

Mia Victoria Aanerød
Helene Aspaas Dokken
Laura Maria Kasearu
Amalie Aas Klæboe

Lønnsomhetsanalyse av Stormberg AS - med fokus på bærekraft

Profitability Analysis of Stormberg AS - with Focus on Sustainability

Bacheloroppgave i Økonomi og Administrasjon
Veileder: Tor-Eirik Olsen
April 2024

Mia Victoria Aanerød
Helene Aspaas Dokken
Laura Maria Kasearu
Amalie Aas Klæboe

Lønnsomhetsanalyse av Stormberg AS - med fokus på bærekraft

Profitability Analysis of Stormberg AS - with Focus on
Sustainability

Bacheloroppgave i Økonomi og Administrasjon
Veileder: Tor-Eirik Olsen
April 2024

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet
Fakultet for økonomi
NTNU Handelshøyskolen



NTNU

Kunnskap for en bedre verden

Forord

Denne bacheloroppgaven er skrevet som en avsluttende oppgave på vår 3-årige bachelor i økonomi og administrasjon ved NTNU Handelshøyskolen. Oppgaven utgjør 7,5 studiepoeng og er et obligatorisk emne innenfor retningen økonomistyring.

Formålet med oppgaven var å se på lønnsomhetsutviklingen til Stormberg AS. Dette har vi gjort ved å gjennomføre en lønnsomhetsanalyse basert på regnskapstall. I tillegg har vi gjennomført en strategisk analyse basert på PESTEL og SWOT, for å finne ut hvilke faktorer som kan ha hatt innvirkning på lønnsomheten til Stormberg AS. Gjennom hele oppgaven har vi valgt å legge vekt på bærekraft, da vi har vært interessert i å se hvordan dette aspektet påvirker Stormberg sine resultater. Vi har lært masse gjennom arbeidet med oppgaven, og opparbeidet oss verdifull informasjon.

Vi vil takke vår veileder Tor-Eirik Olsen for god oppfølging og veiledning. Han har gitt oss gode og konstruktive tilbakemeldinger som har vært nyttig gjennom hele prosessen. Vi vil også takke hverandre for et godt samarbeid.

Innholdet i oppgaven står for forfatterens regning.

Trondheim, Våren 2024

Sammendrag

I denne bacheloroppgaven har vi foretatt en lønnsomhetsanalyse av Stormberg i perioden 2018 til 2022. For å se på faktorer som kan ha påvirket lønnsomheten, har vi gjennomført en strategisk analyse. Videre har vi analysert hvordan bærekraftsarbeidet til Stormberg kan ha påvirket lønnsomheten deres.

Innledningsvis har vi presentert tema, problemstilling og Stormberg som bedrift. Teorien knyttet til regnskapsanalyse presenterer en rekke ulike nøkkeltall. Vi har redegjort for teoriene bak PESTEL og SWOT, som den strategiske analysen er basert på. Til slutt har vi presentert begreper knyttet til bærekraft. I metode-kapittelet har vi redegjort for valgene vi har foretatt underveis i oppgaven, samt foreta en kritisk refleksjon av disse opp mot validitet og reliabilitet. I analysekapittelet blir regnskapsanalysen, den strategiske analysen og bærekraftsanalysen gjennomført. Til slutt knyttes oppgaven sammen i en diskusjon og konklusjon.

Basert på vår regnskapsanalyse av Stormberg ser vi en negativ utvikling i lønnsomheten. Likviditetsgrad 1 er tilfredsstillende, men likviditetsgrad 2 er kritisk. Finansieringsgrad 1 viser en sunn finansiering, mens både egenkapitalrentabiliteten og total kapitalrentabiliteten viser en tydelig negativ utvikling. Vi kan ikke konkludere med i hvilken grad Stormberg sitt arbeid med bærekraft kan ha påvirket lønnsomheten. Det er naturlig å anta at bærekraftsarbeidet medfører kostnader som kan ha utslag på lønnsomheten. Det også naturlig å tenke at dette har skapt et konkurransefortrinn i markedet, som kan påvirke lønnsomheten positivt på lang sikt.

Videre har vi sett på forhold ved den strategiske analysen som kan ha påvirket lønnsomheten til Stormberg. PESTEL-analysen trekker frem faktorer som geopolitiske hendelser, økonomiske forhold som inflasjon og renteøkning, samt valutasvingninger og internasjonal konkurranse. Koronapandemien hadde en positiv effekt på sports- og fritidsbransjen, men SWOT-analysen viser et mett marked i etterkant av pandemien. Stormberg sin satsning på digitalisering og bruk av KI har mest sannsynlig påvirket lønnsomheten, selv om dette ikke kommer tydelig fram i regnskapet. Det er imidlertid vanskelig å si noe om påvirkningen de nevnte faktorene har på lønnsomheten uten ytterligere informasjon fra Stormberg. Dermed kan vi konkludere med at lønnsomheten til Stormberg har utviklet seg negativt i perioden. Det er imidlertid vanskelig å si noe om hvordan bærekraft alene har påvirket lønnsomheten.

Abstract

In this bachelor thesis, we have conducted a profitability analysis of Stormberg for the period 2018 to 2022. We have also carried out a strategic analysis to examine factors that may have influenced the profitability. Furthermore, we have analyzed how Stormberg's sustainability efforts may have impacted profitability.

Initially, we have presented the topic, research question, and introduced Stormberg. The theory related to financial analysis presents a range of key financial figures. We have explained the theories behind PESTEL and SWOT, which the strategic analysis is based on. Further on, we have presented concepts related to sustainability. In the research methodology chapter, we have accounted for the choices we have made throughout the assignment, as well as conducted a critical reflection of these choices in terms of validity and reliability. In the analysis chapter, the financial analysis, strategic analysis, and sustainability analysis are conducted. Finally, the thesis is combined in a discussion and conclusion.

Based on our financial analysis of Stormberg, we observe a negative trend in profitability. The current ratio is satisfactory, but quick ratio is critical. Financing ratio 1 indicated a healthy financing, while both return on equity and return on investment show a clear negative trend. We cannot conclude to what extent Stormberg's sustainability efforts may have affected the profitability. It is natural to assume that sustainability efforts entail costs that may impact profitability. It is also natural to think that this has created a competitive advantage in the market, which can positively influence profitability in the long run.

Furthermore, we have examined aspects of the strategic analysis that may have influenced Stormberg's profitability. The PESTEL-analysis highlights factors such as geopolitical effects, macroeconomic conditions like increase in inflation and interest rate, as well as currency fluctuations and international competition. The COVID-19 pandemic had a positive effect on the sports and outdoor industry, but the SWOT-analysis indicates a saturated market post-pandemic. Stormberg's focus on digitalization and the use of AI has likely influenced the profitability, although this is not clearly reflected in the financial statements. Without additional information from Stormberg, it is difficult to assess the impact of the mentioned factors on profitability. We can conclude that the profitability of Stormberg has developed negatively during the period. However, it is difficult to say how sustainability alone has affected the profitability.

Innholdsfortegnelse

<i>Forord</i>	
<i>Sammendrag</i>	
<i>Abstract</i>	
1.0 Innledning	1
1.1 Introduksjon av tema og bedrift	1
1.2 Problemstilling og avgrensinger	3
2.0 Teori	4
2.1 Regnskapsanalyse	4
2.1.1 Likviditet	4
2.1.2 Finansiering	5
2.1.3 Soliditet.....	6
2.1.4 Lønnsomhet	7
2.2 Strategisk analyse	9
2.2.1 PESTEL.....	9
2.2.2 SWOT.....	9
2.3 Bærekraft	10
2.3.1 Den triple bunnlinjen.....	10
2.3.2 CSR – Bedrifters samfunnsansvar	11
3.0 Metode	13
3.1 Problemstilling	13
3.2 Undersøkellesdesign	14
3.3 Valg av metode	14
3.4 Datainnsamling	14
3.5 Gyldighet og pålitelighet	15
4.0 Analyse	18
4.1 Regnskapsanalyse	18
4.1.1 Likviditet	19
4.1.2 Finansiering	20
4.1.3 Soliditet.....	21
4.1.4 Lønnsomhet	23

4.2 Strategisk analyse	26
4.2.1 PESTEL	26
4.2.2 SWOT	30
4.3 Bærekraftsanalyse	32
4.3.1 Bærekraftsrapportering	32
4.3.2 Den triple bunnlinjen	33
4.3.3 CSR – Bedriftens samfunnsansvar	34
5.0 Diskusjon	35
5.1 Lønnsomhet og bærekraft	35
5.2 Andre mulige faktorer	36
6.0 Konklusjon	39
7.0 Litteraturliste	40
Litteratur	40
Nettressurser	40
Vedlegg 1: Regnskapstall hentet fra Proff.no	46
Resultatregnskap – Stormberg AS	46
Balanseregnskap – Stormberg AS	47

Figurliste

Figur 1 - FNs bærekraftsmål	1
Figur 2 - Den triple bunnlinjen	10
Figur 3 - Carolls ansvarspyramide	12
Figur 4 - Utvikling i likviditetsgrad 1 og likviditetsgrad 2 fra 2018-2022	19
Figur 5 - Utvikling i finansieringsgrad 1 fra 2018-2022.....	20
Figur 6 - Utvikling i arbeidskapital fra 2018-2022.....	21
Figur 7 - Utvikling i egenkapitalandel fra 2018-2022	21
Figur 8 - Utvikling i gjeldsgrad fra 2018-2022.....	22
Figur 9 - Utvikling i egenkapitalrentabilitet før og etter skatt fra 2018-2022	23
Figur 10 - Utvikling i total kapitalrentabilitet fra 2018-2022	24
Figur 11 - Utvikling i resultatgrad fra 2018-2022	25
Figur 12 - Utvikling i total kapitalens omløpshastighet fra 2018-2022.....	25
Figur 13 - Lønnsomhetsutvikling hos sportsleverandører 2021-2022.....	31

Tabelliste

Tabell 1 - Utvikling i nøkkeltallene til Stormberg AS i perioden 2018-2022	18
Tabell 2 - Resultatregnskap Stormberg AS i perioden 2018-2022 (del 1)	46
Tabell 3 - Resultatregnskap Stormberg AS i perioden 2018-2022 (del 2)	46
Tabell 4 - Balanseregnskap Stormberg AS i perioden 2018-2022 (del 1).....	47
Tabell 5 - Balanseregnskap Stormberg AS i perioden 2018-2022 (del 2).....	48

1.0 Innledning

1.1 Introduksjon av tema og bedrift

Bærekraftig utvikling er definert av *Verdenskommisjonen for miljø og utvikling* i rapporten «Vår felles framtid» som ble utgitt i 1987. Definisjonen er som følger; «En utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov» (Brundtland, 1987, s. 43). Bærekraftig utvikling deles inn i tre områder; klima og miljø, økonomi, og sosiale forhold. Verden må finne en balanse mellom disse tre områdene for å oppnå bærekraftig utvikling, både for mennesker og miljøet (FN, 2023).

FNs bærekraftsmål er verdens felles mål og plan for bærekraftig utvikling. Målet er å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål ble vedtatt høsten 2015 av medlemslandene, og består av 17 mål og 169 delmål. I Norge er mange av målene oppfylt, men vi sliter spesielt med bærekraftsmålene: utrydde sult (bærekraftsmål 2), ansvarlig forbruk (bærekraftsmål 12), stoppe klimaendringene (bærekraftsmål 13) og livet på land (bærekraftsmål 15) (FN, u.å.a).



Figur 1 - FNs bærekraftsmål. Kilde: FN-sambandet (u.å).

Tekstilbransjen er av mange sett på som en «versting» når det kommer til bærekraft og miljø. Ifølge *Fremtiden i Våre hender* kommer 8% av det globale klimautslippet og 25-30% av mikroplasten i havet fra tekstilbransjen (Framtiden i Våre hender, u.å). I tillegg er levekårene til fabrikkarbeidere svært dårlig i de fleste produksjonsland, der lønn til arbeiderne er under levelønn hos 93% av klesmerkene (Framtiden i Våre hender, u.å). Ifølge NHO er det sterk etterspørsel hos forbrukere etter bærekraftige produkter der høye etiske standarder ligger til grunn (NHO, 2020). Bærekraft innenfor tekstilbransjen er derfor et svært viktig tema, og noe mange bedrifter må ta på alvor.

Investeringer og fokus på bærekraft kan være dyrt for en bedrift. Dersom utslipp skal reduseres, råvarer skal være naturlige, dyr skal leve under gode forhold, og fabrikkansatte skal få bærekraftig lønn, må bedriften investere mer penger. Vi var derfor interessert i å finne ut av om bærekraftsfokuset til en bedrift påvirker deres lønnsomhet. Bedriften vi har valgt å se nærmere på er Stormberg AS, som er en norsk bedrift etablert i 1998 i Kristiansand. Bedriften selger turutstyr med god kvalitet til en rimelig pris. I 2024 hadde Stormberg 20 fysiske butikker i Norge (Stormberg, u.å.a). Stormberg har omtrent 100 fabrikker per april 2022, hvor de fleste er lokalisert i Kina (Stormberg, u.å.c). Stormberg er svært opptatt av samfunnet og kundene sine, og ønsker ikke bare å være en kommersiell profittmaksimerende bedrift (Stormberg, u.å.a).

Vi valgte Stormberg fordi de er svært opptatt av bærekraft, og har vært ledende innenfor dette feltet i tekstilbransjen. Dette gjenspeiles blant annet gjennom Stormberg sine verdier «bærekraftig», «inkluderende» og «innovativ», med hovedmål om å «gjøre verden til et litt bedre sted» (Stormberg, u.å.a). Deres initiativer har bidratt til at de i 2021 ble kåret til Norges fremste på sosiale innovasjoner, og toppet listen over bedrifter som «oppleves som drivere av positive samfunns- og miljøendringer» (Moe, 2022). De fem siste årene har Stormberg også blitt kåret til tekstilbransjens mest bærekraftige bedrift gjennom «Sustainable Brand Index» (Stormberg, u.å.b).

Som første norske klesprodusent offentliggjorde Stormberg i 2005 alle sine fabrikklistene (Stormberg, u.å.c). Stormberg ble første tekstil-medlem i Etisk Handel Norge i 2002 (Etisk Handel, 2023), og var første sports- og tekstilmerkevare i Europa som innførte en panteordning på brukt turtøy (Stormberg, u.å.d). Mange av klærne deres lages av resirkulerte materialer, og dyreetikk tas på alvor. På denne måten sørger Stormberg for å bidra positivt til miljøet.

Videre ønsker Stormberg å se alle mennesker og gi alle en sjanse. Derfor er målet deres at 25% av alle ansatte skal være vanskeligstilte som sliter med å komme seg inn på jobbmarkedet (Stormberg, u.å.a). Gjennom deres program kalt «nåløyet» samarbeider bedriften med Halden fengsel som vasker og reparerer klær fra panteordningen, som senere kan selges videre (Stormberg, u.å.b). I tillegg til dette tar Stormberg samfunnsansvar ved å gi 1% av overskuddet sitt til humanitære og samfunnsnyttige formål (Stormberg, u.å.a). Dette er kun et fåtall eksempler på hvordan Stormberg velger å ta bærekraft og samfunnsansvar på alvor.

1.2 Problemstilling og avgrensinger

Med utgangspunkt i Stormberg og temaet bærekraft har vi formulert en hovedproblemstilling og en underproblemstilling. Disse er som følger:

Hovedproblemstilling: «*Hvordan har lønnsomheten til Stormberg AS utviklet seg fra 2018-2022?*»

Underproblemstilling: «*Hvordan påvirkes lønnsomheten til Stormberg av deres satsning på bærekraft?*»

Vi har valgt å dele oppgaven inn i tre deler. I del 1 fokuseres det på lønnsomhet, og det blir gjennomført en lønnsomhetsanalyse basert på regnskapstall. Del 2 er en strategisk analyse, og del 3 fokuserer på bærekraft. Vi har valgt å se på lønnsomheten gjennom en regnskapsanalyse basert på regnskapstall fra perioden 2018 - 2022. Vi valgte disse årene fordi regnskapstallene er offentlige og fremlagt. I skrivende stund er ikke regnskapstall for 2023 ferdigstilt, og vi har gjennom hele oppgaven valgt å kun fokusere på forhold som foreligger frem til 2023. Det er naturlig å anta at lønnsomheten til en bedrift påvirkes av flere faktorer enn kun bærekraft. Derfor har vi gjennom en strategisk analyse gjennomført en PESTEL analyse, SWOT analyse, og en bransjeanalyse, for å se på andre fremtredende faktorer. For å analysere forhold knyttet til bærekraft har vi benyttet teorier knyttet til den triple bunnlinjen og samfunnsansvar.

2.0 Teori

I dette kapittelet gjør vi rede for teoriene vi vil anvende for å besvare problemstillingen. Først presenteres regnskapsanalysen og nøkkeltall brukt i analysen. Videre presenteres teorier knyttet til den strategiske analysen. Avslutningsvis defineres ulike begreper knyttet til bærekraft.

2.1 Regnskapsanalyse

Regnskapsanalyse kan defineres som «alle teknikker som benyttes for å kartlegge og belyse en bedrifts økonomiske utvikling og stilling» (Kristoffersen, 2023, s. 438). Det finnes flere ulike måter å tilnærme seg regnskapsanalysen; blant annet horisontal og vertikal analyse, samt nøkkeltallsanalyse. En horisontal analyse ser på utviklingen i regnskapsposter over tid. En vertikal analyse fokuserer på forholdet mellom de forskjellige regnskapspostene i en enkelt periode. Nøkkeltallsanalysen benytter spesifikke forholdstall til å analysere bedriftens økonomiske stilling og eventuelle utvikling over tid (Knardal & Sending, 2022, s. 157-159).

I denne oppgaven ønsker vi å se nærmere på lønnsomheten til Stormberg, og vi vil derfor gjennomføre en nøkkeltallsanalyse. Nøkkeltallene beregnes basert på informasjonen fra finansregnskapet til bedriften. Tallene har i seg selv begrenset informasjonsverdi, og vi vil derfor etablere et sammenligningsgrunnlag ved å analysere utviklingen over en fem-års periode fra 2018-2022. Gjennom nøkkeltallsanalysen vil vi analysere forhold knyttet til likviditet, soliditet, finansiering og lønnsomhet.

2.1.1 Likviditet

Likviditet defineres som bedriftens betalingsevne. Det er viktig å fokusere på likviditet, fordi det ofte vil være en sammenheng mellom god lønnsomhet og god likviditet på lang sikt. God likviditet er avgjørende for å sikre kontinuerlig drift av bedriften (Knardal & Sending, 2022, s. 173). Vi vil analysere Stormberg sin likviditet ved hjelp av nøkkeltallene likviditetsgrad 1 og likviditetsgrad 2.

Likviditetsgrad 1

Likviditetsgrad 1 måler i hvor stor grad omløpsmidlene er finansiert med kortsiktig gjeld. Dette nøkkeltallet sier noe om bedriftens evne til å dekke kortsiktige forpliktelser med sine kortsiktige eiendeler. Generelt sett vil det være tilfredsstillende med en likviditetsgrad 1 som ligger over 1 (Knardal & Sending, 2022, s. 171).

$$\text{Likviditetsgrad 1} = \frac{\text{Omløpsmidler}}{\text{Kortsiktig gjeld}}$$

Likviditetsgrad 2

Likviditetsgrad 2 blir også kalt «syreproven». Varebeholdningen trekkes ut fra omløpsmidlene for å kun sitte igjen med de eiendelene som raskt kan gjøres om til kontanter, altså de mest likvide omløpsmidlene. Dette nøkkeltallet bør være på minst 1 (Knardal & Sending, 2022, s. 172).

$$\text{Likviditetsgrad 2} = \frac{\text{Mest likvide omløpsmidler}}{\text{Kortsiktig gjeld}}$$

2.1.2 Finansiering

Finansiering sier noe om kapitalstrukturen til bedriften, altså hvordan kapitalen er anskaffet og anvendt (Knardal & Sending, 2022, s. 174). Finansieringsgrad 1 og arbeidskapitalen vil videre bli definert.

Finansieringsgrad 1

Finansieringsgrad 1 måler i hvor stor grad anleggsmidlene er finansiert med langsiktig kapital. Dersom finansieringsgrad 1 er lik 1, vil anleggsmidlene i sin helhet være langsiktig finansiert. Det er derimot ønskelig at omløpsmidlene også finansieres delvis av langsiktig kapital, og dermed bør nøkkeltallet være mindre enn 1 (Kristoffersen, 2023, s. 463).

Langsiktig kapital inkluderer egenkapital og langsiktig gjeld.

$$\text{Finansieringsgrad 1} = \frac{\text{Anleggsmidler}}{\text{Langsiktig kapital}}$$

Arbeidskapital

Arbeidskapitalen uttrykkes som differansen mellom omløpsmidler og kortsiktig gjeld, og viser hvor mye av omløpsmidlene som er langsiktig finansiert. Positiv arbeidskapital er et tegn på sunn finansiering (Kristoffersen, 2023, s. 241).

$$\text{Arbeidskapital} = \text{Omløpsmidler} - \text{Kortsiktig gjeld}$$

2.1.3 Soliditet

Soliditet er nært knyttet til finansiering, og sier noe om bedriftens evne til å tåle tap. God soliditet betyr ikke nødvendigvis at man har god betalingsevne, men det indikerer at man har verdier som, med litt tid, kan frigjøres dersom dette blir nødvendig (Knardal & Sending, 2022, s. 133). Generelt er egenkapitalandel og gjeldsgrad de mest sentrale nøkkeltallene for soliditet, og derfor er disse benyttet for å se på Stormberg sin soliditet.

Egenkapitalandel

Egenkapitalandelen viser hvor stor del av eiendelene som er finansiert med egenkapital. Det finnes ingen absolutt nedre grense, men for de fleste virksomheter vil en egenkapitalandel på 30-35% være tilfredsstillende (Kristoffersen, 2023, s. 467).

$$\text{Egenkapitalandel} = \frac{\text{Egenkapital}}{\text{Totalkapital}} \times 100\%$$

Gjeldsgrad

Gjeldsgraden sier noe om forholdet mellom gjeld og egenkapital. Jo lavere dette forholdstallet er, desto bedre soliditet har bedriften (Kristoffersen, 2023, s. 467).

$$\text{Gjeldsgrad} = \frac{\text{Gjeld}}{\text{Egenkapital}}$$

2.1.4 Lønnsomhet

Lønnsomhet referer til bedriftens inntjeningssevne eller evnen til å skape overskudd. Oppgaven vil ta for seg nøkkeltallene egenkapitalrentabilitet før og etter skatt, totalkapitalrentabilitet, samt en dekomponering av totalkapitalrentabiliteten ved hjelp av Dupont-modellen. Rentabilitet er et uttrykk for avkastningen av investert kapital (Kristoffersen, 2023, s. 452).

Nøkkeltallene for lønnsomhet er regnet ut basert på gjennomsnittlig kapital. Fordelen med å bruke gjennomsnittet er at det legger til grunn at det kan være store forskjeller i inngående og utgående balanse det gjeldende året. Gjennomsnittet vil derfor gi et mer riktig bilde av kapitalen, både egenkapitalen og totalkapitalen.

Egenkapitalrentabilitet før og etter skatt

Egenkapitalrentabiliteten (EKR) måler avkastningen av eiernes investeringer i bedriften. EKR før skatt gir best utgangspunkt for å sammenligne med totalkapitalrentabiliteten, men eierne har mest utbytte av EKR etter skatt (Knardal & Sending, 2022, s. 133).

$$EKR \text{ før skatt} = \frac{\text{Resultat før skatt}}{\text{Gjennomsnittlig egenkapital}} \times 100\%$$

$$EKR \text{ etter skatt} = \frac{\text{Ordinært resultat}}{\text{Gjennomsnittlig egenkapital}} \times 100\%$$

Totalkapitalrentabilitet

Totalkapitalrentabiliteten (TKR) måler hvor mye hver krone investert i bedriften gir i avkastning (Knardal & Sending, 2022, s. 133).

$$TKR = \frac{(\text{Driftsresultat} + \text{Finansinntekter})}{\text{Gjennomsnittlig totalkapital}} \times 100\%$$

DuPont-modellen

DuPont-modellen viser hvordan total kapitalrentabiliteten er bygget opp av resultatgrad og total kapitalens omløpshastighet (Knardal & Sending, 2022, s. 166). Ut fra modellen kan følgende formel utledes:

$$TKR = \text{Resultatgrad} \times \text{Kapitalens omløpshastighet}$$

Resultatgrad

Resultatgraden er et mål på hvor stor andel av inntektene som blir gjort om til nettoresultat. Det er vanskelig å gi et generelt mål på hva nøkkeltallet burde være på. Det samme gjelder for total kapitalens omløpshastighet, noe som skyldes at nøkkeltallene er bransjespesifikke (Knardal & Sending, 2022, s. 167).

$$\text{Resultatgrad} = \frac{(\text{Driftsresultat} + \text{finansinntekter})}{\text{Driftsinntekter}}$$

Total kapitalens omløpshastighet

Total kapitalens omløpshastighet måler hvor effektiv kapitalutnyttelsen er i bedriften. Nøkkeltallet sier i seg selv ikke noe om lønnsomhet, og må sees i sammenheng med resultatgrad og andre forhold i bedriften (Knardal & Sending, 2022, s. 167).

$$\text{Total kapitalens omløpshastighet} = \frac{\text{Driftsinntekter}}{\text{Gjennomsnittlig total kapital}}$$

2.2 Strategisk analyse

En strategisk analyse er et verktøy for å evaluere interne og eksterne forhold i en virksomhet. De interne forholdene tar for seg forhold innad i bedriften, og eksterne forhold tar for seg forhold utenfra som har en påvirkning på bedriften. Vi vil kombinere PESTEL og SWOT for å få en helhetlig forståelse av både interne og eksterne forhold som påvirker Stormberg.

2.2.1 PESTEL

En PESTEL-analyse kategoriseres som en ekstern analyse som ser på en virksomhets makroforhold, samt hvilke forutsetninger virksomheten har for å lykkes basert på disse forholdene (Erichsen et al., s. 201, 2022). Slike forhold er ukontrollerbare for bedriften, men bør bli identifisert og analysert for å kunne ta gode strategiske valg. PESTEL er en forkortelse for politiske forhold (political), økonomiske forhold (economical), sosiokulturelle forhold (social), teknologiske forhold (technological), miljømessige forhold (environmental) og juridiske forhold (legal).

De politiske forholdene omhandler myndighetenes tiltak, og deres påvirkning på bedriftens virksomhet. Økonomiske forhold tar blant annet for seg endringer i penge- og valutapolitikk, deriblant renter, inflasjon og generell økonomi. Videre handler sosiokulturelle forhold i stor grad om befolkningsvekst, holdninger og endringer i livsstil som kan føre til endringer i etterspørsel. Teknologiske forhold er forholdsvis omfattende, men omhandler ofte hvordan bruken av data, ny teknologi og innovasjoner, samt nye tek-trender kan påvirke virksomheten. Miljømessige forhold har fått en stadig større rolle, hvor fokuset ligger på påvirkningen som miljø- og klimahensyn kan ha for virksomheten og kundene deres. Disse forholdene vil presiseres senere i oppgaven gjennom den triple bunnlinjen. Til slutt finnes det juridiske forhold som allerede eksisterer eller blir diskutert, både nasjonalt og internasjonalt som kan ha noe å si for hvordan bedriften kan fortsette sitt arbeid (Fjeldstad & Lunnan, 2023, s.76).

2.2.2 SWOT

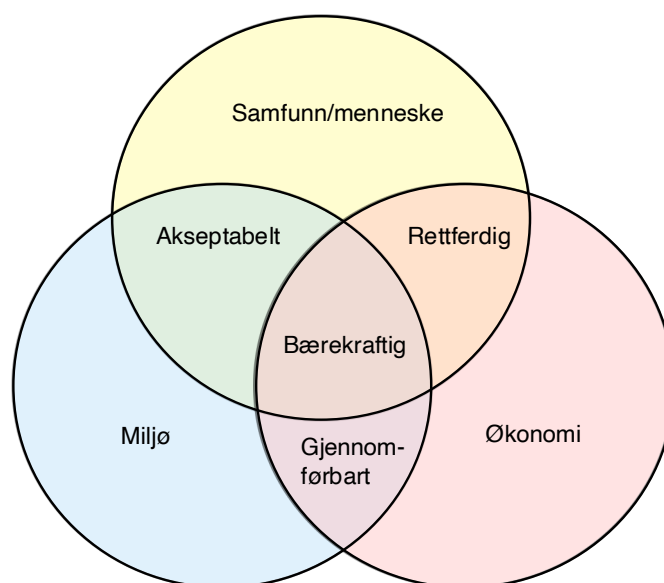
En SWOT analyse er et strategisk analyseverktøy som kan brukes til å evaluere faktorer som påvirker bedriften (Erichsen et al., 2022, s. 200). SWOT er en forkortelse for styrker (strengths), svakheter (weaknesses), muligheter (opportunities) og trusler (threats). Styrker og svakheter er en del av en intern analyse, mens muligheter og trusler inngår i en ekstern analyse. Det er viktig å analysere både interne og eksterne faktorer, ettersom begge deler kan identifisere mulige årsaker til lønnsomhetsutvikling.

2.3 Bærekraft

Stormberg er svært opptatt av bærekraft og det vil derfor være essensielt å presentere ulike teorier innen bærekraft. Vi har valgt å fokusere på den triple bunnlinjen og bedriftens samfunnsansvar (CSR), da vi anser disse som de mest relevante teoriene.

2.3.1 Den triple bunnlinjen

John Elkington introduserte i 1998 begrepet den triple bunnlinjen, og denne anses som grunnmuren innen samfunnsansvar. Den triple bunnlinjen viser at bedrifters suksess ikke bare kan måles av økonomiske resultater, men også bedriftens påvirkning på miljø og samfunn (Carson & Skauge, 2021, s.135). De tre bunnlinjene består av sosial kapital, miljøkapital og økonomisk kapital (Carson & Skauge, 2021, s.136).



Figur 2 - Den triple bunnlinjen. Kilde: Høgh, S. (u.å). NDLA.no

Den sosiale bunnlinjen handler om hvordan bedriften påvirker mennesker og nettverk rundt seg, både internt og eksternt. Internt dreier dette seg om arbeidsmiljø, sikkerhet og diskriminering. Eksternt handler det om korrupsjon, menneskerettigheter og bidrag til utviklingsland (Carson & Skauge, 2021, s.136).

Den miljømessige bunnlinjen handler om hvordan bedriften påvirker miljøet og utnytter sine ressurser. Eksempler kan være at bedriften bruker fornybare ressurser, hvordan avfall håndteres og reduseres, og i hvilken grad produksjon og transport påvirker miljøet (Carson & Skauge, 2021, s.137).

Den økonomiske bunnlinjen omfatter at bedriften går med overskudd på lang sikt for å kunne være økonomisk bærekraftig. Bedriften må være økonomisk lønnsom, og ha en positiv påvirkning på samfunnet som helhet. Økonomisk lønnsomhet er ikke nødvendigvis et mål i seg selv, men et virkemiddel for å oppnå positiv innvirkning på miljø og samfunn (Carson & Skauge, 2021, s.137).

2.3.2 CSR – Bedrifiers samfunnsansvar

CSR står for Corporate Social Responsibility. Oversatt til norsk er dette bedrifiers samfunnsansvar. CSR baserer seg på en gjensidig avhengighet mellom bedrifter og samfunnet. Bedrifter skaper arbeidsplasser, produkter og tjenester, og bidrar til økonomisk vekst og velstand. Myndighetene sørger for regelverk og tilrettelegging av samfunnsoppbygging (Carson & Skauge, 2021, s.167).

Næringslivsetiker Archie B. Carroll la i 1991 frem fire områder for bedrifiers samfunnsansvar, og beskrev samfunnsansvar slik, «bedrifiers samfunnsansvar omfatter de økonomiske, juridiske, etiske og filantropiske forventningene som samfunnet har til organisasjoner på et bestemt tidspunkt» (Carson & Skauge, 2021, s.172). Disse fire områdene illustreres i en pyramide. Det økonomiske ansvaret er plassert nederst, og deretter kommer det juridiske ansvaret, det etiske ansvaret og øverst filantropiske aktiviteter. De tre nederste nivåene representerer hva omgivelsene forventer at enhver bedrift påtar seg, mens de filantropiske aktivitetene påtar bedriften seg frivillig (Carson & Skauge, 2021, s.173).



Figur 3 - Carolls ansvarspyramide. Kilde: Erichsen & Stiklestad (2022, s.268)

I likhet med Elkingtons triple bunnlinje, mener også Carroll at bedrifter har et ansvar utover det økonomiske. Begge teoriene legger fram at samfunnsansvar og bærekraftig utvikling er en viktig del av bedrifters ansvar. Det som skiller de, er måten de ulike områdene er bygget opp i forhold til hverandre. I den triple bunnlinjen er de tre områdene et mål på bedriftens suksess, og det legges like stor vekt på dem. Carolls ansvarspyramide illustrerer fire områder i en pyramide hvor det nederste trinnet, økonomisk ansvar, må være oppfylt før de neste trinnene kan oppfylles.

3.0 Metode

I dette kapittelet vil vi redegjøre for undersøkelsesmetoden som er benyttet i oppgaven. Metode kan defineres som «en fremgangsmåte, et middel til å løse problemer og komme frem til ny kunnskap» (Oppen et al., 2020, s.23). Det vil videre bli redegjort for valg av problemstilling, undersøkelsesdesign, valg av metode og datainnsamling. Vi vil drøfte forhold knyttet til gyldighet og pålitelighet, samt foreta en kritisk vurdering av de ulike valgene vi har foretatt i forbindelse med utformingen av oppgaven.

3.1 Problemstilling

Første fase i en undersøkelsesprosess er å utvikle en problemstilling. Valg av problemstilling er et viktig punkt fordi denne definerer første avgrensning av oppgaven. En god problemstilling bør oppfylle tre krav; den bør være klar, relevant og forankret i en pågående diskusjon. Det finnes tre ulike typer problemstillinger; beskrivende (utforskende), beskrivende (omfang og hyppighet) og forklarende (kausal) (Jacobsen, 2022, s. 76-89).

Hovedproblemstillingen for denne oppgaven er: «*Hvordan har lønnsomheten til Stormberg AS utviklet seg fra 2018-2022?*» For å utfylle hovedproblemstillingen har vi formulert følgende underproblemstilling: «*Hvordan påvirkes lønnsomheten til Stormberg av deres satsning på bærekraft?*»

Problemstillingen oppfylder kravene til en god problemstilling ved at den er klar og relevant. Bærekraft er et mye omtalt tema som blir mer relevant med tiden, og dermed er også kravet til forankring i en pågående diskusjon oppfylt. Hovedproblemstillingen er av en beskrivende og utforskende karakter. Det vil si at vi i løpet av oppgaven søker å få en grundig forståelse av selskapets lønnsomhetsutvikling i perioden. Underproblemstillingen er av en forklarende karakter, og åpner opp for å se på mulige årsak-virkning sammenhenger mellom lønnsomhet og bærekraft.

3.2 Undersøkellesdesign

Undersøkelsens andre fase er valg av undersøkelsesdesign. Et undersøkelsesdesign er «en plan for hva undersøkelsen skal fokusere på og hvordan den skal utføres» (Oppen et al., 2020, s. 23). Valg av undersøkelsesdesign er viktig fordi det vil ha betydning for undersøkelsens gyldighet og reliabilitet.

I denne oppgaven har vi valgt å gjennomføre en enkeltcase-studie av Stormberg. En enkeltcase-studie er et intensivt undersøkelsesdesign hvor det man forsker på er avgrenset i tid og rom, eksempelvis en organisasjon. Dette åpner opp for en dypere forståelse av organisasjonen, og egner seg godt til å avdekke årsakssammenhenger (Jacobsen, 2022, s. 106). Enkeltcase-studier ser på utvikling over tid, og vi har valgt perioden 2018-2022.

3.3 Valg av metode

Neste fase er valg av metode. Her skilles det primært mellom kvantitativ og kvalitativ metode. Eventuelt kan man benytte seg av metodetriangulering, som er en kombinasjon av de to metodene. Kvantitative metoder egner seg til å undersøke hyppigheten eller omfanget av et fenomen, og fokuserer på å gå i bredden av fenomenet. Kvalitative metoder er mer dybdeorienterte, og er egnet når man søker å få en bedre forståelse av et fenomen (Oppen et al., 2020, s. 31). I denne oppgaven har vi valgt å benytte oss av metodetriangulering, og vil dermed benytte både kvantitativ og kvalitativ metode for å undersøke problemstillingen. I regnskapsanalysen benyttes kun kvantitativ metode. For å undersøke lønnsomhet opp mot bærekraft, er det nødvendig å benytte en kvalitativ tilnærming for å finne årsakene bak eventuelle endringer i tallene fra regnskapsanalysen.

3.4 Datainnsamling

Det finnes hovedsakelig to typer data: primærdata og sekundærdata. Primærdata er data som ikke eksisterer fra før, og som blir samlet inn i forbindelse med undersøkelsen. Sekundærdata er data som allerede eksisterer. I tillegg skilles det mellom kvantitativ og kvalitativ data. Et enkelt skille mellom disse er at kvantitativ data gjelder tall, mens kvalitativ data gjelder ord (Jacobsen, 2022, s. 137).

Ettersom vi valgte å benytte oss av metodetriangulering, har vi følgelig også samlet inn både kvantitative og kvalitative data. De kvantitative dataene gjelder regnskapstallene til

Stormberg som er benyttet i regnskapsanalysen, og er hentet fra *Proff.no*. Proff er en norsk plattform som tilbyr oppdatert og nøyaktig regnskapsdata og informasjon om selskaper. Disse dataene er å anse som sekundærdata. Av kvalitative data har vi hentet inn teorier fra lærebøker og diverse nettressurser. Dette er også å regne som sekundærdata.

Det er ikke benyttet noe primærdata i denne oppgaven. Opprinnelig ønsket vi å få til et intervju med Stormberg for å få en bedre innsikt i deres arbeid med bærekraft, samt inntekter og kostnader knyttet til dette. Vi kontaktet bedriften for å høre om dette var mulig, men de hadde ikke mulighet til å stille til intervju. Dermed er denne oppgaven kun basert på sekundærdata, noe som kan by på utfordringer. Sekundærdata er ofte opprinnelig utformet med et annet formål enn vårt eget. Det kan resultere i at dataene er mangelfulle i forhold til vårt behov. Vi har derfor benyttet oss av et bredt spekter av ulike sekundærdata for å få et mer helhetlig bilde av situasjonen.

3.5 Gyldighet og pålitelighet

Det stilles to krav til dataene man samler inn i undersøkelser, uavhengig av hvilke typer data dette er. Det første kravet dreier seg om gyldighet. Vitenskapelig metode skiller mellom to typer gyldighet: intern og ekstern. Intern gyldighet er en vurdering av hvorvidt det er samsvar mellom virkeligheten og resultatet av undersøkelsen. Ekstern gyldighet sier noe om i hvilken grad resultatene fra undersøkelsen kan generaliseres til å gjelde i andre sammenhenger. Det andre kravet gjelder pålitelighet. Pålitelighet går på selve gjennomføringen av undersøkelsen, og om resultatene er til å stole på (Jacobsen, 2022, s. 17).

Intern gyldighet handler i stor grad om kildene som er blitt tatt i bruk. I denne oppgaven har vi hovedsakelig hentet data fra internett, og det har dermed vært viktig å vurdere disse kildene kritisk med tanke på å opprettholde den interne gyldigheten til undersøkelsen. I regnskapsanalysen benyttes regnskapstall hentet fra Proff.no. Proff henter data fra flere ulike kilder, blant annet Brønnøysundregistrene og Skatteetaten, og informasjonen oppdateres jevnlig (Proff, u.å.a.). Dette øker påliteligheten og gyldigheten til Proff.no som kilde.

For å finne informasjon om Stormberg og deres bærekraftige tiltak har vi i stor grad benyttet oss av Stormberg sin egne nettside. Dette kan potensielt være problematisk for den interne gyldigheten og påliteligheten, ettersom nettsiden er opprettet med den hensikt å promotere eget varemerke. Vi har også benyttet oss av bærekrafts- og klimarapportene til bedriften.

Bærekraftsrapporten er godkjent av Etisk Handel Norge, en uavhengig organisasjon, noe som øker troverdigheten. Klimarapporten er utført eksternt av CEMAsys. På denne måten har vi validert informasjonen fra Stormberg sine nettsider opp mot mer pålitelig informasjon.

Andre nettressurser vi har benyttet oss av er anerkjente aviser som Dagens Næringsliv, Finansavisen og E24. Til innhenting av informasjon i teoridelen av oppgaven har vi benyttet en rekke bøker. Alle bøkene er tilgjengelige ved NTNU Universitetsbibliotek og har inngått i pensumlitteraturen for bachelorstudiet i økonomi, og kan dermed anses som pålitelige og gyldige kilder.

Valg av nøkkeltall vil ha stor påvirkning på konklusjonene som trekkes fra analysen, og vil dermed også påvirke oppgavens gyldighet og pålitelighet. Det finnes en rekke ulike nøkkeltall å velge mellom, og vi har i denne oppgaven valgt å begrense oss til to nøkkeltall innen hver av kategoriene likviditet, soliditet og finansiering. For lønnsomhet har vi benyttet oss av fem ulike nøkkeltall, ettersom dette er regnskapsanalysens hovedfokus. Vi har valgt å fokusere på de mest relevante nøkkeltallene innen hver kategori. Ved å begrense oss til disse nøkkeltallene kan vi enklere identifisere trender i selskapets økonomi på en måte som er oversiktlig, samt relevant for vår problemstilling.

Ettersom vi i denne oppgaven har valgt å gjennomføre en enkelcase-studie, svekker dette den eksterne gyldigheten. En av svakhetene til enkelcase-studier er at de egner seg dårlig til statistisk generalisering, noe som vil si at resultatene i liten grad kan generaliseres til å gjelde for andre bedrifter. Formålet med denne oppgaven er å se på Stormberg sin spesifikke situasjon, og det er derfor ikke problematisk med svekket ekstern gyldighet. Dersom vi hadde valgt å sammenligne Stormberg opp mot en annen aktør i samme bransje, ville dette kunne ha gitt et mer nyansert bilde av lønnsomhetsutviklingen. Vi har likevel valgt å ikke gjennomføre en benchmarking av flere årsaker. Ettersom vi ikke fikk intervju med Stormberg, har vi ingen klare tall knyttet til bærekraft og lønnsomhet. Dette gjorde det vanskelig å finne sammenlignbare bedrifter. Uten tilstrekkelig med data kan en sammenligning potensielt bli misvisende og upresis. Vi følte derfor at en benchmarking ikke tilførte nok verdi til oppgaven, og valgte i stedet å fokusere på andre tilnærminger som kunne gi en dypere forståelse av lønnsomhetsutviklingen til Stormberg.

En siste faktor som kan påvirke påliteligheten til oppgaven er utførelsen av arbeidet. Dette gjelder i all hovedsak slurv ved enten datainnsamling eller analysearbeidet. Konsekvensene av unøyaktig arbeid er feilaktige resultater eller misvisende konklusjoner. En feil ved innsamling av data vil forplante seg videre i hele oppgaven, og dermed gi feil grunnlag ved inngang til analysen. For å redusere sjansen for slike feil har vi definert klare ansvarsområder for hver person i gruppen, samt gjennomført regelmessige kontroller av hverandres arbeid.

4.0 Analyse

I dette kapittelet vil det først bli gjennomført en regnskapsanalyse med fokus på lønnsomhet. Regnskapsanalysen er beskrivende og gir alene ikke et godt nok grunnlag til å svare på problemstillingen. Den vil derfor bli utfylt med en strategisk analyse og en bærekraftsanalyse. Gjennom disse analysene søker vi å forklare utviklingen i lønnsomheten til Stormberg.

4.1 Regnskapsanalyse

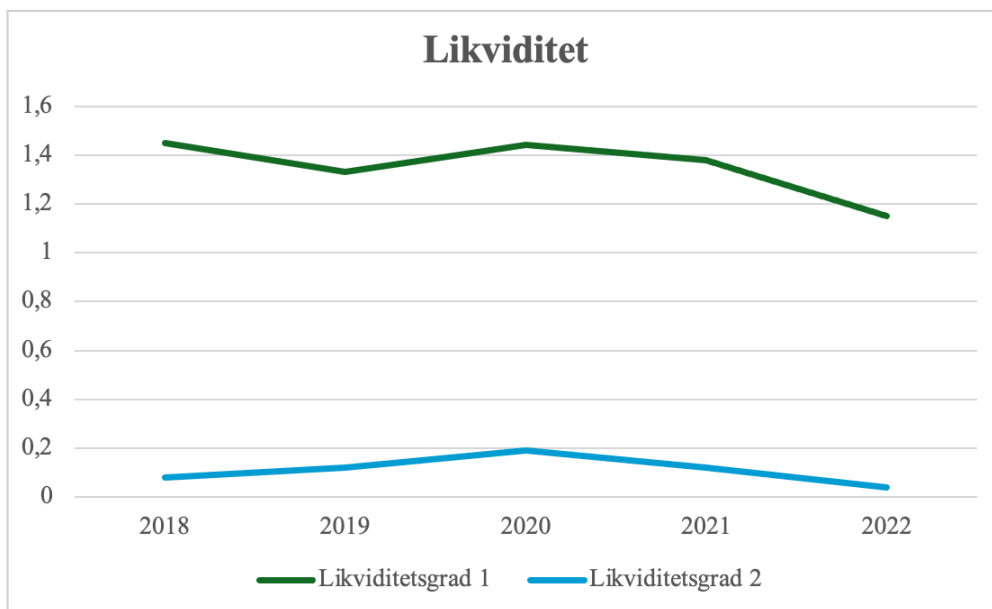
I dette delkapittelet vil vi benytte teorien om regnskapsanalyse for å beregne relevante nøkkeltall, og deretter gjennomføre en nøkkeltallsanalyse av Stormberg for perioden 2018-2022. Vi vil ta for oss de fire hovedområdene med tilhørende nøkkeltall, og diskutere utviklingen av disse. Hovedfokus i denne analysen vil være på lønnsomhet. Tabellen under gir en samlet oversikt over alle nøkkeltallene for perioden, og vil være utgangspunktet for den videre analysen. Følgende tall er beregnet basert på regnskapstallene i vedlegg 1.

Tabell 1 - Utvikling i nøkkeltallene til Stormberg AS i perioden 2018-2022

År	2018	2019	2020	2021	2022
Likviditet					
Likviditetsgrad 1	1,45	1,33	1,44	1,38	1,15
Likviditetsgrad 2	0,08	0,12	0,19	0,12	0,04
Finansiering					
Finansieringsgrad 1	0,73	0,37	0,37	0,57	0,77
Arbeidskapital	50 645	35 441	33 910	35 606	17 594
Soliditet					
Egenkapitalandel	24,90 %	28,68 %	40,98 %	34,53 %	25,09 %
Gjeldsgrad	3,02	2,49	1,44	1,90	2,98
Lønnsomhet					
Egenkapitalrentabilitet før skatt	28,46 %	12,85 %	1,94 %	2,60 %	-40,47 %
Egenkapitalrentabilitet etter skatt	21,76 %	10,02 %	1,47 %	2,03 %	-31,58 %
Totalkapitalrentabilitet	10,15 %	9,91 %	16,77 %	7,69 %	3,27 %
Resultatgrad	3,91 %	5,28 %	8,42 %	4,12 %	2,20 %
Totalkapitalens omløpshastighet	2,59	1,88	1,99	1,86	1,48

4.1.1 Likviditet

Likviditeten reflekterer bedriftens betalingsevne. For å analysere likviditeten til Stormberg har vi valgt å benytte oss av de to nøkkeltallene likviditetsgrad 1 og likviditetsgrad 2.

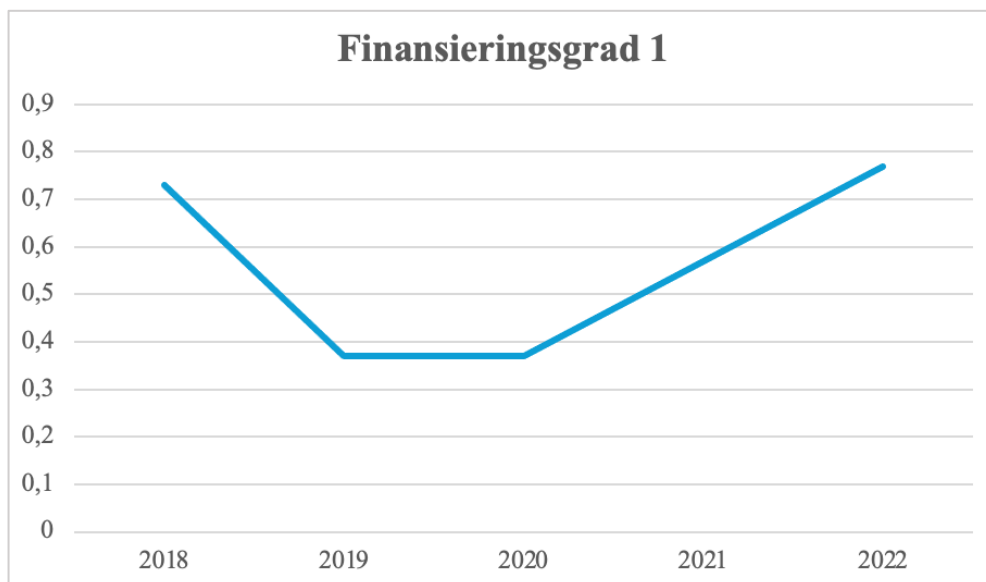


Figur 4 - Utvikling i likviditetsgrad 1 og likviditetsgrad 2 fra 2018-2022

Begge disse nøkkeltallene burde ligge over 1. Som vi ser av figur 4 ligger likviditetsgrad 1 over 1 i hele perioden. Av dette kan vi dermed si at likviditeten er tilfredsstillende, men det er verdt å merke seg at likviditeten svekkes mot slutten av perioden. Likviditetsgrad 2 ligger derimot langt under 1, og er nærmere 0 i hele perioden. Dette skyldes at Stormberg sine omløpsmidler i stor grad består av varelager, som er trukket ut av beregningen i likviditetsgrad 2. For hvert år i perioden 2018-2022 utgjør varelageret rundt 80-90% av omløpsmidlene.

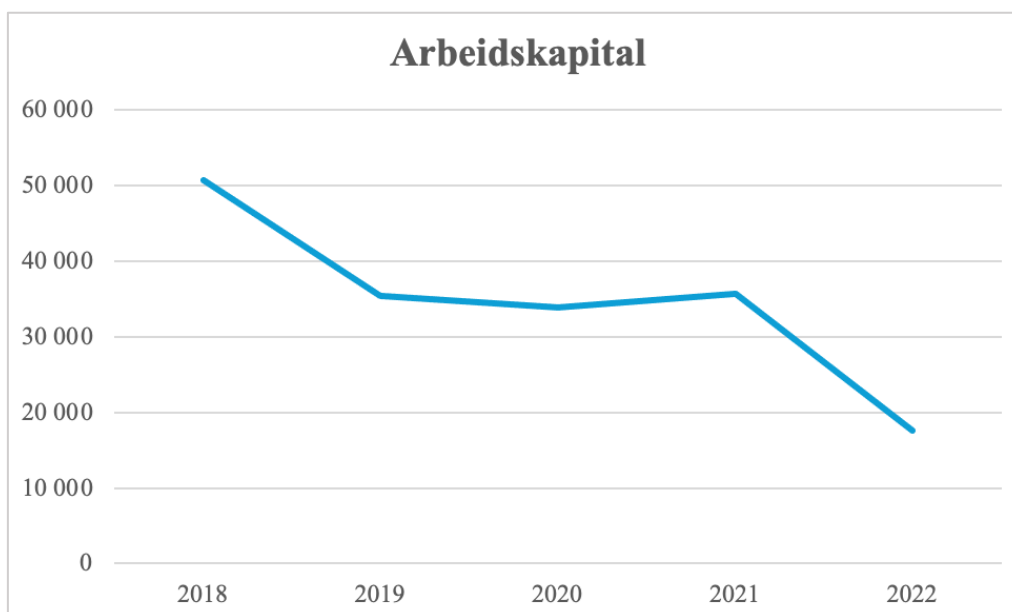
4.1.2 Finansiering

Finansiering handler om hvordan bedriftens kapital er anvendt og anskaffet. Vi vil her se på finansieringsgrad 1 og arbeidskapitalen.



Figur 5 - Utvikling i finansieringsgrad 1 fra 2018-2022

Finansieringsgrad 1 bør være mindre enn 1, og for Stormberg har nøkkeltallet ligget under 1 i hele perioden. Dette tyder på at finansieringen er sunn. I perioden 2020-2022 er det imidlertid en økende tendens. Det betyr at en relativt liten del av omløpsmidlene de siste årene er langsiktig finansiert. Økningen skyldes økt egenkapital og anleggsmidler, samt redusert langsiktig gjeld. Dette tyder på at Stormberg i større grad bruker egenkapital for å finansiere økningen i anleggsmidler, og ikke langsiktig gjeld.

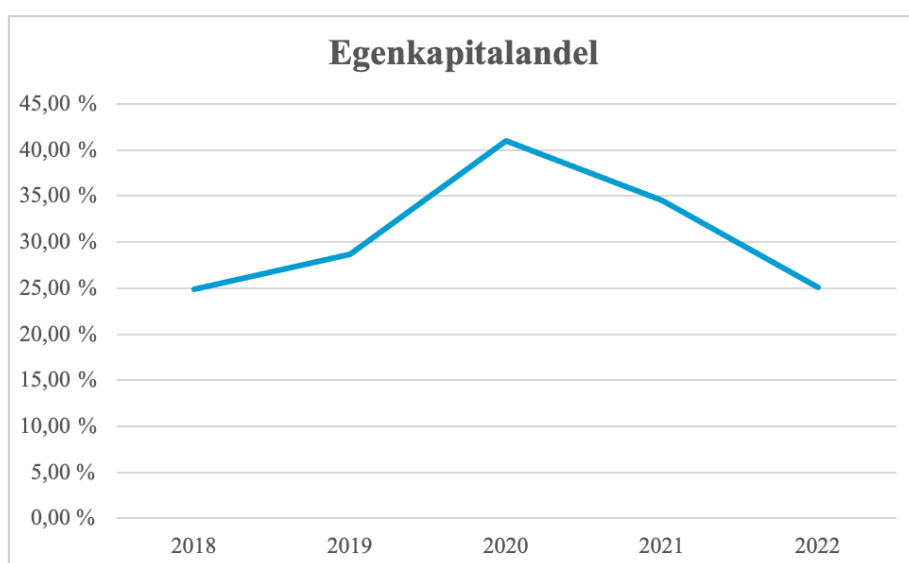


Figur 6 - Utvikling i arbeidskapital fra 2018-2022

Generelt sett vil en positiv arbeidskapital være et tegn på at finansieringen i selskapet er sunn, ettersom dette indikerer at omløpsmidlene er langsiktig finansiert. For Stormberg har arbeidskapitalen vært positiv i hele perioden, men den har også en avtakende tendens som er verdt å merke seg. Dette skyldes at den kortsiktige gjelden har økt mer enn omløpsmidlene.

4.1.3 Soliditet

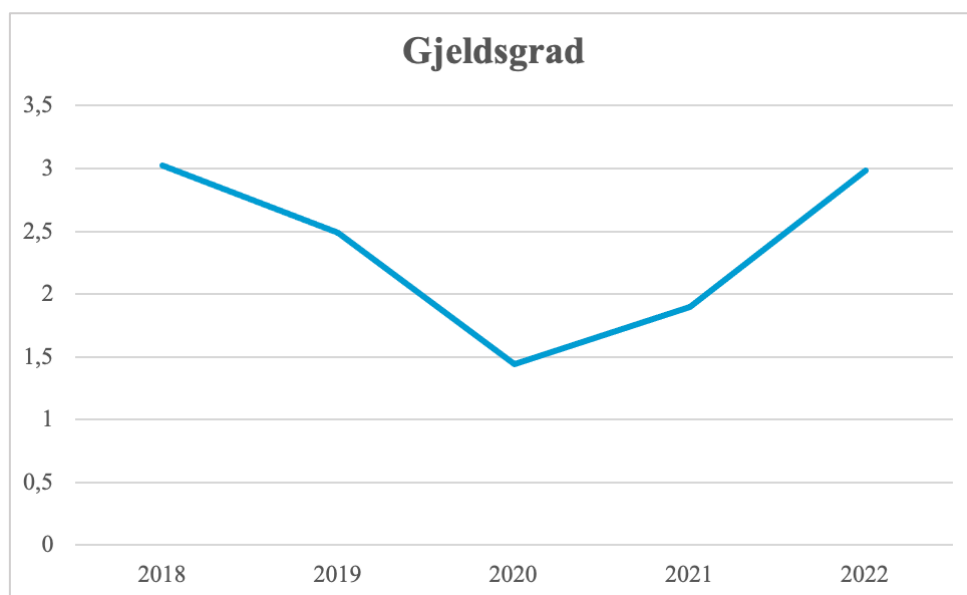
Når det gjelder soliditet vil vi se på nøkkeltallene egenkapitalandel og gjeldsgrad for å vurdere Stormberg sin evne til å tåle tap.



Figur 7 - Utvikling i egenkapitalandel fra 2018-2022

En egenkapitalandel på 30-35% vil generelt sett være tilfredsstillende, men det finnes ingen minstekrav. Gjennom hele perioden har egenkapitalandelen til Stormberg ligget mellom 25-40%. Den største økningen finner vi i 2020, hvor egenkapitalandelen er på 40,98%.

Hovedårsaken til dette er at bedriften ikke hadde noe langsiktig gjeld i 2020, i motsetning til de andre årene. Totalkapitalen er dermed også betraktelig lavere i 2020.

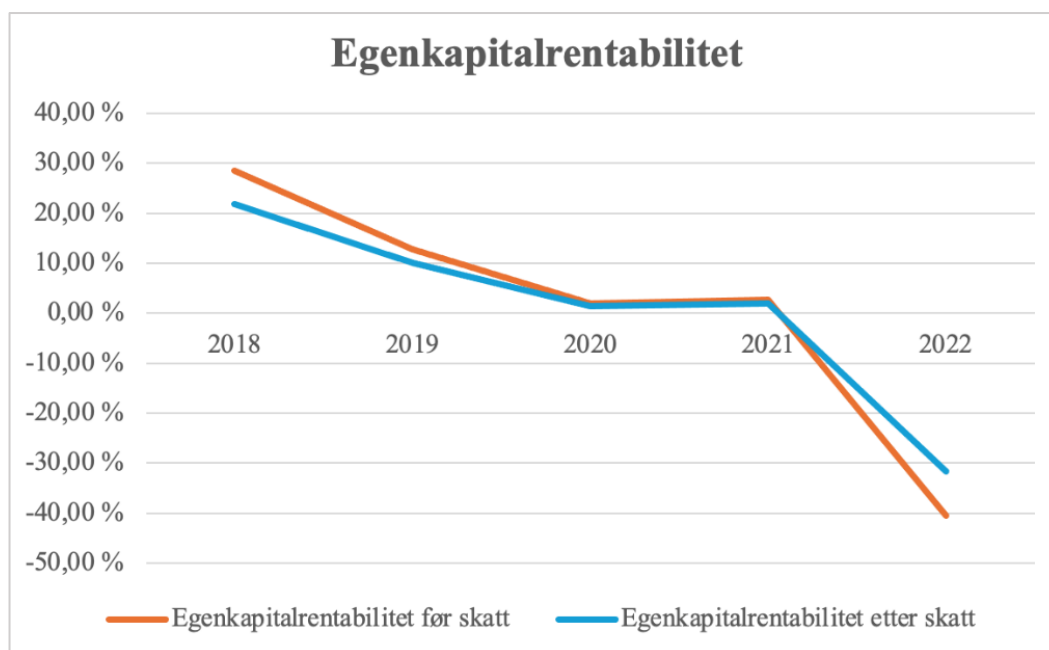


Figur 8 - Utvikling i gjeldsgrad fra 2018-2022

Stormberg sin gjeldsgrad har i perioden ligget mellom 2 og 3, med unntak for 2020 hvor den er nede på 1,44. Dette skyldes igjen at bedriften ikke hadde noe langsiktig gjeld dette året, kun kortsiktig gjeld. At gjeldsgraden ligger mellom 2 og 3 betyr at selskapet har 2-3 ganger så mye gjeld som egenkapital. Isolert sett gir dette en økt finansiell risiko for selskapet, spesielt i perioder med lav lønnsomhet. Soliditeten til Stormberg er totalt sett tilfredsstillende i perioden.

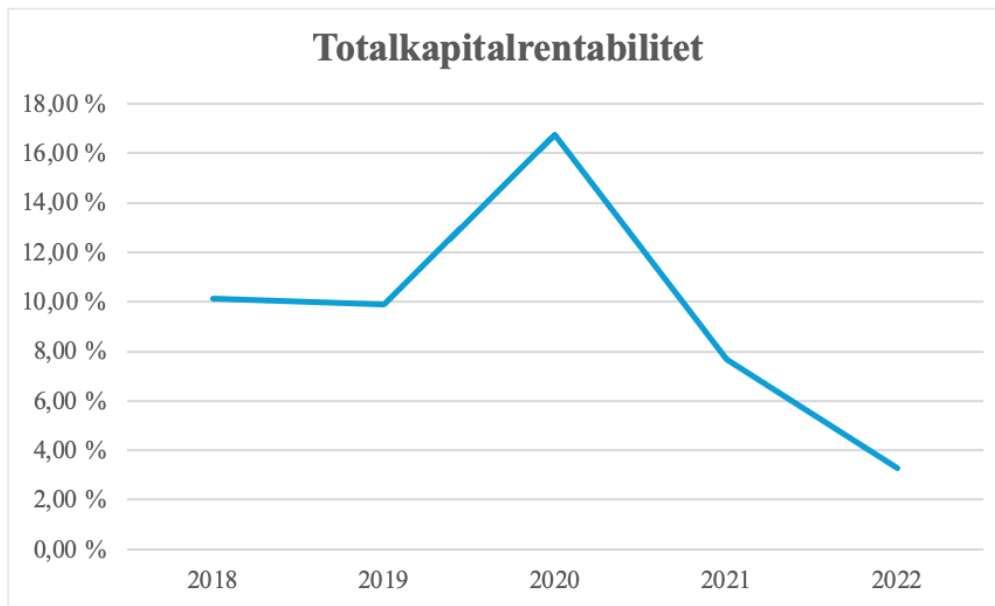
4.1.4 Lønnsomhet

Ettersom hovedfokuset i regnskapsanalysen er på lønnsomhet, har vi valgt å se på fem nøkkeltall; egenkapitalrentabilitet før og etter skatt, totalkapitalrentabilitet, resultatgrad og totalkapitalens omløpshastighet.



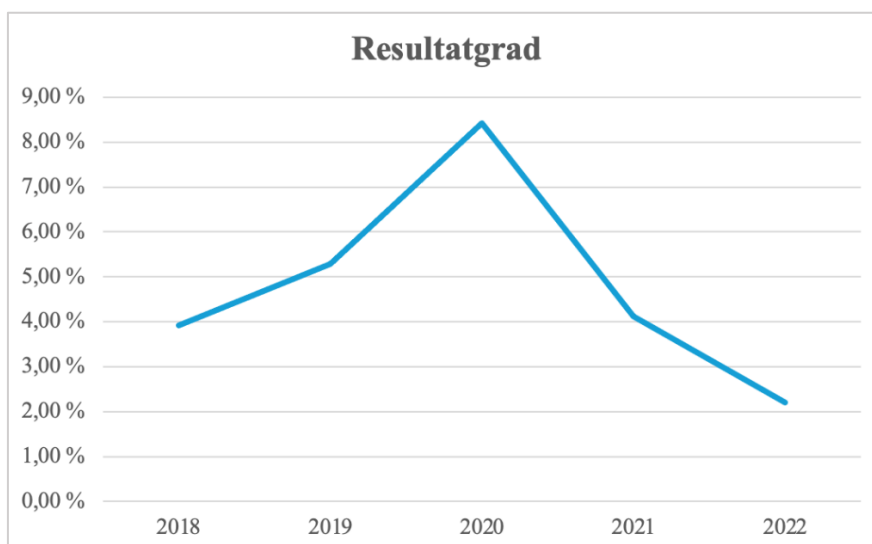
Figur 9 - Utvikling i egenkapitalrentabilitet før og etter skatt fra 2018-2022

Figur 9 viser utviklingen til egenkapitalrentabiliteten før og etter skatt. Denne viser, som tidligere nevnt, avkastningen av eiernes investeringer i Stormberg. Egenkapitalrentabiliteten har vært avtakende i hele perioden, og fra 2021 til 2022 har det skjedd en betydelig forverring. Dette tyder på dårlig lønnsomhet. 2022 er det første året over fem-års perioden hvor Stormberg endte med underskudd, og det er også derfor egenkapitalrentabiliteten er negativ.

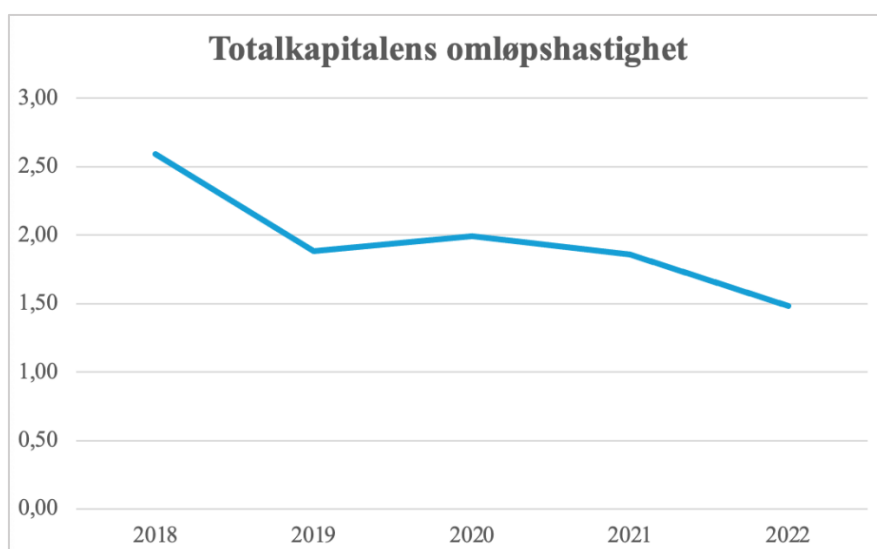


Figur 10 - Utvikling i totalkapitalrentabilitet fra 2018-2022

Totalkapitalrentabiliteten derimot, viser ikke samme utvikling som egenkapitalrentabiliteten. Av figur 10 ser vi en stabil utvikling de to første årene, en økning i 2020 og deretter avtakende utvikling videre. I 2022 er totalkapitalrentabiliteten på 3,27%, og den betydelige reduksjonen i perioden 2020 til 2022 skyldes synkende driftsresultat. Økningen i 2020 skyldes at selskapet ikke hadde noe langsiktig gjeld dette året, samt et økt driftsresultat og høye finansinntekter. Tendensen som kommer frem av figuren tyder også på at lønnsomheten er på vei nedover i selskapet.



Figur 11 - Utvikling i resultatgrad fra 2018-2022



Figur 12 - Utvikling i totalkapitalens omløpshastighet fra 2018-2022

Dersom man dekomponerer totalkapitalrentabiliteten, vil man bli stående igjen med resultatgrad og totalkapitalens omløpshastighet. Utviklingen i resultatgraden til Stormberg har klare likheter med utviklingen til totalkapitalrentabiliteten. Økningen i 2020 skyldes det økte driftsresultatet og høye finansinntekter, kombinert med en nedgang i driftsinntekter. Totalkapitalens omløpshastighet måler effektiviteten av kapitalutnyttelsen, og i løpet av perioden er det en avtakende tendens. Her er utviklingen noe mer stabil, men totalt sett bidrar det negativt til lønnsomheten i bedriften.

4.2 Strategisk analyse

Den strategiske analysen vil i hovedsak fokusere på de eksterne faktorene gjennom en PESTEL-analyse, ettersom det er vanskelig å få et helhetlig bilde av de interne faktorene uten intervju med virksomheten. Likevel vil vi utdype med en SWOT-analyse for å trekke fram noen interne forhold som kan antas å ha en påvirkning på lønnsomhet. Avslutningsvis vil det bli utført en enkel bransjeanalyse, hvor formålet er å utdype trusler i markedet. For å begrense oppgaven har vi valgt å kun fokusere på relevante funn i den strategiske analysen.

4.2.1 PESTEL

Politiske forhold:

Stormberg er et norsk selskap, men eksporterer til en rekke land i Europa, og har fabrikker i Kina (Oreld, 2019). De politiske forholdene i disse landene vil derfor kunne ha en innvirkning på Stormberg. Siden de fleste fabrikkene til Stormberg er i Kina, vil Stormberg være avhengig av kinesiske myndigheters eksportpolitikk. Norge er i forhandlinger med Kina angående en frihandelsavtale (Regjeringen, 2022). Dersom denne avtalen kommer i orden, kan det gjøre importen av produkter fra fabrikkene lettere for Stormberg.

I 2022 brøt det ut en krig mellom Russland og Ukraina. Som følge av dette ble det innført en rekke sanksjoner mot Russland. De har svart på sanksjonene gjennom økonomiske pressmidler, noe som i stor grad har påvirket europeiske forbrukere og bedrifter som Stormberg (Meld. St. 1 (2022-2023)). Videre har krigen også ført til økte priser på råvarer, og forsinkelser i transport (Leigland, 2022).

Økonomiske forhold:

Norge hadde i 2022 en BNP per innbygger som var 122 % over gjennomsnittet i EU (SSB, u.å.), noe som tyder på god økonomisk aktivitet i landet og dermed generelt god kjøpekraft blant forbrukerne. I undersøkelsesperioden 2018-2022 har Norge hatt et relativt jevnt BNP-nivå, med noe nedgang fra 2018 til 2020, og deretter jevn oppgang til 2022 med en total BNP på 579 422 millioner US dollar i 2022 (The World Bank, u.å.).

Videre vil forhold som rentenivå og inflasjon være noe som kan ha stor påvirkning på Stormberg sin virksomhet. I starten av 2018 lå 12-måneders inflasjonen, eller konsumprisindeksen (KPI), på 1,6 %, mens den i 2022 lå stort sett rundt 6 %, med 7,5 % som det høyeste (Pedersen, 2024). Dette tyder på en stor økning i prisene, noe som har ført til

lavere kjøpekraft hos mange kunder. Som et resultat av det har Norges Bank økt styringsrenten med jevne mellomrom siden 2021, ettersom den lå på 0 % under koronapandemien. I slutten av 2022 nådde styringsrenten 2,75 %, men så fremdeles ut til å stige (Norges Bank, u.å). Siden 2020 har strømprisene i Norge også økt kraftig, noe som har påvirket kostnadene til en rekke bedrifter (Holstad, 2023).

Kronekursen er et tredje forhold som kan ha en påvirkning på Stormberg sin virksomhet. Siden 2014 har den norske kronen blitt svekket. Fra 2018 til 2020 hadde kronekursen en svak negativ trend, mens i mars 2020 var det en kraftig forverring. I 2021 forbedret kronekursen seg igjen og landet på samme nivå som i 2019. Fra 2022 og utover har det vært en negativ trend i kronekursen (Lea, 2023).

Sosiale forhold:

Når det kommer til sosiale forhold, er det flere ting som kan ha vært relevant for Stormberg sin virksomhet. Trender knyttet til netthandel, miljøbevissthet og koronapandemien er faktorer som vil bli trukket fram som mulige påvirkningsfaktorer på lønnsomheten.

Som nevnt innledningsvis har Stormberg et stort engasjement for miljøvennlig tenkning og praksiser. Stormberg sin miljøbevissthet kan gi et konkurransefortrinn når kunder gradvis blir mer opptatt av miljø. I 2019 utførte Kantar TNS en undersøkelse hvor de undersøkte temaer tilknyttet miljø og miljøbevissthet. Undersøkelsen viste at 2 av 3 forbrukere mente at produktenes miljøegenskaper har fått større betydning (NHO, 2019). Det er naturlig å anta at dette fortsetter å øke i takt med samfunnets endrede prioriteringer og praksiser.

I 2020 inntraff koronapandemien som førte til atferdsendringer i befolkningen, og samfunnet opplevde problemer knyttet til frakt og forsyning (Andersen, 2021). Mange fysiske butikker, inkludert Stormberg, valgte å stenge ned av smittevern hensyn. Samtidig opplevde de en stor økning i etterspørsel på varer i nettbutikken (Moe, 2020).

Videre er det verdt å nevne at friluftsliv og aktivitet ble viktig for mange under pandemien, ettersom naturen ble et av få mulige samlingspunkt. Ipsos utførte en undersøkelse på nordmenns friluftsvaner i pandemien, hvor de så at mange har økt aktivitetsnivået sitt i denne perioden (Jakhelln, 2022). Dette har antageligvis hatt en positiv effekt på sport- og fritidsbransjen, og dermed også Stormberg.

Teknologiske forhold:

Det gjøres stadig teknologiske fremskritt i alle bransjer, inkludert klesbransjen. Derfor gjelder det å identifisere de innovasjonene og løsningene som kan gjøre en virksomhet mer effektiv, lønnsom og bærekraftig. En av løsningene er automatisering, som i korte trekk handler om at maskiner stadig blir smartere og flinkere. Stormberg har benyttet seg av automatisering siden 2012 ved å implementere roboter i deres lagerdrift for å effektivisere ulike operasjoner (Stormberg, u.å.e). Klesbransjen har vært menneskedreven i mange år, men i nyere tid har maskiner også begynt å håndtere vanskeligere oppgaver. Det finnes både helautomatiske løsninger i klesindustrien, men også maskiner som samarbeider med mennesker og gjør typiske oppgaver som å plukke og flytte klær (Hanssen, 2018).

I tillegg er det viktig å nevne kunstig intelligens (KI), som er et fremtredende tema innen teknologi. KI i klesindustrien bidrar til effektivisering på mange områder, og bidrar til å redusere menneskelige feil og avfall i produksjonen. Fremstilling av mønstre, fargeblanding, klipp, assistanse ved kvalitetskontroll, styring av forsyningskjede og kundeservice er eksempler på områder hvor KI viser seg å være svært nyttig (Pelc, 2022). Etter at Stormberg investerte i teknologi og økte den digitale satsningen i 2019 (Moe, 2020), fikk de muligheten til å utnytte kunstig intelligens i større grad ved å gi en mer skreddersydd kundeopplevelse til kundene sine. Selv om pandemien året etter medførte konsekvenser for mange, er det ifølge bedriften selv ikke det som har preget de mest i 2021. Deres plattformbytte har påvirket alle ledd av deres drift og gjorde det mulig å utnytte de teknologiske fremskrittene til deres fordel (Andersen, 2021).

Miljømessige forhold:

Forhold knyttet til miljø og klima har stor betydning for virksomheter og samfunnet generelt. Flere store organisasjoner som FN, SINTEF og Verdens naturfond (WWF), for å nevne noen, prøver å bidra til økt forståelse, kunnskap og handling rettet mot miljøvennlig praksis og løsninger. Dette gjenspeiler seg i Stormberg sitt engasjement i miljøbevegelsen.

Stormberg fokuserer på utvikling og bruk av resirkulert materiale, samt forskning på mikroplast og hvordan dets spredning kan forhindres (Stormberg, u.å.f). I 2021 publiserte Handelens Miljøfond en rapport hvor de redegjorde for forskningsfunn om hvordan sammensetningen av ulike materialer i tekstilproduksjonen kan ha en påvirkning på utslippet av mikroplast. Produsentene trenger derfor mer kunnskap om holdbarhet og mikroplastutslipp

fra de forskjellige materialblandinger, slik at de vet hvilke blandinger som vil lønne seg både økonomisk og miljømessig (Handelens Miljøfond, 2021). Dette understreker viktigheten av Stormberg sitt arbeid og forskning på mikroplast.

En annen faktor som kan ha direkte påvirkning på Stormberg sin virksomhet er klimaet. Klimaendringene har allerede blitt merkbare, og endringene vil fortsette. Parisavtalen som ble opprettet for å kutte klimagassutslipp og forhindre en global oppvarming på 1,5 grader virker allerede fjernet. I slutten av 2021 hadde verden blitt varmet opp med ca. 1,15 grader (Copernicus, 2021). For Norge og andre europeiske land betyr det i praksis mildere klima, kortere vintersesong, mer styrtregn og oversvømmelse, tørkeperioder osv. (Regjeringen, 2021). Fabrikkene til Stormberg holder for det meste til i Kina som påvirkes av global oppvarming og dets konsekvenser. I de aktuelle områdene kan det påvirke produksjonen, og påføre uventede kostnader.

Juridiske forhold:

Med et større fokus på bærekraft øker også kravene til hvor transparent en bedrift skal være. Stormberg sine kunder er i stor grad opptatt av å ta bærekraftige valg og ønsker å vite noe om det som ligger bak virksomhetens prosesser og produksjon. I 2022 ble åpenhetsloven innført. Den stiller strenge krav til produsentene og pålegger mer ansvar nedover hele leverandørkjeden (Stormberg, u.å.j). Som nevnt tidligere, offentliggjorde Stormberg fabrikklistene sine for over 15 år siden, og har lenge arbeidet for rettferdighet og gode forhold i deres virksomhet (Andersen, 2021).

Fabrikker i asiatiske land, inkludert Kina, har tradisjonelt hatt et rykte for å behandle arbeidere dårlig og ikke tilrettelegge for gode arbeidsforhold. Etersom Stormberg for det meste produserer i Kina, må de også forholde seg til kinesiske lover og regler. Disse er generelt mindre strenge enn lovene og reguleringene knyttet til samme industri i Norge. Likevel velger Stormberg å gi sine arbeidere en lønn over minstekravet som er fastsatt av kinesiske myndigheter (Stormberg, u.å.c).

4.2.2 SWOT

For å se på andre faktorer som kan påvirke lønnsomheten til Stormberg, vil det videre gjennomføres en SWOT analyse. Analysen peker på styrker, svakheter, muligheter og trusler for Stormberg. For å belyse truslene har vi valgt å foreta en enkel bransjeanalyse, da det er markedet og konkurrenter som er Stormberg sine største trusler.

Styrker og svakheter internt i bedriften er forhold som produkter, tjenester, kompetanse, markedsføring, teknologi og kundetilfredshet. Stormberg sin største interne styrke er deres fokus på bærekraft, samfunnsansvar og etikk. Hvordan og hvorfor dette er styrker vil bli analysert under delkapittelet om bærekraft.

Utvalget av turutstyr er en styrke hos Stormberg. Bedriften tilbyr klær og nødvendig utstyr både for nye og erfarne turgåere. Sammenlignet med andre lignende merker, har Stormberg lagt seg på en middels priskategori. Ved å unngå laveste priskategori vil produktene fremstå med bedre kvalitet, og ved å unngå høyeste priskategori vil man tiltrekke seg flere kunder ettersom flere har råd til produktene. Stormberg tilbyr også klær opptil størrelse 5XL, sammenlignet med konkurrentene som kun har 3XL. Dette er en konkurransefordel som gjør at de når ut til flere forbrukere. Stormberg er en aktør som har vært på markedet i over 20 år. De er dermed en etablert bedrift mange nordmenn har kjennskap til. Deres lange erfaring er en styrke Stormberg kan dra nytte av både når det kommer til intern kunnskap, men også direkte mot forbrukerne i markedet. Videre har bedriften en kundeklubb med skreddersydde rabatter og tilbud (Stormberg, u.å.a). Dette kan være med på å skape lojalitet hos kundene, noe som er en betydelig styrke.

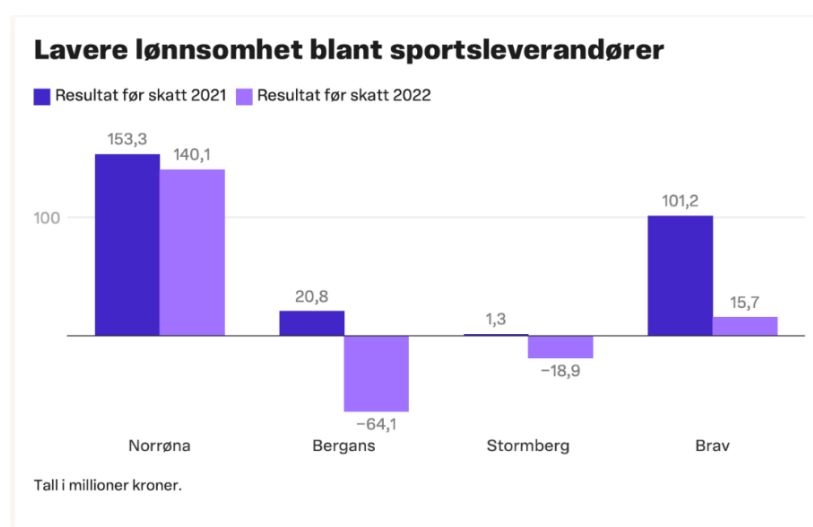
Teknologi er en faktor som både skaper styrker og trusler for Stormberg. I en artikkel fra E24 forklarer daglig leder, Steinar Olsen, at de i 2017 hadde 50 medarbeidere, og 48 roboter på sitt lager i Kristiansand (Løhre, 2017). Ved å innføre en rekke teknologiske installasjoner, vil bedriften trenge mindre fysisk arbeidskraft. Dette kan derfor være en trussel mot de ansatte i Stormberg. Det kommer også frem på Stormberg sine nettsider at de bruker et teknologisystem basert på KI for å rette markedsføring direkte mot den enkelte kunde. Denne teknologien vil være en styrke og skape muligheter når det kommer til effektivisering og målrettet reklame direkte mot kunder.

Mulighetene til Stormberg er mange. I dagens samfunn er det sterkt fokus på bærekraft, og mange forbrukere ønsker å ta bærekraftige valg. Stormberg har lenge arbeidet med bærekraft, noe som sannsynligvis har påvirket bedriften positivt. Videre er kunstig intelligens et verktøy som er i sterk utvikling. Stormberg har benyttet seg av denne muligheten ved å ta i bruk KI-verktøy til blant annet produksjon og markedsføring. Med dagens høye rentenivå har mange forbrukere fått dårligere råd. Stormberg har derfor en god mulighet til å nå ut til flere ettersom de ligger på et middels prisnivå.

Bransjeanalyse

Sport- og fritidsbransjen består av mange aktører med stor konkurranse internt. Klesbransjen generelt er sterkt preget av trender, noe som i seg selv er en trussel mot Stormberg og deres konsept. Det har vært jevn vekst i sport- og fritidsbransjen de siste årene, og til tross for koronapandemien vokste bransjen med 8 % (Norsk Sportsbransjeforening, 2021). Den sterke konkurransen har gjort at aktørene kniver om markedsandeler. I tillegg er eksterne salgskanaler blitt en stor trussel i markedet, der nettbutikker og internasjonale aktører truer den tradisjonelle handelen (Hopland, 2022).

Til tross for vekst i markedet, er det tegn til lavere lønnsomhet generelt i bransjen. Ifølge E24 har sportsleverandører alene et resultatfall før skatt på 200 millioner fra 2021 til 2022, noe eksperter mener kan skyldes et mettet marked etter rekordår under koronapandemien (Jordheim, 2023). Som nevnt tidligere, er også bransjen preget av endringer i råvarepriser, valutasingninger og ny teknologi. Stormberg står med andre ord overfor et stekt press fra markedet og konkurrenter. Det vil derfor være essensielt at Stormberg klarer å opprettholde markedsandelene sine, og utnytte seg av potensielle muligheter.



Figur 13 - Lønnsomhetsutvikling hos sportsleverandører 2021-2022. Kilde: Jordheim (2023). E24.no

4.3 Bærekraftsanalyse

I dette kapittelet vil vi først se på Stormberg sin bærekraftsrapportering fra 2022 og hovedmålene deres videre for 2023. Videre vil vi knytte den triple bunnlinjen og Carolls pyramide opp mot Stormberg sitt bærekraftsarbeid.

4.3.1 Bærekraftsrapportering

Stormberg var den første sport- og tekstilmerkevaren som ble med i initiativ for Etisk Handel. Etisk Handel er et ledende nettverk av organisasjoner, bedrifter og offentlige virksomheter. De jobber med rådgivning og oppfølging av komplekse og utfordrende problemstillinger knyttet til bærekraftig påvirkning og utvikling. Etisk Handel har en prinsipperklæring basert på internasjonale standarder for menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø, anti-korrupsjon og dyrevelferd (Etisk Handel, u.å.). Stormberg sin bærekraftsrapport for 2022 er utformet innenfor basiskravene til Etisk Handel Norge, og er i samsvar med åpenhetsloven og informasjonsplikten (Stormberg, 2022a, s.2).

I 2022 har Stormberg hatt spesielt fokus på seks mål knyttet bærekraftsarbeidet. Et av målene er sirkulære forretningsmodeller, hvor Stormberg har testet bruksalg av turtøy, og brukt arbeidskraft gjennom Halden fengsel til å reparere brukt turtøy. Dette prosjektet, kalt Nåløyet, ønsker Stormberg å videreføre (Stormberg, 2022a, s.10). Et annet mål har vært å innføre et nytt system for fabrikkoppfølging. Korona-pandemien førte til at fabrikk-besøk ikke kunne gjennomføres, og det har i løpet av 2022 vært begrenset med inspeksjoner. I stedet har det blitt gjennomført teams-møter med alle tekstilleverandører. Stormberg ønsker derfor en gjennomgang av besøksrutiner, inspeksjoner og undersøkelser hos fabrikkene (Stormberg, 2022a, s.11). Videre i bærekraftsrapporten har Stormberg satt som mål for kommende år at innen 2025 skal de ha implementert, testet og iverksatt en forbedret oppfølgingsmodell for minst 95% av leverandørene. Innen 2025 skal også minst 50% av materialene komme fra resirkulering, organisk dyrket eller bærekraftige materialer (Stormberg, 2022a, s.12).

4.3.2 Den triple bunnlinjen

Regnskapsanalysen viser en synkende trend i lønnsomheten. Frem til 2022 har Stormberg gått med overskudd, men i 2022 gikk de med underskudd. Den økonomiske bunnlinjen presiserer at positive økonomiske resultater ikke nødvendigvis er et mål i seg selv, men et middel til å oppnå andre goder. Stormberg har en positiv økonomisk innvirkning på samfunnet som helhet, noe man ser tydelig i de sosiale og miljømessige faktorene. Det forutsetter at den negative utviklingen avtar.

Den sosiale bunnlinjen handler som nevnt om hvordan bedriften påvirker mennesker rundt seg, både internt og eksternt. Gjennom 1%-ordningen, gir Stormberg 1% av overskuddet til humanitære og samfunnsnyttige prosjekter (Stormberg, u.å.a). I tillegg til å gi en del av overskuddet til samfunnet, er Stormberg en inkluderende arbeidslivsbedrift. Det innebærer blant annet at 25% av Stormberg sine medarbeidere er mennesker som har hatt vanskeligheter med å få jobb. Både mennesker som har vært uføre, slitt med rusproblemer, tidligere straffedømte, flyktninger og mennesker med psykiske eller fysiske helseplager får en sjanse hos Stormberg. Dette gir et konkurransefortrinn i form av omdømme, og de sier selv at mangfoldet gir virksomheten flere perspektiver for utvikling. HMS-arbeidet står også sentralt hos Stormberg for å sikre godt arbeidsmiljø og lavt sykefravær i alle de ulike avdelingene (Stormberg, u.å.g). Stormberg stiller strenge krav til sine leverandører, som må skrive under på Stormberg sine etiske retningslinjer, Code of Conduct. Disse er basert på konvensjoner fra FN og den internasjonale arbeidsorganisasjonen (ILO). Konvensjonene skal bidra til gode arbeidskår og praksis i tråd med grunnleggende menneskerettigheter (Stormberg, u.å.h).

Den miljømessige bunnlinjen omhandler bedriftens påvirkning på miljøet. Flere av tiltakene Stormberg har iverksatt for å sikre en mer bærekraftig produksjon og påvirkning er tidligere nevnt i oppgaven. Et eksempel er panteordningen, hvor forbrukerne kan levere inn brukte plagg og få en tilgodelapp, istedenfor å kaste plagget. Plaggene blir enten gitt videre til Fretex, eller til prosjektet Nåløyet (Stormberg, u.å.d). De har som nevnt, et mål om at minst 50% av materialene innen 2025 skal komme fra resirkulerte materialer, og redusere bruken av ikke-fornybare ressurser (Stormberg, u.å.b). Videre stiller de strenge krav til bruk av kjemikalier i produksjonen, med oppfølging av tilfeldig kontroll og stikkprøver (Stormberg, u.å.e).

Stormberg har siden 2008 ført klimaregnskap, som skal måle klimagassutslipp og identifisere måter å redusere klimafotavtrykket. Det er firmaet CEMAsys.com AS som utfører klimaregnskapet for Stormberg (Stormberg, u.å.i). Klimaregnskapet for 2022 oppsummerer til slutt hvilke tiltak Stormberg bør ha fokus på videre for å redusere sine klimafotspor. Blant annet bør de ha en overgang fra fossilt til fornybar elektrisitet, fortsette å ha fokus på leverandørkjeden og valg av bærekraftige materialer. I klimaregnskapet trekkes det frem at det er svært positivt at Stormberg benytter sjøtransport istedenfor flytransport som gir 33 ganger mer utslipp per kg klær som transporteres (Stormberg, 2022b, s.14-15).

4.3.3 CSR – Bedriftens samfunnsansvar

Bedriftens samfunnsansvar bygger på at bedrifter skaper arbeidsplasser, produkter og tjenester, samt bidrar til økonomisk vekst. Den triple bunnlinjen er sterkt knyttet opp mot dette, og kan brukes som et verktøy til å se i hvilken grad bedriften bidrar med et samfunnsansvar.

Carolls pyramide er en god metode for å se på de ulike aspektene ved samfunnsansvar, basert på den triple bunnlinjen. Det nederste, og første trinnet i pyramiden er det økonomiske ansvaret. Stormberg har som nevnt gått med underskudd i 2022, og hatt en synkende lønnsomhetsutvikling. Det økonomiske ansvaret er dermed noe usikkert fremover. Det er i utgangspunktet en forutsetning at det økonomiske ansvaret er oppfylt, for å kunne oppfylle de neste trinnene i pyramiden. Neste trinn er det juridiske ansvaret. Som nevnt i PESTEL følger Stormberg lover og regler som gjelder for Norge, og fabrikkene følger kinesiske reguleringer. Dermed er det juridiske ansvaret oppfylt. Neste trinn er det etiske ansvaret. Som nevnt i den sosiale bunnlinjen følger Stormberg samfunnets normer, utover det som er lovpålagt, ved at de inkluderer vanskeligstilte på arbeidsmarkedet, og reduserer ulikheter. Det siste trinnet er det filantropiske trinnet. Dette handler om frivillige tiltak bedriften gjør overfor samfunnet. Her kommer også den sosiale bunnlinjen inn, ettersom Stormberg velger å gi 1% av overskuddet tilbake til samfunnet. I tillegg er de innovative, var først ute med panteordningen, og første sport- og tekstilmerkevaren som ble en del av Etisk Handel.

5.0 Diskusjon

Av regnskapsanalysen ser vi at det generelt er en synkende trend i nøkkeltallene. Likviditetsgrad 1 er tilfredsstillende, men varelageret utgjør en stor del av omløpsmidlene, noe som gir en svært lav likviditetsgrad 2. Dersom et selskap har store deler av sine omløpsmidler bundet opp i varelageret, kan det føre til likviditetsproblemer dersom det oppstår behov for å betale ned kortsiktig gjeld eller andre forpliktelser. Finansieringsgrad 1 viser en økning fra 2020-2022 som skyldes at en liten del av omløpsmidlene er langsiktig finansiert. Soliditeten er tilfredsstillende i perioden. Lønnsomheten har en negativ utvikling, noe som vises gjennom både egenkapital- og totalkapitalrentabiliteten. Resultatene i regnskapsanalysen gir et innblikk i bedriftens økonomiske utvikling. Gjennom denne diskusjonsdelen vil vi videre diskutere de faktorene som kan ha bidratt til de observerte trendene i nøkkeltallene.

5.1 Lønnsomhet og bærekraft

I perioden 2021-2022 opplevde sport- og fritidsbransjen et resultatfall og lavere lønnsomhet. Det er derfor et sterkt press i markedet og blant konkurrentene. Stormberg er dermed avhengig av å opprettholde markedsandeler, og utnytte potensielle muligheter. Virksomheten har allerede gjort mye knyttet til bærekraft, og det har vært et av deres konkurransefortrinn. De var tidlig med i Etisk Handel og er med i initiativet FN Global Compact. På Stormberg sine nettsider er det mye informasjon om deres bærekraftsarbeid, noe som kan ha styrket deres markedsposisjon. Bærekraft vil fortsatt være et viktig fokusområde i markedet, ettersom forbrukere blir stadig mer miljøbevisste, og verdsetter etiske og bærekraftige produkter.

Stormberg sine bærekraftsinitiativer kan anses som en driver for virksomhetens lønnsomhet. Med et økende bærekraftsfokus blant befolkningen vil mange forbrukere velge merkevarer som de mener oppfyller slike krav. Ettersom Stormberg har blitt kåret av forbrukerne til den mest bærekraftige bedriften, har de gode forutsetninger til å tiltrekke seg miljøbevisste kunder. Markedsføring og synliggjøring av bærekraft er med på å øke deres omdømme og viser deres engasjement for samfunnsansvar, som videre kan tenkes å bidra positivt til fremtidig lønnsomhet.

Selv om Carolls pyramide forutsetter økonomiske overskudd for å kunne gi tilbake til samfunnet, kan investeringer i samfunnsansvar være en strategisk vei til økt lønnsomhet grunnet styrket omdømme. Et solid omdømme vil skape lojale kunderelasjoner og tillit som kan bidra til økt salg. Riktignok vil ikke et bærekraftig fokus være mulig hvis virksomheten ikke har oppnådd overskudd siden etablering, men det er verdt å merke seg at Stormberg kun opplevde underskudd i 2022. Kortsiktig underskudd for Stormberg er derfor ikke katastrofalt, men de er avhengige av å snu den negative utviklingen i lønnsomheten for å opprettholde bærekraftsarbeidet på lengre sikt.

Det er vanskelig å si hvorvidt bærekraft har påvirket lønnsomheten til Stormberg, og i så fall i hvilken grad. I løpet av fem-års perioden er det ingen tydelige investeringer knyttet til bærekraft, men gjennom bærekraftsrapporteringen viser Stormberg at de kontinuerlig jobber med å forbedre seg. Det er heller ingen informasjon i regnskapet knyttet til eventuelle kostnader ved de ulike bærekraftstiltakene, som for eksempel oppfølging av fabrikkene og ansatte, eller andre prosjekter. Det er derfor vanskelig å kunne si noe konkret om bærekraft har påvirket lønnsomheten til Stormberg. Investeringer knyttet til bærekraft er ofte ikke lønnsomme i et kortsiktig perspektiv, men kan på lang sikt gi både økonomiske og miljømessige fordeler.

5.2 Andre mulige faktorer

Diskusjonskapitlet om bærekraft gir grunnlag for å diskutere faktorer som har blitt trukket fram i PESTEL-analysen, SWOT-analysen og bransjeanalysen. Videre vil vi peke på hvordan disse faktorer kan ha påvirket Stormberg sin lønnsomhet.

Første punkt som er verdt å trekke fram er den tydelige nedgangen i salgsinntektene fra 2018 til 2022. Varekostnadene reduseres i perioden, men de har en mindre prosentvis nedgang i 2022 sammenlignet med tidligere år. En mulig forklaring kan være geopolitiske effekter som krigen mellom Russland og Ukraina som har ført til råvaremangel og høyere priser på visse varer, samt høyere energipriser for å nevne noen utfall. Det betyr at Stormberg muligens har vært nødt til å betale mer for råvarer og materialer enn tidligere. En slik årsak vil kunne forklare at selv om salgsinntektene reduseres, så har de ikke klart å redusere kostnadene i takt med inntektene, ettersom det har blitt dyrere å produsere varene. Det er naturlig å anta at Stormberg sitt strømforbruk er relativt uforandret i perioden. Økte energipriser i 2022 kan dermed anses som en mulig årsak for de økte driftskostnadene fra 2021 til 2022.

Videre har Norge hatt en oppgang i styringsrenten etter pandemien, kombinert med en stor økning i inflasjonen siden 2018. Oppgang i styringsrenten gjør det gunstig for forbrukere uten lån å spare penger, og fører til høyere rentekostnader for nye låntakere. Begge scenarioene kan i teorien påvirke etterspørsel etter forbruksvarer negativt. Med økte kostnader vil forbrukere få lavere kjøpekraft, og dermed handle mindre. Økt inflasjon er en annen faktor som fører til lavere kjøpekraft hos befolkningen, noe som kan være med på å forklare nedgangen i salgsinntekter. Oppgangen i inflasjon kan også knyttes til høyere råvarekostnader og lavere prosentvis nedgang i varekostnader sammenlignet med nedgang i salgsinntekter. Stormberg har doblet gjeldsgraden sin fra 2020 til 2022. Dette forklarer økningen i rentekostnader, og er en av mange årsaker til lavere årsresultat.

Det er rimelig å anta at omsetningen til Stormberg hovedsakelig kommer fra norske forbrukere. Ettersom virksomheten produserer i Kina, vil svingninger i kronekursen kunne ha en innvirkning på lønnsomheten. Ved en svekkelse i kronen vil kostnadene for importerte varer øke, noe som kan redusere selskapets marginer. Store svingninger kan i tillegg komplisere prissetting av Stormberg sine varer. Økte kostnader fører til at selskapet må sette en høyere pris hvis de ønsker å beholde tidligere marginer. Samtidig kan høyere pris føre til svekket etterspørsel etter varer. Internasjonale konkurrenter kan dra nytte av Norges svake kronekurs. Disse konkurrentene innenfor bransjen kan vinne markedsandeler i Norge hvis Stormberg sine produkter oppleves relativt dyrere for norske forbrukere.

Stormberg hevder at koronapandemien ikke påvirket driften negativt ettersom folk dro mye på tur. I tillegg investerte de i nettbutikken sin slik at netthandelen i stor grad kompenserte for de stengte butikkene. Nøkkeltallene viser en synkende tendens allerede fra 2018, men resultatgraden og total kapitalrentabiliteten var høyest i 2020. Det skyldes en økning i driftsresultatet, som igjen kan skyldes reduksjon i lønnskostnader og økning i finansinntekter. Endringen i total kapitalrentabiliteten skyldes også nedgangen i gjeld, som nevnt i regnskapsanalysen. Lønnskostnadene hadde størst nedgang fra 2019 til 2020, noe som kan skyldes oppsigelser og permitteringer under pandemien. Selv om nettsalg økte kraftig, kan det tenkes at en ny heldigital løsning har krevd mindre arbeidskraft, og ført til mindre lønnskostnader.

Et mettet marked var en ettervirkning av koronapandemien, som kan være en annen mulig årsak til nedgang i salgsinntekter. Etersom forbrukere kjøpte mer turklær i 2020, er det rimelig å anta at behovet for nye klær var lavere i 2022. Som nevnt i bransjeanalysen er det også betydelig konkurranse i sport- og fritidsbransjen, samt en generell nedgang i hele bransjen. Likevel er det vanskelig å konkretisere konkurrentenes påvirkning på Stormberg uten en mer omfattende bransjeanalyse.

En annen forklaring til nedgang i lønnsomhet, kan være Stormberg sin digitale satsing i 2019. Likevel viser regnskapsanalysen at nøkkeltall som likviditetsgrad 1 og 2, egenkapitalandel og total kapitalrentabilitet har økt mellom 2019 og 2020. Videre er det ingen stor endring i finansieringsgrad 1 og arbeidskapital i løpet av de to årene. Gjeldsgraden har forbedret seg og egenkapitalrentabiliteten har sunket. Investeringen i teknologi fremgår ikke av regnskapstallene, ettersom de istedenfor å ta opp lån reduserte sine eksisterende lån kraftig fra 2019 til 2020.

6.0 Konklusjon

En grundig regnskapsanalyse av Stormberg AS fra 2018 til 2022 viser en negativ utvikling i lønnsomheten. Egenkapitalrentabiliteten og total kapitalrentabiliteten viser en tydelig negativ utvikling og belyser den synkende lønnsomheten. Likviditetsgrad 1 er tilfredsstillende i hele perioden, men likviditetsgrad 2 er kritisk. Dette skyldes at en betydelig del av omløpsmidlene til Stormberg består av varelager, som kan by på likviditetsutfordringer. Finansieringsgrad 1 indikerer en sunn finansiering.

Når det gjelder Stormberg sitt arbeid med bærekraft, er det utfordrende å trekke konklusjoner om hvordan dette har påvirket deres lønnsomhet. På den ene siden kan det tenkes at investeringer i bærekraft og innovasjon medfører kostnader som potensielt kan påvirke lønnsomheten negativt på kort sikt. Disse kostnadene kan inkludere utvikling av miljøvennlige produkter, implementering av bærekraftige produksjonsmetoder og andre tiltak for å redusere miljøpåvirkningen. På den andre siden kan det sterke omdømme Stormberg har opparbeidet seg gjennom sitt bærekraftsarbeid ha resultert i et konkurransefortrinn. Deres fokus på bærekraft kan tiltrekke seg et stadig voksende segment av miljøbevisste kunder, som ønsker å kjøpe produkter fra bærekraftige selskaper. Regnskapstallene alene gir ikke tilstrekkelig informasjon til å konkludere med hvordan bærekraftsarbeidet påvirker lønnsomheten til Stormberg.

I den strategiske analysen pekte vi på andre faktorer som kan ha påvirket lønnsomheten til Stormberg. Gjennom PESTEL-analysen ble faktorer som geopolitiske hendelser, økonomiske forhold som inflasjon og økning i rentenivå, samt valutasvingninger og internasjonal konkurranse trukket fram. Koronapandemien hadde positiv effekt på sports- og fritidsbransjen ettersom flere engasjerte seg i friluftsliv. Samtidig førte pandemien til økonomiske utfordringer hos mange forbrukere. Stormberg sin teknologiske satsning kan ha påvirket lønnsomheten på kort sikt, til tross for at investeringen ikke kommer tydelig fram i regnskapet. SWOT-analysen trekker fram et mett marked etter koronapandemien som en trussel for bransjen. Totalt sett kan faktorene ha hatt en innvirkning på bedriftens inntekter og kostnader, som igjen vil påvirke lønnsomheten. Imidlertid er det viktig å påpeke at det er utfordrende å si noe om omfanget av disse faktorene uten ytterligere informasjon fra Stormberg. Dermed kan vi konkludere med at lønnsomheten til Stormberg har utviklet seg negativt i perioden. Det er imidlertid vanskelig å si noe om hvordan bærekraft alene har påvirket lønnsomheten.

7.0 Litteraturliste

Litteratur

Carson, S.G. & Skauge, T. (2021). *Etikk for beslutningstakere. Virksomheters bærekraft og samfunnsansvar*. (2. utgave.). Oslo: Cappelen Damm Akademisk

Erichsen, M., Solberg, F. & Stiklestad., T. (2022). *Ledelse i små og mellomstore virksomheter*. (3. utgave.). Bergen: Fagbokforlaget.

Fjeldstad, Ø.D. & Lunnan, R. (2023). *Strategi*. (3.utgave). Bergen: Fagbokforlaget
Jacobsen, D. I. (2022). *Hvordan gjennomføre undersøkelser?: innføring i samfunnsvitenskapelig metode* (4. utgave.). Oslo: Cappelen Damm akademisk.

Knardal, P. S., & Sending, A. (2022). *Finansregnskap med analyse* (1. utgave.). Bergen: Fagbokforlaget.

Kristoffersen, T. (2023). *Årsregnskapet: en grunnleggende innføring* (7. utgave.). Bergen: Fagbokforlaget.

Oppen, M., Mørk, B. E., Haus, E., & Keeping, D. (2020). *Kvantitative og kvalitative metoder i merkantile fag: en introduksjon* (1. utgave.). Oslo: Cappelen Damm akademisk.

Nettressurser

Andersen, L. A. (2021, 23. desember). *Stormberg oppsummerer året – gjort store digitale fremskritt*. Netthandel. <https://netthandel.no/stormberg-oppsummerer-aret-gjort-store-digitale-fremskritt/>

Copernicus. (2021, 22. februar). *How close are we to reaching a global warming of 1.5°C?*. Copernicus. <https://cds.climate.copernicus.eu/cdsapp#!/software/app-c3s-global-temperature-trend-monitor?tab=app>

Etisk Handel. (u.å). *Dette er Etisk handel Norge*. Etisk Handel. Hentet 26.01.2024 fra <https://etiskhandel.no/om-oss/>

Etisk Handel (2023, 18. november). *Stormberg med bærekraft i sitt DNA gjennom 25 år*. Etisk Handel. <https://etiskhandel.no/aktuelle-saker/stormberg-med-baerekraft-i-sitt-dna-gjennom-25-ar/>

FN-sambandet. (u.å.a). *FNs bærekraftsmål*. FN-sambandet. Hentet 23.01.2024 fra <https://fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>

FN-sambandet. (2023, 28. juni). *Bærekraftig utvikling*. FN-sambandet. <https://fn.no/tema/baerekraftig-utvikling-fattigdom-og-befolkning/baerekraftig-utvikling#Hvaerb%C3%A6rekraftigutvikling?-0>

Framtiden i våre hender. (u.å). *Klær*. Framtiden i våre hender. <https://www.framtiden.no/tema/klaer>

Handelens Miljøfond. (2021, 17. november). *Ny forskning: Materialmiksen påvirker mikroplastutslipp fra tekstiler*. Handelens Miljøfond. <https://handelensmiljofond.no/nyheter/ny-forskning-materialmiksen-pavirker-mikroplastutslipp-fra-tekstiler>

Hanssen, T. I. (2018, 8. august). *3 Høyteknologiske trender som endrer produksjonen*. Dimensional Insight. <https://www.dimins.com/no/2018/08/08/trender-innen-produksjon/>

Haugen, T. (2020, 1. april) *Økt etterspørsel etter Turtøy på nett*. Netthandel. <https://netthandel.no/okt-ettersporsel-for-turtoy-pa-nett-stormberg-tror-trenden-vil-fortsette/>

Holstad, M. (2023, 14. februar) *Rekordhøy strømpris i 2022 – dempet av strømstøtte*, SSB, <https://www.ssb.no/energi-og-industri/energi/statistikk/elektrisitetspriser/artikler/rekordhoy-strompris-i-2022--dempet-av-stromstotte>

Hopland, S. (2022, 25. februar) *Sportsbransjen økte med en halv milliard i 2021*. E24. <https://e24.no/naeringsliv/i/dn06Ez/sportsbransjen-oekte-med-en-halv-milliard-i-2021>

Jakhelln, L. E. (2022, 25. mars). *Slik har korona påvirket nordmenns friluftsliv*. Norsk friluftsliv. <https://norskfriluftsliv.no/slik-har-korona-pavirket-nordmenns-friluftsliv/>

Jordheim, H. (2023, 12. august). *Sportsleverandører med resultatfall på 200 millioner*. E24. <https://e24.no/naeringsliv/i/rIKEPe/sportsleverandører-med-resultatfall-paa-200-mill>

Lea, A. (2023, 4. desember). *Kronen har svekket seg i nesten ti år – hvorfor?*. E24. <https://e24.no/norsk-oekonomi/i/RGM8AA/kronen-har-svekket-seg-i-nesten-ti-aar-hvorfor>

Leigland, L. (2022, 22. mars). *Slik påvirker Ukraina krigen internasjonal handel og utvikling*. FN-sambandet. <https://fn.no/nyheter/slik-paavirker-ukraina-krigen-internasjonalt-handel-og-utvikling>

Løhre, M. (2017, 3. august). *Stormberg- sjefen: Vi legger planer om å flagge ut*. E24. <https://e24.no/naeringsliv/i/zGlgGO/stormberg-sjefen-vi-legger-planer-om-aa-flagge-ut>

Moe, I. K. (2022, 9. februar). *Stormberg er kåret til Norges fremste på sosiale innovasjoner*. Medium. <https://medium.com/stormberg/stormberg-er-kåret-til-norges-fremste-på-sosiale-innovasjoner-64b077a0ee9c>

Moe, I. K. (2020, 3. april). *Overskudd i et digitalt omstillingsår*. Medium. <https://medium.com/stormberg/overskudd-i-et-digitalt-omstillings%C3%A5r-9bfb4164d6fb>

NHO. (2019, 25. mars). *2 av 3 forbrukere er blitt mer miljøbevisste*. NHO Service og Handel. <https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/nyheter/2019/2-av-3-forbrukere-er-blitt-mer-miljobevisste/>

NHO. (2020, 6. januar) *Bærekraftig utvikling blir viktigere for eiere, investorer og långivere*. NHO Service og Handel. <https://www.nho.no/tema/energi-miljo-og-klima/artikler/bedriftene-ma-ogsaa-vare-barekraftige/>

Norges Bank. (u.å). *Endringer i styringsrenten*. Norges Bank. Hentet 05.02.2024 fra <https://www.norges-bank.no/tema/pengepolitikk/Styringsrenten/Styringsrenten-Oversikt-over-rentemoter-og-endringer-i-styringsrenten-/>

Norsk Sportsbransjeforening. (2021, 13. oktober) *Sportsbransjen er vekstvinner under Pandemien*. Norsk Sportsbransjeforening.

<https://sportsbransjen.no/nyhetsarkiv/sportsbransjen-er-vekstvinner-under-pandemien>

Oreld, H. (2019, 15. november). *Iskalde eksport-suksesser*. Finansavisen.

https://www.finansavisen.no/lordag/rapportasje/2019/11/15/7472315/norge-tar-usa-med-storm?zephyr_sso_ott=JzQbNb

Pedersen, R. (2024, 10. januar). *Guide til inflasjon / konsumprisindeksen*. Smarte penger.

<https://www.smartepenger.no/div/776-inflasjon>

Pelc, C. (2022, 21. februar). *The Impact of AI on the Textile Industry*. American Association of Textile Chemists and Colorists (AATCC). <https://www.aatcc.org/news2022-03a/>

Proff (u.å.a.). *Kilder*. Proff.no. Hentet 05.02.24 fra <https://www.proff.no/info/kilder/>

Regjeringen. (2022, 15. mai). *Kina-Frihandelsavtale*. Nærings og Fiskeridepartementet.

<https://www.regjeringen.no/no/tema/naringsliv/handel/nfd---innsiktsartikler/frihandelsavtaler/partner-land/kina/id457436/>

Regjeringen. (2021, 22. oktober). *Slik kan vi tilpasse oss klimaendringene*. Klima- og miljødepartementet.

<https://www.regjeringen.no/no/tema/klima-og-miljo/klima/innsiktsartikler-klima/klimatilpasning/id2344803/>

SSB. (u.å.). *Fakta om norsk økonomi*. Statistisk sentralbyrå.

<https://www.ssb.no/nasjonalregnskap-og-konjunkturer/faktaside/norsk-okonomi>

Stormberg. (u.å.a). *Om Stormberg*. Stormberg.no. Hentet 26.01.2024 fra

<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg>

Stormberg. (u.å.b). *Klima og miljø*. Stormberg.no. Hentet 24.01.2024 fra

<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft>

Stormberg. (u.å.c). *Fabrikkoversikt*. Stormberg.no. Hentet 26.01.2024 fra <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/fabrikkoversikt-og-kontroller>

Stormberg (u.å.d). *Panteordning*. Stormberg.no. Hentet 24.01.2024 fra <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/panteordning>

Stormberg. (u.å.e). *Logistikk og lager*. Stormberg.no. Hentet 24.01.2024 fra <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/avdelingssider/logistikk-og-lager>

Stormberg. (u.å.f). *Mikroplast*. Stormberg.no. Hentet 24.01.2024 fra <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/mikroplast>

Stormberg. (u.å.g). *Inkluderende arbeidsliv*. Stormberg.no. Hentet 29.01.2024 fra <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv>

Stormberg. (u.å.h). *Etisk Handel*. Stormberg.no. Hentet 29.01.2024 fra <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel>

Stormberg. (u.å.i). *Klimaregnskap*. Stormberg.no. Hentet 29.01.2024 fra <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/klimakompensert>

Stormberg. (u.å.j). *Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger*. Hentet 29.01.2024 fra <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/apenhetsloven-og-aktsomhetsvurderinger>

The World Bank. (u.å). *GDP (current US\$)*. Hentet 05.02.2024 fra <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

Rapporter og Stortingsmeldinger

Brundtland, G.H. (1987) *Our common future: the world commission on environment and development*. Oxford: Oxford university press.

Meld. St. 1 (2022- 2023) *Nasjonalbudsjettet 2023*, Finansdepartementet, <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/meld.-st.-1-20222023/id2931224/?ch=1>

Stormberg. (2021). *Rapport for Bærekraftig forretningspraksis 2021 for Stormberg Group AS*. Etisk Handel Norge. https://etiskhandel.no/wp-content/uploads/2022/08/Report21_Stormberg.pdf

Stormberg. (2022a). *Redegjørelse rapporteringsåret 2022. Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis*. Etisk Handel Norge. https://www.stormberg.com/globalassets/om-stormberg/media/klimaregnskap-pdf/stormberg-group-as-2022_signert-ny.pdf?ref=50A1F1172D

Stormberg. (2022b). *Klimasporanalyse for kolleksjonen av sports- og turtøy til Stormberg*. (Rapport nr. 15). CEMAsys.com AS. https://www.stormberg.com/globalassets/om-stormberg/media/klimaregnskap-pdf/stormbergs-klimarapport-2021-2022_no_v4.pdf?ref=2139722576

Vedlegg og illustrasjoner

Erichsen, M., Solberg, F. & Stiklestad., T. (2022). *Ledelse i små og mellomstore virksomheter* [Illustrasjon]. (3. utgave.). Bergen: Fagbokforlaget.

FN-sambandet. (u.å.b). *FNs bærekraftsmål*. [Illustrasjon]. FN-sambandet. <https://fn.no/download/last-ned-grafikk>

Høgh, S. (u.å). *Bærekraftig utvikling* [Illustrasjon]. NDLA.no. <https://ndla.no/image/65648>

Jordheim, H. (2023, 12. august). *Sportsleverandører med resultatfall på 200 millioner* [Illustrasjon]. E24. <https://e24.no/naeringsliv/i/r1KEPe/sportsleverandører-med-resultatfall-paa-200-mill>

Proff (u.å.b.). *Stormberg AS*. Proff.no. Hentet 23.01.24 fra <https://www.proff.no/regnskap/stormberg-as/kristiansand-s/kl%C3%A6r/IGCTQOP08XE-2>

Vedlegg 1: Regnskapstall hentet fra Proff.no

Resultatregnskap – Stormberg AS

Tabell 2 - Resultatregnskap Stormberg AS i perioden 2018-2022 (del 1)

RESULTATREGNSKAP	<	2022-12	2021-12	2020-12	2019-12	2018-12
Valuta		NOK	NOK	NOK	NOK	NOK
Sum salgsinntekter		232 655	263 654	286 728	316 475	397 408
Annen driftsinntekt		1 412	1 695	1 352	2 098	4 421
Sum driftsinntekter		234 067	265 349	288 079	318 573	401 829
Varekostnad		103 628	110 064	123 447	135 093	207 159
Beholdningsendringer		-	-	-	-	-
Lønnskostnader		46 644	47 761	50 983	66 804	67 345
Herav kun lønn		39 396	40 557	43 737	56 439	57 375
Ordinære avskrivninger		7 296	5 936	4 648	5 886	7 501
Nedskrivning		-	-	-	-	-
Andre driftskostnader		98 617	96 180	98 926	104 963	109 403
Driftsresultat		-22 118	5 410	10 076	5 827	10 423
Inntekt på invest. annet foretak i sm konsern		-	-	-	-	-
Inntekt på investering i datterselskap		-	-	-	-	-
Sum annen renteinntekt		1 187	43	126	1 649	5 198
Inntekt på invest. i tilknyttet selskap		-	-	-	-	-
Sum annen finansinntekt		26 088	5 421	14 062	9 335	51
Sum finansinntekter		27 275	5 534	14 189	10 984	5 301
Nedskrivning fin. anleggsmidler		-	-	-	-	-
Sum annen rentekostnad		4 882	2 422	3 125	6 114	728
Andre finanskostnader		18 997	7 133	20 114	4 536	3 149
Sum annen finanskostnad		18 997	7 133	20 114	4 536	3 149
Sum finanskostnader		24 122	9 555	23 305	10 994	4 478
Resultat før skatt		-18 965	1 389	959	5 816	11 246
Sum skatt		-4 165	306	231	1 280	2 650
Ordinært resultat		-14 800	1 083	728	4 536	8 596
Ekstraordinære inntekter		-	-	-	-	-
Ekstraordinære kostnader		-	-	-	-	-

Tabell 3 - Resultatregnskap Stormberg AS i perioden 2018-2022 (del 2)

Skatt ekstraordinært		-	-	-	-	-
Årsresultat		-14 800	1 083	728	4 536	8 596
Ordinært utbytte		-	-	-	-	-
Ekstraordinært utbytte		-	-	-	-	-
Tilleggsutbytte		-	-	-	-	-
Sum utbytte		-	-	-	-	-
Konsernbidrag		-	1 316	1 586	3 880	15 999

Balanseregnskap – Stormberg AS

Tabell 4 - Balanseregnskap Stormberg AS i perioden 2018-2022 (del 1)

BALANSEREGNSKAP	< 2022-12	2021-12	2020-12	2019-12	2018-12
Valuta	NOK	NOK	NOK	NOK	NOK
Goodwill	0	0	0	0	159
Sum immaterielle midler	20 582	15 818	1 779	1 975	2 328
Sum anleggsmidler	27 471	25 598	19 573	15 013	16 606
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0	0	0	0
Maskiner/anlegg/biler	0	0	0	0	0
Driftsløsøre/ inventar/ verktøy/ Biler	6 890	9 780	12 015	12 808	13 917
Sum varige driftsmidler	6 890	9 780	12 015	12 808	13 917
Aksjer/Investeringer i datterselskap	-	-	-	-	-
Endr. behold. varer under tilvirk./ferdige	-	-	-	-	-
Investeringer i aksjer og andeler	-	-	-	-	0
Andre fordringer	0	0	180	230	360
Sum finansielle anleggsmidler	0	0	5 779	230	360
Sum varelager	128 642	117 522	96 438	130 543	154 696
Kundefordringer	1 823	2 222	1 789	1 515	2 271
Konsernfordringer	-	-	-	-	-
Sum fordringer	3 638	8 954	11 214	11 282	6 931
Sum investeringer	-	-	-	-	-
Kasse/Bank/Post	1 517	2 131	3 271	2 105	2 218
Sum Kasse/Bank/Post	1 517	2 131	3 271	2 105	2 218
Sum omløpsmidler	133 797	128 606	110 923	143 930	163 846
Sum eiendeler	161 268	154 204	130 497	158 943	180 451
Aksje/Selskapskapital	17 500	17 500	17 500	17 500	17 500
Annen innskutt egenkapital	22 970	24 753	24 753	15 997	15 997
Sum innskutt egenkapital	40 470	42 253	42 253	33 497	33 497
Sum opptjent egenkapital	0	10 997	11 231	12 089	11 432
Annen egenkapital	0	10 997	11 231	12 089	11 432
Sum egenkapital	40 470	53 250	53 484	45 586	44 930
Sum avsetninger til forpliktelser	306	0	0	0	0

Tabell 5 - Balanseregnskap Stormberg AS i perioden 2018-2022 (del 2)

Pant/gjeld til kredittinstitusjoner	0	0	0	0	924
Langsiktig konserngjeld	-	-	-	-	-
Ansvarlig lånekapital	-	-	-	-	-
Sum annen langsiktig gjeld	4 288	7 955	0	4 868	21 397
Annen langsiktig gjeld	4 288	7 955	0	4 868	21 397
Sum langsiktig gjeld	4 595	7 955	0	4 868	22 321
Gjeld til kredittinstitusjoner	0	0	0	0	0
Leverandørgjeld	17 127	17 191	11 475	15 473	20 067
Skyldig offentlige avgifter	16 624	15 045	14 339	16 557	16 474
Ordinært utbytte	-	-	-	-	-
Ekstraordinært utbytte	-	-	-	-	-
Tilleggsutbytte	-	-	-	-	-
Sum utbytte	-	-	-	-	-
Kortsiktig konserngjeld	-	-	-	-	-
Annen kortsiktig gjeld	82 453	60 720	51 199	76 459	76 660
Sum kortsiktig gjeld	116 203	93 000	77 013	108 489	113 201
Sum gjeld	120 797	100 954	77 013	113 357	135 522
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	161 268	154 204	130 497	158 943	180 451
Garantistillelser	-	-	-	-	-
Pantstillelser	-	-	-	-	-

