

*Hamar kommune søker å skape en kommune med mye innhold, en aktiv og innbydende kommune.*

*Innbyggerne er alltid førsteprioritet, men ethvert innholdselement kan gjøres på en «ny» måte, som også skaper synlighet utover kommunegrensene. Dette fokuset er viktig med tanke på befolkningsvekst. Jobbmuligheter ligger i bunnen, men hvor man skal bo og tilbringe fritiden sin avhenger mye av hvilke tilbud og opplevelser som finnes. Det samme gjelder for næring som skal etablere seg – hvor kan de tilby den beste fritiden for sine ansatte, slik at tilfanget av arbeidssøkende øker.*

*Hamar har visjonen om å være «Innlandets urbane hjerte». I dette ligger det mye, men fokus på det urbane, det nytenkende, det skapende, er langt fremme i kulturavdelingens tankesett. Et slagord vi bruker så ofte vi kan er «nærmere hverandre». Dette rommer mye, men å bringe folk sammen rent fysisk i sosiale settinger, arrangement der innbyggerne ser at de er en del av noe større, gjøre koblingen mellom kommuneadministrasjon og innbyggere så liten som mulig – er alle elementer som faller innunder slagordet.*

*Kommunen har hatt en enorm stigning i både befolkning, innholdsproduksjon, og byutvikling. Nye bydeler er på trappene. Planavdelingen ser stadig etter erfaring og forskning på hva som er det beste for nåværende og nyetablerte områder – da også lyssetting.*

*Kulturavdelingen ønsker å ta innbyggerne med på medvirkningsprosesser der det egner seg, og fremtidig lyssetting kan være ett av flere prosesser. «Guerilla Lighting» lar innbyggere ta del i noe som underbevisst vil være opplærende, men på en engasjerende, ufarlig og leken måte. Gjennom økt kunnskap kan innbyggerne i senere prosesser ta del i diskusjoner rundt lyssetting på et mer erfaringsbasert grunnlag, og terskelen for å faktisk mene noe kan senkes.*

*Vi gleder oss til prosjektet, og fremtidige lysende samarbeid med USN*

Med vennlig hilsen

## **ANSATT I KOMMUNEN**

kulturprodusent

Kulturkontoret  
Hamar kommune