

## **Vedleggsdokument**

# **Merkevarebygging gjennom annonsering på LinkedIn**

En komparativ undersøkelse for NorEngros Johs Olsen AS

### **Bacheloroppgave skrevet av:**

Truls Heggelund

Henrik Langholm

Magnus Røring Mortensen

[Vedlegg 1: Bekreftelse på bruk av ansatt i annonsering](#)

[Vedlegg 2: Kvantitative resultater fra LinkedIn](#)

[Vedlegg 3: Kvalitative resultater fra kundeintervju](#)

## Vedlegg 1: Bekreftelse på bruk av ansatt i annonsering

Hei

Det går helt fint, bare å bruke.

Med vennlig hilsen

**Anita Andreassen**

Leder hjemmemarked/sykepleier

Tlf: 47 47 38 51

Norengros Johs. Olsen AS

*Vi gjør arbeidsdagen enklere*

<http://www.norengros.no>

## Vedlegg 2: Kvantitative resultater fra LinkedIn

Visninger	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag	Mandag	Tirsdag
Etisk handel	2419	2009	2172	1469	1466	2067	2337
Kompetanse	2134	2167	2167	1443	1531	2432	1819
Smart Papp	2456	2403	2090	1419	1495	2320	2142

Klikk	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag	Mandag	Tirsdag
Etisk handel	35	22	37	15	21	17	26
Kompetanse	30	33	27	19	22	27	20
Smart Papp	31	28	18	11	15	30	22

CTR	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag	Mandag	Tirsdag
Etisk handel	1,45 %	1,10 %	1,70 %	1,02 %	1,43 %	0,82 %	1,11 %
Kompetanse	1,41 %	1,52 %	1,25 %	1,32 %	1,44 %	1,11 %	1,10 %
Smart Papp	1,26 %	1,17 %	0,86 %	0,78 %	1,00 %	1,29 %	1,03 %

Følgere	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag	Mandag	Tirsdag
Antall	2	4	5	4	4	4	4

Annonser	Likerklikk	Kommentarer
Etisk handel	14	0
Kompetanse	16	3
Smart Papp	11	1

### Vedlegg 3: Kvalitative resultater fra kundeintervju

Bedrift	Privat	Favoritt annonse	Hvorfor	Andre ting
x		Etisk handel	Opptatt av gode arbeidsforhold	Annonsen var i midten
x		Etisk handel	Hadde ikke noe spesiell grunn, valgte ut i fra hvilken annonse som virket mest interessant	...var i midten
	x	Etisk handel	Opptatt av gode arbeidsforhold	...var i midten
x		Kompetanse	Mener dette temaet er det viktigste av annonsene	...var i midten
	x	Bærekraft	Liker å lære om tips og ideer som handler om å ta vare på miljø	...var til venstre
x		Bærekraft	Opptatt av bærekraft	...var til venstre
x		Kompetanse	Annonsen fengte og kunden likte hva som stod skrevet - ga et blikkfang	...var i midten
x		Ingen	Ville brukt mer tid på å lese seg opp på innholdet til de forskjellige annonsene	
x		Bærekraft	Likte humoren	...var til høyre
x		Etisk handel	Likte teksten (på bildet) - ga blikkfang, men vurderte også kompetanse	...var til venstre
x		Etisk handel	Opptatt av gode arbeidsforhold	...var til venstre
x		Etisk handel	Den annonsen som ga størst blikkfang	...var til venstre
x		Etisk handel	Opptatt av gode arbeidsforhold. "Hvis man har gode arbeidsforhold så kommer også god kompetanse". Altså blir god kompetanse en indirekte faktor hvis man har gode arbeidsforhold, mente denne personen.	...var i midten

x		Etisk handel	Opptatt av arbeidsforhold og syntes layouten på annonsen var bra.	...var i midten
x		Ingen (Etisk handel)	Ville vanligvis ikke trykket på noen, men hvis personen måtte, ville det blitt etikk - dette på grunn av viktigheten av et bra arbeidsforhold	...var i midten
	x	Etisk handel	Mener at gode arbeidsforhold dekker mye i en bedrift, og er derfor også viktigst	...var til høyre
x		Bærekraft	Blikkfang, likte utseendet (humor)	...var i midten