

Vedlegg 10: Sentrale funn

Ledelse			Suksessfaktorer/prosjektsuksess			Utfordringer	
Endring	Lederrollen	Bærekraftig ressursbruk og produksjon	Markedstøring	Økonomi	Fornøyde kunder og prosjektleidere	Økonomi	Eksterne og interne holdninger
Små hytter -> store hytter -> mindre hytter (1992 før OL til i dag)	Gir fine tøyler, oppmuntrer til å skape nye ting (mål stil-modellen og støttende ledelse)	Utvikle bærekraftige løsninger. Mindre hytter, vannboren varme, solceller, mindre betong, treberisolasjon	Bærekraft gir en sterkere posisjon i markedet	Økonomisk gunstige løsninger for forbrukerne	God holdbarhet, står seg over tid	Myndighetsskrav	Du må være veldig selvgående og vite hva du selv skal gjøre
Fremdisrettet	Ringer dersom det er noe, får da støtte	Følge opp samarbeidspartnere (HMS, miljø, osv.)	Klimagassskutt	Bærekraftige løsninger, billigere for forbruker (mindre hytter/areal + billigere driftskostnader)	Fornøyde kunder	Dyrene løsninger	Fritidsboliger er unødvendig. Bygge det så grønt som mulig
Hvordan prosjektet er planlagt/Prosjekter organiseres i eget AS	Hvordan daglig leder kommuniserer viktigheten av bærekraftig eiendomsutvikling	Velge gode partnere	Markedstøring/energi		Innovative løsninger	Utvikling av bærekraftige løsninger	
Strukturering av selskapet	Besvist, påfylt av ny kunnskap, bruke folk som er bedre enn deg	Ingen BREEM, men Energimerking + FNs bærekraftsmål	Utvikling av Høfjell-gondolen		Markedet ønsker det. Samtidig er andelen vi gjør ting bedre på veldig liten. Viktig å ta sin del.		
	Ansvar som leder. Organiserer og driver drifta på en god, klok og ansvarfull måte.	Nøkkelepunkter for bærekraft. Samarbeid for å nå målene og ren energi til alle.	Målnettet markedstøring				
		Daglig leders definisjon av bærekraft. Klimagassutslipp (arealbruk), økonomi, og folkehelse/folkehelseperspektivet (fritidsaktiviteter).					
		Ansvar markedstøringsskylt føler på mtp bærekraft. Få frem prosjektene på en god måte					