

Oppgave 069
Nordif.com
Visjonsdokument

Versjon <1.3>

Revisjonshistorie

Dato	Versjon	Beskrivelse	Forfatter(e)
26.01.2023	0.1	Oppsett og tabeller	Tore Orheim
30.01.2023	1.0	Førsteutkast	Magnar Dybwad Dæhli, Tore Orheim
31.01.2023	1.1	Revisjon i møte 3	Magnar Dybwad Dæhli, Jarle Hjelen AS, Tore Orheim
09.02.2023	1.2	Prioriteringsendringer	Magnar Dybwad Dæhli, Jarle Hjelen AS, Tore Orheim
19.05.2023	1.3	Revisjon før innlevering	Magnar Dybwad Dæhli, Tore Orheim

1 Innledning	4
2 Sammendrag, problem, og produkt	5
2.1 Problembeskrivelse	5
2.2 Produktsammendrag	5
3 Overordnet beskrivelse av interessenter og brukere	6
3.1 Oppsummering interessenter	6
3.2 Oppsummering brukere	6
3.3 Brukermiljøet	6
3.4 Sammendrag av brukernes behov	7
3.5 Alternativer til vårt produkt	7
4 Produktoversikt	8
4.1 Produktets rolle i brukermiljøet	8
4.2 Forutsetninger og avhengigheter	8
5 Produktets funksjonelle egenskaper	9
6 Ikke funksjonelle egenskaper og andre krav	10
6.1 Brukskvalitet	10
6.2 Sikkerhet	10
6.3 Testing	10
6.4 Dokumentasjon	10
6.5 Vedlikehold	10
7 Referanser	11

1 Innledning

Dette dokumentet er utredet i forbindelse med bacheloroppgaven for studieretningen informasjonsbehandling ved Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet. Dokumentet gir innsikt i systemet som er utviklet av studentgruppen i løpet av oppgaven. Systemet er en komplett nettside for firmaet Jarle Hjelen AS, dette systemet er til for å gi potensielle kunder bedre innsikt i produktene, samt å tiltrekke nye kunder på nettet. Ved fullført lesing av dokumentet vil en ha innsikt i systemet, sammen med forventninger av det.

2 Sammendrag, problem, og produkt

2.1 Problembeskrivelse

Problemet med:	Dagens løsning er at kunder allerede må ha kjennskap til firmaet, så dersom en ikke kjenner til Jarle Hjelen AS, er det svært vanskelig å komme i kontakt med konsulentene fra bedriften.
Problemet berører:	Både eksisterende og nye kunder av Jarle Hjelen AS
Som resultat av dette:	Er det vanskelig å komme i kontakt med nye kunder, samt å få eksponert bedriftens produkter.
Vellykket løsning vil:	Sette firmaet på nettet slik at kunder finner det ved søk på funksjonalitet av produkt, eller tilnærmet produkt.

2.2 Produktsammendrag

For:	Jarle Hjelen AS
Som:	Har behov for en nettside
Produktet:	er søkemotoroptimalisert, og firmaet har mulighet til å gjøre endringer uten å berøre kildekode.
Som:	Kan hente inn kunder ved søk på tilsvarende produkter.
I motsetning til:	At kunder må ha kjennskap til firmaet for å kunne komme i kontakt med konsulenter.
Har vårt produkt:	Tilstedeværelse på nettet slik at kunder og interessenter kan finne fram til firmaet ved å undersøke produktene som firmaet tilbyr.

3 Overordnet beskrivelse av interessenter og brukere

3.1 Oppsummering interessenter

Navn	Utdypende beskrivelse	Rolle under utvikling
Jarle Hjelen AS	Mottaker og sluttbruker av produkt	Setter ønsker og krav til systemet.
Veileder	Atle Olsø	Veileder for studentgruppe
Utviklere	Magnar Dybwad Dæhli, Tore Andre Orheim	Ansvarlig for utvikling av produkt

3.2 Oppsummering brukere

Navn	Utdypende beskrivelse	Rolle under utvikling	Representert av
Kunder	Nåværende og nye kunder av Jarle Hjelen AS.	Tips til utforming/informasjon	Nåværende kunder som vi kan få kontakt med under utvikling.
Jarle Hjelen AS	Firmaet skal kunne gjøre endringer på nettside selv uten å gå inn i kildekode.	Mottaker av produkt	Kontaktpersoner for Jarle Hjelen AS

3.3 Brukermiljøet

Kunder av Jarle Hjelen AS skal kunne finne nettstedet ved søk på tilnærmede produkter, systemet må derfor være søkemotoroptimalisert. Det skal også være mulig å bruke nettsiden på alle moderne nettlesere og på telefon.

3.4 Sammendrag av brukernes behov

Prioriteringsskala: Veldig lav (5) -> Lav (4) -> Moderat (3) -> Høy (2) -> Høyeste (1)

Behov	Prioriteringsgrad	Dagens løsning	Foreslått løsning
Nettside som er lett å finne på nettet	1	Ingen	Søkemotoroptimalisering.
Kontaktskjema	1	Ingen	Kontaktskjema på nettside.
Produktinformasjon	2	Ved konsultering	Kan lese gjennom produktinformasjon på nettsiden.
Informasjon om Jarle Hjelen AS	2	Om man er kjent med Jarle Hjelen AS fra før av.	Om oss side på nettsiden
Separering av marked basert på brukerens geografiske plassering	3	Ingen	Gjennom regionsvalg på nettsiden.
Se nettsiden på telefon	3	Ingen	Design for visning på telefon
Analyser [Norsk marked]	3	Ved konsultering	Analyse av materialer lokalt hos firma.
Tjenester	3	Ved konsultering	Oppgradering av detektorer, pc, osv
Tospråklig side	4	ingen	Språkvalg på nettside
Informasjon om hva som separerer produkt fra konkurrenter	forkastet	Ved konsultering	På detaljer-siden for produktet.

3.5 Alternativer til vårt produkt

Konkurrenter av Jarle Hjelen AS:

- Oxford Instruments (EBSD, n.d)
- Bruker (Bruker, n.d)
- EDAX (EDAX Ametek, n.d)
- Thermo Fisher (ThermoFisher Scientific, n.d)

4 Produktoversikt

4.1 Produktets rolle i brukermiljøet

Produktet er et system som blir kjørt i nettleseren til en klient, enten på telefon eller datamaskin. Jarle Hjelen AS skal kunne gjøre endringer på nettstedet i bakgrunn uten å dra inn i kildekode.

4.2 Forutsetninger og avhengigheter

Systemet skal ikke kreve teknisk kompetanse for å kunne utføre endringer. En skal kunne se nettsiden på nettet om en søker på tilnærmede produkter.

5 Funksjonelle krav

Funksjonelle egenskaper	Beskrivelse
Kontaktskjema	Kunder skal kunne sende inn et kontaktskjema til Jarle Hjelen AS slik at de kan bli fulgt opp. Både ved produktkjøp og konsultering.
Produktinformasjon	Kunder skal kunne finne fram til produkter og se detaljer rundt dette.
Analyseinformasjon	Kunder skal kunne finne fram til SEM-analyser og se detaljer rundt dette.
Tjenesteinformasjon	Kunder skal kunne finne fram til tjenester og se detaljer rundt dette.
Applikasjoner	Kunder skal kunne lese om forskjellige bruksområder til tilbudte tjenester/produkter.
Hjemmeside	Kunder skal lande på hjemmesiden ved besøk.
Om oss	Kunder skal kunne lese om ansatte og firmaet Jarle Hjelen AS

6 Ikke-funksjonelle egenskaper og andre krav

6.1 Brukskvalitet

- Systemet skal oppfylle WCAG 2.1
- Jarle Hjelen AS skal kunne gjøre endringer på nettsiden uten å gå inn i kildekode
- Systemet skal fungere på alle moderne nettlesere

6.2 Sikkerhet

- Systemet skal innfri OWASP Top Ten 2021 (OWASP, n.d)

6.3 Testing

- Automatiserte tester

6.4 Dokumentasjon

- Koden skal være forståelig, og skal kunne videreutvikles uten vesentlig forvirring.
- Systemet skal ha dokumentasjon som er oversiktlig og forståelig slik at det skal kunne videreutvikles med utgangspunkt i den.

6.5 Vedlikehold

- Produktet skal enkelt kunne videreutvikles av Jarle Hjelen AS etter ferdigstilling av studentgruppen.
- Vedlikehold skal være brukervennlig.

7 Referanser

EDAX Ametek. (n.d). Electron Backscatter Diffraction (EBSD). EDAX. Hentet 30. januar 2023, fra <https://www.edax.com/products/ebsd>

EBSD. (n.d). EBSD: Electron Backscatter Diffraction. EBSD. Hentet 30. januar 2023, fra <https://www.ebsd.com/>

ThermoFisher Scientific. (n.d). Lumis EBSD Detector. ThermoFisher. Hentet 30. januar 2023, fra <https://www.thermofisher.com/order/catalog/product/EBSD-LUMIS>

Bruker. (n.d). Quantax EBSD. Bruker. Hentet 30. januar 2023, fra <https://www.bruker.com/en/products-and-solutions/elemental-analyzers/eds-wds-ebsd-SEM-Micro-XRF/quantax-ebsd.html>

OWASP. (n.d). OWASP Top Ten. OWASP. Hentet 30. januar 2023, fra <https://owasp.org/www-project-top-ten/>