

Morten Enmo Bugge

Grønn Energipark Ustjåren – En Sosial bærekraftig ide for fremtiden.

En kvalitativ studie om hvordan Energiparken påvirker lokal samfunnet og etableringer til unge voksne.

GEOG2900 Bacheloroppgave i geografi

Trondheim, mai 2023

Norges teknisk- naturvitenskapelige universitet

Fakultet for samfunns- og utdanningsvitenskap

Institutt for geografi



Contents

Innledning:	3
Kvalitativ metode:	4
Lekman og ekspertise:.....	4
Aktører og casested:	5
Domestiseringsbegrepet:	5
Trondheimmodellen:	6
Teoretisk rammeverk	7
Sosial Bærekraft:	7
Sosiale Entreprenørskap:.....	8
Praktisk Bærekraft: Fremme av Grønne Industrier, Synergier og Jobbskaping	11
Symbolisk Dimensjon: Forankring av Verdier, Identitet og Samfunnsengasjement.	14
Kognitive dimensjonen:	16
Konklusjon:	17
Litteratur:.....	20
Bilde Litteratur:.....	21

Figur – og tabelliste

Figur – 1	S. 7
Figur – 2	S. 12

Innledning:

På grunn av den raske endringen i miljøet vårt, kan enkelte gjenstander eller teknologier som vi brukte for tjue år siden nå være foreldet eller ha gjennomgått en oppdatering.

Mobiltelefoner, som tilbyr ulike funksjoner, inkludert internett hvor du kan søke etter enkeltpersoner, har erstattet hjemmetelefonen og telefonkatalogen. De siste 20 årene har det vært mye økonomisk inflasjon rundt om i verden. Den typiske mannen eller kvinnen kan ikke lenger komme inn på eiendomsmarkedet på egen hånd på grunn av økende boligkostnader. Både mat og kollektivtransport har hatt betydelige prisøkninger. På grunn av de siste, irrasjonelle prisøkningene, har drivstoff blitt en stor bekymring for befolkningen. Vi har også strømavgifter som har økt betydelig som følge av nye forbindelser til andre land og andre årsaker. All denne utviklingen har etterlatt den yngre generasjonen med et pessimistisk syn på fremtiden fordi trenden med stigende inflasjon ikke er gunstig for de som ønsker å starte egen virksomhet.

Når samfunnsspørsmål berører den yngre generasjonen globalt, er de ikke trivielle spørsmål. Verden må se nærmere på de sosiale spørsmålene slik at vi kan transformere disse samfunnsutfordringene til et mer bærekraftig samfunn og gjøre det lettere for mennesker å bli autonome borgere. For å ta tak i disse spørsmålene må stat og kommune sette i gang en viss form for omorganiseringstiltak. Er dette et problem som utelukkende kan løses av det offentlige, eller trenger også privat sektor å tilby løsninger? Vi skal undersøke noe begge parter ofte er involvert i, nemlig byggeprosjekter, for å se hvem av disse to som tilbyr løsningen på omstillingskravene i samfunnet. Denne forskningen vil ha særlig oppmerksomhet til Orklands og Industriutvikling AS byggeplaner for en grønn industripark. En liten kommune med høye ambisjoner om å vokse. Med dette som utgangspunkt blir min problemstilling:

«Hvordan kan den grønne næringsparken være med på å snu trender som gjør overgangen fra ungdom til selvstendig statsborger lettere og hvordan former den samfunnet rundt parken.»

Før tekstene skal gå i dybden på denne problemstillingen er det viktig og oppbygge teksten nødvendig informasjon. Først skal metoden jeg valgte og bruke under min forskning defineres og forklares. Jeg har brukt Kvalitative og Kvantitative metoder, men har fokusert mere på den kvalitative metoden, med spørreundersøkelse som kilde til informasjon. Grunnen blir utdypet og forklart i teksten. Deretter er det viktig og viten om selve Entreprenøren, firmaet og selve stede næringsparken befinner seg. Teksten skal være preget av etterfølgeren av Domestiseringsbegrepet som ble laget på NTNU og blir kalt Trondheims modellen. For å vite

hvorfor denne casestudien vart valgt skal det gis informasjon av den. Deretter trengs det informasjon som skal av dekkes i det teoretiske rammeverket. Der skal ord som Sosial bærekraft og sosialt entreprenørskap defineres. Viktigheten for defineringer er at begge begrepene har en bred beskrivelse. Etter dette skal forskningen drøftes og veiledes av det teoretiske rammeverket og oppdelinga av teksten skal følge Trondheimsmodellen. Til slutt skal mine funn bli lyst opp i min konklusjon.

Kvalitativ metode:

For min bachelor har jeg valgt å ta i bruk en kvalitativ metodikk. En kvalitativ tilnærming er mest hensiktsmessig for denne studiens temaer siden den legger vekt på kunnskap og innsikt i sosiale prosesser (Thagaard, 2018, s. 11). I vår situasjon er alle enige siden vi er interessert i å lære hvordan inkubatormiljøer for sosialt entreprenørskap kan fremme sosial bærekraft. Bruk en kvalitativ tilnærming, foreslår Creswell (2014, s. 20), når et teorigrunnlag ennå ikke er utviklet, variablene er ukjente, en forestilling er i sin spede begynnelse, eller studieretningen mangler. Et kvalitativt forskningsdesign er også ofte utforskende og tilpasningsdyktig, slik at studien kan vokse etter hvert som den går sammen med en kobling mellom forskningsspørsmålene, databehandling og datatolkning (Thagaard, 2018, s.27). Så vidt jeg er kjent med, er denne studien den første som kobler begrepene sosial bærekraft og sosialt entreprenørskap. Derfor er et utforskende design egnet, og det kreves en helhetlig strategi for å få en følelse av temaene og hvordan de manifesterer seg i de valgte casestudiene.

Lekman og ekspertise:

Filosof Isabelle Stenger utfordret den konvensjonelle oppfatningen av forskere som ekskluderte mennesker fra studiene og hadde et kritisk perspektiv på vitenskapen. Som et resultat har samfunnet eller menneskene en baktanke siden de ikke føler seg involvert eller forstår hvorfor ting gjøres. Det er tre modeller som er knyttet til å styrke samspillet mellom forskere og lekfolk. De to modellene som vekker minst tillit hos forskerne er undervisningsmodellen og den offentlige debattmodellen, ikke samproduksjonsmodellen. Det innebærer å involvere lekfolk aktivt i prosessen med å lære ny informasjon og delta i diskusjoner som berører dem. (Sjøvoll, 2017, s. 129–131) Vi skifter teksten fra et rent vitenskapelig perspektiv til et flerdimensjonalt hvor den sosiale, kulturelle og lokale informasjonen settes i sammenheng ved å integrere lekmanns- og ekspertsynspunkter.

Spørreundersøkelse:

Ved hjelp av et spørreskjema kan et representativt utvalg av et stort antall studeres i kvantitativ forskning. I en spørreundersøkelse er hvem vi spør og ikke minst hvordan vi stiller spørsmålene avgjørende faktorer. Det er noen få "regler" du kan forholde deg til slik at spørsmålene blir presentert på en klarest og mest mulig objektiv måte. Respondenten skal kunne svare høyt på spørsmål ut fra egne tanker og erfaringer, uten å bli påvirket av forskerne, og spørsmålsstiller må ikke på noen måte veilede respondenten. De siste spørsmålene vi må stille må være fri for spenninger og støy; det eneste som gjenstår er tydelig språk, formuleringer og presentasjonsstiler som støtter budskapet vi ønsker å formidle til svarene.

Med å gjøre spørreundersøkelsen anonym kan fungere som et «doubbel egde sword». På den ene siden får deltakernes stå bak en maske og føle seg trygg på at informasjonen ikke blir misbrukt mot seg selv. Dette vil gi dem en mere avslappet tilnærming til undersøkelsen og vil dermed svare mere ærlig til spørsmålene. På den andre siden kan dette gi deltakeren mangel på seriositeten på forskningen. Frihet til å tulle og miss informere med undersøkelsen. Som videre kan medføre at forskningen konklusjon er feil.

Aktører og casested:

Selve byggeprosjektet er lokalisert i Ustjåren som ligger 10 min Sør-vest fra Orkanger, hvor Norsk Industriutvikling AS har ansvaret for oppfølgingen av arbeidet i industriregionen kjent som Eiktyr Industripark. Den norrøne mytologi karakteren kjent som Eiktyrne er en hjort som kan bli funnet gående på toppen av Valhalla. Det blir sagt at alle elver stammes fra hjortens gevir. Styrkene fra selskapet er ikke erfaringer, men nettverket det er en del av. Hovedeieren av Norsk Industriutvikling er Valinor. De har hatt en stor suksess innen fornybar energi som vind kraft og elbilladestasjoner. Og gjennom årene fått en god del erfaringer fra andre selskap som de har samarbeidet med i forskjellige grønne prosjekter. (Larsen,2022) Den første til og bli med på dette prosjektet var Solvinge Norsk Kylling som trengte et nytt sted siden de ikke kunne ekspandere mere på grunn av dårlig plass.

Domestiseringsbegrepet:

Ideen om domestisering kobler teknologisk bruk til situasjoner sett i dagliglivet.

Domestiseringstilnærmingen bygger på ideen om at teknologier er tolkende fleksible og hjelper oss å forstå hvordan denne fleksibiliteten reduseres gjennom praktisk bruk. Vi kan se justeringene som gjøres når en ny teknologi introduseres og tas i bruk i et bestemt miljø ved å undersøke brukernes egne oppfatninger og atferd. Jeg vil bruke dette som en mal som vil demonstrere hvordan utbygging utenfor de sentrale stedene kan gi befolkningen en mere

sosialt bærekraftig samfunn for alle. Begrepet ble presentert i tidlig 1990-tallet og lanserte av Roger Silverstone og hans kollegaer, som uttrykket domestiserings i teknologiens verden. Betydningen av begrepet gjenspeiler utviklingen av teknologiens samfunnsoppgang over tid. Frem til et punkt hvor det blir en mer normal vane i dagliglivet, er teknologi først fremmed og spennende. Silverstone ga begrepet fire prosesser appropriering, objektivering, assimilering og konvertering. (Sjøvoll, 2017, side 160)

Trondheimmodellen:

Nye metoder har dukket opp fra domestisering, og Trondheimsmodellen er en av dem. I stedet for å fokusere på de fire stadiene, konsentrerer denne modellen seg om de praktiske, symbolske og kognitive aspektene ved domestisering. Å studere hvordan teknologi brukes og hvilke vaner eller mønstre som skapes i bruken er et fokus for den praktiske graden. (Sjøvoll (2017), side 161) Konstruksjonen av teknologien eller produktets identitet, verdi og mening sees i den symbolske dimensjonen. Dermed er artefakten identitet og selvpresentasjon fokus for synspunktet. Den kognitive dimensjonen er den siste dimensjonen i Trondheimsmodellen. Den diskuterer synspunktet på brukernes læringsprosesser og kunnskapsinnhentingmetoder. praktiske, symbolske og kognitive. Den praktiske dimensjonen viser til utvikling av rutiner og bruksmønstre når tek-nologien gjøres til en del av hverdagen, mens den symbolske dimensjonen dreier seg om meningsproduksjon, identitet og selvpresentasjon knyttet til artefaktet. Det kognitive viser til at nye artefakter krever læring og ny kunnskap. Et sentralt aspekt ved domestiseringsbegrepet er at det betrakter appropriering av teknologi som en toveis prosess: både teknologien og hverdagen er gjenstand for endring og bearbeidelse i temmingen. Videre preges domestiseringsanalyser av at teknologi-ers rolle ikke kan tas for gitt. De må undersøkes empirisk for at vi kan forstå hvor-dan forskjellige bruksmønstre og meningskonstruksjoner oppstår og for å vise at slikt meningsarbeid kan foregå på mange nivå.

Teoretisk rammeverk

Sosial Bærekraft:

Begrepet har blitt brukt av politikerne og media i flere tilfeller etter 1987, da Brundtland la frem Vår felles framtid rapporten og ga begrepet sin globale gjennombrudd. (FN-sambandet 2020) FN definisjon av Bærekraftig er «*En utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.*» (FN-sambandet 2020) Bærekraft er et stort begrep som har blitt inndelt i 3 kategorier, klima og miljø, sosiale forhold og økonomi. Av disse 3 kategoriene er det oftest snakk om økonomi eller miljø og klima når begrepet blir brukt. Sosial bærekraft er kategorien som har minst uttale i dagens samfunn, men på ingen måte mindre prioritert.

Sosial bærekraft har mange forskjellige aspekter og ideer, noe som gjør det vanskelig å definere og slå fast. Vi skal evaluere, analysere og ta hensyn til en rekke synspunkter, relevante termer og elementer av sosial bærekraft i denne delen av teksten. For å demonstrere dybden av problemstillingen vil flere definisjoner og perspektiver bli gitt. Mangfoldig forfattere har utviklet ulike definisjoner og tolkninger av bærekraft som et resultat av økt oppmerksomhet til dens sosiale komponent. Woodcraft (2012) bemerker at noen forskere undersøker en rekke definisjoner, mens McKenzie (2004) stiller spørsmål ved gjennomførbarheten av å få en enkelt brukbar definisjon. Siden det ikke finnes noen omforent definisjon av begrepet sosial bærekraft, er det utfordrende å gi en kortfattet definisjon av det.



Figur 1: Viser til sosialt bærekraft allsidighet

McKenzie engasjerte seg for Bærekraft Betydningene, praksisene og retningslinjene for bærekraftig utvikling, i likhet med utviklingen, fortsetter å være påvirket av koloni mentaliteten, som gjør at de som ikke urbaniserer seg mister livsforbedrende tilstander til lokalsamfunnene. Det er en risiko for å marginalisere eller bruke tradisjonell kunnskap til bekostning av samfunn som er avhengige av landet for sitt levebrød i diskurser om bærekraftig utvikling, til tross for statens påstander om å

ønske alle det beste. (McKenzie, 2004, s.5) McKenzie kortfattet definisjon av sosial bærekraft

ble: Lokalsamfunn kan forbedre sin livskvalitet ved å oppnå sosial bærekraft, som kan oppfylles gjennom prosesser i disse samfunnene. (McKenzie, 2004, s.12)

Derimot Baron og Gauntlett ser mere etter rekker med definisjoner for å utdype og spesifiser hva sosial bærekraft er. Deres definisjon ut fra min tolkning er følgende: Sosial bærekraft skjer når offisielle og uformelle systemer, forbindelser, strukturer og prosesser aktivt støtter kommende generasjoners evne til å bygge sterke, blomstrende samfunn. Som tilbyr sosialt rettferdig, variert, knyttet, demokratisk, og høy levestandard.

En enkel definisjon er ikke foretrukket blant forskere siden det ville redusere kompleksiteten til begrepet, ifølge Vallance et al. (2011, s. 364), som også bekrefter McKenzies (2004) påstand. Dette er et velkjent argument angående begrepet sosial bærekraft, der en rekke studier peker på at variasjon foretrekkes og at et mangfold av tolkninger og tilnærminger er gunstig (Boström, 2012). Ifølge McKenzie (2004), som også fremhever fordelene med alle de ulike definisjonene og indikatorene, ville en universell definisjon vært for generell til å gjelde for noen spesiell omstendighet. Derfor er ikke alle elementer som definerer sosial bærekraft viktig for alle prosjekter.

Sosialt Entreprenørskap:

Sosialt entreprenørskap har en lang historie og en utbredt tilstedeværelse som en praksis som blander økonomisk og sosial verdi (Mair & Mart, 2006). Parallelt gjennom 1980- og 1990-tallet oppsto sosialt entreprenørskap som begrep og fenomen i USA og en rekke europeiske nasjoner (Eimhjellen & Loga, 2016). Uttrykket har vakt mer oppmerksomhet i akademikere og politikk på globalt nivå i løpet av de siste tiårene. I følge Eimhjellen og Loga (2016) tar sosialt entreprenørskap mange ulike former og manifesterer seg i en rekke settinger, både lokalt i områder med ulike levekårsvansker og globalt i nasjoner med ulike økonomiske forhold og velferdsregimer. De neste delene vil undersøke emnet mer detaljert fordi det er vanskelig.

Sosialt entreprenørskap definert i likhet med sosial bærekraft kan, sosialt entreprenørskap være utfordrende å definere. Uttrykket kan tolkes både snevert og bredt og har varierte betydninger for ulike personer (Dees, 1998; Austin et al., 2006). Studieområdet har vært preget av tvetydige grenser med hensyn til andre forskningsområder og trekker fra en rekke disipliner, inkludert entreprenørskap, økonomi, psykologi, sosiologi og organisasjonsteori (Mair & Marti, 2006; Volkmann et al., 2012). I tillegg til tvetydige ytre grenser, har definisjoner av ulike ideer og terminologi vært gjenstand for feltforskning. Definisjoner av

sosiale foretak viser til det konkrete resultatet av sosialt entreprenørskap, mens definisjoner av sosiale entreprenører og sosiale entreprenører fokuserer på henholdsvis initiativtaker og prosess (Mair & Mart, 2006). Som et resultat har studiet av sosialt entreprenørskap utvidet seg til et stort emne der forskere fremhever ulike elementer og tar i bruk ulike definisjoner av konseptet. Det finnes flere definisjoner på sosialt entreprenørskap, men det er ikke funnet enighet om en enkelt, omfattende definisjon.

De forskjellige siden om hvordan man skal definere begrepet er mange, men skal kun definere 3 definisjoner fra forskjellige forskere for å se helheten av begrepet. Den første definisjonen av sosialt entreprenørskap er fra Dees artikkel *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*. Den lyder slik i norsk oversettelse:

- «Sosiale entreprenører spiller rollen som endringsagenter i den sosiale sektoren ved å:
- Vedta et oppdrag for å skape og opprettholde sosial verdi (ikke bare privat verdi),
 - Gjenkjenne og kontinuerlig forfølge nye muligheter til å tjene det oppdraget,
 - Delta i en prosess med kontinuerlig innovasjon, tilpasning og læring,
 - Handle dristig uten å være begrenset av ressurser som er i hånden, og
 - Utvise en økt følelse av ansvarlighet for valgkretsene som tjenes og for resultatene som er skapt.» (Dees, 1998, s 4)

Han baserer sin beskrivelse av sosialt entreprenørskap på kommersielt entreprenørskap og legger vekt på de 30 personlighetsfaktorene som definerer vellykkede entreprenører så vel som deres evne til å anerkjenne og gripe muligheter. I tillegg peker han på at sosiale og kommersielle entreprenører har ulike mål, som påvirker hvordan de ser på og nærmer seg muligheter: Sosiale entreprenører er mer opptatt av å produsere sosial verdi enn de er av å skape økonomisk verdi, og for dem er penger kun et middel til målet. Definisjonen legger mye vekt på de individuelle egenskapene til gründeren. Det er utopisk, som han selv bemerker, og definerer den ideelle sosiale entreprenøren. Han kommer imidlertid til den konklusjon at sosiale entreprenører er en sjelden art med en unik atferd (Dees, 1998). De tidlige studiene om sosialt entreprenørskap hadde et sterkt søkelys på de personlige egenskaper.

Den andre definisjonen som skal gjennomgås er Mair og Marti:

«Vi ser sosialt entreprenørskap bredt, som en prosess som involverer innovativ bruk og kombinasjon av ressurser for å forfølge muligheter for å katalysere sosial endring og/eller imøtekomme sosiale behov.» (Mair & Marti, 2006, s.36)

Denne definisjonen skiller seg fra Dees beskrivelse av sosialt entreprenørskap og utyper begrepet som en prosess og ikke kun opphavsmannen. Hvor fokuset er blant annet mulighetene, ressursbruken og innovasjonene i et globalt perspektiv. Prosessen til sosialt entreprenørskap kan fungere som en katalysator som gir samfunnet større endringer. Sosialt entreprenørskap kan finne sted innenfor allerede eksisterende organisasjoner så vel som i utviklingen av nye, og det er nettopp disse organisatoriske egenskapene som skiller sosialt entreprenørskap fra andre mindre organiserte sosiale bevegelser. De hevder at avhengig av den sosioøkonomiske og kulturelle konteksten, kan sosialt entreprenørskap anta en rekke former (Mair & Marti, 2006, s. 42). De hevder at sosialt entreprenørskap må vurderes i sammenheng med den sosiale konteksten og lokalmiljøet siden forankring på mange måter kan ha innvirkning på entreprenørskap.

Fokuset i Hulgrd & Andersens (2015) konsept, i motsetning til de tidligere definisjonene, er at sosialt entreprenørskap innebærer involvering og sivilsamfunn. Hvor deres direkte beskrivelse av begrepet blir tolket slik:

«Vi definerer sosialt entreprenørskap som det å skape sosial verdi gjennom innovasjon, med en høy grad av deltakerorientering, ofte med deltakelse av det sivile samfunn og ofte med en økonomisk betydning.» (Hulgård & Andersen, 2015, s.35)

De hevder at disse frasene er avgjørende for å indikere at sosialt entreprenørskap ikke bare handler om å oppnå sosiale mål, men også om «prosessene og relasjonene som skaper de sosiale verdiene» (Hulgrd & Andersen, 2015, s. 36). Ifølge forskerne spiller sivilsamfunnsaktører en betydelig rolle i flertallet av sosialt entreprenørskap, enten det er gjennom frivillige organisasjoner eller som hengivne og pliktoppfyllende mennesker som ønsker å forandre verden (Hulgrd & Andersen, 2015, s. 36). I tillegg understreker Hulgrd & Andersen det faktum at sosialt entreprenørskap ofte har en økonomisk innvirkning og mener at verdiskaping og sivilsamfunnsengasjement er like viktige komponenter (Hulgrd & Andersen, 2015).

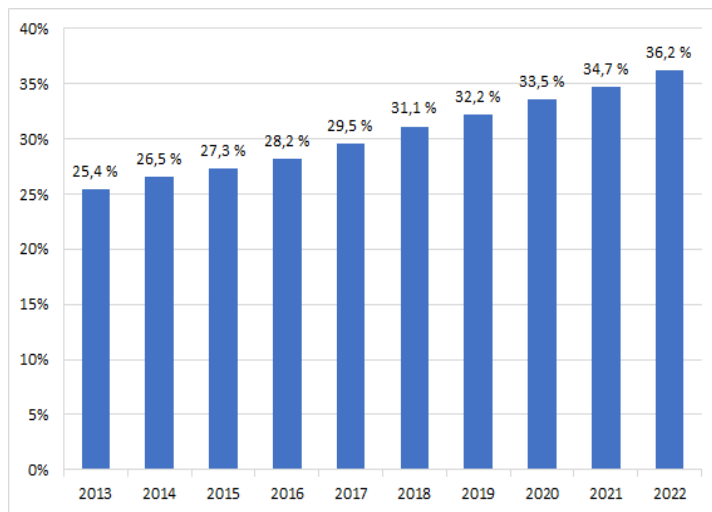
Praktisk Bærekraft: Fremme av Grønne Industrier, Synergier og Jobbskaping.

Når det gjelder kommunens historie, har Orkland en solid ramme eller rutine fra starten av. Det har en lang historie med å tjene som industriområde og har gitt opphav til en utvidbar infrastruktur. Kommunens utmerkede infrastruktur og økonomisk fordelaktige posisjon er ytterligere to faktorer som har trukket investorer. Som et resultat bør de økonomiske effektene av utbygging i denne størrelsesorden være fordelaktige i dette området. Det er betydelige økonomiske forskjeller sammenlignet med andre regioner. Det identiske prosjektet ville ha kostet 10 ganger så mye årlig i Sør-Norge enn i midt Norge. Prosjektets årlige utgifter ville vært 1 milliard mer i Tyskland enn Sør-Norges utgifter dersom det hadde blitt bygget i Tyskland. Med disse økonomiske fordelene for entreprenørene vil de få flere muligheter og kunne bruke de ekstra pengene på andre ting. (Lånke, 2022, s.6)

Parken fungerer som et senter for grønne næringer og tiltrekker virksomheter som er forpliktet til bærekraftig vekst og produksjon. Ved å samle disse virksomhetene på ett sted, produseres spesielle synergier og samarbeidsmuligheter som støtter innovasjon og effektiv ressursbruk. En av de mest betydningsfulle konsekvensene av Grønnindustriparken er den økte jobbskapingen i området. Parken jobber for å skape arbeids muligheter innen energi, resirkulering og grønn teknologi ved å vippe seg inn i grove kontrakter og tiltak. Dette gir ikke bare lokalsamfunnet en økonomisk fordel; det har også en positiv innvirkning på sosial kraft ved å redusere arbeidsledigheten, øke kompetansen innenfor bærekraftig arbeid og skape en mer inkluderende arbeidsstyrke.

Ser man Norges sin populasjon ser vi at tyngden er mest i Oslo, men byen i seg selv har ikke kapasiteten til å ha så store mengder av folk boende i byen. Dermed har det vært viktig med andre tettsted som utvikler til byer i nærheten av stor byen. I Trondheim har de Stjørdalen i Nord, Melhus og Klæbu i Sør. De har ikke noen egen satsning enn å være et tettsted nærheten til Trondheim. De blir sakte men sikkert større med å bygge ut flere boliger som folk som jobber i Trondheim pendler til. Dette har vært med å lette på byens kraftige boligpriser, men de vokster ikke nokk til at boligprisene kan opprettholdes i en bærekraftig sum for de nye folkene som vill in på boligmarkedet. Enkel estimering er at boliger i utkanten av Trondheim er 1 million kr billigere, men de må ha en lengre reise til jobb som igjen svekker deres økonomi.

Ifølge SSB Vil den norske befolkningen vokse med 11% frem til 2050, men hvor veksten skjer i Norge er svært ujevn. Ungdommen og yngste voksne flytter til de mere sentrale strøkene som forårsaker en større kamp om boliger og arbeidsplasser. (SSB, 2020) Denne



Figur : 2 Prosentandel kvinner professorstillinger (Kilde DBH)

økonomiske utfordringen og konkurransen får å få jobb har veiledet ungdommen til fokusere på og ta en høyere utdanning. Statistikk fra 2013 viser til at kvinner som tar høyere utdanning har økt med 11 % i siste 10 årene. Så man kan se en forbindelse mellom de økonomiske vanskene som oppstår i samfunnet og økningen av folk som tar høyere utdanning. Ut fra

spørreundersøkelsen er det fire motivasjons faktorer eller beslutninger som påvirker kvinner valg av høyere studie.

Nr. 1 - Økt konkurranse på arbeidsmarkedet: I dagens verdensomspennende økonomi er det noen ganger høyere konkurranse om arbeidsplasser. Høyere utdanning blir ofte sett på av kvinner som en måte å øke sine jobbmuligheter og konkurransevne på arbeidsmarkedet. Dette kan være spesielt nyttig i virksomheter som trenger spesifikk kunnskap og evner.

Nr. 2 – Behov for bedre betalte jobber: Kvinner har lenge vært underrepresentert i høyt betalte yrker, noe som understreker behovet for bedre betalt arbeid. Økonomiske vanskeligheter kan være en motivasjon for kvinner til å ta høyere utdanning for å sikre bedre betalte jobber og dermed oppnå økonomisk stabilitet og selvstendighet.

Nr. 3 - Endring i arbeidsmarkedets krav: Mange yrker i dag krever mer spesialiserte kunnskaper og evner på grunn av de store endringene arbeidsmarkedet har gjennomgått de siste årene. Kvinner kan tro at en høyskolegrad er nødvendig for å konkurrere på arbeidsmarkedet og tilpasse seg disse endringene.

Nr. 4 - Økt tilgang til utdanning: Tilgangen til høyere utdanning har økt i mange nasjoner, både når det gjelder økonomisk støtte og tilrettelegging for kvinner. Dette har gjort det enklere for kvinner å søke høyere utdanning, selv om de har økonomiske utfordringer.

Viktig å presentere er dette er hva majoriteten valgte og ikke alle svar har blitt lagt til. Kvinnens aspirasjoner, interesser, tilgang til utdanningssystemet og støttesystemer spiller også en viktig rolle. Ut fra de andre spørsmålene kan man forsterke disse påstandene med at studenten ikke helt hva de ville bli eller var usikker på studie.

En annen viktig aspekt ved Grønnindustriparken er dens rolle som en testarena for ny bærekraftig teknologi og prosesser. Bedrifter i parken har muligheten til å eksperimentere med innovative løsninger og tilpasse dem til lokale forhold. Dette gir en plattform for å akselerere utviklingen og implementeringen av bærekraftig teknologi og gjør parken til en attraktiv destinasjon for investorer og samarbeidspartnere som ønsker å være en del av prosjektet.

Utvikling av samarbeid og synergi mellom mange aktører er en annen avgjørende komponent i den grønne industrien. Grønnindustriparken fungerer som et forum for samarbeid og ressursdeling mellom bedrifter, forskningsinstitutter og offentlige etater. Dette skaper muligheter for innovasjon og etablering av nye tilnærminger og teknologier som kreves for å bygge en bærekraftig fremtid. Gjennom etableringen av slike synergier oppstår det et økosystem av grønne bedrifter og aktører som jobber sammen mot felles mål og drar nytte av hverandres styrker.

Satsingen, som allerede er godt i gang i Orkland, var ideen til en aktør som anerkjente potensialet for økonomisk gevinst og forbedring av kommunens livskvalitet. Som et resultat er formelen en kongelig struktur som har latt private aktører påvirke samfunnet og generere teknologier som har hjulpet området til å blomstre. Dermed har det dukket opp nye oppfinnelser som følge av at aktørene har fått mer handlefrihet. Tenns og Ringholm utførte undersøkelser på dette området for å finne ut om innovasjoner skjer når bedrifter har operasjonell autonomi. Aktørene i et kommunalt samarbeid med aktørene har ikke full selvstendighet, men de har lov til å forfølge sine mål så lenge de er i tråd med kommunens mål. (Side 96–98 i Tenns og Ringholm, 2020) Med en slik strategi er samfunnet i god utvikling og har en lovende fremtid. Store aktører som er tydelige på hva de vil og kan bidra til å gi aktørene mer autonomi. Valinor lovet dem et stort antall sysselsetting og befolkningsøkning fordi han så et lukrativt næringspotensial i Orkland. Dette er den ideelle situasjonen for alle lokale myndigheter, og Valinor ble overbevist om at man kunne stole på Orkland etter å ha hørt fra en av de ledende stemmene innen grønn energi. Som et resultat klarte Avinor å forstå evnen til å overtale, samt å mestre den og vekke Orklands interesse for fremtidsplanene Valinor hadde lagt frem. (Tennås og Ringholm, 2020, s.200)

Symbolisk Dimensjon: Forankring av Verdier, Identitet og Samfunnsengasjement.

Grønn Industriparks estetiske uttrykk og arkitektoniske utforming er viktige komponenter i dens symbolske bærekraft. Infrastrukturen og bygningene ble skapt med tanke på energieffektivitet og miljøvennlighet, og de fungerer som et eksempel på hvordan bærekraftige konsepter kan brukes i virkelige omgivelser. Symmetrien og den visuelle appellen til parkens design forsterker opplevelsen til både innbyggere og turister, samtidig som den tjener som en påminnelse om verdien av bærekraftig utvikling.

Oslos operahus er Norges mest bemerkelsesverdige moderne byggeprosjekt. Når man vurderer hvordan du skal bruke bygget er tankene oftest på de innvendige rom og estetikk. Men hvis du ønsker å bruke bygget til noe annet enn foredrag eller forestillinger, kan du også klatre opp på taket. Utviklingen av det grønne forretningsdistriktet ble planlagt med denne tenkemåten i spissen. Oftest er Industri områder avlokket og har et dystert preg på landskapet med store gjerde rundt næringsparken. Med å ha bygget åpent har det gitt muligheter for lokalfolket til å se, engasjere og bli en del av prosjektet. Planer om å bruke landskapet til tur stier hvor folk kan gå på ski eller få seg frisk luft. Med å danne slike stier vill det gi lokalsamfunnet flere stier som de kan velge og gå i og møte andre folk. Parken fungerer altså som en katalysator for samfunnsengasjement. Det er et samlingspunkt der enkeltpersoner, organisasjoner og bedrifter kan samarbeide og delta i felles innsats for bærekraftig utvikling. Dette bidrar til å styrke sosiale bånd og skape en følelse av fellesskap rundt bærekraftige mål.

Designmessig er infrastrukturen i byggene godt planlagt for å gi et bedre miljø for arbeiderne. Konseptet med konstruksjonen er ikke bare å vise verden hva som skjer. Solvinge, som flyttet til Næringsområdet, fikk plassen de trenger for virksomheten sin og så en økning i moralen i nabolaget. Det er en samling av vitenskapelige publikasjoner, men den utelater flokets stemmer eller lekmannens perspektiv. Så insiderkunnskap gir et klarere bilde av hvordan denne identitets- eller meningskonstruksjonen foregår. Du kan få kunnskap fra andre kun vitenskapelige tidsskrifter ved å snakke med en Solving-ansatt. Avhengig av hvor anerkjente tidligere kilder er, kan materialet bekrefte eller avkrefte tidligere påstander.

Ut fra spørreundersøkelse hos de ansatte i Solvinge, ble de fleste positive omtalene rette. Deres ledere og entreprenørskapet skaper sosial verdi hos sine ansatte med å ha mange møter med de ansatte. Før firmaet flyttet var det viktig og klare å bevare flest mulig av arbeiderne. Mange hadde økonomiske vansker som gjorde vanskelig og kjøpe bil eller flytte nærmere omlokaliseringen. Ut fra slike møter kom de frem til et kollektivt løsning hvor firmaet lagde

en ny buss rute som gikk fra gamle lokasjonen i Støren til nye i Orkland. Båndet mellom ledere og arbeiderne har endret seg til det bedre, men også arbeidernes sosiale samfunn. Med fornuftig og logisk planbygging har den sosiale biten i firmaet blitt bedre med at felleslokaler gjorde det enklere og sosialisere seg med andre personer. Ut fra dette kan man se at identiteten for et mere bærekraftig samfunn er prioritert blant ledelsen.

Derimot er det et vanskelig konsept og se på om ledelsen bryr seg om naturen som er viktig for folk flest. Det som gjør denne prosessen vanskelig, er og gi verdien til naturen.

Industriutvikling AS er under firmaet for Valinor i dette prosjektet. De er et av de fremste Vindenergi Entreprenørene og har gitt folket skeptiske innat at de kun vil bygge vindmøller for å tjene penger. Det er bekreftet at de hadde planer og bygge ut flere vindmøller som noen mente ville ødelegge den viktige naturen til lokalsamfunnet. Ut fra første inntrykk kan dette se ut som et prosjekt som kun skulle gi entreprenøren masse penger, men i totalt kunne ha blitt en seier for lokalsamfunnet. Vindmøller genererer energi som vill gi lokalet mere energi. Dette vil lokke flere entreprenører side firmaene deres vill bruke mye strøm. Og strøm prisene kan bli bedre om kapasitet og mengden av vindmøller øker. Det er en situasjon som er vanskelig og kalkulere siden det er få prosjekter som har kommet lengre enn Orkland sitt grønne prosjekt.

Noe som er sikkert, er at Valinor ikke kun er der for å tjene penger, men også ta vare på naturen. Under oppbygging av næringsparken var det et viktig tema og ikke ødelegge for dyrkbar jord. Det ble flyttet bort til andre jorder som har gitt bønder mere jorde og mate folke på. Med et slik konsept som kostet firma mye mere enn om dem bare bygget på jordet. Entreprenøren har altså om å identifisere seg som et firma som står for bærekraft. Dette kan henviser til at entreprenøren har et sosialt entreprenørskap og ikke kun kapitalt entreprenørskap.

I tillegg fungerer Grønn Industripark som en representasjon av samfunnets kapasitet til å revitalisere industridistrikter og fremme miljøansvarlig produksjon. Et bærekraftig senter for grønn teknologi og industriell symbiose har vokst frem fra regionens gamle aluminiumsindustri. Dette symboliserer et symbolsk skifte bort fra tradisjonelle næringer og mot en mer ressursbevisst og bærekraftig økonomi. Besøkende kan lære om verdien av miljøbevissthet og bærekraftig utvikling og få førstehåndserfaring med bærekraftige metoder gjennom guidede turer, arrangementer og utdanningsprogrammer.

Kognitive dimensjonen:

Orkland Grønn Industriparks kognitive komponent fokuserer på å modifisere tro, kunnskap og bevissthet mot miljøansvar og bærekraftig utvikling. På et personlig og samfunnsmessig nivå er parken avgjørende for å fremme læring, introspeksjon og transformasjonsprosesser.

Orkland Grønn Industriparks kognitive komponent fokuserer på å modifisere tro, kunnskap og bevissthet mot miljøansvar og bærekraftig utvikling. På et personlig og samfunnsmessig nivå er parken avgjørende for å fremme læring, introspeksjon og transformasjonsprosesser. Parken fremmer bevissthet om miljøspørsmål og muligheten som tilbys av bærekraftig utvikling gjennom utdanningsmateriell, workshops, konferanser og programmer.

Grønn Industripark fungerer som et knutepunkt for innovasjon og informasjonsdeling. Bedrifter, forskningsinstitutter og andre parter kan samarbeide og utveksle erfaringer, forskningsresultater og beste praksis for bærekraftig utvikling. Dette oppmuntrer til utdanning og kreativitet og bidrar til å generere nye konsepter og tilnærminger til bærekraftig utvikling. Den kognitive komponenten innebærer også skiftende tro og verdier. Grønn Industripark er et eksempel på bærekraftige metoder som er både praktiske og vellykkede. Besøkende og lokalbefolkningen kan lære mer om miljømessige og sosiale spørsmål og bli mer bevisste på hvordan de kan spille en rolle i å få til endring. Dette kan resultere i et kognitivt skifte der bærekraftige idealer blir internalisert og gitt en stor rolle i hverdagslige aktiviteter.

Noe som er blitt oppdaget av arbeiderne er hvor mange som bruker stiene rundt industriparken. Flere og flere bruker stiene og ser at folk stopper opp i nærheten av næringsparken som en liten pause stopp. Med å lage disse stiene har det blitt mere populært for folket og gå turer. Det har gitt befolkningen en mere fysisk hverdag og et mere sosialt liv med å samles ved næringsparken.

Besøkende og lokalbefolkningen oppfordres til å utøve kritisk tenkning og selvrefleksjon gjennom det kognitive aspektet ved Grønn Industripark. De blir tilskyndet til å vurdere hvordan deres handlinger påvirker miljøet og til å følge bærekraftig praksis. Besøkende kan bruke informasjonen og innsikten de lærer i parken til sine egne liv og lokalsamfunn som et resultat av deres økte bevissthet og introspeksjon. Endringer i forbrukervaner, transportmåte, energibruk og andre aspekter som har innvirkning på miljøet kan følge.

Grønn Industripark er et eksempel på bærekraftige tiltak som er både praktiske og vellykkede. De som kommer i kontakt med parken, både lokalbefolkningen og besøkende, får en dypere forståelse av sosiale og politiske omveltninger og utvikler en sterkere forståelse av sine egne

roller i å skape gunstige resultater. Gjennom mange tilgjengelige aktiviteter og opplevelser i parken har man muligheten til å undersøke og lære visse bi-effektive leksjoner.

Økt bevissthet om bærekraftig praksis og miljøspørsmål er resultatet av Grønn Industriparks kognitive komponent. Dette kan føre til endringer i atferd og levesett, både for den enkelte og for samfunnet som helhet. Besøkende og lokalbefolkningen kan gjøre bedre valg og forbedre sin egen oppførsel når de er mer kunnskapsrike om bærekraftige alternativer og klar over effekten av deres aktiviteter.

Ressursforvaltning og vannbehandlingsløsninger er begge satt ut i livet. Strukturen inneholder et banebrytende system for oppsamling, gjenbruk og behandling av vann. Grønne områder vannes via regnvannsoppsamling, og før avløpsvann slippes ut i miljøet, behandles det for å redusere forurensning. Dette reduserer belastningen på det lokale vannøkosystemet og sparer vannforsyninger. En annen viktig faktor som påvirker miljøet rundt Grønn Industripark er samferdsel. Det er etablert gode tilknytningsmuligheter for kollektivtransport, sykkel og gange for å redusere utslippene fra transport. I tillegg finnes det bestemmelser om vannkoker med ladestasjoner, noe som oppmuntrer til utvikling av mikrobielt levedyktige transportalternativer.

Dermed har planløsning og infrastruktur til Orkland Grønn Industripark en gunstig effekt på omgivelsene. Strukturen er en fungerende illustrasjon av hvordan man kan designe en bærekraftig og grønn struktur som reduserer innvirkningen på miljøet og beskytter naturressursene. Denne omfattende strategien for bærekraftig design hjelper til med å etablere standarder og motiverer andre utviklingstiltak til å inkludere sammenlignbare faktorer.

En annen viktig faktor som påvirker miljøet rundt Grønn Industripark er samferdsel. Det er etablert gode tilknytningsmuligheter for kollektivtransport, sykkel og gange for å redusere utslippene fra transport. I tillegg finnes det bestemmelser om vannkoker med ladestasjoner, noe som oppmuntrer til utvikling av mikrobielt levedyktige transportalternativer.

Konklusjon:

Eiktyr Grønnenergipark utvikling kan betraktes som et avgjørende vendepunkt i energiomstillingen. Parken viser hvordan bruk av grønn energi kan være et kostnadseffektivt og langsiktig svar på våre nåværende klimaspørsmål. Eiktyr Grønnenergipark produserer ren energi samtidig som den har en god avsnittende effekt for økonomisk vekst og jobbskaping i nærområdet gjennom utnyttelse av banebrytende teknologi, fornybare energikilder og et helhetlig miljøsynspunkt. Denne fornybare energiparken vil tjene som et overbevisende

eksempel på hvordan det er mulig å kombinere kommersiell aktivitet med fornybar energipraksis. Den fungerer som et inspirerende eksempel for andre prosjekter og grupper som ønsker å redusere sin miljøpåvirkning og forbruke mindre energi. Byggingen av Eiktyr Green Energy Park sender også en klar melding til energisektoren om at det er på tide å investere i spenstig og fremtidssikker belysning. Denne fornybare energiparken vil tjene som et overbevisende eksempel på hvordan det er mulig å kombinere kommersiell aktivitet med fornybar energipraksis. Den fungerer som et inspirerende eksempel for andre prosjekter og grupper som ønsker å redusere sin miljøpåvirkning og forbruke mindre energi. Byggingen av Eiktyr grønn energipark sender også en klar melding til energisektoren om at det er på tide å investere i spenstig og fremtidssikker belysning.

Den grønne næringsparken er ikke bare et eksempel på en bærekraftig bedriftsinnsats, men gir også en plattform for å endre sosiale normer og påvirke miljøet. Den grønne næringsparken kan i betydelig grad lette overgangen fra ungdom til selvstendig innbygger ved å legge vekt på grønne teknologier, jobbutvikling og sosialt ansvar. For det første kan den grønne næringsparken gi unge mennesker som ønsker å jobbe mot en mer bærekraftig fremtid en rekke sysselsettingsmuligheter. Parken kan gjøre det mulig for unge mennesker å engasjere seg i meningsfull sysselsetting som adresserer klimahensyn og bærekrafts mål ved å gi muligheter innen grønn teknologi, fornybar energi og miljøbevaring.

Den grønne næringsparken kan også fungere som et senter for forskning og utdanning. Parken er i stand til å tilby opplæringsprogrammer, workshops og praksisplasser som hjelper unge mennesker med å forbedre sine evner innen grønn teknologi og entreprenørskap takket være partnerskap med utdanningsinstitusjoner, forskningsinstitutter og bedrifter. Dette forbedrer deres kapasitet til å fungere som ansvarlige borgere og bidragsyttere til samfunnet. I tillegg har den grønne næringsparken makt til å påvirke samfunnet den bor i. Parken kan oppmuntre til god endring og øke bevisstheten i nabolaget ved å fremme en atmosfære som støtter bærekraftige idealer og atferd. Det kan tjene som et samlingspunkt for grønne prosjekter, aktiviteter og nabolagstiltak som involverer innbyggere, bedrifter og myndigheter. Dette kan bidra til å utvikle en kultur for sosialt ansvar og bærekraft som går utover parkens rammer.

Samlet sett har den grønne næringsparken potensial til å fungere som en katalysator for sosial endring og trendvending. Parken kan bidra til å lette overgangen fra ungdom til selvstendig innbygger og oppmuntre til grønnere og mer pliktoppfylgende samfunnsutvikling ved å tilby sysselsettingsmuligheter, opplæring og inspirasjon. For å garantere at fremtidige generasjoner

har en sunn og bærekraftig fremtid, er det avgjørende at samfunnet støtter og finansierer slike aktiviteter.

Litteratur:

Barron, L., & Gauntlett, E. (2002). Housing and Sustainable Communities Indicators Project: Stage 1 Report– Model of Social Sustainability. WACOSS (Western Australia Council of Social Services). Hentet 17.09.2020 fra:

http://www.regional.org.au/au/soc/2002/4/barron_gauntlett.htm

Creswell, J.W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. 4. utg. Nebraska: SAGE Publications. Hentet 17.01.21 fra:

<https://books.google.no/books?id=PVIMtOnJlLcC&printsec=frontcover#v=onepage&q=qualitative&f=false>

Dees, J. G. (1998). The meaning of social entrepreneurship.

FN-samband (2023). *FNs bærekraftsmål*. hentet fra: <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>

Hulgård L. og Andersen, L.L. (2015) i Nordisk Ministerråd (2015): Sosialt entreprenørskap og sosial innovasjon. Kartlegging av innsatser for sosialt entreprenørskap og sosial innovasjon i Norden. København. Tema Nord 2015:502

Larsen Steinar, 17.02.2022, *Planlegger Norges største næringspark for grønn industri på Ustjåren*, Hentet fra: [Planlegger Norges største næringspark for grønn industri på Ustjåren - Orkland kommune](#)

Lånke Arne Fredrik, 2022, *Starten på et nytt industrieventyr*, Norsk Industriutvikling AS. Hentet fra: <https://trondheimsregionen.no/wp-content/uploads/2022/09/Gronn-industripark-i-Orkland.pdf>

Mair, J. og Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. Journal of World Business, Volume 41, Issue 1, February 2006, Pages 36-44. Hentet 18.10.2020 fra: <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.002>

Mckenzie, S. (2004). *Social sustainability: towards some definitions*. Hentet fra: <https://apo.org.au/sites/default/files/resource-files/2004-12/apo-nid565.pdf>

SSB, 2020, *Voksende byer og aldrende bygder*, hentet fra:

<https://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/voksende-byer-og-aldrende-bygder>

Tennås. A. N og Ringholm. T, (2020), *Innovasjoner møter kommune*, Oslo, Norge: Cappelen Damm AS

Thagaard, T. (2018). Systematikk og innlevelse. En innføring i kvalitative metoder. 5. utg.
Bergen: Fagbokforlaget

Bilde Litteratur:

kifinfo, 2023, *Statistikk om kjønnsbalanse og mangfold*, hentet fra:

<https://kifinfo.no/nb/content/statistikk-0>

Sisu, *Introduction to Environmental auditing in the public sector*, Hentet fra:

<https://sisu.ut.ee/env-intro/book/1-1-sustainable-development>

Spørreskjema.

For studenter.

1. Hvor gammel er du
2. Hvor lenge har du student
3. Hvor lenge har du igjen av studiet ditt
4. Har du tenkt å ta en større utdanning
5. Hva er din motivasjon å ta utdanningen
6. Føler du at studiet ditt er rett/eller har du tenkt å skiftet studie

For ansatte på Solvinge:

1. Hvor gammel er du
2. Hvor bor du
3. Hvordan kommer du til jobb
4. Har du merket noen endringer i arbeidsmiljøet etter firmaet flyttet til næringsparken
5. Har du lagt merke til det lokale samfunnet interessert seg for bygget
6. Hvordan er forholdet ditt med ledelsen
7. Hva er det ledelsen gjør for at du har et slike forhold med ledelsen