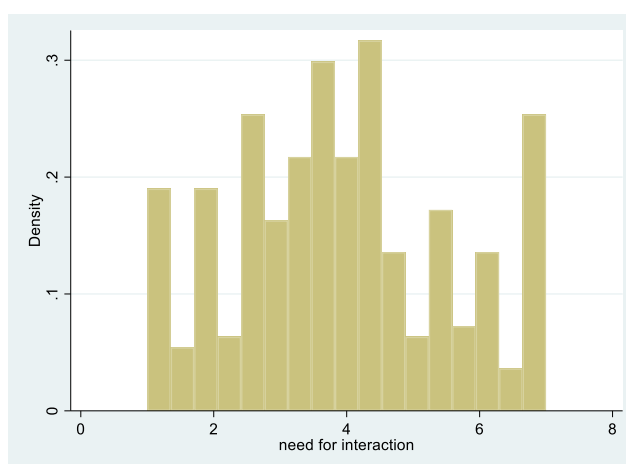


Vedlegg 6: ANOVA for behov for menneskelig interaksjon

Vedleggstabell 1: ANOVA mellom oppfattet fordeler og nytte

Scheffe tabulate	Kun bedriften	Begge
Begge	1,60	
Sig.	0,000	
Kun kundene	0,79	-0,81
Sig.	0,179	0,136

ANOVA	Gjennomsnitt	Standardavvik	N
Kun bedriften	3,41	1,33	64
Begge	5,01	1,27	238
Kun kundene	4,20	1,95	11
Totalt	4,66	1,65	313



Vedleggsfigur 1: Histogram av behov for menneskelig interaksjon