

Appendix B: Interview Guide for Borregaard

Nr:	Temakategori:	Spørsmål:
1	<u>Introduksjon</u> <i>Først har vi noen introduksjonsspørsmål for å få med litt om hvem du er og hva som er din rolle i selskapet.</i>	→ Kan du fortelle litt om din rolle i Borregaard? ◆ Hvor lenge har du vært ansatt i Borregaard? ◆ Hva er dine overordnede arbeidsoppgaver?
2	<u>Bærekraftsutfordringer (miljømessige) for Borregaard</u> <i>Nå går vi over til temaet bærekraft, og ønsker å snakke litt om utfordringene Borregaard opplever tilknyttet bærekraft.</i>	→ Hvilke bærekraftsutfordringer mener du har vært de mest sentrale for Borregaard som bedrift de siste ti årene? ◆ Hvilke utfordringer kommer fra nye og strengere reguleringer? ◆ Hvilke utfordringer kommer i form av krav fra kunder? ◆ Hvilke utfordringer kommer i form av krav fra andre forretningsrelasjoner? (partnere, eiere osv.)
3	<u>Bærekraftstiltak (for å håndtere utfordringene)</u> <i>Nå ønsker vi å snakke om tiltakene Borregaard gjør for å håndtere disse utfordringene.</i>	→ Hvilke bærekraftstiltak har Borregaard gjort for å håndtere disse utfordringene du nevner? ◆ Kan du nevne konkrete eksempler på endringer i Borregaards kultur? ◆ Kan du nevne konkrete eksempler på endringer i praksis (altså konkrete aktiviteter)? ◆ Hvilke tiltak har blitt gjort for å imøtekomme eksterne krav? ◆ Hvilke tiltak har Borregaard <u>selv</u> initiert for å forbedre selskapets miljøavtrykk? → Hvor viktig er det for Borregaard å ha et bærekraftig omdømme?
4	<u>Produktutvikling i Borregaard</u> <i>Nå ønsker vi å spisse oss inn på produktutvikling og produktinnovasjon.</i>	→ Kan du fortelle litt om hvordan utvikling av nye produkter foregår i Borregaard i dag? → Hvordan har produktutviklingspraksisen i Borregaard blitt påvirket av økt fokus på klima og bærekraft? → På hvilken måte har det vært utfordrende å balansere økonomiske krav med bærekraftskrav? → I hvilken grad mener du lansering av “mer bærekraftige”, ofte kalt “grønne” produkter, kan bidra til å løse dilemmaet mellom økonomi og bærekraftsinvesteringer? → Kan du nevne eksempler på slike “grønne produkter”?

		<p>Borregaard har utviklet det siste tiåret?</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Kan du si litt om den strategiske bakgrunnen? <p>→ Hvordan er kundens respons på slike produkter?</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Direkte kunde? ◆ Sluttkunde (konsument)?
5	<p><u>Case 1: Exilva</u></p> <p><i>Et av casene vi skal analysere skal handle om Exilva. Derfor ønsker vi å lære mer om dette produktet, sett i lys av din rolle.</i></p>	<p>→ Kan du fortelle det viktigste man bør vite om Exilva?</p> <p>→ Kan du fortelle mer om utviklingsprosessen fra idé til lansering på markedet?</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Var dette en naturlig retning for Borregaard? <p>→ Hva er den strategiske bakgrunnen for denne produksatsingen?</p> <p>→ Hvordan har responsen fra markedet vært?</p>
6	<p><u>Case 2: EuroVanillin Supreme</u></p> <p><i>Case to vil handle om EuroVanillin Supreme. Derfor ønsker vi å lære mer om dette produktet, sett i lys av din rolle.</i></p>	<p>→ Kan du fortelle det viktigste man bør vite om EuroVanillin Supreme?</p> <p>→ Kan du fortelle mer om utviklingsprosessen fra idé til lansering på markedet?</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Var dette en naturlig retning for Borregaard? <p>→ Hva er den strategiske bakgrunnen for denne produksatsingen?</p> <p>→ Hvordan har responsen fra markedet vært?</p> <p>→ Med tanke på at forbrukerne blir mer og mer bærekraftsbevisste - ser du noen muligheter der fremover eller er det noe på gang?</p> <p>→ Har dere fokus på å kommunisere tydelig til kunder at deres Vanillin er mer bærekraftig enn konkurrentenes? Er dette noe dere aktivt jobber med?</p>
7	<p><u>Avslutning/oppsummerende</u></p> <p><i>Da er tiden vår snart over, så vi ønsker vi til slutt å stille noen avsluttende spørsmål.</i></p>	<p>→ Er det noe du har kommet på underveis som du mener kan være relevant for studien vår?</p> <p>→ Har du forslag til flere Borregaard-ansatte vi evt. kan kontakte, som sitter på kunnskap som er relevant for casestudiene våre?</p>