

## Appendix A: Interview Guide for Hydro

Nr:	Temakategori:	Spørsmål:
1	<u>Introduksjon</u> <i>Først har vi noen introduksjonsspørsmål for å få med litt om hvem du er og hva som er din stilling/rolle i selskapet.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Kan du fortelle oss litt om din rolle i Hydro? <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Hvor lenge har du vært ansatt i Hydro?</li> <li>◆ Hva er dine overordnede arbeidsoppgaver?</li> </ul> </li> </ul>
2	<u>Bærekraftsutfordringer (miljømessige) for Hydro</u> <i>Nå går vi over til temaet bærekraft, og ønsker å snakke litt om utfordringene Hydro opplever tilknyttet bærekraft.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Hvilke bærekraftsutfordringer mener du har vært de mest sentrale for Hydro som bedrift det siste tiåret? <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Hvilke utfordringer kommer fra nye og strengere reguleringer?</li> <li>◆ Hvilke utfordringer kommer i form av krav fra kunder?</li> <li>◆ Hvilke utfordringer kommer i form av krav fra andre forretningsrelasjoner? (partnere, eiere osv.)</li> </ul> </li> </ul>
3	<u>Bærekraftstiltak (for å håndtere utfordringene)</u> <i>Så ønsker vi å snakke om tiltakene Hydro gjør for å håndtere slike utfordringer.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Hvilke bærekraftstiltak har Hydro gjort for å håndtere disse utfordringene du nevner? <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Kan du nevne konkrete eksempler på endringer i Hydros kultur?</li> <li>◆ Kan du nevne konkrete eksempler på endringer i praksis (altså konkrete aktiviteter)?</li> <li>◆ Hvilke tiltak har blitt gjort for å imøtekomme eksterne krav?</li> <li>◆ Hvilke tiltak har Hydro <u>selv</u> initiert for å forbedre selskapets miljøavtrykk?</li> </ul> </li> <li>→ Hvor viktig er det for Hydro å ha et bærekraftig omdømme?</li> </ul>
4	<u>Produktutvikling i Hydro</u> <i>Nå ønsker vi å spisse oss inn på produktutvikling og produktinnovasjon.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Kan du fortelle litt om hvordan utvikling av nye produkter foregår i Hydro i dag?</li> <li>→ Hvordan har produktutviklingspraksisen i Hydro blitt påvirket av økt fokus på klima og bærekraft?</li> <li>→ På hvilken måte har det vært utfordrende å balansere økonomiske krav med bærekraftskrav?</li> </ul>
5	<u>Grønn produktinnovasjon</u> <i>Slik vi har forstått har Hydro jobbet med å utvikle mer bærekraftige produkter, ofte kalt "grønnere produkter". Dette er noe vi har</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ I hvilken grad mener du lansering av "mer bærekraftige", ofte kalt "grønne" produkter, kan bidra til å løse dilemmaet mellom økonomi og bærekraftsinvesteringer?</li> <li>→ Kan du nevne eksempler på slike "grønne</li> </ul>

	<p>valgt å fokusere på i masteroppgaven, og derfor ønsker vi å snakke mer detaljert om det nå.</p>	<p>produkter” Hydro har utviklet det siste tiåret?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Kan du si litt om den strategiske bakgrunnen?</li> </ul> <p>→ Hvordan er kundens respons på slike produkter?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Direkte kunde?</li> <li>◆ Sluttkunde (konsument)?</li> </ul>
6	<p><u>Case 1: Reduxa og Circal</u>  Et av casene vi skal analysere skal handle om Reduxa og Circal. Derfor ønsker vi å lære mer om disse produktene, sett i lys av din rolle.</p>	<p>→ Kan du fortelle det viktigste man bør vite om Hydro Reduxa og Circal?</p> <p>→ Kan du fortelle mer om utviklingsprosessen fra idé til lansering på markedet?</p> <p>→ Hva er den strategiske bakgrunnen for denne produktsatsingen?</p> <p>→ Hvordan har etterspørselen etter disse produktene vært?</p> <p>→ Har dere merket resultater eller effekter etter lanseringen?</p>
7	<p><u>Case 2: Ideer til vår 2. case</u>  Case nummer 2 skal også brukes til å illustrere hvordan ny produktutvikling basert på bærekraft kan gi konkurransefordeler. Derfor ønsker vi å høre om du har noen tanker rundt hva som kan være et passende case.</p>	<p>→ Kan du nevne andre konkrete caseeksempler der Hydro bevisst har gått inn for å utvikle produkter for å forbedre selskapets miljøpåvirkning?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Gjerne noe som gjenspeiler en annen type strategi enn Reduxa og Circal.</li> <li>◆ Gjerne noe som er nærmere forbruker.</li> </ul>
8	<p><u>Avslutning/oppsummerende</u>  Da er tiden vår snart over, så vi ønsker vi til slutt å stille noen avsluttende spørsmål.</p>	<p>→ Er det noe du har kommet på underveis som du mener kan være relevant for studien vår?</p> <p>→ Har du forslag til flere Hydro-ansatte vi evt. kan kontakte, som sitter på kunnskap som er relevant for casestudiene våre?</p>