



Magnus Eian Faugstad, Andreas Sandness Melby

NTNU
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet
Fakultet for samfunnsvitenskap
og teknologiledelse
Institutt for industriell økonomi
og teknologiledelse

Magnus Eian Faugstad
Andreas Sandness Melby

Beyond sharing experiences

Trondheim, mai 2014

