



Karina Iren Nilsen

NTNU
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet
Fakultet for samfunnsvitenskap
og teknologiledelse
Institutt for industriell økonomi
og teknologiledelse

Karina Iren Nilsen

TIØ 4955 Implementering av CSR strategi

En casestudie av samfunnsansvaret til Polaris
Media

Trondheim, juni 2013