

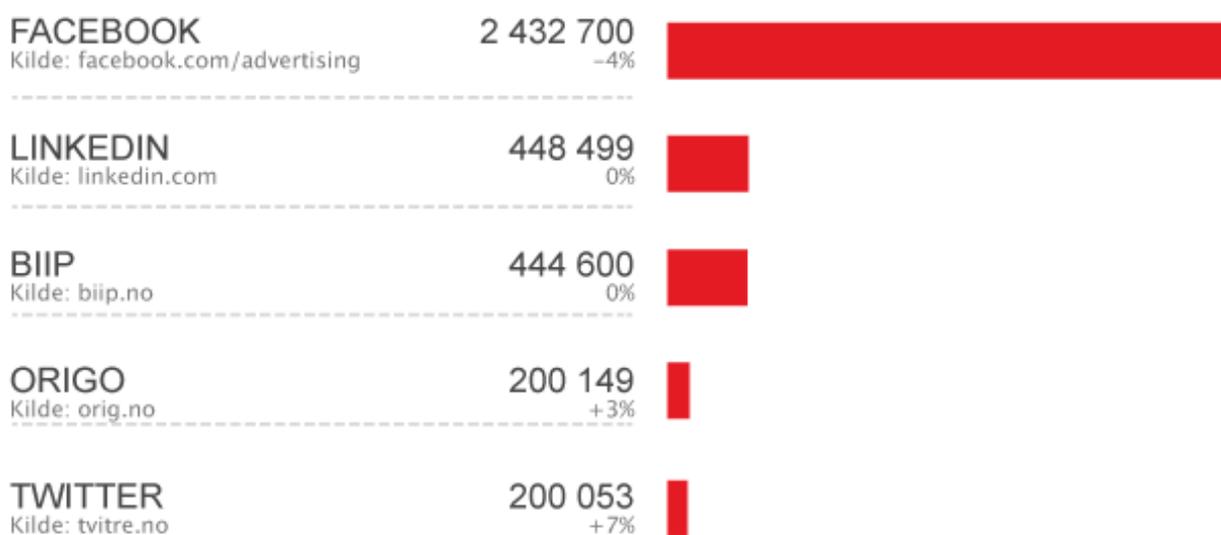
[Halogen Bli med på kjøkkenfesten, bloggen vår!](#)

- [Tjenester](#)
 - [Internettmarkedsføring](#)
 - [Webanalyse](#)
 - [Nettløsninger](#)
 - [Applikasjoner](#)
 - [Mobile løsninger](#)
- [Kurs og seminarer](#)
 - [Kurs](#)
 - [Skreddersydde kurs](#)
 - [Frokostseminar](#)
- [Referanser](#)
- [Menneskene](#)
- **[Om Halogen](#)**
 - **[Aktuelt](#)**
 - **[Jobb i Halogen](#)**
 - **[Hvordan jobber vi?](#)**
 - **[Ledelse og styre](#)**
 - **[Publikasjoner](#)**
- [Sideoversikt](#)
- [Kontakt oss](#)
- [Til forsiden](#)

Norske brukere i sosiale medier

Hvor mange nordmenn finnes i de forskjellige sosiale mediene?

Vi har samlet tall fra forskjellige kilder over antallet norske brukere i de mest populære sosiale nettverkene. Har du innspill til listen eller oppdaterte tall, setter vi stor pris på om du sier fra.



Tallene representerer det totale antallet registrerte brukere i hvert enkelt nettverk. Endringer siden vår forrige publisering, 31.03.2011.

Vi gjør oppmerksom på at tallene kommer fra forskjellige kilder, og derfor ikke er direkte sammenlignbare.

Sist oppdatert 31.05.2011

facebook.

For tiden det største sosiale nettsamfunnet med nærmere 700 millioner brukere globalt. Tallene ovenfor er hentet fra [Facebook Advertising](#) og reflekterer i følge Facebook selv antall registrerte brukere. Det skal sies at disse tallene mest sannsynlig er noe overdrevne - som diskutert blant annet i en god artikkel fra [Colt PR](#), og belyst av [IT-avisen](#), der det ble avdekket at Facebook ikke baserer tallene på antall unike brukere, men på antall unike IP-adresser.

Linked in.

Sosialt nettverk som fokuserer på profesjonelle brukere.

Vi har ikke ført statistikk over brukere av LinkedIn tidligere, og har ingen sammenlignbare tall for forrige periode.



Norsk sosialt nettverk som henvender seg til yngre brukere - gjennomsnittsalder er rundt 21 år. Tall for antall registrerte brukere totalt er hentet fra [Biip.no](#)



Origo er et norsk sosialt nettverk som er basert på soner hvor brukeren kan samhandle med andre brukere. Medlemstallet står på forsiden til [Origo.no](#) og representerer antall registrerte brukere.



En såkalt mikrobloggingtjeneste. Twitter krever ikke at man oppgir nasjonalitet når man registrerer seg, og dette gjør det vanskelig å finne antallet norske brukere. Tallene ovenfor er hentet fra [Tvitre.no](#) som jobber med å kartlegge antallet registrerte Twitterkontoer i Norge. Er du på [tvitre.no](#)? Følg [@tvitre](#) for å bli inkludert!



Myspace har lagt om statistikken vi får, noe som vanskeliggjør sammenligning med de andre aktørene, og vi har derfor valgt å ta dem ut av grafen foreløpig.
Aktive medlemmer: 47 000 (ingen sammenlignbare)
Unike brukere/uke 180 000 (280 000 høst 2010)

Registrerte blogger

Norske bloggere bruker en rekke forskjellige plattformer. Det kreves generelt ingen registrering av nasjonalitet ved opprettelse av bloggene, noe som gjør at funnene våre blir for omtrentlige. Vi har ikke funnet en bedre og sikrere metode for innhenting og presentasjon av tallene for antall registrerte norske blogger. Vi velger derfor å fjerne blogger fra undersøkelsen.

Det er allikevel noen lett tilgjengelige og interessante tall på [blogg.no](#):
De 40 mest leste bloggerne har til sammen 276 493 (360 464, -83 971) besøk
Blogger: 1 016 (1 350, -334)

Innlegg: 26 641 (32 298, -5657)

Kommentarer: 75 060 (107 438,

Bilder: 57 994 (79 811, -32378)

Video: 231 (456, -225)

YouTube

Et nettsted der brukere kan laste opp, vise og dele videoklipp. Å finne ut hvor mange norske brukere som er på YouTube eller hvor mange videoer som vises daglig i Norge, har vist seg å være en utfordring. Vi jobber fortsatt med saken, og tar gjerne i mot tips og tall.

Underskog

Underskog.no er et lukket norsk nettbasert sosialt nettverk med fokus på kulturliv, etablert i 2005. Samfunnet har (21 177 (20 982, -195) medlemmer.

Nettstedet har en «sosial kalender» som benyttes for å holde oversikt over aktuelle arrangementer i ens lokalsamfunn. Hver oppføring kan sees som funksjon av anbefalingene til venner og bekjente, og hvem som planlegger å gå på de ulike evenementene. Ikke-medlemmer kan allikevel se kalenderoppføringene.

Kilde: Underskog og wikipedia



Gaysir er et norsk nettsted som har homofile og bifile menn og kvinner som sine hovedmålgrupper. Gaysir var et av Norges første nettsamfunn (etablert 2000), og har om lag 47 200 medlemmer per mars. Brukerne oppretter profiler og kan sende meldinger, bilder, og smilefjes til andre brukere. Medlemmene kan også skrive blogg og opprette fotogallerier. Aldersgrensen for medlemskap er jamført med den seksuelle lavalder på 16 år. Gaysir har daglig oppdaterte nyheter, og en aktivitetskalender med oversikt over aktiviteter for homofile i hele landet, både festarrangører, utesteder og frivillige organisasjoner er listet. Det er også en egen utelivsguide med alle faste møteplasser for homofile i hele landet.

Kilde: Gaysir.no og wikipedia.org

Hvor nøyaktige er tallene?

Tallene for hver av de sosiale mediene kommer fra forskjellige kilder, og metodikken for å komme frem til dem kan variere. Denne oversikten er dermed ikke helt nøyaktig, men gir et brukbart bilde av situasjonen. For mer detaljerte og sammenlignbare tall kan vi anbefale [InterBuss-undersøkelsen](#) til TNS Gallup.

Hva betyr tallene?

Det mest interessante med disse tallene er at omtrent halvparten av befolkningen i Norge nå er å finne i ett eller flere sosiale nettverk. Til tross for at tallene kan være noe misvisende og ikke direkte relative til hverandre, fremkommer det likevel at nordmenn er godt representert i sosiale medier. Dette viser at sosiale medier er en plattform for kommunikasjon som bør taes på alvor.

Noe vi kan hjelpe deg med?

Sjekk ut hva Halogen kan hjelpe deg med i [sosiale medier](#) eller [internettmarkedsføring](#) generelt - eller meld deg på ett av våre [kurs](#).

Hvis du er interessert i sosiale medier, vil vi også anbefale å melde seg inn i gruppen for sosiale medier som vi har startet på [LinkedIn](#).

[Del på twitter](#)

[Del på facebook](#)

[Skriv kommentar](#)

Kommentarer

1. [Alex fra nesodden](#)

24. august 2009, 12:20

Interessant, har jobbet mye med salg. Hvor en del av arbeidet, har bestått av å forsvare antall brukere til diverse nettsider opp mot tallene til tns gallup. Noe som forsåvidt har gitt en grei troverdighet, hvordan er prosessen i forhold til å utvikle en slik side ala tns gallup?
Bra artikkel Jonas:)
Alex

2. [Jonas Saxvik](#)

24. august 2009, 12:36

Takk for det Alex!

Tallene er hentet fra forskjellige kilder, noe som gjør at de ikke nødvendigvis stemmer overens med hverandre. Dette er grunnen til at vi er så klare på at oversikten ikke tar mål av seg for å være nøyaktig.

Vi kunne jo kjøpt en komplett oversikt av TNS Gallup, men det kunne muligens blitt problematisk i forhold til opphavsrettigheter å publisere en komplett oversikt basert på slike tall.

Vi satser nå på litt hjelp fra dere der ute til å hjelpe oss å forbedre oversikten - evt å holde den oppdatert:)

3. [carlchristian.net](#)

24. august 2009, 12:59

Fin oversikt, men hvorfor har dere ikke tatt med blogger?
...og ikke minst alle som deltar med kommentarer på blogger og i ulike forum er jo også aktive på nett og i sosiale medier.
Disses tilstedeværelse bør vel også gis en viss verdi?
Synes det faller bort i en oversikt som dette.
Så i tillegg til hvor mange hvor, så bør man altså se litt på folks aktivitet på nett.

4. [Jonas Saxvik](#)

24. august 2009, 15:09

Takk for det!

Blogger er absolutt noe som burde være med, men enn så lenge har vi ikke tall på det. Skal se hva vi får til etterhvert. Hvis du kommer over noen tall, setter vi stor pris på om du sier fra. Skal ikke se bort fra at det kommer mer om folks aktivitet på nett senere. Takk for innspill!

Hilsen Jonas

5. [carlchristian.net](#)

24. august 2009, 21:23

mener at @thomasmoen har noen relativt greie beregninger på det (tror han snakket om 300.000 i vinter en gang). Hovedproblemet er måling generelt. Hvor mange unike blogger er registrert, og hvor mange er i aktiv bruk? Slik oversikten deres er nå så viser den i større grad norske deltagere i de mest sentrale sosiale nettsamfunn en brukere av sosiale medier. Men bevares. tall er alltid fint å ha, og jeg mener absolutt at dere her deler verdifull informasjon.

6. [Ozan Øzerk](#)

25. august 2009, 09:35

Kanskje greit å ta med [www.biip.no](#) også?
Med over 420 000 norske medlemmer (primært 13-23 år) og rundt 160K-170K unike i uka (TNS) så er det absolutt et nettsamfunn man bør ta med.

Les mer her: <http://annonse.biip.no/>

Litt overraskende at både Journalisten.no og Halogen publiserer og drøfter nettsamfunn uten å ta med [biip.no](#).

Mvh
Ozan

7. [Jonas Saxvik](#)

26. august 2009, 07:34

@carlchristian.net Takk for tips - skal høre med @thomasmoen om han har noen tall det går an å bruke. Blogger er absolutt noe som bør være med i denne oversikten.

@ozan Biip.no er også en tjeneste som bør være med - skal ta det med på neste runde. Skal prøve å få oppdatert listen snart - takk for linken!

8. [JOakim Vars Nilsen](#)

28. august 2009, 11:01

Hva med email?

9. [Eimstad](#)

28. august 2009, 11:50

"er å finne på"? Men hvor mange "er å nå på"?

Hvis 90 % forlater Twitter, men ikke deaktiverer kontoen, så har du 3 900 brukere. Til sammenligning når du 150 000 unike personer ved å annonsere på Oslo kino en måned.

Facebook har også slitt med å ha den rekordlav klikkrate på annonser - på tross av all mulig filtrering.

10. [Petter Bae Brandtzæg](#)

28. august 2009, 13:34

Det finnes lignende oversikter, som også er mer fullestendige blant annet i eBorger 2.0 rapporten, riktig nok, fra november 2008. Se side 15 for komplette oversikter http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/IKT-politikk/e_borger_20.pdf

Forøvrig har TNS Gallups InterBuss nylig offentliggjort et helhetlige tallmaterialet om nordmenns bruk av sosiale medier

http://www.aftenposten.no/kul_und/article3160777.ece

11. [Jonas Saxvik](#)

28. august 2009, 16:48

@joakim Går e-mail inn under sosiale medier? Jeg kan være med på at Innholdet er brukergenerert og at man deler informasjon - men det er noe med i hvilken grad det er lagt opp til deling som ikke stemmer helt i forhold til sosiale medier. Jeg tenker vanligvis ikke på e-mail når jeg snakker om sosiale medier.. Men jeg er åpen for gode argumenter:)

@eimstad Godt spørsmål - viktig å se på effekten av markedsføring i sosiale medier - så vel som tradisjonell reklame. Det er ikke nødvendigvis mest virkningsfullt å være den som roper høyest.

@petter Takk for link - skal titte på rapporten nå - ser spennende ut

12. [Chrisdiss](#)

07. september 2009, 15:21

Hei, jeg skal gi en presentasjon av sosiale medier på jobben, og håper jeg kan få bruke tallene i en PowerPoint-presentasjon - naturligvis med henvisning til kilde?

Beste hilsen

Christoffer Grønstad
kommunikasjonsrådgiver, SFT

13. [Jonas Saxvik](#)

07. september 2009, 16:16

Hei,

Disse tallene er lagt ut for at de skal brukes, så for all del - bruk de så mye du vil:) Lykke til med presentasjon!

Hilsen Jonas

14. [Anne-Signe](#)

23. september 2009, 10:18

Hva med MySpace? Er det ubetydelig i Norge?

15. [Jonas Saxvik](#)

23. september 2009, 13:04

Det er et godt spørsmål. Jeg vil tro det er en del nordmenn på MySpace, selv om det nok ikke vil være i toppsjiktet. Jeg har ikke sett noen tall for MySpace, men jeg skal holde øynene åpne. Setter selvfølgelig pris på bidrag fra dere der ute hvis dere har sett noen tall på dette:)

16. [Arvid Karlsen](#)

15. oktober 2009, 13:09

Tallene for Tvitre.no kan umulig være korrekte? Mener at man må være registrert på Tvitre for telle med?

17. [Jonas Saxvik](#)

15. oktober 2009, 17:40

@arvidka Det kan godt tenkes at Tvitre.no ikke har fått med alle Nordmenn som er på Twitter, men de samler også inn folk som ikke har registrert seg så vidt jeg har skjönt. Vi har bevisst valgt et tall som er konservativt. Men vi vil gjerne ha inn andre kilder, så vi håper dere sier fra om dere kommer over noe:)

18. [Simen](#)

16. oktober 2009, 13:57

Hvordan er bruker definert?

19. [Jonas Saxvik](#)

19. oktober 2009, 19:55

@arvidka En representant fra Tvitre.no har svart på spørsmålet ditt i vår LinkedIn-gruppe for sosiale medier - <http://bit.ly/3t78xM>

@Simen Det er her snakk om registrerte brukere, bortsett fra tallet for Facebook som nok er nærmere faktisk bruk.

20. [Aimar Niedzwiedzki](#)

12. november 2009, 14:27

Hei Jonas

I følge comscore så er linkedin godt under 100 000 aktive i Norge. Det er noen mnd siden men tviler på at det har skjedd noe dramatisk her. Forøvrig finnes det ikke noe norsk analyse som tar utgangspunkt i faktisk bruk av utenlandske medier, noe som er synd. Igjen, ved å referere comscore er jo f.eks wikipedia blant de 10 største nettsidene i Norge, uten at du ser det i de generelle norske statistikkene.

21. [Jonas Saxvik](#)

28. november 2009, 16:09

Hei Aimar

Tallene for LinkedIn viser antall registrerte brukere i Norge. Men hvis Comscore hevder at det er 100000 aktive brukere, synes jeg faktisk det høres veldig høyt ut. Jeg kjenner svært få som bruker LinkedIn aktivt, bortsett fra de som har et helt spesielt formål med bruken. Det at halvparten av Nordmenn som har registrert profil på LinkedIn, bruker den aktivt, har jeg litt vanskelig for å tro.. Da lurar jeg på hva Comscore legger i 'aktivt'. Men du har rett i at tallene som er lagt ut på denne siden ikke representerer aktive brukere.

22. [Aimar Niedzwiedzki](#)

30. november 2009, 09:38

Som jeg sa, godt under 100. Aktive brukere i datapaneler er personer som besøker en side i løpet av 30 siste dager. For twitter er dette 30% av deltakerne f.eks.

23. [Jonas Saxvik](#)

15. desember 2009, 15:23

Beklager - godt under 100000 som bruker LinkedIn aktivt - det høres jo ut som om det bør være riktig. Men igjen; dette med å bruke LinkedIn aktivt - dvs. å være innom månedlig - det tror jeg det er relativt få som gjør, selv om de kan ha et bevisst forhold til å være tilstede på LinkedIn.

24. [Alexander Sundli-Härdig](#)

18. februar 2010, 13:09

Hei

Da vi var på Facebookseminar forrige uke, fortalte representantene fra Facebook at det fantes 2,3 mill. medlemmer i Norge.

25. [Gorm Haug Eriksen](#)

19. februar 2010, 10:45

Ville overrasket meg stort om ikke myspace var på denne listen. Orkut har også en god del norske brukere.

26. [Jonas Saxvik](#)

19. februar 2010, 13:56

Heisann!

@Alexander 2,3 mill er det høyeste tallet jeg har hørt så langt i forbindelse med Facebook.. Vi har jo til og med indikasjon på at tallene vi har hentet fra facebook.com/advertising er litt overdrevne ref. artikkel fra ColtPR. Men vet du hva slags kilde representantene fra FB brukte?

@Gorm Enig - jeg vil anta at både Myspace og Orkut har en god del norske brukere, men jeg har ikke sett noen tall på det. Vi tar gjerne imot tall dersom noen der ute vet noe:)

27. [aimar - norvegiasyndromet](#)

05. mars 2010, 10:49

Ikke for å være han dærre vanskelige hele tiden Jonas, men jeg har tatt en titt på faktiske 30 dagers lesertall for bloggnettverkene. At blogg.no har hatt en positiv utvikling er korrekt men antall lesere er fortsatt ikke over en halv million. Blogspot til google er Norges desidert største bloggnettverk med 700 000 lesere. Antall registrerte blogger inneholder jo tusener på tusener av inaktive blogger på VG og blogg.no og er irrelevant. Med Comscore data og Nielsen data i rygg tør jeg argumentere for at det virker besynderlig at antall bloggere og antall lesere er skummelt likt. Mitt poeng er at når dataene er så uvanlig svake, er det vel bedre å ikke anta noe som helst enn å drive med direkte feilinformasjon? Hvis du vil kan vi godt sette oss ned en dag å rydde opp i dette og lage mer korrekte tall. Jeg er klar.

28. [Jonas Saxvik](#)

23. mars 2010, 18:39

Hei Aimar

Du skal ikke bekymre deg for at du blir oppfattet som vanskelig - synes det er bra at du setter fingeren på nettopp dette. Vi er klare over at tallet for antall blogger i Norge er basert på meget svakt datagrunnlag, så planen er å fjerne det ved neste oppdatering av oversikten.

Det hadde vært interessant å ta en prat med deg om dette, men nå har det seg sånn at jeg er på vei videre fra Halogen ref. <http://saxvik.net/?p=22> - men jeg vil anbefale deg å snakke med enten Henriette eller Aslak (henholdsvis @henriettehedlov og @aslakg på Twitter). Uansett - takk for responsen og for at du følger med:)

29. [Christian Brosstad](#)

05. mai 2010, 11:16

Hei der.

Leser i DN i dag at Facebook nå har 2.418.180 medlemmer. Kilden er Facebook selv. Kanskje dere oppdaterer oversikten :)

Jeg bruker grafen deres i mine presentasjoner:
<http://www.slideshare.net/Christian.Brosstad>

Keep up the good work :)

Her er DN-artikkelen:

<http://avis.dn.no/artikler/avis/article398249.ece>

30. **[Aslak](#)**

05. mai 2010, 11:28

@ Christian

Hei, og takk for at du bruker grafen vår, og følger med på halogen.no for oppdateringer om hva som skjer i sosiale medier-sfæren. Og takk for at du gjør oss oppmerksomme på utviklingen i bruken av sosiale medier i Norge.

Vi er for tiden i gang med å innhente oppdaterte tall til oversikten. Dette har dessverre tatt noe lenger tid enn opprinnelig planlagt, men vil være klart innen kort tid. Ved neste oppdatering vil vi gjøre noen små endringer, men grafen vil bestå, til fritt bruk for den som måtte ønske det.

Følg med i ukene fremover, oppdatert versjon kommer så snart alle tall er på plass :)

31. **[Simen Berg](#)**

02. juni 2010, 11:39

Som den Nysgjerriger jeg er, måtte jeg grave fram de gamle tallene, sånn for sammenligningens (og nysgjerrighetens) skyld:

<http://www.inma.no/bransjenytt/norske-brukere-i-sosiale-medier>
(fant ikke tallene her på Kjøkkenfesten)

32. **[Jon](#)**

03. november 2010, 14:26

Jeg ser klart problemet med å beregne antall norske brukere av f.eks Twitter, da deler av tjenesten også kan brukes uten å være medlem. Da som søkemotor for nyheter/tweets basert på ulike kriterier (språk, avsendersted, keywords).

(Et eksempel på en slik side er <http://www.tvitvi.com/oslogr.html>)

Der ser man at twitter-samfunnet kunne gjøre mer ut av det dersom flere folk var registrert med lokalt sted.

I tillegg tillates ofte flere identiteter.

33. **[Vidar Daatland](#)**

04. februar 2011, 17:01

Diskusjon.no har vært her lengre enn de fleste sosiale mediene og har nylig nådd 200 000 registrerte brukere:

http://www.hardware.no/artikler/vi_har_rundet_200_000/89301

Vi har over 20 000 besøkende daglig. Norges for tiden mest leste nettforum med 70. plass på Alexa-ranking.

34. **[Espen](#)**

08. februar 2011, 15:55

@ Vidar

Takk for innspill. Vi skal se om vi får inn Diskusjon.no i neste runde. Som du kanskje ser har vi tatt med Underskog dene gangen. Vi vil gjerne inkludere et sted litt uten for allfarvei ved hver publisering.

35. [Julius](#)

01. april 2011, 14:39

Det Biip-tallet er svada, og dreier seg i hvertfall ikke om aktive brukere...

36. [Espen](#)

04. april 2011, 12:38

@Julius

Det er helt riktig som du sier, at tallene ikke er aktive brukere på Biip. Tallet henter vi herfra Biip.no, dreier seg her om registrerte brukere. Du er inne på et viktig poeng, og som vi påpeker i artikkelen varierer metodene som brukes for å rapportere tall fra sted til sted.

Tallene gir dermed ingen perfekt oversikt over brukere, det være seg registrerte eller aktive, men de gir en indikasjon over bruk generelt, og kanskje vel så interessant, utvikling siden sist vi publiserte tallene.

Legg inn kommentar

- Navn *
- E-post *
- Melding
-

- [Del på Facebook](#)
- [Del på Twitter](#)
- [Del på LinkedIn](#)
- [Del på Delicious](#)
- [Digg dette](#)
- [Tips noen?](#)
- [Abonnér på vår nyhetsstrøm?](#)

[Del på twitter](#)

[Del på facebook](#)

Lære mer?

Ta en titt på hvilke skreddersydde [kurs](#) vi tilbyr

Lese mer?

Bli med på [kjøkkenfesten.no](#) og sjekk gjerne ut blogginnlegg som for eksempel disse:

[iStrategy-konferansen i Amsterdam](#)

[Ildsjelen blomstrer](#)

[Fra taktikk til resultat i sosiale medier](#)

[Facebook for bedrifter](#)

© **Halogen AS** • Kristian Augusts gate 15a • Pb 7056, St. Olavs plass N-0130 Oslo
• Tel: +47 934 90 400 • Faks: +47 22 36 06 68 • Org.nr: 985 041 954 • [Kontakt oss](#) • Følg oss på:   

- [Internettmarkedsføring](#)
 - [SEO](#)
 - [PPC](#)
 - [Bannerannonsering](#)
 - [Landingssider](#)
 - [Digital PR](#)
 - [Sosiale medier](#)
- [Webanalyse](#)
- [Nettløsninger](#)
 - [Netthandel](#)
 - [Intranett](#)
 - [Kampanjenettsteder](#)
 - [Informasjonstunge nettsteder](#)
- [Applikasjoner](#)
- [Mobile løsninger](#)

- [Årsrapport Posten Norge](#)
- [Nytt nettsted for Adecco](#)
- [Telenor Onboarding](#)
- [Telenor Trainee Programme](#)

- [Alle](#)
- [Prosjektledelse](#)
- [Strategi](#)
- [Brukeropplevelse](#)
- [Markedsføring](#)
- [Måling og analyse](#)
- [Økonomi og administrasjon](#)

- [Kurs](#)
 - [Skrive for web](#)
 - [SEO](#)
 - [Sosiale medier for begynnere](#)
 - [Sosiale medier for viderekomende](#)
- [Skreddersydde kurs](#)
- [Frokostseminar](#)

- [Aktuelt](#)
 - [2011](#)
 - [2010](#)
 - [2009](#)
 - [2008](#)
 - [2007](#)
 - [2006](#)
- [Jobb i Halogen](#)
 - [Senior grafisk designer](#)
 - [Senior informasjonsarkitekt](#)
 - [Front-end perfeksjonister søkes](#)
 - [Senior rådgiver kompetanse-, samhandling- og kommunikasjonsløsninger](#)
- [Hvordan jobber vi?](#)
 - [Innhold](#)
 - [Informasjonsarkitektur](#)
 - [Interaksjonsdesign](#)
 - [Grafisk design](#)
 - [Prosjektledelse](#)
 - [Internettstrategi](#)
 - [Internettmarkedsføring](#)
- [Ledelse og styre](#)
- [Publikasjoner](#)
 - [Undersøkelser](#)
 - [Nettbutikkundersøkelsen](#)
 - [Norske brukere i sosiale medier](#)
 - [Fagartikler](#)

[Lukk X](#)