


# **TV-markedet før og etter NTV Pluss**

A photograph of a middle-aged couple sitting on a light-colored sofa in a bright, modern living room. The man, on the right, is wearing a red button-down shirt and light-colored trousers, and is holding a remote control. The woman, on the left, is wearing a green button-down shirt and blue jeans. They are both smiling and looking towards the camera. In the background, there is a white side table with a bowl of fruit and some decorative items on a shelf.

**Oslo, 15. februar  
Espen Thorsby  
Adm.dir i NTV Pluss AS**

# Vi har allerede endret mye

- ▶ Det planlegges nye tv-kanaler i et tempo vi aldri har sett før
  - TV 2-familien består nå av fem tv-kanaler
  - NRK endrer kanalstruktur og etablerer NRK3
  - TVNorge planlegger nye kanaler
  - MTG etablerer "Viasat 4"
  - Etablerte medieaktører tenker tv!
- ▶ Konkurrentene våre prøver å binde opp kundene
  - Frykter de oss?



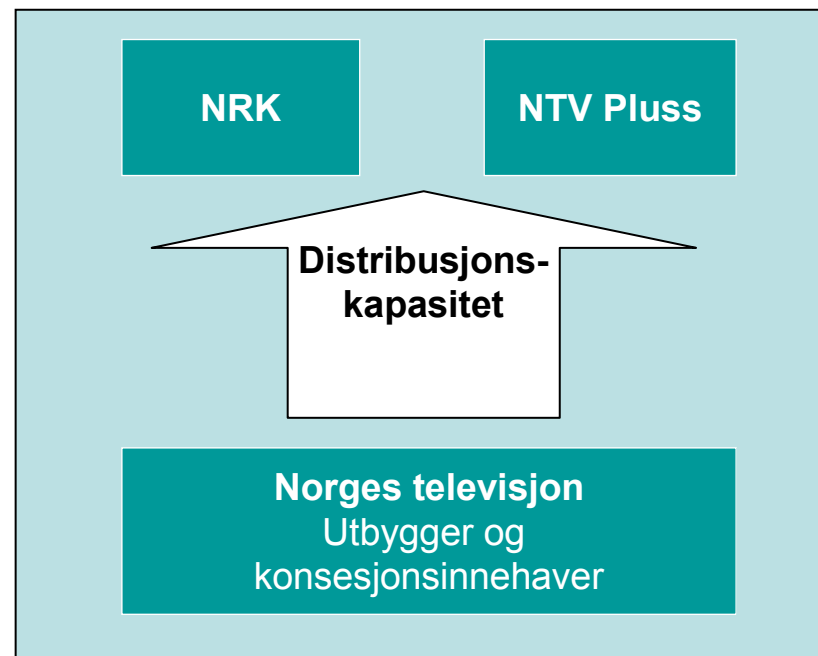
# Vi skaper økt konkurranse mellom tv-stasjonene

---

- ▶ I 2006 hadde NRK 1, NRK 2, TV 2, TVNorge og TV 3 en samlet markedsandel på 89,5 prosent
- ▶ "Big 5" i Sverige (SVT1, SVT2, TV3, TV4 og Kanal 5) gikk fra 90,6 prosent i 1999 til 78,3 prosent i 2006
- ▶ I Sverige er det spesielt de nasjonale "spin off"-kanalene som har hatt suksess
- ▶ Etablering av nye norske kanaler betyr økt konkurranse om seerne, og nye muligheter for annonsører som vil nå smalere målgrupper

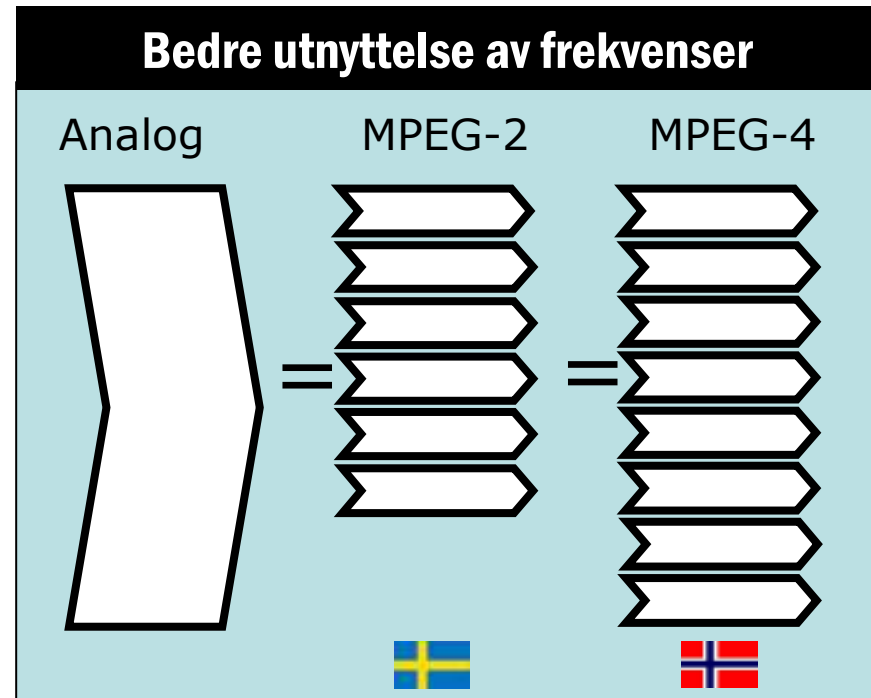
# Norges televisjon og NTV Pluss

- ▶ NTV Pluss skal være tjenestetilbyderen ( betal-tv) i bakkenettet
- ▶ NTV har konsesjonen og ansvaret for infrastrukturen
- ▶ NTV Pluss og NTV eies av NRK, TV 2 og Telenor
- ▶ NTV Pluss konkurrenter er bl.a Canal Digital, Viasat, Get og IPTV operatørene
- ▶ Før analog slukking vil det bare være NRK og NTV Pluss som disponerer kapasitet
- ▶ NRKs sendinger skal være gratis tilgjengelig. TV 2 vil være gratis ut 2009
- ▶ Alle andre tjenester og kanaler blir en del av NTV Pluss sitt tilbud



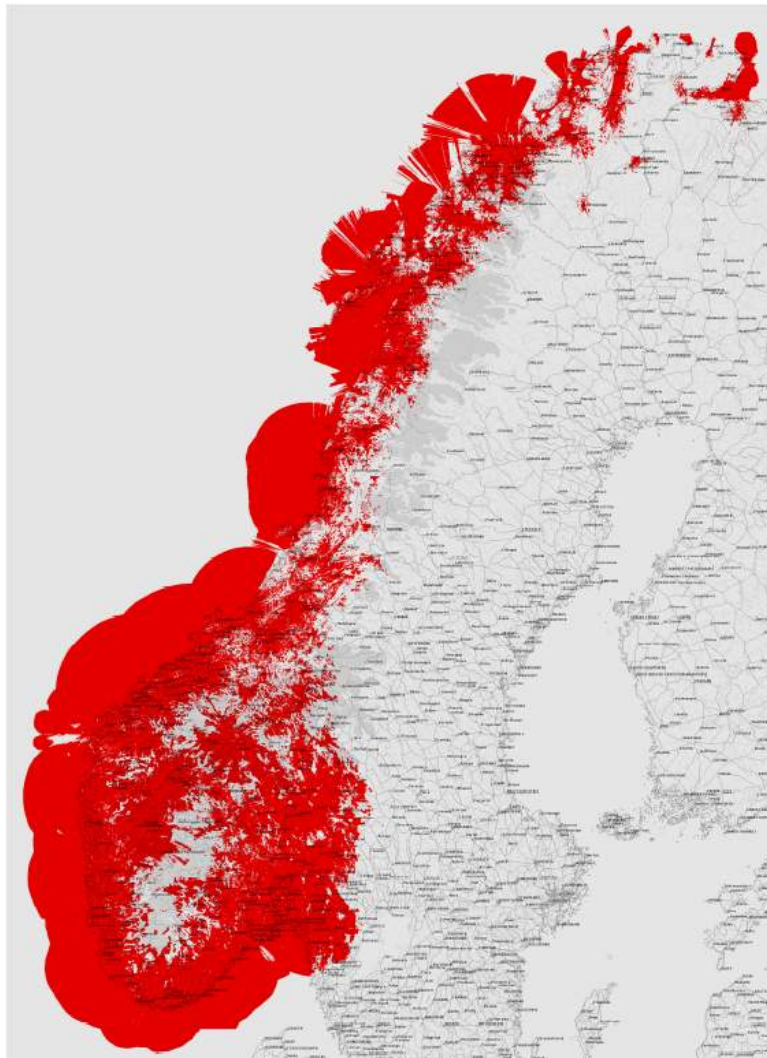
# Hvorfor digitalt bakkenett

- ▶ Digitalt bakkenett gir landsdekkende digital-TV med vanlig antenne, uten kabel eller parabol
- ▶ Seerne vil oppleve digital merverdi:
  - Flere kanaler
  - Digital kvalitet på lyd og bilde
  - HDTV
  - Flerkanalslyd
  - Elektronisk programguide
  - Supertekst-tv
  - Nye digitale tjenester





# Bakkenettet dekker 95% av husstandene



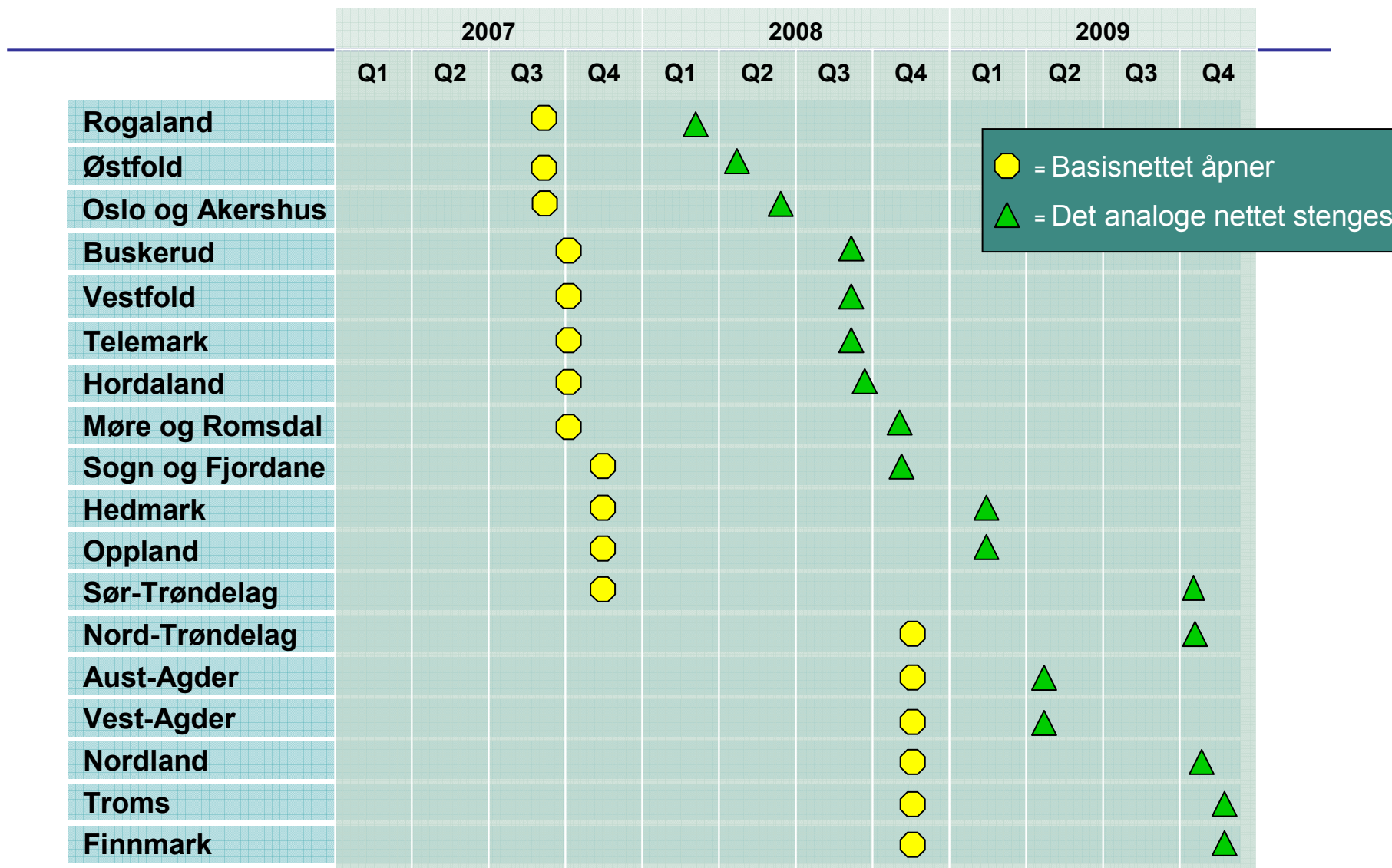
## ► Landsdekkende nett

- 95 prosents av husstandene
- 70 prosent av fritidsboligene
- Hele kysten
- De viktigste områdene for camping

## ► Omfattende utbygging

- 452 sendere i basisnettet som bygges nå
- Mulighet for utbygging av mer kapasitet etter analog slukking

# Når lanseres vi i Norge?



# Hvilke kanaler vil NTV Pluss tilby?

---

- ▶ Vi ønsker å tilby alle de viktigste norske kanalene via bakkenettet



- + Lokal-tv
- + De mest populære utenlandske tv-stasjonene
- ▶ Totalt vil NTV Pluss tilby 18-20 fjernsynskanaler i tillegg til NRK
- ▶ 24 kringkastingsselskap som representerer mer enn 60 tv-kanaler ønsker distribusjon
- ▶ Ingen avtaler er signert, men vi er inne i sluttfasen av forhandlingene



# Hva er det vi kan konkurrere på

---

- ▶ Vi mener vi har noen klare fordeler i forhold til våre konkurrenter
  - Enkelheten
  - Tilgjengeligheten
  - Det norske og alminnelige
- ▶ Vi vil forhåpentligvis kunne tilby alle de viktige norske kanalene fra de tre store leverandørene; TV 2, TVNorge og TV 3
- ▶ Vi er "trådløse"
- ▶ Konkurrentene våre trekker fram vår begrensede kapasitet, men;
  - Det er ikke den som har flest kanaler som vinner
  - *Hvilke* kanaler er minst like viktig som *hvor mange* kanaler

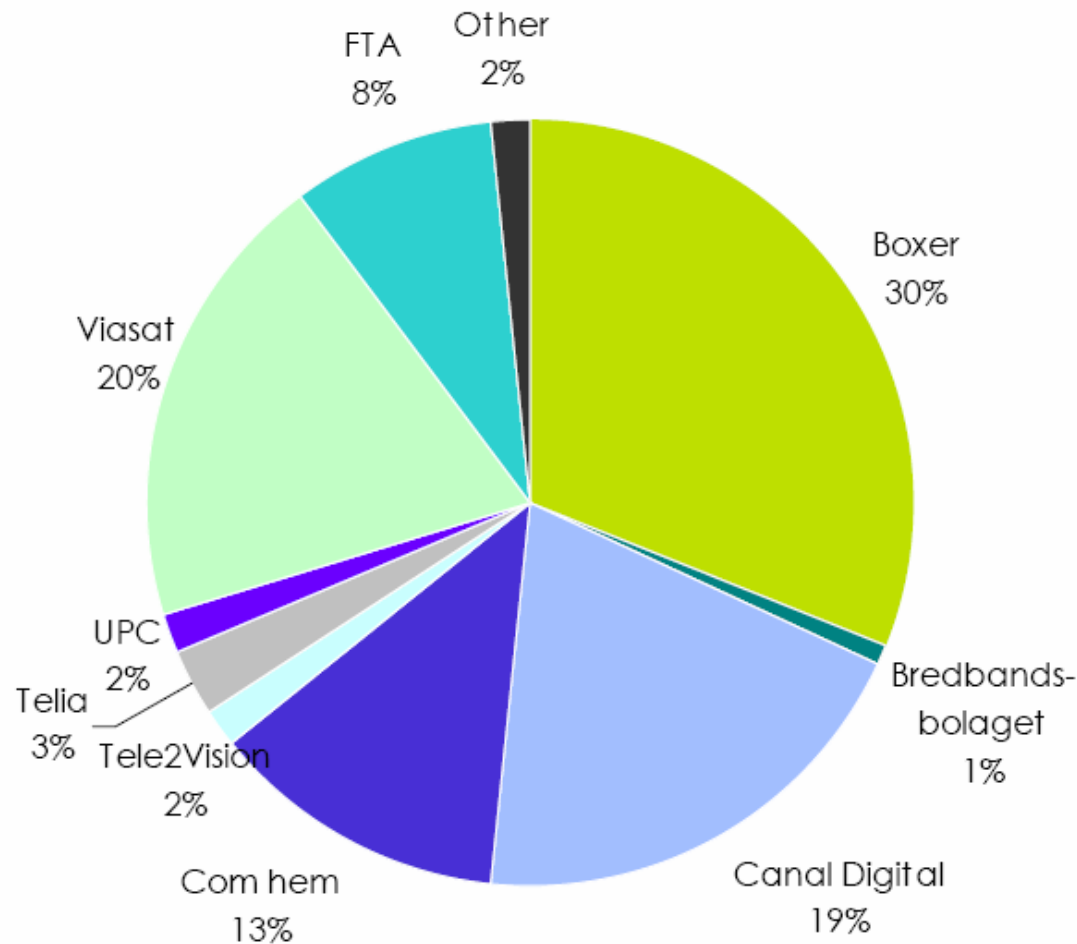
# Hva er kundepotensialet vårt ?

---

- ▶ Det finnes ca 4,6 millioner fjernsyn i Norge
- ▶ Det blir ca 200 – 300' flere fjernsyn i Norge hvert år
- ▶ Ca 2 millioner fjernsyn er knyttet til dagens analoge bakkenett
- ▶ Ca 1,3 millioner husstander har minimum ett fjernsyn knyttet til det analoge nettet
- ▶ Ca 500' husstander har hovedapparatet i huset tilknyttet det analoge nettet
- ▶ Alle TV'er vil etter analog slukking trenge et abonnement hvis en skal se på mer enn NRK
- ▶ Mange vil ha abonnement hos flere enn en operatør
- ▶ Vi mener det er realistisk at vi får et sted mellom 500 – 800' kunder



# I Sverige har Boxer blitt størst



Boxer har allerede blitt størst av de svenske tv-distributørene med en markedsandel på over 30 %

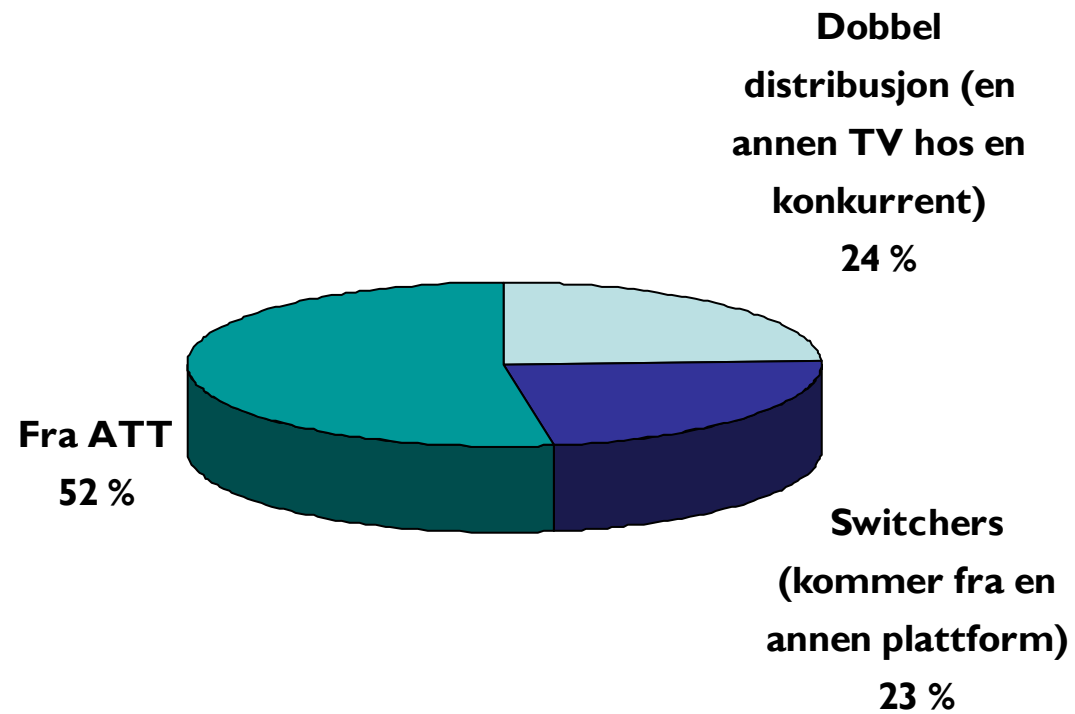
Diagrammet viser markedsandeler i Q3 2006, basert på 2015 telefonintervjuer

Boxer vinner kunder fra alle andre plattformer og har nå mer enn 650 000 kunder

Bare det siste året har Boxer fått 123 000 nye kunder

# Boxer: Kundeopprinnelse

---



# Hva slags utstyr kommer?

---



- ▶ Vi ønsker bredde i tilbudet av utstyr;
  - Enkle og rimelige dekodere
  - Flatskjermer med innebygd mottager (IDTV)
  - Dekodere med opptaker (PVR)
  - Dekodere for båt/bil/campingvogn (12V)
  - Dekodere med nye digitale tjenester (MHP)
- ▶ NTV Pluss vil sikre bred distribusjon. Mottagere vil være tilgjengelig over hele landet
- ▶ NTV Pluss vil subsidiere utstyr, slik vi kjenner fra mobiltelefonmarkedet
- ▶ Alt godkjent utstyr vil være klart for HDTV

Det nye norske  
fjernsynet

**KOMMER**

**[www.ntvpluss.no](http://www.ntvpluss.no)**