

ÅRSRAPPORT 2004





”Ingen forholder seg nøytral til VG.
Hver dag skaper den sensasjon.
Følelser. Tanker. Meninger.
Vi har alle et forhold til den.
Noen elsker VG. Andre hater VG.
Eller elsker å hate VG.
Uansett hva folk mener,
har VG en plass i våre HJERTER.”

Randi Matland

Innhold

1. Nøkkeltall
3. VG-streken i fokus
5. Dette er VG
6. Årsberetning
12. Resultatregnskap
13. Balanse
14. Kontantstrøm
15. Revisjonsberetning
16. Virksomhetsstyring
18. Administrasjon
19. Redaksjon
21. VG-året
24. Årets bilde 2004
27. Nyhetsåret
34. Virksomhetsrapport
40. VG Multimedia AS
45. Avisretur AS
47. Akersgaten 55 AS
48. Adresser

NØKKELTALL

Verdens Gang AS

(Tall i 1000 kroner)

DRIFT	2004	2003	2002	2001	2000
Driftsinntekter	I 618 590	I 694 995	I 570 456	I 609 186	I 557 629
Driftskostnader	I 283 185	I 346 145	I 295 190	I 323 833	I 244 413
Driftsresultat	335 405	348 850	275 266	285 353	313 216
Renteinnt./kostnader	29 534	59 041	69 599	71 354	41 874
Resultat før skattekostnad	364 940	407 891	344 864	356 708	355 090
Årets resultat	261 285	291 904	247 687	256 191	255 429
Opplag hverdag	365 266	380 190	390 510	387 508	375 983
Opplag lørdag	468 742	483 015	493 571	486 676	473 570
Opplag søndag	315 103	314 730	314 422	317 051	313 261
Annonsevolum (spaltem.)	7 203	7 489	7 186	7 416	7 690
KAPITAL					
Omløpsmidler	I 174 441	I 157 563	869 877	858 816	706 673
Anleggsmidler	529 406	573 644	603 485	642 961	665 825
Sum eiendeler	I 703 847	I 731 207	I 473 363	I 501 777	I 372 498
Kortsiktig gjeld	398 417	550 301	416 848	553 795	449 825
Langsiktig gjeld	85 124	87 097	75 311	86 714	92 358
Egenkapital	I 220 306	I 093 809	981 204	861 268	830 315
Sum gjeld og egenkapital	I 703 847	I 731 207	I 473 363	I 501 778	I 372 498
Egenkapitalandel	71,6 %	63,2 %	66,6 %	57,9 %	60,5 %
Ordinære avskrivninger	9 513	13 268	13 253	17 575	24 057
LØNNSOMHET					
Driftsmargin	20,7 %	20,6 %	17,5 %	17,7 %	20,1 %
Resultatgrad	22,6 %	24,1 %	22,0 %	22,2 %	23,8 %
Kapitalens omløpshastighet	0,94	1,06	1,06	1,12	1,18
Totalkapitalrentabilitet	21,3 %	25,5 %	23,2 %	24,9 %	28,2 %
Egenkapitalrentabilitet	31,5 %	39,3 %	37,4 %	42,0 %	45,9 %
Likviditetsgrad	2,95	2,10	2,09	1,55	1,57
PERSONALE*					
Fast ansatte pr. 31.12.	473	469	472	474	509
Antall årsverk pr. 31.12.	449	448	451	446	486

* Inkludert VG Multimedia AS t.o.m. 2000

DEFINISJONER:

Driftsmargin = (driftsresultat/driftsinntekter)*100

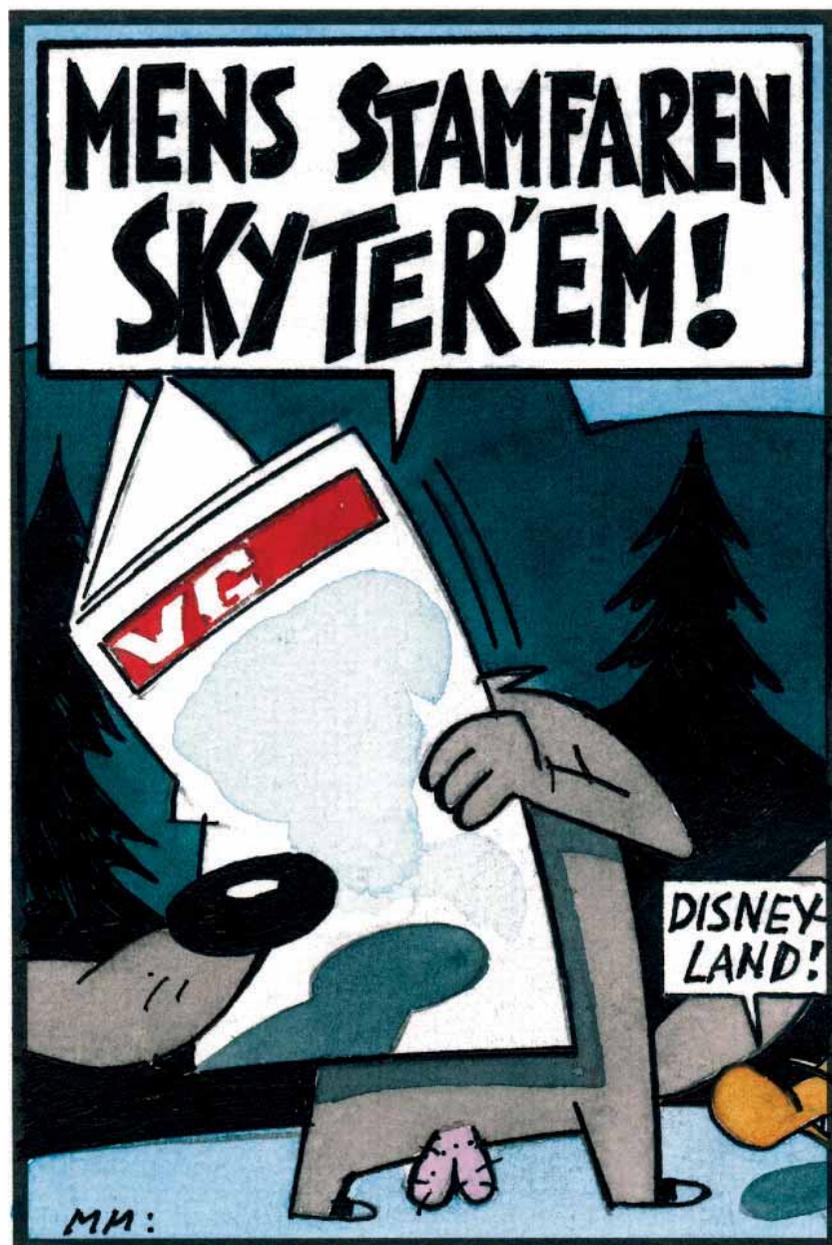
Resultatgrad = ((resultat før skattekostnad + finanskostnader)/driftsinntekter)*100

Kapitalens omløpshastighet = (driftsinntekter/gj.sn. totalkapital pr. 01.01. og 31.12.)

Totalkapitalrentabilitet = ((res. før skattekostn. + finanskostn.)/gj.sn. totalkapital pr. 01.01. og 31.12.)*100

Egenkapitalrentabilitet = (res. før skattekostn./gj.sn. egenkapital pr. 01.01. og 31.12.)*100

Likviditetsgrad = (omløpsmidler/kortsiktig gjeld)



– Norske bikkjer behandles som mennesker! –

VG-streken i fokus

VG har alltid satt den gode streken i fokus. Og den tegneriske kommentar. VG er tegneres avis fremfor noen i Norge. Vi har i dag tre faste tegnere. Flere på Designavdelingen har de siste årene dessuten bidratt til å utvide det tegneriske begrep med genreillustrasjoner og collager. Det markerer vi i denne årsrapporten.

Roar Hagen

Roar Hagen (50)

Tegner i Kommentraravdelingen i VG siden 1986



Harald Nygård

Harald Nygård (63)

Retts- og reportasjetegner i VG siden 1989



Randi M.

Randi Matland (40)

Tegner på Designavdelingen i VG siden 1999



Andreas Brekke

Andreas Brekke (30)

Tegner på Designavdelingen i VG siden 2000



MM:

Morten M (56)

Tegner i VG siden 1979





Roar Hagens egen kommentar:

"Det kan kanskje synes litt dramatisk å tegne Arbeiderpartiets parlamentariske leder Jens Stoltenberg på fanget til LO-leder Gerd-Liv Valla. Men fra å være en selvstendig og profilert politiker med egne meninger om offentlig sektor osv., ble han etter hvert mer og mer innforstått med LOs behov. Jeg sugde ideen av eget bryst etter å ha sett utviklingen over tid."

Dette er

VG begynte som en suksess da den så dagens lys sankthansaften 1945. I den nasjonale frigjøringsrusen solgte VG den første tiden drøyt 90 000. Imponerende nok – etter datidens forhold. Det registrerte opplaget i 1945 ble ca. 45 000.

I 1952 gikk VG over til å bli middagsavis. Format, journalistikk, billedbruk og typografi ble lagt om. I 1963 gikk VG over til tabloid som den første moderne dagsavis i Norge. Opplaget var bare 35 500.

VG ble i 1966 overtatt av Aftenpostens eiere for 1 krone. Frisk kapital og pågangsmot i VG-staben førte til at VG i 1972 gikk forbi Dagbladet og ble landets nest største avis. Største dagsavis i Norge har VG vært siden 1981.

VG fikk sitt første avdelingskontor i Bergen i 1959. I dag har avisen ni avdelingskontorer i Norge fra Kristiansand i sør til Tromsø i nord. VGs utenlandskontorer er i Stockholm, Berlin, London, Paris og New York.

VG begynte som første avis i Norge med distribuert trykking i 1988 i Trondheim. I dag trykkes avisen ved seks ulike trykkerier, hvorav fem i Norge. Trykkingen av Spania-opplaget startet i Valencia i mai 2003.

165 000 000 eksemplarer av VG ble trykt i 2004. Det ble satt VG-rekord med 287 000 produserte aviser før kl. 05.00 om morgenen. Schibsted Trykk i Oslo sto for 52,9 prosent av totalopplaget, Bergen 13,1 prosent, Trondheim 13,6, Kristiansand 11,4, Harstad 7,9 prosent og 1,1 prosent i Spania.

VG flyttet påsken 1994 inn i sitt nye avishus i Akersgata 55. Bygget er tegnet av Kjell Lund i Lund & Slaatto Arkitekter. VG-huset ble hedret med Norges

gjeveste arkitekturpris fra A.C. Houens Fond i 2000.

VG Multimedia ble etablert 1995. Fra 1. juli 2000 ble enheten som eget aksjeselskap. VG Nett satte rekord i Norge med 820 000 lesere i 4. kvartal 2004 og økte antallet lesere med 202 000 på ett år. Driften ga for annet år på rad overskudd, i 2004 med 19,2 millioner kroner.

I 2004 kom VG for første gang med forhåndsprodusert avis 1. mai. I tillegg har VG forhåndsproduserte aviser påskeaften, Kr. Himmelfartsdag, 1./2. pinsedag og 2. juledag. Alle forhåndsproduserte aviser inneholdt mange nyheter, men manglet oppdateringen av det siste nyhetsdøgnet.

VG satte ny rekord igjen i 2004 når det gjelder antall lesere på papir og nett. Totalt ble VGs nyhetsprodukter lest av 1 754 000, fordelt med 1 332 000 lesere av den trykte utgaven og 751 000 lesere på nett*.

For å bedre likestillingen i VG-redaksjonen ble det høsten 2003 startet et syv måneders traineeprogram. Høsten 2004 startet vi vårt andre traineeopplegg. Av 925 søknader plukket vi ut fire kvinnelige journalister som ble plassert på avdelingene Samfunn, Desk, Sport og Reportasje.

* Iflg. TNS Gallup F&M 5.1

Årsberetning

I 2004 var det tilbakegang i opplaget, annonseomsetning på nivå med fjoråret, fortsatt bedret produksjonsregularitet og solid økning i inntekter og resultat for selskapets internettsatsing. Verdens Gang AS og Verdens Gang Konsern hadde et godt resultat i 2004. Driftsresultatet er blant de beste i konsernets og selskapets historie. VG opprettholdt sin sterke stilling som Norges desidert største avis, selv om opplaget går tilbake. VG Nett opprettholdt sin posisjon som Norges mest besøkte nettsted gjennom 2004. VG samlet, på papir og nett, har aldri tidligere hatt høyere leserdekning.

Selskapets virksomhet

Verdens Gang AS er et heleid datterselskap av det børsnoterte selskapet Schibsted ASA. Selskapets hovedkontor er i Oslo. Hovedvirksomheten er utgivelse av avisen VG og publisering på www.vg.no. Virksomheten til VG Multimedia er organisert som et heleid datterselskap av Verdens Gang AS. I tillegg eier selskapet Akersgaten 55 AS (100 %), VG Pluss AS (100 %), Radio VG AS (100 %) og Avisretur AS (50,1 %).

Avismarkedet

Totalopplaget på hverdager for sammenlignbare aviser tilsluttet Mediebedriftenes Landsforening, gikk i 2004 tilbake med 45 849 eksemplarer (- 1,6 %) til 2 846 300. Det samlede norske avisopplaget har i de siste ti årene vært relativt stabilt, til tross for en eksplosjon i medietilbudet i perioden. Dette er imidlertid sjuette året på rad at det norske avisopplaget totalt sett går svakt tilbake fra et høyt nivå. I 2004 går løssalgssavisene tilbake for andre året på rad. Norge holder seg fortsatt på verdenstoppen når det gjelder aviskjøp pr. innbygger.

Etter det rekordhøye opplaget i 2002 har opplaget på hverdager gått tilbake de to siste år. Søndagsopplaget viser en liten fremgang.

I 2004 kom VG ut med 347 avisnummer. Herav 298 hverdagsutgaver og 49 søndagsutgaver. Dette er ni færre utgivelser enn i 2003. Åtte utgivelser ble rammet av streik våren 2004. I 2004 ble det utgitt forhåndsproduserte aviser på fire utgivelsesdager: påskeaften, 1. mai, 1./2. pinsedag og 2. juledag.

VGs markedsandeler er 66,6 % av løssalgsmarkedet og 12,8 % av det totale avismarkedet i Norge.

Annonsemarkedet

Den samlede reklameomsetning av merkevarer gjennom mediebyråer økte i 2004 med i overkant av 6 % ifølge tall fra Mediebyråenes Interesseorganisasjon (MIO). Totalt ble det i 2004 formidlet merkevarereklame via mediebyråene for 5,3 milliarder kroner. Dette er like under rekordåret 2000. Dagspressen har fortsatt en sterk

VGs opplag	2004	2003	Endring	Endring
Hverdag	365 266	380 190	-14 924	-3,9 %
Lørdag	468 742	483 015	-14 273	-3,0 %
Søndag	315 103	314 730	373	0,1 %

posisjon som reklamekanal i Norge med en markedsandel på 38,8 %.

Annonseomsetningen i Verdens Gang AS ble redusert fra 384 millioner kroner i 2003 til 373,8 millioner kroner i 2004, en nedgang på 2,7 %. Korrigert for virkningene av streik, er omsetningen på nivå med fjoråret. Volumet ble redusert med 3,8 %. Annonsering på Internett økte, ifølge tall fra MIO, med 35,8 % i 2004. Verdens Gang tar del i denne økningen gjennom VG Multimedia. Annonseavdelingene i Verdens Gang AS og VG Multimedia AS samarbeider godt for å kunne gi annonsørene et best mulig tilbud i avis, på nett og på mobil.

Drift og utvikling av avisproduktet

Produksjonsregularitet en var høy gjennom hele året, og bedre enn foregående år. I snitt var 287 000 (268 000) aviser klare for distribusjon til markedet klokken 05.00. Trykkeriene i Bergen, Kristiansand og Spania holder høyeste regularitet. Men også Schibsted Trykk har forbedret sin produksjonsevne vesentlig. Også når det gjelder kvalitet, kommer trykkeriene i Bergen og Kristiansand best ut, sammen med Adressa Trykk i Trondheim.

Redaksjonen har som mål å drive en kontinuerlig produktutvikling. Dette arbeidet foregår hovedsakelig i de ordinære produksjonslinjer, men initieres, støttes og koordineres gjennom en egen utviklingsseksjon. Det satses fortsatt på bredere stoffvalg i nyhetsarbeidet og moderate endringer i avisens visuelle presentasjon.

I 2004 har mye av produktutviklingsarbeidet vært rettet mot helgeavisene. Etter en kort utviklingsperiode ble de nye 80 siders helgeavisene fredag, lørdag og søndag lansert i slutten av mars. De nye helgeavisene er positivt mottatt i lesermarkedet.

Høsten 2004 ble avisens debattsider lansert i en ny form, med innlegg fra VG Nett og via SMS. Kommunikasjonen med leserne er også blitt styrket gjennom utviklingen av en helt ny portal for nyhetstips, som ble tatt i bruk i 2004.

Miljø

Energikilde i produksjon av avisen er elektrisitet. Innsatsfaktorer i produksjonen er hovedsakelig avisepapir, trykkplater, film, trykkfarger og diverse kjemikalier, som leveres til gjenvinning eller destruksjon. Det anvendes ikke lenger kjemikalier i produksjonen i VG-huset. Denne foregår utelukkende elektronisk. På trykkeriene brukes fremdeles kjemikalier til fremkalling og gum mering av trykkplatene. Sølv fra platene skylles bort ved hjelp av vann. Alle trykkeriene har faste avtaler om henting, gjenvinning og destruksjon etter forskriftene av kjemikalier som brukes. Utviklingsprosessen går i retning av trykkplater som ikke vil være avhengig av sølv og kjemikalier. Ved årsskiftet var den første platemaskinen som ikke bruker sølvplater, under montering ved Harstad Tidende Trykk. Denne løsningen er klart mer miljøvennlig og vil etter hvert tas i bruk på de andre trykkeriene når utstyr skiftes ut. I VG-huset er det gjennomført kildesortering av alt avfall.

Organisasjon og arbeidsmiljø

Pr. 31.12.2004 var det 473 fast ansatte i Verdens Gang AS, en økning på fire i forhold til året før. Økningen skyldes at vikariater i redaksjonen ble omgjort til faste stillinger. Antall årsverk utgjorde 449,3. Gjennomsnittsalderen er 44,8 år.

Antall sykefraværsdager i 2004 var 8296. Sykefraværet utgjør 7,2 % av total arbeidstid året sett under ett. I første halvår var sykefraværet på 7,7 %, mens det i 2. halvår

viste en nedgang til 7,0 %. Langtidsfravær utgjør 64 % av det totale sykefravær. Det er en uttalt målsetting for både ledelse og de ansattes organisasjoner at sykefraværet skal ned, og det arbeides meget aktivt med disse spørsmålene i organisasjonen. Blant annet er det etablert bedre rutiner for oppfølging og positiv kontakt mellom den syke og arbeidsplassen. Det er også satt i gang aktiviteter og kampanjer for å motivere de ansatte til mer mosjon/trening, og ulike tiltak for å bedre trivselen. Forventningen er at innsatsen skal gi lavere sykefravær.

Arbeidsmiljøet ansees som godt. Det har ikke vært alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året som har resultert i større personskader eller materielle skader. Arbeidsmiljøutvalget har avholdt seks møter i 2004.

Kompetanseutvikling står helt sentralt i bedriftens arbeid med fornyelse av organisasjon og produkt. Opplæring og etterutdanning skjer først og fremst gjennom internskolen VG VidereGående, som hvert år har et variert tilbud av kurs. De bedriftsinterne kursene har i 2004 hatt 218 deltagere.

I 2004 er det gjennomført flere tiltak for å styrke lederutviklingen. Dette skjer både gjennom pressens lederopplæringsprogrammer og på konsernnivå i regi av Schibsted.

VG legger stor vekt på å stimulere det gode, sosiale miljøet i bedriften, både gjennom spesielle arrangementer og ved økonomisk støtte til de mangfoldige velferdsaktivitetene de ansatte selv organiserer gjennom "Vi i VG".

Høsten 2004 ble Grete Ruud utnevnt som ny redaktør med ansvar for produksjon fra 1. januar 2005, samtidig som Helje Solberg ble ansatt som redaksjonssjef.

Aslak Ona besluttet i 2004 å fratrukke stillingen som administrerende direktør i Verdens Gang AS med virkning fra 1. april 2005. Han har vært administrerende direktør i Verdens Gang AS i 15 år i en periode hvor VG har befestet sin rolle som Norges største og mest lønnsomme avis. Rolv Erik Ryssdal blir ny administrerende direktør. Han tiltrer 1. april 2005.

Av vesentlig betydning for de resultater som er oppnådd i 2004 er de ansattes innsats. Styret vil uttrykke sin anerkjennelse for arbeidet som er lagt ned.

Likestilling

I Verdens Gang AS er det pr. 31.12.04 ansatt 168 kvinner (35,5 %) og 305 menn (64,5 %). Disse fordeler seg slik:

	KVINNER	MENN
VGs redaksjon	111 (32,2 %)	234 (67,8 %)
VGs administrasjon	57 (44,5 %)	71 (55,5 %)
LEDERE:		
Redaktører	1	5
Direktører	1	5
Øvrige ledere	12	35
<i>31 kvinner og 10 menn arbeider deltid</i>		

I Verdens Gang AS er det ikke kjønnsbaserte lønnsforskjeller.

Verdens Gang AS har som mål å være en bedrift hvor det råder full likestilling mellom kjønnene. Det viktigste likestillingsarbeidet skjer i det daglige ved å etablere holdninger og ved å vise uttalte mål i praktisk virke.

I Verdens Gang AS finnes det et eget program som heter "Kvinner Kan i VG", hvor det er arbeidet med likestil-

lingsspørsmål på bred front i form av kurs, konferanser, nettverksmøter, mentorordninger osv. Programmet har en egen styringsgruppe som initierer aktiviteter og tiltak. Det er også etablert et nettverk av kvinnelige ledere/mellomledere i bedriften, "Kjerringrådet".

Verdens Gang AS har utarbeidet en tiltaksplan for likestilling i redaksjonen. Dette er gjort i samarbeid med Redaksjonsklubben. Blant de felles uttalte målsettinger heter det at man skal arbeide for at hvert kjønn blir likt representert i redaksjonen, at kvinner og menn i prinsippet skal ha lik lønn og få like muligheter til å bygge sine karrierer i organisasjonen. Det er også en uttalt målsetting å øke andelen kvinner i lederstillinger. Ansettelsen av to kvinner i redaksjonsledelsen i 2004 har gjort det mulig å styrke andelen kvinnelige ledere generelt i redaksjonen, i tråd med de mål som er nedfelt i tiltaksplanen for likestilling.

VG har i 2004 videreført Norges første traineeprogram for unge journalister. Målsettingen med ordningen er å utvikle nye talenter og å få en bedre kjønnsmessig balanse i utvalgte avdelinger. Fire kvinnelige traineer deltar i programmet, som ble omfattet med stor interesse da det ble lansert i 2003. Siden har flere mediebedrifter etablert lignende traineeprogram.

Økonomi

I 2004 ble driftsinntektene i Verdens Gang AS 1619 millioner kroner, som er en reduksjon på 76 millioner kroner (4,5 %), mens driftskostnadene ble 1283 millioner kroner, en reduksjon på 63 millioner kroner (4,7 %). Driftsresultatet på 335 millioner kroner (349) gir en driftsmargin på 20,7 % (20,6 %).

Opplagsinntekter ble redusert med 70 millioner kroner

(5,4 %) til 1230 millioner kroner. Lavere opplagsinntekter skyldes tilbakegangen i opplaget på hverdager, samt streik.

Annonseomsetningen ble redusert med 10 millioner kroner (2,7 %) til 374 millioner kroner. Dette skyldes i sin helhet streik.

Driftskostnader ble redusert med 63 millioner kroner (4,7 %) til 1283 millioner kroner. Verdens Gang AS har betalt royalty for utgiverrettighetene til Verdens Gang med 3 % av omsetning i 15 år fra og med 1. januar 1989. Avtalen utløp pr. 31.12.03. Dette representerer en kostnadsreduksjon på 51 millioner kroner. Korrigert for royalty er kostnadsreduksjonen 0,9 %. Lavere papirpris, lavere opplag og streik reduserer driftskostnadene, mens utvidelsen til 80 sider både fredag og søndag, i tillegg til lørdag, øker kostnadene.

Finansposter bidro positivt til resultatet i Verdens Gang AS med 30 millioner kroner (59). Resultat før skattekostnad ble på 365 millioner kroner (408). Dette gir en resultatgrad på 22,6 % (24,1 %). Etter skattekostnad på 104 millioner kroner (116) ble årets resultat 261 (292) millioner kroner. Styret anser det økonomiske resultat som tilfredsstillende og foreslår følgende disponering av årets resultat:

Konsernbidrag	
(etter skatteeffekt)	134 787 000 kroner
Annen egenkapital	126 498 000 kroner

Driftsinvesteringene i Verdens Gang AS var 9 millioner kroner (15). Egenkapitalen tilføres 126 millioner kroner og øker til 1220 millioner kroner. Egenkapitalandelen er

71,6 % (63,2 %). Fri egenkapital i Verdens Gang AS som lovlig kan deles ut som utbytte eller avgis som konsernbidrag basert på balansen pr. 31.12.04, utgjør 1102 millioner kroner (921).

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter er 250 millioner kroner og fra investeringsaktiviteter 31 millioner kroner. Fra finansieringsaktiviteter er netto kontantstrøm minus 249 millioner kroner. Dette er konsernbidrag til Schibsted ASA avsatt i 2003, utbetalt i 2004. Beholdningen av kontanter/kontantekvivalenter pr. 31.12.04 var 1018 millioner kroner.

I samsvar med regnskapsloven § 3-3 bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet. Etter regnskapsårets utløp er det ikke inntrådt forhold som er av vesentlig betydning for selskapets stilling.

Verdens Gang Konsern

Konsernregnskapet omfatter i tillegg til morselskapet de heleide datterselskapene VG Multimedia AS, Akers-

gaten 55 AS, VG Pluss AS, Radio VG AS, samt selskapet Avisretur AS, hvor Verdens Gang AS eier 50,1 %.

Driftsresultatet for Verdens Gang Konsern ble 385 millioner kroner (389), mens resultat før skattekostnad ble 406 millioner kroner (425).

Markedet for avisene endrer seg raskt. Utgivelsen av Norges største avis, VG, er fremdeles hovedvirksomheten til Verdens Gang Konsern. Publisering i andre kanaler, som Internett og mobiltelefon, gir oss imidlertid en betydelig vekst i antall lesere. Dette skjer gjennom datterselskapet VG Multimedia AS.

Fremtidsutsikter

Vi forventer en positiv utvikling på annonsemarkedet for 2005. Vi forventer å opprettholde våre markedsandeler, og veksten innenfor Internett-annonsering forventes å være høy også i 2005.

Opplaget for norske aviser ligger fortsatt på et høyt nivå, men trenden viser stagnasjon og tilbakegang for flere. De



Uwe Amst *Trond Berger* *Sigve Kjøpm* *Per Sandberg* *Grete* *John Arnesen*

strukturelle endringer som skjer, viser seg nå blant annet tydelig i lesertallene for VG Nett. Målt i antall lesere er VG Nett Norges nest største avis, etter VG. Det er en utfordring for avisene å finne sin posisjon i dette mediebildet. Fortsatt produktutvikling, både på papir og innen elektroniske medier, er avgjørende. Den klare lederposisjon vi har i det norske løssalgsmarkedet, forventer vi å opprettholde i 2005. Vi forventer også å opprettholde vår lederposisjon på Internett.

Den overordnede strategi er fortsatt å styrke og videreutvikle VG på papir og samtidig utvikle en solid posisjon, økonomisk og markedsmessig, for VG Multimedia. Synergier mellom papir- og nettutgaven må utvikles og utnyttes videre. Den enkelte kanals fortrinn må dyrkes. Vi står overfor betydelige utfordringer i tiden som kommer. Med våre etablerte lederposisjoner i markedet, vår finansielle styrke, vår organisasjon og våre ansatte er vi godt rustet til å møte utfordringene.

Oslo, 28. februar 2005



Trond Berger
EVA JOLY
Aslak Ona

STYREMEDLEMMER – FAKTAOPPLYSNINGER

Kjell Aamot

Styreleder. Utdannet siviløkonom. Konsernsjef i Schibsted ASA fra 1989. Tidligere administrerende direktør i Verdens Gang (1985–1989). Styreleder i Aftenposten. Styremedlem i Nordea ASA.

Trond Berger

Siviløkonom og statsautorisert revisor. Konserndirektør for økonomi og finans i Schibsted ASA fra 1999. Tidligere investeringsdirektør Stormbull, konserndirektør Nycomed ASA og konserndirektør for strategi og forretningsutvikling i Nycomed Amersham, partner i Arthur Andersen, nå Ernst & Young AS. Styreleder/styremedlem i flere Schibsted-selskaper.

Birger Magnus

Sivilingeniør og MBA (INSEAD). Konserndirektør for virksomhetsområde avis i Schibsted ASA fra 1996. Tidligere ansvarlig partner i McKinsey Norge. Styreleder i Aftenbladet og Svenska Dagbladet. Styremedlem i Aftenposten, Verdens Gang, Finn, Schibsted Mobile og flere andre Schibsted-selskaper, samt Nera ASA og Kristian Gerhard Jebsen Skipsrederi AS.

Alexander Øystå

Utdannet ved Norsk Journalisthøgskole. Ansatt som reporter i Verdens Gang fra 1997. Leder av Redaksjonsklubben i 2003, medlem i forhandlingsutvalget. Medlem i representantskapet i SKUP.

Liz Ovesen

Ansatt i Verdens Gang fra 1980. Salgssekretær i salgsseksjonen. Klubbleder i Presseansattes klubb 1994–2003.

Øystein Simensen

Ansatt i Verdens Gang AS fra 1993. Faglært typograf i 1976. Nestleder i Verdens Gang Grafiske Klubb.

Jan Reinås

Bedriftsøkonom, INSEADs Executive MBA. Tidligere konsernsjef i Norske Skog. Styreleder i Norsk Hydro ASA og AS Eurobrendsel. Styremedlem i Swiss, Schibsted ASA og Verdens Gang. Medlem av Rieber's BF.

Eva Joly

Spesialråd i Justisdepartementet, styremedlem i Plan Norge.

Aslak Ona

Bedriftsøkonom og ingeniør. Administrerende direktør i Verdens Gang fra 1989. Styreleder og styremedlem i bl.a. Scanpix Scandinavia, Aftenbladet og Schibsted Trykk.

RESULTATREGNSKAP

KONSERN

VERDENS GANG AS

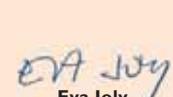
2002	2003	2004	(Tall i 1000 kroner)	Noter	2004	2003	2002
			DRIFTSINNEKTER				
11 807	12 592	11 799	Abonnement		11 799	12 592	11 807
1 206 594	1 287 772	1 218 344	Løssalg		1 218 344	1 287 772	1 206 594
370 176	426 262	434 286	Annonser		373 792	384 011	339 751
50 691	50 384	53 870	Andre inntekter		14 655	10 620	12 304
1 639 267	1 777 010	1 718 300	SUM DRIFTSINNEKTER		1 618 590	1 694 995	1 570 456
			DRIFTSKOSTNADER				
269 957	279 294	278 603	Lønnskostnader	12	250 037	253 282	245 180
77 517	82 929	87 677	Øvrige personalkostnader	11,12	80 349	76 462	71 078
22 435	22 580	19 446	Ordinære avskrivninger	2	9 513	13 268	13 253
964 999	1 003 447	947 271	Øvrige driftskostnader	13,14	943 285	1 003 134	965 680
1 334 909	1 388 250	1 332 998	SUM DRIFTSKOSTNADER		1 283 185	1 346 145	1 295 190
304 358	388 760	385 302	DRIFTSRESULTAT		335 405	348 850	275 266
			Resultatandel tilknyttet selskap	3	0	0	0
7 970	-1 640	2 569	Renteinnt. fra konsernselskaper		14 100	28 390	31 072
8 471	7 151	2 914	Andre renteinntekter		16 517	31 389	39 037
39 834	32 061	16 702	Rentekostnader		1 083	738	510
738	939	1 228					
359 894	425 393	406 258	RES. FØR SKATTEKOSTNAD		364 940	407 891	344 864
99 032	121 081	114 566	Skattekostnad	9,10	103 655	115 987	97 177
260 862	304 312	291 692	ÅRETS RESULTAT	7	261 285	291 904	247 687
109	144	386	Herav minoritetsinteresser				
260 752	304 168	291 306	Herav majoritetsinteresser				
			AVSATT TIL:				
			Konsernbidrag		134 787	179 299	127 751
			Annen egenkapital		126 498	112 605	119 936
			SUM AVSETNINGER		261 285	291 904	247 687

BALANSE

KONSERN			VERDENS GANG AS					
2002	2003	2004	(Tall i 1000 kroner)	Noter	2004	2003	2002	
			ANLEGGSMIDLER					
45 218	47 590	44 753	Utsatt skattefordel	9,10	38 120	41 615	39 874	
45 218	47 590	44 753	Sum immaterielle eiendeler		38 120	41 615	39 874	
346 797	341 160	332 859	Bygninger og tomter		3 154	3 154	3 154	
7 921	1 060	1 537	Maskiner		0	0	6 536	
15 261	21 892	22 443	Inventar, transportmidler		18 575	18 890	10 655	
369 979	364 112	356 838	Sum varige driftsmidler	2	21 729	22 043	20 344	
0	0	0	Investeringer i datterselskap	3	12 052	12 052	12 002	
242 430	242 648	245 704	Investeringer i tilknyttede selskaper	3	140 000	140 000	140 000	
2 372	2 372	1 912	Investeringer i andre aksjer og andeler	4	1 912	2 372	2 372	
0	0	0	Langsiktige fordringer konsernselskap	5	249 779	273 267	290 058	
98 609	82 109	65 609	Langsiktige fordr. på TS og FKV	5,16	65 609	82 109	98 609	
225	185	206	Andre langsiktige fordringer	5	206	185	225	
0	0	694	Netto pensjonsmidler	11	0	0	0	
343 636	327 315	314 124	Sum finansielle anleggsmidler		469 557	509 986	543 267	
758 833	739 017	715 715	SUM ANLEGGSMIDLER		529 406	573 644	603 485	
			OMLØPSMIDLER					
138 952	147 381	131 403	Kundefordringer		118 362	136 712	132 112	
3 736	3 390	1 825	Kortsiktige fordr. konsernselskap		29 733	29 970	28 429	
9 633	7 113	9 365	Andre kortsiktige fordringer		8 575	5 802	7 584	
152 321	157 884	142 594	Sum fordringer		156 670	172 484	168 125	
713 949	1 004 689	1 055 614	Bankinnskudd, kontanter og lignende	6	1 017 771	985 079	701 752	
866 270	1 162 572	1 198 208	SUM OMLØPSMIDLER		1 174 441	1 157 563	869 877	
1 625 102	1 901 588	1 913 923	SUM EIENDELER		1 703 847	1 731 207	1 473 363	
25 000	25 000	25 000	Aksjekapital		25 000	25 000	25 000	
25 000	25 000	25 000	Sum innskutt egenkapital		25 000	25 000	25 000	
1 092 807	1 219 533	1 373 460	Annen egenkapital		1 195 306	1 068 809	956 204	
1 092 807	1 219 533	1 373 460	Sum opptjent egenkapital		1 195 306	1 068 809	956 204	
2 137	2 281	2 667	Minoritetsinteresser		0	0	0	
1 119 944	1 246 814	1 401 127	SUM EGENKAPITAL	7	1 220 306	1 093 809	981 204	
77 045	88 818	88 096	Pensjonsforpliktelser	11	85 124	87 097	75 311	
77 045	88 818	88 096	Sum avsetning for forpliktelser		85 124	87 097	75 311	
1 315	1 035	717	Langsiktig gjeld	8	0	0	0	
1 315	1 035	717	Sum langsiktig gjeld		0	0	0	
43 304	43 229	51 990	Leverandørgjeld		47 229	41 159	39 469	
48 556	52 442	59 318	Betalbare skatter	9,10	47 747	48 000	44 563	
25 421	33 390	30 896	Skyldig off. avgifter		25 587	29 426	22 863	
235 018	361 831	200 700	Kortsiktig gjeld konsernselskap		200 784	361 589	239 568	
74 499	74 028	81 080	Annen kortsiktig gjeld		77 070	70 127	70 385	
426 799	564 920	423 984	Sum kortsiktig gjeld		398 417	550 301	416 848	
505 158	654 774	512 796	SUM GJELD		483 541	637 398	492 159	
1 625 102	1 901 588	1 913 923	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1 703 847	1 731 207	1 473 363	

Oslo, 28. februar 2005

 **Kjell Aamot**
Styrets leder
  **Trond Berger**
 **Birger Magnus**
 **Alexander Øystå**

 **Liz Ovesen**
 **Øystein Simensen**
 **Jan Reinås**
 **Eva Joly**
 **Aslak Ona**
Administrerende direktør

KONTANTSTRØM

KONSERN

VERDENS GANG AS

2002	2003	2004	(Tall i 1000 kroner)	2004	2003	2002
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter						
359 894	425 393	406 258	Resultat før skattekostnad	364 940	407 891	344 864
-7 970	1 640	-2 568	Andel tilknyttede selskaper	0	0	0
-19 880	-49 534	-52 430	Periodens betalte skatt	-47 995	-44 563	-14 391
-1 134	-330	-62	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	-62	-330	-1 065
22 435	22 581	19 447	Ordinære avskrivninger	9 513	13 268	13 253
-1 669	-8 083	17 543	Endring i kortsiktige fordringer og kundefordringer	18 587	-6 141	-1 317
-56 496	50 144	-90 548	Endring i leverandørgjeld og kortsiktig gjeld konsernselskap	-92 914	52 117	-42 431
-11 479	11 774	-1 416	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordninger	-1 973	11 786	-11 504
-4 959	9 831	2 308	Endringer i andre tidsavgrens. poster	342	8 157	-6 424
278 742	463 416	298 532	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	250 438	442 185	280 985
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter						
1 297	350	157	Innbet. ved salg av varige driftsmidler	157	350	1 157
-11 260	-16 804	-12 279	Utbet. ved kjøp av varige driftsmidler	-9 305	-15 057	-10 207
0	0	0	Innbet. ved salg av aksjer og andeler	500	0	0
0	0	-2 581	Utbet. ved kjøp av aksjer i tilknyttet selskap	0	0	0
-100	-50	-40	Utbet. ved kjøp av aksjer og andeler	-40	-50	-100
17 581	16 540	16 480	Innbet. på langsiktige fordringer	39 968	33 331	33 850
7 518	36	1 737	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	31 280	18 574	24 700
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter						
-286	-280	-318	Innbet. ved opptak av ny langsiktig gjeld	0	0	0
-275 770	-172 432	-249 026	Utbet. av konsernbidrag	-249 026	-177 432	-300 770
-276 056	-172 712	-249 344	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-249 026	-177 432	-300 770
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter						
10 204	290 740	50 925	Beholdning 1.1.	32 692	283 327	4 915
703 745	713 949	1 004 689	Beholdning 31.12.	985 079	701 752	696 837
713 949	1 004 689	1 055 614		1 017 771	985 079	701 752

REVISJONSBERETNING



■ Statsautoriserte revisorer

Ernst & Young AS
Oslo Atrium
Postboks 20
N-0051 Oslo

■ Foretaksregisteret:

NO 976 389 387 MVA
Tel. +47 24 00 24 00
Fax +47 24 00 24 01
www.ey.no

Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i
Verdens Gang AS

Revisjonsberetning for 2004

Vi har revidert årsregnskapet for Verdens Gang AS for regnskapsåret 2004, som viser et overskudd på kr 261.285.000 for morselskapet og et overskudd på kr 291.692.000 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømpstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2004 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 28. februar 2005
ERNST & YOUNG AS

Eirik Tandrevold
statsautorisert revisor

■ Besøksadresse:
Oslo Atrium
Christian Frederiks plass 6
0154 Oslo

■ Arendal, Bergen, Bø, Drammen, Fosnavåg, Fredrikstad, Holmestrand,
Horten, Hønefoss, Kongsberg, Kragerø, Kristiansand, Larvik, Levanger,
Lillehammer, Moss, Måløy, Notodden, Oslo, Otta, Porsgrunn/Skien,
Sandefjord, Sortland, Stavanger, Steinkjer, Tromsø, Trondheim, Tønsberg,
Vikersund, Ålesund

Virksomhetsstyring

Selskapets styre

Styret i Verdens Gang AS består av åtte personer med stemmerett hvorav tre er ansatterepresentanter. Medlemmene valgt av og blant de ansatte representerer de tre fagforeningene i Verdens Gang AS, Redaksjonsklubben, VGs grafiske klubb og Presseansattes forening. Styrets fem aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen, etter innstilling fra valgkomiteen. Tre av de fem aksjonærvalgte medlemmene kommer fra konsernledelsen i Schibsted ASA. Styrehonorar var i 2004 kr. 80 000 for styrets leder og kr. 50 000 for øvrige styremedlemmer. Ut over dette mottar de aksjonærvalgte styremedlemmene ikke noe honorar fra Verdens Gang AS eller Verdens Gang Konsern. Det avholdes 5–6 styremøter pr. år. I tillegg får styrets medlemmer månedlige rapporter over utvikling i resultat med tilhørende kommentarer. 1. og 2. varamedlem til styret er administrerende direktør og ansvarlig redaktør.

Revisjonen

Selskapets revisor er Ernst & Young. Selskapets revisor er til stede ved fremleggelsen av årsregnskapet i styret. Som opplyst i notene til årsregnskapet, utgjør selskapets samlede revisjonshonorar til Ernst & Young i 2004, kr. 505 000. Andre tjenester fra

Ernst & Young er fakturert særskilt og utgjorde i 2004, kr. 107 000. Bistanden er hovedsakelig knyttet opp til skatte- og avgiftsmessige spørsmål, samt opplagsfastsettelse.

Lederlønninger

Lederlønningene i Verdens Gang er markedstilpassede. Styrets leder forhandler med fullmakt fra styret betingelser for administrerende direktør og ansvarlig redaktør. I tillegg til fast årslønn har administrerende direktør og ansvarlig redaktør for 2004 avtale om en resultatbasert bonus som maksimalt kan utgjøre fire månedslønner. Innenfor rammen vil denne fastsettes og utbetales i 2005. I notene er det spesifisert beløp på bonus opptjent for 2003, men utbetalt i 2004. I tillegg omfattes disse to av et opsjonsprogram i Schibsted. Redegjørelse finnes i notene.

Administrerende direktør/ansvarlig redaktør forhandler om betingelsene for den øvrige ledelse. Hoveddel består av en fastlønn som justeres i tråd med den generelle markedsutviklingen.

Ledende ansatte i Verdens Gang AS og Verdens Gang Konsern vil kunne ha lønnede og ulønnede styreverv i selskaper innenfor Schibsted Konsern. Styreverv innenfor Verdens Gang Konsern er ulønnede.

Redaksjonell virksomhetsstyring

Verdens Gang er en partipolitisk og økonomisk uavhengig dagsavis for hele Norge som bygger på demokratiske og humanistiske idealer i henhold til selskapets stiftelsesprotokoll. Gjennom å speile nyhetsbildet fra alle deler av Norge tar avisen sikte på å sette dagsorden for både det folkelige og offisielle ordskifte i landet.

Avisen redigeres i samsvar med norsk lovgivning og de prinsipper som er nedfelt av Norsk Presseforbund gjennom Vær Varsom-plakaten. I tillegg gjelder et eget internt regelverk, "God VG-skikk", som skal sikre den redaksjonelle integritet, kildevern og pressetisk standard. Dette regelverk er offentlig tilgjengelig på www.vg.no

Ansvarlig redaktør har det personlige og fulle ansvar for avisens innhold, i henhold til Redaktørplakaten. Redaktøren er ansatt av selskapets generalforsamling, konsernstyret i Schibsted ASA, og rapporterer til styret i VG. Redaksjonen ledes fritt og uavhengig av styret på grunnlag av selskapets vedtekter og stiftelseserklæring.

Redaktøren har også ansvaret for innholdet i annonsene, som er begrenset til å utgjøre 25 prosent av avisens totale innhold. For øvrig redigeres

avisen fullstendig uavhengig av annonsemarkedet. Det redaksjonelle innhold er ikke sponset av noen utenforstående interesser, og selskapets egne markedsrettede sponsoraktivitet påvirker heller ikke det redaksjonelle innhold.

Det meste av arbeidet skjer i hovedredaksjonen i Oslo, men avisen er også representert gjennom sine lokalredaksjoner i ni norske byer. Dessuten har avisen fem korrespondenter i utlandet.

Den redaksjonelle virksomheten styres i henhold til organisasjonsplan med delegert ansvar fra ansvarlig redaktør til linjeredaktører for nyheter, politikk, feature og teknisk-redaksjonell produksjon. I tillegg har administrativ redaktør delegert ansvar for økonomistyring og personalforvaltning i redaksjonen. Nyhetsredaktøren er ansvarlig redaktørs stedfortreder.

Det meste av avisen redigeres om kvelden og natten frem mot deadline for 1. utgaven 03.10. På dette tidspunkt er kontrolloppgaver og ansvar delegert til en redaksjonssjef.

For øvrig ledes arbeidet i redaksjonen av avdelingsledere og nyhetsledere/vaktsjefer i skiftturnus, slik at det enkelte manuskript vurderes og kontrolleres i flere redigeringsledd på veien

mot det ferdige avisprodukt. Redaksjonen har også en egen avdeling for tekstkontroll.

Arbeidet i redaksjonen koordineres gjennom en fast møtstruktur. Ansvarlig redaktør leder et daglig avdelingsleder møte med evaluering av dagens avis og gjennomgang av nye arbeidsoppgaver for neste dags avis. Evalueringen gjøres hver dag tilgjengelig for alle ansatte gjennom bedriftens intranett. Arbeidet følges opp gjennom faste overleveringsmøter til neste skift i redaksjonen.

Ansvarlig redaktør har gitt en egen veiledning til redaksjonell praksis i forhold til Vær Varsom-plakaten og det interne presseetiske regelverk. Også denne er tilgjengelig på www.vg.no

Sentralt i det redaksjonelle arbeidet står kontakten med lesere over hele landet. Tipsere og kilder har fullstendig kildevern. Den enkelte reportasje skal bygge på flere kilder og solid kildekritikk. For å sikre en balansert presentasjon praktiseres pressens regler om imøtegåelse av kritikk og rett til å svare på innholdet i reportasjene. Alvorlige feil og overtramp skal korrigeres etter egne interne retningslinjer, og det er utarbeidet eget typografisk utstyr for dette formål.

I løpet av 2005 skal det gjennomføres en fullstendig oppdatering av samtlige redaksjonelle avdelinger på områdene pressejus og presseetikk. En egen redaksjonssjef er avsatt til dette formål.

Avisen deltar aktivt i arbeidet som drives av Pressens Faglige Utvalg, og fellende kjennelser derfra blir offentliggjort på godt synlig plass i avisen. I 2004 behandlet Pressens Faglige Utvalg 12 klager mot avisen, og avga fellende kjennelse i to av disse. Samme år ble ingen reportasjer i VG kjent rettsstridig av norske domstoler.

En del av Verdens Gangs redaksjonelle materiale publiseres også på VG Nett, som drives av datterselskapet VG Multimedia AS. Dette materiale er kvalitetssikret i Verdens Gangs redaksjon, men både utvalg, innhold og presentasjonsform faller inn under det selvstendige redaktøransvar som utøves i VG Nett.

ADMINISTRASJON



Øivind Fjeldstad
Teknisk sjef



Freddy Olsen
Markedsdirektor



Roar Holther
AnnonseDirektor



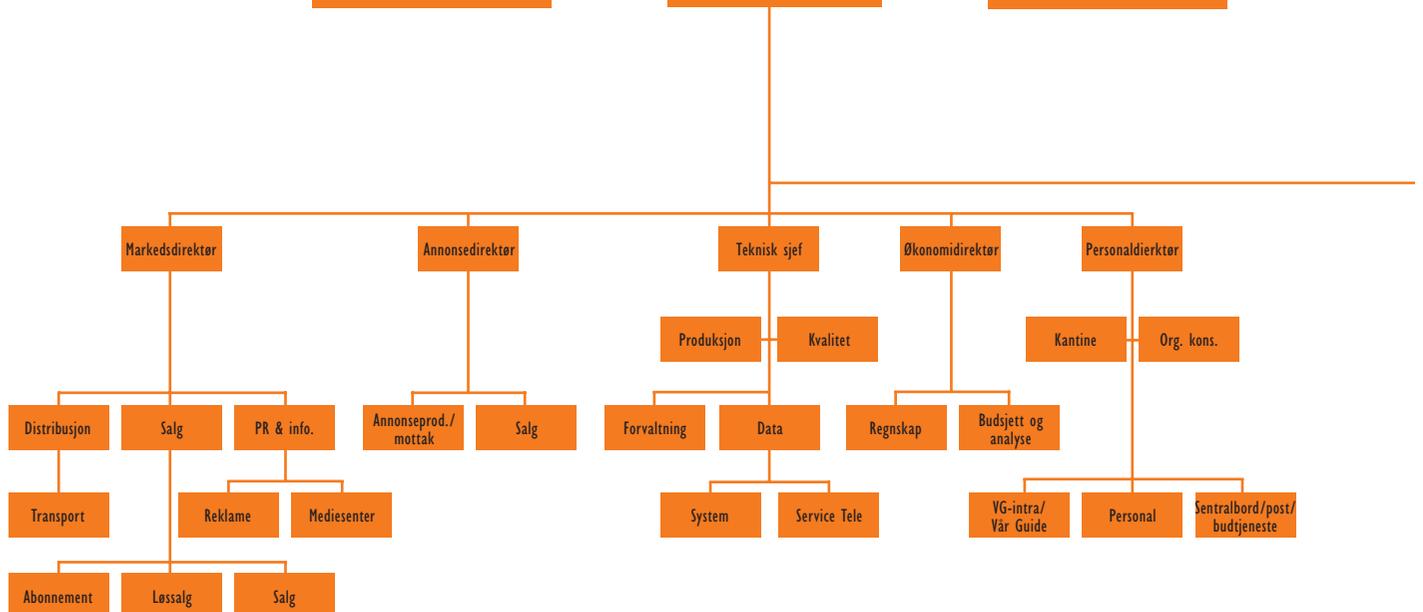
Ann Mari Ågotnes
Økonomidirektor



Aslak Ona
Administrerende direktør



Øyvind Næss
Personaldirektor



REDAKSJON



Nina Gram

Redaktør



Hans Chr. Vadseth

Nyhetsredaktør



Teddy Madsen

Redaktør



Terje Jansson

Redaktør



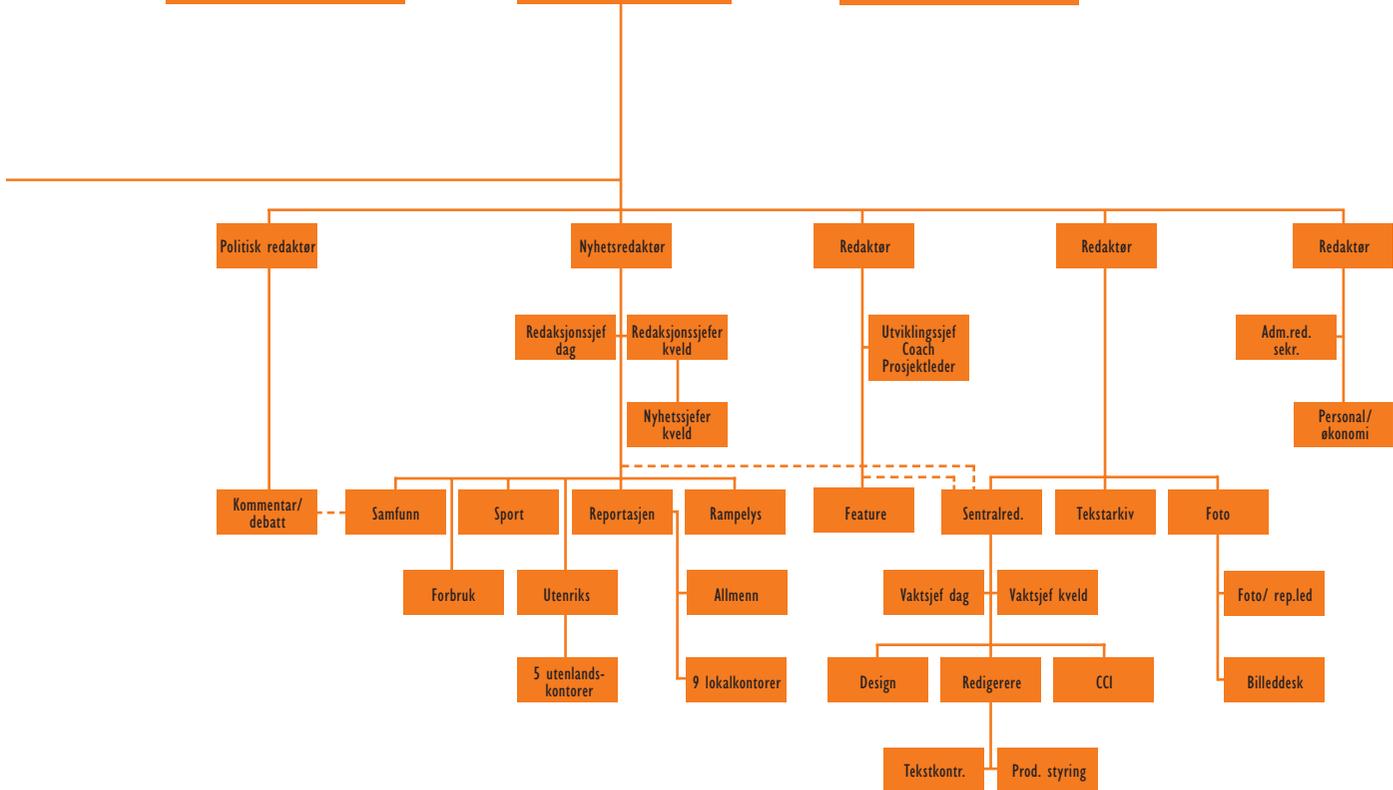
Bernt Olufsen

Ansvarlig redaktør



Olav Versto

Politisk redaktør





Eventyrene moderniseres: – Frostrøyker'n og piken med svovelstikkene! –

VG-året

Det ble et solid bidrag fra VG-ansatte og trykkerne ved Schibsted Trykk til innsamlingsaksjonen etter flodbølgekatastrofen. Den ferske avisen 1.nyttårsdag ga 1,5 millioner som ble gitt til norske hjelpeorganisasjoner. VG stilte i tillegg gratis annonseplass til en verdi av 2 millioner kroner. De ansatte samlet inn og ga 170 250 kroner.

VGs Harald Henden (43) er den første norske pressefotograf noensinne som er tildelt Den store journalistprisen. Begrunnelsen var: "I krigs- og kriseområder, der Henden har gjort noen av sine beste jobber, kan få eller ingen konkurrere med VG-fotografen når det gjelder dokumentarisk kraft." Prisen besto av diplom og en sjekk på 100 000 kroner. Overrekkelsen fant sted på Norsk Redaktørforenings høstmøte 11. oktober. Henden har vært reisende i krig, naturkatastrofer og menneskelig lidelse i de 15 årene han har vært i VG. Hans bilder har også vært presentert i Time, Newsweek, New York Times, Washington Post, US News and World Report og i det tyske ukemagasinet Stern. Fra før av er Harald den mestvinnende norske pressefotograf både nasjonalt og internasjonalt.

Da VG lanserte sin nye helgesatsing med 80 sider både på fredag og søndag, førte debuten 26. mars til en produk-

sjon av hele 107 tonn fredagsaviser. Det er drøyt 500 000 VG'er fordelt over det ganske kongerike. Trykkstart ble fremskutt med en halv time.

Milepælene har stått i kø på VG Nett det siste året. VG Nett øker i rekordtempo. I siste kvartal 2004 hadde nettet 820 000 lesere, en økning på hele 103 000 lesere på ett eneste kvartal. Dermed er VG Nett nest størst i leseroppslutning i Norge. På tredjeplass kommer Dagbladets papirutgave med 789 000 lesere. VG på papir har stadig det største antall lesere i landet med 1 334 000 i årsgjennomsnitt i 2004.

I pressefotografenes årlige NM forsynte VG seg igjen solid: Espen Rasmussen (29) vant klassen "Nyhet reportasje" med en billedfortelling fra tsunamiens ødeleggelser på Sri Lanka der 40 000 omkom. Karin Beate Nøsterud (34) vant "Årets dokumentar utland" med en billedreportasje fra dødens venteværelse, tuberkulosesanatoriet Majmaksa i Arkhangelsk, Russland. Hun fikk en annenplass for et mannportrett fra samme sted, og en tredjeplass i gruppen utlandsdokumentar med en fotoreportasje om gatebarna Romania forsøker å gjemme. VGs fotografer sikret seg totalt ti priser.

Da den italienske prisen Satira Politica

ble utdelt for 32. gang, gikk den til VGs tegner Roar Hagen (50). Roar er i storfint internasjonalt selskap. Både David Levine og Ralph Steadman (avdøde gonzo-journalist Hunter S. Thompsons faste følgesvenn) er blant prisvinnerne. Juryen påpeker i sin begrunnelse det internasjonale snitt og presisjon i den daglige side 2-tegningen i VG og i internasjonale aviser. Roar har vært fast ansatt i VG siden 1986. Gjennom sin tilknytning til Cartoonists & Writers Syndicate i New York har Hagen fått mange av sine tegninger trykt i prestisjetunge publikasjoner verden rundt: Time, Newsweek, New York Times, International Herald Tribune, Miami Herald i USA, Le Monde og Liberation i Frankrike, Die Zeit og Der Spiegel i Tyskland. For bare å ha nevnt noen.

Annonseavdelingen i VG kåret i 2004 byrået DDB, Oslo, til vinner av proffprisen. Kampanjen var for organisasjonen MOT. Camilla Bjørnhaug og Preben Moan sto bak vinnerannonsen "Lisa torde ikke gå til skolen". Byrået vant i konkurranse med 167 andre bidrag. Prisen var en tur til New York, diplom og trofé. I elevkonkurransen ble Helge Marius Wiig og Frank Stamdal Dybavn vinnere for sitt reklamearbeid for Mental Helse. Prisen var en sjekk på 10 000 kroner.

VG hadde i november 2004 en uoffisiell kåring av Norges vakreste ord. Til tross for at VG bruker moderat bokmål som språknorm, var det nynorskordet *kjærleik* som vant. Suverent. *Kjærleik* fikk tre ganger så mange stemmer fra våre lesere som ordet elske, mens medmenneske kom inn på tredjeplassen. Mor inntok fjerdeplass før *morgengry* på femte. VG fikk over 2000 ordforslag over SMS.

VG-journalist Espen Arnold Hansen (42) og VG-fotograf Jan Johannessen (32) har spesialisert seg på norsk utvandring til Nord-Dakota, USA. Det er blitt både utstilling og bok. Vandreutstillingen blir vist 11 steder i Norge frem til 2006. Premièren var i Oslo i slutten av oktober 2004. Bare her var besøket hele 25 000. Den har selvsagt vært vist i Nord-Dakota, og skal – 100 år etter bosettingen i dette værharde og forblåste hjørne av det amerikanske kontinent i 1905 – vises i en mønstring som vil gå fra kyst til kyst i USA. Blant de mange sponsorene til prosjektet kan nevnes Norsk Utvandrer museum, Nordmannsforbundet, Norsk Kulturråd og det "helnorske" University of North Dakota.

"Alt for VG" kunne vært slagordet for 8.-divisjonsklubben Bøkeby Ballklubb. 17 spillere stilte sine kropper til dispo-

sisjon for en VG-test av myggmidler i Nedre Øyern og Sørurneset naturreservat. For drøye 12 000 kroner lot gutta seg frivillig bestikke. Rekord noterte lagets toppscorer Odd Ivar Grøn: 150 myggestikk på den ene armen i løpet av 10 minutter. Så det er ikke uten grunn at disse sidene heter "VG hjelper deg". Det ble testet 15 myggmidler. Til deltagernes lettelse ble det også testet klødepemde kremer som bidro til å redusere ubehaget. Ved en tidligere myggmiddeltest i VG-regi fikk 17 personer hele 2064 stikk. Reportasjen sto midt i juli.

For spesialpedagog Tor Persen (50) fra Alta er ikke dagen helt den samme uten... Persen kan ikke ta ferie noe sted i verden uten at han får dagens – eller til nød – gårdagens VG-utgave. Han har også hytte i Karasjok, men vører hverken vær, vind eller bensinutgifter for å få sitt VG. To mil hver vei og bensintørst snøscooter gir en VG-pris på 40 kroner dagen. Fru Anitas 50-årspresang var en drømmedag i VG 11. juni. Det startet med morgenmøte på Sporten (jo da, han er sportsgal), redaksjonell omvisning, besøk både i mediesenteret og på trykkeriet i Nydalen. En dag uten et VG er en fullstendig krisedag. Spesialpedagogen led sterkt under den 11 dager lange journaliststreiken i mai.

VG har imponert “våre nye landsmenn” med å inngå sponsoravtale med Norges Cricketforbund. Cricket er en megaidrett i verdenssammenheng. I Norge har spillerne etnisk bakgrunn fra India, Pakistan og Sri Lanka. VG er både hovedsamarbeidspartner for landslaget, og for samtlige åtte lag i den norske toppserien. VG har også gått inn som sponsor for den nye skandinaviske fotballserien Royal League. Her samarbeider VG med danske Ekstra Bladet og svenske Aftonbladet.

For første gang har VG kjørt egen stand på bilmessen ved Norges Varemesse på Lillestrøm. Det skjedde første uke i november. Som vanlig måles suksessen i konsum: Det strøk med 14 000 kopper kaffe og sjokoladedrikk, 310 liter melk, 150 bokser kremtopping, 10 kg sukker, 50 kg VG-drops og 10 000 kulepenner. Altså suksess.

ÅRETS BILDE



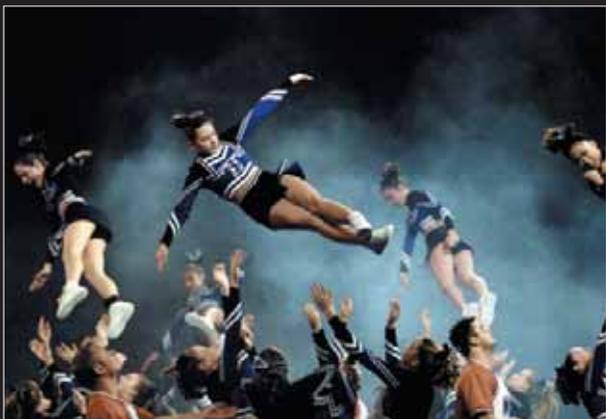
Karin Beate Nøsterud

1. premie dokumentar utland: "Russland, Arkhangelsk"
3. premie dokumentar utland: "På bunnen av Europa"
2. premie portrett: "Dødens venteværelse"



Espen Rasmussen

1. premie nyhet reportasje: "Tsunami"



Jan Johannessen

2. premie sport reportasje: "Fra heilagjeng til idrettsutøvere"



Magnus Knutsen Bjørke

3. premie nyhet reportasje: "Rett på gata"

2004



Øyvind Nordahl Næss
2. premie nyhet: "Tungt arbeid"



Terje Bringedal
2. premie dagligliv i Norge: "Levva livet"



Frode Hansen
3. premie nyhet: "Urneoverrekkelse"

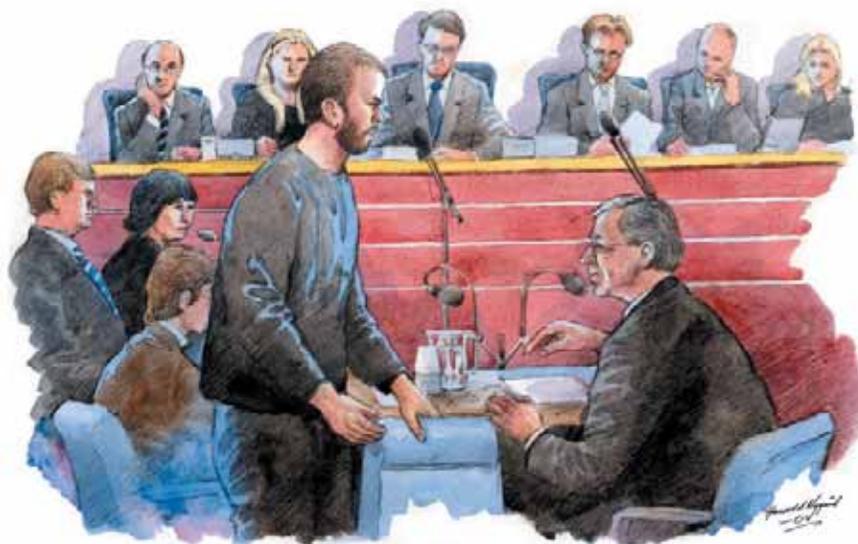


Joachim Lundgren
3. premie natur og miljø: "Sahara"

Harald Nygårds
egne kommentarer:

Fra Knutby-saken:

"Dette var dagen da den drapssiktede Knutby-pastor Helge Fossmo (nummer to fra venstre) skulle forklare seg. Spente og nervøse sto vi tegnere ute på gangen, syv fra Sverige, jeg fra Norge. Inne i salen var det satt frem én stol. Vi satte oss på liste og fikk tildelt 20 minutter hver oss på stolen. Jeg kom inn som nummer tre, og oppdaget til min fortvilelse at Fossmo ikke var i lokalet. Han kom 10 minutter senere. Tidspresset ga meg så høy puls at hånden skalv. Fargene i tegningen la jeg inn ute på gangen. Etterpå."



Fra Anna Lindh-saken:

"Da jeg endelig slapp igjennom den strenge sikkerhetskontrollen til rettsalen i Stockholm tingsrett, så jeg at plasseringen min i salen ikke var den beste. Langt bak ville jeg bare kunne se nakken på tiltalte Mijailo Mijailovic. Jeg forsto at tegningen av tiltalte måtte gjøres på vei inn og før han fikk satt seg. Her er resultatet."

Nyhetsåret

Nyhetsåret fikk en omfattende tragisk utgang: **Flodbølgekatastrofen** i Det indiske hav. Den rammet sterkt ute – og hjemme. Hundrevis av ferierende nordmenn var savnet, hvorav flere norske familier. Tre måneder etter er 64 identifiserte nordmenn omkommet, 20 savnet. Bølgen opptok og engasjerte hele det norske folk. Aldri har vi gitt så mye under noen innsamlingsaksjon. Bølgen rammet fem nasjoners innbyggere og deres kystsamfunn. Den tok mer enn 300 000 liv.

De første 22 dagene var katastrofen eneste sak på forsiden hele 11 dager, hovedoppslag 15 av 16 dager. Det var i denne perioden 99 innsideoppslag. Ni dobbeltoppslag ble lagt over side 2-3, en sjeldent brukt reportasjeløsning i VG. Medio januar 2005 har Norges største avis rapportert flodbølgekatastrofens konsekvenser over 323 sider. Det er den mest omfattende dekning av noen utenrikshendelse noen gang i VGs snart 60-årige historie.

Frem til den spesielle og ferske nyhetsavisen 1. nyttårsdag var samtlige av VGs førstesider i sin helhet viet katastrofen, til da dekket totalt med 110 sider. VG Nett hadde løpende oppdateringer døgnet rundt. Å sikre god, effektiv, bred og allsidig nyhetsformidling handler ikke lenger om å ha timers

forsprang på konkurrenter. Det handler om minutter. VGs nyhetssjef fikk varsel direkte fra Thailand allerede 05.50 på 2. juledags morgen. I løpet av dagen var to team (fotograf/journalist) på vei fra Oslo til Phuket og Krabi i Thailand, velkjente og populære feriemål for mange nordmenn. Ved årsskiftet var 16 VG-medarbeidere i felten i Thailand, Indonesia, på Sri Lanka og i Stockholm. I alt har 10 reportasjeteam med solid bistand fra hjemmeredaksjonen jobbet frem 586 artikler, flere med massiv kritikk av Utenriksdepartementets bistand og håndtering av saken. Nå har UD valgt å hemmeligstemple rapporten om hva som ble gjort – og ikke gjort.

Det var fra første øyeblikk klart for VG at dette var en svært omfattende katastrofe. Avisen hadde tre medarbeidere på ferie i Phuket-området. De meldte seg raskt. VG var online. Første sak ble sendt over VG Nett 2. juledag allerede 06.28, første sak med norske øyenvitner 07.23, det første bildet 07.55. Det første bildet fra byrå kom inn 08.08. Flodbølgekatastrofen har løftet nettkosten til helt nye, rekordhøye nivåer. Så langt har denne typen realtidsnyheter gjort VG Nett til Norges nest største nyhetsformidler.

Som nyhetsåret endte med en katastro-

fe, begynte det også med en: Verdens største og mest moderne FFPV, det 166 meter lange spesiallasteskipet **”Rocknes”**, gikk rundt i smult vann innaskjærs i Vattestraumen sør av Bergen på ettermiddagen 19. januar. 18 omkom, 12 ble reddet. To av de reddede klarte å løpe opp skroget til kjølen idet skipet gikk rundt. Tre filippinere var fanget i en luftlomme i maskinrommet. De kommuniserte ved hjelp av bankelyder. Redningsmannskaper med skjærebrennere skar et lite hull i skroget og mottok papirlappen ”Please make fast. My colleague is dying”. Etter en dramatisk og farefull syv timer lang redningsoperasjon med vinkelslipere ble alle tre reddet. Skipskatastrofen kostet en halv milliard.

En annen dramatisk hendelse fant sted på **Kato Air-flyet** fra Narvik under innflygning til Bodø 29. september. En asylsøker, som fikk avslag på søknad om opphold allerede i 2003, angrep de to pilotene med øks. Etter intens kamp i cockpit med bistand fra tre passasjerer, alt mens flyet var totalt ute av kontroll og gikk i spinn mot bakken, ble øksedesperadoen overmannet. Cockpit så ut som et slaktehus. Maskinen med ni om bord ble rettet opp bare 30 meter over bakken. For sin heltmodige innsats ble kaptein Stein Magne Lian (56) kåret til ”Årets navn” av VGs lesere

– med krystallklar margin. Øksedesperadoen ble innlagt på akuttpsykiatrisk på Nordland sykehus.

En rekke drap og selvmord i Norge gjennom 2004 var forårsaket av folk i sterk psykisk ubalanse. Psykiatriske akuttmottak og psykisk helsevern skrev ut tunge psykotiske pasienter for tidlig. Antallet utskrivninger er fordoblet de siste fem år i Norge. Årsaken er som oftest ressursknapphet og overbelegg. Og uforsvarlige medisinske vurderinger.

Trikkedrapet i Oslo 3. august ble utført av en psykotisk somalier (40) som angrep tilfeldige passasjerer inne i trikken. En 23-åring ble drept, fire knivskadet. Somalieren var bare dager før hendelsen utskrevet. En ruset og psykotisk 18-åring med ADHD-diagnose drepte en drosjesjåfør i Bærum med 13 knivstikk senere samme måned. Da hadde moren tryglet kommunen om oppfølging og særskilt skolehjelp for sønnen – i seks år. I desember tok en kvinne (49) sitt liv på et røykerom på psykiatrisk akuttmottak. Hun var utskrevet 33 ganger tidligere uten oppfølgende hjelp. Ved den 34. innleggelsen var det ikke plass til den kronisk suicidale rusbrukeren på noen av pasientrommene. Et røykerom og manglende tilsyn var tilbudet på Ullevål universitetssykehus.

I Alicante ble en 55-årig nordmann drept av en norsk 21-åring med dobbeltdiagnosen psykotisk rusbruker.

De mange enkelthendelser og økte press mot akuttpsykiatrien generelt, førte til en serie artikler i VG i november og desember om forholdene ved psykiatrisk akuttmottak ved Ullevål Universitetssykehus. Det ble påpekt ressursmangel. Det førte til en ekstrabevilgning på 25 millioner. Helse Øst besluttet å revurdere tilbudet i akuttpsykiatrien for hele regionen, alt på bakgrunn av VGs artikler. Det blir også full gjennomgang av utskrivingsrutinene.

7. juni ble sykepleierstudenten **Anne Slåtten** (23) funnet drept i et buskas i Førde. Etter omfattende etterforskning og kartlegging av alle menn som var ute i sentrum av byen natt til 6. juni, bl.a. med DNA-test av hele 1232 menn, ble en lokal 41-åring siktet. Han hadde DNA-prøve 1064. VGs Harald Nygård tegnet den etterlyste på basis av vitneforklaringer. Ved pågripelsen kunne man konstatere slående likhet mellom tegning og foto av den pågrepne, som i Fjordane tingrett ble dømt til 13 års fengsel for forsettlig drap og voldtektsforsøk. Enda et drap skaket både sognefylket og nasjonen da en 19 år gammel **folkehøgskoleelev** ble funnet kvalt inne på sitt eget rom på skoleinternatet



i Sogndal natt til 31. oktober. En somalisk venn (35) av avdøde ble etterlyst. Han tok ut penger og stakk fra Sogndal med nattbuss, men ble pågrepet og siktet allerede etter en uke.

I et parkeringshus i Bergen sentrum ble en 36 år gammel **tobarnsmor henrettet** med flere skudd. Etter at hun ble truffet, forsøkte hun å flykte fra parkeringshuset, men ble nådeløst drept med nakkeskudd og skudd i ryggen. Hun skulle møte sin tidligere ektemann i retten. Han krevde 50 000 kroner for utlegg knyttet til samvær med barna. Den tidligere marineoffiseren ble både i tingrett og lagmannsrett dømt for overlagt drap. Dommen i lagmannsrett ble på 20 år.

Nordens trolig mest omtalte tettsted gjennom hele 2004 var **Knutby** øst for Uppsala. Der ble den norskfødte pinsepastor Helge Fossmo (32) siktet og dømt for medvirkning til drap på sin andre kone (23). Den første (27) døde i 1999 under uklare omstendigheter i et badekar i pastorboligen. Fossmo ble frikjent for dette, men dømt for medvirkning til drapsforsøk på en annen pastor i menigheten, en nabo og venn. Dennes kone var en av Fossmos elskerinne. Drapet i Knutby ble utført av Fossmos 26 år gamle barnepike. Hun ble diktert og manipulert via pastorens

SMS-meldinger som angivelig lydig-hetshandling – i Guds navn. Beseiring og utdrivelse av djevelen ble underveis mot drapshandlingen markert med hyp-pige samleier med barnepiken – også de i Guds navn. Her var mange involverte, mye sjalusi, løgn, underkastelse, bedrag, sex, religiøs hjernevask og maktutøvelse.

En serie dristige, velorganiserte, brutale væpnede ran satte også sitt preg på kriminalitetsbildet i Norge 2004: **NOKAS-ranet** i Stavanger, ranet av "Skrik" og "Madonna" fra Munch-museet i Oslo, bankranet på Aker Brygge i Oslo, bankranforsøket på Jessheim, tyveriet av 128 våpen fra Jørstadmoen militærleir på Lillehammer og forsøket på ammunisjonstyveri fra Porsangermoen i Finnmark.

Det bredest omtalte og største ranet i løpet av året ble begått mot Norsk Kontantservice (NOKAS) i Stavanger sentrum om morgenen 5. april. En politimann (53) ble drept i kommandobilien med en serie skudd fra tungt bevæpnede ranere utenfor domkirken. To ble tatt som gisler. De slapp uskadet fra hendelsen. Fire biler ble satt i brann. Ranet var organisert som et kommandoraid med en rekke stjålne biler, avansert lytte- og overvåkingsutstyr. Og automatvåpen fra Forsvaret. Ranerne

hadde treningsleir og opererte med flere dekkleiligheter i Stavanger-området. Ransutbyttet utgjør 60-70 millioner, norgeshistoriens største. 18 er pågrepet og siktet, 10 varetektsfengslet. En av dem ble tatt med en svær ryggsekk full av penger få dager etter ranet. De fleste av de pågrepne er tidligere dømt for grov vold, tyverier, heleri og brudd på våpenloven. Under en brannøvelse med dykkere ble seks baker med ransutstyr fra Stavanger tilfeldig funnet i Drammensfjorden. Dette funnet ledet til et hemmelig våpenlager i distriktet, der også drapsvåpenet var. Fortsatt er tre sentrale ranere etterlyst. Saken var i 2004 dekket med 102 VG-artikler.

Et **bankran på Jessheim** ble medio august avverget av politiets beredskapsstropp. Mannskaper hadde tatt dekning i banklokalene og skjøt og såret to fra det tyngste ransmiljøet i Norge. Det skjedde etter intens spaning som følge av NOKAS-ranet. Et annet dramatisk og særdeles grovt ran fant sted på **Aker Brygge** i Oslo natt til 30. august. De tre bevæpnede ranerne hadde gjemt seg i banklokalene, overfalt og teipet vektene av en verditransport. Ut bar de 2,7 millioner. Der ventet politiet. To av ranerne ble beskyttet og pågrepet, mens den tredje stupte ut i en kanal og la på svøm før han ble oppdaget. De tre pågrepne har litt av et rulleblad:

Et Bandidos-medlem sonet seks år for mishandling og invalidisering av en ung mann. Han begikk ranet under sin 15. permisjon fra fengsel. Den andre er også tidligere straffedømt. Nynazisten ble løslatt "under betydelig tvil" i påvente av enda en rettssak. Den tredje var en tungt belastet kriminell og ransdømt som ble sluppet ut fordi han angivelig skulle ha startet et nytt og bedre liv. Han slapp ut en fredag og deltok i ranet natt til mandag.

Ranet av riksklenodiene "Skrik" og "Madonna" fra **Munch-museet** i Oslo, malerier verd flere hundre millioner, skjedde en søndag foran nesen på livredder og skrekkslagne besøkende. Bildene ble røsket ned fra veggen. Ranet tok knapt minuttet før to maskerte løp ut av museet til en ventende bil. Saken er ennå ikke løst, selv om politiet mener hele ranet ble amatørmessig utført. Det eneste som er under løsning, er avansert sikkerhetsombygging av museet. Det har vært stengt siden ranet 23. august.

Smuglersprit med dødelig **metanol** tok i løpet av 2004 fire nye liv. Siden døds-spriten ble oppdaget i 2002, har hittil 18 omkommet og 20 blitt alvorlig syke. Stadig er flere tusen liter sprit på avveie, men sentrale personer har sittet fengslet over lengre tid.

En sikker opplagsmessig vinner har i årrekker vært stoff om de kongelige. Det er mer variabelt nå. Vi fikk en **arveprinsesse** 21. januar, men hverken denne nyheten eller kronprins Haakons egne bilder løftet salget spesielt. Det gjorde heller ikke VGs eksklusive intervju med Kongen (67) som kommenterte angsten rundt egen kreftsykdom og operasjon. Det hadde atskillig større leserrappell at den tidligere supermodellen og tobarnsmoren **Vendela Kirsebom** (37) ikke vet hvem hennes tyrkiske, muslimske far er; at milliardær Stein Erik Hagen (47) giftet seg med godseier Mille-Marie Treschow (49); at hele Norges lerkefugl **Sissel Kyrkjebø** (34) skilte seg fra entertaineren **Eddie Skoller** (59); at rikingene Bjørn Rune Gjelsten (47) og Ole Robert "Rema"-Reitan (33) begge flyttet ut for en periode fra sine respektive koner og innledet nye, midlertidige forhold, Gjelsten med countryartisten Liv Marit Wedvik (34), **Reitan** med kosmetikkdronningen **Celina Midelfart** (31). Den tidligere Høyre-toppen Kaci Kullmann Five (53) ble for en periode forlatt av sin ektemann gjennom 31 år, Carsten O. Five (54). Både brudd og gjenforening interesserte VG-leserne. Rikfolk har appell, så som milliardær og Aker-Kværner-eier Kjell Inge Røkke (45), eller Norges rikeste mann og verdens største tankreder **John Fredriksen** (60). Det fanget

også bred leserinteresse at milliardæren **John H. Andresen jr.** (43) ulovlig bygde en rekke anlegg ved sitt landsted på Grimsøya i Indre Oslofjord.

Bergens-rørleggeren og tidligere nasjonal Idol-vinner **Kurt Nilsen** (25) tok hele verden med storm da han vant tidenes første World Idol-konkurranse 1. nyttårsdag. Kurt'n sang som en engel (men så ut som en hobbit) for over 100 millioner TV-seere i 11 land. Hans mange turneer og suksesser hjemme og ute var godt stoff for våre lesere. Det var også Sandra Lyng Haugen (17), til tross for at hun ble stemt ut av den norske Idol-konkurransen før finalen. Den yngste av alle Idol-deltagere ble ikke bare mottatt som stjerne i hjembyen Mosjøen i mai. Gjennom året 2004 var Sandra den mest søkte norske på Internett, mer etterspurt og søkt på enn kjendiser som Janet Jackson, Carmen Electra og Jennifer Lopez! Kristopher Schau og hans Cumshots kuppet **Quart-festivalen** i Kristiansand i begynnelsen av juli med å la et ungt par fronte bandet med samleie på scenen. Det overskygget absolutt alle musikalske godbiter. Schau og bandet godtok senere en bot på 20 000 kroner.

Kjente folks bortgang satte også sitt preg på 2004: Multimillionær og eventyrer **Arne Næss jr.** omkom i en



klatreulykke i Sør-Afrika i januar; tidligere kringkastingssjef **Einar Førde** (61) tapte for kreften i september, og i oktober døde hele Norges folkekjære høvding og kjempe, TV-pionéren, vise-sangeren, miljøforkjemperen, de sva-kes talsmann, forfatteren, polemikeren, journalisten og nasjonens ramsalte sjøulk Erik Bye (78). Kunstneren ble bisatt på Statens bekostning.

2004 hadde selvsagt også masse vær. VG solgte som vanlig solid midt i fellesferien i juli både på **”lyn og torden-uke”** og varsler om supersommer. I november kom et annet ”uvær” i form av pyramideskandalen **TSPC**, der 70 000 nordmenn tapte over milliarder. Bakmennene ble multimillionærer og levde et liv i ellevill luksus, ofte på noen av verdens dyreste hoteller. Pyramidekongen Jim Wolden (31) drømte om å bli milliardær. Drømmen falt i grus da det 18. november ble åpnet konkurs i selskapet. 12 ble siktet for grov utroskap, grovt underslag og grovt bedrageri.

Norges Idrettsforbunds underskudd på 36 millioner kom som en bombe medio februar. Det var rundt årsskiftet varslet et overskudd på 2 millioner. Dette ble både idrettspresident **Kjell O. Kran** og forbundets generalsekretær **Ivar Egebergs** bane. De brukte penger de ikke hadde og spilte bingo med idret-

tens penger, uten at det satte sitt preg på den norske idrettslige innsatsen: Liv Grete Skjelbreid Poirée (30) tok tre individuelle og ett stafettgull i VM i Oberhof.

Hopperne våre hadde klippekort på pallen hele sesongen igjennom. Både lagmessig og individuelt. Fasit etter drømmesesongen ble seier i 13 individuelle verdenscuprenn, to verdenscupseiere for lag, seier i hoppuken, to VM-gull i skiflyging – og nasjonskam- pen. Sigurd Pettersen (23) vant den prestigetunge hoppuken i januar, mens Roar Ljøkelsøy (27) ble verdensmester i skiflyging i Planica, der Norge også tok laggull. Fantomsesong, fastslo Ljøkelsøy. Anette Sagen (19) vant hopp- uken for kvinner 2004, og nordmenns hjerter med sin kamp for kvinnes rett til å hoppe i skiflygingsbakker. I langrennssporet hadde Marit Bjørgen (23) en strålende sesong og vant World Cup i skøytesprint. Ellers imponerte spydkasteren **Andreas Thorkildsen** (22) med et uventet OL-gull i Athen, der vi tok ytterligere fire av gjeveste valør ved Gunn-Rita Dahle (31) i ter- rengsykling, Siren Sundby (21) i sei- ling, Olaf Tufte (38) i singlesculler og Eirik Verås Larsen (28), som tok både gull og bronse i padling (K1 og K2). Larsen skrev olympisk historie ved å ta to medaljer på 4100 sekunder. Ellers no-

terte Hanne Staff (34) seg for sitt tredje VM-gull i orientering og ektemannen Bjørnar Valstad for sitt andre. Og tett oppunder jul kunne **håndballjentene** synges "O gull med din glede!" etter å ha banket erkefienden Danmark 27–25 i finalen i håndball-EM i Budapest. Da hadde laget parkert Ungarn i semi'n med grunnsolide 44–29. Ellers var det stilt voldsomme forventninger til herrelandslaget nye fotballtrener Åge Hareide. Etter en middels sesong tok det helt av da **Norge banket Slovenia** 3–0 på Ullevaal medio oktober.

VG har alltid vært den lille manns avis. 27. mars kom historien om den norske fiskeeksportør Einar Andreassen. Han satt i **husarrest i Manila** på Filippinene på åttende året, fratatt pass og utreisetilatelse, og med meldeplikt to ganger ukentlig. Han var tiltalt for økonomisk utroskap. Saken har ikke kommet opp. Derfor har han ikke lov til å ha inntekt, men ble funnet fattig, blakk og syk av VG i en brakkeby flere timers kjøring fra hovedstaden. Etter gjennomgang av over 500 saksdokumenter, korrespondanse, rapporter, notater, erklæringer og rettsdokumenter avdekket VG – i 18 bredt anlagte artikler året igjennom – at norsk UD hadde sviktet sine plikter og bidratt til å frata Andreassen hans fundamentale rettigheter

som norsk statsborger.

Et team av journalister avslørte i en serie artikler i VG fra 25. oktober og året ut, at velrenomerte SAS i løpet av få år gikk fra å ha "en vedlikeholdspraksis belagt med gull" til å bryte myndighetenes minstekrav. Det ble trikset både med daglig sjekk og den såkalte 7-dagers sjekken. Et kilde-nettverk på 80 bidro til avsløringene om redusert flysikkerhet i Norge, tross dementier og motinformasjon i sakens første fase.

To utenrikshendelser satte også et dystert preg på 2004: I **Madrid** eksploderte 10 bomber på 14 minutter på fire forskjellige steder i morgenrushet på en av lokaltogetlinjene inn til den spanske hovedstaden. Kaos, død, sorg, sjokk og forvirring. 192 døde, over 200 fikk alvorlige skader, og minst 1500 ble innlagt på sykehus. Al-Qaida sto frem og påtok seg ansvaret for udåden. I spanske byer marsjerte 20–25 millioner – halve landets befolkning – i protest mot terroraksjonen. Og 1. september opplevde verden den rystende giselaksjonen i Beslan i Nord-Ossetia. Skoleåret skulle begynne. 1200 pynkede barn og foreldre, småsøsken og besteforeldre møtte opp på skole nr. 1. De forventet en hyggelig fest, men ble

tatt som gisler i den minelagte skolebygningen. Utenfor sto fortvilte pårørende og handlingslammede russiske spesialstyrker. Snart kom verdenspressen for å formidle tragedien som kom til å koste 340 livet, av disse 150 barn. Over 700 ble såret under skyting. Informasjonen fra russiske myndigheter til offentligheten var utilstrekkelig og bevisst løgnaktig, som så ofte ved katastrofer i Russland. Og med **tsunami-katastrofen** i Det indiske hav i juleuken ble 2004 et sorgens år, et "annus horribilis" for svært mange.

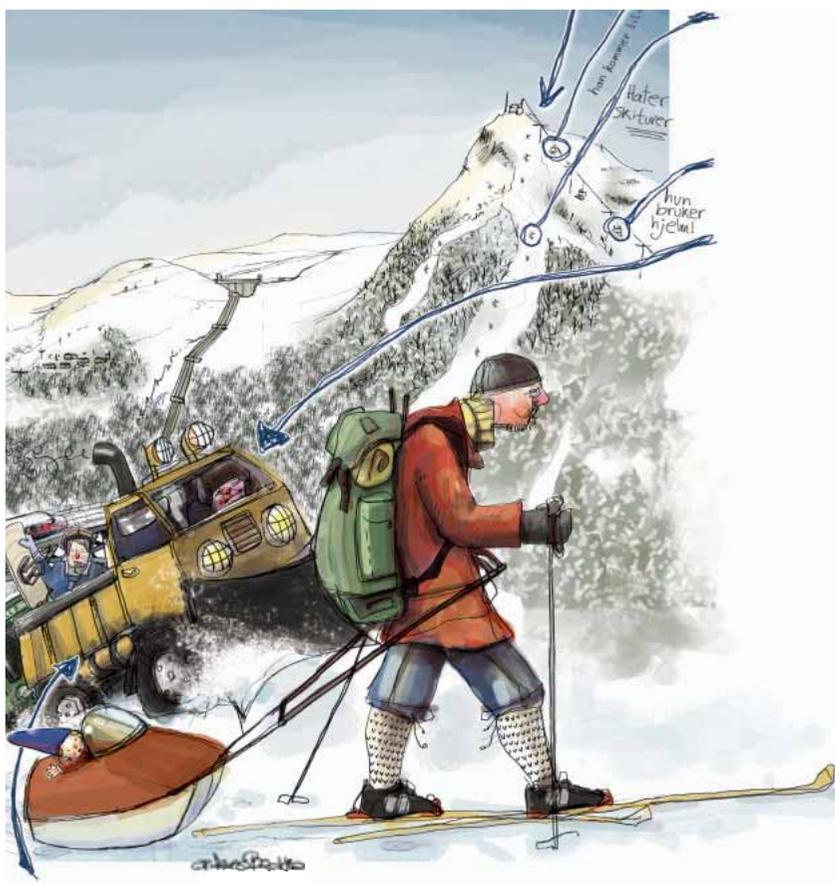


Roar Hagens egen kommentar:

"Ola som snur kikkerten, er et bilde på vår litt sære og spesielle forestilling om Europa. Ved å snu kikkerten virker det fjernt, farlig og skremmende. Vi har jo nasjonale særtrekk som er en blanding av stormannsgalskap og mindreverdig-hetskompleks. Ideen er min egen, men er inspirert av kollegene i VGs kommentaravdeling. Ved siden av aviser, magasiner og bøker er de min viktigste inspirasjonskilde."

Virksomhetsrapport

I 2004 leverte vi gode økonomiske resultater. Annonseomsetningen lå på stedet hvil i papiravisen, men økte formidabelt på VG Nett. Antall lesere av VG på nett og papir økte. Aldri har vi hatt flere lesere enn nå. Men opplaget gikk tilbake. Etter år med rekordhøye opplagstall måtte vi også i 2004 notere opplagstilbakegang.



Markedsposisjon

Nordmenn kjøper i snitt 2,9 millioner aviser hver dag. I dette sterke avismarkedet har VG en ledende posisjon som Norges desidert største avis med en markedsandel på 12,8 % av totalopplaget og 66,6 % av løssalgsoplaget. I løssalgsmarkedet er vi altså dobbelt så store som nærmeste konkurrent. VG Nett er etablert som Norges største nettsted og opprettholdt sin posisjon som Norges mest besøkte nettsted gjennom 2004. For året som helhet økte antall brukere i forhold til 2003 med 50,7 %.

Strategi

Den overordnede strategi er fortsatt å styrke og videreutvikle VG på papir og samtidig utvikle en solid posisjon for VG Multimedia – både økonomisk og markedsmessig. VG skaffer til veie, bearbeider og presenterer innhold – i flere kanaler. Målsettingen er å fortsette å utvikle og utnytte synergi mellom nett og avis. Samtidig vil egenarten til den enkelte kanal dyrkes ytterligere. Produktutvikling både på papir og nett står i fokus.

VGs leserdekning

Tall fra TNS Gallups Forbruker og Media 4.2 viser at VG hadde 1 334 000 lesere på en gjennomsnittlig hverdag i 2004. Dette gir en leserdekning på

35,2 % hver dag. Fordelingen av mannlige og kvinnelige lesere er henholdsvis 53,8 % og 46,2 %. VG har størst leserdekning i aldersgruppen 20–24 år med 39,1 %. VG har over 30 % dekning i alle fylker, bortsett fra Hordaland. I løpet av en uke har over 60 % av befolkningen lest ett eller flere eksemplarer av VG. Gjennomsnittsleseren leser 3,5 eksemplarer i uken. VG lørdag leses av 1 563 000 personer, en leserdekning på 41,2 %. VG søndag har nå 1 004 000 lesere, en dekning på 26,5 %. VG Nett fortsetter å øke i rekordtempo, og hadde i fjerde kvartal i fjor 820 000 lesere daglig. Til sammenligning hadde papirutgavene til Dagbladet og Aftenposten i fjor henholdsvis 789 000 og 733 000 daglige lesere. VG samlet (trykt og/eller Internett) leses av 1 696 000 personer i løpet av en dag.

Mediebruk

Hver nordmann (15 år +) brukte ifølge TNS Gallup 6 timer 29 minutter på medier en gjennomsnittlig dag i 2004. Det er en økning på 19 minutter fra 2003. Samlet sett er det en svak tilbakegang i antall lesere for de 19 største avisene fra 2003 til 2004. For første gang er det en større andel av befolkningen som så TV «i går», enn det var som leste avis, henholdsvis 87 % mot 86 %. Den kraftigste veksten, som kanal, har igjen

Internett. Andelen som brukte Internett «i går», er 44 % i 2004 mot 37 % i 2003. Mens tid brukt på avislesing er relativt stabil med rundt 43 minutter, fortsetter tiden brukt på nettet å øke. De som brukte nettet «i går», brukte gjennomsnittlig 68 minutter, opp fra 60 minutter året før.

I Norge var det ved utgangen av november 2004 over 3 millioner som hadde tilgang på Internett. 1,9 millioner nordmenn over 13 år bruker kanalen daglig. Dette utgjør over halvparten av befolkningen over 13 år. Bredbandsabonnement, som erfaringsmessig øker bruken av nettet betydelig, har i 2004 hatt et gjennombrudd i markedet. Sommeren 2004 var det 517 000 bredbandsabonnementer, en økning på 239 000 fra året før. Det forventes at tallet kan doble seg igjen frem til midten av 2005.

Annonsemarkedet

Annonseomsetningen for Verdens Gang AS ble redusert med 2,7 % i 2004 til 374 millioner kroner, mens volumet ble redusert med 3,8 %. Korrigert for streik er annonseomsetningen på nivå med fjoråret. VG Multimedia AS hadde på sin side en økning i annonseomsetningen på vel 43 % til 60 millioner kroner. Fordeling mellom nett og papir var i 2004 henholdsvis 14 % og 86 %,

mot 10 % og 90 % i 2003.

For å sikre at annonsørene velger Norges største avis som annonsemedium, må vi påvirke på tre forskjellige hold. I tillegg til annonsørene selv er reklame- og mediebyråene svært sentrale aktører når det gjelder valg av annonsemedium. Beslutningen tas også ofte utenfor Norge, og for å markedsføre avisen ute i Europa samarbeider vi nå med Aftenbladet. Dette ser vi gir resultater.

Selgerne i våre annonseavdelinger har opparbeidet stor innsikt i markedsanalyser og leserundersøkelser. Dette, kombinert med høyt aktivitetsnivå og gode relasjoner til beslutningstagerne, har gitt resultater. En av de viktigste konkurranseparameterne er kunnskapen om våre lesere og om hvordan man gjennom annonseringen best kan kommunisere med dem.

Organisasjon og ansatte

Utvikling av kompetansen til de 473 fast ansatte i Verdens Gang AS står selskapt sentralt i vårt arbeid med fornyelse av organisasjon og produkt.

I 2004 er det arrangert et internt lederutviklingsprogram for VG-ledere i både administrasjon og redaksjon. Psykologene Sissel Gran og Dag

Furuholmen har vært ansvarlig for det faglige innhold, og både ansvarlig redaktør og administrerende direktør har deltatt som forelesere i programmet.

Med faglig støtte fra Institutt for Journalistikk har VG VidereGående de siste tre årene gjennomført et omfattende prosjekt for å bygge opp den generelle datakompetansen hos alle ansatte. I 2004 har flere medarbeidere fordypet seg i journalistisk bruk av web og databaser. Kursene har vært holdt både internt og hos IJ i Fredrikstad.

Verdens Gangs ansatte deltar også i stor grad på kollektive kurs som tilbys i bransjen, bl.a. gjennom Institutt for Journalistikk, STUP-ordningene og Pressens Lederprogram. I 2004 har to ledere også deltatt på Schibsteds første topplederprogram. I tillegg til dette har ca. 50 ansatte fått individuelle etterutdanningsstipendier gjennom ulike ordninger i bedriften.

Verdens Gang er også en del av Schibsteds traineeprogram "Amandus", hvor deltagerne kan velge å arbeide seks måneder i ulike avdelinger i VG. I 2004 har vi hatt Schibsted-traineer i Samfunnsavdelingen og i Annonseavdelingen.

Produktet og produktutvikling

I 2004 har mye av produktutviklingsarbeidet vært rettet mot helgeavisene. De nye 80 siders helgeavisene fredag, lørdag og søndag ble lansert i slutten av mars.

FREDAG inneholder en tydelig satsing på personlig økonomi i nyhetsseksjonen, samt en helt ny featureseksjon med innretning mot helgens aktiviteter, interiør & design, mat og uteliv. I rampelysdelen et forsterket fokus på kjendisliv og utvidet guide til helgens TV-tilbud, samt billedkunst.

LØRDAG inneholder nye sider med nyhetsfokus på livsstil, i tillegg til at den brede, allmenne featureseksjonen er relansert i et tydeligere konsept sammen med reiselivsstoffet.

SØNDAG inneholder en større dokumentarreportasje i nyhetsseksjonen, en featureseksjon med fokusering på samliv og menneskers dagligliv. I tillegg to helt nye seksjoner for helsestoff og trafikk, bil & båt. I rampelysdelen satses spesielt på bokstoffet.

I tilknytning til de nye featureseksjoner er det engasjert flere nye spaltister, bl.a. forfatteren Liza Marklund og standupkomikeren Anne Kat. Hærland.

De nye helgeavisene er positivt mottatt i lesermarkedet.

Høsten 2004 ble avisens debattsider lansert i en ny form, med innlegg fra VG Nett og via SMS. Leserne er blitt invitert til debatt gjennom spørsmål i tilknytning til reportasjene, og responsen fra mobiltelefonbrukerne har vært meget stor. Dette tiltaket er et betydelig bidrag til økt interaktivitet med leserne og populært blant de yngre lesergruppene, som på denne måten trekkes inn i avisens debattforum. Samtidig blir innholdet på debattsiden mer aktuelt.

Kommunikasjonen med leserne er også blitt styrket gjennom utviklingen av en helt ny portal for nyhetstips, som ble tatt i bruk i 2004. Her gis nyhetslederne anledning til å følge med på tips som kommer til avisen via telefon, e-post, SMS og MMS, samtidig med at portalen også inneholder nyhetsoversikter fra byråer. Særlig har tips via MMS økt tilfanget av nyhetsbilder fra dramatiske hendelser i og utenfor Norge.

Nyhetsåret innenriks ble innledet av en historisk begivenhet for Norge da landets første kvinnelige tronarving, prinsesse Ingrid Alexandra, kom til verden på Rikshospitalet. Forliset til lasteskipet "Rocknes" i Vatløstraumen ved Bergen, som kostet 19 mennesker

livet, ble en dramatisk innledning av 2004.

For øvrig ble avisens nyhetsdekning preget av flere store kriminalsaker: NOKAS-ranet i Stavanger, ranet av Munch-museet i Oslo og drapssaker i Førde og Sogndal. Flere saker med psykiatriske pasienter involvert, som trikkedrapet i Oslo og forsøket på å styrte et rutefly i Nordland, vakte stor oppmerksomhet.

Nyhetsåret utenriks ble preget av terrorhandlingene i Madrid og Beslan, USA-valget og tsunami-katastrofen i Asia. Alle steder med sterk tilstedeværelse av reportasjeteam fra VG. I vårt naboland Sverige vakte drapet på pastorkona i Knutby stor oppsikt.

VG-Sporten fortsatte i 2004 sin produktutvikling og lanserte i april Superbørsen, som er en ledende oversikt over alle spillere og hvert enkelt lags målbare resultater i fotballens eliteserie. For øvrig var fotball-EM i Portugal og sommer-OL i Hellas de største arrangementene med bred tilstedeværelse og dekning i VG.

I 2004 har sentralredaksjonen satset sterkere på egenannonser med redaksjonell markedsføring av innholdet i neste dags avis og helgeavisene.

Produksjon og systemutvikling

Produksjonsregulariteten gikk opp ett prosentpoeng til 88 %, den høyeste som er målt til nå. Totalt antall eksemplarer produsert av Verdens Gang var 165 000 000. I februar ble det montert stifteapparat ved trykkeriet i Sagunto i Spania, etter et unisont krav fra leserne. VG ble dermed den første spanskproduserte dagsavisen som stiftes.

Trykkkvalitet og regularitet måles og følges systematisk opp. Et ledd i dette arbeidet er kåring av beste trykkeri hvert kvartal og for året som helhet. Den kvartalsvise trykkeriprisen gikk to ganger til Fædrelandsvennen i Kristiansand, en gang hver til Bergens Tidende og Schibsted Trykk, mens den gjeveste årsprisen ble delt ut til Recoprint i Sagunto.

Erstatningsbeløpet som ble innvilget for annonsereklamasjoner, var det laveste siden VG begynte med firefargeannonser. Samtidig var antallet det høyeste, 10 132 firefargeannonser ble rykket inn gjennom året.

Gjennom hele året er det arbeidet med å finne et erstatningssystem for journalistenes innskrivningsverktøy. Arbeidet forventes fullført i 2005.

Det er inngått en avtale med Medie-

arkivet.no for elektronisk salg og distribusjon av VGs tekstarkivmateriale. Avtalen omfatter også publiserte artikler til bruk for medieovervåking og analyse.

Distribusjon

Distribusjonen skjer via kontrakt med 200 selvstendig næringsdrivende transportører som distribuerer avisen ut til 11 500 forhandlere hver dag. Tidsmarginene er svært knappe. For å nå ut til riktig tid kjøres 300 ruter som utgjør en daglig distanse på 30 000 km. Våre distribusjonskonsulenter har detaljert kunnskap om geografi og effektive rutevalg. Det legges stor vekt på å ha et nært samarbeid med transportørene, VGs ambassadører mot forhandlernettet. Transportørene har også ansvaret for, hver uke, å hente alle usolgte aviser. Disse fraktes til Avisretur AS, som kontrollerer returen og videresender avisene til Norsk Gjenvinning. Returdata fra Avisretur AS er grunnlaget for faktureringen.

De nye helgeavisene, som ble lansert i mars, innebar en vektøkning på ca. 33 %. Vi fikk samtidig 30 minutter tidligere trykkstart. Flere biler ble satt inn, og distribusjonsrutene ble tilpasset. Som følge av dette kommer VG 30 minutter tidligere i salg i store deler av landet. Distribusjonen i Midt-Norge

har vært en del forsinket som følge av produksjonsproblemer. Fra februar ble bruk av flyfrakt redusert ved at avisene til deler av Helgeland sendes med bil.

Salg

VG selges i kommisjon gjennom ca. 11 500 forhandlere, spredt over hele landet.

Det legges stor vekt på å synliggjøre VG-forsiden på flest mulig steder hos våre forhandlere. Det er viktig å ha gode relasjoner til de ulike kjedene innen dagligvare, bensin og kiosk, slik at samarbeidet fungerer for alle parter. Vi har kundekonsulenter som løpende sørger for å følge opp salg og salgspåvirkende tiltak på forhandlerleddet.

For en løssalgsavis som selges i kommisjon, er forvaltning av opplaget særdeles viktig.

Nøyaktige analyser ligger til grunn for å holde retur av aviser og utsolgt-situasjonen innenfor målene, slik at et rentabelt opplag blir resultatet.

Merkevaren VG

VG er et produkt som er svært godt kjent i befolkningen. Utfordringen i markedsføringen er å påvirke dem som allerede leser og kjenner VG, til å kjøpe avisen hyppigere. Som

løssalgsavis er VG avhengig av en aktiv kjøpshandling hver eneste dag. Dermed er også antall utsalgssteder og hvor tidlig avisen er i salg, av sentral betydning. Markedsføringsstrategien retter seg derfor både mot våre lesere, kjøpere og forhandlere.

Det er 10 år siden (1994) konseptet «DAGEN ER IKKE HELT DEN SAMME UTEN...» ble skapt, og vi gikk fra å snakke om produktfordeler til å bygge merkevaren gjennom reklamen. Lesernes opplevelse av produktet og ulike lesesituasjoner er fortsatt fellesnevneren for majoriteten av VG-leserne.

I 2004 har VG igjen hatt suksess med reklamefilmene og toppet listene for oppmerksomhet og "best likt" gjennom hele året. Fire ganger (av tolv mulige) på toppen av «best husket-listen» og hele seks ganger på toppen av «best likt-listen» i Kampanje. Det gjør VG til den ubestridte eneren på begge listene for året sett under ett. For andre året på rad er vi den klart best likte reklamen i Norge. Utgangspunktet var figurer som først ble utviklet for radio og siden lansert for TV og kino. Nordlendingen i badstuen og MC-bergenseren har oppnådd høy kjennskap og blitt svært populære, særlig i det yngre segmentet av norske TV-seere og avislesere.

Radio ble i all hovedsak brukt til den mer salgsutløsende «VG i dag»-reklamen hvor formålet er todelt: å vekke nysgjerrigheten hos lytterne og å minne leserne om å kjøpe VG – også i dag.

Etter at avisene ikke lenger deles ut på flyene, har vi gjennom sentralt plasserte skjermer på de største flyplassene i Norge minnet flypassasjerene om «HUSK Å KJØPE VG – FØR DU GÅR OM BORD».

Egen avis og nettsted har også vært faste kanaler i markedsføringen.

Sponsing

Samarbeidsavtalene med fotball, håndball, skiskyting og hopp gir god eksponering av VG-logoen under mange idrettsbegivenheter i løpet av året.

VG-logoen er i dag en av de mest eksponerte i idrettssammenheng i Norge. Nordmenns interesse for TV-sendte idrettsbegivenheter er stor, og seertallene er høye, slik at VG-eksponeringene her når ut til store deler av befolkningen. Det er også en økt satsning på ungdom og musikk.

VG inngikk avtale med Øya-festivalen som hovedsamarbeidspartner gjeldende

fra 2004. Dette er blitt en av de mest populære festivalene i Norge. Som samarbeidspartner stiller VG blant annet med storskjerm og produksjonen på denne. Dette var et svært populært og synlig innslag på Øya-festivalen.

VG har vært hovedsamarbeidspartner til by:Larm i tre år. Nytt av året var at VG satte opp et stort konserttelt på Torgalmenningen i Bergen. Dette var et gratis konserttilbud til Bergens befolkning, hvor det også var salg av mat og drikke. Tilbakemelding fra publikum, artister og arrangør var udelt positive, og VG fortsetter med dette prosjektet i Stavanger i 2005.

VG-lista befester sin stilling som Norges største musikkturné. Turneen besøkte Oslo, hvor det var stort show på Rådhusplassen som ble overført direkte på NRK1. Videre ble Stavanger, Tromsø, Kristiansand, Trondheim og Bergen besøkt. Turneen arrangeres i samarbeid med NRK1 og NRK P3.

VGs Mediesenter

Senteret er en stor suksess med over 10 000 skoleelever på besøk hvert år. Pga. stor pågang økte mediesenteret sin åpningstid til kl. 09–21 alle hverdager. De fleste i Norge har en oppfatning av VG. De fleste vet hva VG er, men er kanskje ukjente med tanken bak

produktet. På mediesenteret får de besøkende innsikt i VGs tenkemåte på en inspirerende og utradisjonell måte.

Økonomi

Verdens Gang AS er et lønnsomt og solid selskap med en omsetning på 1619 millioner kroner, et driftsresultat på 335 millioner kroner og et resultat før skattekostnad på 365 millioner kroner i 2004. Sum eiendeler utgjorde ved utgangen av året 1704 millioner kroner. Egenkapitalen ble tilført 126 millioner kroner og økte til 1220 millioner kroner, en egenkapitalandel på 71,6 %. Det er avgitt konsernbidrag til Schibsted ASA og Schibsted Trykk AS med henholdsvis 182,5 og 4,7 millioner kroner før skatteeffekt.

I overkant av 75 % av inntektene er opplagsinntekter. Disse ble i 2004 redusert med 70 millioner kroner, herav skyldes ca. 30 millioner kroner streik. Det resterende skyldes tilbakegang i opplaget på hverdager for 2004. Annonseinntektene, som representerer i underkant av 25 % av inntektene, ble redusert med 10 millioner kroner. Dette skyldes i sin helhet streik. Vi tapte også annonseomsetning, innenfor dagligvaresektoren, på transportarbeiderstreiken som varte flere uker våren 2004.

Driftskostnadene ble redusert med 63 millioner kroner til 1283 millioner kroner. Bortfall av betaling av royalty for utgiverrettighetene til Verdens Gang representerer en kostnadsreduksjon på 51 millioner kroner i forhold til 2003. Før øvrig er redusert opplag, streik, lavere papirpris og lavere avskrivninger de vesentligste forklaringsvariablene til kostnadsreduksjonen. Utvidelse til 80 sider fredag og søndag, i tillegg til lørdag, representerer på den annen side kostnadsøkninger ut over lønns- og prisutvikling. God kostnadskontroll har bidratt til de gode resultatene som Verdens Gang AS og Verdens Gang Konsern har levert gjennom flere år.

I en situasjon hvor opplagskurvene peker nedover, har vi styrke til å møte de utfordringer vi står overfor.



2004 ble et svært fremgangsrikt år for VG Multimedia. I 4. kvartal viste lesertall fra Norsk Gallup at VG Nett daglig har flere lesere enn både Dagbladets og Aftenpostens papiraviser. Også økonomisk ble året det beste for selskapet noensinne med et resultat før skatt på i overkant av 25 millioner kroner, og en driftsmargin på i underkant av 30 %.

VG Nett gikk inn i 2004 som Norges fjerde mest leste "avis", mens det mot slutten av året bare var moderorganet VG som hadde flere daglige lesere. 820 000 leste VG Nett daglig i 4. kvartal ifølge tall fra TNS Gallups Forbruker- og Mediaundersøkelse. Det er Norges eneste multimedieundersøkelse med over 30 000 intervjuer i året.

Disse tallene viser at VG Nett har fått 202 000 flere lesere daglig det siste året. Fremgangen skyldes foruten en bred og nyhetsledende tjeneste også den fortsatte utviklingen i internettmarkedet generelt.

Mens 76 % av befolkningen for et år siden hadde tilgang på Internett, er andelen nå økt til 81 %. Enda viktigere er det at den daglige bruken har økt fra 44 % til 51 %. Som tallene viser, er det fortsatt et betydelig vekstpotensial i

VG Multimedia AS

daglig bruk. 1,9 millioner nordmenn over 13 år bruker Internett daglig. Det betyr en dekningsprosent i daglig nettbruk for VG Nett på 43 %. Det vil trolig være enklere å få flere til å bruke nettet daglig enn å øke vår dekning blant brukerne ytterligere.

En vesentlig forutsetning for å øke den daglige bruken er at flere tar i bruk bredbånd. Det forventes at 90 % av alle norske husstander vil ha mulighet for bredbåndstilknytning ved utløpet av 2005. I overkant av 30 % av husstandene anslås å ha bredbånd ved utløpet av 2004, og offisielle tall viser at 117 000 kunder knyttet seg til bredbånd i første halvår 2004. 55 % av dem som i dag bruker Internett, benytter bredbåndstilkobling. Dette er med på å forklare at veksten i internettbruk går hurtigere og hurtigere. Bare fra 3. til 4. kvartal fikk VG Nett 103 000 flere daglige lesere.

Mens Forbruker-og Medieundersøkelsen det er referert til ovenfor, er en ren dekningsundersøkelse, og ikke sier noe om hyppighet og tidsbruk for Internett, måles nettstedenes trafikk også ved hjelp av TNS Gallups RedMeasure. Her er målemetoden at det legges en kode på enhver webside som telles når siden lastes ned. Med denne metoden måles hvor mange unike besøkende

som besøker en nettjeneste, hvor mange ganger de gjør det innenfor et gitt tidsrom, og hvor mange sider de leser. Metodens svakhet er at om samme person leser samme nettsted både hjemme og på jobben med forskjellig PC, telles vedkommende som to unike besøkende. Tilsvarende utgjør en PC flere elever benytter på en skole, bare én unik besøkende, uavhengig av hvor mange som faktisk har brukt den i løpet av en dag.

Målt også etter denne metoden befestet VG Nett sin posisjon som Norges ledende nettsted, og målte større bruk enn noensinne i forbindelse med tsunami-katastrofen i Sørøst-Asia ved årsskiftet. I uke 1 i 2005 hadde VG Nett 1 854 278 unike besøkende. Det er det høyeste antall som noensinne er målt for en norsk nett-tjeneste. En analyse av tallene for unike besøkende på daglig basis viser at VG Nett hadde mer enn 300 000 unike besøkende på én dag første gang i forbindelse med angrepet på World Trade Center 11. september 2001. Det tok halvannet år før 400 000 ble passert første gang – 20. mars 2003. Denne gang var det krigsutbruddet i Irak som drev trafikken. På ny tar det nær halvannet år før 500 000-grensen brytes – 30. august 2004. En ny begivenhetsrik nyhetsdag med ran av en pengetransport på Aker

Brygge og en buss full av pensjonister som kjører av veien ved Randsfjorden som de viktigste sakene i nyhetsbildet.

For å passere 600 000 skal det imidlertid nå gå bare vel to måneder. Leserne strømmet til VG Nett som aldri tidligere morgenen etter presidentvalget i USA – 3. november 2004. To måneder senere tas et nytt gigantisk byks i forbindelse med at norske myndigheter legger frem savnetlisten etter flodbølgekatastrofen – 771 881 unike besøkende er innom VG Nett mer enn to ganger i snitt denne dagen. Det vil si nær 225 000 flere enn det nest mest trafikkerte nettstedet.

Det denne utviklingen viser, er at veksttakten for nettbruk er økende, og at det er vår dekning av store og viktige nyheter som får bruken av VG Nett til å ta nye byks oppover. Etter hver slik hendelse legger bruken seg på et høyere nivå i daglig bruk. Vi kan også observere at vi får langt større vekst enn våre konkurrenter i forbindelse med store nyhetshendelser.

Annonsemarkedet

Veksten i annonsemarkedet på Internett ble ytterligere forsterket i 2004. VG Multimedias annonseinntekter økte til 60,5 millioner kroner fra 42,2 millioner kroner i 2003. Det innebærer

en vekst i annonseinntektene på 43,2 %. Ifølge tall fra MIO økte merkevareannonseringen på Internett gjennom mediebyråene med 35,8 %, og samlet utgjorde internettannonsering 4,1 % av totale reklameinvesteringer i 2004. Annonsetall fra INMA/Nettforum viser at totalmarkedet for merkevareannonsering på nett passerte 400 millioner kroner med god margin.

VG Nett har arbeidet målrettet med å organisere annonsene slik at en annonssør dominerer alle annonsevisningene innenfor en seksjon, enten det er sport, nyheter eller reiselivsartikler. Med den store trafikken VG Nett har, der den enkelte seksjon er langt større enn de fleste andre norske nettsted, muliggjør dette at det blir enklere å selge de ulike seksjonene. Dermed reduseres avhengigheten av nettstedets første-side. VG Nett vektlegger også at det ikke skal være for mange annonseflater på hver enkelt side. Det er vår overbevisning at den profesjonelle annonssør i økende grad vil være bevisst hvilket miljø annonsen vises i.

VG Multimedia har holdt fast ved strategien med å hjelpe annonssøren til å ta i bruk nettets muligheter, og har tatt en aktiv rolle både i utviklingen av annonser og ikke minst i administrasjon av responsen annonseringen gir.

VG Multimedia har også tatt i bruk et annonsestyringssystem for mobiltelefoner for å være bedre posisjonert til å håndtere en forventet økning i annonsering på VG Mobil.

Andre inntekter

Inntekter fra andre kilder enn annonser sto på stedet hvil i 2004 sammenlignet med året før, og endte på vel 5,8 millioner kroner. En årsak til stagnasjonen er at det finner sted en klar kanalovergang med hensyn til hvor kunden henter informasjon for kjøp av mobile underholdningstjenester. Tradisjonelle medier som avis minsker i betydning, mens tilbudet på selve mobiltelefonen øker i betydning. VG Multimedia har tatt i bruk en nettbasert veileder for å få flere til å sette VG Mobil som startside, for å møte denne utviklingen.

Størst inntektsmessig fremgang i 2004 ble oppnådd med datingtjenesten Møteplassen, og det forventes en ytterligere inntektsvekst på området for 2005. Også den digitale fotoalbumtjenesten i samarbeid med Eurofoto viste en positiv utvikling, og antall registrerte medlemmer økte fra 55 000 til 78 500.

Produktet

Helt sentral for den formidable trafikkutviklingen på VG Nett er satsingen på

nyheter. VG Nett vektlegger alltid å ha en bred og oppdatert dekning av det som er det mest interessevekkende her og nå, og søker stadig å utvikle nye metoder for å være i dialog med leserne. Med den kraftige utbredelsen av digital forbrukerelektronikk i Norge bærer snart enhver med seg verktøy for å levere journalistisk råmateriale.

Parallelt med satsingen på nyheter viser brukerundersøkelser at særlig ungdom bruker nettet som et medium for underholdning og kommunikasjon. På basis av denne kunnskapen har VG Nett i løpet av året kraftig rustet opp vår seksjon for dataspill, en blogg for teknologinyheter er lansert, og flere produktutviklingstiltak rettet mot barn og unge vil bli lansert i 1. kvartal 2005.

I løpet av året er det utviklet en helt ny filmdatabase inneholdende opplysninger om nesten alle filmer som er vist på kino i Norge siden 1975, en ny TV-guide er introdusert, og seksjonen for mat og drikke har fått en kraftig ansiktsløftning. Den fremstår nå som et av de absolutt beste tilbud du finner på dette området på norske nettsteder. Satsingen på video er ytterligere forsterket, og både den tekniske infrastruktur og selve miljøet videoen vises i, er forbedret. Samlet sett er det

redaksjonelle søkelys på underholdning og service forsterket, og bevisstheten om viktigheten av å redigere tjenesten forskjellig til ulike tider av døgnet forbedret.

Deler erfaring

VG Multimediassuksess både i antall lesere og økonomisk har i 2004 ført til stor interesse fra omverdenen for å få innblikk i hvordan vi tenker og organiserer arbeidet. Både ledelsen og flere av de ansatte har holdt en rekke presentasjoner både nasjonalt og internasjonalt, og en rekke studiebesøk er gjennomført hos VG Multimedia. Foruten en rekke steder i Norge er VGs suksess med kombinasjonen avis, nett og mobil presentert på seminarer i Sverige, Danmark, Finland, Nederland, Latvia, Italia, Sveits, Tyrkia, USA og Singapore. Vi har som uttrykt policy å dele kunnskap. Både fordi vi tror vi på den måten får viktig kunnskap tilbake, og fordi vi mener det vil tjene alle om kvaliteten på det vi bedriver på Internett, blir bedre generelt sett.

Også i 2004 har VG Nett fått utmerkelser i norske og nordiske konkurranser, og vi har deltatt aktivt i interesseorganisasjoner både nasjonalt og internasjonalt, og levert bidrag til flere spesialpublikasjoner om vår virksomhet.

Organisasjon og økonomi

Ved utløpet av 2004 var det 40 ansatte i VG Multimedia – tre flere enn ved forrige årsskifte. En betydelig økning av inntektene kombinert med fortsatt tilfredsstillende kostnadskontroll ga et driftsoverskudd i 2004 på 19,2 millioner kroner.

Fremtidsutsikter

VG Multimedia forventer at veksten både i antall brukere og for annonseinntektene vil fortsette. Arbeidet med å øke inntektsstrømmen fra andre kilder enn annonser vil bli intensivert. Det må

forventes at konkurransen i det norske internetmarkedet vil bli ytterligere forsterket.

VG Multimedia vil forsterke arbeidet for å rekruttere brukere til deler av tjenesten i svært ung alder. Brukere rekrutteres til Internett i langt yngre alder enn til aviser, og det må være et mål at de får en relasjon til varemerket VG gjennom marginale tjenester for senere konvertering til våre hovedprodukter.

Ansv. red./Adm. dir. Torry Pedersen

(Tall i 1000 kroner)	2004	2003	2002
RESULTATREGNSKAP			
Driftsinntekter	66 319	48 141	35 873
Driftskostnader	47 127	42 388	41 229
Driftsresultat	19 192	5 753	-5 356
Inntekt TS	6 005		
Finansresultat	335	373	377
Resultat før skattekostnad	25 532	6 126	-4 979
Skattekostnad	5 518	1 447	-1 526
Årets resultat	20 013	4 679	-3 453
BALANSE			
Anleggsmidler	5 780	2 269	2 405
Omløpsmidler	39 848	22 902	16 294
Sum eiendeler	45 628	25 171	18 699
Egenkapital	28 588	14 577	9 898
Avsetning for forpliktelser	2 972	2 403	2 329
Kortsiktig gjeld	14 068	8 191	6 472
Sum egenkapital og gjeld	45 628	25 171	18 699



Randi Matlands egen kommentar:

"Stemorsrollen i dag. Vi illustratører elsker stereotypene, men opplever ofte at dagens virkelighet er en annen. Den endimensjonale, onde stemoren i eventyrene passer dårlig med dagens mine-dine-og-våre-barn-situasjon. Ufordringen her var å få fram spenningen i at fars nye kone ofte er både omsorgsperson og konkurrent på samme tid."

Avisretur AS

Avisretur AS mottar, kontrollerer og avhender usolgte aviser fra løssalgshandlerne. Bedriften er eid av Verdens Gang AS med 50,1 % og Dagbladet AS med 49,9 %. Avisretur mottar retur for 22 aviskunder spredt over hele landet, og disse kundene dekker mer enn 90 % av løssalgsmarkedet i Norge.

Hver uke mottar Avisretur ca. 1,5 millioner usolgte aviser. Avisantallet kon-

trolleres mot oppgitt returantall for hver enkelt avis, og avvik korrigeres. Gjennom denne kontrollen får avisene et pålitelig grunnlag for å følge opp salget hos hver enkelt forhandler og for det daglige opplag.

Etter at returavisene er kontrollert, blir de solgt til Norsk Gjenvinning AS, som videreselger dem på det internasjonale markedet. Totalt mottok Avisretur AS

ca. 16 000 tonn med returaviser i 2004. Med tanke på miljøet er det derfor av stor betydning at disse mengdene blir tatt hånd om på en miljømessig forsvarlig måte. Dette oppnår vi gjennom at alt blir resirkulert og brukt i nye papirprodukter.

Daglig leder Øystein Larsen.

(Tall i 1000 kroner)	2004	2003	2002
RESULTATREGNSKAP			
Driftsinntekter	14 363	13 558	13 229
Driftskostnader	13 236	13 155	12 812
Driftsresultat	1 127	403	417
Finansresultat	-39	2	-97
Resultat før skattekostnad	1 088	405	320
Skattekostnad	-314	117	100
Årets resultat	774	288	220
BALANSE			
Anleggsmidler	1 775	2 597	3 814
Omløpsmidler	8 548	5 458	5 167
Sum eiendeler	10 323	8 055	8 981
Egenkapital	5 345	4 571	4 283
Langsiktig gjeld	716	1 035	1 315
Kortsiktig gjeld	4 262	2 449	3 383
Sum egenkapital og gjeld	10 323	8 055	8 981



Randi Matlands egen kommentar:

"Her er de kongelige på shopping. Saken handler om at kunstnere og designere som får kongehuset på kundelisten, nyter godt av oppmerksomheten som følger med."

Akersgaten 55 AS

Akersgaten 55 AS er et heleid daterselskap av Verdens Gang AS. Selskapet eier og driver eiendommen Akersgaten 55 i Oslo.

Kontorbygget på 33 000 kvm nettoareal, var i 2004 leid ut i sin helhet. Leietagere i kontorarealene var Verdens Gang AS, VG Multimedia AS, billedbyrået Scanpix AS og deler av Aftenposten AS. Aftenposten AS flyttet i juni 2003 ut fra lokalene de leier av Akersgaten 55. Fra 1. juli 2003 fremleier de lokalene til Entra Eiendom AS.

Akersgaten 55 er sikret sine leieinntekter. I butikksenteret VG-Passasjen på gateplan er åtte forretninger, to serveringssteder, et legekontor og et bedriftshelsesenter etablert. Leietagere i butikksenteret har hatt en positiv omsetningsutvikling også i 2004.

Driftsinntektene i Akersgaten 55 AS var i 2004 på 50 millioner kroner (51,4), mens driftskostnadene var på 20,5 millioner kroner (17,6). Driftsresultatet var på 29,6 millioner kroner (33,8), mens resultat før skatt var på

18,1 millioner kroner (12,6) etter at finansposter var belastet med 11,4 millioner kroner (21,1). Resultat etter skatt var på 13,1 millioner kroner (9,1). Tallene i parentes gjelder 2003.

Selskapet betalte i 2004 ned 23,5 millioner kroner på sin gjeld til morselskapet. Total gjeld til konsernselskap utgjorde etter dette 249,7 millioner kroner. Egenkapitalandelen utgjorde pr. 31.12.04 16,4 %.

Daglig leder Ann Mari Ågotnes.

(Tall i 1000 kroner)	2004	2003	2002
RESULTATREGNSKAP			
Driftsinntekter	50 032	51 389	51 360
Driftskostnader	20 454	17 635	17 328
Driftsresultat	29 578	33 754	34 032
Finansresultat	-11 443	-21 143	-22 312
Resultat før skattekostnad	18 135	12 611	11 720
Skattekostnad	5 078	3 531	3 281
Årets resultat	13 057	9 080	8 439
BALANSE			
Anleggsmidler	337 965	343 859	349 356
Omløpsmidler	3 894	4 212	5 063
Sum eiendeler	341 859	348 071	354 419
Egenkapital	56 118	43 061	32 981
Langsiktig gjeld	249 743	273 268	290 058
Kortsiktig gjeld	35 998	31 742	30 380
Sum egenkapital og gjeld	341 859	348 071	353 419

VERDENS GANG AS

Akersgaten 55, Postboks 1185 Sentrum, 0107 Oslo

Telefon: 22 00 00 00

Internett: <http://www.vg.no>

E-post: administrasjonen@vg.no – redaksjonen@vg.no

Organisasjonsnummer: 950 588 063

BERGEN Kong Olav Vs plass 4, Postboks 400, 5001 Bergen.

Telefon: 55 90 04 00

FREDRIKSTAD Stortorget 5-7, Postboks 331, 1601 Fredrikstad.

Telefon: 69 31 80 80

KRISTIANSAND Gyldenløvesgate 2B, Postboks 491, 4601 Kristiansand.

Telefon: 38 12 80 50

LILLEHAMMER Storgaten 89, 2615 Lillehammer.

Telefon: 61 25 60 00

SKIEN Nedre Hjellegate 2, 3724 Skien.

Telefon: 35 53 40 40

STAVANGER Havneringen 61, 4006 Stavanger.

Telefon: 51 53 40 40

TROMSØ Grønnegaten 32, Postboks 952, 9260 Tromsø.

Telefon: 77 60 66 00

TRONDHEIM Fjordgata 82, Postboks 326 Sentrum, 7402 Trondheim.

Telefon: 73 51 20 00

ÅLESUND Brunholmgata 1B, Postboks 661, 6001 Ålesund.

Telefon: 70 10 43 30

BERLIN Regenburger strasse 10, 10777 Berlin, Tyskland.

Telefon: 00 4930 8972 8172

LONDON 4 Lampard House, 8 Maida Avenue, London W2 1SS, England.

Telefon: 00 44 207 723 6505

NEW YORK 303 E. 81st Street, apt. 5 FE, New York, NY 10028 USA.

Telefon: 00 1 212 628 2606

PARIS 19 Rue de Jouy, 75004 Paris, Frankrike.

Telefon: 00 33 1 4029 4699

STOCKHOLM Dalslandsgatan 7, 118 58 Stockholm, Sverige.



Noter til årsregnskapet 2004

(Alle tall i 1000 hvor ikke annet fremgår)

1. REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsikk.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Verdens Gang AS samt de selskap hvor morselskapet eier mer enn 50% av de stemmeberettigede aksjene. I konsernregnskapet er alle vesentlige mellomværende, transaksjoner gjennom året og intern fortjeneste eliminert.

Konsernregnskapet utarbeides etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Kostprisen på aksjer i datterselskap er eliminert mot egenkapitalen i datterselskapene på overtagelses- eller etableringstidspunktet.

Følgende datterselskap er inkludert i konsernregnskapet:

Akersgaten 55 AS	100,0%
Avisretur AS	50,1%
VG Pluss AS	100,0%
VG Multimedia AS	100,0%
Radio VG AS	100,0%

De eksterne aksjonærene i Avisretur AS er vist som minoritetsinteresser.

Tilknyttede selskaper

Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor Verdens Gang AS enten direkte eller via datterselskap eier mellom 20% og 50% av de stemmeberettigede aksjene. Tilknyttede selskaper er presentert i konsernets resultatregnskap og balanse i henhold til egenkapitalmetoden. Etter egenkapitalmetoden vurderes investeringen til morselskapets andel av egenkapitalen. Tilknyttede selskap vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet.

Datterselskap

Datterselskapet vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det foretas nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsikk. Nedskrivninger vil bli reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte og andre utdelinger er inntektsført samme år som det er avsatt i datterselskapet. Overstiger utbyttet andel av tilbakeholdt resultat etter kjøpet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investeringens verdi i balansen.

Driftsinntekter

Annonser faktureres løpende og inntektsføres til full pris redusert med rabatter. Løssalg inntektsføres basert på solgte eksemplarer, dvs. leverte eksemplarer fratrukket returer. Formidlings- og salgsprovisjoner føres som ordinære driftskostnader under posten 'øvrige driftskostnader'.

Verdens Gang AS har inngått avtaler om bytte av varer/tjenester, såkalte barter-avtaler. Disse avtalene periodiseres løpende gjennom året, henholdsvis som et kjøp og salg.

Vurdering og klassifisering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi dersom verdifallet ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Pensjoner og pensjonsforpliktelser

Netto pensjonskostnad omfatter periodens pensjonsopptjening, inkludert fremtidig lønnsvekst, og rentekostnad på forpliktelser fratrukket estimert avkastning på pensjonsmidlene og korrigeret for den fordelte virkningen av endring i pensjonsplan, estimater og avvik.

Ved verdsettelse av pensjonsmidlene og ved måling av påløpte forpliktelser benyttes estimert verdi og forpliktelse ved regnskapsavslutningen. Disse estimatene korrigeres hvert år i samsvar med oppgave fra forsikringsselskapet over pensjonsmidlenes flytteverdi og aktuariemessige beregninger av forpliktelsens størrelse.

Virkningen av estimatendringer og avvik mellom estimert og faktisk avkastning, resultatføres over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid (antas å være 15 år) først når den akkumulerte virkning overstiger 10% av den største av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelsen.

Netto pensjonskostnad klassifiseres i sin helhet under øvrige personalkostnader i resultatregnskapet. I balansen presenteres netto pensjonsforpliktelser som avsetning for forpliktelser.

Skatt

Skattekostnad i resultatregnskapet omfatter både periodens endring i utsatt skatt og periodens betalbare skatter.

Utsatt skatt/skattefordel er beregnet av midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige balanseverdier ved periodens slutt. Skattereduserende og skatteøkende midlertidige forskjeller, samt skattemessig underskudd som reverseres eller kan reverseres i samme periode, blir utlignet og ført netto og gir grunnlag for utsatt skattefordel. Selskapets samlede skattefordel er beregnet ut fra en skattesats på 28%. Utsatt skattefordel som er sannsynliggjort gjennom fremtidig inntjening er balanseført som immateriell eiendel.

Varige driftsmidler/ordinære avskrivninger

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over 3 år og har en kostpris som overstiger kr. 15.000. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

Ordinære avskrivninger er beregnet lineært ut fra en levetid på:

Bygg	50 år
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner og biler	3 - 5 år

Tomter, leiligheter og kunst anses ikke å være gjenstand for verdiforringelse ved slit og elde, og avskrives derfor ikke.

Gevinst eller tap ved salg av anleggsmidler presenteres netto under øvrige driftskostnader, og er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi.

Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstilling er utarbeidet etter den indirekte metode. I kontanter og kontantekvivalenter inngår kun kontanter og bankinnskudd.

2. DRIFTSMIDLER

Driftsmidler - Konsern

	Bygg/ Tomt/ Leiligheter	Driftsløsøre, inventar, biler/mv	Sum
Anskaffelseskost 01.01.04	402 486	188 812	591 298
Tilgang kjøpte driftsmidler	236	12 845	13 081
Avgang ved salg av driftsmidler	-1 028	-3 586	-4 614
Anskaffelseskost 31.12.04	401 694	198 071	599 765
Akkumulerte avskrivninger 01.01.04	-61 328	-165 857	-227 185
Avgang akkumulerte avskrivninger ved salg av driftsmidler	226	3 480	3 706
Årets ordinære avskrivninger	-7 733	-11 714	-19 447
Akkumulerte avskrivninger 31.12.04	-68 835	-174 091	-242 926
Bokført verdi 01.01.04	341 158	22 955	364 112
Bokført verdi 31.12.04	332 859	23 980	356 838

Driftsmidler Verdens Gang AS

	Bygg/ Leiligheter	Driftsløsøre, inventar, biler/mv	Sum
Anskaffelseskost 01.01.04	3 154	170 355	173 509
Tilgang kjøpte driftsmidler	0	9 305	9 305
Avgang ved salg av driftsmidler	0	-696	-696
Anskaffelseskost 31.12.04	3 154	178 964	182 118
Akkumulerte avskrivninger 01.01.04	0	-151 462	-151 462
Akkumulerte avskrivninger ved salg av driftsmidler	0	590	590
Årets ordinære avskrivninger	0	-9 513	-9 513
Akkumulerte avskrivninger 31.12.04	0	-160 385	-160 385
Bokført verdi 01.01.04	3 154	18 889	22 043
Bokført verdi 31.12.04	3 154	18 575	21 729

3. INVESTERINGER I DATTERSELSKAP OG TILKNYTTETE SELSKAP

Selskap	Forretnings- kontor	Anskaff- elses- tidspunkt	Eierandel 31.12 %	Stemme- andel	Regnskaps- ført som
Akersgt 55 AS	Oslo	01.01.92	100,0 %	100 %	DS
Avisretur AS	Oslo	22.01.88	50,1 %	50,1 %	DS
Radio VG AS	Oslo	30.08.02	100,0 %	100 %	DS
VG Pluss AS	Oslo	12.10.98	100,0 %	100 %	DS
VG Multimedia AS	Oslo	01.07.00	100,0 %	100 %	DS
Inpoc AS	Oslo	28.01.04	39,0 %	39 %	TS
Schibsted Trykk AS	Oslo	12.10.95	40,0 %	40 %	TS

Investeringer etter egenkapitalmetoden i konsern

Merverdianalyse

Selskap	Schibsted Trykk AS	Inpoc AS
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	140 000	3 081
Anskaffelseskost	140 000	3 081

Beregning av bokført verdi pr 31.12

Selskap	Schibsted Trykk AS	Inpoc AS	Sum
Inngående balanse 1.1	242 648	0	242 648
Investering	0	3 081	3 081
Årets resultatandel	-3 436	6 005	2 569
Konsernbidrag fra VG AS	3 409	0	3 409
Avgitt konsernbidrag til Schibsted ASA	0	-6 003	-6 003
Utgående balanse pr 31.12	242 621	3 083	245 704

Investeringer i datterselskap og tilknyttet selskap i Verdens Gang AS etter kostmetoden

Selskapets navn	Pålydende pr aksje	Antall aksjer	Selskapskapital	Bokført verdi
Akersgt 55 AS	100	10 000	1 000	1 000
Avisretur AS	1 000	1 500	1 500	752
Radio VG AS	1 000	100	100	100
VG Pluss AS	1 000	100	100	100
VG Multimedia AS	1 000	10 100	10 100	10 100
Schibsted Trykk AS	1 000	100 000	100 000	140 000

4. AKSJER OG ANDELER

	Eierandel %	Kostpris	Bokført verdi
NTB AS	10,7 %	1 872	1 872
MIKLAGARD GOLF AS		40	40
Sum balanseført verdi			1 912

5. FORDRINGER

Alle langsiktige fordringer forfaller senere enn ett år etter regnskapsårest slutt.

6. BANKINNSKudd, KONTANTER OG LIGNENDE

Verdens Gang AS og Verdens Gangs heleide datterselskaps driftskonti i Danske Bank inngår i Schibsteds konsernkontoordning. Konsernkontosystemet er opprettet for å bidra til en optimal likviditetsstyring for Schibstedkonsernet. Verdens Gang AS og Verdens Gangs heleide datterselskap har pr 31.12.04 innestående 1045,6 mill. kr på underkonto i konsernkontosystemet, som administreres og disponeres av Schibsted Finans AS. Formelt sett er dette å betrakte som en ordinær uprioritert fordring som Verdens Gang AS og dets heleide datterselskap har på Schibsted Finans AS. Verdens Gang AS og Verdens Gangs heleide datterselskap disponerer imidlertid innestående beløp i sin daglige drift, og midlene er derfor klassifisert i balansen under posten Bankinnskudd, kontanter og lignende. Konsernet har i tillegg budne bankinnskudd pr 31.12. som utgjorde kroner 396.000,-.

7. EGENKAPITAL

Verdens Gang AS er et 100 prosent eid datterselskap av Schibsted ASA. Konsernregnskap fås utlevert ved henvendelse til Schibsted ASA Apotekerg. 10, Oslo. Antall aksjer er 250.000, og pålydende er kr 100,-.

Konsern

	Aksje- kapital	Annenl egenkapita	Minoritet	Sum
Egenkapital pr. 01.01.04	25 000	1 219 533	2 281	1 246 814
Årets resultat		291 306	386	291 692
Konsernbidrag etter avsetning for skatt		-137 381		-137 381
Egenkapital pr 31.12.04	25 000	1 373 460	2 667	1 401 127

Verdens Gang AS

	Aksje- kapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital pr. 01.01.04	25 000	1 068 809	1 093 809
Årets resultat		261 285	261 285
Konsernbidrag etter avsetning for skatt		-134 787	-134 787
Egenkapital pr 31.12.04	25 000	1 195 306	1 220 306

8. LANGSIKTIG GJELD

Konsernet / Verdens Gang AS har ingen langsiktig gjeld som forfaller senere enn 5 år etter balansedagen per 31.12.04.

9. SKATTER I KONSERNREGNSKAPET

Skatteøkende og skattereduserende forskjeller knyttet til:	2004	2003	2002
Pensjonsmidler	694	682	596
Varige driftsmidler	-54 608	-59 232	-63 086
Omløpsmidler	-8 612	-10 225	-8 761
Pensjonsforpliktelse	-88 096	-89 501	-77 641
Andre avsetninger	-9 211	-11 687	-12 600
Sum grunnlag	-159 833	-169 963	-161 491
Skattesats	28 %	28 %	28 %
Utsatt skattefordel	-44 753	-47 590	-45 218

**) I 2002 ble det fradragsført 5,068 millioner kroner skattemessig knyttet til et utviklingsprosjekt i VG Multimedia. Sentralskattekontoret for Storbedrifter vedtok i 2003 at midlene skulle vært klassifisert i balansen som en immateriell eiendel. VG Multimedia påklaget vedtaket, men likningen for 2002 ble endret som følge av at klagen ikke var ferdigbehandlet av Ligningsnemnda. I 2004 er klagen hensyntatt og den tilhørende midlertidige forskjellen er tilbakeført.*

Årets skattekostnad fremkommer som følger:

	2004	2003	2002
Betalbar skatt på årets resultat	111 729	122 170	96 838
Korreksjon fjorårets skatt		-135	346
Netto endring utsatt skatt/skattefordel	2 837	-953	1 849
Sum skattekostnad	114 566	121 081	99 032
Betalbar skatt knyttet til poster ført direkte mot egenkapitalen - avgitt konsernbidrag	-52 417	-69 727	-48 281

Avstemming av skattekostnaden	2004	2003	2002
28% av ordinært resultat før skattekostnad	113 752	119 110	100 770
28% av permanente forskjeller			
- andel resultat tilknyttet selskap	-719	459	-2 231
- andre permanente forskjeller	1 532	1 648	148
Korreksjon fjorårets skatt	0	-135	346
Skattekostnad	114 566	121 081	99 032

10. SKATTER I SELSKAPSREGNSKAPET

Skatteøkende og skattereduserende forskjeller knyttet til:	2004	2003	2002
Varige driftsmidler	-33 526	-40 035	-45 499
Omløpsmidler	-8 299	-9 807	-8 999
Pensjonsforpliktelser	-85 124	-87 097	-75 311
Andre avsetninger	-9 194	-11 687	-12 600
Sum grunnlag	-136 143	-148 626	-142 409
Skattesats	28 %	28 %	28 %
Utsatt skattefordel	-38 120	-41 615	-39 874

Årets skattekostnad fremkommer som følger:

	2004	2003	2002
Betalbar skatt på årets resultat	100 159	117 727	94 244
Korreksjon fjorårsskatt	0	0	346
Netto endring utsatt skatt/skattefordel	3 495	-1 741	2 587
Sum skattekostnad	103 655	115 987	97 177
Betalbar skatt knyttet til poster ført direkte mot egenkapitalen - avgitt konsernbidrag	-52 417	-69 727	-49 681

Avstemming av skattekostnaden	2004	2003	2002
28% av ordinært resultat for skattekostnad	102 183	114 209	96 562
28% av permanente forskjeller - andre permanente forskjeller	1 471	1 777	270
Korreksjon fjorårsskatt	0	0	346
Skattekostnad	103 655	115 987	97 177

11. PENSJONSORDNINGER

Verdens Gang AS har kollektiv tjenestepensjonsordning i Vital Forsikring AS. Pensjonsalderen for ansatte er 67 år. Ordningen omfatter alderspensjon, ektefellepensjon og barnepensjon til fylte 21 år. Alderspensjonen utgjør 66% av pensjonsgrunnlaget inkludert beregnede ytelser fra folketrygden 1.januar det året den ansatte fyller 67 år. For å oppnå fulle ytelser kreves 30 års opptjeningstid.

Pr. 31.12.04 hadde pensjonsordningen 477 medlemmer.

Udekkede pensjonsforpliktelser

I tillegg til pensjonsforpliktelser som dekkes gjennom forsikringsordningene, har konsernet udekkede pensjonsforpliktelser. Forpliktelsene gjelder personer som ikke er innmeldt i forsikringsordningen, tilleggspensjoner utover 12G, avtalefestet pensjon (AFP), førtidspensjoner og uførepensjoner for samtlige ansatte. Utbetalinger av uførepensjoner, pensjoner til personer som ikke er innmeldt i forsikringsordningen samt enkelte tilleggspensjoner kan foretas fra midlene i tjenestemannspensjonsordningen.

Verd beregning av de fremtidige pensjoner er følgende forutsetninger lagt til grunn:

Diskonteringsssats	6,0%
Forventet avkastning på pensjonsmidler	7,0%
Lønsregulering	3,0%
G-regulering/inflasjon	2,0%
Pensjonsregulering	2,0%
Frivillig avgang for ansatte under 40 år	3,0%
Frivillig avgang for ansatte over 40 år	3,0%
Uttakssannsynlighet AFP	15,0%

Konsern

VG Multimedia har tilsvarende ordning som Verdens Gang AS i Vital. I tillegg har konsernet en tjenestepensjonsordning i Storebrand. Samlet hadde konsernets pensjonsordning 530 medlemmer.

Årets pensjonskostnader fremkommer slik:

Periodens pensjonskostnad / (inntekt)	Verdens Gang AS			Verdens Gang Konsern		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Nåverdi av årets opptjening	20 172	17 761	15 887	21 632	19 180	17 376
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	20 337	18 706	17 081	21 147	19 342	17 684
Avkastning på pensjonsmidler	-18 510	-17 370	-17 751	-19 311	-18 087	-18 355
Administrasjonskostnad	451	364	368	512	420	368
Amortisering	-98	-1 692	-409	-109	-1 737	-364
Netto pensjonskostnad - ytelsesplaner	22 352	17 770	15 175	23 871	19 118	16 709
Netto pensjonskostnad totalt	22 352	17 770	15 175	23 871	19 118	16 709

Pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler pr 31.desember:

	Verdens Gang AS			Verdens Gang Konsern		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Beregnete pensjonsforpliktelser	-392 225	-350 171	-306 114	-409 128	-363 526	-314 276
Verdi av pensjonsmidler	288 514	257 922	265 387	300 856	269 772	271 458
Beregnet netto pensjonsmidler / (pensjonsforpliktelse)	-103 711	-92 249	-40 728	-108 272	-93 755	-42 818
Uamortisert tap (gevinst)	18 588	5 153	-34 583	20 870	4 937	-34 227
Balanseført netto pensjonsmidler / (pensjonsforpliktelse)	-85 124	-87 097	-75 311	-87 402	-88 818	-77 045

VGs Grafiske Klubb, med støtte fra Norsk Grafisk Forbund og LO, har tatt ut søksmål mot Verdens Gang AS angående bedriftens pensjonsforsikring. Striden står om hvilke lønnelementer som skal inngå i pensjonsgrunnlaget. Saken har vært til behandling i forliksrådet uten resultat, og skal opp i Oslo Tingrett i mai 2005. Eventuelle endringer i pensjonsgrunnlaget vil også måtte gjøres gjeldende for øvrige ansattegrupper i bedriften. Skulle den grafiske klubben få fullt medhold i sitt syn, og gitt at pensjonsordningen for øvrig forblir uendret, vil dette kunne representere en økt årlig pensjonskostnad i størrelsesorden 5 - 6 millioner kroner og en økt nåverdi av påløpte pensjonsforpliktelser (bruttoforpliktelse) i størrelsesorden 40 millioner kroner. Det er da forutsatt at eventuelle endringer gjøres gjeldende også for øvrige ansattegrupper

12. LØNSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSE

	Verdens Gang AS			Verdens Gang konsern		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Lønninger	250 037	253 282	245 180	278 603	279 294	269 957
Arbeidsgiveravgift	41 209	41 224	39 188	45 581	45 347	43 014
Pensjonskostnader	22 352	17 770	15 175	23 871	19 131	16 709
Andre Ytelser	16 789	17 469	16 715	18 225	18 450	17 793
Sum lønnskostnader/ øvrige personalkostnader	330 386	329 744	316 258	366 280	362 222	347 473

Morselskapet Schibsted ASA har avgitt selvskyldnerkausjon for lån til medlemmer av Verdens Gangs ledergruppe (se side 20-21 i års rapporten). For ledergruppen, administrerende direktør og ansvarlig redaktør er sikkerhetsstillelsen på inntil 800.000 kroner hver. Renten var på 1,5% ved utgangen av året.

Ansatte med minst ett års fast ansettelse i bedriften, kan søke om et kortsiktig lån på inntil kroner 12.000,- rentefritt.

	Verdens Gang AS			Verdens Gang konsern		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Utestående lån til ansatte	604	677	555	656	717	585
Selvskyldnerkausjon Schibsted ASA - lån til ledergruppen	9 083	8 678	8 832	9 083	8 678	8 832
Sum lån	9 687	9 355	9 387	9 739	9 395	9 417

Ved årsskiftet var 473 personer ansatt i Verdens Gang AS, i konsernet var det ansatt 529 personer.

For Verdens Gang AS er det utbetalt kr 430.000 i godtgjørelse til styret.

	Verdens Gang Konsern	Verdens Gang AS
Honorarer til revisjon utgjør		
Lovpålagte revisjons tjenester	651	505
Andre attestasjonstjenester	26	26
Skatterådgivning og avgiftstjenester	206	49
Andre tjenester utenfor revisjonen	60	32

Det er utbetalt kr 2.115.000,- i lønn og naturalytelser til administrerende direktør og 2.291.000,- til ansvarlig redaktør. Herav har begge mottatt kroner 423.000,- i bonus opptjent i 2003, og utbetalt i 2004. I tillegg har administrerende direktør mottatt styrehonorar fra andre konsernselskaper på kroner 94.108,-. Ansvarlig redaktør har mottatt kroner 6.279,- i styrehonorar fra konsernselskaper. I tillegg er årets utøvede opsjoner av Schibsted-aksjer innberettet av Verdens Gang AS.

Under gitte forutsetninger har bedriften forpliktet seg til å gi særskilt vederlag til administrerende direktør og ansvarlig redaktør med lønn i 24 måneder. Administrerende direktør og ansvarlig redaktør kan velge å frate ved fylte 65 år med pensjon på 90% av lønnen, i perioden 65 til 67 år.

Administrerende direktør Aslak Ona og ansvarlig redaktør Bernt Olufsen er tildelt opsjoner i Schibsted-aksjen i 2001, 2002, 2003 og 2004 – 7.500 pr år. Hvert års tildeling opptjenes over tre år. Innløsningskursen for opsjoner tildelt i 2004 er NOK 120, og opsjonene må utøves i 2007. Innløsningskursen for opsjoner tildelt i 2003 er NOK 98, og opsjonene må utøves i 2006. Innløsningskursen for opsjoner tildelt i 2002 er NOK 93, og opsjonene må utøves i 2005. Innløsningskursen for opsjoner tildelt i 2001 var NOK 100, og opsjonene ble utøvet i 2004 til kurs 155,03.

13. LEIEFORPLIKTELSER

Verdens Gang AS har husleiekontrakt med Akersgaten 55 AS. Leiekontrakten utløper uten oppsigelse fra utleiers side 31.12.2009. Verdens Gang AS har rett til ytterligere 15 års fornyelse etter gjeldende kontrakt ved varsel senest 31.12.2006. For ytterligere leieforhold må avtalen reforhandles innen 31.12.2021. Husleien i 2004 var på 27,4 millioner kroner.

Årlig leie for leasing av biler utgjør 8,7 millioner kroner. Normal leieperiode er 36 måneder.

14. ØVRIGE DRIFTSKOSTNADER

	Verdens Gang AS			Verdens Gang Konsern		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Trykkerientreprise, inkl.papirkostn.	292 200	300 526	312 465	292 200	300 526	312 465
Frakt/Provisjoner	335 118	343 531	323 715	338 370	346 084	324 831
Kontorkostnader	107 479	101 681	96 388	99 239	92 331	82 697
Reiser, honorarer, markedsføring	162 268	160 476	142 993	167 958	165 216	150 755
Royalty	0	50 850	47 114	0	50 850	47 114
Redaksjonelt stoff	45 113	41 662	37 597	47 801	43 818	39 115
Annet	1 106	4 408	5 409	1 703	4 622	8 023
Sum øvrige driftskostnader	943 285	1 003 134	965 680	947 271	1 003 447	964 999

Royalty for utgiverrettighetene til Verdens Gang AS utgjorde 3% av omsetningen. Royalty skulle i det enkelte år likevel ikke overstige 1/3 av årets resultat før ekstraordinære inntekter og kostnader. Avtalen utløp 1.januar 2004.

15. GARANTIER OG SIKKERHETSSTILLELSER

Verdens Gang konsern har stilt bankgaranti for til sammen 23,5 millioner kroner for maksimale skatte- trekkforpliktelser, og 0,9 millioner kroner i en bankgaranti overfor leverandør.

16. TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Verdens Gang AS kjøper trykkeritjenester fra Schibsted Trykk AS, som Verdens Gang AS eier 40 % av. Avtalen om kjøp av disse tjenestene er basert på alminnelige forretningsmessige prinsipper og vilkår.

Verdens Gang AS har gitt et lån til Schibsted Trykk AS på kr 115 millioner kroner. Lånet nedbetales i henhold til avtale. Rentebetingelser er de til enhver tid fastsatte rentebetingelser for lån mellom konsernselskap i Schibsted, for tiden 4 %.

Transaksjonene fremkommer i regnskapet med følgende beløp:

Schibsted Trykk	Verdens Gang AS			Verdens Gang Konsern		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Andel øvrige driftskostnader	154 069	166 241	181 284	154 069	166 241	181 284
Andel driftsinntekter	560	761	698	560	761	698
Andel renteinntekter	2 914	7 151	8 471	2 914	7 151	8 471
Langsiktig fordring pr 31.12.	65 609	82 109	98 609	65 609	82 109	98 609
Kortsiktig fordring pr 31.12.	719	1 706	2 048	719	1 706	2 048
Kortsiktig gjeld pr 31.12.	17 860	16 357	15 198	17 860	16 357	15 198

Under merkenavnet VG Mobil selges og markedsføres SMS/WAP og IVR-tjenester i ulike VG-kanaler, mens Inpoc AS tilrettelegger tjenestene. Avtalen om salg av disse tjenestene er basert på alminnelige forretningsmessige prinsipper og vilkår. Totale inntekter i VG Multimedia AS fra Inpoc AS er 3,200 millioner kroner. VG Multimedia AS eier 39% av Inpoc AS.

