



Årsrapport 2004

Aftenposten





Visjon

*Aftenposten skal
være Norges beste og
derigjennom foretrukne
informasjonsbedrift.
Aftenposten skal fremme
ytringsfrihet og demokratiske
verdier. Kvalitet i alt vi gjør
skal sikre oss en sentral og
høyt respektert posisjon
i samfunnet.*



*I*nnhold



2 NØKKELTALL

3 DRIFTSBERETNING

4 • *Avis*

6 • *Internett*

7 • *Øvrig virksomhet*

8 • *Virksomhetsstyring og
selskapsledelse i Aftenposten*

11 ÅRSBERETNING

15 ÅRSREGNSKAP

16 • *Resultatregnskap*

17 • *Balanse*

19 • *Kontantstrømoppstilling*

20 • *Noter*

32 • *Revisjonsberetning*

NØKKELTALL AFTENPOSTEN KONSERN

(beløp i mill. kroner)

	2004	2003	2002	2001	2000	1999
Driftsinntekter	2 126,2	2 081,5	2 115,1	2 184,5	2 275,9	2 060,4
Driftskostnader	(1 906,0)	(1 948,0)	(1 947,0)	(2 062,9)	(2 047,7)	(1 883,3)
Driftsresultat (EBITDA)	220,2	133,5	168,1	121,6	228,2	177,1
Avskrivninger	(70,5)	(75,6)	(85,7)	(84,0)	(71,8)	(62,3)
Driftsresultat (EBITA)	149,8	57,9	82,4	37,6	156,4	114,8
Nedskrivninger og andre poster	(78,0)	(1,0)	(65,0)	(70,6)	(12,1)	0,0
Driftsresultat (EBIT)	71,8	56,9	17,4	(33,0)	144,3	114,8
Ordinært resultat før skattekostnad	84,7	79,0	53,7	6,1	171,8	82,4
Driftsmargin:						
EBITDA-margin (%)	10,4	6,4	7,9	5,6	10,0	8,6
EBITA-margin (%)	7,0	2,8	3,9	1,7	6,9	5,6
EBIT-margin (%)	3,4	2,7	0,8	(1,5)	6,3	5,6
Fortjenestemargin (%)	1,8	2,1	1,6	0,3	5,4	2,3
Egenkapitalandel (%)	47,2	46,7	43,6	41,4	39,8	38,8
Egenkapitalrentabilitet (%)	5,6	7,0	5,6	1,1	22,1	9,2
Totalkapitalrentabilitet (%)	5,8	5,8	4,0	0,5	13,0	6,1
Likviditetsgrad	1,6	1,5	1,3	0,9	1,0	0,8
Opplag:						
Opplag morgen, hverdager	249 861	256 639	263 026	262 633	276 429	284 251
Opplag Aften, hverdager	148 067	155 366	163 924	167 671	175 783	180 497
Opplag søndag	220 149	232 857	234 693	229 857	235 441	236 995
ANNONSEVOLUM (spaltemeter)	70 588	66 152	60 366	60 735	61 600	55 311

DEFINISJONER NØKKELTALL

Driftsmargin:	
EBITDA-margin	Driftsresultat før avskrivninger, nedskrivninger, goodwill og andre poster/Driftsinntekter.
EBITA-margin	Driftsresultat før nedskrivninger, goodwill og andre poster/Driftsinntekter.
EBIT-margin	Driftsresultat/Driftsinntekter.
Fortjenestemargin	Majoritetens andel av årsresultatet/Driftsinntekter.
Egenkapitalandel	Egenkapital/Totalkapital.
Egenkapitalrentabilitet	Majoritetens andel av årsresultatet/Gjennomsnittlig egenkapital ekskl. minoritetsinteresser.
Totalkapitalrentabilitet	(Ordinært resultat før skattekostnad + rentekostnader)/Gjennomsnittlig totalkapital.
Likviditetsgrad	Omløpsmidler/Kortsiktig gjeld.



Driftsberetning

AVIS • INTERNETT • ØVRIG VIRKSOMHET

Aftenposten har møtt de siste års inntektssvikt med et systematisk og gjennomgripende lønnsomhetsarbeid. Det har i første rekke vært fokusert på kostnadene, med en innretning mot forenkling og rasjonalisering. Dette arbeidet gikk inn i siste fase i sommer og har gitt Aftenposten en kostnadsstruktur, organisasjon og bemanning som gir grunnlag for ny og offensiv vekst i markeder som igjen er i positiv utvikling.

Planlegging av morgenutgavens overgang til tabloid og videreutvikling av aftenutgaven har involvert organisasjonen på bred basis og skapt et betydelig engasjement utover høsten. Også blant leserne og i annonsemarkedet ble produktomleggingene imøtesett med interesse og positive forventninger. Foruten nytt format og omfattende redaksjonelle endringer legger Aftenposten opp til en nyskapende prisstruktur mot annonsemarkedet.

Finn har i en årrekke vært inne i en rivende utvikling og lyktes godt med å videreføre denne i 2004. Til tross for kraftig og tiltagende konkurranse fremstår Finn.no stadig tydeligere som den foretrukne markeds plass på nettet. Den sterke markedsposisjonen gir avkastning i form av gode økonomiske resultater.

” Med solide produkter, kreative folk og god kostnadsbase er Aftenposten rigget for vekst i rollen som Norges beste og viktigste informasjonsbedrift.

Olav M. Mugaas

AVIS

REDAKSJONELL VIRKSOMHET OG UTVIKLING

Bevare og fornye var stikkord for redaksjonens arbeid med morgenutgavens formatomlegging. Aftenposten skal også i tabloid ha en profil som en seriøs breddeavis og kunnskapsbygger, basert på kjerneverdier som seriøsitet, troverdighet og viktighet. Samtidig skal avisen fornyes gjennom videreutvikling av stoffområder mot nye målgrupper. Både innhold og presentasjon skal bidra til at avisen oppleves som overraskende, viktig, engasjerende og nyttig.

Stort engasjement og entusiasme preget Aftenpostens redaksjon gjennom hele prosessen, fra styrebeslutning i mars til lansering 2. januar 2005. Arbeidet startet med å finne riktig seksjonering innenfor de forskjellige stoffområdene. På hverdager ble det besluttet å gi leserne tre faste seksjoner: Nyheter/sport, kulturkommentar og økonomi. I tillegg ekstra lesestoff i helgene med egne bilag både lørdag og søndag.

Den første av flere dummy-aviser ble trykket før sommeren og presentert for alle ansatte, et utvalg lesere og en referansegruppe blant annonsører og mediebyråer. Umiddelbart etter sommerferien ble det igangsatt et arbeid med nye måldokumenter i alle redaksjonelle avdelinger, og det ble nedsatt en rekke idégrupper for å videreutvikle det redaksjonelle produktet. Samtlige redaksjonelle medarbeidere gjennomgikk i løpet av høsten et eget tabloidkurs.

Aftenposten har utelukkende brukt interne krefter i omleggingsprosessen. Det har skapt engasjement, trygghet, forankring og korte beslutningsveier. Etter hvert

som arbeidet med nye dummy-aviser skred frem, fikk alle ansatte mulighet til å påvirke. Over 500 medarbeidere deltok i en intern spørreundersøkelse om holdninger til avisen og forventningene til Aftenposten i nytt format.

Parallelt med formatendringen på morgenutgaven, ble det arbeidet med å gi aftenutgaven mer moderne design og en tydeligere struktur innenfor de forskjellige stoffkategoriene; lokale nyheter, nytte og opplevelse.

Det ble ansatt to nye redaktører på slutten av 2004; Hilde Haugsgjerd med ansvar for aftenutgaven og Kjersti Løken Stavrum med ansvar for feature- og helgestoff.

OPPLAG/LESERMARKEDET

Aftenpostens morgenutgave hadde i 2004 et opplag på 249.900. Dette er en reduksjon på 6.800 fra 2003. Aftenutgavens opplag var 148.100, en nedgang på 7.300 fra 2003. Søndagsutgaven falt med 12.700 eksemplarer til 220.100.

Lesertallet er den andre viktige måleparameteren for Aftenpostens posisjon i lesermarkedet. Lesertallene fra «Forbruker & Media» offentliggjøres to ganger årlig, i september og mars. Ved septembermålingen hadde Aftenpostens morgenutgave et lesertall på 733.400, en oppgang på 6.300 fra samme måling i 2003. Aftenutgaven fikk et fall på 17.600 lesere, ned fra 430.300 i 2003. Søndagsutgaven hadde 590.600 lesere, en oppgang på 20.200 fra 2003.

Utviklingen av Aftenpostens opplags- og lesertall påvirkes betydelig av vår evne til å selge nye abonnenter. Den viktigste salgskanalen har gjennom flere år vært telefonsalg. Antall personer som reserverer seg mot telefonsalg økte med rundt 400.000 i 2004, og utgjør en stor utfordring i opplagsarbeidet. Samlet sett har over 1.000.000 personer i Norge reservert seg mot denne salgsformen. Aftenposten møter utfordringen aktivt bl.a. gjennom å utvikle nye salgskanaler, øke responsen i eksisterende kanaler, samt ved å prøve å øke lojaliteten blant eksisterende abonnenter. I 2004 nådde Aftenposten salgsrekorder innenfor de fleste kanaler.

Hovedfokus for salget er det såkalte komplettabonnementet; abonnement på både morgenutgaven og aftenutgaven. Det selges imidlertid stadig flere «enkelabonnementer» med kun den ene av utgavene inkludert. Det selges også flere produktkombinasjoner der kun avisene knyttet til helgen inngår.

Løssalget utgjør en relativt liten andel av Aftenpostens totale salg. I 2004 var utviklingen for løssalget negativ. Dette skyldtes bortfall av en større avtale med flyselskaper om avis til passasjerene, og en nedgang i løssalget generelt. Det jobbes aktivt med tiltak for å bedre denne utviklingen.

Arbeidet med å planlegge full overgang til tabloid format har vært med å prege også opplagsarbeidet i 2004. Grundige undersøkelser viste at et stort flertall av Aftenpostens lesere ønsket et mindre format og en mer hendig avis. Etter at beslutningen ble fattet i mars, ble



arbeidet fokusert på hvordan den nye avisen best skulle tilpasses lesermarkedets ønsker, og tester av ulike prøve-aviser i lesermarkedet ble gjennomført. Arbeidet har søkt å bevare det beste i Aftenposten slik den har vært kjent i markedet, men samtidig fornye den og gjøre den mer attraktiv for nye lesergrupper. Samtidig med omleggingen av morgenutgaven, var det naturlig også å gjøre tydelige endringer i aftenutgaven.

Høsten var preget av planlegging av lanseringskampanjen for den nye avisen. Et grundig arbeid ble gjennomført for å vurdere hvordan Aftenposten kunne sikres størst mulig effekt i lesermarkedet av omleggingen. Den endelige kampanjen inneholder en bred profilering av den nye Aftenposten i egen avis, på TV, ved utendørs reklame, og via DM. Det gis også gode salgstilbud for å la nye abonnenter prøve den nye avisen.

Aftenposten knytter derfor sterke forventninger til utviklingen i opplags- og lesertall for 2005. Samtidig fortsetter arbeidet med både å øke effektiviteten i salgskanalerne, og redusere frafallet blant eksisterende abonnenter.

I januar 2004 ble Radar, Aftenpostens Medielab, åpnet. Radar er et interaktivt besøkssenter for ungdom, hvor de er journalister for en dag. 4.000 elever har allerede besøkt oss i løpet av året.

ANNONSEMARKEDET

Aftenposten er en av Norges viktigste markedsplasser. Total annonseomsetning var i 2004 kr. 1.105 mill., mot kr. 1.138 mill. i 2003.

Rubrikkmarkedet hadde i 2004 en omsetning på kr. 548 mill., en nedgang på kr. 45 mill. fra 2003.

Innenfor rubrikkmarkedet sto eiendomsmarkedet i 2004 for kr. 253 mill. av denne omsetningen, ned fra kr. 308 mill. i 2003. Utviklingen i annonseomsetningen i dette markedet styres i stor grad av utviklingen i eiendomsmarkedet generelt. Aftenposten er fremdeles den klart dominerende markedsplassen for eiendom i sitt nedslagsfelt. For å sikre posisjonen i dette markedet, og gjøre seg mindre sårbar for svingninger i markedet, har Aftenposten gjennom 2004 jobbet tett med viktige markedsaktører for å sikre en markedsnær utvikling av produktene. I mai 2004 ble «Aftenposten Bolig» lansert; en egen, separat seksjon hver lørdag hvor alle boligannonser er samlet og presentert sammen med interessant redaksjonelt stoff knyttet til bolig og eiendom. Ved utgangen av 2004 ble også beslutningen tatt om å introdusere et lignende produkt hver torsdag. Fra 2005 vil derfor Aftenposten i tillegg til vanlig avis til sine abonnenter, distribuere et eget boliglegg til ikke-abonnenter i Oslo og Akershus. På denne måten kan Aftenposten tilby boligannonser tilnærmet full dekning blant husstandene i dette området.

Stillingsmarkedet i Aftenposten er sterkt påvirket av utviklingen i arbeidsmarkedet. Stillingsmarkedet omsatte i 2004 for kr. 196 mill., en vekst på kr. 12 mill. fra 2003. Etter en forsiktig start, økte omsetningen jevnt gjennom året, og det er grunn til optimisme foran 2005 for dette viktige markedet. Avis fortsetter å være en viktig kanal for annonsørene i stillingsmarkedet, til tross for konkurransen fra nettet.

Bilmarkedet har, som i 2003, vært tregt gjennom hele året. Omsetningen i 2004 var på kr. 84 mill., en svak nedgang fra 2003. Nedgangen skyldes i stor grad at nettet

i stadig større grad har markedsplassen for privatbiler. For å møte utfordringen fra nettet, har Aftenposten bl.a. utviklet kombinasjonsprodukter med Finn.no.

Tekstmarkedet har vokst også i 2004, fra en omsetning på kr. 542 mill. i 2003 til kr. 559 mill. i 2004. Den mest positive utviklingen har vært innenfor detaljistmarkedet. Aftenposten satser også aktivt på å utvikle nye annonseprodukter i form av jevnlig temabilag, noe som har gitt gode resultater i 2004.

De siste årene har Aftenposten jobbet aktivt med å øke bruken av elektroniske kanaler i kontakten med kundene. Aftenpostens Digitale Kundesenter (ADK) har fått en god mottagelse i markedet, og er med på å redusere avisens håndteringskostnader. ADK og andre initiativer vil utvikles kontinuerlig videre for å møte markedets behov.

Også i annonsearbeidet har 2004 vært preget av forberedelsene til overgang til ny morgen- og aftenutgave fra 2005. For å sikre at den nye avisen også tilfredsstilte annonsørenes behov, ble det gjennomført en rekke møter med viktige aktører i annonsemarkedet gjennom hele prosessen med utviklingen av den nye Aftenposten. Gjennom høsten ble så det nye produktet presentert til mediebyråer, reklamebyråer og annonsører. Samtidig har Aftenposten utviklet en ny prismodell for sine produkter. Denne prismodellen tar i større grad enn tidligere hensyn til den respons annonsørene faktisk får på sine annonser, og møter således et uttrykt ønske fra markedet om større sammenheng mellom pris og effekt. For å underbygge den nye prismodellen lanserer Aftenposten i 2005 nye annonsemålinger (RAM), for ytterligere å styrke dokumentasjonen av effektene ved avisannonsering.

Mottagelsen av både de nye produktene og den nye prismodellen gir grunn til optimisme foran 2005 også på annonsemarkedet.

DISTRIBUSJON

Utvikling av distribusjon som produkt har fortsatt i 2004 og Aftenposten har nå 8 bladtitler i distribusjon som er solgt inn av MediaPost. MediaPost, som eies likt av Aftenposten, Orkla Dagspresse og A-pressen, har fortsatt fremgangen i 2004 og distribusjonsnettverket strekker seg nå over store deler av Syd Norge. Innen utgangen av 2005 vil man kunne tilby nye kunder en distribusjon som strekker seg fra Nord Trøndelag og sydoover kysten rundt. MediaPost er godt mottatt i markedet og flere kunder har tegnet kontrakt med oppstart første halvår 2005.

Leveringskvaliteten har vært stabilt bra for papiravisen Aftenposten i 2004. Vi har hatt klar fremgang sammenlignet med foregående år. Tilgangen på arbeidskraft i distribusjonsapparatet er god, hvilket gir rammebetingelser for å drive effektiv og kvalitativ god distribusjon.

Produksjonen av Aftenposten har vist fremgang og til tross for ombygging på høsten og forberedelser til tabloid-utgivelse er leveringsevnen bedret i 2004. Stabilisering av avisproduksjonen og gode rammebetingelser i distribusjonen er blant vesentlige forutsetninger for fremgang i opplagsmarkedet. I februar ble Romerike MediaDistribusjon etablert i samarbeid med Romerikes Blad og i 2005 vil Aftenposten skille ut resten av distribusjonen i et eget selskap. Samtidig er det etablert en logistikkfunksjon som får ansvar for innkjøp av trykk-, transport- og distribusjonstjenester.

INTERNETT

FINN.NO



Finnkonsernet har befestet sin posisjon som Norges største markeds plass innenfor eiendom, stilling, bil og annen rubrikk på nettet. I november 2004 hadde Finn.no nesten 1,4 mill. unike brukere, det gir Finn.no en 11. plass på listen over Norges største nettsted. Finn.no er nummer tre målt i antall sidevisninger, med 1,6 milliarder sidevisninger i 2004. Bruken av nettstedet www.finn.no viser en akselererende vekst. Kjennskap til nettstedet viser også en meget positiv utvikling og i august 2004 blir total kjennskap målt til 77%. Antall publiserte rubrikkannonser viser samme trend som brukere, med en økende prosentvis vekst år for år.

I 2004 hadde bilmarkedet en omsetning på kr. 64 mill., en vekst på 47% fra 2003. Eiendomsmarkedet hadde i 2004 en omsetning på kr. 58 mill., dette gir en vekst på 24% fra året før. Tilsvarende tall for jobbmarkedet var en omsetning på kr. 43 mill., som gav en vekst på 42% fra 2003. Omsetningsveksten for selskapet har i snitt vært på 42% de siste 5 årene, i samme periode har driftsresultatet utviklet seg fra kr. -17 mill. til et positivt resultat på kr. 70 mill.

I juni ble en opsjon på å kjøpe seg opp i det svenske rubrikk selskapet Bytbil AB benyttet, slik at eierandelen gikk opp fra 10% til 30,7%.

Finn.no venter at annonseomsetningen på Internett vil fortsette å øke ytterligere både på rubrikkmarkedet og merkevaremarkedet. Finn.no vil med sin organisering, merkevare og organisasjon stå godt rustet til å øke markedsandeler og omsetning i 2005. Det internasjonale samarbeidet som følge av FinnTech og Adexalliance forventes å gi fortsatt positiv effekt for Finn.no gjennom bedret kjennskap til utviklingstrekk i det europeiske rubrikkmarkedet.

AFTENPOSTEN MULTIMEDIA

Aftenposten Multimedia er 100% eiet av Aftenposten og driver nettstedene aftenposten.no, oslopuls.no og golf.no, samt annonseguiden aftenpostenguiden.no.

Aftenpostens nettutgaver har hatt en solid vekst gjennom året. Annonseomsetningen i Aftenposten Multimedia økte med 65% fra 2003 til 2004, mens markedet for merkevareannonsering på internett økte med ca. 35% i den samme perioden. I tillegg til salg på egne nettsteder selger Aftenposten Multimedias salgsavdeling også annonser for nettsatsningene til Adresseavisen, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen og Harstad Tidende Gruppen. Dette bidrar til at vi kan tilby annonsørene god geografisk dekning i Norge.

Antall månedlige unike brukere på Aftenposten Multimedias nettsteder økte med 18% fra 2003 til 2004, mens antall sidevisninger økte 17%. Aftenposten Multimedia nådde i løpet av 2004 1,8 millioner unike brukere per måned, og for første gang gikk det ukentlige brukertallet over 600.000. Aftenposten lå i desember på 7. plass på Gallups liste over nettsteder i Norge, og på 4. plass blant de rene nettavisene.

Aftenposten.no har så langt primært satset på nyheter. Viktige og populære aktiviteter rundt nyhetssatsningen er debattsentralen, bildeserier og hyppige nettpåtaler med kjente mennesker fra nyhetsbildet og underholdningsverden om dagsaktuelle temaer. For å utvide tilbudsspekteret har det i 2004 vært jobbet med prosjekteringen av to nye storsatsinger som skal lanseres i 2005. Det er opprettet en egen organisasjon for satsing på forbruker- og nyttejournalistikk som organiseres i et eget datterselskap. I tillegg rustes nyhetstjenesten opp med en vesentlig styrking av det redaksjonelle tilbudet innen børs- og finansjournalistikk. Høsten 2004 gjennomgikk aftenposten.no et totalt redesign som i større grad enn tidligere viser frem bredden i tjenestespekteret til aftenposten.no og samtidig gir forbedret brukervennlighet.

[Oslopuls](http://Oslopuls.no) er en by- og utelivsguide for Oslo som henvender seg til unge mennesker i hovedstaden. «Hva skjer»-oversikten på nett er bærebjelken i tjenesten. Oslopuls.no har en medlemsmasse som jevnlig mottar tilbud om førpremierer på kino, rimelige teaterbilletter etc. gjennom nyhetsbrev som sendes ut til medlemmene.

Det siste tilskuddet til stammen i Aftenposten Multimedia er nisjet nettstedet golf.no. Golf.no bringer de siste golfnyhetene fra inn- og utland, oversikt over golfbaner, utstyrstester og tips, et marked for kjøp og salg av golfutstyr samt et diskusjonsforum for brukerne. Siden golf.no ble integrert i Aftenposten Multimedia våren 2004 har nettstedet hatt en god vekst.

Siden høsten 2002 har katalogtjenesten AftenpostenGuiden vært tilgjengelig for Aftenpostens brukere. Guiden er en katalog hvor det selges firmaoppføringer i konkurranse med Kvasir og Gule Sider. Omsetningen er mer enn doblet siden oppstart, og det forventes ytterligere vekst i 2005.

ØVRIG VIRKSOMHET

DISTRIBUTION INNOVATION

Distribution Innovation (DI) utvikler og driver de mest moderne og omfattende teknologiske løsningene for distribusjon av aviser, blader og bokklubbprodukter i Europa. DI samler all informasjon som er nødvendig for at abonnenter får riktig produkt, på riktig sted, til riktig tid, i én database, og kan håndtere all logistisk informasjon for bud, transportører, pakkerier, trykkerier og kundesentre.

Selskapets mest kjente produkt er den elektroniske budboken, eBudboken. Den brukes av 1500 bud i Norge, og hjelper dem å holde styr på en stadig mer kompleks distribusjonshverdag. På disse håndholdte datamaskinene får budene presise leveringsanvisninger, oppdateringer og meldinger. Budene kan med eBudboken også kommunisere tilbake til sine ledere. DIs løsninger gjør, sammen med MediaPosts salgsarbeid, oppbyggingen av et nasjonalt nettverk for mediedistribusjon mulig. Dette nettverket blir stadig en sterkere konkurrent til Posten.

DI eies av Aftenposten (60%), Orkla Media (20%) og A-Pressen (20%). Selskapet har opplevd kraftig vekst i 2004, og har nå fjorten distribusjonsselskaper med 1,1 millioner aktive abonnenter i sin database. Til sammen håndterer DI leveringen av 270 millioner eksemplarer av 60 ulike blader og aviser i året.

I 2005 satser DI på å integrere sine systemer med aviser og blader for å forbedre kundeoppfølging i og tilbake-



melding fra distribusjonen. I tillegg skal selskapet utvikle et nytt verktøy for rutekonstruksjon. Omsetningen har vokst med over femti prosent i året siden oppstarten i 2001. Utviklingen vil fortsette i 2005.

RETRIEVER



Retrieve ble kjøpt av Aftenposten og Schibsted Multimedia i april 2004. I denne prosessen ble Mediearkivet Svenska og Mediearkivet.no kjøpt av Retrieve. Mediearkivet.no var tidligere eid 100% av Aftenposten.

Retrieve, som har virksomhet i Norge, Sverige og Finland, tilbyr kundene digital medieovervåking, i første rekke basert på nyheter fra webmedia. I 2004 har kildetilfanget blitt komplettert med innhold fra sentrale papiraviser og etermedia. Prosessen med å utvide kildetilfanget har høy prioritet og pågår fortsatt inn i 2005. Kundene representerer et bredt spekter av bedrifter, offentlige virksomheter og organisasjoner.

De to mediearkivene passer godt sammen med overvåkingstjenesten. Arkivene er tilrettelagt slik at kundene kan søke digitalt i historisk materiale fra et stort antall ledende aviser både i Norge og Sverige. Foruten bedrifter er utdannelsessektoren og bibliotek bytydelige kundegrupper.

I 2004 har det stått sentralt å slå sammen Retrieve og mediearkivene til en samlet organisasjon. Også produktene er blitt integrert. Dette har resultert i en virksomhet som er godt rustet til å møte utfordringene fremover. Selskapet vil etter dette fremstå med navnet Retrieve.

Selskapet har vist en positiv utvikling i 2004, med vekst i kundeportefølje og omsetning. Dette har nær sammenheng med kundenes oppfatning av produktene. Man har vært opptatt av å levere kvalitet og av kundens løpende behov, hvilket har gitt resultater.

” Aftenposten skal være den beste avisen og har som mål å være en ledende aktør for rubrikkmarkedet på nett. Vi satser på videre utvikling av nye teknologiske løsninger for distribusjon i tillegg til salg av elektroniske overvåknings- og arkivtjenester.

Olav M. Mugaas

ADMINISTRATIV VIRKSOMHETSSTYRING



Aftenposten ble grunnlagt av Chr. Schibsted i 1860 og ble drevet som privateid selskap frem til 1989. I forbindelse med etableringen av Schibstedkonsernet ble virksomheten omgjort til et 100% eiet datterselskap av Schibsted ASA. Selskapet er organisert som et tradisjonelt aksjeselskap med generalforsamlingen som øverste myndighet. Aftenposten AS er en selvstendig mediebedrift, uavhengig av økonomiske og politiske særinteresser. Selskapet har som overordnet formål å være en ledende informasjonsformidler, i første rekke gjennom å utgi Aftenposten, en frittstående dagsavis som er ideologisk forankret i et liberalkonservativt samfunnssyn.

Bedriftens overordnede strategi er å oppnå størst mulig utbredelse i det betalte lesermarkedet for derigjennom å beholde og utvikle Aftenpostens posisjon som Norges største markeds plass. Avisen tilstreber å trygge og forbedre sin posisjon som ledende annonseorgan. Med utgangspunkt i bedriftens sterke markedsposisjon søkes vekst og utvikling i nye medier. Selskapet har også som formål å utøve annen beslektet næringsvirksomhet og alt hva som står i forbindelse med dette, herunder samarbeid med og investering i andre selskaper.

Aftenposten AS skal ha en effektiv organisasjon med

solid økonomi og lønnsomhet som mål, samtidig som den vil være en trygg arbeidsplass.

Utgiverrettigheter

Aftenposten AS eier utgiverrettighetene til avisen Aftenposten.

Styret

Aftenpostens styre består av 8 medlemmer. Av disse velges 5 medlemmer som representant for A-aksjonæren, mens 3 medlemmer velges som representanter for de ansatte. Styret har 7 varamedlemmer, hvorav 3 representerer A-aksjonæren og 4 de ansatte.

Styret har siden generalforsamlingen i mai 2004 bestått av Kjell Aamot (styrets leder), Gunnar Strömblad, Birger Magnus, Cato Andreas Holmsen og Tinius Nagell-Erichsen som representanter for A-aksjonæren, og Kaj-Rune Dregan, Tjalve Godager og Berit Simenstad som representanter for de ansatte. Varamedlem har vært Trond Berger (fast møtende), Olav Martin Mugaas og Hans Erik Matre som representanter for A-aksjonæren, og Frank Johan Johansen, Rune Gulliksen, Line Guton Halland og Berit Bjerg som representanter for de ansatte. Styrets sekretær er Stig Williams Seljeseth. Ingen representanter for A-aksjonærene er på valg i 2005, men alle representantene for de ansatte er på valg i 2005.

Det er faste styremøter 6-8 ganger pr. år (vanligvis i februar, mars, juni, august, september, november og desember), ellers ved behov. Styremedlemmene velges for 2 år av gangen. Stemmerettsreglene i styret er basert på simpelt flertall og styrets leder har dobbeltstemme ved stemmelikhet. Det er generalforsamlingen som fastsetter styrehonorarene, og det ble i 2004 utbetalt kr. 632.000 til medlemmene av Aftenpostens styre. Styrets leder er



*Vi skal være den største markeds-
plassen for stilling, eiendom,
bil og detaljisthandel i Stor-Oslo.*

*Aftenposten har ambisjoner om betydelig
vekst i 2005.*

Olav M. Mugaas

honorert med kr. 110.000, mens øvrige styremedlemmer har fått et honorar på kr. 70.000. Vararepresentantene får utbetalt en godtgjørelse på kr. 3.500 for hvert styremøte hvor de blir innkalt.

Signatur og prokura

Signatur innehas av styrets leder og ett styremedlem i fellesskap. Prokura er tildelt administrerende direktør Olav Martin Mugaas (alene), samt Stig Williams Seljeseth og Kristin Skogen Lund i fellesskap.

Administrativ ledelse

Aftenpostens administrerende direktør ansettes av og rapporterer til selskapets styre. Adm. direktør Olav Martin Mugaas er selskapets daglige leder og har det forretningsmessige ansvar for den daglige drift av Aftenposten AS med den myndighet aksjeloven foreskriver.

Administrasjonen er inndelt i seksjoner i samsvar med funksjoner. Hvert område ledes av en seksjonsansvarlig, som rapporterer til adm. direktør, og de er også medlem av selskapets ledergruppe.

Beslutnings- og informasjonsmodell for daglig drift

Det avholdes ledermøter, som er et fellesmøte med den administrative og redaksjonelle ledelse, annenhver uke. Administrasjonsmøter for ledergruppen i administrasjonen avholdes ukentlig.

Lederforum, som er et informasjonsmøte hvor mellomledelsen i både administrasjonen og redaksjonen møter bedriftens toppledere, avholdes en gang i måneden. Fast agenda på disse møtene er siste måneds utvikling i annonsevolum og inntekter, opplagsutviklingen og økonomi.

Informasjonsmøte med klubbene avholdes månedlig i etterkant av lederforum. Klubbens representanter får her den samme informasjonen som tidligere er gitt til bedriftens mellomledelse.

Virksomhetsstyring og kontroll

I året som har gått har ledelsen fokusert på gjennomføringen av de vedtatte kostnadsprogrammer,

arbeidet med produktomlegging, samt oppfølging av resultatutviklingen. Fortsatt kostnadskontroll og utvikling for våre kjerneområder, annonse og opplag, har stått sentralt.

Som styringsverktøy for virksomheten mottar ledelsen og styret månedelig finansiell rapportering av hovedtall for Aftenposten AS og Aftenposten konsern, samt statusrapporter for de enkelte områder av virksomheten.

Den økonomiske plan- og styringsprosessen er bygget opp rundt 12 måneders prognoser. Prognoser for årets resultat blir løpende oppdatert i forbindelse med hver månedsavslutning. Forut for budsjettprosessen som gjennomføres i september/oktober er det en strategidiskusjon hvor status og målsettinger innenfor kjerneområdene evalueres og vedtas. Budsjettene vedtas normalt på styremøtet i november. Ytterligere 2 ganger i året blir det laget en prognose for kommende 12-måneders periode som forelegges for styret.

Revisjon

Aftenposten AS og konsern revideres av Ernst & Young. Selskapets revisor er til stede ved fremleggelsen av regnskapet i styret. Som opplyst i note 14 til årsregnskapet, utgjør konsernets samlede revisjonshonorar til Ernst & Young i 2004 kr. 1.016.000, hvorav kr. 495.000 for Aftenposten AS. Andre tjenester fra Ernst & Young er fakturert særskilt og utgjorde i 2004 kr. 362.000 for konsernet, herav kr. 333.000 for Aftenposten AS. Bistanden er hovedsakelig knyttet opp til skatte- og avgiftsmessige spørsmål, og nødvendige revisorbekreftelser i forbindelse med selskapsmessige endringer i konsernet (kapitalutvidelser, fusjoner, fisjoner etc.). Med tanke på en vurdering av revisors uavhengighet, er styret komfortabel med nivået for bruk av Ernst & Young til å utføre andre konsulenttjenester enn de som er direkte relatert til revisjonsoppdraget.

Etiske retningslinjer

Bedriften har et sett etiske retningslinjer som det påhviler alle ansatte å følge. I tillegg er det eksplisitte retningslinjer for redaksjonen.



REDAKSJONELL VIRKSOMHETSSTYRING

Aftenposten er en partipolitisk og økonomisk uavhengig dagsavis. Avisen grunnsyn er liberalkonservativt med respekt for demokratiske rettigheter, menings- og ytringsfrihet og trosfrihet. Som landets ledende abonnementsavis, med to daglige utgaver, skal den favne brede lesergrupper og gi dypere innsikt i prioriterte stoffgrupper. Aftenposten skal ha en kvalitet som sikrer avisen respekt og innflytelse i den offentlige debatt.

Aftenpostens morgenutgave skal, selv om den har sitt hovednedslagsfelt i Østlandsområdet, redigeres slik at den

er av interesse for hele landet. Aftenpostens aftenutgave skal være avisen for Oslo-regionen med vekt på lokale nyheter, nytte- og opplevelsesstoff.

Avisen redigeres i samsvar med norsk lovgivning og de presseetiske normer som er nedfelt av Norsk Presseforbund gjennom Vær Varsom-plakaten. I tillegg gjelder et eget internt regelverk, «Etske husregler for Aftenposten», som skal sikre redaksjonell integritet og troverdighet, kildevern og presseetisk standard. Videre retningslinjer for Aftenpostens redaksjonelle virksomhet er fastlagt i Språkhåndboken, Layouthåndboken og Bildepolicydokumentet.

Aftenpostens ansvarlige redaktør er ansatt av generalfor-samlingen i Aftenposten AS og rapporterer til styret i Aftenposten AS. Redaktøren har det personlige og fulle ansvar for avisens innhold, herunder innholdet i annonsene, i samsvar med norsk lovgivning og i henhold til Redaktørplakaten. Redaktøren er også ansvarlig redaktør for Aftenpostens nettutgave, som drives av datterselskapet Aftenposten Multimedia AS.

Det meste av arbeidet skjer i hovedredaksjonen i Oslo, men avisen har også medarbeidere i tre norske byer. Dessuten har avisen syv korrespondenter i utlandet.

Den redaksjonelle virksomhet styres i henhold til organisasjonsplan med delegert ansvar fra ansvarlig redaktør til linjeredaktører for nyheter, politikk, presentasjon/internett, aftenutgave/feature og teknisk-redaksjonell produksjon. I tillegg har en redaktør delegert ansvar for økonomistyring og personalforvaltning i redaksjonen. Nyhetsredaktøren er ansvarlig redaktørs stedfortreder.

Under redaktørene ledes det daglige arbeidet av redaksjonssjefer, avdelingsledere og utgavesjefer slik at den redaksjonelle produksjon vurderes og kontrolleres i flere redigeringsledd før det ferdige avisprodukt går i trykken, kl. 11.00 for aftenutgaven og klokken 21.45 (førsteutgaven) og 23.45 (øvrige opplag) for morgenutgaven.

Arbeidet i redaksjonen koordineres gjennom en fast møtetraktur. Ansvarlig redaktør leder redaktørmøtet. Nyhetsredaktøren leder det daglige avdelingsledermøtet, der morgenutgaven evalueres og hovedsakene for neste utgave gjennomgås. Linjeredaktør leder et tilsvarende møte for aftenutgaven. Evalueringene gjøres hver dag tilgjengelig for alle i redaksjonen gjennom intranettet.

Kildevernet er absolutt, selv om Aftenposten som hovedregel skal identifisere kilder til opplysninger som publiseres og skal bestrebe seg på å ha flere uavhengige kilder som grunnlag for journalistisk arbeid. For å sikre en korrekt og balansert publisering praktiseres pressens regler om imøtegåelse av kritikk og rett til å svare på innholdet i reportasjene.

Alvorlige feil og overtramp skal korrigeres etter egne interne retningslinjer, og det er utarbeidet eget typografisk utstyr for dette formål.

Avisen deltar i arbeidet som drives av Pressens Faglige Utvalg, og fellende uttalelser derifra blir publisert på godt synlig plass i avisen. I 2004 behandlet Pressens Faglige Utvalg elleve klager mot avisen. Vi ble «felt» én gang for brudd på god presseskikk, fikk kritikk i én sak, og ble «frifunnet» i én sak. I fem saker ble vi «frifunnet» etter forenklet behandling, og tre ble trukket etter minnelig ordning.





Arsberetning



ÅRSBERETNING

Virksomheten

Aftenpostens hovedvirksomhet er utgivelse av avis i både papir- og nettutgave, men omfatter også salg av merkevare- og rubrikkannonser på internett, salg av informasjon fra databaser, distribusjon og utvikling av nye systemer innen distribusjon. Hovedkontoret er i Oslo.

Aftenposten er den største avisen i Stor-Oslo området og nest størst på landsbasis. Aftenposten har to daglige avisutgaver mandag - fredag og en utgave på lørdager og søndager. Aftenposten.no tilbyr nyheter, forbruker-, økonomi- og nyttejournaltikk på internett. Finn.no, der Aftenposten har en eierandel på 62%, er dominerende på rubrikkannonsering på nettet. Øvrig virksomhet i Aftenposten konsern omfatter multimediaaktiviteter, utvikling av nye teknologiske løsninger for distribusjon og salg av arkiv- og medieovervåkingstjenester.

Selskapets status

Marginene i papiravisen har vært presset de siste årene i takt med fallet i annonseinntektene og nedgangen i abonnementsmassen. På denne bakgrunn har det vært gjennomført et omfattende omstillingsprogram med en ramme på kr. 400 mill. for å sikre økt lønnsomhet og konkurransekraft. På kostnadssiden har flyttingen til nye lokaler, bemanningsreduksjoner og fokus på forenkling og rasjonalisering medført en betydelig reduksjon i kostnadsnivået de siste tre årene. Inntjeningen viste klare tegn til bedring gjennom 2004.

Finn konsern kan vise til en særdeles positiv utvikling. Omsetningsveksten har i gjennomsnitt vært på 42% de siste 5 årene og i samme periode har driftresultatet utviklet seg fra minus kr. 17 mill. til et positivt resultat på kr. 70 mill. Også i Aftenposten Multimedia er underskudd snudd til overskudd de to siste årene. Øvrig virksomhet er i stor grad i en oppstartfase og leverer resultater som forventet.

Viktige hendelser og iverksatte tiltak

Som et ledd i produktarbeidet ble morgenutgaven endret i 2003 ved at en del av avisen ble trykket i tabloidformat. Våren 2004 ble det besluttet at hele avisen skulle trykkes i tabloidformat fra januar 2005. De første tilbakemeldingene på det nye produktet er positive. Arbeidet med å gi aftenutgaven et mer moderne design og en tydeligere struktur har pågått parallelt med omleggingen av morgenutgaven.

Som et ledd i arbeidet med å styrke posisjonen innen elektronisk medieovervåking og -arkiv kjøpte Aftenposten selskapet Retriever sammen med Schibsted Multimedia i 2004. Mediearkivet.no og Mediearkivet Svenska ble så kjøpt av Retriever, hvilket har gitt virksomheten god konkurransekraft i markedet.

Distribution Innovation videreførte sin positive trend. Selskapet tilbyr elektroniske bransjeløsninger innen distribusjon som forbedrer informasjonshåndteringen og effektiviserer leveringen av fysiske produkter til forbruker. Utvikling av distribusjon som produkt har fortsatt i 2004 og det er besluttet å skille ut denne virksomheten fra Aftenposten i et eget datterselskap.

Organisasjon og miljø

Antall ansatte i Aftenposten AS pr. 31.12.2004 var 761 (735,9 årsverk). I tillegg kommer 74 abonnementsselgere (36,1 årsverk) på kontrakt og 10 langtidssyke (9,4 årsverk). I Aftenposten-konsernet var det 879 ansatte. I tillegg kommer 2596 ansatte (658,5 årsverk) i det ytre distribusjonsapparatet. Antall ansatte i datterselskapene ved utgangen av året var: Aftenposten Multimedia 37, Distribution Innovation 3, Finn selskapene 45 og Retriever Norge 33.

Sykefraværet i Aftenposten AS var 6,5% i 2004. Dette utgjør samme nivå som året før, men det har vært en nedadgående tendens annet halvår 2004. Det er rapportert 77 skadetilfeller, hvorav 68 medførte





sykefravær. Tilsvarende tall for 2003 var hhv. 114 og 85. Skadetilfellene skyldes i hovedsak småskader som avisbudene har pådratt seg under ombæring.

Arbeidet med bedring av det interne arbeidsmiljøet er et prioritert område for så vel ledelsen som for de ansatte og deres organisasjoner. De ansattes fagforeninger har bidratt betydelig i det pågående omstillingsprogram som skal sikre økt lønnsomhet og konkurransekraft.

Bedriften forurensrer ikke det ytre miljø. Trykkingen av aviser medfører et forbruk av ca. 31.494 tonn resirkulerbart avisepapir. Kjemikalier som brukes i fremstillingen av avisen behandles som spesialavfall og resirkuleres i størst mulig grad.

Likestilling

Andelen kvinner og menn i Aftenposten AS fordeler seg med henholdsvis 304 kvinner (287,4 årsverk) og 457 menn (448,5 årsverk). Av disse er 46 kvinner og 18 menn ansatt i deltidsstillinger. I Aftenposten Konsern er det totalt 333 kvinner (315,7 årsverk) og 531 menn (521,7 årsverk).

Gjennomsnittlig årslønn i konsernet er kr. 425.098,-. Gjennomsnittets årslønn for henholdsvis kvinner og menn er kr. 379.056 og kr. 453.689. Hovedsakelig skyldes lønnsforskjellene tradisjonell forskjell i yrkesvalg, ansiennitet, og det forhold at bedriften har flere menn i ledende stillinger. Interne analyser har ikke kunnet påvise lønnsforskjeller mellom kvinner og menn som skyldes forhold i strid med likestillingsbestemmelser.

Det er en overvekt av kvinner ansatt innenfor områdene kundeservice, salg og administrative stab/støttefunksjoner. Det er på den annen side en overvekt av menn ansatt innenfor tradisjonelle grafiske produksjonsområder, blant skrivende redaksjonelt personale, IT og distribusjon.

Bedriften har også i 2004 arbeidet med å øke antallet

kvinner i lederstillinger. Selv om minimal nyrekruttering og løpende nedbemanningsprogrammer har påvirket utviklingen, er andelen kvinner i ledende stillinger økt til ca. 32% (30%) per 31.12.2004. For Aftenposten er det et prioritert mål å øke andelen kvinnelige ledere. Bedriftens ledergruppe som utgjør 12 personer består nå av 5 kvinner og 7 menn. Det er ikke etablert arbeidstidsordninger som medfører forskjeller mellom kvinner og menn.

Virksomhetsstyring

Administrerende direktør har det forretningsmessige ansvaret for den daglige drift av Aftenposten AS med den myndighet aksjeloven foreskriver. Ansvaret for avisens redaksjonelle linje og innhold er tillagt ansvarlig redaktør. Det henvises for øvrig til årsrapportens kapittel om virksomhetsstyring, herunder redaksjonell virksomhetsstyring.

Aftenpostens papirutgaver – økonomi

Aftenpostens driftsinntekter i 2004 ble kr. 1.878 mill., som er en reduksjon på 2,8% sammenlignet med 2003. Reduksjonen skyldes hovedsakelig effekter av journaliststreiken i mai 2004 og i noen grad nedgang i opplaget. Driftskostnadene eksklusiv omstillingskostnader ble redusert med 6,2%, til kr. 1.798 mill. Aftenposten oppnådde et driftsresultat før omstillingskostnader på kr. 80 mill. sammenlignet med kr. 15 mill. i 2003. Etter omstillingskostnader var driftsresultatet på kr. 7 mill. Netto finansresultat var på kr. 37,6 mill. (kr. 28,6 mill.).

Resultat før skattekostnad ble kr. 44,6 mill. (kr. 43,6 mill.). Etter skattekostnader på kr. 8,7 mill. (kr. 14,7 mill.) ble årets resultat kr. 35,9 mill. (kr. 28,9 mill.). Styret foreslår at kr. 4,2 mill. avsettes til konsernbidrag og at kr. 31,7 mill. overføres til annen egenkapital.

Ved utgangen av året utgjorde sum eiendeler kr. 1.484 mill. (kr. 1.425 mill.). Aftenposten AS har, som en andel av finansieringen av trykkeriet, ytet ansvarlig lån til Schibsted Trykk AS. Lånet som etter planen skal være nedbetalt i 2008 utgjorde ved årsskiftet kr. 66 mill. (kr. 82 mill.). Finn.no AS har i løpet av 2004 innfridd et lån som pr. 31.12.2003 sto til rest med kr. 25 mill. Distribution Innovation AS og Aftenposten Multimedia AS står pr. årsskiftet med kortsiktige lån til Aftenposten på hhv. kr. 2 mill. og kr. 2,7 mill. Total egenkapital ved utgangen av året var kr. 708,9 mill., en egenkapitalandel på 47,8% (47,5%). Fri egenkapital er beregnet til kr. 564,7 mill.

Aftenposten konsern – økonomi

Konsernregnskapet omfatter, i tillegg til morselskapet, datterselskapene Finn.no (konsern), Aftenposten Multimedia (konsern), Retriever (konsern), Distribution Innovation AS og Planet Golf ASA, de tilknyttede selskapene Schibsted Trykk AS (40%) og Romerike Mediadistribusjon AS (34%), samt de felleskontrollerte selskapene Fellesdistribusjon Østfold AS (50%), Mediapost AS (33%) og Oslo og Akershus Samkjøringen AS (25%).

Driftsresultatet etter omstilling for Aftenposten konsern ble kr. 71,8 mill. (kr. 56,9 mill.). Finn konsern bidro positivt med kr. 70 mill. (kr. 42,8 mill.). Aftenposten Multimedia

konsern gikk som i 2003 med et lite overskudd.

Distribution Innovation AS og Retriever hadde driftsresultater på hhv. kr. -0,1 mill. (kr. -1,6 mill.) og kr. 1,0 mill. (kr. 0,8 mill.).

Styrets vurdering er at styrets årsberetning sammen med resultatregnskap og balanse med tilhørende noter gir fyllestgjørende informasjon om virksomheten i 2004 og konsernets stilling ved årsskiftet. I henhold til krav i regnskapslovens § 3-3 bekrefter styret at årsregnskapet for 2004 er avlagt under forutsetning av fortsatt drift. Etter regnskapsårets utløp er det ikke inntrådt forhold som er av vesentlig betydning for selskapets stilling.

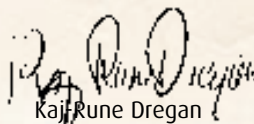
Fremtidsutsikter

De positive effektene av de lønnsomhetsforbedrende tiltakene som er iverksatt i papiravisen de siste årene forventes å bli forsterket i tiden fremover. Kostnadsnivået er betydelig redusert, og grunnlaget for økte inntekter er til stede både gjennom en bedring i annonsemarkedet og på abonnementsiden. Overgangen til nytt format har gitt grunnlag for at abonnementsmassen igjen kan økes. Også for datterselskapene forventes det at den positive utviklingen vil fortsette. Styret takker selskapets ledelse og de ansatte for innsatsen som er gjort i omstillingsarbeidet de siste årene.

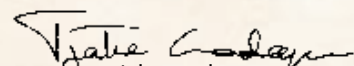
Oslo, 1. mars 2005
I styret for Aftenposten AS



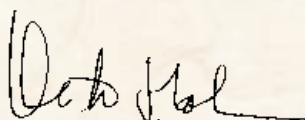
Kjell Aamot
Styrets leder



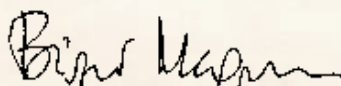
Kaj Rune Dregan



Tjälve Godager



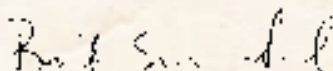
Cato A. Holmsen



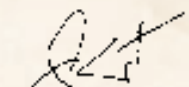
Birger Magnus



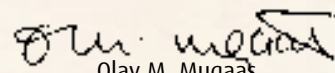
Tinius Nagell-Erichsen



Berit Simenstad



Gunnar Strömblad



Olav M. Mugaas
Adm. direktør



Arsregnskap



RESULTATREGNSKAP 1/1-31/12

(tall i 1000 kroner)

KONSERN			AFTENPOSTEN AS		
2003	2004		Note	2004	2003
		DRIFTSINNTEKTER			
550.884	540.289	Abonnementsinntekter		540.289	550.884
102.298	82.768	Løssalgssinntekter		82.768	102.298
1.277.137	1.303.127	Annonseinntekter		1.105.441	1.137.578
151.157	200.056	Øvrige driftsinntekter	7,18	149.533	140.805
2.081.476	2.126.240	Sum driftsinntekter		1.878.031	1.931.565
		DRIFTSKOSTNADER			
915.470	889.698	Lønnskostnader	11,14	793.800	864.577
7.095	7.116	Tap på fordringer		6.013	6.314
76.564	72.259	Ordinære avskrivninger	2,3	59.727	68.309
0	76.206	Nedskrivning og andre poster	15	73.227	0
1.025.448	1.009.185	Øvrige driftskostnader	2,7,16,18	938.267	977.417
2.024.577	2.054.464	Sum driftskostnader		1.871.034	1.916.617
56.899	71.776	DRIFTSRESULTAT		6.997	14.948
		FINANSINNTEKTER/-KOSTNADER			
29.931	17.559	Finansinntekter	19	42.495	32.690
(6.200)	(3.082)	Finanskostnader	19	(1.975)	(3.048)
(1.640)	(1.552)	Andel tilknyttede selskaper	5	(2.927)	(1.038)
22.091	12.925	Finansresultat		37.593	28.604
78.990	84.701	RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		44.590	43.552
24.499	25.399	Skattekostnad	12	8.697	14.652
54.491	59.302	ÅRSRESULTAT		35.893	28.900
9.772	20.957	Minoritetens andel av resultat			
44.719	38.345	Årsresultat etter minoritetsinteresser			
		OVERFØRINGER OG DISPOSISJONER			
		Konsernbidrag		4.177	0
		Annen egenkapital		31.716	28.900
		Sum overføringer og disposisjoner		35.893	28.900
		Avgitt konsernbidrag til datterselskap og tilknyttet selskap		32.497	16.567

BALANSE

(tall i 1000 kroner)

KONSERN			AFTENPOSTEN AS		
31.12.2003	31.12.2004		Note	31.12.2004	31.12.2003
		EIENDELER			
		ANLEGGSMIDLER			
16.391	60.599	Goodwill og andre immaterielle eiendeler	3	4.320	2.060
83.583	94.867	Utsatt skattefordel	12	89.584	73.947
99.974	155.466	Sum immaterielle eiendeler		93.904	76.007
157.446	112.863	Varige driftsmidler	3	106.353	152.307
0	0	Investering i datterselskap	5,7	114.724	62.051
82.109	81.331	Lån til foretak i samme konsern, TS og FKV	4	73.700	108.614
242.649	260.324	Investering i tilknyttet selskap og FKV	5	245.606	244.850
32.804	12.686	Investering i aksjer og andeler	6	3.761	20.711
15.160	248	Andre langsiktige fordringer		80	1.132
372.722	354.589	Sum finansielle anleggsmidler		437.871	437.358
630.142	622.918	Sum anleggsmidler		638.128	665.672
		OMLØPSMIDLER			
200.533	209.810	Kundefordringer		175.364	177.664
43.604	35.940	Andre fordringer	17	44.196	37.230
244.137	245.750	Sum fordringer		219.560	214.894
595.743	703.857	Kontanter, bankinnskudd og lignende	8	626.634	544.578
839.880	949.607	Sum omløpsmidler		846.194	759.472
1.470.022	1.572.525	SUM EIENDELER		1.484.322	1.425.144

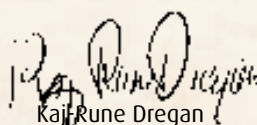
Balanse forts.

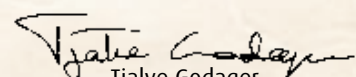
(tall i 1000 kroner)

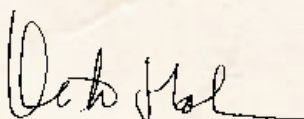
KONSERN			AFTENPOSTEN AS		
31.12.2003	31.12.2004		Note	31.12.2004	31.12.2003
		EGENKAPITAL			
30.000	30.000	Selskapskapital	9,10	30.000	30.000
30.000	30.000	Innskutt egenkapital		30.000	30.000
635.793	670.178	Annen egenkapital	10	678.940	647.224
635.793	670.178	Opptjent egenkapital		678.940	647.224
20.860	41.577	Minoritetsinteresser	10		
686.653	741.755	SUM EGENKAPITAL		708.940	677.224
		GJELD			
208.366	245.624	Pensjonsforpliktelser	11	245.454	208.270
208.366	245.624	Sum avsetning for forpliktelser		245.454	208.270
43.299	44.120	Leverandørgjeld		35.967	32.581
117.745	130.425	Forskudd fra kunder		121.663	117.745
5.518	31.769	Betalbar skatt	12	13.330	7
83.917	94.910	Skyldige offentlige avgifter		83.920	79.583
324.524	283.922	Annen kortsiktig gjeld	17	275.048	309.734
575.003	585.146	Sum kortsiktig gjeld		529.928	539.650
1.470.022	1.572.525	SUM EGENKAPITAL OG GJELD		1.484.322	1.425.144

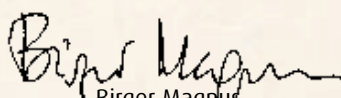
Oslo, 1. mars 2005
I styret for Aftenposten AS


Kjell Aamot
Styrets leder

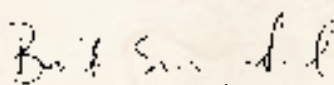

Kai Rune Dregan

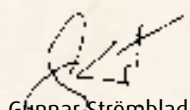

Tjalve Godager

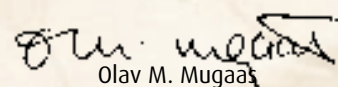

Cato A. Holmsen


Birger Magnus


Tinius Nagell-Erichsen


Berit Simenstad


Gunnar Strömblad


Olav M. Mugaa
Adm. direktør

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

(tall i 1000 kroner)

KONSERN			AFTENPOSTEN AS		
2003	2004		Note	2004	2003
		Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter			
78.990	84.701	Resultat før skattekostnad		44.590	43.552
1.640	1.552	Andel resultat tilknyttede selskaper	5	2.927	1.038
(36.625)	(5.616)	Periodens betalte skatt		(286)	(33.235)
442		Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler			(57)
(510)	(3.290)	Tap/gevinst ved salg av finansielle anleggsmidler		(17.223)	(2.496)
76.565	72.259	Ordinære avskrivninger	3	59.727	68.309
2.717		Nedskrivning av anleggsmidler	3		
1.400		Nedskrivning av finansielle anleggsmidler			
(4.607)	(9.277)	Endring i kundefordringer		2.100	170.368
6.919	821	Endring i leverandørgjeld		3.386	2.307
		Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/			
(9.962)	37.258	utbetalinger i pensjonsordninger	11	37.184	(5.628)
180.253	19.541	Endringer i andre tidsavgrensningsposter		(50.523)	20.037
297.222	197.949	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		81.882	264.195
		Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
112	322	Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler			95
(86.707)	(72.188)	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	3	(16.034)	(64.925)
5.060	16.875	Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler		28.037	4.726
(11.793)	(53.501)	Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler		(30.541)	(6.630)
8.256	15.690	Netto kontantstrøm fra andre investeringer/salg		35.964	33.130
(85.072)	(92.802)	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		17.426	(33.604)
		Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
	7.276	Innbetalt aksjekapital og overkursfond			
(950)	(1.728)	Utbetaling av utbytte			
	(2.581)	Utbetaling av konsernbidrag		(17.252)	(21.487)
(950)	2.967	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		(17.252)	(21.487)
211.200	108.114	Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		82.056	209.104
384.543	595.743	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.		544.578	335.474
595.743	703.857	Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter 31.12		626.634	544.578

NOTE 1: BESKRIVELSE AV REGNSKAPSPRINSIPPER

(Tall i 1000 kr. hvis ikke annet er angitt)

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet er avlagt i henhold til god regnskaps-skikk i Norge og omfatter Aftenposten AS og selskaper hvor Aftenposten AS direkte eller indirekte har bestemmende innflytelse gjennom eierinteresser eller avtaler (datterselskaper). Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet og alle vesentlige transaksjoner og mellomværender mellom konsernselskaper er eliminert.

Konsolidering av datterselskaper

Datterselskaper blir konsolidert 100% fra det tidspunkt bestemmende innflytelse oppnås og frem til bestemmende innflytelse opphører. I de tilfeller datterselskapene ikke er heleid er minoritetens andel av resultat etter skatt og andel av egenkapitalen trukket ut som separate linjer i resultatregnskapet og balansen. Fusjon og konserndannelse behandles etter oppkjøpsmetoden med unntak av de tilfeller hvor det i realiteten er en sammenslåing av likeverdige interesser. Etter oppkjøpsmetoden fordeles konsernets kostpris på identifiserbare eiendeler og forpliktelser basert på anslått virkelig verdi på kjøpstidspunktet. Den del av kostpris som ikke kan tilordnes identifiserbare eiendeler og forpliktelser, balanseføres som goodwill. Goodwill avskrives lineært over forventet økonomisk levetid. Utenlandske datterselskaper som inngår i konsernregnskapet er alle vurdert til å være selvstendige enheter. Ved omregning av regnskapene fra utenlandsk valuta til norske kroner er eiendeler og gjeld omregnet til dagskurs og inntekter og kostnader omregnet til gjennomsnittlige transaksjonskurs for regnskapsåret.

Omregningsdifferanser føres mot konsernets egenkapital inntil avhendelse av investeringen. Datterselskaper som er inkludert i konsernregnskapet vises i note 5.

Tilknyttede selskaper

Som tilknyttet selskap defineres selskaper hvor Aftenposten AS eller datterselskaper ikke har kontroll, men har betydelig innflytelse og eierinteresser, normalt 20-50%. Tilknyttede selskaper regnskapsføres etter egenkapitalmetoden hvor Aftenpostens andel av resultat etter skatt

resultatføres på egen linje i resultatregnskapet under *Finansinntekter/Finanskostnader*. I balansen inngår investeringen til kostpris korrigert for innarbeidet resultatandel under *Finansielle anleggsmidler*. Tilknyttede selskaper presenteres i note 5.

Felles kontrollert virksomhet

Som felles kontrollert virksomhet defineres selskaper hvor Aftenposten AS eller datterselskaper har eierinteresser og den økonomiske aktiviteten er regulert gjennom avtale mellom eierne slik at disse har felles kontroll. Slik felles kontrollert virksomhet regnskapsføres etter bruttometoden hvor Aftenpostens andel av resultat- og balanseposter innarbeides linje for linje i konsernregnskapet. I selskapsregnskapet til Aftenposten AS presenteres felles kontrollert virksomhet i resultatregnskap og balanse i henhold til egenkapitalmetoden under henholdsvis *Finansinntekter* og *Finanskostnader* og *Finansielle anleggsmidler*. Felles kontrollerte virksomheter presenteres i note 5.

Konsernbidrag

Konsernbidrag avgitt til datterselskap balanseføres som en økning av anskaffelseskost i selskapsregnskapet. Det samme gjør forholdsmessig andel av konsernbidrag avgitt til tilknyttet selskap som inngår i samme konsern. Konsernbidrag avgitt til øvrige selskap i konsernet regnskapsføres som en resultatdisponering.

Periodiserings-, klassifiserings- og vurderingsprinsipper

Inntektsføring

Annonseinntekter inntektsføres ved innrykk av annonser til full pris redusert med rabatter og krediteringer for feil. Formidlings- og salgsprovisjoner føres som ordinære driftskostnader under *Øvrige driftskostnader*. Abonnementsinntekter faktureres forskuddsvis og inntektsføres til full pris på leveringstidspunktet. Det foretas inntektsmessig korreksjon for kampanjeprisreduksjoner. Løssalg inntektsføres basert på solgte eksemplarer, dvs. leverte eksemplarer fratrukket returer.



Bytteavtaler

Vederlagene i bytteavtaler behandles regnskapsmessig som to separate transaksjoner. De varer og tjenester som selskapet bringer inn i bytteavtalen inntektsføres til alminnelig omsetningsverdi på transaksjonstidspunktet, mens de varer og tjenester som den annen avtalepart bringer inn i bytteforholdet kostnadsføres.

Klassifisering

Eiendeler og gjeld knyttet til virksomhetens varekretsløp klassifiseres som henholdsvis omløpsmidler og kortsiktig gjeld. Fordringer og gjeld som ikke er knyttet til varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler eller kortsiktig gjeld dersom de er av kortsiktig art, normalt med forfall innen ett år. Aksjer og investeringer som ikke er til varig eie føres som omløpsmidler. Øvrige eiendeler klassifiseres som anleggsmidler og øvrig gjeld klassifiseres som langsiktig.

Kundefordringer

Kundefordringer er oppført etter fradrag for avsetning til forventede tap.

Aksjer og andeler

Aksjer og andeler oppført som finansielle anleggsmidler vurderes til kostpris eller til virkelig verdi hvor denne er lavere enn kostpris og verdifallet ikke anses å være forbigående. Nedskrivning foretas i den utstrekning dette anses nødvendig etter god regnskapsskikk.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen ved regnskapsårets slutt.

Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og avskrivninger

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler vurderes til anskaffelseskost med fradrag av akkumulerte avskrivninger.

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid, der de har en levetid over 3 år og kostpris over kr. 15.000,-. Påkostninger og oppgraderinger balanseføres og avskrives i takt med driftsmidlet, mens vedlikehold kostnadsføres.

Utviklingskostnader knyttet til systemutvikling balanseføres og avskrives over estimert levetid.

Utviklingskostnadene inkluderer lønnskostnader knyttet til egeninnsats, og klassifiseres i balansen som immaterielle eiendeler.

Påkostninger og oppgraderinger i leide lokaler avskrives over påkostningens levetid, maksimalt leietidens lengde.

Gevinst, eventuelt tap, ved salg av driftsmidler er beregnet som differansen mellom salgssum og bokført verdi, og presentert i resultatregnskapet under *Øvrige driftsinntekter (gevinst)* eller *Øvrige driftskostnader (tap)*.

Dersom virkelig verdi av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler er lavere enn balanseført verdi, og verdifallet ikke anses å være forbigående, foretas nedskrivning. Reversering foretas dersom forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er til stede.

Forskudd fra kunder

Forskuddsbetalt abonnement fremkommer i balansen som Forskudd fra kunder under *Kortsiktig gjeld*. Fra 2004 er

depositum fra formidlingsbyråene erstattet med en kredittforsikring. I 2003 var depositumet klassifisert som *Forskudd fra kunder*.

Restrukturerings- og omstillingskostnader

Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling av virksomheten periodiseres i henhold til sammenstillingsprinsippet. Prinsippet innebærer at de kostnader som ikke er knyttet til senere perioders inntekter kostnadsføres når de er pådratt. Kostnader knyttet til restrukturering og omstilling anses som pådratt når plan for gjennomføring er vedtatt og kunngjort.

Pensjoner og pensjonsforpliktelser

Pensjonsordninger som er ytelsesplaner, vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som er opptjent på balansedagen og beregnes aktuarmessig på basis av forutsetninger om diskonteringsrente, forventet fremtidig lønnsvekst og pensjonsregulering. Pensjonsmidler er vurdert til markedsverdi. Netto pensjonsforpliktelser på underfinansierte kontrakter er balanseført under *Avsetninger for forpliktelser*, mens netto pensjonsmidler på overfinansierte kontrakter er balanseført under *Finansielle anleggsmidler*. Netto pensjonskostnad, som er brutto pensjonskostnad fratrukket estimert avkastning på pensjonsmidlene, korrigert for virkninger av endring i estimer og pensjonsplaner, inngår i posten *Lønnskostnader*. Virkningen av estimatendringer og avvik mellom estimert og faktisk avkastning, resultatføres over gjennomsnittlig gjenværende opptjeningsstid først når den akkumulerte virkning overstiger 10% av den største av pensjonsmidlene eller pensjonsforpliktelsene.

For pensjonsplaner som regnskapsmessig er definert som tilskuddsplaner, regnskapsføres tilskuddet som periodens pensjonskostnad.

Skatter

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skattefordel og utsatt skatteforpliktelse beregnes i henhold til gjeldsmetoden uten neddiskontering og beregnes for alle forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi av eiendeler og forpliktelser, samt fremførbare underskudd. Det er ikke beregnet utsatt skatt på opptjente resultater i datterselskaper, felles kontrollerte virksomheter eller tilknyttede selskaper. Utsatt skattefordel balanseføres kun hvor det forventes at skattefordelen kan realiseres gjennom tilstrekkelig skattepliktig inntekt skapt av fremtidig inntjening.

Betinget utfall og usikre forpliktelser

Usikre forpliktelser regnskapsføres dersom det er sannsynlighetsovervekt for at den usikre forpliktelsen kommer til oppgjør. Beste estimat av verdien av oppgjøret balanseføres under *Andre avsetninger for forpliktelser*. Andre vesentlige forhold omtales eventuelt i note.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter i konsernets kontantstrømoppstilling omfatter kontanter, bankinnskudd og plasseringer med forfall innen tre måneder fra plasseringstidspunktet.

NOTE 2: SAMMENLIGNBARE TALL OG VIRKNINGENE VED INNØRING AV IFRS

Avskrivning av påkostning leide lokaler ble i 2003 klassifisert i resultatregnskapet under *Øvrige driftskostnader*. I 2004 er dette klassifisert som *Ordinære avskrivninger*. For sammenligning er *Ordinære avskrivninger* i 2003 økt med kr. 1.184 og *Øvrige driftskostnader* redusert tilsvarende.

Aftenpostens morselskap Schibsted ASA vil fra og med 2005 utarbeide konsernregnskapet i henhold til International Financial Reporting Standards (IFRS). Overgangen til IFRS vil medføre endringer i Schibsted

konsernets egenkapital og resultat som følge av endringer i regnskapsprinsipper. Den vesentligste effekten for Schibsted konsernet relatert til innkonsoliderte tall fra Aftenposten vil være knyttet til pensjonsforpliktelser hvor egenkapital pr. 01.01.04 vil reduseres grunnet endringer i økonomiske forutsetninger og at estimatavvik belastes mot egenkapital. Årets pensjonskostnad 2004 vil øke. I tillegg vil mindre effekter fremkomme som følge av at goodwill ikke skal avskrives og som følge av kostnadsføring av virkelig verdi av tildelte aksjeopsjoner.

NOTE 3: VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER

Aftenposten AS:

	Good-will	Andre immat. eiendeler	Sum immat. eiendeler	Bygg og påkostn. leide lok.	Maskiner	Driftsløsøre og inventar	Anlegg under utførelse	Sum varige driftsmidler
Anskaffelseskost 01.01		2.363	2.363	8.115	5.634	307.951	0	321.700
Tilgang kjøpte driftsmidler		3.176	3.176	928		11.929		12.857
Anskaffelseskost 31.12		5.539	5.539	9.043	5.634	319.880	0	334.557
Akkumulerte avskrivninger 01.01		(303)	(303)	(1.719)	(5.477)	(162.197)		(169.393)
Årets ordinære avskrivninger		(916)	(916)	(829)	(157)	(57.825)		(58.811)
Akkumulerte avskrivninger 31.12		(1.219)	(1.219)	(2.548)	(5.634)	(220.022)		(228.204)
Balanseført verdi 01.01		2.060	2.060	6.396	157	145.754	0	152.307
Balanseført verdi 31.12		4.320	4.320	6.495	0	99.858	0	106.353

Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær		Lineær	Lineær	Lineær
Avskrivningsperiode	3 år	3 år		0-10 år	5-8 år	3-8 år

Aftenposten konsern:

	Good-will	Andre immat. eiendeler	Sum immat. eiendeler	Bygg og påkostn. leide lok.	Maskiner	Driftsløsøre og inventar	Anlegg under utførelse	Sum varige driftsmidler
Anskaffelseskost 01.01	7.136	37.096	44.232	8.115	5.744	329.865	2.187	345.911
Tilgang kjøpte driftsmidler	37.907	14.651	52.558	928		14.255	302	15.485
Tilgang kjøp av virksomhet	319	2.437	2.756			1.389		1.389
Avgang ved salg av driftsmidler		(584)	(584)			(208)		(208)
Omregningsdifferanse	(1)	(1)	(2)					
Anskaffelseskost 31.12	45.361	53.599	98.960	9.043	5.744	345.301	2.489	362.577
Akkumulerte avskrivninger 01.01	(3.959)	(16.489)	(20.448)	(1.719)	(5.534)	(175.271)		(182.524)
Avg. akk. avskr. v. salg driftsmidler		340	340			130		130
Årets ordinære avskrivninger	(1.775)	(7.282)	(9.057)	(829)	(159)	(60.395)		(61.383)
Omregningsdifferanse	7	2	9		(1)	5		4
Akkumulerte avskrivninger 31.12	(5.727)	(23.429)	(29.156)	(2.548)	(5.694)	(235.531)		(243.773)
Akkumulerte nedskrivninger 01.01		(7.393)	(7.393)		(40)	(5.901)		(5.941)
Årets nedskrivninger		(1.819)	(1.819)					
Omregningsdifferanse		7	7					
Akkumulerte nedskrivninger 31.12		(9.205)	(9.205)	0	(40)	(5.901)		(5.941)
Balanseført verdi 01.01	3.177	13.214	16.391	6.396	170	148.693	2.187	157.446
Balanseført verdi 31.12	39.634	20.965	60.599	6.495	10	103.869	2.489	112.863

Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær		Lineær	Lineær	Lineær
Avskrivningsperiode	3 år	3 år		0-10 år	5-8 år	3-8 år

Den oppførte goodwill 01.01 gjelder Finn.no's kjøp av virksomheten til Meglernet AS i 2000 samt goodwill ved kjøp av B-aksjer i Finn.no fra de ansatte (kr. 3.435) i 2003 . Goodwillen knyttet til Meglernet er nå avskrevet. Årets tilgang på goodwill er knyttet til kjøp av Retriever Group samt Retriever Svenske AB's kjøp av Mediearkivet AB. Andre immaterielle eiendeler representerer balanseførte kostnader relatert til systemutvikling.

VARIGE DRIFTSMIDLER – TILGANG OG SALG DE SISTE FEM ÅR

Aftenposten konsern:

År	Goodwill	Andre immat. eiendeler	Sum immat. eiendeler	Bygg og påkost. leide lok.	Maskiner	Driftsløsøre og inventar	Anlegg under utførelse	Sum varige driftsmidler
2000 Tilgang	3.701	22.157	25.858	146	113	81.594	14.048	95.901
Salg						1.105		1.105
2001 Tilgang		18.560	18.560	9.170	13	81.470	41.206	131.859
Salg					90	2.240		2.330
2002 Tilgang		116	116	9.570	20	34.976	27.625	72.191
Salg		22.000	22.000	123.880		6.497		130.377
2003 Tilgang	3.435	12.113	15.548	4.957		58.751	2.724	66.432
Salg		300	300			112		112
2004 Tilgang	38.226	17.088	55.314	928		15.644	302	16.874
Salg		244	244			78		78

NOTE 4: UTLÅN TIL DATTERSELSKAP/TILKNYTTETE SELSKAP (TS)

Aftenposten AS har pr. 31.12.2004 ytet nedenstående lån til datterselskap og tilknyttede selskap:

Selskap	Lånesaldo 31.12.04	Lånesaldo 31.12.03	Rentesats 2004
Aftenposten Multimedia AS	2.731	0	4% p.a.
Distribution Inovation AS	2.000	0	4% p.a.
Finn.no AS	0	25.000	4% p.a.
Planet Golf ASA	0	1.505	4% p.a.
Schibsted Trykk AS	65.609	82.109	4% p.a.
Mediapost AS (TS)	2.000	0	3 mnd. NIBOR
Romerike Mediadistribusjon AS (TS)	1.360	0	3 mnd. NIBOR
Sum	73.700	108.614	

Utlån til Schibsted Trykk AS representerer ansvarlig lånekapital. Lånesaldo Planet Golf ASA pr. 31.12.04 på kr. 2.719 er motregnet avgitt konsernbidrag. Overskytende konsernbidrag er motregnet Øvrige fordringer med kr. 6.058, mens kr. 18.985 er klassifisert som Annen kortsiktig gjeld. Lånene er klassifisert som Lån til foretak i samme konsern i balansen.

NOTE 5: DATTERSELSKAP, TILKNYTTETE SELSKAP OG FELLES KONTROLLERT VIRKSOMHET

Følgende direkte og indirekte eide datterselskaper inngår i Aftenpostens konsernregnskap:

Selskap	Forret- nings- kontor	Anskaffelses- tidspunkt	Selskaps- kapital 1000 kr.	Aksjens pålydende i kr.	Eier-/ stemme- andel	Balanse- ført verdi 01.01.04	Balanse- ført verdi 31.12.04	Regnsk. ført som
Direkte eide datterselskap:								
Aftenposten Multimedia AS	Oslo	30.10.00	1.781	10	100%	31.838	31.838	DS
Mediearkivet.no AS	Oslo	29.03.00	300	10	100%	300	0	DS
Gardermoen Avisdistribusjon AS	Oslo	24.08.01	150	10	100%	973	0	DS
Planet Golf ASA (Golfaxess ASA)	Oslo	30.12.03	4.715	1	100%	2.829	22.818	DS
Distribution Innovation AS	Oslo	30.08.01	7.000	1.000	60%	6.011	6.011	DS
FINN.no AS 1)	Oslo	11.09.99	12.175	10	62%	20.100	24.108	DS
Retriever AB 4)	Stockholm	02.04.04	91	0,91	51%	0	29.949	DS
Sum balanseført verdi DS 31.12						62.051	114.724	
Indirekte eide datterselskap: 2)								
FINN Jobb AS	Oslo	15.05.00	200	10	100%			DS
FINN Bil AS	Oslo	15.05.00	200	10	100%			DS
FINN Eiendom AS	Oslo	15.05.00	100	10	82,72%			DS
Retriever Sverige AB 4)	Stockholm	02.04.04	765	91	100%			DS
Retriever Norge AS	Oslo	02.04.04	236	1	100%			DS
Mediearkivet AB 4)	Stockholm	01.05.04	110	0,91	100%			DS
Mediearkivet AS	Oslo	25.05.04	300	10	100%			DS
Aftenposten Forbruker AS	Oslo	01.11.04	1.000	1.000	100%			DS
Direkte eide TS:								
Romerike Mediadistribusjon AS	Kjeller	07.01.04	300	100	34%	0	42	TS
Schibsted Trykk AS	Oslo	12.10.95	100.000	1.000	40%	242.649	242.622	TS
Indirekte eide TS:								
BytBil Nordic AB 2)	Stockholm	01.07.04	121	0,91	30,65%			TS
Sum balanseført verdi TS 31.12						242.649	242.664	
Direkte eide FKV: 3)								
Oslo og Akershus Samkjøringen AS	Oslo	07.10.99	2.000	1.000	25%	1.370	1.620	FKV
Fellesdistribusjonen Østfold AS	Fr.stad	16.10.90	100	5.000	50%	831	1.322	FKV
Mediapost AS	Oslo	07.01.04	300	500	33,33%	0	0	FKV
Sum balanseført verdi FKV 31.12						2.201	2.942	
Indirekte eide FKV: 3)								
Finn Tech AS	Oslo	01.10.02	1.000	1.000	50%			FKV
Sum balanseført verdi TS+FKV 31.12						244.850	245.606	

DS = Datterselskap, TS = Tilknyttet selskap, FKV = Felles kontrollert virksomhet

1) Selskapskapitalen i Finn.no AS er 12.175, fordelt med 11.500 på A-aksjer og 675 på B-aksjer.

B-aksjene pr. 31.12.03 er klassifisert som *Andre aksjer og andeler* (jfr. note 6), mens disse er reklassifisert til *Investering i datterselskap* pr. 31.12.04.

2) Eierandel fremkommer som andel eiet av morselskapene FINN.no AS og Retriever AB. I 2003 ble BytBil Nordic AB med 18,4% eierandel oppført under *Andre aksjer og andeler* i note 6. I 2004 er eierandelen økt til 30,65% og behandlet som et indirekte eid TS i konsernregnskapet.

3) Andelen i de felles kontrollerte selskapene Oslo og Akershus Samkjøringen AS, Fellesdistribusjonen Østfold AS, Mediapost AS og Finn Tech AS, er i konsernbalansen tatt inn etter bruttometoden.

4) Selskapskapital og pålydende i Retriever AB er omregnet fra SEK til NOK med kurs pr. 31.12.04 på 0,9132.

Merverdianalyse tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet:

Selskap	Schibsted Trykk AS	Romerike Media-distrib. AS	Sum TS	Oslo og Akershus Samkj. AS	Felles distribusjon Østfold AS	Media-Post AS	Sum FKV	Sum TS og FKV
Balanseført egenkapital på kjøps-/etableringstidspunktet	140.000	174	140.174	500	50	100	650	140.824
Anskaffelseskost	140.000	174	140.174	500	50	100	650	140.824

Beregning av årets resultatandel tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet:

Selskap	Schibsted Trykk AS	Romerike Media-distrib. AS	Sum TS	Oslo og Akershus Samkj. AS	Felles distribusjon Østfold AS	Media-Post AS	Sum FKV	Sum TS og FKV
Andel årets resultat	(3.436)	(132)	(3.568)	250	491	(100)	641	(2.927)
Årets resultatandel	(3.436)	(132)	(3.568)	250	491	(100)	641	(2.927)

Beregning av balanseført verdi pr. 31.12 tilknyttet selskap og felles kontrollert virksomhet:

Selskap	Schibsted Trykk AS	Romerike Media-distrib. AS	Sum TS	Oslo og Akershus Samkj. AS	Felles distribusjon Østfold AS	Media-Post AS	Sum FKV	Sum TS og FKV
Inngående balanse 1.1	242.649	0	242.649	1.370	831	0	2.201	244.850
Tilgang/(Avgang)	3.409	174	3.583			100	100	3.683
Andel årets resultat	(3.436)	(132)	(3.568)	250	491	(100)	641	(2.927)
Utgående balanse 31.12	242.622	42	242.664	1.620	1.322	0	2.942	245.606

NOTE 6: ANDRE AKSJER OG ANDELER

Selskap	Eierandel %	Kostpris	Balanseført morselskap	Balanseført konsern
Human Content AS	19	5.000	0	2.158
ASF Holding AB	15	3.381	0	3.381
Norsk Telegrambyrå	11,1	1.877	1.877	1.877
Sentinel Carweb	9,9	1.782	0	3.258
Buskerud Avisdistribusjon AS	9,9	1.000	1.000	1.000
Inpoc AS	10	500	819	819
Samdistribusjonen AS, Hønefoss	19	47	47	47
Andre aksjer		19	18	146
Sum andre aksjer og andeler			3.761	12.686

NOTE 7: NÆRSTÅENDE PARTER

Aftenposten AS har en eierandel på 40% i Schibsted Trykk AS, som er et 100% eiet datterselskap i konsernregnskapet til vårt morselskap Schibsted ASA.

Aftenposten AS har en avtale med Schibsted Trykk AS om trykking og pakking av alle bedriftens avisutgaver, spesialmagasiner, annonseinnsnitt, distribusjonsbilag m.v.

I 2004 har Aftenposten AS kostnadsført denne type kostnader på totalt kr. 395 mill., mot kr. 415 mill. i 2003.

Aftenposten har i 2004 kostnadsført kr. 30 mill. i husleie til selskaper eiet av morselskapet Schibsted ASA, mot kr. 26 mill. i 2003.

I selskapsregnskapet til Aftenposten AS er det under posten *Øvrige driftsinntekter* ført kr. 44 mill. som knytter seg til administrative tjenester som Aftenposten yter til forskjellige selskaper i Schibstedkonsernet, mot kr. 38 mill. i 2003.

Aftenposten AS (51%) og Schibsted Multimedia AS (49%) kjøpte i 2004 Retriever AB. Retriever Norge AS – et datterselskapet til Retriever AB – kjøpte i mai 2004 Mediarkivet AS fra Aftenposten AS.

NOTE 8: KONTANTER, BANKINNSKUDD OG LIGNENDE

Konsernets selskaper har stilt bankgaranti på kr. 46,2 mill. (46,6) for maksimale skattetrekk forpliktelser.

Konsernkontosystemet

Aftenpostens driftskonto i Danske Bank inngår i Schibsteds konsernkontoordning. Konsernkontosystemet er opprettet for å bidra til en optimal likviditetsstyring for Schibsted-konsernet.

Aftenposten AS har pr. 31.12.04 inntående kr. 614 mill. (536) på underkonto i konsernkontosystemet, som administreres og disponeres av Schibsted Finans AS. Formelt sett er dette å betrakte som en ordinær uprioritert fordring som Aftenposten AS har på Schibsted Finans AS. Aftenposten AS disponerer imidlertid inntående beløp i sin daglige drift, og midlene er derfor klassifisert i balansen under posten *Kontanter, bankinnskudd og lignende*.

NOTE 9: AKSJEKAPITAL OG AKSJONÆRINFORMASJON

Selskapskapitalen består av 300.000 aksjer pålydende kr. 100,- og en balanseført verdi på kr. 30 mill. Aftenposten AS er et heleid datterselskap av det børsnoterte selskapet Schibsted ASA, med forretningskontor i Oslo.

NOTE 10: EGENKAPITAL

Egenkapitalen pr. 31.12.04, samt årets endring.

Aftenposten AS:

	<i>Selskapskapital</i>	<i>Annen egenkapital</i>	<i>Total</i>
Egenkapital pr. 31.12.03	30.000	647.224	677.224
Årets resultat		35.893	35.893
Konsernbidrag		(4.177)	(4.177)
Egenkapital pr. 31.12.04	30.000	678.940	708.940

Aftenposten konsern:

	<i>Selskapskapital</i>	<i>Annen egenkapital</i>	<i>Minoritetsinteresser</i>	<i>Total</i>
Egenkapital pr. 31.12.03	30.000	635.793	20.860	686.653
Årets resultat		38.345	20.957	59.302
Avsatt utbytte minoriteter			(10.261)	(10.261)
Endring eierandel datterselskap			9.984	9.984
Konsernbidrag		(4.177)		(4.177)
Omregningsdifferanse, annet		217	37	254
Egenkapital pr. 31.12.04	30.000	670.178	41.577	741.755

Konsernbidrag:

	<i>Brutto før skatt 2004</i>	<i>Netto etter skatt 2004</i>	<i>Brutto før skatt 2003</i>	<i>Netto etter skatt 2003</i>
Aftenposten Multimedia AS	0	0	13.638	9.819
Gardermoen Avisdistribusjon AS	0	0	349	251
Schibsted Trykk AS	4.735	3.409	2.580	1.858
Planet Golf ASA	27.762	19.989	0	0
Schibsted ASA	5.802	4.177	0	0
Sum konsernbidrag	38.299	27.575	16.567	11.928

NOTE 11: PENSJONER

Aftenposten AS har siden 1938 hatt kollektiv pensjonsordning for sine ansatte. Fra 1. desember 1991 har denne ordningen vært plassert hos Vital Forsikring ASA. Pr. 31.12.04 omfatter ordningen 1.306 (1.406) aktive medlemmer og utbetalinger til 736 (707) pensjonister som enten får alders-, ektefelle-, barne- eller uførepensjon.

Pensjonsalderen for ansatte er 67 år, og ordningen omfatter alderspensjon, ektefellepensjon og barnpensjon til fylte 21 år. Alderspensjonen utgjør 66% av pensjonsgrunnlaget 1. januar det året den ansatte fyller 67 år inkludert beregnede ytelser fra folketrygden. For å oppnå fulle ytelser kreves 30 års opptjeningstid. Det foretas

avkorting ved kortere tjenestetid. Bedriften dekker hele årspremien.

I tillegg til pensjonsforpliktelsene som dekkes gjennom forsikringsordningen, har selskapet pensjonsforpliktelser på kr. 134 mill. (118), som ikke er forsikringsmessig sikret eller kan dekkes av midlene i den kollektive ordningen. Forpliktelsene gjelder avtalefestet pensjon (AFP), uførepensjoner for samtlige ansatte, førtidspensjoner frem til fylte 67 år og tilleggspensjon for lønn over 12G.

Ved beregning av pensjonsforpliktelsen for avtalefestet pensjon (AFP) er det lagt til grunn en videreføring av medlemskapet i tjenstepensjonsordningen.

Ved beregningene av årlig pensjonskostnad og -forpliktelse er følgende forutsetninger lagt til grunn:

Forutsetning	2004	2003
Diskonteringsrente	6,0%	6,0%
Forventet avkastning	7,0%	7,0%
Lønnsregulering	3,5%	3,0%
G-regulering	3,0%	2,0%
Pensjonsregulering	3,0%	2,0%
Frivillig avgang	3,0%	3,0%
Uttakssannsynlighet avgang med AFP	15,0%	15,0%

Med unntak av Aftenposten AS og Mediearkivet AS har de øvrige selskapene en innskuddsbasert pensjonsordning. Ordningen omfatter alle ansatte og innskuddet betales av bedriften. Årets innskudd kostnadsføres som pensjonskostnad og fremkommer i noten nedenfor på linjen *Pensjonskostnad – tilskuddplaner*.

Årets pensjonskostnad fremkommer som følger:

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Nåverdi av årets opptjening inkl. adm. kostnader	33.128	31.038	33.245	31.452
Rentekostnad av påløpte pensjonsforpliktelser	62.682	58.832	62.700	58.985
Forventet avkastning på pensjonsmidlene	(59.145)	(55.748)	(59.162)	(55.875)
Arbeidsgiveravgift underfinansiering	3.553	3.197	3.553	3.197
Virkning av estimatavvik og planendringer	(1.511)	(1.873)	(1.510)	(1.995)
Viderefakturert andre selskaper	(552)	(35)	(552)	0
Netto pensjonskostnad – ytelsesplaner	38.155	35.411	38.274	35.764
Pensjonskostnad - tilskuddplaner			2.376	1.013
Engangskostnader knyttet til driftspensjon er utgiftsført som lønnskostnader og beløper seg til		8.136		8.136
Tilbakeføring av netto pensjonsforpliktelse ved overgang til innskuddsbasert pensjonsordning fra 01.01.04				(4.570)
Netto pensjonskostnad totalt	38.155	43.547	40.650	40.343
Avsetning førtidspensjoner er resultatført som omstillingskostnader (Se note 15)	34.717	0	34.717	0
Totale pensjonskostnader	72.872	43.547	75.367	40.343

Finansiert status ytelsesplaner er som følger:

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	31.12.04	31.12.03	31.12.04	31.12.03
Nåverdi av påløpte pensjonsforpliktelser	993.871	954.242	994.105	954.408
Verdi av fremtidig lønnsvekst	134.804	111.084	135.002	111.224
Beregnet brutto pensjonsforpliktelse	1.128.675	1.065.326	1.129.107	1.065.632
Verdi av pensjonsmidler	893.303	854.583	893.576	854.761
Beregnet netto pensjonsforpliktelse	(235.372)	(210.743)	(235.531)	(210.871)
Arbeidsgiveravgift underfinansiering	(14.091)	(13.121)	(14.107)	(13.121)
Utsatt virkning av aktuarmessig gevinst og tap	4.009	15.594	4.014	15.626
Balanseført netto pensjonsforpliktelse	(245.454)	(208.270)	(245.624)	(208.366)

Balanseført netto pensjonsforpliktelse fordeler seg som følger på pensjonsordning:

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	31.12.04	31.12.03	31.12.04	31.12.03
Tjenestepensjon etter skattereglene	(111.922)	(89.858)	(112.092)	(89.954)
AFP-pensjon	(18.341)	(13.450)	(18.341)	(13.450)
Pensjoner utenfor skattereglene (førtidspensjoner, lønn over 12G m.v.)	(115.191)	(104.962)	(115.191)	(104.962)
Totalt balanseført netto pensjonsforpliktelse	(245.454)	(208.270)	(245.624)	(208.366)

Pensjonsmidlene forvaltes av Vital Forsikring ASA etter de generelle retningslinjer som gjelder for livsforsikringsselskapene.

NOTE 12: SKATT

Netto utsatt skatteforpliktelse (fordel) består av følgende:

Forskjeller som utlignes knyttet til:	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Immaterielle eiendeler			(1.974)	(240)
Varige driftsmidler	(38.166)	(36.561)	(44.134)	(51.302)
Andre finansielle anleggsmidler	0	(3.188)	0	(4.588)
Omløpsmidler	(1.896)	(1.147)	(1.326)	(1.817)
Pensjonsforpliktelser	(245.454)	(208.270)	(245.624)	(208.367)
Andre avsetninger for forpliktelser	(43.377)	(26.117)	(43.377)	(26.117)
Gevinst og tapskonto	8.949	11.186	13.705	17.131
Andre forskjeller			(1.844)	(2.130)
Underskudd til fremføring			(14.237)	(31.849)
Sum grunnlag utsatt skatt/(skattefordel)	(319.944)	(264.097)	(338.811)	(309.279)
Skattesats	28,0%	28,0%	28,0%	28,0%
Beregnet utsatt skattefordel	(89.584)	(73.947)	(94.867)	(86.598)
Ikke balanseført utsatt skattefordel		0	0	3.015
Netto balanseført utsatt skatt/(skattefordel)	(89.584)	(73.947)	(94.867)	(83.583)
Korrigerings utsatt skattefordel		(122)		(2.039)
Korrigert netto balanseført utsatt skatt/(skattefordel)		(74.069)		(85.622)
Endring netto balanseført utsatt skatt/(skattefordel)	(15.515)	11.141	(9.245)	15.112

Underskudd til fremføring utløper i all hovedsak etter 2009.

Årets skattekostnad fremkommer som følger:

Forskjeller knyttet til:	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Betalbar skatt på årets resultat	24.054	4.646	34.719	5.518
Korreksjon av skattekostnad tidligere år	158	(1.135)	(75)	(852)
Netto endring beregnet utsatt skatt/(skattefordel)	(15.515)	11.141	(6.841)	18.227
Herav netto endring utsatt skatt/(skattefordel):				
– knyttet til oppkjøp av virksomhet				5.149
– knyttet til endring i regnskapsprinsipp				(280)
– knyttet til mottatt konsernbidrag				(148)
– knyttet til endring ikke balanseført utsatt skattefordel			(2.404)	(3.115)
Årets skattekostnad	8.697	14.652	25.399	24.499

Betalbar skatt fremkommer som følger:

	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Årets resultat før skattekostnad	44.590	43.552	84.701	78.990
Permanente forskjeller:				
– andel resultat tilknyttet selskap	2.927	1.038	1.552	1.640
– andre permanente forskjeller	(17.022)	11.791	13.310	10.785
– mottatt konsernbidrag				3.109
Endring midlertidige forskjeller	55.412	(39.789)	24.434	(65.097)
Midlertidig forskjell ved kjøp/salg av virksomhet				(7.139)
Årets skattegrunnlag	85.907	16.592	123.997	22.288
Skattesats	28,0%	28,0%	28,0%	28,0%
Beregnet betalbar skatt	24.054	4.646	34.719	6.241
Betalbar skatt på årets resultat	24.054	4.646	34.719	6.241
Betalbar skatt knyttet til avgitt/mottatt konsernbidrag	(10.724)	(4.639)	(2.950)	(723)
Netto betalbar skatt	13.330	7	31.769	5.518

NOTE 13: SIKKERHETSSTILLELSER

Garantier:

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Skattetrekksgaranti	42.400	42.400	46.180	46.649
Sum garantier og kausjoner	42.400	42.400	46.180	46.649

NOTE 14: LØNN OG GODTGJØRELSE TIL STYRET, LEDENDE ANSATTE OG REVISOR, SAMT ANTALL ANSATTE

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Styrehonorarer	632	665	1.009	1.088
Kostnadsført revisjonshonorar	495	480	1.016	844
Skattemessig og annen assistanse fra revisor	333	146	333	180
Avgiftsmessig bistand	0	180	29	180
Gjennomsnittlig antall ansatte	788	856	900	938
Antall avisbud pr. 31.12.	2.596	3.067	2.596	3.067
Lån til ansatte	860	1.166	1.053	1.166

Til adm. direktør i Aftenposten AS er det utbetalt kr. 1.728.236 i lønn inkl. naturalytelser. I tillegg har adm. direktør mottatt styrehonorar fra andre konsernselskaper på totalt kr. 90.000, utøvet opsjoner med kr. 308.775 som tilsvarer 7.500 opsjoner, og fått bonus opptjent i 2003 og utbetalt i 2004 med kr. 129.167.

Under gitte forutsetninger har bedriften forpliktet seg til å gi særskilt vederlag til adm. direktør med lønn i 18 måneder. Adm. direktør kan velge å fratre ved fylte 65 år med en pensjon på 90% av lønnen, i perioden 65-67 år. I tillegg er han med i selskapets pensjonsordninger (jfr. note 11).

Til sjefredaktør i Aftenposten AS er det utbetalt kr. 1.645.607 i lønn inkl. naturalytelser. Sjefredaktør fratrer ved fylte 65 år med en pensjon på 90% av lønnen, i perioden 65-67 år. I tillegg er han med i selskapets pensjonsordninger (jfr. note 11).

Adm. direktør og sjefredaktør deltar i Schibstedkonsernets incentivprogram og er tildelt opsjoner i Schibsted-aksjen i 2002, 2003 og 2004. Hvert års tildeling opptjenes over tre år og må utøves innen ett år etter utgangen av opptjenningsperioden. Innløsningskurs for opsjoner tildelt i 2002, 2003 og 2004 var hhv. kr. 93, kr. 98 og kr. 120. Tildelt opsjoner i 2001 ble utøvet i 2004 med en innløsningskurs på kr. 100. Adm. direktør er tildelt 7.500 opsjoner hvert år, til sammen 22.500. Dagens sjefredaktør kom med i ordningen i 2004.

Enkelte andre ledende ansatte har også bonusordninger begrenset oppad til 3 månedslønner. For disse er det utbetalt kr. 424.000 i 2004.

Morselskapet Schibsted ASA har avgitt selvskyldnerkausjon for lån til medlemmer av Aftenpostens ledergruppe. Adm. direktør har et lån på kr. 600.000 under denne ordningen. Renten er p.t. 1,5% p.a. og lånets løpetid er 5 år.

Spesifikasjon av lønnskostnader:

	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Lønn, overtid, feriepengar	628.035	682.290	705.907	726.697
Arbeidsgiveravgift	93.057	100.438	105.714	107.146
Pensjoner	38.155	43.547	40.650	40.343
Andre personalkostnader	34.553	38.302	37.427	41.284
Sum lønnskostnader	793.800	864.577	889.698	915.470

NOTE 15: NEDSKRIVNING OG ANDRE POSTER

Følgende nedskrivninger, restrukturerings- og omstillingskostnader er avsatt og resultatført under posten Nedskrivning og andre poster:

Kostnadsspesifikasjon	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Avsetning førtidspensjoner	34.717		34.717	
Avsetning sluttvederlag	38.246		40.246	
Avsetning til tap på kontrakter			700	
Øvrige avsetninger	264		543	
Sum nedskrivning og andre poster	73.227	0	76.206	0

NOTE 16: LEIEFORPLIKTELSE

Aftenposten konsern har husleiekontrakter på totalt 30.557 m² (30.620). Av disse leies 17.972 m² (17.972) av Schibsted Eiendom AS og 4.051 m² (4.114) av eksterne eiendomsselskaper. Aftenposten AS leier også 8.534 m² av Akersgaten 55 AS. Avtalen løper til 31.12.09. Disse lokalene disponeres ikke til eget bruk, og er fremleiet til Schibsted Eiendom AS. Arealet som leies i Biskop Gunnerusgt. 14 utgjør 16.851 m², og leieavtalen løper til 30.05.13. Totale husleiekostnader for konsernet utgjør kr. 45.498 (47.053).

Konsernet har leasingavtale for firmabiler. Normal leasingperiode er 3 år, og leasingkostnaden for konsernet utgjør kr. 5.958 (6.070). I tillegg er det inngått avtale om leie av multifunksjonelle kopimaskiner (25) og farge kopimaskiner (2) til våre kontorlokaler. Leieavtalene utløper hhv. 01.07.06 og 01.01.08, og årlig leie utgjør kr. 980 (722).

Alle leie- og leasingkostnader inngår i resultatregnskapet under *Øvrige driftskostnader* (jfr. note 18).

NOTE 17: POSTER SOM ER SLÅTT SAMMEN I BALANSEN

Spesifikasjon andre fordringer:

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	31.12.04	31.12.03	31.12.04	31.12.03
Fordringer konsernselskap	27.185	14.202	13.894	11.933
Fordringer på ansatte	1.889	3.623	1.889	3.623
Diverse periodiseringer	12.712	17.075	14.300	20.148
Andre kortsiktige fordringer	2.410	2.330	5.857	7.900
Sum andre fordringer	44.196	37.230	35.940	43.604

Spesifikasjon annen kortsiktig gjeld:

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	31.12.04	31.12.03	31.12.04	31.12.03
Gjeld konsernselskap	69.966	77.704	48.871	67.918
Skyldig lønn, feriepenger, arbeidsgiveravgift	111.770	120.108	125.203	129.777
Diverse periodiseringer	67.112	56.737	70.947	61.890
Deposittum formidlingsbyråer	0	47.831	0	47.831
Annen kortsiktig gjeld	26.200	7.354	38.901	17.108
Sum annen kortsiktig gjeld	275.048	309.734	283.922	324.524

NOTE 18: POSTER SOM ER SLÅTT SAMMEN I RESULTATREGNSKAPET

Spesifikasjon øvrige driftsinntekter:

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Samdistribusjon	102.059	101.397	102.059	101.397
Andre driftsinntekter	47.474	39.408	97.997	49.760
Sum øvrige driftsinntekter	149.533	140.805	200.056	151.157

Spesifikasjon av øvrige driftskostnader:

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Trykkentreprise inkl. papir	399.390	415.105	399.390	415.105
Porto, frakt, transport vedr. opplaget	173.991	147.463	173.991	146.610
Provisjoner	66.749	96.461	80.133	100.842
Andre volumavhengige kostnader	41.319	26.233	42.148	26.233
Lokaler og eiendomskostnader	49.913	59.861	57.863	66.252
Honorarer	49.309	52.159	63.833	56.848
Reiser, møter og reklamekostnader	67.096	64.108	87.440	85.200
Andre kontor og administrasjonskostnader	90.500	93.770	104.387	106.101
Royalty	0	22.257	0	22.257
Sum øvrige driftskostnader	938.267	977.417	1.009.185	1.025.448

Aftenposten AS eier utgiverrettighetene til avisen Aftenposten. Frem tom 31. desember 2003 betalte Aftenposten AS royalty til Schibsted Finans AS. Den årlige royalty utgjorde 3% av omsetningen, men den kunne ikke overstige 1/3 av årets resultat før ekstraordinære poster og før fradrag for royalty.

NOTE 19: SPESIFIKASJON AV FINANSIELLE POSTER

Betegnelse	Aftenposten AS		Aftenposten konsern	
	2004	2003	2004	2003
Renter utlån konsernselskaper	3.710	10.104	4.182	7.151
Gevinst ved salg av aksjer 1)	17.939	2.565	3.290	2.565
Andre renteinntekter, agio m.v. 2)	20.846	20.021	10.087	20.215
Sum finansinntekter	42.495	32.690	17.559	29.931
Rentekostnader, bankkostnader og disagio	(1.975)	(3.048)	(1.640)	(4.800)
Nedskrivning aksjer i Finn.no AS			(1.442)	
Nedskrivning aksjer			0	(1.400)
Sum finanskostnader	(1.975)	(3.048)	(3.082)	(6.200)
Andel tilknyttede selskaper	(2.927)	(1.038)	(1.552)	(1.640)
Finansresultat	37.593	28.604	12.925	22.091

1) Gevinst ved salg av aksjer i hhv. TV2 Interaktiv AS med kr. 3,2 mill. og Mediearkivet AS med kr. 14,7 mill.

2) Herunder utbytte fra Finn.no AS på kr. 11,1 mill. og fra Oslo og Akershus Samkjøringen AS med kr. 0,6 mill.



■ Statsautoriserte revisorer

Ernst & Young AS
Oslo Atrium
Postboks 20
N-0051 Oslo

Medlemmer av Den norske Revisorforening

■ Foretaksregisteret:

NO 976 389 387 MVA

Tel. +47 24 00 24 00

Fax +47 24 00 24 01

www.ey.no

Til generalforsamlingen i
Aftenposten AS

Revisjonsberetning for 2004

Vi har revidert årsregnskapet for Aftenposten AS for regnskapsåret 2004, som viser et overskudd på kr 35 893 000 for morselskapet og et overskudd på kr 59 302 000 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og interne kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2004 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk i Norge
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til anvendelse av overskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 1. mars 2005
ERNST & YOUNG AS

Eirik Tandrevold
statsautorisert revisor

■ Besøksadresse:
Oslo Atrium
Christian Frederiks plass 6
0154 Oslo

■ Arendal, Bergen, Bø, Drammen, Fossnavåg, Fredrikstad, Holmestrand,
Horten, Hvaløss, Kongsberg, Kragene, Kristiansand, Larvik, Levanger,
Lillehammer, Moss, Måløy, Notodden, Oslo, Otta, Porsgrunn/Skien,
Sandefjord, Sortland, Stuvanger, Steinkjer, Tromsø, Trondheim, Tønsberg,
Vikernes, Ålesund



Adm. direktør: Olav M. Mugaas

Sjefredaktør: Hans Erik Matre

Postadresse: Postboks 1
0051 Oslo

Besøksadresse: Biskop Gunnerus' gate 14 A

Salgsavdelinger: Biskop Gunnerus' gate 14 A

Logistikk og distribusjon: Sandakerveien 121

Telefon:

Sentralbord	22 86 30 00
Tipstelefon	02050
Annonser	815 00 015
Abonnement	05040
Servicetelefon	22 86 44 80

Telefaks:

Redaksjonen	22 86 43 60
Annonser	22 86 40 98
Abonnement	22 86 40 39

Internett: www.aftenposten.no
www.forbruker.no
www.kundesenter.aftenposten.no
www.finn.no
www.di.no
www.retriever-info.com/no

E-post: aftenposten@aftenposten.no
abonnement@aftenposten.no
repler@aftenposten.no
annonse@aftenposten.no

Organisasjonsnummer: NO 950 587 903 MVA



