

En undersøkelse om Kosmorama filmfestival

Hei!

Vi skriver for øyeblikket en bacheloroppgave i medievitenskap om Kosmorama, og setter stor pris på alle som tar seg tid til å svare på undersøkelsen!

Deltakelsen er selvfølgelig frivillig og anonym.

1. 1. Kjønn:

Markér bare én oval.

- ☐ Mann
- ☐ Kvinne
- ☐ Ønsker ikke oppgi kjønn

2. 2. Hvor gammel er du?

Markér bare én oval.

- ☐ Under 16 år
- ☐ 16-20 år
- ☐ 20-30 år
- ☐ 30-50 år
- ☐ 50-65 år
- ☐ 65+ år

3. 3. Bor du i Trondheim?

Markér bare én oval.

- ☐ Ja
- ☐ Nei

4. 4. Er du student?

Markér bare én oval.

- ☐ Ja
- ☐ Nei

5. 5. Har du deltatt på Kosmorama?

Markér bare én oval.

- ☐ Ja, i år
- ☐ Ja, i 2019 og tidligere år
- ☐ Tidligere år, men ikke i 2019
- ☐ Nei

6. Hvis du dro på Kosmorama, hvem dro du med?*Merk av for alt som passer*

- ☐ Alene
- ☐ Venner
- ☐ Familie
- ☐ Ektefelle/samboer
- ☐ Kollegaer
- ☐ Andre
- ☐ Har ikke vært på Kosmorama

7. Er du aktiv på sosiale medier?*Markér bare én oval.*

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Av og til

8. Hvor viktig er sosiale medier for din tilegnelse av informasjon om arrangementer, nyheter, og så videre?*Markér bare én oval.*

- ☐ Viktigst
- ☐ Ganske viktig
- ☐ Ikke så viktig
- ☐ Bruker ikke sosiale medier

9. Hvilke typer reklamer i sosiale medier er det størst sjanse for at du ikke ser på?*Merk av for alt som passer*

- ☐ Videoer generelt
- ☐ Videoer uten tekst
- ☐ Videoer som er over 15 sekunder
- ☐ Bilder
- ☐ Tekst
- ☐ Tekst og bilde
- ☐ Linker som krever at man klikker seg inn og leser på en nettsideartikkel for å finne ut mer

10. Sammenlignet med andre festivaler/arrangementer i Trondheimsområdet, hvor synlig synes du Kosmorama er i sin markedsføring?*Markér bare én oval.*

	1	2	3	4	5	
Ikke synlig i det hele tatt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Svært synlig

11. 10. Når fant du ut om Kosmorama?*Markér bare én oval.*

- ☐ Har visst om det i ett eller flere år
- ☐ Like etter fjorårets festival
- ☐ En gang mellom juli og september 2018
- ☐ En gang mellom oktober og desember 2018
- ☐ I januar/februar 2019
- ☐ En uke før festivalen
- ☐ Under festivalen
- ☐ Usikker

12. 10. Har du mottatt informasjon om Kosmorama på sosiale medier?*Markér bare én oval.*

- ☐ Ja
- ☐ Nei

13. 11. Gjennom hvilke kanaler har du hørt om Kosmorama?*Merk av for alt som passer*

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Snapchat
- ☐ Programkatalog
- ☐ Plakater/brosjyrer i Trondheim
- ☐ Reklame på Trondheim Kino
- ☐ Medieomtale
- ☐ Annonser i aviser/tidsskrift
- ☐ Gjennom venner/familie/bekjente
- ☐ Usikker
- ☐ Andre: _____

14. 12. Hvor godt informert var du om Kosmoramas program i år?*Markér bare én oval.*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Visste ingenting om programmet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Hadde kontroll på det meste i programmet

15. 13. Hvor filminteressert er du?*Markér bare én oval.*

	1	2	3	4	5	
Ikke filminteressert i det hele tatt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Veldig filminteressert

16. 14. Hvor ofte drar du på kino?*Markér bare én oval.*

	1	2	3	4	5	
Nærmest aldri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Svært ofte

17. 15. Ranger disse påstandene fra svært uenig til svært enig: Jeg drar på Kosmorama filmfestival...*Markér bare én oval per rad*

	Svært uenig	Uenig	Nøytral	Enig	Svært enig
For å få et avbrekk i daglige rutiner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
For å nyte festivalatmosfæren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
For sosialisering med venner/familie/samboer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
For å oppleve noe nytt/få en god opplevelse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
På grunn av filmprogrammet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
På grunn av arrangementene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
For å se film som vanligvis ikke kommer på kino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. 16. Hvor ivrig er du i å delta på kulturelle arrangementer?*Markér bare én oval.*

	1	2	3	4	5	
Deltar nærmest aldri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Er svært ivrig

19. 17. Har du brukt sosiale medier til å dele Kosmoramas innhold? (bilder/videoer/innlegg/arrangementer)*Merk av for alt som passer*

- ☐ Ja, facebook
- ☐ Ja, instagram
- ☐ Ja, snapchat
- ☐ Ja, via meldinger og/eller private grupper
- ☐ Nei
- ☐ Andre: _____

20. 18. Hvis du svarte ja på forrige spørsmål, hva delte du?*Merk av for alt som passer*

- ☐ Filmtrailere
- ☐ Facebook-arrangement
- ☐ Bilder fra festivalen
- ☐ Artikler fra Kosmoramas nettside
- ☐ Filmer fra programmet
- ☐ Andre: _____

21. 19. Har du brukt sosiale medier til å dele eget innhold fra festivalen? (bilder/videoer/statusoppdateringer fra festivalen)

Merk av for alt som passer

- ☐ Ja, facebook
- ☐ Ja, instagram
- ☐ Ja, snapchat
- ☐ Nei
- ☐ Andre: _____

22. Hvis ja, hva delte du?

23. 20. Hvilke kilder vil du si var viktig for å finne informasjon om festivalprogrammet?

Merk av for alt som passer

- ☐ Kosmorama på Facebook
- ☐ Kosmorama.no
- ☐ Arrangementene/eventene på Facebook
- ☐ Programkatalogen
- ☐ Medieomtale
- ☐ Instagram
- ☐ Andre: _____

24. 21. Følger du Kosmorama på sosiale medier?

Merk av for alt som passer

- ☐ Ja, på instagram
- ☐ Ja, på Facebook
- ☐ Ja, på snapchat
- ☐ Alle over
- ☐ Nei
- ☐ Andre: _____

Drevet av

