

## Vedlegg

### Spørreundersøkelse

#### Introduksjon:

Denne spørreundersøkelsen er en del av vår bacheloroppgave i markedsføring og ledelse ved NTNU. Vi ønsker å kartlegge hvor mye kjøpsatferden til forbrukeren bli påvirket av sosiale medier. Denne spørreundersøkelsen er anonym, og vil bli brukt til konfidensielle statistiske analyser i oppgaven vår.

Takk på forhånd!

#### Om deg



**\* Kjønn**

☐ Mann

☐ Kvinne

☐ Annet

**\* Alder**

☐ 0-17 år

☐ 18-25 år

☐ 26-40 år

☐ 41-65 år

☐ 66+

**\* Yrkessituasjon**

☐ Elev

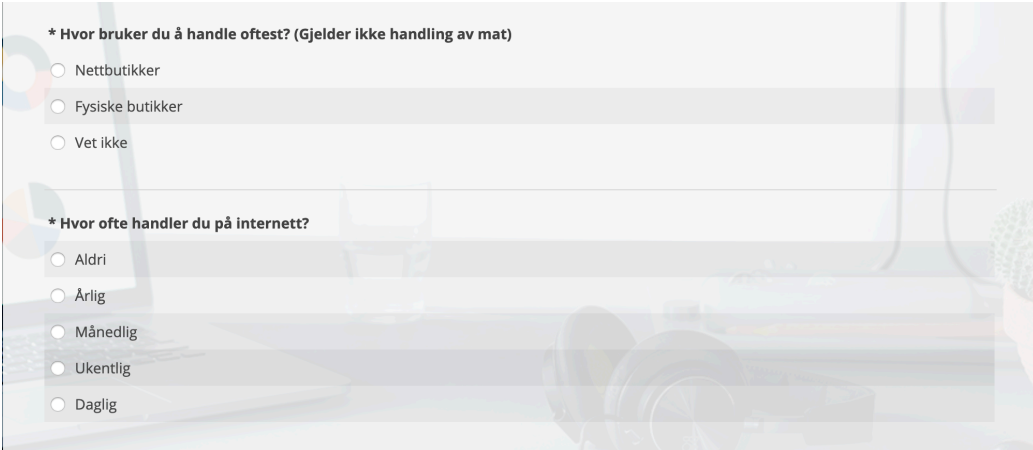
☐ Student

☐ Ansatt

☐ Arbeidsledig

☐ Pensjonist

## Handlevaner



**\* Hvor bruker du å handle oftest? (Gjelder ikke handling av mat)**

- ☐ Nettbutikker
- ☐ Fysiske butikker
- ☐ Vet ikke

---

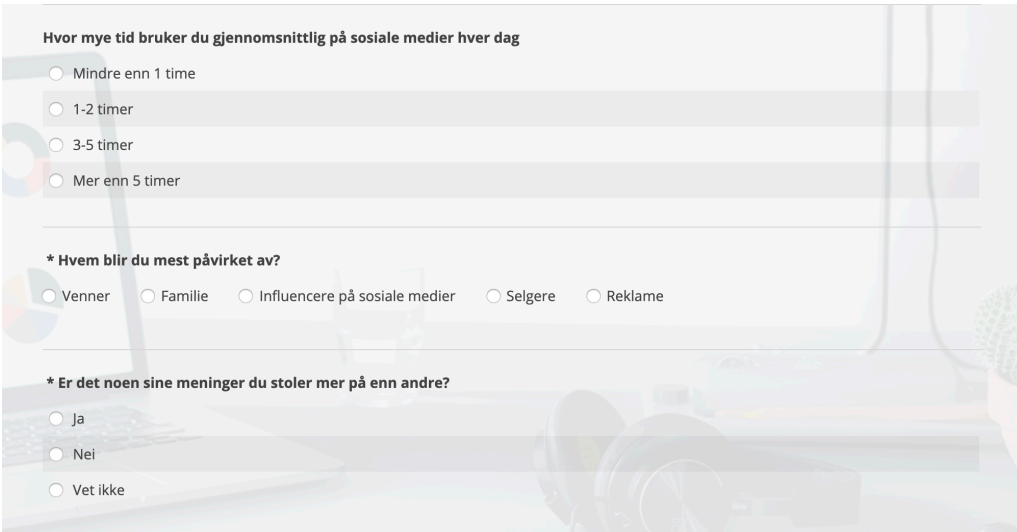
**\* Hvor ofte handler du på internett?**

- ☐ Aldri
- ☐ Årlig
- ☐ Månedlig
- ☐ Ukentlig
- ☐ Daglig

## Påvirkning fra sosiale medier

Vi ønsker å finne ut bruk av sosiale medier og hvem man blir påvirket av.

**Influencer:** En influencer er en person som påvirker andres oppførsel gjennom deres bruk av sosiale medier, eksempel Sophie Elise, Marna Haugen (Komikerfrue) og Caroline Berg Eriksen.



**Hvor mye tid bruker du gjennomsnittlig på sosiale medier hver dag**

- ☐ Mindre enn 1 time
- ☐ 1-2 timer
- ☐ 3-5 timer
- ☐ Mer enn 5 timer

---

**\* Hvem blir du mest påvirket av?**

- ☐ Venner
- ☐ Familie
- ☐ Influencere på sosiale medier
- ☐ Selgere
- ☐ Reklame

---

**\* Er det noen sine meninger du stoler mer på enn andre?**

- ☐ Ja
- ☐ Nei
- ☐ Vet ikke

## Påvirkning

**\* Er det noen sine meninger du stoler mer på enn andre?**

☐ Ja

☐ Nei

☐ Vet ikke

---

**\* Hvor påvirket blir du av reklame og annonser du ser på sosiale media?**

☐ Ingen påvirkning   ☐ I veldig lite grad   ☐ I liten grad   ☐ I stor grad   ☐ I veldig stor grad

---

**\* Jeg har fått lyst på et produkt eller tjeneste gjennom sosiale media**

	Litt Uenig	uenig	Nøytral	enig	Litt Enig
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

---

**\* Jeg har blitt oppmerksom på produkt eller tjeneste jeg ikke har hatt kjennskap til tidligere gjennom:**

	Litt Uenig	uenig	Nøytral	enig	Litt Enig
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Teorien om planlagt atferd

I denne delen av spørreundersøkelsen skal vi finne ut hva det er som skal til for at du skal gjøre et godt kjøp. Disse spørsmålene gjelder ikke kjøp av mat.

## Holdning til atferd

I denne delen skal vi finne ut hvilke holdninger du har til sosiale medier.

**\* Å kjøpe produkter fra en annonse fra sosiale medier er en god ide**

☐ Uenig   ☐ Litt uenig   ☐ Nøytral   ☐ Litt enig   ☐ Enig

---

**\* Det er en god ide å finne produkter via sosiale medier**

☐ Uenig   ☐ Litt uenig   ☐ Nøytral   ☐ Litt enig   ☐ Enig

---

**\* Å kjøpe produkt fra en annonse fra sosiale medier på nett er en god ide**

☐ Uenig   ☐ Litt uenig   ☐ Nøytral   ☐ Litt enig   ☐ Enig

## Subjektiv norm

Her skal vi finne ut om du blir påvirket av venner og familie til å kjøpe produkter enten i fysisk butikk eller på nett.



\* Jeg tror venner og familie vil anbefale meg å handle på nett

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

---

\* Jeg tror venner og familie oppfordrer meg til å handle på nett

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

---

\* Jeg tror det blir forventet av venner og familie at jeg handler på nett

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

## Persipert atferdskontroll

Her skal vi finne ut hvilken kontroll du har på egne kjøp.



\* Valget om å handle på nett tar jeg selv

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

---

\* Jeg har resurser og kunnskap for å handle på nett

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

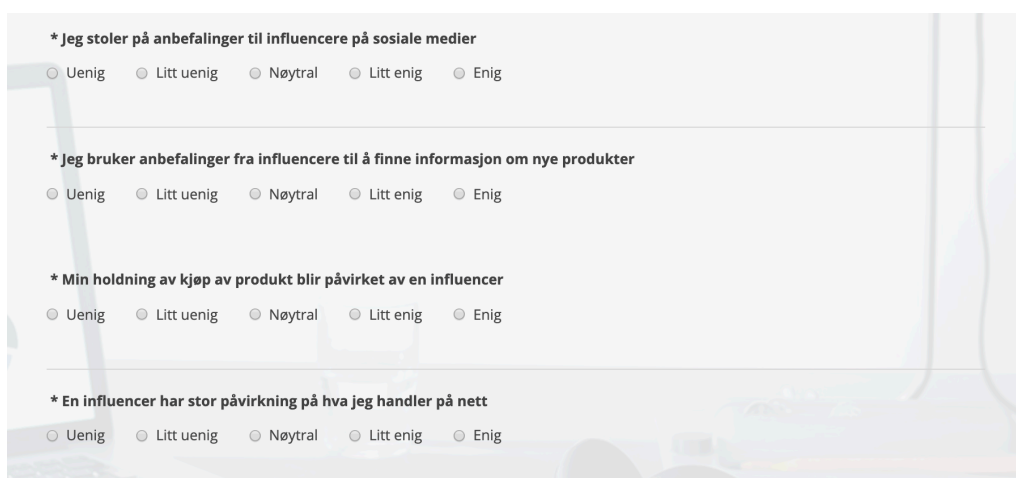
---

\* Jeg har kontroll på det jeg kjøper på nett

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

## Influencer

Her ønsker vi å finne ut hvor påvirket dine kjøp er av influencere.



\* Jeg stoler på anbefalinger til influencere på sosiale medier

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

---

\* Jeg bruker anbefalinger fra influencere til å finne informasjon om nye produkter

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

---

\* Min holdning av kjøp av produkt blir påvirket av en influencer

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

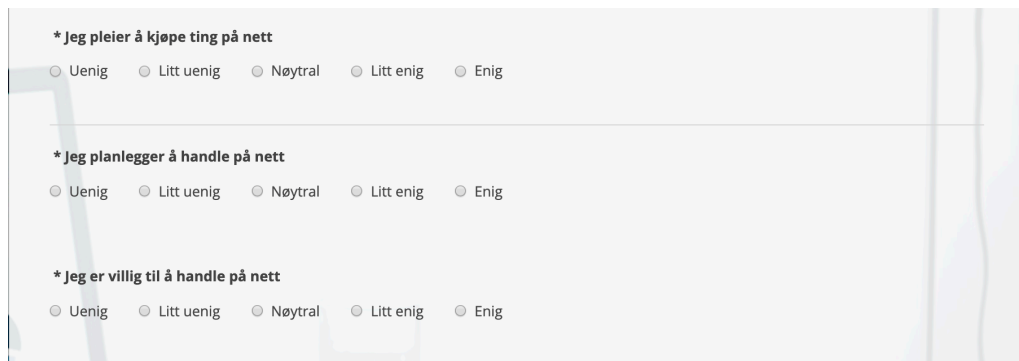
---

\* En influencer har stor påvirkning på hva jeg handler på nett

☐ Uenig ☐ Litt uenig ☐ Nøytral ☐ Litt enig ☐ Enig

## Intensjonen

Her skal vi finne ut hvilke intensjoner du har rundt et kjøp.



\* Jeg pleier å kjøpe ting på nett

☐ Uenig   ☐ Litt uenig   ☐ Nøytral   ☐ Litt enig   ☐ Enig

---

\* Jeg planlegger å handle på nett

☐ Uenig   ☐ Litt uenig   ☐ Nøytral   ☐ Litt enig   ☐ Enig

---

\* Jeg er villig til å handle på nett

☐ Uenig   ☐ Litt uenig   ☐ Nøytral   ☐ Litt enig   ☐ Enig

## Atferd

Her skal vi finne ut hvordan du vurderer dine kjøp.



\* Jeg er fornøgd med mine kjøp på internett

☐ Uenig   ☐ Litt uenig   ☐ Nøytral   ☐ Litt enig   ☐ Enig

---

\* Jeg handler på nett på grunn av manglende utvalg i fysisk butikk

☐ Uenig   ☐ Litt uenig   ☐ Nøytral   ☐ Litt enig   ☐ Enig

## Model summary

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,465 <sup>a</sup>	,216	,193	1,00217

a. Predictors: (Constant), Influencere, Atferdskontroll, Subjektiv\_norm, Handling

b. Dependent Variable: Intensjon