



Masteroppgave

NTNU
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet
Fakultet for samfunns- og utdanningsvitenskap
Institutt for sosiologi og statsvitenskap

Ida Mathilde Sandnæs

Bedrifters samfunnsansvar

Hvordan opplever forbrukerne bedrifters samfunnsansvar?

Masteroppgave i Medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi

Veileder: Hanne Merete Hestvik Kleiven

Trondheim, juni 2017