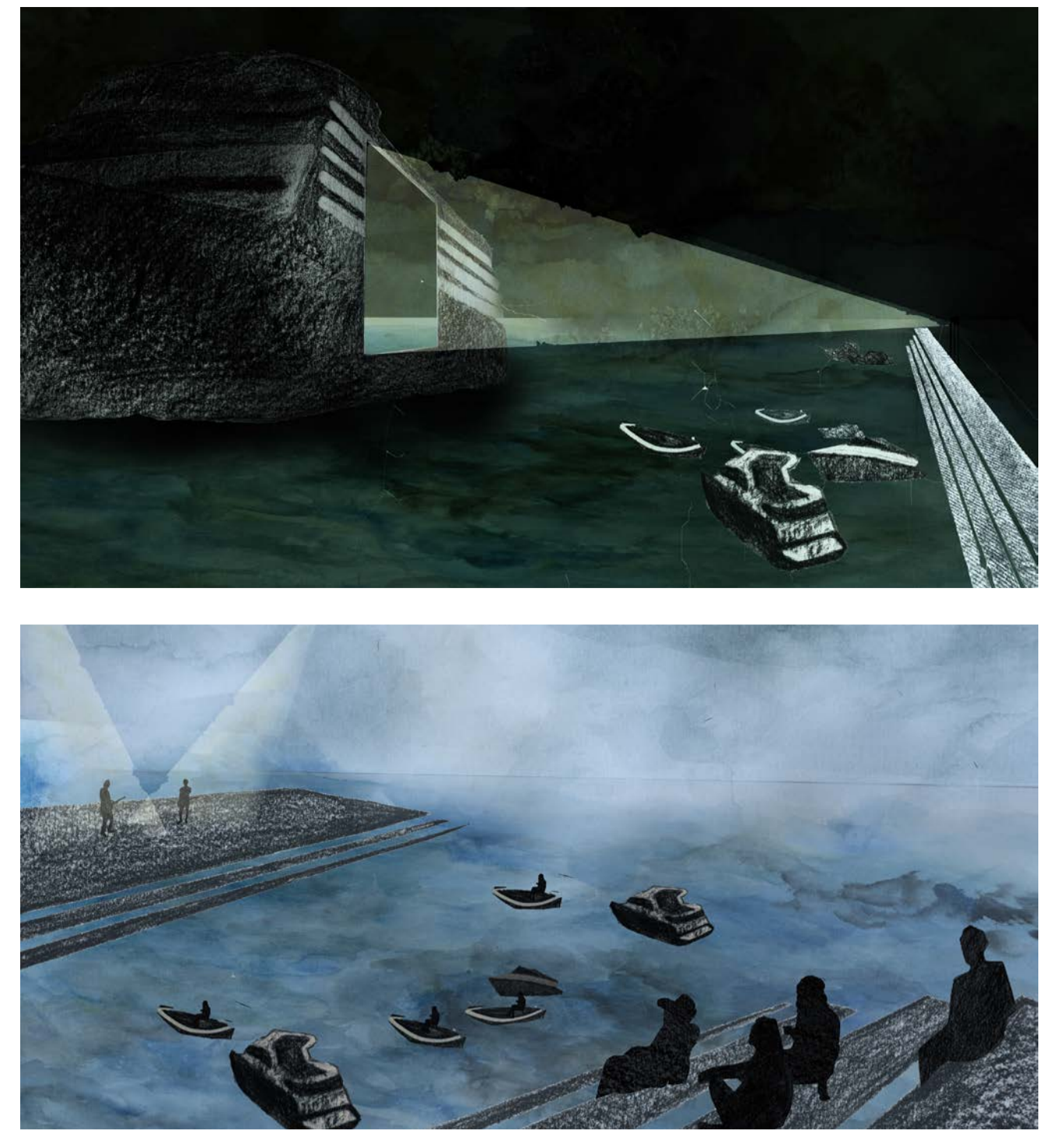


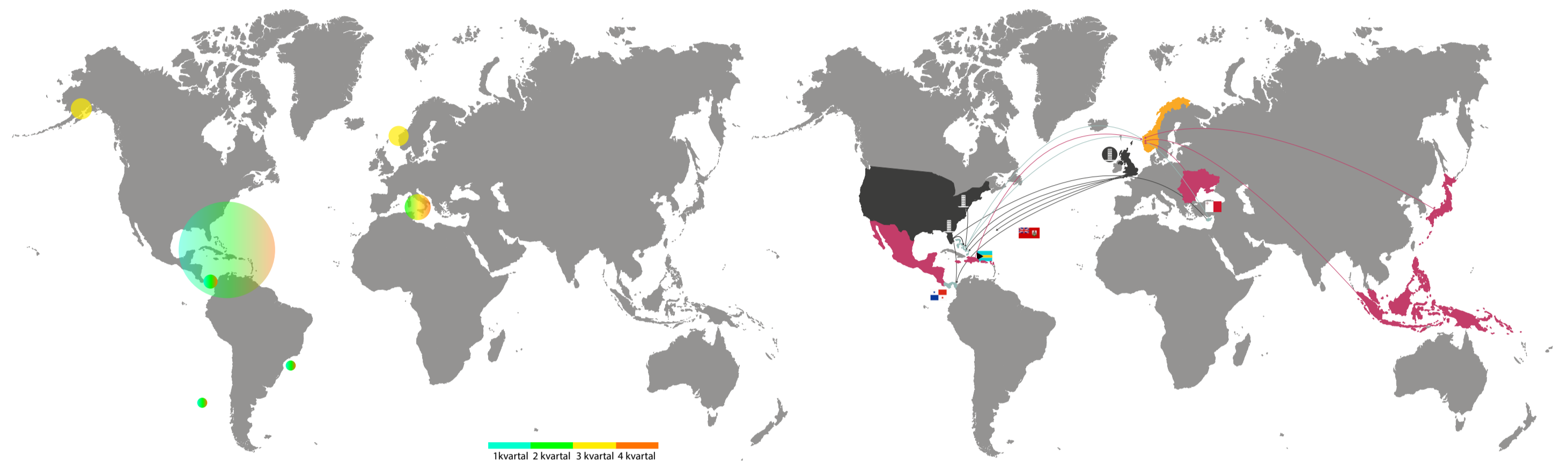
# CRUISETURISME



## GLOBAL

“ THE CRUISE URBANISM IS A KIND OF MATERIAL INTERFACE BETWEEN THE INTERESTS OF GLOBAL CORPORATE CAPITAL ON ONE HAND, AND THE NATIONAL & LOCAL POLITICAL ECONOMY ON THE OTHER

- DEAN MACCANNEL



CRUISE-DESTINASJONER

Karibien	46%	Vest-Mexico	6%
Middelhavet	11%	Panama-kanalen	6%
Alaska	9%	Sør-Stillehavet	2%
Nord-Europa	8%	Sør-Amerika	2%

- mannskap
- rederi
- flagg skipene selger under

Kartet viser eksempler på hvilke flagg og hvilke land rederiene til cruiseskipene som selger langs den norske kysten kommer fra. Cruise-skip vil under seiling verden over følge lovverket til det landet skipet er registrert i.

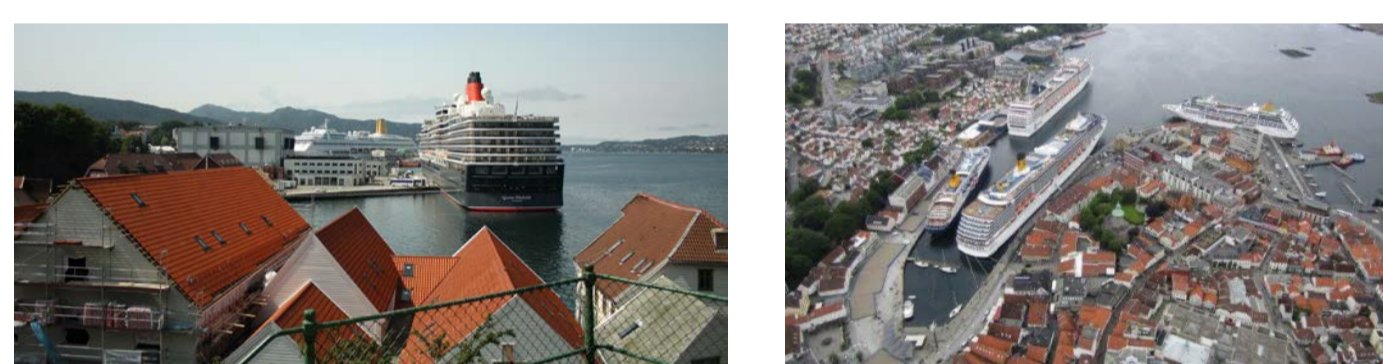
Flag of convenience er en vanlig praksis hos cruise-rederiene som innebærer å registrere skipet i en annen stat enn det landet rederiene kommer fra for å unngå skatter og lovverk.

Denne praksisen har vært i bruk siden 1920-tallet som en reaksjon på stigende restriksjoner og arbeidskontrakter i USA. I dag selger halvparten av verdens skip under flaggene til Panama, Liberia eller Marshall-øyene, til tross for at de fleste rederiene er basert i USA og England.



## NASJONAL

### CRUISEHAVNER I NORGE

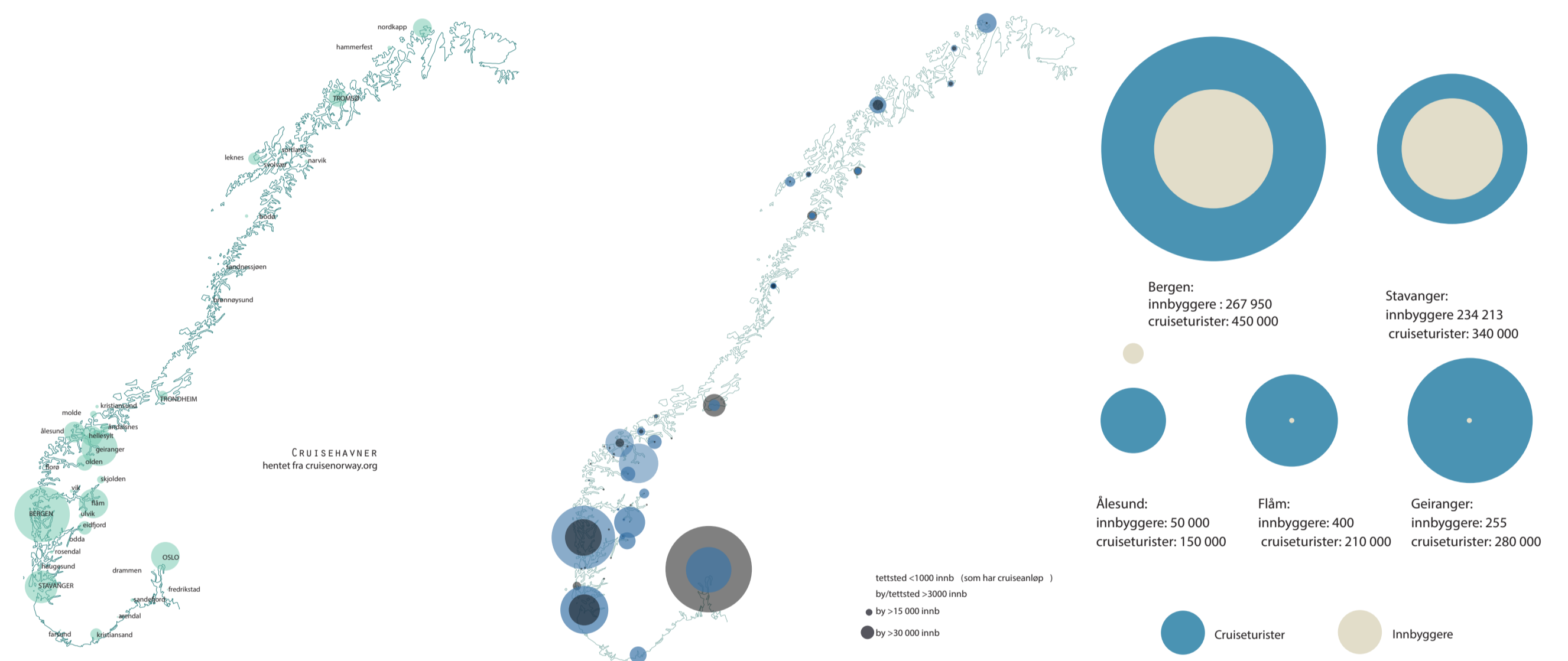


CRUISE-BY



CRUISE-BYGD

### FORHOLDET MELLOM ÅRLIGE CRUISETURISTER OG INNBYGGERTALL

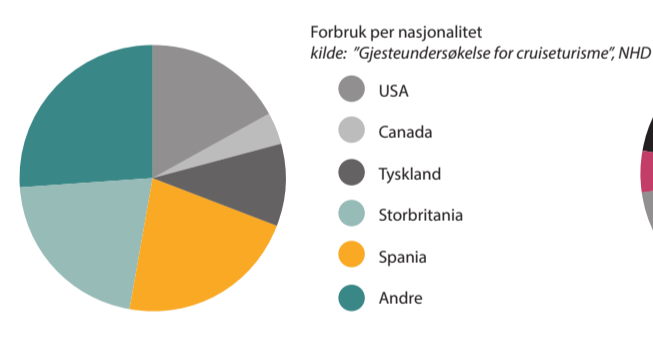


## CRUISETURISTER

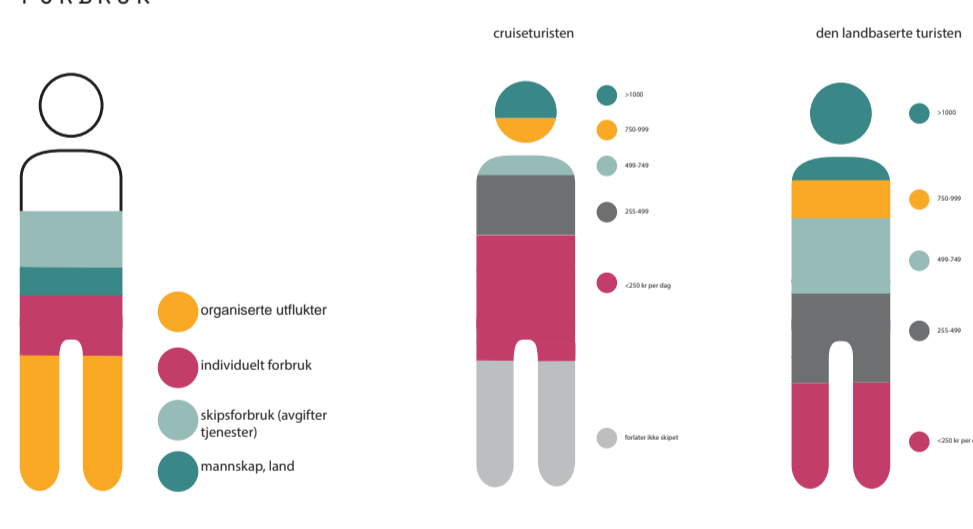
### CRUISE SOM FERIEFORM

Cruise i moderne reiselivsterminologi betegner reise på fornyelsesreiser med skip. I reisepris inkluderes vanligvis alle måltider (men ikke alkoholholdige drikkevarer) og de fleste fritidsaktiviteter om bord, mens eventuelle utflukter i land betales separat. Reiserne kan vare fra noen få dager opp til flere måneder, og standarden på lugar og tjenester ombord og i land er som regel høy.

- Store norske leksikon, snl.no



### FORBRUK



## PERSONGALLERI CRUISETURISTER



**DET TYSKE PARET**  
Kjøpte en billig all-inclusive tur. De går i land i halvparten av havnene avhengig av utsikten fra havnen. Sjelden med på ekskursjoner, men går gjerne en lett tur i terrenget rundt havnen. Veldig opptatt av det sjøkkende prisenivået i Norge.



**ATTRAKSJONS-JEGEREN**  
Har en plan for å oppleve flere steder i løpet av turen. Blir rastløs av den begrensede tiden man er i havn. Vil oppleve det mest essensielle ved et sted, men legger ikke igjen mye penger på mat og drikke.



**FLOKKDYRENE**  
Bestilte turen lang tid i forveien gjennom et reisebyrå. Har et avslappet forhold til hva man skal se/ oppleve under anslapstid, og drar dermed på ekskursjoner bestilt gjennom rederiet. Bruker penger på populære attraksjoner, men ikke mye penger på mat.



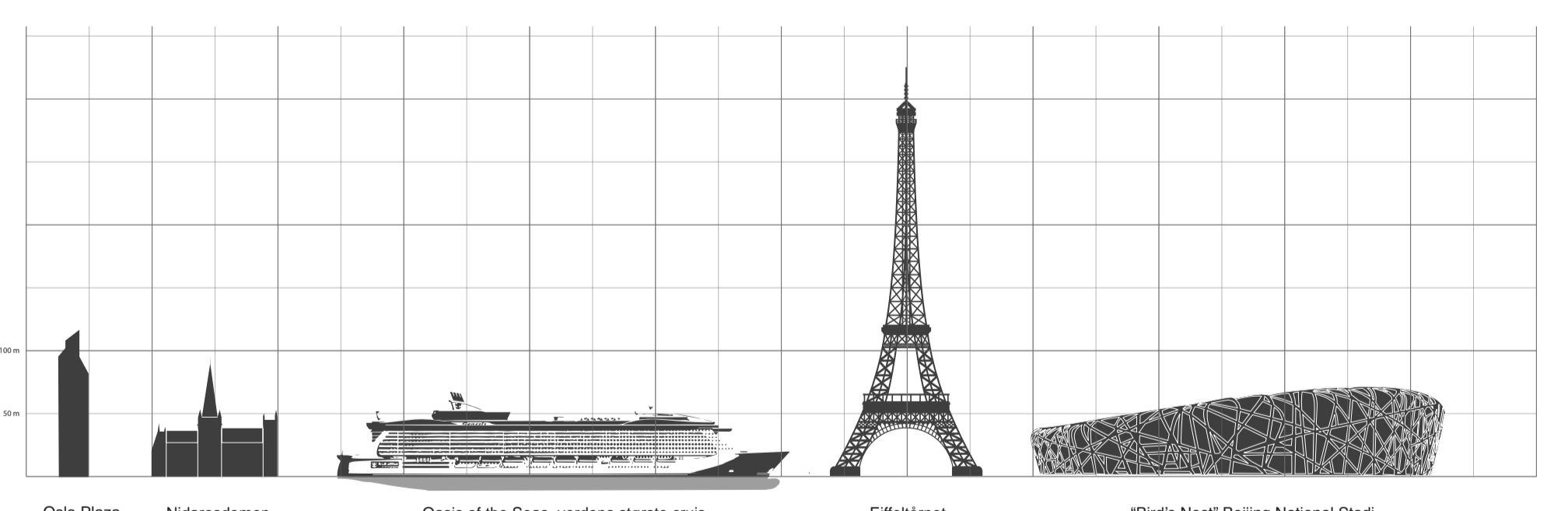
**EVENTYREREN**  
Drar på cruise for å oppleve flere ulike steder irla ferien. Blir rastløs av å sitte i ro på skipet og går i land i hver havn. Melter seg på utflukter der man er en aktiv deltager - ikke passiv observatør.



**LIVSNYTEREN**  
Reiser jevnlig på cruise, og har besøkt Norge mange ganger. Vil derfor gjerne ha opplevelser som er autentiske og litt på siden av det normale.



## CRUISESKIP



### PERSONER ALLE SOM GÅR AV BÅTEN HADDE REIST VIDERE MED...

