

EN UTDANNINGSREVLUSJON

MARIA LILLEMOEN
INFORMASJONSRAÐGIVER VED HØGSKOLEN I GJØVIK

Drømmer du om å studere ved de amerikanske eliteuniversitetene Harvard, Stanford eller MIT? Men kanskje setter økonomi og avstand begrensinger til at du kan tilbringe flere år i USA. Da kan MOOC være løsningen! Massive Open Online Course (MOOC) er fleksible nettkurs som er gratis og tilgjengelig for alle, og flere av de største og mest anerkjente universitetene i USA er blant pågangsdriverne for utviklingen. Mange tror derfor at denne typen nettbasert høyere utdanning gjør at verden står overfor en utdanningsrevolusjon.

En MOOC er et 100% nettbasert kurs som tilbys helt åpent og det vil si at det verken er opptakskrav eller begrensning på antall deltakere. Noen av kursene ved utdanningsinstitusjonene i USA har over 100 000 deltagere fra hele verden. Når de aller fleste MOOCer i tillegg er gratis gjør det at terskelen for å delta og gjennomføre kurs er lav. Innholdet i en MOOC består ofte av korte videosnutter med tilhørende oppgaver, og samhandling på internett med de andre studentene er viktig for å utnytte det pedagogiske potensialet i en MOOC.

Høgskolelektor og nettpedagog Nina Tvenge ved Høgskolen i Gjøvik har fulgt MOOC-utviklingen og hun tror at den uformelle kompetansen en ansatt, eller arbeidssøker besitter, vil bli mer og mer verdsatt av arbeidsgivere i tida som kommer, på samme måte som tidligere arbeidserfaring også er viktig kompetanse. -Tilgjengelighet og bredde i MOOC-tilbudet vil gi økt rom for det enkelte menneske til å øke sin kompetanse uten å måtte reise fra familie og andre forpliktelser. Men dette krever, som i «vanlige» studier, vilje og arbeidslyst. Å «mooce» er ingen lettvinnt reise til kunnskap selv om det er gratis og åpent for alle, fastslår Tvenge.

I Norge er det bare NTNU som har startet eget MOOC-kurs. Professor Arne Krokan ved NTNU sier at den samfunnsmessige effekten er større hvis

10000 får mulighet til å ta høyere utdanning enn hvis 100 får muligheten, og at MOOC er demokratisering av kunnskap (ntnu.no, 24.08.13). MOOC kan bidra til demokratisering av kunnskap, føre til økt formidling av forskning i tillegg til at MOOC kan være en god kanal for markedsføring og rekruttering for høgskoler og universiteter.

De beste foreleserne og de beste universitetene, men mister man noe på veien? Noen har ytret bekymring for at nettbasert utdanning på denne måten kan føre til store endringer i høgskole- og universitetsstrukturen, at universitets- og høgskolesektoren vil oppleve voldsomme endringer slik avis- og musikkbransjen har gjort de siste årene. For hva skjer når alle kan velge fra kunnskapens internasjonale à la carte-meny? Vil mindre høgskoler og universiteter rett og slett forsvinne fordi alle vil ta en grad på de mest prestisjefylte institusjonene?

Tidsskriftet The American Interest spør at femti prosent av amerikanske universiteter og høgskoler vil forsvinne innen maks femti år. Om dette vil skje får vi ikke svar på før om noen år, men det vil nok fremdeles være mange som ønsker å studere på campus og møte medstudenter og forelesere ansikt til ansikt. Samtidig som bruken av MOOC vil bli ulik for norske høgskoler og universiteter. MOOC vil nok uansett føre til en kvalitetsheving av nettbasert utdanning.

Først og fremst gir MOOC enorme muligheter for mennesker over hele verden og det gir store variasjonsmuligheter i læring. Ulike studenter lærer på ulike måter, på denne måten kan man nå fram til flere studenter med enda mer varierte undervisningsopplegg.

Vi står midt oppe i en utdanningsrevolusjon, og utfallet vet ingen. Det vil nok uansett ikke skade å ha et kursbevis fra Harvard, Stanford eller MIT i fremtiden.