

nettverk

samarbeid

kommunikasjon

kulturuttrykk

subkulturer

påvirkning

effektivitet

omgivelsesbestemte faktorer

verdier

organisasjonsstruktur

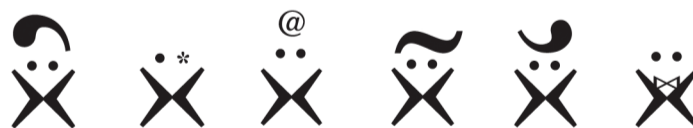
trivsel

grunnleggende antakelser

målhierarki

felleskultur

ORGANISASJONSKULTUR I MARKEDSAGENTENE



BACHELOR I MEDIEMANAGEMENT
06HBMEMAA

CECILIE HOE
TERESE SIMONSEN
ANDREAS PETERSEN

Markedsagentene er et nyetablert nettverk bestående av byråene Tag Studio, Idéhuset Sandbeck, M8 Design, Egge, Rykte og Grønt Gress. Gruppen har kartlagt organisasjonskulturen i nettverket, og kommet med tiltak som forbedrer samarbeidet mellom byråene og produktiviteten i nettverket.

