

## Intervjuguide:

### *AVSENDER*

- Hva er stillingen din i X bedrift?
- Hvor lenge har du jobbet i bedriften? (i)
- Hvor mange ansatte er det i bedriften? (i)
- Hvor mange fysiske butikker har dere?
- Hvilket segment i markedet vil du si dere opererer i?
- Hvor blir produktene deres produsert?
- Hvor mange kolleksjoner lanserer dere i løpet av et år?
- Hva anser dere som deres største konkurrenter i markedet?
- Er det noen spesielle bærekraftsutfordringer bedriften deres står overfor?
- Har din bedrift en lederperson som er ansvarlig for bærekraft?
- Har bedriften deres et eget bærekrafts program?
- Har dere satt dere fremtidige mål for bærekraft?
- Sirkulærøkonomiske forretningsmodeller er blitt mer utbredt de seneste årene. Er dette noe dere vurderer å innføre eller allerede har innført? (Dersom ja; oppfølgingsspørsmål om hva, hvordan og evt hvorfor)

## *MOTTAKER*

- Kan du beskrive målgruppen deres?
- Har dere merket noen endring i deres målgruppe over de seneste årene? Isåfall hvilke?
- Hva må til for at målgruppen deres skal handle mer bærekraftig?

## *BUDSKAP*

- Når dere kommuniserer bærekraft eksternt, hva kommuniserer dere?
- Hva er det dere ønsker å oppnå med deres bærekraftskommunikasjon?
- Har dere en strategi for kommunikasjonen av bærekraft? Hvis ja, kan du snakke litt om den?
- Formulerer dere konkrete mål med hva dere ønsker å få ut av kommunikasjonen deres?

## *KODING*

- Hva mener dere er viktig å formidle når man kommuniserer bærekraft?
- Refererer dere til produktene deres som bærekraftige? Hvis ja, hva legger dere i ordet bærekraft i den sammenhengen?
- Lager dere bærekrafts rapporter? Hvis ja, publiseres denne?
- Har dere egne ansatte som er ansvarlig for markedsføringsaktiviteter?
- Hvordan velger dere å gjennomføre aktiviteter for å forhindre at det blir ansett som grønnvasking?
- Har dere opparbeidet noen erfaring med hva som ikke er effektivt når man kommuniserer bærekraft med målgruppen?

## *KANAL*

- Hvilke kanaler benytter dere for å kommunisere med markedet?
- Har dere erfart at noen av disse kanalene er mer effektive enn andre?
- Kommuniserer dere ulike ting på ulike kanaler? Hvis ja, hvorfor?
- Hvor kommuniserer dere hyppigst med målgruppen?

## *STØY*

- Er det ting dere opplever som forhindrer at kommunikasjonen dere gjennomfører når frem til mottaker?

## *Siste spørsmål*

- Hvordan ser du for deg fremtiden for deres bransje?