

Forbrukerholdninger til bruk av ulike røykemetoder i produksjon av kaldrøkt laks

Gjennomført av Anna Eline M. Fjøsne & Birgitte Senstad, veiledet av Lene Waldenstrøm og Åse Strand

BAKGRUNN

Kaldrøyking på tradisjonelt vis kan tilføre laks uønskede stoffer som kan være skadelige og kreftfremkallende. Ved å bruke røykkonsentrat, eliminerer man disse stoffene, og metoden er derfor sunnere. Alternative metoder for røyking av laks er ikke særlig kjent og benyttes ikke kommersielt i dag.

HOVEDMÅL

Hovedmålet med denne bacheloroppgaven var å undersøke og kartlegge kjennetegn hos forbrukergrupper med lignende holdninger til tradisjonell kaldrøkt laks og kaldrøyking med røykkonsentrat.

METODE

For å innhente data ble det brukt kvalitativ metodikk med en fenomenologisk tilnærming til fokusgruppeintervjuer. Det ble gjennomført tre fokusgrupper med fem personer i hver. Fokusgruppene besto av forbrukere med positiv, nøytral og negativ holdning til ulike røykemetoder.

HILS PÅ EN AV FOKUSGRUPPENE!



EKSEMPLER PÅ FUNN FRA FOKUSGRUPPENE

Hovedfunnene i denne studien viste at forbrukergruppene opplevde ulike røykemetoder relativt likt. De hadde mange felles assosiasjoner og tanker, men gruppene hadde også ulikheter. Nedenfor er noen eksempler på funn:

- Generell skepsis mot bruk av røykkonsentrat i laks
- Skepsis mot forskning de opplever er "bestilt og betalt"
- Kjennskap til at tradisjonell røyk er helseskadelig, men "hva gjør vel det ved inntak i små mengder?".
- Skepsis til tilsetningsstoffer
- Skepsis mot nye produksjonsmetoder fra ukjente produsenter til alternativ røyking av laks.

«...Også blir det annenrangs. Det blir ikke så bra som det skal. Så røykkonsentrat, hvis jeg hadde sett at det sto røykkonsentrat så ville jeg aldri ha kjøpt det. Unaturlig»
Sitat fra negativ gruppe



Figuren viser hva de ulike gruppene forbinder med røkt laks

KONKLUSJON

Alle gruppene foretrakk tradisjonelt kaldrøkt laks, og generelt var alle skeptiske til røykkonsentrat i større eller mindre grad, men av ulike årsaker. Det var et mindretall som var positive til alternativ røyking av laks.

Vi antar at forbrukernes holdninger ville endret seg med økt kunnskap om ulike røykemetoder. Hvordan informasjon legges frem ville nok også kunne bidra til en holdningsendring, eksempelvis at man blir mer positiv til røykkonsentrat.