



Marius Navjord Nicolaysen

NTNU
Norges teknisk-naturvitenskapelige
universitet
Fakultet for samfunnsvitenskap
og teknologiledelse
Institutt for industriell økonomi
og teknologiledelse

Marius Navjord Nicolaysen

Kommersialiseringsstrategier for digitale produkter

Trondheim, juni 2013