

Citizenship concept

1	2	3	4	5
Å være arbeidsgiver	HMS-fokus	Tydelig definert samfunnsrolle	Bærekraft eller triple bottomline	Gamechanging
	x			

Strategic Intent

1	2	3	4	5
Kun lovpålagte krav	Ønske om å hindre negativ påvirkning	CSR er bra for virksomheten	Samfunnsansvar som en del av tilbudet til kundene	Skape nye markeder og sosial endring
		x	x	

Leadership approach

1	2	3	4	5
Toppledelsen ikke involvert.	Ledelsen har fått øynene opp for samfunnsrollen	Enhetene gjennomfører, Toppledelsen samler info	Selskapet har retningslinjer og koordinerer innsatsen	Samfunnsansvar knyttet til produktene og selskapets verdier
		x		

Organizational Structure

1	2	3	4	5
Marginal: enkeltansattes ansvar for lovpålagte krav.	Funksjonseierskap: Høyere HMS-standard i hver funksjonsenhet.	Koordinering på tvers av funksjonsenhetene: Fokus på samfunnsrolle.	Innsats på alle nivå i konsernet	Forretningsdrevet: knyttet til sentrale aspekter ved kjernevirksomheten.
	x			

Issues Management

1	2	3	4	5
Lovpålagte krav og industristandarder	Risikohåndtering: økte HMS-krav	Responsiv: analyser og handlingsplaner	Proaktivt: innføring av CSR-systemer	Definerende: inngår partnerskap for å løse samfunnsproblemer.
		x		

Stakeholder Relationships

1	2	3	4	5
Kommuniserer kun ut: enveiskommunikasjon	Toveiskommunikasjon med ansatte og lokalsamfunn.	Gjensidig påvirkning og rådgøring med flere interessenter.	Egne prosedyrer for involvering av interessenter	Partnerskap med organisasjoner og interessentgrupper.
	x			

Transparency

1	2	3	4	5
Defensiv: gir lite innsyn i egne aktiviteter.	All kommunikasjon utad er PR. Transparens i finansielle prosesser. Oppmerksomhet om HMS innad i bedrift.	Offentlig rapportering: innsamling av info fra enheter publisert under konsernprofil.	Rapportering med ekstern revisjon.	Full åpenhet om positive og negative forhold.
		x		

Fokus på miljø og arbeidsmiljø: jobber målrettet med begge deler. Opplever økonomiske insentiver for å jobbe med miljø (miljømerking og å få ned avfall)

Bevisst på arbeidsmiljø (AMU og AKAN) trening viktig

Kommunikasjon med kundene: stort sett på rapportering, daglig rapportering på tid, at vi leverer til rett tid. miljøbiten blir etterspurt mest i anbudsfasen. Har policy på å bare produsere på miljøgodkjent papir, enten det er svane eller det er FSC (Forest stewardship council) og da kan du (hvis du betaler litt ekstra) så kan du ha merket papiret og at det er sporbart helt tilbake der treet er hogd.

For folk utenfor, hvis de vil ha info: målsetningen, eller visjon, ligger jo på nettsiden. Og vi hadde jo en gjennomgang nå for to år siden, og det som ble nedfelt i miljøpolicyen det ligger på nettsidene. miljøfyrtårnsrapporten sendes bare til miljøfyrtårnstiftelsen