

Citizenship concept

1	2	3	4	5
Å være arbeidsgiver	HMS-fokus	Tydelig definert samfunnsrolle	Bærekraft eller triple bottomline	Gamechanging
x	x			

Strategic Intent

1	2	3	4	5
Kun lovpålagte krav	Ønske om å hindre negativ påvirkning	CSR er bra for virksomheten	Samfunnsansvar som en del av tilbudet til kundene	Skape nye markeder og sosial endring
x	x			

Leadership approach

1	2	3	4	5
Toppledelsen ikke involvert.	Ledelsen har fått øynene opp for samfunnsrollen	Enhetene gjennomfører, Toppledelsen samler info	Selskapet har retningslinjer og koordinerer innsatsen	Samfunnsansvar knyttet til produktene og selskapets verdier
	x			

Organizational Structure

1	2	3	4	5
Marginal: enkeltansattes ansvar for lovpålagte krav.	Funksjonseierskap: Høyere HMS-standard i hver funksjonsenhet.	Koordinering på tvers av funksjonsenhetene: Fokus på samfunnsrolle.	Innsats på alle nivå i konsernet	Forretningsdrevet: knyttet til sentrale aspekter ved kjernevirksomheten.
	x			

Issues Management

1	2	3	4	5
Lovpålagte krav og industristandarder	Risikohåndtering: økte HMS-krav	Responsiv: analyser og handlingsplaner	Proaktivt: innføring av CSR-systemer	Definerende: inngår partnerskap for å løse samfunnsproblemer.
	x	(x) for sykefrav.		

Stakeholder Relationships

1	2	3	4	5
Kommuniserer kun ut: enveiskommunikasjon	Toveiskommunikasjon med ansatte og lokalsamfunn.	Gjensidig påvirkning og rådgøring med flere interesser.	Egne prosedyrer for involvering av interesser.	Partnerskap med organisasjoner og interessentgrupper.
	x			(x) turlag

Transparency

1	2	3	4	5
Defensiv: gir lite innsyn i egne aktiviteter.	All kommunikasjon utad er PR. Transparens i finansielle prosesser. Oppmerksomhet om HMS innad i bedrift.	Offentlig rapportering: innsamling av info fra enheter publisert under konsernprofil.	Rapportering med ekstern revisjon.	Full åpenhet om positive og negative forhold.
	x			

Tydelig fokus på samfunnsrolle, vil være en aktør i lokalsamfunnet, ellers arbeidsmiljø og sykefravær. Bevisstløs på miljø.
Spennende deling mellom egen nytte og filantropi når de drar i gang turinitativer i lokalsamfunnet.

Innhold på nettside/annen kommunikasjon med stakeholders: ingen informasjon om det på nettsidene. vi har heller valgt å profilere oss på de aktivitetene vi har valgt å delta i. men det er en god ide.

Internkommunikasjon: Ukentlig interninfo, ikke laget intranett. månedlige møter med tillitsvalgte, kvartalsvise allmøter i kantina og kanskje hvis det er spesielle ting som skjer, eller at dersom vi jobber med spesielle prosesser setter vi end utvalg og grupper. eks pensjonsutvalg. så gis det info til hele huset underveis og i etterkant.

noen og 70 ansatte er overkommelig.