

Analyse: Adresseavisen

Citizenship concept

1	2	3	4	5
Å være arbeidsgiver	HMS-fokus	Tydelig definert samfunnsrolle	Bærekraft eller triple bottom-line	Gamechanging
	x			

Strategic Intent

1	2	3	4	5
Kun lovpålagte krav	Ønske om å hindre negativ påvirkning	CSR er bra for virksomheten	Samfunnsansvar som en del av tilbudet til kundene	Skape nye markeder og sosial endring
	x	X? (orden i eget hus-retorikk)		

Leadership approach

1	2	3	4	5
Toppledelsen ikke involvert.	Ledelsen har fått øynene opp for samfunnsrollen	Enhetene gjennomfører Toppledelsen samler info	Selskapet har retningslinjer og koordinerer innsatsen	Samfunnsansvr knyttet til produktene og selskapets verdier
	X Supporter i loopen, pådrivere Tove Nedreberg og Gunnar Norum			

Organizational Structure

1	2	3	4	5
Marginal: enkeltansatt es ansvar for lovpålagte krav.	Funksjonseiersk ap: Høyere HMS-standard i hver funksjonsenhet.	Koordinering på tvers av funksjonsenhet er: Fokus på samfunnsrolle.	Innsats på alle nivå i konsern et	Forretningsdreve t: knyttet til sentrale aspekter ved kjernevirksomhet en.
	X pga HMS-fokus først og fremst.	X? (orden-i-eget-hus-retorikken + verdikjedefoku s)		

Issues Management

1	2	3	4	5
Lovpålagte krav og industristandar der	Risikohåndtering: økte HMS-krav	Responsiv: analyser og handlingsplaner	Proaktivt: innføring av CSR-systemer	Definerende: inngår partnerskap for å løse samfunnsproblemer.
	X (intranett)			

Stakeholder Relationships

1	2	3	4	5
Kommuniserer kun ut: enveiskommunikasjon	Toveiskommunikasjon med ansatte og lokalsamfunn.	Gjensidig påvirkning og rådføring med flere interessenter.	Egne prosedyrer for involvering av interessenter	Partnerskap med organisasjoner og interessentgrupper.
	x			

Transparency

1	2	3	4	5
Defensiv: gir lite innsyn i egne aktiviteter.	All kommunikasjon utad er PR. Transparens i finansielle prosesser. Oppmerksomhet om HMS innad i bedrift.	Offentlig rapportering: innsamling av info fra enheter publisert under konsernprofil.	Rapportering med ekstern revisjon.	Full åpenhet om positive og negative forhold.
	x			

Verdikjedetankegang

Bruk av intranett i internkommunikasjon

Masse tiltak på arbeidsmiljø, miljø og HMS, men lite koordinert, flere ulike systemer + spredd ansvar.

Vært aktiv i utforming av indikatorer, veldig bevisst forhold til verdikjede.

Orden i eget hus-tankegang støtter opp om csr som en del av samfunnsrollen.