

## Citizenship concept Sunnmørsposten

### Citizenship concept

1	2	3	4	5
Å være arbeidsgiver	HMS-fokus	Tydelig definert samfunnsrolle/interessentfokus	Bærekraft eller Tripple Bottom Line	Game-changing
	x			

### Strategic Intent

1	2	3	4	5
Kun lovpålagte krav	Ønske om å hindre negativ påvirkning	CSR er bra for virksomheten	Samfunnsansvar som en del av tilbudet til kundene	Skape nye markeder og sosial endring
	x			

### Leadership approach

1	2	3	4	5
Toppledelsen ikke involvert.	Ledelsen har fått øynene opp for samfunnsrollen	Enhetene gjennomfører Toppledelsen samler info	Bedriften har retningslinjer og koordinerer innsatsen	Samfunnsansvaret knyttet til produktene og selskapets verdier
			x	

### Organizational Structure

1	2	3	4	5
Marginal: enkeltansattes ansvar for lovpålagte krav.	Funksjonseierskap: Høyere HMS-standard i hver funksjonsenhet.	Koordinering på tvers av funksjonsenhetene: Fokus på samfunnsrolle.	Innsats på alle nivå i bedriften	Forretningsdrevet: knyttet til sentrale aspekter ved kjernevirksomheten.
			x	

### Issues Management

1	2	3	4	5
Lovpålagte krav og industristandarder	Risikohåndtering: økte HMS-krav	Responsiv: analyser og handlingsplaner	Proaktivt: innføring av CSR-systemer	Definerende: inngår partnerskap for å løse samfunnsproblemer.

			r	
		x		

### Stakeholder Relationships

1	2	3	4	5
Kommuniserer kun ut: enveiskommunikasjon	Toveiskommunikasjon med ansatte og lokalsamfunn.	Gjensidig påvirkning og rådgøring med flere interessenter.	Egne prosedyrer for involvering av interessenter	Partnerskap med organisasjoner og interessentgrupper.
	x			

### Transparency

1	2	3	4	5
Defensiv: gir lite innsyn i egne aktiviteter.	All kommunikasjon utad er PR. Transparens i finansielle prosesser. Oppmerksomhet om HMS innad i bedrift.	Offentlig rapportering: innsamling av info fra enheter publisert under konsernprofil.	Rapportering med ekstern revisjon.	Full åpenhet om positive og negative forhold.
		x		

IA-bedrift  
Miljøfokus

Systemet er solid, med HMS-fokus, mangler kobling til "samfunnsrollen" og et overordnet verdisett for å gjøre CSR til et "business case".