

Citizenship concept

1	2	3	4	5
Å være arbeidsgiver	HMS-fokus	Tydelig definert samfunnsrolle	Bærekraft eller triple bottomline	Gamechanging
		x		

Strategic Intent

1	2	3	4	5
Kun lovpålagte krav	Ønske om å hindre negativ påvirkning	CSR er bra for virksomheten	Samfunnsansvar som en del av tilbudet til kundene	Skape nye markeder og sosial endring
		x		

Leadership approach

1	2	3	4	5
Toppledelsen ikke involvert.	Ledelsen har fått øynene opp for samfunnsrollen	Enhetene gjennomfører, Toppledelsen samler info	Selskapet har retningslinjer og koordinerer innsatsen	Samfunnsansvaret knyttet til produktene og selskapets verdier
	x			

Organizational Structure

1	2	3	4	5
Marginal: enkeltansattes ansvar for lovpålagte krav.	Funksjonseierskap: Høyere HMS-standard i hver funksjonsenhet.	Koordinering på tvers av funksjonsenhetene: Fokus på samfunnsrolle.	Innsats på alle nivå i konsernet	Forretningsdrevet: knyttet til sentrale aspekter ved kjernevirksomheten.
	x			

Issues Management

1	2	3	4	5
Lovpålagte krav og industristandarder	Risikohåndtering: økte HMS-krav	Responsiv: analyser og handlingsplaner	Proaktivt: innføring av CSR-systemer	Definerende: inngår partnerskap for å løse samfunnsproblemer.
	x			

Stakeholder Relationships

1	2	3	4	5
Kommuniserer kun ut: enveiskommunikasjon	Toveiskommunikasjon med ansatte og lokalsamfunn.	Gjensidig påvirkning og rådgøring med flere interessenter.	Egne prosedyrer for involvering av interessenter	Partnerskap med organisasjoner og interessentgrupper.
	x			

Transparency

1	2	3	4	5
Defensiv: gir lite innsyn i egne aktiviteter.	All kommunikasjon utad er PR. Transparens i finansielle prosesser. Oppmerksomhet om HMS innad i bedrift.	Offentlig rapportering: innsamling av info fra enheter publisert under konsernprofil.	Rapportering med ekstern revisjon.	Full åpenhet om positive og negative forhold.
	x	x		

Fokus på arbeidsmiljø og lokale bidrag som arbeidsgiver (+ filantropi)
Opptatt av de ansatte som interessenter

Fragmentert rapportering til ulike steder, men ikke konsekvent til konsern.

Informasjon: alt for lite om miljø/arbmiljø, men det kommer. bare delvis nettside ennå, nettopp lansert. det blir bra, og vi har en tanke om at vi skal bli tyeligere på det med HMS og på en måte på hjemmesiden. Det er nå litt sånn at en del av den digitale satsningen, vi har et behov for å si at det vi driver med gjør vi så godt som mulig, med kjemikalier og alt som det der. vi har et sterkt ønske om å ha ting i orden, og det har vi stort sett, og det å få synliggjort det på nettsida er viktig for oss.

Vi har eksempler på at vi har bidratt med noe til et miljølag for funksjonshemmede i dalen her, og det tok vi på facebook, da bidrar vi og forhåpentligvis litt positiv kreditt da.

Internkomm:
ikke intranett, vi har informasjonsskjerm. Vi kjører ut via det, enten infotavle vanlig eller ut på inforskjerm.