



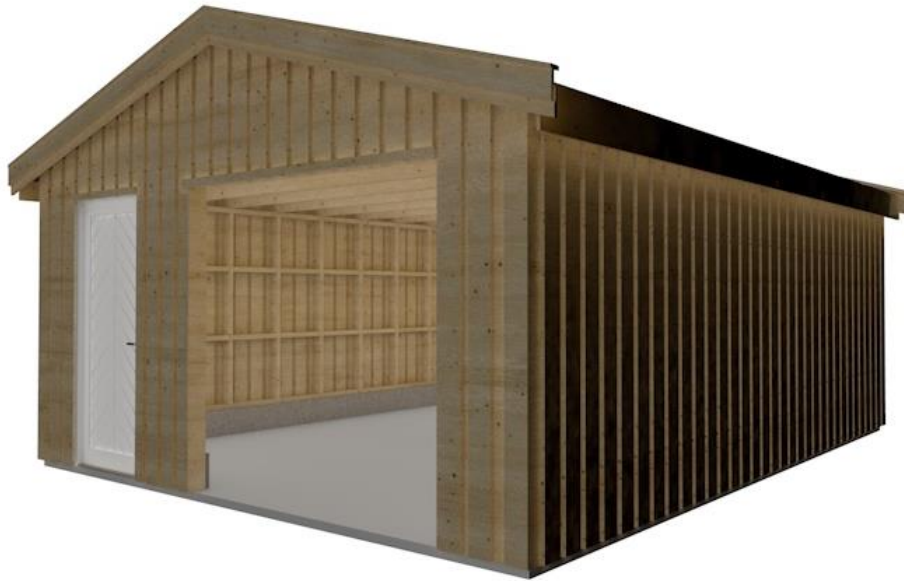
## Modellering av eksisterende garasjer og deres potensiale for transformasjon

Skal Norge nå sine klimamål må endringer skje. Et av målene til regjeringen er at bruken av privatbiler skal minke drastisk de neste tiårene. I Trondheim alene står det 27 350 garasjer. Hva skal skje med disse når garasjeiere ikke lenger er eiere av bil?

*Av: Karoline Rese og Åshild Faller Råheim*

I Norge må det gås bort fra det miljøfiendtlige bruk-og-kast-samfunn. I den forbindelse dukker det trendy begrepet *gjenbruk* opp, men selv om gjenbruk i mange sammenhenger er trendy, har ikke byggebransjen helt klart å hekte seg på, enda. I dette tilfellet er det snakk om

garasjer, og for dem kan det i fremtiden bli aktuelt med både gjenbruk av materialer og gjenbruk av bygningene sånn som de står. Med dette som utgangspunkt, har studenter ved NTNU undersøkt mulige utfall for garasjens livsløp.



3D-modell av garasje

Garasjen poppet opp i takt med at bilen kom på 1960-tallet. Sett i forhold til en del andre bygningstyper, er derfor ikke garasjen så gammel. Det betyr at konstruksjonene kan være i god stand. For å få et bedre grep om bygningstypen, har studentene befart og laget digitale modeller av ti garasjer i Trondheim. Da ble det foretatt vurderinger av garasjenes tilstand, i tillegg til at det ble undersøkt om det finnes mønstre når det kommer til typer og mengder materialer. Videre ble det sett på tilfeldigheten av at det både er et stort antall garasjer og et stort antall studenter i Trondheim.

Kan disse konstruksjonene gjenbrukes som studentboliger?

Dette spørsmålet har studentene tatt stilling til og kommet fram til at ja, det kan de. Det er fullt mulig å gjennomføre en transformasjon fra garasje til studentbolig, men per i dag, er ikke lovverket tilrettelagt for det. Det er mange hensyn som må tas for at et bygg, etter loven, skal bli beboelig. Studentene velger likevel å tro at det kan bli en trend blant garasjeiere i Trondheim i fremtiden. De trenger bare hjelp til å sette det på dagsordenen.