



Sliter med åpen fiberløsning

Troms Kraft Fiber, som har utmerket seg med å ha en åpen portalløsning for tjeneste- og innholdstilbydere, sliter med å selge konseptet til eneboligeiere i Bynett-satsingen.



馮物TAR TID: Den tidligere Telenor-mannen Erling Dahlberg leder Troms Kraft Fiber. Så langt har han slitt med å overbevise folk i Troms om fiberens fortreffelighet - spesielt med tanke på åpne løsninger.
Foto: Troms Kraft Fiber

Årsaken er at selskapet har valgt en for dyr løsning, mener mange potensielle kunder.

[Troms Kraft Fiber](#) skal nemlig ha mellom 18 000 og 28 000 kroner i engangsavgift for at kundene skal få fiberkommunikasjon inn i hjemmet.

Månedssavgift

I tillegg må kundene betale månedssavgift for de tjenester de velger.

Kundene bruker enn så lenge fiberkabelen til tre ting; TV, internett og telefoni.

Det er ventet at selskapet i løpet av året vil komme med en del nye innholdstjenester til kundene.

Tekst:

- [Trond Heggelund](#)
- Publisert: 11.04.2007 13:50

[Les Teknisk Ukeblads reportasje om fiberkampen utenfor stueveggen din](#) (altså om lukkede løsninger kontra åpne løsninger, samt fiberselskapenes nye monopoler).

Feilberegnet

Troms Kraft Fiber nådde ikke målet om 2.000 oppkoblede kunder innen utgangen av 2006, melder Nordlys.

- Vi fikk 1.300 kunder. Per i dag har vi 2.300 kontrakter, men på grunn av gravesesongen har vi ikke fått koblet opp alle, sier direktør Erling Dalberg i Troms Kraft Fiber til [Nordlys](#).

Fiberdirektøren jakter nå i tillegg på bedriftskunder. Målsetningen er 3.000 nye kunder i året.

© 1995-2007 Teknisk Ukeblad Media AS - <http://www.tu.no/data/article90868.ece>

Innholdet i utskriften er vernet etter åndsverklovens regler.

Utskriften er kun til privat bruk og kan ikke benyttes på annen måte.

Kopiering eller spredning av innholdet krever avtale med rettighetshaver eller Kopinor.