



Fiber til folket – drivkrefter og mulighetsrom

Eirik Gundegjerde

adm.dir.

Lyse Tele AS

Agenda



- Litt om Lyse og partneres fibersatsning
- Hvorfor fiber?
- Bruker- og utviklingstrender
- Innovasjon skaper muligheter og utvikling
- Oppsummering

- Multiplay (internett / tv / tlf / alarm)
 - Privat
 - Bedrift / Offentlig

Idag

101.000 kunder oppkoblet



Noen av dagens partnere
se www.altibox.no for komplett liste



ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Familiepakken, vår bestselger i privatmarkedet



Internett 10 Mbit/s

Brannmur

Wi-Fi



130 TV-kanaler

Portaltjenester

VoD, PoD, Spill

Supertext

HD

PVR



Telefoni

Gratis Nordentakst

Tilleggstjenester



Basert på neste generasjons infrastruktur!

ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Hvorfor fiber?

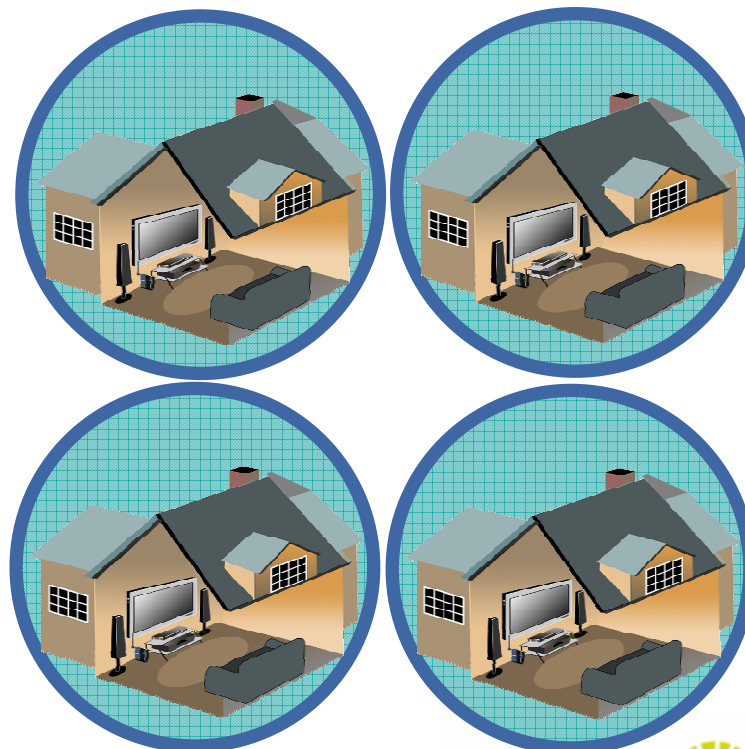
Økt etterspørsel etter båndbredde 1995-2010



Innen 2010, vil fire gjennomsnittlige hjem forbruke samme båndbredde som hele globale Internet forbrukte i 1995.



Internet 1995



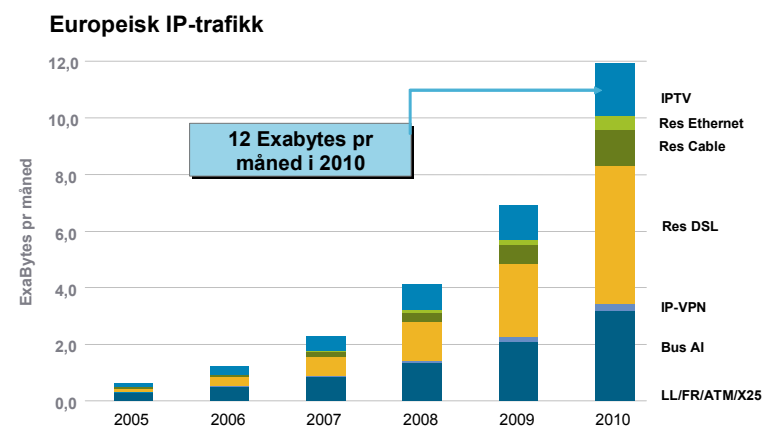
ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Hvorfor fiber?

- Båndbreddeveksten er eksponentiell
 - Endrede bruksmønstre
- xDSL – når taket i 2010?
- Infrastrukturkonkurranse og nye aktører i markedet
- Symmetriske tjenester, oppstrømskapasitet blir problemet
- Muliggjør nye tjenester og inntektsstrømmer
- Alt blir IP

IP-trafikken forventes å vokse eksponensielt forbi 2010 – kilde Cisco



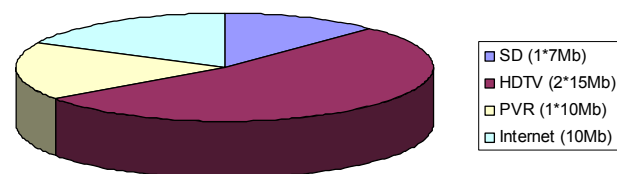
Kilde: IDC, Ovum, Pyramid, Cisco IBSG Analyser Feb. 2007

5. Juni 2007

© 2007 Cisco Systems, Inc. All rights reserved.

9

Båndbreddebruk hos en vanlig familie +60Mbps

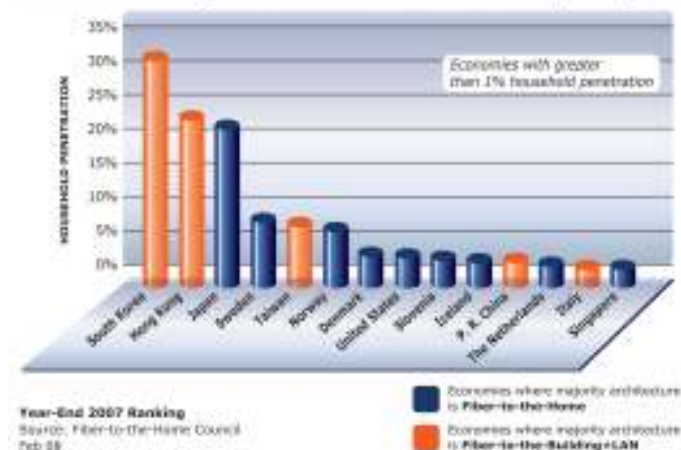


Hvorfor er riktig infrastruktur viktig?



- Norge som kunnskapsnasjon
- Konkurransedyktig
 - Teleplan, mai 2008: 6-9 mrd kr i effektiviseringsgevinst
 - Helse og omsorg, skole og utdanning, offentlig innhold, ehandel, offentlige selvbetjeningsløsninger, tale og video, informasjonsdeling og elektronisk samhandling
- Kompensere for mangel på arbeidskraft
- Miljøvennlig

Economies with the Highest Penetration of Fiber-to-the-Home / Building+LAN



Fiber er svaret – hva er utfordringen?

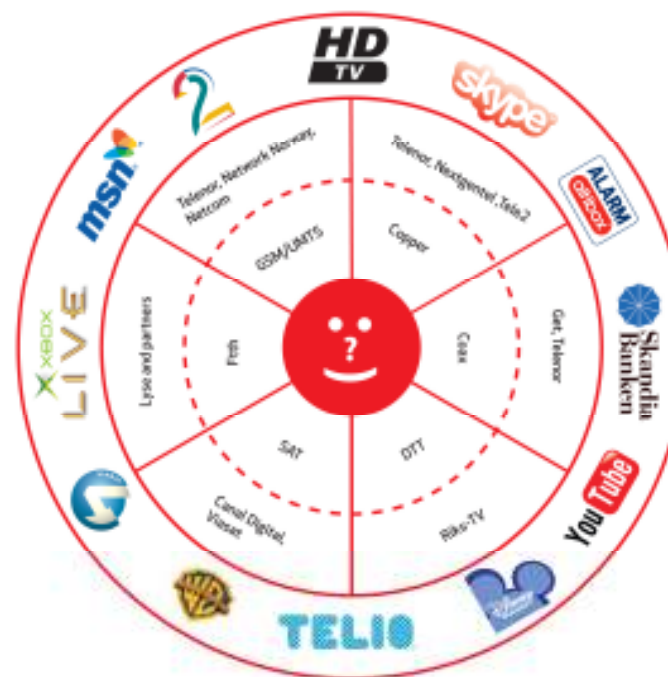


- Noen må betale gildet! – det koster å bygge ny infrastruktur
 - Kundene?
 - Operatørene?
 - Staten?
- Det lar seg trolig gjøre å bygge fiber til 60% av markedet basert på kommersielle betingelser – under forutsetning av riktig forretningsmodell
 - Inntekter må stå i forhold til utgifter over tid
- Under sunne økonomiske prinsipper spiller det ingen rolle om utbygger er en Altibox partner eller Telenor
 - Det dreier seg ikke om åpent eller lukket nett
 - Det dreier seg ikke om at kunden skal få velge enkelt TV-kanaler
 - Det dreier seg ikke om at enkelte leverandører utnytter en svensk forretningsmodell som ikke er direkte adopterbar i Norge
 - Men, hvordan skal vi sikre at kunden velger tjenester som gir nødvendig pengestrøm på FIBERINFRASTRUKTUREN slik at fiberutbygging kan forsvares.



Nøkkelsspørsmål -

- Hvordan sikre at fiberinfrastruktur blir bygd?
- Hvordan sikre at det finnes gode kommersielle modeller?
- Reguleringsregimer
- Hvordan minimalisere risikoen?
 - Redusere Capex
 - Etablere barrierer mot annen infrastruktur gjennom innovasjon og tjenesteutvikling
 - ARPU



Bruker og utviklings- trender

Den moderne bruker er en stor konsument av digitale tjenester



(Lånt av IBM)

ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



6 av driverne for utvikling av fremtidens tjenester

1

The interactive devices



2

On Demand



3

HD-Ready



4

Content explosion



(Lånt av IBM)

5

User generated content



6

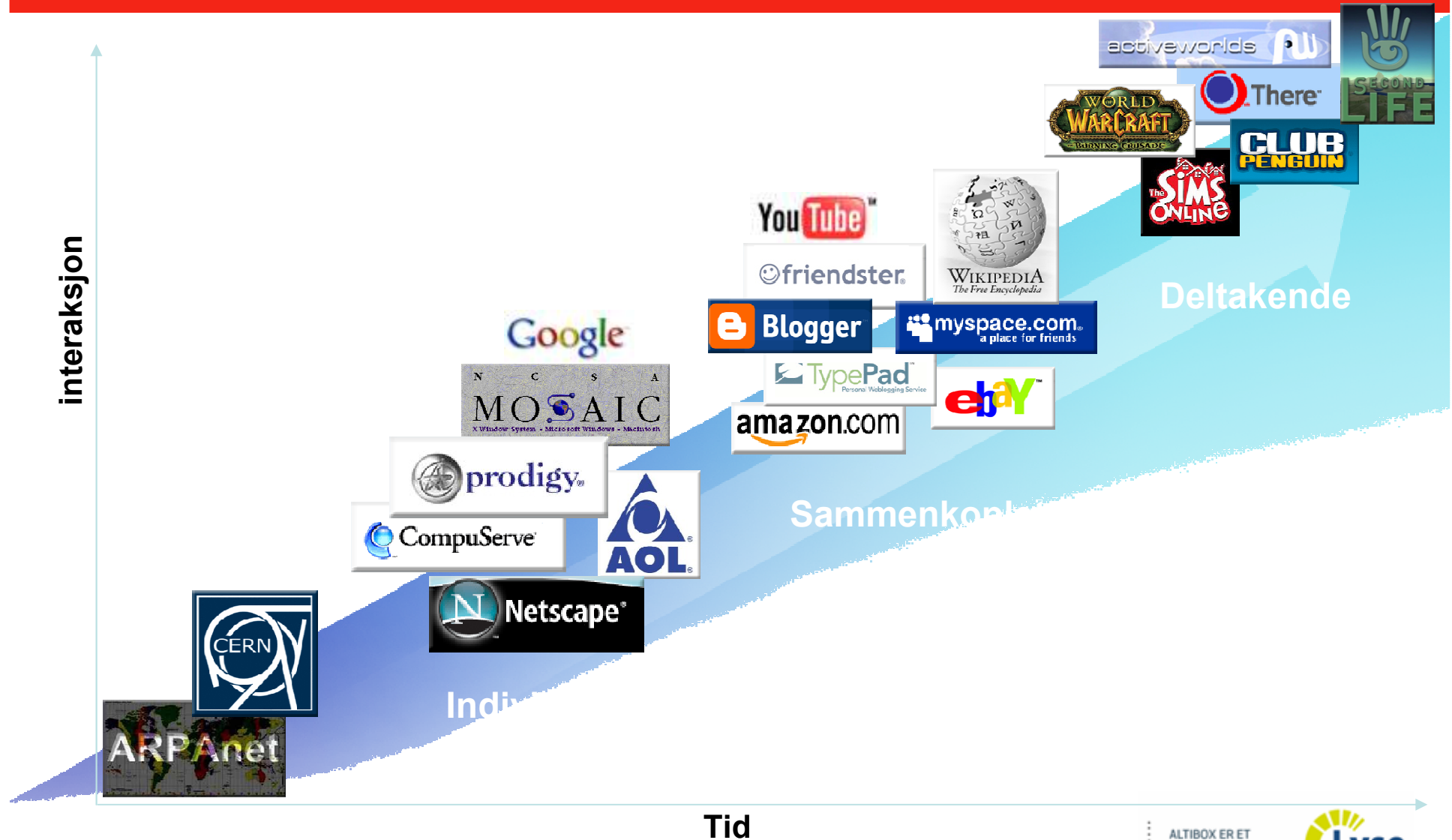
3-D Web



ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Mot 3-D Internett



(Lånt av IBM)

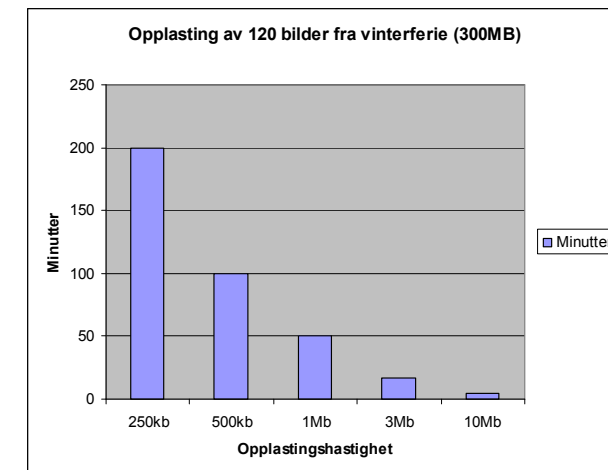
ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Hva er driverne i markedet?

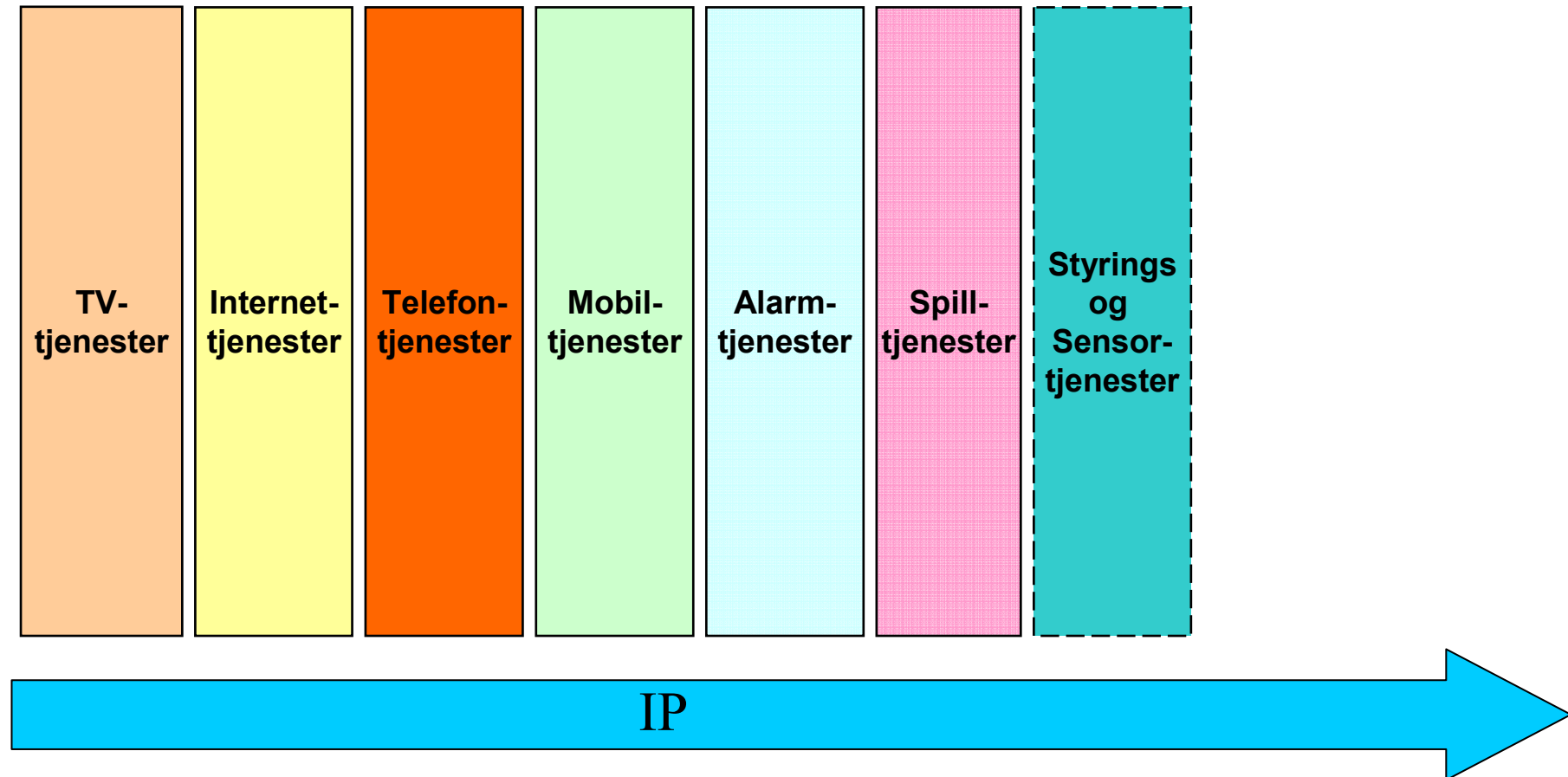


- **Bruk!!!**
- **Innhold**
 - Innholdsnisjer – region – tema – individ
 - Globalisering gjennom internett
 - Individualisering av innholdstjenester – kundene endrer adferd
- **Nye applikasjoner**
 - Styring & kontroll
 - Samhandling
 - Virtuelle verdener
- **Teknologi**
 - Digitalisering av tjenester
 - Alt når og hvor du måtte ønske
 - Sann tid
 - Konvergens
- **Betalingsmodeller endres**
- **Konsekvens: Båndbreddebehov øker**



Innovasjon - konvergens og tjenesteutvikling

Fra Triple til Multiplay.....



Innovasjon – Konvergens - Nye tjenester

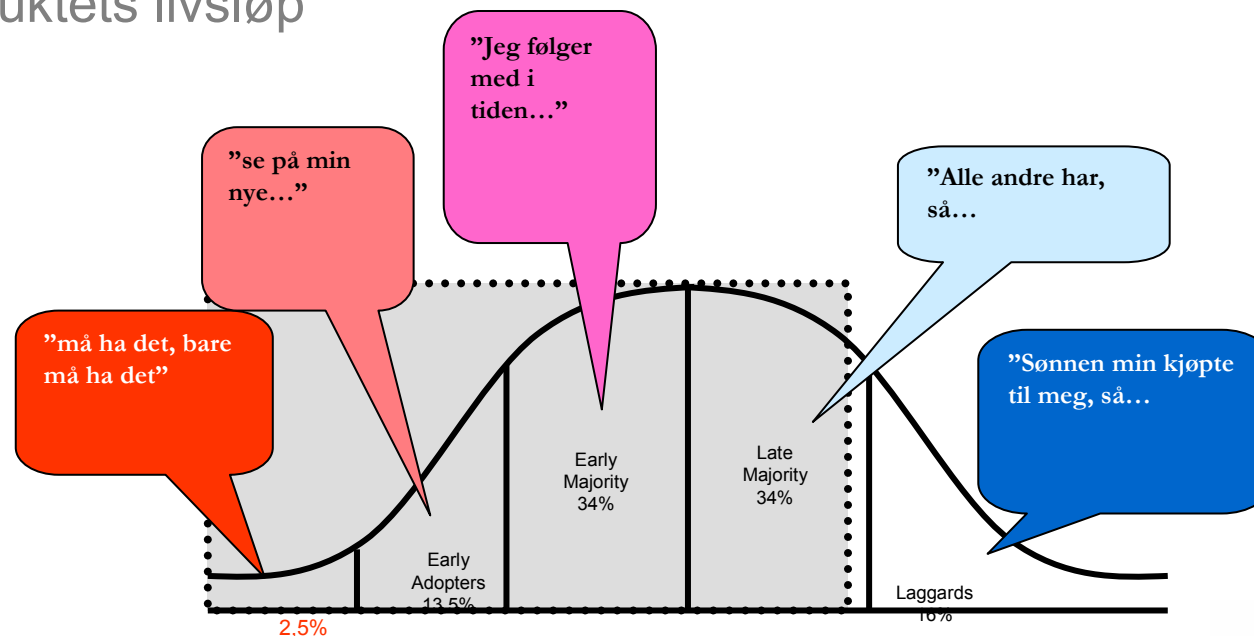
ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Tilfredstille kundenes behov!!!



- Adresserer kundene med en pakke av muligheter og valg
- Nesten 100% hit dersom det er ungdommer i familien
- Produktets livsløp



Rogers, Diffusion of Innovations, 1995

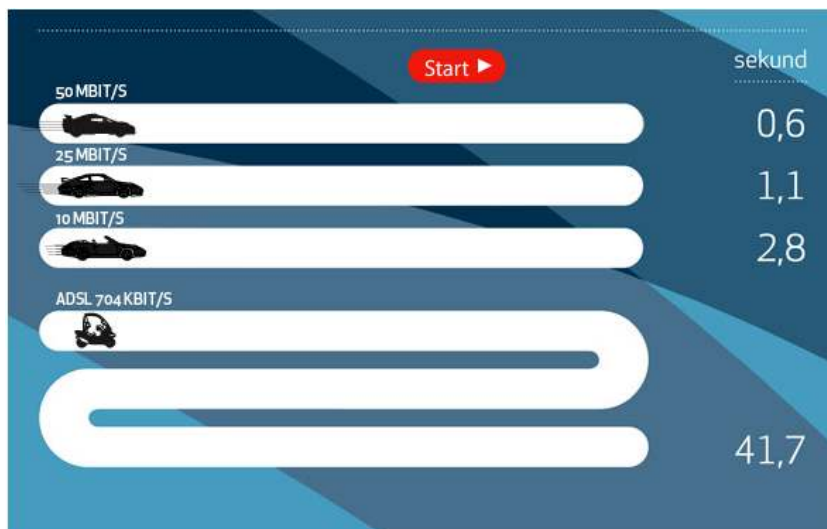
ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Symmetrisk internett



- 100/100 Mbps
- 1 Gbps



ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



PVR



■ PVR



ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



TV-tjenester



51662233 (farmor) ringer ● Avvis ● Talepost



TJENESTER

- TV 2 - Programmer
- Spill
- Webcam
- Innstillinger
- Akvarium
- Peis
- Hjelp

NYHETER

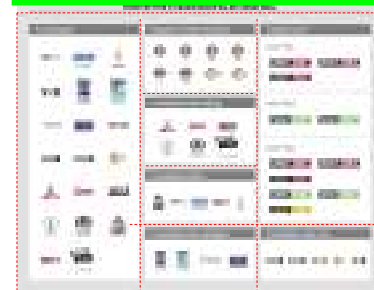
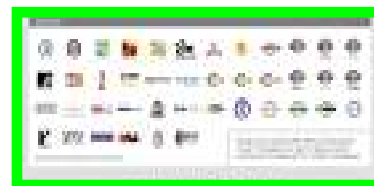
Nytt flyhell på Sola
Et Boeing 737-fly fra Norwegian rullet inn i en av gangveiene på Sola i løpet av natten. Og her er enda litt mer tekst til saken.

TV RADIO



MELDINGER

- 2 taleposter
- Ola - 2 nye
- Kari - 12 nye
- Jens - 0 nye
- Fredrikke - 5 nye



ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Regionale tjenester

altibox **PROGRAMKIOSK**

VELG KATEGORI ▲ ▼

- Reportasjer** +
- Underholdning
- Presentasjoner
- Sport og DHK-TV
- Din video
- Lokal informasjon

Velg program ▲ ▼

	MotoCross Drammen - D.A.A Productions Daniel Aa presenterer MotoCross fra privat bane i Drammen - noen som kjenner seg igjen?
	Presentasjon av Gamlebyen i Oslo Riksantikvaren presenterer her Gamlebyen i Oslo. Produsert av elever ved Akademiet VGS Drammen (04:57).
	Luft og kjærlighet Historien om et orgel, en ildsjel og en hel by som ble lurt.
	Tallships Race til Drammen? Drammen fikk ikke Tallships Race i denne omgang, men filmen som ble laget er en fin Drammensreklame og den kan du se her.

TILBAKE TIL FORSIDEN

Kommunikasjon vil fortsette å være viktig



Første versjon med tale



Neste generasjon med video

ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Populære Altibox tjenester på mobilen



Diskuter TV og Film med dine venner



Alarm varsling



Styr PVRen via mobilen

Altibox Alarm



ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



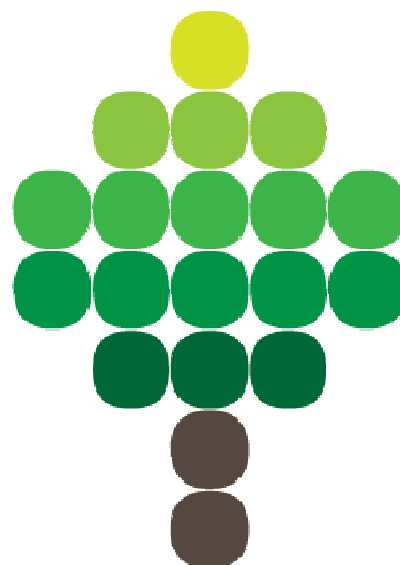
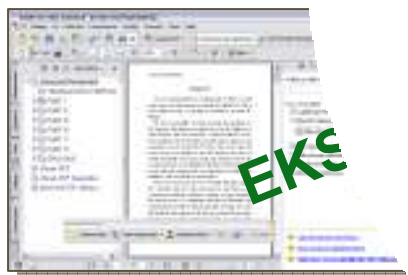
SpinOff's: Det manglende mellomledd i dagens bokbransje



Innholdsprodusenter



*Fagbok-
forfattere*



GREENBOOK
DIGITALFORLAGET

Forfattere

Brukere



ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE



Oppsummering

Konklusjoner

- Båndbreddebehovet øker – behov for ny infrastruktur
- Norge kan bli Europas fibernasjon
- Riktig forretningsmodell som sikrer utbygging, vekst og nyskapning
- Individualisering, globalisering og samhandling
- Konvergens, teknologi og kunnskap i samspill, gir innovative løsninger som kunden vil ha
- Selge, bygge og drive smart gjennom alliansetenkning!



Takk for oppmerksomheten!



■ eirik.gundegjerde@lyse.no

■ www.lyse.no

■ www.altibox.no

■ www.multigamer.no

■ www.green-book.no

Agder Breiband
BKK
Bykle Breiband AS
Dalane Breiband AS
EB
Etne Elektrisitetslag
Finnås Kraftlag
Fitjar Kraftlag
Fredrikstad Fibernett
Hadeland Energi Bredbånd AS
Haugaland Kraft
Hålogaland Kraft
Klepp Breiband AS
Kragerø Energi Bredbånd AS
Kvinnherad Breiband
Larvik Fibernett
Lier Fibernett AS
Lofotkraft AS
Lyse AS
MidtVest Bredbånd AS
Notodden Energi AS
NTE Bredbånd AS
Sandefjord Bredbånd AS
Skagerak Fibernett
Skånevik Ølen Kraftlag
Sola Bredbånd
Suldal Elverk
Sunnhordaland Kraftlag AS
Tussa 24
Tysnes Kraftlag
Vesterålskraft Bredbånd AS
Viken Fibernett AS



ALTIBOX ER ET
PRODUKT FRA LYSE

