

Instagram, identitet og inntrykksstyring



Kunnskap for en bedre verden
Institutt for pedagogikk og livslang læring

Emnekode: PED2900
Emnenavn: Bacheloroppgave i Pedagogikk
Kandidatnummer: 10022
Semester: Våren 2019

Innholdsfortegnelse

1. INNLEDNING	3
1.1 - VALG AV TEMA	3
1.2 AVGRENSNING TIL PROBLEMSTILLING	3
2.0 TEORI OG TEORETISKE TILNÆRMINGER	4
2.1 REDGJØRELSE	4
2.2 PSYKISK HELSE	5
2.3 IDENTITETSBEGREPETS MANGE PERSPEKTIVER	5
2.4 TRE IDENTITETSDIMENSJONER	6
2.6 MEDIA LITERACY OG DELTAKERKULTUR	7
2.7 LIVET PÅ INSTAGRAM	7
2.8 TEORI	8
2.9 EN TEATRISK TILNÆRMING	8
2.10 DOMESTISERING	9
2.11 KRISTEN DROTNER OG ESTETIKK	10
3.0 FORSKNINGSDESIGN OG METODE	11
3.1 KVALITATIV METODE	11
3.2 KVALITATIVT INTERVJU	11
3.3.2 Intervjuguide	12
3.3.3 Gjennomføring	12
3.3.4 Transkribering	12
3.4 WEBETNOGRAFI	13
3.5 DATABEHANDLING	13
3.5.1 Analysestrategi	13
3.5.2 Etske hensyn	14
3.5.3 Kvalitet i studiet	14
4.0 ANALYSE	15
4.1 INNLEDNING	15
4.2 NÅR #HASHTAGGEN IKKE STREKKER TIL	16
4.3 OMRÅDESTYRT SELVPRESENTASJON	17
4.4 LIKE BEKREFTER IDENTITET	19
4.5 INSTAGRAMS PÅVIRKNINGSGRAD I HVERDAGEN	20
4.6 FEED OG FØRSTEINTRYKK	21
5.0 AVSLUTNING	22
6.0 REFERANSELISTE:	23
6.1 BØKER	23
6.2 ARTIKLER	24
7.0 VEDLEGG:	1
7.1 VEDLEGG 1 - INTERVJUGUIDE	1
7.2 VEDLEGG 2 - INTERVJU 1	1
7.3 VEDLEGG 3 - INTERVJU 2	1
7.4 VEDLEGG 4 - TYPISK SUPPORTGRUPPE	1
7.5 VEDLEGG 5 - PRIVATE KONTOER	1

1. Innledning

1.1 - Valg av tema

På de fleste interaktive plattformene på sosiale medier i dag har brukerne faste tilskuere og følgere, hvor disse følgerne kan like, kommentere og dele innholdet. Vi ser dette blant de sentrale plattformene hos ungdom i dag, som Facebook, Youtube og Instagram. Jeg har valgt ungdom og sosiale medier som tema fordi det er et dagsaktuelt tema som mange typisk sett har et veldig overfladisk innblikk i. Det er en generasjonskløft på sosiale medier, og mange har knyttet denne generasjonskløften opp mot foreldregenerasjonens mangel kildekritikk og besteforeldres mange ”skriveleifer”. Jeg har dog valgt å se på mer på de som nå vokser opp med smarttelefon, og hvordan de har integrert denne inn i deres hverdag. Sosiale mediers påvirkning på ungdoms psykiske helse har vært mye omdiskutert, og tvilsomme foreldre setter spørsmål til hvilken konsekvens de nye mediene har mot ungdom i dag. Under melodi grandprix junior i 2017 opptådte 12 år gamle Ella Lockert Postl med sangen ”Pop drop dab”, med teksten “gi meg likes det er alt jeg vil si”. Likerklikk på innlegg man legger ut er et element for å få bekreftelse på hva man har lagt ut, men akkurat hvor mye har dette å si? Det var et innlegg i en Facebookgruppe som kun er ment for unge jenter som dro meg videre inn mot problemstillingen. I posten ble det spurt om noen hadde lyst til å være med i en *supportgruppe* på Instagram, men før jeg rakk å spørre noe mer om dette var innlegget slettet. Det samme begrepet dukket opp flere ganger, helt til jeg meldte meg inn i en slik gruppe selv for å se hva det gikk ut på. For å spesifisere problemstillingen mer, står problemstillingen min slik: *Hvilken påvirkning har Instagram og supportgrupper på unge jenters identitetsutvikling?*

1.2 Avgrensning til problemstilling

Jeg har fulgt en gruppechat på instagram med ungdommer fra alderen 16-20 år i to måneder. Det er stadig flere og flere som blir med i slike grupper, som går ut på å oppmuntre folk til å like og kommentere bildene man legger ut på instagram. Dette kalles for en ”supportgruppe”, hvor konsensusen hos medlemmene er at den kan defineres akkurat slik: en gruppe hvor man liker og kommenterer bildene til hverandre. Hvordan dette fenomenet har oppstått, og hvorfor unge jenter kan føle på dette behovet i dag, er noe denne oppgaven skal prøve å se nærmere på.

Jeg valgte å avgrense meg til unge jenter som bruker disse gruppene, for å forstå mer helhetlig hvorfor de gjør det, men også for å prøve finne et svar på hvilken påvirkning instagram og supportgrupper har på unge jenters identitetsutvikling.

Innenfor pedagogikken er identitetsutvikling et aktuelt tema å ta tak i, men det er også aktuelt å forstå denne generasjonen som blir utsatt for flere digitale inntrykk og verktøy enn aldri før. Ungdommer i dag deltar i en stor delingskultur, og mange interaktive plattformer legger opp til at brukerne skal legge ut ting om seg selv. Man ser dette som det mest sentrale i de mest populære applikasjonene for ungdom, som de sosiale medieplattformene Snapchat, Instagram, Facebook og Twitter. Ungdom i dag vokser opp med smarttelefon i baklommen, og må integrere denne delingskulturen inn i sin hverdag. Mye av ungdoms sosialisering skjer gjennom disse appene, og selvpresentasjon og identitet blir kan bli påvirket av kulturen rundt disse blant ungdom.

2.0 Teori og teoretiske tilnærminger

2.1 Redgjørelse

Ungdom i dag er de første til å vokse opp med medienes doble artikulasjon i baklommen, og derfor også bli eksponert for sosiale medier og mediebruk tidligere enn hva foreldregenerasjonens tradisjonelle medier, som TV, radio og aviser. Med medienes doble artikulasjon snakkes det om den materielle artefakten, men også innholdet av applikasjoner og funksjonene den har. Smarttelefonen er den materielle artefakten, og er i dag er som en portal inn til den digitale verden der man kan drive med å bygge og etablere relasjoner og utvikle identitet og selvforståelse, som i denne situasjonen blir innholdet. (Klomsten, s 283, 2018) En av de mange appene man kan laste ned på mobilen sin i dag er Instagram, som er svært populær blant ungdom, og blir stadig mer omtalt i media etter oppstarten i 2010. Instagram er en plattform der man kan legge ut bilder eller videoer, både som en egen post eller på ”stories”, som bare er der i 24 timer. Her kan man følge venner, matprofiler, kjendiser, eller andre profiler man finner interessant eller aktuell. Her kan du holde oversikt over antall følgere både du og andre profiler har, og hvor mange likerklipp og kommentarer som er på bilder som blir lagt ut.

2.2 Psykisk helse

Psykisk helse omfatter utviklingen av og evnen til å mestre tanker, følelser, atferd og hverdagens krav. (Klomsten, 2018, s. 285) Psykisk helse og sosiale medier er begrep du ofte hører om i samme setning, og psykisk helse gjennom sosiale medier er et mye diskutert tema. Unghjelps “Facebook for real” og VG’s #bakfasaden er to av mange kampanjer som har oppfordret til en mer ærligere fremstilling når man deler noe på sosiale medier. Likevel er det fremdeles ofte flere gode opplevelser eller hendelser enn negative som blir delt på nett. Med dagens delingskultur er det lett for å begynne med sosial sammenligning på sosiale medier, da det er utallige kandidater man kan måle seg opp mot. For noen er det vanskeligere å se positive innlegg om for eksempel kropp, mat og større statusendringer som jobb eller nye forhold. Har man en dårlig selvfølelse kan slike positive innlegg gi følelsen av at du ikke er god eller lykkelig nok når de rundt deg setter en viss standard med det de legger ut. *“Med en svak selvfølelse er man også mer utsatt for psykiske problemer, som depresjon eller spiseforstyrrelser. Særlig utsatt er tenåringer og unge voksne.”* (Aalen, 2015, s 115). Sosial sammenligning med de man daglig ser innleggene til kan føre til dårlige idealer som kan være med på å påvirke ens psykiske helse, i sær ungdom.

Aalen nevner også at det tvilsomt er sosiale medier i seg selv som er med på å gjøre folk deprimerte. *“Blant symptomene på depresjon er at man blir passiv og opplever en følelse av tomhet. Derfor er det ikke usannsynlig at de som er deprimerte, ender opp med å bruke mer tid på sosial medier, for å få tiden til å gå eller for å fylle et indre tomrom.”* (Aalen, 2015, s 15) Instagram er en plattform som gir mulighet til å både poste og følge innhold man liker, eller vil sammenligne seg med. Det finnes kontoer for å motivere folk til å endre kosthold og å gå ned i vekt, men også kontoer som er egnet for å romantisere psykiske lidelser som spiseforstyrrelser, angst og depresjon.

2.3 Identitetsbegrepets mange perspektiver

Identitet er et ofte brukt, men fremdeles et abstrakt begrep. Man har forskjellige perspektiver, og kan se det som forskjellige fenomen. Eksempel på disse perspektivene kan være psykologisk, antropologisk, sosialt og kulturelt som er forskjellige syn på hvordan identitet former seg. (Hammarèn og Johannson, 2018) Jeg har valgt å se på identitet som noe som er konstruert, og gjennom denne tilnærmingen kan man dele identitet inn i tre ulike identitetsdimensjoner for å forklare identitet.

2.4 Tre identitetsdimensjoner

Identitet kan deles inn i tre dimensjoner, personlig identitet, sosial identitet og kulturell identitet. (Frantzen, 2017, s190) Personlig identitet er oppfatningen man har om seg selv. Vi får denne identiteten gjennom det sosiale miljøet vi befinner oss i, og at vi får en bekreftelse av andre i de omgivelsene vi er i. Mens personlig identitet er oppfatningen man har om seg selv, er sosial identitet oppfatningen en person har av seg selv *i relasjon til andre*. Her kan man se på identitet gjennom sammenlikning av likhet og forskjell, om en person har en tilknytning til en gruppe eller ikke. “Dette identitetsaspektet synes å være særlig viktig for ungdommer og deres gjengmentalitet.” Det er gjerne dette man kjenner igjen gjennom tidligere nevnt sosiale medier og sosial sammenlikning. Gjennom å føle at du hører hjemme og å få bekreftelse på hvem du er av andre i miljøet vi befinner oss i, får vi styrket vår sosiale identitet. Slik blir bekreftelsesbehovet essensielt for ungdom som ønsker å styrke sin sosiale identitet, og et lett middel for å uttrykke sin sosiale identitet kan være gjennom å dele innhold på apper som Instagram. Den tredje identitetsdimensjonen er kulturell identitet, som også handler om sammenlikning, men mer en fellesfølelse. Denne fellesfølelsen kan være basert på verdier, holdninger, politiske mål, smak, interesser eller erfaringen en opplever at en har til felles. (Frantzen, 2017, s 191). Det går utover mer enn bare personer en har en sosial tilknytning til og som man gjerne sammenligner seg med, som venner eller familie. “*Kulturell identitet beskriver derimot opplevelsen av likhet med andre ungdommer som de aldri har møtt, men som de deler samme interesse med*” (Frantzen, 2017, s 191). Det kan slik sees på som noe større enn likheter i vennekretsen og nærmiljøet, men i kategorier. Disse kategoriene kan være så generelle som kjønn og etnisitet, men også mer hobbyorienterte som skatere og dansere. På Instagram har du muligheten til å nå ut til flere enn bare venner og familie, og kan være en måte å oppnå en slik kulturell identitet på.

Gjennom disse identitetsdimensjonene ser vi at identitetsdannelse ikke nødvendigvis er et selvstendig produkt. Man kan gjennom likheter og forskjeller i sammenheng med andre rundt deg, finne ut av hvem du ønsker å være så vel som hvem du ikke ønsker å være. Slike “anti-idealer” er også med på å fortelle hvem du er, gjennom å bortvise noens tanker, ideer, stil eller lignende.

2.6 Media literacy og deltakerkultur

I Brit Svoens kapittel om unge medieprodusenter og kommunikasjonens kunst har hun tatt for seg bloggeren VOEs videoblogger når hun forklarer ungdoms produksjon av både media og selvpresentasjon. Her tar hun blant annet for seg begrepet *media literacy*. Begrepet omfatter produksjon, tilgjengelighet og forståelse av kommunikasjon, som er en treleddet definisjon fra det britiske medietilsynet Ofcom (Svoen, 2017). Svoen har et hovedfokus på den siste biten - produksjon av kommunikasjon, noe *“som bygger på en forståelse av at mediekompetanse utvikles i fellesskap med andre.”* (Svoen, 2017, s 137). Her trekker hun også inn medieforskeren Henry Jenkins og hans deltakerkultur. *“I følge Jenkins kjennetegnes deltakerkultur av en relativt lav terskel når det gjelder å lage ting og å engasjere seg, man oppmuntrer hverandre til å dele det man produserer, man lærer av hverandre, man opplever en form for fellesskap med hverandre og at bidragene man kommer med verdsettes.”* (Svoen, 2017, s. 137).

Ungdoms opplevelse av Instagram kan forstås gjennom sammenhengen mellom deltakerkultur og media literacy. Media literacy bygger på at mediekompetanse utvikles i kommunikasjon med andre, mens deltakerkultur handler om denne kommunikasjonen mellom de som deltar. De normene som ungdom følger på Instagram kan derfor være noe de selv har vært med på å lage gjennom sin deltagelse, og hvordan man presenterer seg på Instagram kan i lys av disse begrepene forstås å være styrt av deltakerkulturens forming av Instagram.

2.7 Livet på Instagram

Hilde Vere Hilmarsen og Hans Christian Arnseth publiserte i 2017 en artikkel, *”Livet på Instagram - Ungdoms digitale forlengelser av sosiale relasjoner og vennskap.”* Denne handler om om blant annet identitetskonstruksjon på sosiale medier, og de har intervjuet tre gutter og tre jenter om deres bruk av Instagram knyttet opp mot selvframstilling og relasjoner. Resultatene fra intervjuene knytter de opp mot at de konstruerer sin egen identitet gjennom hvilke bilder de velger å legge ut. Gjennom disse kvalitative intervjuene viser informantene hvordan de tolker sine egne og andres innlegg og handlinger, og deres kompetanse innen media hvor begreper som literacy/digital kompetanse er sentralt. *”[Vi ser] at ungdommene i sin identitetskonstruksjon ønsker å fremstille seg som sosialt attraktive for å få sosial anerkjennelse.”* (Hilmarsen & Arnseth, 2017, s 18) Forfatterne viser til at Instagram er med

på en identitetskonstruksjon, men påpeker at informantene nødvendigvis ikke er bevisste over denne konstruksjonen når de laster opp innhold.

2.8 Teori

Det finnes mange relevante teorier knyttet til problemstillingen min, men jeg har valgt å legge hovedfokus på Erving Goffmans teori om identitet, i tillegg til domestiseringsteori. Instagram gir deg muligheten til å presentere deg selv for et publikum, og man kan lett ta på og bytte roller for hvem man er når man kan tilpasse innholdet såpass mye. Domestiseringsteorien vil sette lys på hvorfor og på hvilken måte medlemmer av supportgrupper har domestisert Instagram på sin egen måte gjennom disse gruppene og funksjonen disse gruppene har.

2.9 En teatrisk tilnærming

Erving Goffman har en teatrisk metafor for å forklare identitet og sosialisering. Hvert enkeltindivid har forskjellige roller den må utfylle, til forskjellig publikum. Man tar de rollene som publikumet forventer at du er i. På fest med vennene sine uttrykker man seg gjerne forskjellig fra hvordan man oppfører seg foran sjefen din på jobb, og på den måten utspiller man sin egen identitet. På samme måte kan man trekke inn disse påstandene opp mot Instagram, slik som når Goffman snakker om opptreden: ”*All den aktivitet en person utfolder i løpet av et tidsrom som er kjennetegnet ved samvær med en bestemt gruppe iakttagere, og som har en viss innflytelse på iakttagerne*”. (Goffman, 2014, s. 27) På Instagram kan man velge å ha åpen profil som alle kan se, eller en lukket profil som bare de som følger deg kan se. Det du skriver og legger ut på Instagramprofilen din, kan man i lys av Goffmans teori kalle for en opptreden. Noe annet man assosierer med teater er publikum, altså tilskuerne som ser på opptreden. Hos Instagram vil publikumet være følgerene dine, personer som ser hva du legger ut. Det er verdt å nevne at ved å forklare menneskers atferd og holdninger med at man forholder seg på visse måter fordi det er forventet eller ønsket, har Goffmans teori blitt kritisert for å fremstille mennesker som kyniske. Kynisme er noe Goffman selv har snakket om i teorien sin, og han kaller en person som ikke tror på sitt eget spill og ikke er interessert i publikums oppfatning, for en kyniker. (Goffman, 2014)

Andre begrep Goffman tar i bruk er blant annet kulisser. ”*[Kulisser] innbefatter møbler, utsmykking, innredning og annen bakgrunn som danner scenearrangementet og staffasjen for den strøm av menneskelige handlinger som utspilles foran, i eller på dem.*” (Goffman, 2014,

s. 27) Instagram gir deg muligheten til å redigere bildene du legger ut, for å tilpasse de slik du selv vil, noe som kan være en form for kulisser. Hovedsakelig kan man nok se på kulisser på Instagram som innholdet i bildene man legger ut, for å styrke hvem du er. Disse kulissene kan være med på å styrke troverdigheten på hva du formidler på scenen i din ”rolle”, og kan for eksempel være en viss type klesstil eller merke, men også mer generelle ting som hvor du befinner deg når du legger ut noe. Miljøet du befinner deg i kan hjelpe deg å fortelle hvem du ønsker å være, så man kan for eksempel vise at man ofte er ute i naturen, eller legge ut bilder av de eksotiske reisene du har vært på. Disse kulissene trenger ikke være åpenbare, men kan fremdeles sees og tolkes. Hvert teater trenger en form for scene som aktene kan utspille seg på, og på Instagram vil din egen profil være din egen scene. Når du er på scenen, eller front stage, er du i en rolle for publikummet. Hva du skriver, hva du legger ut, og hvordan du forholder deg til dette er eksempel på rollen du har front stage på Instagram. Man har også begrepet backstage for når man er bak sceneteppet og kan ta en pause i rollene man er i, som på sosiale medier kan være når man ikke laster opp innhold og heller holder seg bak skjermen.

2.10 Domestisering

Domestiseringsteori handler om hvordan ny teknologi blir anvendt og tatt i bruk av individer og grupper med mennesker. Eksempler på teknologi kan være barneleker og kjøkkenutstyr så vel som TV og databruk. Jeg har valgt å spesifikt trekke domestiseringsteori opp mot Instagram og fenomenet med supportgrupper. Appen byr på ny teknologi, og det er opp til brukere å temme disse teknologiene for at Instagram så vel som andre apper, kan utvikle seg. *“Domestication, in the traditional sense, refers to the taming of a wild animal. At a metaphorical level we can observe a domestication process when users, in a variety of environments, are confronted with new technologies. These ‘strange’ and ‘wild’ technologies have to be ‘house-trained’; they have to be integrated into the structures, daily routines and values of users and their environments”.* – (Berker, Hartmann, Punie & Ward, 2006, s 2) Berker m.fl definerer domestisering som noe som blir integrert i de daglige rutinene til brukerne, og handler om å temme artefakter og teknologien menneskene møter på en daglig basis. Man velger selv om man vil laste ned Instagram eller ikke, så på et eller annet tidspunkt må brukerne integrere dette inn i sin egen hverdag og på forskjellige måter. Her skjer det en

gjensidig påvirkning mellom brukeren og artefakter: Artefakter gjør ikke bare noe med artefaktene, men artefaktene gjør også noe med brukerne. Man gjør noe om til sitt eget gjennom hvordan man tilnærmer seg ny teknologi, og derfor kan vi forklare hvordan har forskjellige holdninger og rutiner til mobilbruk og sosiale medier.

Supportgrupper kan forstås som et resultat av denne domestiseringsprosessen hos de unge jentene som er med på å bruke disse gruppene. De har inkorporert egne strukturer for Instagram og hvordan de bruker det, som igjen kan være med på å forme både det kulturelle og sosiale rundt appen gjennom denne bruken. Gjennom bruk av slike grupper som en måte å skaffe seg likerklipp på bildene sine, kan dette bli normalisert gjennom den ungdomskultur, eller peer-culture – jevnalderskultur på norsk, som ungdommene befinner seg i. Slik kan man se på Instagram som ny teknologi. Hvor noen bruker den som nyhetsplattform eller en ren delingsplattform, har man også noen som kan bruke Instagram som et middel selvfrestilling og/eller for et bedre selvbilde. Medlemmer av supportgrupper på Instagram har inkorporert en rutine til akkurat denne artefakten, og gjort den til noe som er tilpasset hva de selv bruker Instagram til.

2.11 Kristen Drotner og estetikk

I Kristen Drotners artikkel ”Difference and diversity; trends in young Danes’ media uses” (2000) har det blitt tatt for seg medietrender hos unge dansker. Artikkelen er 19 år gammel, og viser 4 års undersøkelse om ungdoms bruk av media i Danmark. Når man ser forskjeller på bare fire år som var før sosiale medier ble som vi kjenner den i dag, kan man forstå at perioden 2000 til 2019 også har utviklet store forskjeller og nye teknologier. I artikkelen viser Drotner at jenter leser dobbelt så mye som gutter, mens gutter bruker dobbelt så lang tid på datamaskinen. Det Drotner eksemplifiserer som print media i artikkelen sin, har i nyere tid blitt integrert inn i medieplattformer som blant annet Instagram. Egne kontoer for poesi, historier og kontoer for offisielle moteblad som er lette å finne. På denne måten kan interessen for det som tidligere kun ha vært på trykk, blitt overført til Instagram, og brakt en større interesse for unge jenter til å forholde seg på nett. Når det som appellerer til personer blir så lett tilgjengelig at du på sett og vis har det i baklommen, er det lett å trekke tråder til den økende trenden av å være på media.

3.0 FORSKNINGSDESIGN OG METODE

3.1 Kvalitativ metode

Ordet metode i seg selv betyr å følge en bestemt vei mot et mål. (Johannesen, Tuftte & Christoffersen, 2017, s. 25) Metode innen samfunnsvitenskapen handler om hvordan vi går frem for å samle informasjon om den sosiale virkeligheten, analyseprosessen av denne informasjonen og hva den forteller oss om samfunnsmessige forhold og samfunnets prosesser. *"I kvalitativ metode er vi mindre opptatt av årsakssammenhenger og mer opptatt av å forstå eller beskrive hvordan vi mennesker oppfatter verden, og hvilke relasjoner som er betyrt for oss."* (Johannesen et al., 2017, s. 95) I en kvalitativ metode henter vi inn og tolker data gjennom kvalitative undersøkelser med et utvalg som er representativt for hva du ønsker å undersøke, og har et fokus og betydning på fenomenet eller antakelsen din. For å sammenligne det med kvantitativ metode som handler om tall og statistikk som viser til at noe skjer, går den kvalitative metoden mer inn på *hvordan* det skjer.

3.2 Kvalitativt intervju

Da jeg skulle begynne med datainnsamling, landet valget kjapt på kvalitative intervju. Dette er fordi jeg ønsker et innblikk fra de oppgaven faktisk handler om, og for å få en økt forståelse i hvordan unge jenter forholder seg til og domestiserer Instagram gjennom slike supportgrupper. Formålet med intervjuene var å forstå bruken av denne appen knyttet mot identitet og konstruksjon av identitet. Kvalitative intervju inngår under kvalitativ metode, og handler om å forstå hvordan noe skjer – gjennom akkurat intervju.

3.3 Datainnsamling:

3.3.1 Valg av informanter

Det finnes forskjellige typer utvalgsstrategier, men jeg valgte å gå for et typisk utvalg av informanter. Jeg som forsker har selv laget en profil og begrensninger på kriterier som en eventuell informant må kunne oppfylle. De kravene jeg satte for å bli intervjuet var å være mellom 16-23 år, være på Instagram. Jeg gikk for denne aldersbegrensningen fordi det er aldersgruppen som er mest relevant for problemstillingen min knyttet til ungdom, og det er derfor disse jeg vil forske på.

Et annet felles trekk for informantene var at disse var medlem av supportgruppen jeg observerte på Instagram. Siden denne gruppen er laget for å få likes og kommentarer, kunne jeg spisse inn forskingen min enda mer når det er sentrale elementer for problemstillingen min. Jeg satset på å få tre eller fire intervju, men det var bare to medlemmer av supportgruppen som stilte opp til intervju.

3.3.2 Intervjuguide

Jeg brukte en semistrukturert intervjuguide, med noen faste spørsmål og muligheten for å plukke opp eventuelle ting som blir sagt med et oppfølgingsspørsmål. I kvalitative intervju finnes det flere forskjellige typer intervju, semistrukturert, strukturert og lignende. Jeg ønsket muligheten til å kunne ta tak i visse svar informantene oppga med oppfølgingsspørsmål, så jeg valgte derfor en semistrukturert intervjuguide. Her har jeg noen fastsatte spørsmål, men fremdeles en fleksibel mulighet til å ta fordype meg i visse svar om det var nødvendig. Intervjuguiden min ligger i vedlegg 1.

3.3.3 Gjennomføring

Begge de kvalitative intervjuene skjedde over telefon. Det tok omtrent femten minutter hos begge to i starten for å forklare hvordan ting skulle gå for seg og å presentere hva jeg skulle intervju om, og gjorde rede for etiske aspekter som personvern og anonymitet, samt muligheten til å trekke seg og å ikke svare på spørsmål. For å skjule identitet, men samtidig også referere til intervjuene på en oversiktlig måte, har jeg gitt intervjuobjektene oppdiktete navn: Elise og Olivia. Selve intervjuene varte i omtrent 45 minutter ved begge gjennomføringene, og disse intervjuene skjedde i et kort tidsrom etter hverandre. For meg følte det enklest å bli ferdig med begge intervjuene med tett mellomrom, og analysere de når begge intervjuene var gjort. Da begge intervjuene skjedde over telefon, ble det ikke mulighet til å se på ikke-verbale uttrykk og kroppsspråk.

3.3.4 Transkribering

Transkribering handler om å omgjøre lyd om til tekst, gjennom å ord for ord skrive ned opptatt lyd på et tekstdokument. Siden jeg ikke fikk muligheten til å kikke på kroppsholdning, valgte jeg å ta med de fleste ordlydene i transkriberingen min. Jeg gjorde begge transkriberingene etter begge intervjuene var gjennomført, fordi det virket tryggest for meg å gjøre transkriberingene tett etter hverandre.

3.4 Webetnografi

I tillegg til de to gjennomførte intervjuene, valgte jeg også metoden webetnografi. Dette gjorde jeg for å få et større innblikk i en supportgruppe som helhet, i tillegg til oppfattelsen enkeltmedlemmer har av den. Webetnografi/digital etnografi handler om digital observasjon, og i denne forskningen har jeg observert en supportgruppe på Instagram.

Planen var å gjennomføre en digital etnografi, men jeg har valgt å trekke ut og analysere biter av denne gruppechatten for å forstå og prøve å forklare praksisen og tankene bak gruppechatten og brukerne av denne chatten. I gruppechatten drev jeg først med skjult forskning, som vil si at jeg ikke sa at jeg var medlem for å undersøke. Dette gjorde jeg fordi at jeg ikke ville at atferden skulle påvirkes av at de visste jeg skulle observere dem, for å få en så pålitelig observasjon som mulig og øke kvaliteten i empirien.

3.5 Databehandling

3.5.1 Analysestrategi

Det finnes mange måter å analysere kvalitative data på, og det er mange forskjellige design man kan følge. Mens jeg planla intervjuene, fant jeg ut at jeg skulle gå for et fenomenologisk design. Målet med fenomenologisk metode er å gi en presis beskrivelse av aktørenes egne perspektiver, opplevelser og forståelseshorisont. Målet med forskningen min er å forstå ungdoms bruk av Instagram knyttet opp mot identitet, så en fenomenologisk metode som handler om personers perspektiver og forståelse ble derfor mest aktuell for min forskning.

Man kan dele fenomenologisk analyse i **fire faser**.

Helhetsinntrykk handler om å finne spennende tema og elementer med mening som er relevant for forskningen. Her luker man gjerne vekk mindre relevant tekst, og tar heller med seg hovedtemaene som dokumentet handler om. I mitt tilfelle så jeg fort hvilke hovedtema intervjuene handlet om, og kunne se bort fra de mindre viktige elementene. Den andre fasen kalles for koding, og her gjør man hovedtemaene om til merkelapper, der man sorterer funnene i teksten og plasserer disse funnene i under merkelappene de kan fortelle oss noe om.

Kondensering tar utgangspunkt i kodingen, og er den tredje fasen i fenomenologisk analyse. Her ser man på meningsinnholdet i kodene man har opprettet, og trekker ut kodene fra teksten for å plassere de kodevis. Jeg satte kodene opp i tabeller for å få en

oversikt over det som faktisk ble sagt. Noen utsagn ble plassert i forskjellige koder, som betyr at samme utsagn kan ha betydning for flere funn.

Sammenfatning er den siste fasen, og kan også bli kalt for rekontekstualisering. Hos meg reduserte jeg kodene fra syv koder ned til fire koder, som nå har blitt funnene jeg skal argumentere for. Her går man gjerne tilbake til kodefase for å se om det man sitter igjen med står i samsvar med kodingen. *"Hensikten er nettopp å identifisere mønstre og sammenhenger i dataene som ikke umiddelbart er synlige"* (Johannesen et al., 2017, S. 176). Du sitter nå igjen med sammenhenger som kanskje ikke er så lette å se i starten av analysefasen, men som man har klart å plukke ut gjennom analysefasen.

3.5.2 Etske hensyn

Før intervjuene ble gjennomført tok jeg meldetesten på NSDs nettsider for å se om jeg måtte melde inn prosjektet mitt, og fikk bekreftet at jeg ikke trengte dette. Jeg unngikk å samle inn personopplysninger eller annen informasjon som kunne spores tilbake til informantene, men tok testen bare for å være helt sikker. Andre etiske hensyn som er viktige når det kommer til kvalitative intervju, er dialogen mellom forsker og informant. Før intervjuene startet var det viktig for meg at informantene skulle føle seg trygge, og jeg fikk et muntlig samtykke av at begge informantene til deltagelse av intervjuet. De fikk også vite at de hadde mulighet til å trekke seg både under og etter intervjuet, og at de kunne la være å svare på spørsmål om de ikke ville svare. Jeg gjorde også rede for at jeg hadde taushetsplikt og at de skulle anonymiseres. Derfor har begge informantene fått tildelt andre navn, slik at informasjonen ikke kan spores tilbake til dem.

3.5.3 Kvalitet i studiet

For å se på kvaliteten i forskningen, skal jeg diskutere det opp mot begrepene pålitelighet, troverdighet, overførbarhet og overensstemmelse. Pålitelighet/reliabilitet knytter seg til dataene i undersøkelsen. Jeg som forsker har en annen forforståelse til fenomenet enn hva andre personer har, og dette er med på å påvirke min tolkning. En annen ting er selve innsamlingen av data. Med semistrukturert intervjuguide blir forskningen fort styrt av samtalen man har med informanten. I mine to intervju har jeg den samme intervjuguiden, men på grunn av at den er semistrukturert er samtalen forskjellig om man skal sammenligne dem. I webetnografien min observerte jeg en supportgruppe, men det kan tenke seg at praksisene er annerledes i noen andre

grupper. Dermed kan man ikke nødvendigvis kalle undersøkelsen min pålitelig, men Johannesen kalte dette i boken sin for lite hensiktsmessig knyttet til kvalitative undersøkelser (Johannessen et al., 2017, s. 231).

Det er bare to informanter i studiet, men det var alt jeg fikk tak i fra supportgrupper og jeg er klar over at dette kan skape visse begrensninger for troverdigheten. Informantene kan knyttes opp både til troverdighet og overførbarhet. Begge informantene mine er representative for målgruppen, men det betyr ikke nødvendigvis at deres holdninger og forståelse er gjeldende for alle andre. Det er vanskelig å si om funnene her kan generaliseres og trekkes til over flere enn informantene, men gjennom observasjonen av gruppechatten kan man tenke seg til at intervjuene kan knyttes opp til andre medlemmer av supportgrupper. Det har blitt gjort forskning på sosiale medier og identitet som kan være med å bekrefte funnene, men jeg har ikke funnet en vitenskapelig artikkel som knyttes opp mot supportgrupper på Instagram. Derfor kan det samtidig være vanskelig å bekrefte, da dette feltet er lite forsket på tidligere.

En annen faktor å ta hensyn til er forskerrollen. Jeg er en del av målgruppen jeg selv har spisset meg inn på, og er aktiv på plattformen jeg har tatt utgangspunkt i. Å være helt objektiv med denne forforståelsen kan derfor være vanskelig, men jeg har prøvd å vise transparens og grunnngi mine valg gjennom hele prosessen så godt som mulig.

4.0 ANALYSE

4.1 INNLEDNING

Instagram er en av mange apper som går ut på å dele innhold, og som medlem på nettstedet er man både produsenter og konsumenter av det som legges ut. I min empiri både i intervju og i supportgruppens innlegg ser vi tydelige fellestrekk knyttet til både selvfremstilling og domestisering av Instagram. Det er at unge jenter som er med i disse supportgruppene på Instagram er et eksempel på hvordan man kan anvende denne teknologien annerledes enn hvordan den opprinnelig er utviklet. Alle innlegg har en likerknapp og muligheten til å kommentere (med mindre man ønsker å slå av kommentarer på eget innlegg), men supportgrupper er laget for å sende akkurat disse innleggene man legger ut for å få likes og kommentarer. Hvordan har behovet for en slik gruppe oppstått

4.2 Når #hashtaggen ikke strekker til

For å sette meg mer inn i målgruppen og for å forstå behovet ble jeg medlem av en såkalt supportgruppe på Instagram. Det finnes ingen offentlig utgitt definisjon på hva en slik gruppe er, men gjennom de kvalitative intervjuene ga begge intervjuobjektene en ganske lik definisjon. Elise definerer supportgruppen slik: **”Nå kommer jeg ikke på ordet, men en positiv hensikt med en supportgruppe.. At vi står sammen og skal like bildene til hverandre og få hverandre til å føle seg litt bedre liksom.”** (Vedlegg 1, s 5) Olivia har en forklaring på supportgrupper som går overens med Elises definisjon: **”En gjeng med jenter, eller gutter, eller kanskje blandet.. Mest jenter da, som ja.. er vennlig mot hverandre da. Og liker og kommenterer og følger hverandre da. Og bare booster hverandre litt opp egentlig.”** (Vedlegg 2, s 4)

I denne gruppechatten er unge jenter ute etter å få likerklipp og komplimenter på bildene de legger ut på sin offentlige Instagram, men hva mer er det som foregår der? I løpet av to måneder ble det delt 151 innlegg vedlagt kommentar med ønske om likerklipp eller kommentar, og jeg har valgt å vise to representative bilder av hvordan dette går for seg. Det har jeg gjort både fordi hadde blitt veldig mye å legge ved hele samtalen, i tillegg til at de fleste av de 151 innleggene måtte ha blitt sladdet ut for å sikre anonymitet. I vedlegg 4 ser man eksempel av det som forekommer mest innad i gruppechatten, nemlig sitt eget innlegg med en forespørsel etter likerklipp og kommentarer. Dette er bare utdrag av et par av de over 150 tilfellene dette har skjedd, men er ikke avvikende fra hvordan det ellers går for seg i praksis.

Er medlemmer av supportgrupper også medlem av en deltagerkultur? *“I følge Jenkins kjennetegnes deltagerkultur av en relativt lav terskel når det gjelder å lage ting og å engasjere seg, man oppmuntrer hverandre til å dele det man produserer, man lærer av hverandre, man opplever en form for fellesskap med hverandre og at bidragene man kommer med verdsettes.”* (Svoen, 2017, s.137). Definisjonen av deltagerkultur strider på mange måter mot praktiseringen av supportgrupper, men det kan likevel forstås som et fellesskap. I stedet for å oppmuntre til å dele, oppmuntrer man i supportgrupper til å like innholdet man selv deler. Bidragene i seg selv verdsettes gjennom funksjonen gruppen har, nemlig å like og å kommentere postene som blir lastet opp.

Denne gruppechatten er et eksempel på domestisering av Instagram. Appen har i seg selv funksjonen til å kunne både kommentere og like andres innlegg, men medlemmer her har et bindeledd mellom funksjonen og de som følger noen. *“Lik og kommenter”* blir sendt sammen med innlegg de selv legger ut, som som oftest er bilder av seg selv både med og uten andre. Som tidligere nevnt definerer Berker domestisering om integrering av teknologi i de daglige rutinene til brukerne, og her ser vi hvordan unge jenter som bruker supportgrupper for å fremme sine egne innlegg på den offentlige kontoen sin. *“When the domestication of technologies have been successful, the technologies are no longer regarded as cold, lifeless, problematic and challenging consumer goods at the roots of family arguments and/or work related stress, but as comfortable, useful, tools - functional and/or symbolic - that are reliable and trustworthy.”* (Berker et al., 2005, s 3) En suksessfull domestisering forklarer Berker som både nyttig og funksjonelle verktøy, ord man knytte til supportgrupper gjennom informantenes definisjoner.

4.3 Områdestyrt selvpresentasjon

Vi ser i intervjuene at begge jentene har tre brukere der de legger ut filtrert innhold avhengig av hvem som følger hver enkelt konto. En offentlig konto, som er for øvrig også er kontoen de er medlem i en supportgruppe, en privatkonto for nære venner og relasjoner, og en konto som går utover andre kategorier. I dette tilfellet hadde Elise en egen konto for kunst, mens Olivia hadde en konto som primært handlet om å poste bilder fra internett for å lage en fin helhetlig feed. Skal vi se på dette fenomenet kan vi ta opp Goffmans teori om selvpresentasjon og område-adferd. *“Det inntrykk og den innsikt en slik opptreden søker å gi, vil oftest gjennomtrengre hele området og tidsrommet, slik at en person som befinner seg innen denne rom-tid-enhet alltid vil være i stand til å iaktta opptreden og la seg lede av den definisjon av situasjonen som opptreden søker å gi.”* (Goffman, 2014, s 92). Gjennom forskjellige kontoer vil opptreden – brukeren med flere kontoer, prøve å definere situasjonen. De legger til rette for iakttagere/publikum, og ha en adferd styrt av normer, folk, eller andre faktorer innenfor dette området. Vedlegg 5 viser andre medlemmer av gruppen som også svarer på at de har en egen privat konto. Det var ingen som sa de ikke hadde det, men det er også viktig å nevne at det var heller ikke alle som svarte på spørsmålet. Ved spørsmål om nærmiljø påvirket hvordan hun forholdte seg på Instagram, svarte Elise følgende:

”Altså... skal jeg være helt ærlig så har jeg jo blokket hele familien min på instagram. For jeg har ikke lyst til at de skulle se at jeg drakk og hvor jeg var og sånne ting. Det er sånn.. ikke det at, eh, foreldrene mine synes at det var noe dumt, men jeg hadde på en måte lyst å skjerme de fra den delen av livet mitt da. Jeg har alltid vært åpen med familien min om hvem jeg er med og hvor jeg er, men jeg har ikke lyst til at de skal.. se at jeg legger ut en video på mystory om at øh.. helt ærlig, at jeg er full.. Heh.” (Vedlegg 1, s 11)

Også Olivia nevnte at den private kontoen var for et begrenset antall. **“Venner og familie på min alder. Ingen familie som er mye eldre enn meg. For det er litt tull og tøys der.”**

(Vedlegg 2, s 7) Forskjellen mellom begge informantene er at Oliva holder den private instagrammen privat for eldre familiemedlemmer, mens Elise holder familien utenfor også på den offentlige profilen. På denne måten kan det forstås fra Goffmans teori om område-adferd, der de styrer adferd ut fra hvilket publikum de har og hvilke roller de er i.

Når det videre ble spurt om hun hadde forholdt seg annerledes på Instagram om familien hennes hadde fulgt henne, var det tydelig at det var et bevisst valg.

“Det er jo en bit av deg selv, som har vært adskilt fra familien. Du er med vennene dine på et tidspunkt og familien på et tidspunkt, så det er å holde det litt adskilt. [...]Det er jo litt ubehagelig å se noen se storyen din som du kanskje ikke oppfører deg sånn med til vanlig da.” (Vedlegg 1 s. 12)

Man filtrerer og tilpasser innholdet man legger ut på kontoene sine alt etter hvem som følger dem, noe begge informantene selv er enige i. Ut ifra informantenes svar, ser vi at de filtrer og tilpasser innholdet man legger ut på kontoene sine gjennom hvem som følger dem. Olivias tilfelle er forskjellig fra Elises, men viser fremdeles hvordan man tilpasser innhold for en viss gruppe. Når jeg spurte Olivia om hvem hennes private konto var for, sa hun at den var for noen deler av familien.

“Det er liksom.. venner og familie på min egen alder. Eh, ingen familie som er eldre.. Altså mye eldre enn meg.. For det er litt sånn, tull og tøys der.. Driking og mer random ting. Men det er liksom ... ja altså, hele familien min vil jo ikke se det og.. og folk jeg ikke kjenner så godt eller folk jeg kjenner i det hele tatt får ikke følge den brukeren da.” (Vedlegg 2 side 7)

Olivia sier her at familien hennes i følge henne selv ikke vil se hva hun legger ut, og at hun derfor ikke lar eldre familie følge denne brukeren. Goffman bruker begrepet inntrykksstyring, som eksplisitt nevnt i begrepet handler om å styre inntrykk. Ved å la visse personer følge en konto der du legger ut et visst innhold, er du med på å styre disse personenes inntrykk av deg selv. Disse forskjellige kontoene kan oppfattes som en måte å drive med denne inntrykksstyringen, noe de nevnte sitatene er med på å støtte opp.

4.4 Like bekrefter identitet

I Hilmarsen og Arnseths forskningsartikkel trekker de frem at responsen ungdom får på hva de legger ut, er med på å påvirke identitetsutvikling. Gjennom supportgrupper der man ber om denne responsen, får det den samme virkningen? Når Olivia forklarer hvorfor hun er med i en supportgruppe, sier hun dette: **”Eh, det er vel kanskje for å booste meg selv opp litt. Jeg blir jo glad når folk kommenterer og like, uavhengig om jeg har hehe, bedt dem om å gjøre det.”** (Intervju 2, s 5). Her forteller hun at hun får den samme reaksjonen både med eller uten tilbakemeldinger fra supportgrupper, og at det får henne til å føle seg ”boostet” og glad uansett. Elise knytter også likerklikk og kommentarer opp mot godkjenning. **”Det blir jo en slags godkjenning på hva man legger ut da.. Det får deg jo til å føle deg litt bedre når folk gir deg komplimenter og liker bildene dine.”** (Vedlegg 1, s 5) Elise sier også at dette kan være et middel for å få andre folk til å kommentere innleggene sine.

”Absolutt. Det kan jo være sånn at du tørr ikke kommentere noen sitt bilde, for du kjenner ikke personen og det kan være litt kleint da. Men når mange andre gjør det, så er det lettere å henge seg på.” (Vedlegg 1, s 5)

”Gjennom hver like, kommentar, tag eller bilde utøves og gis det uttrykk for identitet både som produsent og leser.” (Hilmarsen & Arnseth, 2017, s 18) Skal man da se på Hilmarsen og Arnseths argumentasjon om at respons påvirker identitetsutvikling, kan svarene fra informantene tilsi at supportgrupper i seg selv er middel for å fremme sin egen identitet. Olivia går så langt som å si at alle som er på appen har et eller annet bekræftelsesbehov: **“ De fleste har nok et lite behov for bekræftelse visst man legger ut bilder ja.. Men i ulik grad da.. Ja.”** (Vedlegg 2, s 12) Også Elise knytter bekræftelse gjennom likes og kommentarer: **“Man kommenterer jo ikke noe med mindre man mener det, det er jo bare for å få den bekræftelsen da. Det er jo en trygghet å ha mange kommentarer på bildene dine.”** (Vedlegg 1, s 5)

Om man skal knytte en av de tre identitetsdimensjonene opp til dette fenomenet, kan vi se på sosial identitet. Den sosiale identiteten handler om å føle tilhørighet, og blir styrket når man får bekræftelse av medlemmer i samme gruppe. *”For å styrke våre sosiale identitet ønsker vi å være lik de andre og motta godkjenning og aksept fra de andre i gruppa.”* (Frantzen, 2017, s 191) I dette tilfellet er andre medlemmer av supportgrupper medlemmer som kan bekræfte den sosiale identiteten til andre medlemmer i gruppen, og gjør det lettere å få den bekræftelsen man gjerne ønsker.

” Ja altså, det er jo bare norske jenter i de gruppene jeg er med i da.. Og og, når norske jenter kommenterer mine bilder så tenker man kanskje ikke over at jeg har bedt dem om å gjøre det eller at jeg har betalt dem eller noe, ikke det at man betaler for en supportgruppe, men ja. At det er på en måte.. legit.” (Vedlegg 2, s 6)

Som Olivia nevner her, ser det naturlig ut at norske jenter liker bildene hennes, så det blir mer, som informanten sier ”legit”, altså ekte. Da slipper man å bruke hashtags eller andre måter som et ekstra tiltak for likerklikk.

4.5 Instagrams påvirkningsgrad i hverdagen

Hos både Elise og Olivia har Instagram på en eller annen måte påvirket hvordan de handler eller tenker utenfor Instagram. Olivia innrømmer at Instagram er en stor del av hverdagen hennes, slik at det er vanskelig å ikke ha appen i baktankene: **“ Det er den appen jeg bruker mest og telefonen min er jo stort sett i hånda mi hele dagen, hvertfall i nærheten av meg.. Det er liksom en så stor del av hverdagen min at det blir på en måte ikke mulig å ikke tenke på.”** (Vedlegg 2, s 8) Når jeg fulgte opp med et nytt spørsmål, kom hun også med flere konkrete eksempel på hvordan Instagram påvirker hverdagen hennes.

“Både og.. Ofte om jeg spiser noe som ser fint ut så tenker jeg med det første at jeg bør ta et bilde og legge ut eller prøve å redigere det eller noe sånt, eller visst jeg ser en fin solnedgang så er det veldig fort opp å ta et bilde og legge ut på story.. Så det er på en måte alltid i bakhodet mitt da.” (Vedlegg 2, s 8)

Dette er noe Olivia tar opp en gang senere i intervjuet også, når det er snakk om å møte folk kun for å være på instagram. **“Ja altså det.. Altså man kan jo finne på å gå på en tur i en park, der man vet at man finner ting som er fint å ta bilde av. Og, eh.. Og da har man jo litt i bakhodet at man har lyst å ta et fint bilde.. Ofte.”** (Vedlegg 2, s 14) Dette er flere eksempel på at Instagram har satt sitt spor i hverdagen, der Instagram i noen tilfeller kan styre tanker og handlinger som ellers ikke hadde vært der. Elise sier også at Instagram har påvirket hvordan hun tenker, men hos henne har det gjort henne mer refleksiv utenfor Instagram.

“Kanskje instagram har fått meg til å se ting med et større overblikk da. Jeg liker å tro at jeg skjønner litt mer om hvorfor folk presenterer seg annerledes der enn de gjør til vanlig.” (Vedlegg 1, s 9) I domestiseringsteori nevnes det at det er en gjensidig påvirkning mellom artefakten og hjemmet. *“It’s not just about adapting technologies to people, but also about people creating an environment that is increasingly mediated by technologies”* (Berker et al., 2005, s 3) Gjennom å bruke Instagram for selvframstilling, har også Instagram hatt sin

påvirkning på informantene i hverdagen i forskjellig grad, noe som kan forklares gjennom denne gjensidige påvirkningen i domestiseringsteorien.

4.6 Feed og førsteinntrykk

Vi ser i Kirsten Drottners funn i artikkelen hennes at jenter var mer tradisjonelle og opptatt av det estetiske. “[...] *Young women, like their mothers, are the caretakers of traditional culture as documented in print media, such as novels, poetry and magazines..*” (Drottner, 2000, s 160). Ser vi bort ifra print media, er dette i dag ting vi finner på instagram. Det som tidligere er å finne på print, er forflyttet over til en digital plattform, og har gjort. Dette er også noe Drottner tar opp som en mulighet for fremtidig utvikling av datateknologi. “*Perhaps girls’ exploratory interest will be advanced by the future generations of computers with more appealing graphics, user-friendly interfaces and software genres that appeal to girls and women*” (Drottner, 2000 s. 160). Vi kan knytte en slik utvikling opp mot apper som Instagram, som tilbyr bredere muligheter for utforming og publisering av eget innhold. Slik kan jenter bevare det estetiske, som for eksempel poesi, magasiner, og andre profiler vi kan finne på Instagram, og blir akkurat det: en mer appellerende programvare for jenter. Estetikken har endret seg de siste årene, og layouts blir ofte tilpasset forbrukerne.

Både Elise og Olivia trekker på en eller annen måte inn estetikk når de snakker om bruken av Instagram, i sær feeden - både deres egen og andres. Elise var mer opptatt av hvordan feeden hennes så ut før. **“Jeg gjorde det mye før. Da gjorde jeg det veldig mye, men da var det jo og mer for å få feeden til å se skikkelig bra ut. At alle er fargekorrigert og henger sammen og... sånne ting da.”** (Vedlegg 1. s1) Elise gjorde dette før, mens hos Olivia er dette essensen av hennes Instagramkonto.

“Det vet jeg egentlig ikke, for det gjorde det ikke før... Men, akkurat.. sånn i det sist og alt som er ute på hovedbrukeren min nå, passer sammen. Sånn estetisk da, føler jeg. Og da er det litt sånn mer, blir litt rolig i kroppen min for instagram er en stor del av dagen min da. Bruker jo litt tid og sånn for å hehe, får den til å se estetisk bra ut.” (Vedlegg 2, S 2).

Den ene brydde seg ikke like mye før, mens den andre bryr seg ikke like mye nå, men det sier oss det samme: På et eller annet punkt har estetikken og det visuelle vært viktig til hva man velger å legge ut. Begge informantene kom med eksempler på forskjellige grupper mennesker, og kunne grunnleggende dette gjennom hvordan feeden deres så ut. Olivia brukte bloggerne Kirsin Gjelsvik og Sophie Elise som eksempel:

“[..]Du ser jo at hun er veganer og veldig opptatt av mer... miljø kanskje. Hun legger ut mye grønt og oppskrifter og sånn, mens Sophie Elise kanskje er mest opptatt av utseende.. Øh, ja...

For feeden hennes er jo masse bilder av kroppen hennes og at hun ser bra ut og ja, veldig annerledes enn Kristin.” (Vedlegg 2, s 9)

Her kategoriserer Olivia bloggerne og identifiserer dem gjennom innholdet de har på sin feed. Elise snakker om typer blogger, der streetwear kommer som eksempel. **“Man ser jo at det er en streetwearkonto for de poster jo bare bilde av klær. Sånn ”se jeg har på meg dyre klær, hvite nye nike sko” og sånne ting. De viser jo fram seg og klærne sine.”** (Vedlegg 1, s 11). Begge informantenes eksempel kan knyttes opp til at de begge kjenner igjen typer mennesker gjennom hva de ser på feeden deres. Noens feed på Instagram blir derfor som et digitalt førsteinntrykk hvor man kan danne seg et inntrykk om personen bak kontoen. Gjennom å eksemplifisere forskjellige typer mennesker på Instagram, har informantene vist at de kan fastslå en persons kulturelle identitet. *”Kulturell identitet beskriver derimot opplevelsen av likheter med andre ungdommer som de aldri har møtt, men som de deler samme interesse med.”* (Frantzen, 2017, s. 191) Gjennom bilder personer legger ut, observerer folk uttrykk de får frem gjennom dette. Det er fra disse uttrykkene man kan kategorisere kontoinnhaverens kulturelle identitet, slik både Elise og Olivia gjorde.

Storbyjenter er også noe eget innenfor Instagram. Det å være fra store byer og kjente steder gir en viss status som er uoppnåelig for personer utenfor disse stedene, noe både Elise og Olivia tar opp på hver sin måte. Elise fortalte det slik: **Det er jo og en status å være storbyjente da. Er du fra Londons navle er du automatisk dritkul, akkurat samme som om du er fra Los Angeles eller New York og sånne steder. Det er jo en estetikk og kan poste ting andre folk bare kan drømme om. (Vedlegg 1 s. 11)** Denne tanken var hun ikke alene om å ha. Også Olivia brukte jenter fra Oslo for å eksemplifisere dette. **De tar ting litt for gitt for de har jo det alle vil ha og er der folk vil være, og det ser man jo på feeden deres.. Men... De trenger ikke legge det ut like ofte som alle andre, for man vet jo.. Om det gir mening. (Vedlegg 2 s 11)** Slik kan man se hvordan presentasjon av feed kan gi deg en automatisk større status, også grunnet ting man noen ganger ikke kan noe for selv.

5.0 Avslutning

Domestiseringsprosessen har ikke bare påvirket selve bruken av Instagram, men Instagram kan også ha påvirket hverdagslivet gjennom hvordan informantene tenker utenfor mobilen. Brukere av supportgrupper har dannet et nytt verktøy for å oppnå likerklipp og kommentarer

på bildene sine, men har samtidig blitt mer åpen og kritisk til hvordan folk forholder seg både i og utenfor sosiale media. Informantene har også vist til at selvframstilling og utvikling av identitet kan knyttes opp mot Instagram, og at denne appen kan være verktøy for inntryksstyring og identitetsutvikling. Intervjuobjektene og samtlige som svarte på spørsmålet om private kontoer i gruppechatten svarte at de i tillegg til en hovedbruker hadde en privat konto. På denne måten kan de uttrykke forskjellige identiteter til forskjellige tilskuere, og kan kontrollere dette gjennom å selv bestemme hvem som ser innhold du legger ut. Det er den offentlige brukeren som er knyttet opp mot supportgruppen, og derfor denne kontoen de også ønsker å få likes og tilbakemeldinger på. Med tanke på informantenes måte å kategorisere personer og deres kulturelle identitet ut ifra feeden deres på samme måte som et førsteinntrykk, sammen med uttalelsene om bekreftelse i intervjuene, kan man også knytte opp supportgrupper som et middel for å styrke og bekrefte identiteten sin gjennom likerklipp og kommentarer på bildene sine.

6.0 Referanseliste:

6.1 Bøker

- Klomsten, A. (2018). Mediebruk, kropp og livsmestring i skolen. I Frantzen, V. & Schofield, D (Red.), *Mediepedagogikk og mediekompetanse* (s. 269-278). Bergen: Fagbokforlaget.
- Aalen, Ida. (2015). *Sosiale medier* Bergen: Fagbokforlaget
- Hammarén, N. Johansson, T. (2010) *Identitet*. Fredriksberg: Samfundslitteratur
- Goffman, E. (2014) *Vårt rollespill til daglig* (2. Utg) Oslo: Pax forlag
- Johannesen, A. Tufte, P. Christoffersen, L. (2017) *Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode* (5. Utg) Oslo: Abstrakt forlag
- Svoen, B. (2017) Unge medieprodusenter og kommunikasjonens kunst – en studie av Voers blogg og filmer. I Vettenranta, S & Frantzen, V (red.) *Mediepedagogikk – Refleksjoner om teori og praksis* (s. 133-160) Bergen: Fagbokforlaget
- Frantzen, V. (2017) Ungdom, identitet og medier. I Vettenranta, S & Frantzen, V (red.) *Mediepedagogikk – Refleksjoner om teori og praksis* (s. 189-212) Bergen: Fagbokforlaget
- Berker, T., Hartmann, M., Punie, Y. & Ward, K. (2006) *Domestication of Media and Technology*. New York: Open University Press. *Hentet fra:*

https://books.google.no/books?id=6bPIAAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=no&source=gbs_ge_summar_y_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

6.2 Artikler

- Drotner, K (2000) Difference and diversity – Young trends in young Danes' media uses, *Media, Culture & Society* , 22(2): 149-164. Hentet fra: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/016344300022002002>
- Hilmarsen, H. & Arnseth, H. (2017) Livet på Instagram – Ungdoms digitale forlengelser av relasjoner og vennskap, *Tidsskrift for ungdomsforskning*, 2017, 17(1):3-23. Hentet fra: <https://journals.hioa.no/index.php/ungdomsforskning/article/view/2109/1911>

7.0 VEDLEGG:

7.1 Vedlegg 1 - Intervjuguide

Innledende -

Hvor gammel var du når du først lastet ned instagram?

Hvilke andre sosiale medieplattformer bruker du?

Funksjon – likes og redigering

Hva kjennetegner du Instagram som?

Hvordan bruker du Instagram?

Hva får deg til å like et bilde?

Poster du noe likt med det du har tendenser for å like hos andre?

Følger du noen dagsaktuelle/populære influencere? Om ja, hvorfor?

Redigerer du bildene dine? Hvordan? Hvorfor?

Bryr du deg om hvordan "feeden" din ser ut? På hvilken måte, og hvorfor?

Er det noen funksjoner du savner på Instagram? Hvilke, og hvorfor? For eksempel dislike knapp.

Hvorfor tror du instagram er så populært?

Supportgrupper -

Når ble du introdusert til instagram-support grupper?

Forklar kort hva man gjør i en supportgruppe? Trenger man kvalifikasjoner?

Hva definerer du som en support gruppe?

Hvordan ble du introdusert til dette?

Hvor mange er du med i?

Kunne du tenkt deg å bli med i flere?

Har du oppfattet noe negativt i supportgrupper?

Hvorfor er du med i en supportgruppe?

Er det noen tilfeller der folk ikke blir godkjent/blir kastet ut?

Selvoppfatning

Er du kritisk til hva folk legger ut/ikke legger ut på instagram? (Både deg selv og andre)

Er du selvkritisk? Hvordan/hvorfor?

Oppfatter du noen gang instagram som negativt eller utfordrende?

(Hva er bra med instagram, og hva er dårlig? Hvordan?)

Hva er bra med instagram? Hvorfor?

Har du noen gang følt på å ikke få nok mange likes?

I såfall, hva fikk dette deg til å føle?

Prøver du å skille deg ut på instagram, eller å passe inn? Hvorfor, og på hvilken måte?

Vil du si at noe har endret seg hos deg og/eller din tenkemåte på grunn av instagram? Hvordan har den endret seg, og hvorfor?

Har instagram vært med på å endre hvordan du tenker utenfor mobilen/sosiale medier? Hvordan har den endret seg, og hvorfor?

Føler du deg bedre om du får for eksempel 150 likes på et bilde enn om du for eksempel skulle hatt fem?

Identitet, sosialisering, utvikling

Finnes det visse "grupper" mennesker innenfor instagram? Om ja, har du noen eksempler? Hva kjennetegner disse gruppene? Hvordan og hvorfor er det sånn?

Opplever noen av disse som bedre enn andre? Hvorfor?

Finnes det noen "typer" mennesker som oppfattes som bedre enn andre? Hvem da og hvorfor?

Har du opplevd å bli kategorisert i en annen "gruppe" av andre enn hva du opplever å være i selv?

Tror du du blir påvirket av miljøet(venner, skole, familie) rundt deg på hvordan du forholder deg på instagram? Følger du mange av disse relasjonene på instagram?

Opptrer du deg likt på instagram som du gjør rundt f.eks familien din?

Bruker alle brukerne på instagram instagram for samme funksjon? Hvordan, hvorfor/hvorfor ikke?

Føler du deg mer sosial/aktiv på instagram enn du gjør i virkeligheten?

- Har instagram gjort deg mer eller mindre sosial? Hvorfor og hvordan?

Er instagram inkluderende eller ekskluderende mtp. Å gå vekk fra "den virkelige verden"?

Har instagram gjort deg mer ensom?

Møter du noen ganger vennene dine kun for å sitte på mobilen/sosiale medier?

Har du fått nye venner gjennom instagram/supportgrupper?

Hadde du vært den samme uten instagram? Hvordan, hvorfor? – Artefakt

Har du noen kommentarer knyttet mot instagram og hvordan appen har påvirket deg?

Samfunnet??

Tror du instagram vil påvirke barn og unge som vokser opp med appen?

7.2 Vedlegg 2 - Intervju 1

M: Da setter vi bare i gang. Du har da appen instagram på telefonen din?

Elise: Ja.

M: Og hvilken telefon er det du har?

Elise: Iphone 6.. eller 6s. Iphone 6s

M: Hvor gammel var du når du først lastet ned instagram?

Elise: Nei.. Jeg er litt usikker, det er en stund siden. Så jeg antar at jeg var sånn 12-13 når jeg, øh, når jeg lagde min første bruker.

M: Hvorfor lastet du ned instagram?

Elise: Altså jeg.. Jeg ble introdusert for instagram gjennom andre sosiale medier skulle jeg til å si. Det var på en måte det som var det mest aktuelle for å holde kontakten med folk jeg ble kjent med gjennom disse andre plattformene da.

M: Hvilke andre plattformer var dette da?

Elise: Sånn tumblr, world of warcraft, Harry Potter forum, sånne ting. Der man snakker med folk med felles interesser da.

M: Så dette var folk du aldri hadde møtt før?

Elise: Ja.

M: Hvilke andre sosiale medieplattformer bruker du til vanlig i dag da?

Elise: Det går vel for det meste i instagram og facebook... Ja, og snapchat da.

M: Hva kjennetegner du instagram som slik det er i dag?

Elise: For meg personlig har det forandret seg ganske mye fra når jeg først lastet det ned.

M: Hvordan da?

Elise: Når jeg først lastet det ned var det jo mer for å.. ja, dele fine bilder. Feeden skulle se bra ut, det var vel det som var fokuset da.

M: Og hva med nå, sammenlignet med da?

Elise: Nå er det mer sånn, dele bilder med venner og sånne ting. Det er jo egentlig bare en app hvor det er mye lettere å dele med et stort publikum hva som skjer i din hverdag.

M: Hvordan bruker du instagram i dag da?

Elise: Jeg liker å tro at jeg ting er forandret... Eh, jeg merker jo når jeg legger ut bilder at jeg bryr meg om hva jeg har lagt ut tidligere for at det skal se fint ut fremdeles.. Men.. Nå når instagram er blitt utviklet så mye mer som en app er jo ting litt annerledes.

M: Hva mener du?

Elise: Nå kan man jo poste sånne stories, og ha live videoer og sånne ting. Så personlig bruker jo jeg av og til mer instagram stories enn hva jeg ville gjort på en vanlig post men.. Det er jo mer å poste bilder og dokumentere det å.. at du er med folk hele tiden og at du er et sosialt menneske.

M: Cirka hvor mange følgere har du?

Elise: Ehr.. 450 kanskje.

M: Så de som følger deg. Vet du hvem de er?

Elise: Mange av de er jo følgere jeg har fremdeles siden jeg først lagde instagram. Jeg har vært veldig frem og tilbake med mine instagramkontoer. Jeg har jo lagd nye om jeg var misfornøyd med hvordan den gamle instagrammen var. Men så har jeg jo alltid gått tilbake til den førte jeg lagde, på en måte.

M: Åia

Elise: Ja, jeg merker jo en stor forskjell i hvor mange som aktiv deltar på det jeg legger ut i forhold til hvor mange følgere jeg har da.

M: Men hvem er det som aktivt følger deg?

Elise: Hovedsakelig så e det jo folk jeg kjenner som jeg ser hele tiden.. Kommenterer bildene mine, liker bildene mine. .. Du legger jo merke til hvem det er som liker bildet ditt om det er en ukjent person liksom. Det er mye flere venner, eller felles bekjente og venner av venner da.. som liker bildene mine. Som jeg ser hvertfall!

M: Hvor mange aktive instagramkontoer har du nå da?

Elise: Jeg har... Jeg har tre kontoer. En åpen og offentlig instagram som alle kan se, en privat instagram som er for mer.. nærmere venner og sånn. Også har jeg en egen instagram ved siden av som jeg prøver å poste hobbyting på da.

M: Så du har forskjellige kontoer til forskjellige ting?

Elise: Ja.

M: Om du går inn på de du følger da, hva får deg til å like et bilde?

Elise: Humor synes jeg er viktig da.. Jeg har merket i det siste at jeg liker.. At jeg liker flere bilder som spiller på humor. Memes og sånn. Og de kjente norske instagrammene som norgejodel og omgjusdnt og sånne ting, men jeg bryr meg ikke så mye om #relatable tekst, men så lenge det spiller på humor så er jo det en positiv ting uansett.

M: Mhm

Elise: Også føler jeg at det er litt sånn.. eh.. Det kan hende at det er litt teit å si på den måten, men om du har en venn som poster et bilde så føler du på en måte et visst ansvar på å like det bilde for at du kjenner personen..... men, nå for tiden er jeg ikke like mye inne på instagram for å finne nye ting å like da.

M: Så du liker for det meste ting vennene dine poster, og humor da?

Elise: Ja

M: Poster du noe likt da, som det du pleier å like?

Elise: Ikke så mye.. Når det først kommer til vennene mine så er det som regel de som poster bilde at de er på ferie eller sånne ting som jeg gjerne ikke poster så mye av.. For det er jo lenge siden jeg har vært på ferie sist da. Ehm... I såfall er det bare visst jeg er sammen med en person da, som poster bilde av meg på deres instagram. Så gjør jo jeg

gjærne det samme. Så så sett vil jeg jo si at det går litt begge veier. Jeg prøver jo å spille litt mer på selvironi og få inn den type humor da, på captionene mine som jeg legger ut.

M: Følger du noen populære influencere?

Elise: Gjør jeg det? Neeeeieeh, jeg tror ikke det. Altså det er jo artister og musikere og sånne ting, de følger man jo om man er interessert i musikken deres. Men det er ikke så mye i sånn... jeg ville ikke kategorisert de som en type influencer. Instagram influencer hvertfall.

M: Hva ville du kalt en instagram influencer da?

Elise: Da ville jeg... Altså, sånn Kylie Jenner, Isabell Raad og sånne ting. Den type folk som lever av å jobbe med instagram. De som poster bilder hver dag og tjener x-antall penger på et bilde de legger ut som er reklame. Sånn #ad og snn.. Se jeg drikker denne brusen, he he.

M: Redigerer du bildene som du legger ut på den offentlige kontoen din?

Elise: Nei.

M: Ikke i det hele tatt?

Elise: Jeg gjorde det mye fr. Da gjorde jeg det veldig mye, men da var det jo og mer for å få feeden til å se skikkelig bra ut. At alle er fargekorrigert og henger sammen og... sånne ting da.

M: Hvorfor gjør du det ikke nå lenger da?

Elis: Det ble for mye stress.. Det ble så uekte.

M: Så nå bryr du deg ikke om hvordan feeden din ser ut lenger?

Elise: Jeg bryr meg mer om hvordan jeg ser ut på bildene jeg legger ut, enn hvordan feeden min ser ut på en måte. Om det blir riktig å si det på den måten.

M: Hvordan da?

Elise: Jeg vil heller liksom.... ... Om jeg skal legge ut et bra bilde så driter jeg i litt hvordan omgivelsene ser ut skulle jeg til å si. Da er det liksom.... Jeg orker... Jeg ser ikke poenget i å gjøre seg til så lenge og i tillegg til det sitte i ti-femten minutter for å på en måte romstere på lysstyrke og sånne ting... Jeg ja, ser ikke poenget i å fikse på sånne ting.

M: Tror du andre folk har det problemet som du hadde fr?

Elise: Ja, absolutt. Det tror jeg

M: Vet du hvorfor? Hvorfor tror du folk har blitt så opptatt av hvordan feeden deres blir fremstilt?

Elise: Altså.. Jeg tror jo det er jo... Altså, jeg skulle til å si... Om du har en organisert og ren instagramfeed med fine bilder, så vil jo det si noe om deg som person. Og det er jo kanskje det du har lyst å uttrykke gjennom instagram. Du har lyst å liksom... gi.. gi de som følger deg et visst.. et konkret bilde av hvordan du er som perosn.. Som kan både være ekte og uekte, men det er et bilde uansett. Så. Om man på en måte en fargekode på profilen for eksempel. Sånn beige eller brun, sånn at du har en tråd som går gjennom alt sammen så.. så spiller jo det kanskje en rolle for noen da.

M: Du nevnte at instagram har forandret seg siden du først lastet det ned. Er det noen funksjoner du savner her?

Elise: Nja.. Med tanke på at instagram er på en måte eid av facebook nå da.. Og om du skal sammenligne facebook og instagram så er jo det to ganske like plattformer. Det eneste som.. den største forskjellen nå er jo at man ikke kan påste sånne konkrete statuser og sånne ting. For alt jeg vet kommer det til å komme på et tidspunkt, at du kan på en måte.. at instagram blir utviklet mer som en type blogg. At man kan poste en type blogginnlegg på instagram i tillegg. Det er jo mange influencere som er bloggere.

M: Er det noe du savner?

Elise: Nei.. Eller jo. Jo, er det en ting jeg savner så er det å downvote kommentarer.

M: Kommentarer?

Elise: Ja, nå kan man jo like kommentarer, og kommentere kommentarer, men man kan ikke downvote om man ikke liker en kommentar.. heh.

M: For å trekke det opp mot andre, så har man youtube som har en like og en dislike knapp, og jodel som har en annen tilnærming der en dislike heller fjerner en like. Hvilken ville du hatt inn på instagram da?

Elise: Altså om man skal tenke på det sånn sett så er jo instagram en relativt positiv app. Ser man vekk fra nettrull som kommenterer tull på andre sine bilder og ser vekk ifra det, så er jo det ganske positivt for man kan bare se hvem som liker et bilde, og ikke hvem som ikke liker et bilde... Så på den måten ville det kanskje vært mer greit å hatt samme funksjon som det hadde vært på jodel. Men da går poenget litt vekk med å kunne like et bilde.. Hvis... Om et bilde får fem likes og fem dislikes, så går det jo i null og det vil stå at den ikke har noen likes i det hele tatt.

M: Så du kunne tenkt deg denne funksjonen på bilder også da, og ikke bare kommentarer?

Elise: Altså for min del tenker jeg why not... Men man har jo du de som.. virkelig bryr seg om det. Om å få likes på bildene sine som for eksempel folk som er med i supportgrupper da. Hehe.

M: Ja, heh.. Du er jo med i supportgrupper. Når ble du introdusert til dette?

Elise: Det er ikke så lenge siden egentlig. En relativt ny greie for meg hvertfall,

M: Hvordan fant du det?

Elise: Gjennom facebook.

M: Hvordan da?

Elise: Det er en facebook-gruppe på facebook for jenter som la ut mye om supportgrupper og om folk ville være med og sånn drit, og jeg var jo litt nysgjerrig til hva det var da. Man blir jo litt mer nysgjerrig på hva det dreier seg om jo mer folk snakker om det. Man må jo nesten finne ut av det om man er nysgjerrig.

M: Hva gjør man i en supportgruppe?

Elise: Altså.. du.. Du.. Ja.. Du er en gruppe på x-antall mennesker da, det komme an på hvor mange som vil være med i gruppen da.... Du deler bilder du poster på instagram i

gruppen, men og venner som poster bilder, for å få likes og kommentarer av de som er med .

M: Man støtter hverandre med likes og kommentarer da?

Elise: Ja, det ligger litt i navnet sånn sett da.... Supportgrupper. Det er jo for å på en måte få hjelp med noe skulle jeg til å si, og den hjelpen er å få flere likes og kommentarer på bildene dine.

M: Hvorfor er det viktig med likes og kommentarer?

Elise: Det blir jo en slags godkjennelse på hva man legger ut da.. ehm, det får deg jo til å føle deg litt bedre når folk gir deg komplimenter og liker bildene dine.

M: Gir det deg et bedre selvbilde?

Elise: Ja! Man kommenterer jo ikke noe med mindre man mener det, det er jo bare for å få den bekreftelsen da. Det er jo en trygghet å ha mange kommentarer på bildene dine.

M: Tror du det kan få folk som ikke er med i supportgrupper til å like bildene dine?

Elise: Absolutt. Det kan jo være sånn.. du tørr ikke kommentere noen sitt bilde, for du kjenner ikke den personen og det kan være litt kleint da. Men når mange andre gjør det, så er det lettere å henge seg på.

M: Ser du på dette som juks, eller ser du på det som en snarvei?

Elise: Altså... joo, det er jo på en måte litt juks. Men du føler deg jo bedre uansett, for du får jo komplimenter og tilbakemeldinger på det du legger ut, du trenger bare et ledd mellom... mellom posten din og noen av følgerne dine på en måte. Som en liten snarvei da, så jeg vil jo kanskje si at det kan være begge deler.

M: Er det noen regler eller strukturer man må følge i en supportgruppe da?

Elise: Det er jo ikke fast.. det er jo ikke en trådstarter eller en administrator av gruppen som bestemmer eller har en viss oversikt over hvem som gjør hva i selve gruppen, men når du først blir med i en supportgruppe så er det jo på en måte forventet av deg da... At du liker bilder og kommenterer bilder som folk sender inn om du har intensjoner om å sende inn bilde selv. Det går jo begge veier da. Sånn som kardemommebyloven

M: Kardemommebyloven ja

Elise: Ja, man skal ikke plage andre man skal være grei og snill... Og for øvrig kan man gjøre hva man vil..

M: Ja, det hørt ut som en bra regel.

Elise: Den er ganske lur.

M: Hvordan ville du definert en supportgruppe til en venninne da?

Elise: Ja... Sånn sett er det jo en positiv.. nå kommer jeg ikke på ordet, men en positiv hensikt med en supportgruppe.. At vi står sammen og skal like bildene til hverandre og få hverandre til å føle seg litt bedre liksom.

M: Hvor mange grupper er du med i?

Elise: Jeg er bare med i to akkurat nå.

M: Kunne du tenkt deg å være med i flere?

Elise: Ja. Altså, jeg.. Jeg ser ikke noe poeng i å ikke.. være med. For det første er det jo noe sosialt sånn sett. Om du starter en samtale så svarer jo folk deg, så sånn sett er det jo ganske hyggelig da. Men, akkurat nå har jeg ikke et kjempesterkt behov for å MÅ være med.

M: Du snakker om at det er et hyggelig miljø, men har du noen gang oppfattet noe som negativt i gruppene du er med i?

Elise: Jeg vil ikke si at det er negativt.. Ikke så mye hvertfall. Du har jo de personene som.. påpeker at "du gjør ikke ditten og du gjør ikke datten og lalala, så du kan ikke forvente at man skal gjøre det samme". Sånne ting skjønne man jo, med tanke på at i en sånn gruppe på instagram så har ikke andre muligheten til å kaste deg ut av gruppen om du ikke gjør det som forventes av deg. Man kan jo bare forlate grupper selv. Når du gir og ikke får noe tilbake igjen så er jo det og ganske kjipt, for da går jo poenge med å være i en supportgruppe litt vekk da. Det er jo kjipt sånn sett.

M: Med gi, så mener du å gi likes og kommentarer?

Elise: Ja. I tillegg til vennene du har på instagram så.. du må jo på en måte følge de i supportgruppen for å gi de likes og sånne ting. Det inngår litt i avtalen skulle jeg til å si, ehm,.. så du merker jo på en måte litt hvem som er med i supportgrupper uten å like og kommentere da, men sender tingene sine likevel..

M: Har du blitt kjent med noen som du har møtt fra supportgrupper?

Elise: Ja.

M: Det er jo hyggelig da.

Elise: Ja, det er noen det faller mer naturlig å kommentere bildene til. For det er sånn... Noen i supportgruppen har jeg jo ingen behov for å like bildene til, det er jo bare for at de er med i supportgruppen. Men så har du jo og de jeg åpenbart ser har samme interesse som meg. Så det er jo mye lettere å ta kontakt med de og genuint kommentere bildene deres.. Men.. det er ikke så mange da.

M: Så noen kommenterer du mer for at du vil, enn at du må?

Elise: Ja, på en måte. Ja.

M: Så du merker fort hvem du går overens med og hvem du ikke går overens med?

Elise: Ja, absolutt.

M: Har du noen kontakt med de du har blitt kjent med, utenfor instagram?:

Elise: Ja, et par. Det er de jeg føler jeg ligner mer på da. Vi har jo i tillegg en gruppe som noen av de i supportgruppen er med i, på snapchat. Det er jo lettere å holde kontakten med folk over snapchat.. synes jeg da.

M: Så du har noen av de du ble kjent med gjennom supportgrupper på snapchat?

Elise: Ja, og facebook.

M: Snakker dere om mer enn bare instagram der da?

Elise: Jaa. På snapchat snakker vi om mer enn gruppen, men noen ganger så er det jo

noen som sier at de har postet nytt bilde der og da. Men egentlig så snakker vi om hva som helst da. Støtter hverandre på mer enn bare instagram.

M: En annen type supportgruppe nesten.

Elise: Ja, sånn kjærestetrøbbel liksom. Lekser også, masse forskjellig da. Men det er jo ikke alle fra gruppen på instagram, så man ser jo tydelige forskjeller da på hvem som er med BARE for instagram da.

M: Snakkes det oftere på snapchat enn i instagramgruppen da?

Elise: Ja, garantert. Ligger man i sengen og ser på TV på fredager og sender snapper til resten av vennene sine, hvorfor ikke bare sende til de og? Det får jo i gange en samtale, og da blir man jo og bedre kjent med hverandre. Vil ikke si at jeg har tatt meg selv i å gjøre noe for det høres jo litt negativt ut, men.. sånn, om jeg har trengt råd som jeg ikke vil gå til mine nærmeste venner til, så er det jo ganske greie folk å gå til. Vi møttes jo for å støtte hverandre, så det blir jo fort en trygghet i seg selv.

M: Vi vet jo at folk selektivt legger ut ting på instagram. Er du kritisk til hva du ser på instagram som folk legger ut?

Elise: Både og egentlig. Det kommer helt an på..... Det er sånn.... Det er jo et vanskelig spørsmål da.

M: Tenker du over at folk bevisst velger å legge ut noe?

Elise: Du har jo de som åpenbart redigeer bildene sine. Facetune for eksempel, der man kan endre utseendet sitt helt og hvordan du seom person ser ut. Og jeg er mer kritisk til personer som du ser bruker sånne apper da. De prøver jo å være noen de ikke er, selv om folk som meg som følger de, ser de på gata dagen etterpå. Da ser de jo ikke sånn ut. Det er jo deres instagram, så jeg har jo sånn sett ingenting med det å gjøre. Men man merker det jo.

M: Du har en egen konto der du velger hva du skal legge ut, men det er jo mye du selv velger å ikke legge ut. Tror du det har noen påvirkning på publikummet ditt?

Elise: Ja det er jo på en måte ... det er jo på en måte det.. du har jo enkelte mennesker som poster alt på instagram, og da mener jeg ALT. Gode dager, dårlige dager, for å på en måte vise kontrasten mellom det. Men, det er jo og.. det er jo på en måte derfor jeg har en egen privat instagram og, for den private instagrammen er jo bare for de nærmeste vennene mine og folk jeg kjenner godt. Og der kan jeg jo heller legge ut om jeg har et problem eller føler meg på en viss måte jeg ikke vil vise på den offentlige kanskje. Men jeg tror aldri jeg hadde lagt ut et bilde på min offentlige instagram om at moren min var på sykehuset eller noe sånt, det tror jeg blir litt for personlig.

M: Så på den private instagrammen er du mindre forsiktig på hva du legger ut?

Elise: Mhm.

M: Så er du selvkritisk også til hva du selv legger ut og velger å ikke legge ut?

Elise: Ja. Det er jo enkelte ting jeg har lyst til å..., med tanke på at det finnes så ekstremt mange personer på instagram. Du har jo og muligheten til å, å åpne profilen din som en type business, og om du har den funksjonen så kan man jo se hvor mange klikk man har på de og de bildene og på profilen din. Du kan jo se prosentvis folk som har gått inn på profilen din gjennom hvilke bilder og sånn. Hvor folk kommer fra. Det er jo litt derfor

jeg ikke hadde lagt ut personlige ting da, for det er en ting å vise at i dag er det fredag og at jeg spiser taco, det er enklere å vise frem enn andre ting..

M: Som eksempelet du sa om moren din på sykehuset.

Elise: Ja, det gjør meg mindre å vite at en person fra Chile ser posten min om tacofredag, enn om jeg skulle lagt ut mer personlige og intime ting da.

M: Har du noen ganger oppfattet instagram som negativt eller utfordrende?

Elise: Nei.. Nei. Jeg føler meg litt heldig som kan si nei.

M: Åh? Vet du om noen som har hatt mindre heldige opplevelser?

Elise: Ja, det er jo mange som opplever det som giftig sånn sett. Jeg har venner som poster meningene sine, politiske ytringer og sånn. Om man er skikkelig åpen om sånne ting, så har man jo de personene som føler det er skikkelig nødvendig å kommentere på det. Jeg vet om kjempemange folk som får meldinger av vilt fremmede personer som sier sånn.. Ååå, du ser dårlig ut.” Det er jo aldri noe hyggelig å få en sånn melding i inboksen av en vilt fremmed person som sier at du ser tjukk ut liksom.

M: Ja, det høres ikke positivt ut nei.

Elise: Nei, men det er jo mye bra med instagram og da.

M: Hva synes du er bra med instagram da?

Elise: Det sosiale. Det er jo en del av sosiale medier da, men... det er jo... Om du er en person som har venner rundt om i hele verden – jeg ble jo introdusert til instagram gjennom folk fra andre sosiale medier, og om du har venner i andre deler av landet eller andre land, så er jo det tjuv sekunder av livet ditt på en dag og legge ut et bilde og gi de et innblikk i hva du holder på med, istedenfor å skulle til å si... sende de et postkort. Det er jo delt i løpet av sekunder, og da får man jo et innblikk. Du kan jo og bli kjent med nye folk gjennom instagram, og ikke bare vedlikeholde gamle!

M: Sånn som medlemmer av supportgrupper på instagram

Elise: Ja!

M: Du snakker isted om likes og å stemme opp og ned. Har du noen ganger opplevd å få for lite likes på et bilde du har lagt ut?

Elise: Ja, jeg merker jo forskjell. Vil si jeg merker forskjellen noen ganger

M: Har du eksempler på hva som gir deg masse likes og hva som gir deg mindre likes?

Elise: Bilder av meg selv gir meg mer likes. Om jeg poster et .. sånn, man kna jo skrive captions og jeg vet ikke om det har noe å si på hvem som velger å like bilde, men jeg merker at om jeg poster et bilde av... øh, en is eller hva som helst annet så får jeg desidert mindre likes enn hva jeg gjør på bilder av meg selv.

M: Får det deg til å få deg til å føle deg annerledes eller gir deg lyst til å holde tilbake noe du vil legge ut?

Elise: Nei ikke egentlig.. Jeg føler meg jo bedre sånn sett, om folk liker å se meg på min feed enn en is liksom. Jeg synes det blir litt mye om jeg liksom skal poste tre bilder på rad av meg selv, så om jeg poster et bilde av et hus jeg synes er fint. Selv om de som

følger meg gjerne ikke har lyst å se det, kan det jo hende at det er andre som vil det.... Jeg synes jo det var fint.

M: Så det stopper deg ikke fra å poste bilder som ikke er av deg selv?

Elise: Nei.

M: Prøver du å skille deg ut på instagram, eller prøver du å passe inn?

Elise: Hehe, det er et veldig godt spørsmål. Ehm.... Jeg liker å tro at jeg... Hvordan skal man svare på det da? Øh, jeg vil ikke si at jeg har lyst til å skille meg ut heller. Jeg har ikke lyst å gjøre.. Fordi.. For min del spiller det ingen rolle om jeg sitter mitt eget navn. Sånn sett.. for meg er det jo bare en plattform hvor jeg har muligheten til å dele det jeg har lyst å dele. Men jeg tror ikke jeg.. jeg føler ikke et behov for å måtte gjøre noe for å skille meg ut.

M: Om noen hadde sett feeden din på instagram, tror du de hadde sett på deg som en person som prøver å passe inn, eller skille seg litt ut?

Elise: Sikkert litt utenfor..

M: Hvorfor du at de ser det sånn?

Elise: Jeg føler det veldig dømmende av meg, men man har .. skulle til å si jenter i denne alderen. Det finnes så mange forskjellige personer, men du har de som alltid følger de samme trendene. Barneskolen. Sveajakke og converse, og man vet aldri om det er fordi de vil gå med det eller fordi de gjør det for at de må. Det blir jo nesten sånn på instagram og da.. Jeg vil ikke være en person som alle andre, men jeg vil ikke være en sånn person som er sånn "woho se på meg, jeg er spesiell" heller

M: Hvordan da?

Elise: Jo, du har jo det med å føle du må ha en feed som henger sammen, og ha en caption som er fangende og sånn. Det er jo et mønster som går igjen hos mange unge jenter da, og man vet ikke om det skjer fordi de tror de må eller for at de vil.

M: Vil du si at noe har endret seg på måten du tenker på, på grunn av instagram?

Elise: Tja... Kanskje. Jeg vil si at jeg er med åpen

M: Åpen hvordan da?

Elise: Som sagt jeg vil jo ikke være en dømmende person ovenfor andre.. du har de enkelte menneskene som føler det behovet for å redigere bildet sitt til det punktet at du nesten ikke kjenner de igjen ehm, men, for alt jeg vet så har de en veldig god grunn til å gjøre det. Og ehm, jeg har på en måte ikke lyst å dømme en person ut ifra et bilde de velger å poste heller, selv om de poster et bilde som ikke appellerer til meg.

M: Har denne tankegangen dratt utenfor instagram og sosiale medier tror du? Kan du være litt mer åpen i hverdagslivet ute på gaten for eksempel?

Elise: Jeg liker å tro det ja.

M: Og du tror det kan være på grunn av instagram?

Elise: Nei.. Jo, eh.. Kanskje.. kanskje instagram har fått meg til å se ting med et større overblikk da. Jeg liker å tro at jeg skjønner litt mer om hvorfor folk presenterer seg annerledes på instagram enn de gjør til vanlig.

M: Og hvorfor er det tror du?

Elise: Du har jo muligheten til å endre deg selv litt da. De som vil være noen, de nødvendigvis ikke er, kan fremstille ting på en sånn måte at ting kan virke annerledes enn hvordan det er. Det er jo litt godt noen ganger også.

M: Snakker om likes, vet man hvordan man kan få flere likes på bildene sine?

Elise: Du kan jo bruke hashtags og sånne ting. Søker man på en hashtag, og da kan man jo tagge bildene sine med ting for å prøve å nå flere folk. Men man har jo og businessprofiler, som og kan promotere bildene sine.

M: Betaler man for likes da?

Elise: Ja, du betaler for å få innleggene dine opp hos andre folk. Det finnes jo og apper som også har en funksjon hvor du skriver inn brukernavn og passord, også går det jo nesten automatisk. Det er ikke ekte brukere som liker bildene dine, men du får jo et større tal uansett. Sånn 123freelikes for eksempel, haha. Du kan jo betale for likes, men så kan du jo bruke appene.. men da ser jo folk at det ikke er ekte. På sånne apper kan man jo se hvem som unfollower deg også, så man får jo et overblikk sånn sett

M: Er det noe du bruker i dag?

Elise: Det var det når jeg først lastet ned instagram da jeg var yngre. Det spilte en større rolle da, enn hva det gjør for meg nå. Da var jeg jo på mange sånne apper og likesene plinget jo inn, men det er jo kjempeflaut og tenke på nå da.. At ingen av de var ekte brukere. Nå vil jeg heller ha færre likes fra ekte brukere, en masse likes fra uekte brukere.

M: En sånn funksjon der man kan se hvem som unfollower det, er det noe som er aktuelt for deg?

Elise: Ikke nå, men det var det før. Med sånne apper ligger det jo en form for konkurranse skulle jeg til å si.. At om du har en app og sjekke sånne ting, såvil man jo sjekke. Og da var jo jeg ofte inne og så hvem som unfollowet meg, sånn at jeg kunne unfollowe de tilbake bare for å vise at jeg hadde gjort det samme da.. Og at jeg visste. Det kan jo være en trygghet for andre, men for meg blir det mer som kontroll da. Det var jo en kompis som kom bort til meg og sa at han hadde unfollowet meg. Og da visste jeg at han hadde fulgt meg før. Så jeg var litt sånn.. Hvorfor? Og da sa han til meg at han unfollowet meg for at jeg ikke fulgte han. Så det blir jo litt sånn.. Hvordan visste du det når man har sånn 700 følgere? Har han en app eller har han bare merket at jeg sluttet å like bildene hans, man stiller jo litt spørsmålstegn bak sånne ting da.

M: Mer tilbake til det sosiale samfunnet med instagram da.. Er det på en måte forskjellige grupper mennesker på instagram?

Elise: Ja..

M: Har du noen eksempler?

Elise: Altså jeg har jo en egen hobbyinstagram, og det er jo mange sånne. Egne for kunst og grafikk, men andre har jo matinstagrammer. Har man en sånn kunstinstagram så er man jo med på instagram i en kontekst for knstt da, men du kommuniserer med med

kunstinteresserte og sånne ting... Du har jo og sånn streetwear brukere, som har en egen boble der de bare poster blider av klær og sånn.

M: Ja, hva kjennetegner streetwearkontoer fra de andre gruppene?

Elise: Man ser jo at det er en streetwearkonto for de poster jo bare bilde av klær. Sånn "se jeg har på meg dyre klær, hvite nye nike sko" og sånne ting. De viser jo fram seg og klærne sine.

M: Tror du denne holdningen kommer fra personen bak eller fra forventningene til følgerne til slike kontoer?

Elise: Sikkert veldig mye forventningene. Du ser jo folk hele tiden gå med de og de plaggene, men samtidig så har du de instagramkontoene som gjør seg så mye til for å poste et bra bilde at du har het nye rene sko. Det er jo ikke sånn det er, og det vet man jo. Du går jo ikke rundt med helt hvite sko i fire måneder i strekk. Det er jo bare for å få seg selv til å virke bedre ut.

M: Sånn hierarkisk sett, er det noen grupper som blir sett på som bedre eller enn andre?

Elise: Jeg føler jeg kan si at når det gjelder spesielt streetwear, så er det avhengig av å ha flest følgere. De forskjellige gruppene har vel objektivt sett ingen som er bedre enn andre.. det er vel veldig opp til hva man selv liker. Det er jo og en status å være storbyjente da. Er du fra Londons navle er du automatisk dritkul, akkurat samme som om du er fra Los Angeles eller New York og sånne steder. Det er jo en estetikk og kan poste ting andre folk bare kan drømme om.

M: Hva liker du best da?

Elise: Selv holder jeg meg til kunst og humor da, heh.. og vennene mine da. Er jo ikke kjempeinteressert i .. nikesko, gucci og sånne ting, selv om noen andre kanskje forguder det. Klessiden av instagram er mer for influencere og de som liker sånn, men det er ikke meg.

M: Hvilken kategori ville du plassert din offentlige konto i?

Elise: Vil ikke si at den har noen kategori da... Vil bare si at den er åpen. Ikke bare en åpen profil for alle, men åpen som i ... poster det jeg vil. Og de som ikke liker det jeg poster de kan unfollowe meg uten at det skal være noe problem..

M: Du snakket om at de fleste som fulgte deg var venner og venners venner. Tror du du blir påvirket av dette miljøet som er rundt deg. Skole, familie, venner.. til hvordan du forholder deg på instagram?

Elise: Altså... skal jeg være helt ærlig så har jeg jo blokket hele familien min på instagram. For jeg har ikke lyst til at de skulle se at jeg drakk og hvor jeg var og sånne ting. Det er sånn.. ikke det at, eh, foreldrene mine synes at det var noe dumt, men jeg hadde på en måte lyst å skjerme de fra den delen av livet mitt da. Jeg har alltid vært åpen med familien min om hvem jeg er med og hvor jeg er, men jeg har lyst til at de skal.. se at jeg legger ut en video på mystory om at øh.. helt ærlig, at jeg er full.. Heh.

M: Så du hadde opptredt annerledes om foreldrene dine hadde fulgt deg på instagram?

Elise: Ja altså.. Det er jo en bit av deg selv, som har vært adskilt fra familien. Du er jo med vennene dine på et tidspunkt og familien på et tidspunkt, så det er jo å holde det litt adskilt. Og familien min blir litt adskilt når det kommer fra instagram. Jeg går jo inn og ser hvem som har sett storyen min på instagram, og noen ganger er det jo litt ubehagelig og se noen se storyen din som du kanskje ikke oppfører det sånn med til vanlig da.. Jeg prøver jo å ikke bli påvirket av hvem som følger meg, men det blir jo litt sånn noen ganger. At man må gå på tå rundt enkelte poster da.

M: Men hadde kontoen din vært for bare familien din, hadde du lagt ut det samme innholdet som du gjør nå da?

Elise: Nei.

M: Hvorfor tror du ikke det?

Elise: Kanskje noe av det.. sånn, bilder av stedene jeg går og hvem jeg er med og såne ting. Men samtidig så tror jeg ikke at farmoren min har noen behov for å vite at jeg var på det utestedet den dagen. Så det er litt sånn.. Da hadde jeg jo heller lagt ut visst jeg hadde begynt å strikke for eksempel, for det driver jo hun med.

M: Så du hadde presentert deg på en annen måte om familien din hadde hatt tilgang til din instagram?

Elise: Ja, det blir jo det. Jeg hadde nok prøvd å tilpasse meg følgerne mine enda mer enn jeg allerede gjør da.

M: Presenterer du deg annerledes på den private instagrammen din enn du gjør på den offentlige?

Elise: Ja, jeg kan vel si jeg gjør det... Der er det mye mindre filtrering. Jeg er ikke like redd for å poste et kjempestygt bilde på min private instagram enn jeg hadde vært på den offentlige. Det er jo bare vennene mine som følger meg på den uansett.

M: Følger sjefen din deg på instagram?

Elise: Det håper jeg ikke, haha.

M: Hadde du postet akkurat et samme om da sjefen din hadde sett hva du hadde lagt ut?

Elise: Noen av de jeg jobber med, følger meg på instagram, og det er jeg ikke noe særlig bekymret over. Men så er det jo litt det at.. med tanke på at det er så lett å finne mennesker på internett nå, at om man søker en jobb så er det jo ingen garanti for at instagrammen din ikke dukker opp. Kan hende den bare er et tastetrykk unna. Jeg tenker liksom, hadde jeg visst at sjefen min fulgte meg på instagram hadde jeg prøvd å oppført meg litt mer profesjonelt. Mer anstendig kanskje, om jeg kan si det sånn, enn hva jeg gjør nå.

M: Tror du alle bruker instagram med samme hensikt?

Elise: Nei,.. det tviler jeg på.

M: Hva vil du si at din hensikt med instagram er?

Elise: Venner og .. det er ofte jeg tenker at jeg trenger ikke instagram. Man tenker jo at nå kan man slette instagram, men jeg får jo litt sånn FOMO da.

M: FOMO?

Elise: Fear of missing out. Det er liksom.. Du har jo ikke lyst å være den personen på skolen, på jobb, som ikke skjønner når folk sier sånn "så dere hva som ble lagt ut i går?" og sånne ting. Du har jo lyst å få med deg det sosiale som blir snakket om, så det er jo og en grunn til at jeg fortsatt har instagram.

M: Så det kan tenke seg at hensikten din bak instagram kan være styrt av den sosiale konteksten utenfor instagram på den måten?

Elise: Ja det er jeg ganske sikker på.. men så har du jo og de menneskene som ikke jobber med instagram som i produsering av instagram... Men du har de som tjener penger.. På å legge ut et bilde. Influencere. Det er jo en karriere for noen.

M: Tror du det er flere enn bare deg som opplever instagram som styrt av noe utenfor instagram selv?

Elise: Ja. Du har jo de nærmeste vennene dine og familien som påvirker deg, men du har jo.. større krefter som driver oss da. Mye av sosial prat kommer jo gjerne fra ting som har skjedd for eksempel på instaram, enten om det er Erna Solberg som poster noe eller om det er noen som har sagt noe de ikke har. Det blir jo en sladreplattform på en måte.

M: Tror du at folk med forskjellige bakgrunner enn hva du har, kan bruke instagram annerledes?

Elise: Ja. Uansett hvor du kommer fra eller politisk ståsted, så blir du jo påvirket enten du vil det eller ikke. Ingen er jo like, så sannsynligheten for at alle skulle hatt samme hensikt med instagram tror jeg ikke går. Så.. Ja, nei altså..

M: Føler du deg mer sosial på instagram enn du noen ganger gjør i virkeligheten?

Elise: Jooo.. Njæ.. Kanskje litt. Jeg er jo ganske beskjeden, så for min del er det mye lettere å sitte meg ned å sende en melding til noen på instagram, på facebook, uansett, enn det er å sitte meg ned med noen i virkeligheten. Men.. Om jeg først skal være med noen, så er det på en måte skikkelig kjipt sånn sett at verden har blitt.. sånn verden har blitt i dag så er det skikkelig normalt å være med noen men likevel sitte på mobilen. Så.. Det er jo å på en måte det å være sosial på to helt forskjellige ting. To forskjellige måter.

M: Synes du det for eksempel er okei å sitte på mobilen ved middagsbordet?

Elise: Nei, ikke i det hele tatt.

M: Hvorfor synes du ikke det?

Elise: Fokuset ligger litt feil sted da. Det er jo uhøflig uansett, men det blir jo kanskje spesielt uhøflig når det er under mer formelle anledninger. Når du er med noen du ser hver dag er det jo litt lettere kanskje,.. vet ikke, enn om man er på besøk hos familien. Det er jo og en forskjell på å svare på en melding og å sitte hele middagen med nesa i mobilen. Jeg tror jeg aldri ville invitert noen på besøk for å være med meg, for så å... for å bare sitte på telefonen hele kvelden.

M: Så du møter aldri vennene dine kun for å sitte på mobilen?

Elise: Nei.. Altså, det skjer jo.. Men det er ikke sånn "Hei vil du komme på besøk og sitte

på instagram". Har du en venn som... Altså noen ganger føler du jo for å gå ut og ta bilder, sånne ting, så da er det litt mer det som er hensikten med å være med noen og. Å gjøre en spesifikk ting. Sånn om du inviterer noen for å spise taco en kveld, er jo det hensikten. Men om der er sånn.. mer en felles interesse å dra ut og ta bilder, kanskje ta bilder til instagram og og sånne ting, så blir det jo automatisk mer normalt å sitte på mobilen og sånn liksom.

M: Med tanke på det at det er lett å være sosial på melding og instagram, men noen gang er det vanskelig å gå vekk fra det når du skal være sosial i en annen praksis. Vil du da si at instagram er inkluderende eller ekskluderende med tanke på å gå vekk fra den virkelige verden og til en annen plattform?

Elise: Altså det er jo veldig både og.. Altså i noen tilfeller så.. opplever du å ha to forskjellige samtaler med akkurat samme person, samtidig. Sånn jeg kan ta meg selv i å ha en samtale med en person på DM's på instagram, mens jeg snakker med akkurat samme person på facebook og snakker om noe totalt annet. Og jeg føler det er litt sånn.... Det kan være litt sånn i virkeligheten og. Sånn sett er det litt kjipt når du sitter med noen i virkeligheten og har en samtale. Også.. Også får den andre personen da en melding og begynner å svare på den meldingen. Det er liksom.. Du mister fokus på en måte.

M: Tror du det er noen som bruker for mye tid på instagram?

Elise: Ja. Det er jo folk som tenker... mye mer over det. Sånn, bryr seg for mye om det som skjer der da. Det tror jeg ikke er noe sunt..

M: Tror du de har mistet litt mer kontakt med den "vanlige" verden?"

Elise: Kanskje.. Ja.. Nei. Jeg føler ikke jeg kan uttale meg om det da, men om man ser på hvordan folk redigerer bildene sine som om folk ikke kan se de utenfor instagram så kan man jo tro det. Som en introvert er det jo lettere å ha kontakt med folk over internett og å holde en samtale gående. Om du vil være med noen klokken tre på en søndag så er du med den personen klokken tre. Men om du ikke vil være med noen når klokken blir fire så blir det jo litt vanskelig å si sånn "jeg vil ikke være sammen med deg mer". Men om man har sånn, en samtale gående på DMS på instagram kan man jo velge akkurat når man vil være sosial.

M: Hva vil du si er for mye instagram?

Elise: Altså jeg tenker om jeg noen gang sier at jeg har tenkt til å betale for likes på mine bilder, da trenger jeg en reality check". Jeg tror der er min grense. Har ingenting i mot .. Det er jo den første tingen jeg åpner om morgenen og blar igjennom og ser hva som har skjedd i løpet av natten andre steder i verden. Og det er jo en ting som på en måte er der hele tiden. Om jeg hadde betalt for likes på bildene mine hadde jeg mistet.. da har jeg på en måte gått bort fra min hensikt med å være på instagram. Om jeg begynner å bruke mine ekte penger på en app som instagram for å få godkjennelse på det jeg legger ut, da er det på en måte ikke.. venner og det sosiale som er min hensikt med instagram mer.

M: Men dette med å kunne kutte ut å snakke med folk når du vil, har instagram gjort deg mer ensom?

Elise: Nei.

M: Det er mer et støtteapperat enn noe for å få deg bort fra virkeligheten på en dårlig måte?

Elise: Eh, ja. Jeg vil si det. For det er jo litt det å.. Jeg har ingenting i mot å være alene, men det er jo forskjell på å være ensom å være alene. Det er jo to helt forskjellige ting. Og... Jeg har ikke vært påvirket av instagram nok til å.. Jeg har på en måte ikke mistet personer i virkeligheten for at jeg har vært for mye .. hatt for mye fokus på en annen ting. For om jeg hadde mistet kontakten med mine virkelige venner, så hadde jeg nok følt meg mer ensom, men så har jeg jo.. Mine fleste og nærmeste venner er jo og gjennom internett. Så da er jo instagram en viktig kilde og ressurs i mine personlige vennskap med folk jeg har nærmest. Så jeg vil ikke si at det er noe som gjør meg mer ensom nei..

M: Det styrker bare vennskapene dine kanskje?

Elise: Ja, helt klart. Har ikke hatt like mange venner om jeg ikke hadde hatt den muligheten med å snakke med folk over internett da.

M: Hadde du vært den samme uten instagram da tror du?

Elise: Nei, jeg tror ingen hadde vært den samme om de ikke hadde hatt instagram.

M: På hvilken måte?

Elise: Jeg tror.. alle ... blir sånn.. subconsciously påvirket av ting som foregår på instagram. Jeg sitter her og sier at jeg ikke blir påvirket på samme måte som andre gjør, men.. f.. jeg skal ikke- kan ikke nekte for at .. Det er jo mye lettere med andre å se forandringer som skjer med meg, enn det det er for meg å se meg selv på en måte. Om jeg oppfører meg på en spesifikk måte på instagram så er det jo kanskje lettere for mine følgere å se når jeg forandrer meg på en spesifikk måte om det er noe som skjer for eksempel. Som jeg gjerne ikke ser selv. Du blir litt blind sånn sett, for hva du.. hvordan du ... altså du kan jo ikke styre andre folks oppfatninger av deg. Selv om du.. prøver å male et bilde av deg selv da.

M: Du fikk instagram når du var rundt 12/13, og nå blir alderen lavere og lavere for når folk kommer på sosiale medier. Ting påvirker jo brukere, men tror du det påvirker barn som vokser opp med appen i større grad?

Elise: Ja.

M: Hvorfor tror du det?

Elise: Altså verden blir jo mer og mer teknologisk.. Så.. Vi har jo.. Dagens generasjon blir jo eksponert mer enn tidligere. Det er jo en stor ressurs når det gjelder nyheter, så vi har jo mye.. vi har jo mye større muligheter for å bli påvirket av ting. Trender og fakenews og sånne ting, spesielt unge er jo.. vil ikke si utviklet nok, men det er vanskeligere for unge mennesker å se hva som er okei og ikke greit. Så hvis de på en måte ser flere mennesker gjør samme tingen, så tenker man kanskje automatisk at det går fint. .. Selv om det nødvendigvis ikke er en positiv ting.

M: Hvordan tror du man kan ta tak i dette problemet da?

Elise: Aldersgrenser har jo alltid vært en ting. Men.. Jeg fikk jo facebook lenge før jeg fylte tretten, som er aldersgrensen til facebook.. Så sånn sett så tror jeg jo det er vanskelig å spisse inn aldersgrensene og sånne ting. Unge mennesker er jo ofte de som blir lurt trill rundt på nett, så en økt forståelse av nettbruk og nettvett kanskje.. De er jo de letteste ofrene. Man lærer det med tid selv om man ikke har timer om det med skolen eller snakker med foreldrene om det, men et ekstra tiltak for å forstå hva som hadde vært okei og ikke okei. Det er jo kanskje noe skolen burde ta tak i, når man bruker så

mye teknologi på skolen.. At man har.. Med tanke på at det er flere barn i dag nede i syvårsalderen som går rundt med den nyeste iphonen, uten å vite hvordan man egentlig skal bruke den da.

M: Så, avslutningsvis da.. Tror du folk bruke instagram forskjellig med forskjellige hensikter?

Elise: Ja.. Du har jo, eh, instagram som en jobb og en karriere, men og instagram som en viktig ressurs i kommunikasjon med folk du kjenner, men og de som sitter og trenger en godkjennelse på en måte. Det er jo ikke alle som laster ned instagram og.. følger vennene sine og foreldrene sine først. Du har de som er på instagram for å få med seg hva Kylie Jenner og Sophie Elise putter i smoothien sin.

M: Tror du det finnes folk som kun bruker instagram kun for å få et bedre selvbilde?

Elise: Ja. Supportgruppene for eksempel. Mange bruker det jo for å få den godkjennelsen de kanskje føler de mangler, selv om det ikke blir helt ekte da. Selv om de er vilt fremmede mennesker, hvertfall i starten. For de som følger deg fra før da, blir jo ikke godt nok.

M: Nei men da *NAVN*, men da må jeg bare si takk for at du stilte opp til intervjuet!

Elise: Bare hyggelig, haha my pleasure.

7.3 Vedlegg 3 - Intervju 2

M: Okei, men da starter vi intervjuet

OLIVIA: Ja

M: Hvilken telefon er det du bruker nå?

OLIVIA: Ehm, iphone X

M: Og du har instagramappen på den telefonen?

OLIVIA: Ja

M: Hvor gammel var du når du først lastet ned instagram?

OLIVIA: Eeh, det var vel i.. når jeg var hehe.. tretten, fjorten år kanskje?

M: Ja.. Hvordan andre typer sosiale medieplattformer har du på mobilen din?

OLIVIA: Eh, Facebook og snapchat daglig.. bortsett fra instagram. Eh, jeg har vært litt inne på tinder også.. Men, nei hahaha.. twitter.

M: Twitter ja, hahaha. Hva kjennetegner du instagram som da?

OLIVIA: En plattform der man kan få bekreftelse, eeeh... ja, og. Og kanskje litt for mye falskhet kanskje.

M: Hvordan bruker du instagram?

OLIVIA: Jeg bruker instagram til å vise redigeringskills, ehm, eh.. og.. og ja bilder jeg tar som jeg synes er fin og videoer jeg tar som jeg synes er fin ehm.. også bruker jeg den funksjonen som er på story en del.

M: Ja

OLIVIA: Ja.

M: Hvor mange kontoer har du?

OLIVIA: Eh, jeg har fire konter, med den ene jeg har som jeg har laget til kattene mine.

M: Ja okei, en til kattene og de to andre er..?

OLIVIA: En privatbruker, en hovedbruker og en som bare skal være fin å se på.. Jeg har hatt flere brukere før i tiden men ikke nå.

M: Hva skiller den tredje brukeren fra hovedbrukeren din?

OLIVIA: Det er ingen av mine egne bilder på den. Tar bare fra internett og andre folk og redigerer de slik at alt passer sammen..

M: Eh, hva er det som får deg til å like et bilde når du ser et bilde på feeden din?

OLIVIA: Helt ærlig, om et bilde har ehm.. heh.. for eksempel 99 likes, så.. så liker jeg det. For å runde opp til 100. Så opprunding er liksom. Ja det er litt sånn tvangstankelikes da, også.. også liker jeg.. altså de fleste folkene jeg følger er jo fordi at jeg liker enten de som person eller bildene de legger ut. Så jeg liker stort sett alt som kommer opp på feeden min som jeg ser da.

M: Ja, så du liker de på grunn at det er vennene dine eller folk ser opp til?

OLIVIA: Ja, folk jeg liker liksom

M: Om du skal se på bildene du liker, poster du noe likt av det du har tendenser å like hos andre?

OLIVIA: Ja.. Jeg kan. Ja, jeg kan finne ut å noen ganger gå innpå profiler også tenker jeg sånn.. Oi! Sånn skulle jeg ønske at min feed så ut da, men sånn så.. prøver jeg å gå min egen vei og litt.

M: Så du bryr deg om hvordan feeden din ser ut?

OLIVIA: Ja. Det gjør jeg

M: På hvordan måte da?

OLIVIA: Ehm, litt blanding av farger og svart hvitt da. Også er det sånn om to bilder ved siden av hverandre ikke passer så blir det litt sånn.. så må jeg enten arkivere eller slette et av de.

M: Men er det så viktig hvordan feeden din ser ut?

OLIVIA: Det vet jeg egentlig ikke, for det gjorde det ikke før... Men, akkurat.. sånn i det sist og aalt som er ute på hovedbrukeren min nå, passer sammen. Sånn estetisk da, føler jeg. Og da er det litt sånn mer, blir litt rolig i kroppen min for instagram er en stor del av dagen min da. Bruker jo litt tid og sånn for å hehe, får den til å se estetisk bra ut.

M: Så det er litt viktig for estetikken sin del å holde et tema på en måte?

OLIVIA: Ja, veldig viktig.

M: Følge du noen dagsaktuelle eller populære influencere på instagram?

OLIVIA: Eeeh, ja. Jeg følger annijor, og Sophie Elise og Kristin Gjeldsvik og.. og, Kristine Ullebø og litt forskjellig.. men eh for noen dager siden så unfollowet jeg faktisk mange influencere.

M: Åh, hvorfor det?

OLIVIA: Fordi jeg føler de går litt for mye inn på.. meg i hverdagen da, så jeg føler at jeg får litt sånn ekstra mange tanker på "oi sånn skal det være og sånn skal det ikke være" liksom

M: Ja..

OLIVIA: Ja, så jeg unfollowet rundt femten instagrammere da, her om dagen.

M: Hvorfor valgte du å fortsette å følge de influencerene du fortsatt følger da?

OLIVIA: EEEh, det.. Jeg har en liten tanke om at det som bor i Norge.. de som er liksom.. De bor i Oslo da, og da er det litt sånn.. jeg føler at man er så nær, at uansett hva man legger ut så går det fint. Jeg vet ikke, jeg bare har en sånn rar tanke om det.. At visst man bor nært og visst man er i samme land og sånn.. Men de som er i andre land kan legge ut ting at de har vært på ting som jeg ikke når til da, visst du skjønner? Folk fra Stockholm er på.. ting i Stockholm som ikke jeg kan.. dra på da. Og da føler jeg liksom, at jeg blir litt lost.

M: Ja.. Følger du fremdeles Kylie Jenner da?

OLIVIA: Ja, det gjør jeg. Må følge noen som er såpass viktige da. Spesielt med alt drama med Kardashian familien og sånn.

M: Så du følger henne for drama da, og ikke det hun legger ut?

OLIVIA: Jo, litt begge deler. Hun legger jo ut mye fint og jeg synes jo hun er fin. Men hun har jo og egen sminke, og hun har Stormi og sånn da. Også vil man jo få med seg når det skjer noe, og det er jo som regel den familien det skjer noe med. Så følger nesten alle Kardashians fortsatt.

M: Ja, så tilbake til bildene du selv legger ut. Redigerer du de?

OLIVIA: Eh, ja. Jeg legger aldri ut uredigerte bilder lenger.

M: Hvorfor det?

OLIVIA: Eh, fordi.. jeg liker at de fargene er enten høy kontrast og mye saturation eller at de er helt svart/hvit og høy kontrast. Det er igjen på det estetiske da, det er sånn min feed ser ut.

M: Hvorfor redigerer du de?

OLIVIA: Jeg føler.. Ehm, jeg vet ikke. Kanskje fordi jeg og vil liksom.. Jeg vet ikke, egentlig. Det har blitt en vane på en måte. Jeg følger jo folk som ikke redigerer bildene sine liksom, eller har ting veldig naturlig da. Men liksom, det er og fint, men jeg føler ikke at feeden min kan ha et eller to bilder som.. er ikke redigert, visst du skjønner?

M: Bruker du noen andre apper enn instagram for å redigere bildene dine?

OLIVIA: Jeg bruker lightroom som er gratis av adobe, også bruker jeg vsco, også bruker jeg.. snapfeed.

M: Hva er snapfeed?

OLIVIA: Der redigerer jeg lyset der det blir litt for mørkt der det egentlig skal være hvitt for eksempel.

M: Er det noen funksjoner du savner på instagram?

OLIVIA: Jaa! Det er liksom.. det er veldig rart, men jeg husker før når jeg fikk instagram så gikk det an å ta bilder med filter da. Sånn at filteret var på før man tok bildet liksom, og det savner jeg en stund. Men nå bruker jeg jo ikke de filterene lenger, men.. eh, når det var de filterene jeg brukte da, så ble jeg litt sånn at jeg ville ha det tilbake. Kanskje jeg hadde brukt noen av de nå, istedenfor å gå inn å redigere etterpå.

M: Hvorfor var det noe du savnet før og ikke så mye nå lenger?

OLIVIA: Fordi jeg brukte de filterene som sagt og.. da ville jeg liksom se hvordan bilde så ut når det var tatt, og ikke etterpå for da ble det liksom.. mye mer styr med å ta selfies og jeg måtte ta flere for jeg ble ikke fornøyd når jeg la på filter etterpå og sånn.

M: Ja. Hvorfor tror du instagram er så populært som det er i dag, spesielt for unge jenter da?

OLIVIA: Det er jo en altså.. vi har jo en.. Et stort behov for å vise oss frem og eksponere oss på internett. Og instagram er veldig lett å gjøre det på, det er bare noen tastetrykk unna og alle bruker det og alle går inn og ser det du legger ut uansett.

M: Mhm

OLIVIA: Også trenger man ikke å følge folk, også er det ingen som ser om du er inne på brukeren eller en profil, eller om du screenshotter eller om du.. ja det er liksom lett å være anonym og. Så det er sånn.. Det er litt skummelt, men alle bruker det nok fordi man får likes og kommentarer da.

M: Ja.. Hvordan får man likes på et bilde man legger ut på instagram?

OLIVIA: Eeehh.. Altså det kan jo variere da.. Det ene kan jo være.. eh, at man er fin eller at man legger ut et bilde av noe fint, eller så er det vel at man er flink å redigere. Eh.. eller så kanskje man bare skriver et langt og ærlig innlegg og legger ut et litt stygt bilde så får man litt likes og kommentarer på det da

M: Hvor mange følgere har du da, sånn ca?

OLIVIA: Eh rundt to tusen tror jeg.. ja, 2259. Hehe.

M: Har du noen gang betalt for å få likes?

OLIVIA: Eh, jeg har IKKE betalt for likes, men jeg har betalt for promotering via instagram. Som noen sikkert ser på som betaling av likes da, men det er jo et valg da om man vil gå inn å like og å gå inn å følge, eller bare bla forbi.

M: Hva skjer når du betaler for promotering på et innlegg?

OLIVIA: Da kan jeg velge aldersgruppe, kjønn, og land.. de bor i dag.. av hvem det skal komme opp i feeden på. Så kommer det sånn sponsored under, og da vet jo de som ser det at innlegget er betalt for. Det er ikke noe jeg kan skjule om jeg så hadde villet det. Heh. Så sånn funker det da

M: Er det en annen måte man kan få likes på, fra folk som ikke følger deg?

OLIVIA: Ja, det finnes vel apper til det. Men da er det litt sånn... enten må van alltid gå inn på appene og sørge for at det ikke ser rart ut i forhold til likes på andre bilder tenker jeg, så det er jo og litt stress.. Det blir jo og en ekstra ting å tenke på i tillegg til at det skal se estetisk bra ut og ja.. det er litt sånn.. det er mye.

M: Også over til supportgrupper, når ble du introdusert for instagram supportgrupper?

OLIVIA: I 2018.

M: Hva gjør man i en sånn supportgruppe?

OLIVIA: Eh, det sier seg litt selv da.. Man supporte hverandre da, man legger ut at man har postet et bilde, også spør man om enten likes eller kommentarer eller begge to, eh.. også gir man det samme tilbake eventuelt da..

M: Så hvordan ville du definert en supportgruppe til en venninne da?

OLIVIA: En gjeng med jenter, eller gutter, eller kanskje blandet.. Mest jenter da, som ja.. er vennlig mot hverandre da. Og liker og kommenterer og følger hverandre da. Og bare booster hverandre litt opp egentlig.

M: Hvordan ble du introdusert for slike grupper?

OLIVIA: Ehm, i en facebook gruppe som heter av jenter for jenter.

M: Åia, så du et innlegg om det da eller?

OLIVIA: Ja, det var et innlegg der noen spurte om noen ville være med i en.. Om det var noen som ville være med å starte opp en sånn gruppe med hun som skrev innlegget da.

M: Hvor mange supportgrupper er du med i?

OLIVIA: Tre akkurat nå.

M: Kunne du tenkt det å være med i flere?

OLIVIA: Ja, så lenge alle er like hyggelig som de tre jeg er med i nå så.

M: Ja.. Du sier hyggelig, har du noen gang opplevd noe negativt i grupper?

OLIVIA: Ja altså.. Eller de fleste som er med i de har jo selv valgt å være med i den, men jeg har jo opplevd at folk har lagd litt dårlig stemning og at gruppen på en måte dør ut på grunn av dette da..

M: Dødd ut hvordan?

OLIVIA: Folk har ikke vært like aktiv på å like bilder selv som de er på å legge ut, og da blir det veldig feil og kunstig da.. Man skal jo ikke forvente å få noe når man ikke gir tilbake, og da lager man som regel en ny gruppe for de aktive, siden man ikke kan kicke folk fra grupper på instagram.

M: Åia.. Trenger man noen kvalifikasjoner for å være med på en supportgruppe?

OLIVIA: Nei, for da tror jeg ikke så mange ville vært med på det. Man må bare ha instagram og å være aktiv.. Eh, uansett om man er aktiv på å legge ut bilder eller ikke har ingenting å si, men å være aktiv sånn med likes og kommentarer

M: Ja, ... Hvorfor er du med i en supportgruppe?

OLIVIA: Eh, det er vel kanskje for å booste meg selv opp litt. Jeg blir jo glad når folk kommenterer og like, uavhengig om jeg har hehe, bedt dem om å gjøre det.

M: Ja, for en like er en like uansett skulle jeg til å si..

OLIVIA: Ja, det blir liksom sånn at visst du ser at du.. får litt flere likes på et bilde så blir du litt sånn.. ja, det føles godt selv om du vet at du.. vet at det ikke egentlig.. at det er folk du egentlig ikke kjenner da. Det er ofte sånn

M: Gir deg det på en måte en form for bekreftelse?

OLIVIA: Ja det er det. For de har jo og til syvende og sist valgt å lik bildet mitt.

M: Ja, -

OLIVIA: Ja, de kunne liksom valgt å bla forbi eller ignorere, sånn som mange noen ganger gjør da.

M: Men du synes generelt sett at det er et positiv initiativ?

OLIVIA: Ja. Det er liksom.. Du får jo inkludert alle sammen.. for kanskje er folk med i grupper for at de føler de trenger flere likes og sånn.. det er...det er ikke det.. altså jeg skjønner jo at folk har noe i mot det og si sånn "ja det er jo ikke ekte likes, og ekte kommentarer" men det er jo mer ekte det enn å for eksempel kjøp likes i en like-app eller å ha mange tags på bildene sine. Det er jo mer ekte det enn det meste som skal være "ekte" på instagram om dagen.

M: Hva legger du i ordet ekte?

OLIVIA: Ja altså, det er jo bare norske jenter i de gruppene jeg er med i da.. Og og, når norske jenter kommenterer mine bilder så tenker man kanskje ikke over at jeg har bedt dem om å gjøre det eller at jeg har betalt dem eller noe, ikke det at man betaler for en supportgruppe, men ja. At det er på en måte.. legit.

M: Prøver man å holde sånne grupper hemmelig?

OLIVIA: Noen prøver vel å holde dem hemmelig ja, men sånn når man skriver på facebook om noen vil være med, så er det jo litt åpenlyst at man på en måte melder seg selv.. frivillig. Men sånn.. Det bør jo egentlig ikke være et tabu, det bør ikke være noe man holder hemmelig da fordi... altså, det.. som sagt alt er falskt og visst ingen kommer til overflaten så tror jeg ikke det kommer til å gå så veldig bra i fremtiden.

M: Tror du det at folk som kommenterer bildene dine fra supportgrupper på en måte kan oppfordre folk som da ikke er med i disse gruppene til å kommentere bildene dine?

OLIVIA: Ja det kan godt henda, for da tenker de sånn at.. At liksom jo flere jo bedre og. Altså, de bildene jeg får kommentarer på, det kommer som regel flere og flere kommentarer etter hvert fordi.. at det liksom allerede er noen som har gjort det. Så det er liksom en slags... Hva heter det.. bølge?

M: Ja, det smitter litt over?

OLIVIA: Ja, nettopp.

M: Det høres ut som du har veldig selvinnsikt deg selv på instagram.. Er du kritisk til hva folk legger ut og hva folk eventuelt velger å ikke legge ut?

OLIVIA: Eh altså jeg er veldig sånn.. Jeg vil jo kalle meg selv en feminist og.. og når folk legger for eksempel nippel og det blir slettet av instagram fordi det er en kvinnelig nippel kontra en mannlig nippel da så blir jeg sånn.. Det er så.. Ja altså.. det gjør meg litt sint da. Jeg er veldig for den kvinnekampen med at det skal være likestilling, også på instagram. Og alt som andre jenter legger ut føler jeg at blir litt sånn.. sånn girlpower da, jeg kjenner liksom at det er bra. Ehm, også er det jo noen som er litt yngre enn oss som kan.. legge ut ting som ikke er helt bra for de kanskje ikke.. har lært så mye om det verken på skolen eller hjemme og da kan det gå litt sånn skeis da.. For instagram er jo åpent for alle selv om det egentlig er aldersgrense.. Så man tenker liksom.. Ja altså, man er jo kritisk til det man ser uansett, man må bare prøver å ikke være så kritisk som de fleste er da.

M: Men tenker du noen ganger over at folk bare legger ut en side, hva de vill legge ut og det de vil fremheve?

OLIVIA: Ja det er sånn som Kardashians gjør da.. eller Khole legger ut ganske mange quotes og shit og lort på storyen sin liksom.. Altså.. Liksom jeg skjønner de som gjør det, for man vil jo ikke bli sett på som.. oppmerksomhetssyk, men alle som har instagram og har postet hvertfall et par bilder.. de er litt oppmerksomhetsyk, de er litt sånn.. alle vil på en måte ha bekreftelse, og det er jo egentlig ingenting galt med det ettersom alle jeg kjenner har instagram, og jeg har instagram og mammaen min har instagram da.

M: Mhm..

OLIVIA: Så det er liksom sånn, ja. Ja.

M: Ja. Merker du på en måte at du blir kritisk til at du kan gjøre det samme? Er det for eksempel enkelte ting du ikke legger ut på instagram?

OLIVIA: Eh, ja. Altså.. Eh.. Jeg har skrevet et innlegg om at jeg er litt syk og sånn.. også bare gikk det over til å legge ut masse bilder av natur og selfies og katter og kjærester og venner og da tenker jeg litt sånn.. inniblant sånn.. at det kan hende at folk tror at OKEI, nå går det bra med henne.. Men samtidig så har jeg ikke lyst til å hele tiden pøse på med når alt er så jævlig og da velger jeg heller å holde meg litt unna sosiale medier de gangene det går litt dårlig med meg. Ehm, men jeg tror det og er litt fordi jeg vil ikke at folk skal gå og liksom.. folk trenger ikke å vite alt. Eh, .. og folk trenger liksom ikke heller å tro at alt er bra hele tiden. Så det er jo et vanskelig spørsmål egentlig. Det er det som er fint med privat konto da.. Ja for altså den private instagrammen legger jeg jo ut bare shit og lort på.. Men, den bruker jeg jo ikke like ofte som min offentlige da..

M: Hvem er den private kontoen din for da?

OLIVIA: Det er liksom.. venner og familie på min egen alder. Eh, ingen familie som er eldre.. Altså mye eldre enn meg.. For det er litt sånn, tull og tøys der. Men det er liksom ... ja altså, folk jeg ikke kjenner så godt eller folk jeg kjenner i det hele tatt får ikke følge den brukeren da.

M: Føler du at du trenger å ha en privat konto?

OLIVIA: Jaa, på en måte da..

M: Hvorfor tror du det?

OLIVIA: Eeeh, egentlig bare for å legge ut tull og om det er noe jeg liksom føler at ... eh, ja, at jeg ikke kan legge ut på hovedbrukeren da, fordi at det ikke passer inn i feeden min.. Så kan jeg heller legge ut på privat. "

M: Hva er det du synes er bra med instagram?

OLIVIA: Eh, at man kan skrive egne meninger og at.. på folk som støtter bra ting da. Ehm, og at eh, jeg vet ikke.. Jeg liker bare instagram generelt liksom.

M: Ja, men det er lov. Har du noen gang følt på å ikke få nok mange likes?

OLIVIA: Det tror jeg jeg følte på mye tidligere i min instagram karriere hehe, men ikke nå lenger. Fordi jeg har føler at jeg får relativt mye likes fordi jeg har en god del følgere da. Så det kommer jo litt automatisk, pluss supportgruppene da.. Det er nok for meg. Ehh.. Men, noen ganger visst jeg får litt mindre enn det jeg vanligvis får så er det jo fordi jeg legger ut bilde av natur.. for folk har en tendens bilder som er med personer foran natur..

M: Ja okei, så du opplever flere likes på bilder av deg selv eller folk enn andre typer bilder?

OLIVIA: Ja, også visst det hadde vært sånn skikkelig eh.. nøye på at alt skal være masse masse likes på, så tror jeg jeg hadde bare postet selfies. Fordi det er det som får mest og da tenker jeg bare at.. Jeg vil heller ha en fin feed enn å ha masse likes på alle bildene mine, altså å bare poste bilder av meg selv.

M: Men når du sa du merket du kjente mer på det før, hva fikk det deg til å føle?

OLIVIA: Jeg så jo på andre jenter som både gikk i klassen min og .. bare bodde i samme by som meg liksom som fikk litt mer og .. da tenker du på en måte at det er deg selv det er noe galt med.

M: Så du opplevde det på en måte som fikk deg til å føle deg litt dårligere med deg selv?

OLIVIA: Ja.

M: Men når du er på instagram, prøver du å skille deg ut eller å passe inn?

OLIVIA: Jeg tror både og egentlig.. Altså jeg er litt interessert i å se på hvordan folk redigerer bildene sine også har jeg liksom lastet ned litt apper og prøvd litt selv.. Også har jeg litt.. behov for å ha min egen tvist på ting da.. At ikke alt blir sånn "oi hun har kopiert hennes feed" eller "hun ser helt ut som hun". At det er meg. Det er jo min profil.

M: Det er deg, men du leter etter inspirasjon hos andre folk med ting du liker eller synes er fint?

OLIVIA: Ja.

M: Men du prøver bare å ha et personlig preg i tillegg, på hvilken måte da?

OLIVIA: Ja,.. Eeéh, de fleste folkene jeg følger legger ikke ut bilde som er svart hvitt. Og jeg synes svart hvitt bilder er veldig veldig fint. Eh, så da legger jeg ut... Jeg tror jeg har lagt ut flere svart hvitt bilder som er ute på feeden min akkurat nå, enn bilder med farge.. Fordi jeg synes det er veldig stilrent da.

M: Så stilrent er det som passer med din feed da?

OLIVIA: Ja,.. og sånn er jo ikke nødvendigvis alle andre da.

M: Vil du si at noe har endret seg hos deg eller måten du tenker på på grunn av instagram?

OLIVIA: Ja, masse.

M: Hvordan da tenker du?

OLIVIA: Det er den appen jeg bruker mest og telefonen min er jo stort sett i hånda mi hele dagen, eller hvertfall i nærheten av meg.. Så jeg tenker liksom at hver gang jeg går inn på instagram og alt jeg ser.. det er liksom en så stor del av dagen min at det blir på en måte.. det er ikke mulig å ikke tenke på.

M: Ja.. Tenker du annerledes utover mobilen også, ute på gaten for eksempel – på grunn av instagram da?

OLIVIA: Både og.. Ofte om jeg spiser noe som ser fint ut så tenker jeg med det første at jeg bør ta et bilde og og legge ut eller prøve å redigere det eller noe sånt, eller visst jeg ser en fin solnedgang så er det veldig fort opp og ta bilde og legge ut på story.. Så det er på en måte alltid i bakhodet mitt da.

M: Blir ting litt styrt av instagram på en måte?

OLIVIA: Ja, det vil jeg si..

M: Føler du deg på en måte bedre om du hadde fått for eksempel 150 likes på et bilde enn om du bare skulle fått fem?

OLIVIA: Ja.

M: Hvorfor tror du det er sånn?

OLIVIA: Det.. Da er det liksom.. Man vet at alle som liksom.. eller de fleste som følger meg som er aktive brukere, ser bildene mine, og da vet man at de ser det og ikke liker det og det føles litt sånn.. Det føles litt trist ut ja.

M: Ja, for du kan ikke se hvem som har sett..

OLIVIA: Nei, men jeg antar at det finnes apper der du kan se, for det finnes apper for det meste når det kommer til instagram da.. Eh, men altså om jeg skulle lastet ned en app for å se hvem som har unfollowet meg og hvem som har sett bildene mine og ikke likt det, så hadde jeg nok blir gærn. Det hade ikke funket..

M: Så det hadde på en måte påvirket selvbildet ditt da?

OLIVIA: Ja.. Jeg har ikke noe behov for å vite.. man kan ofte føle sånn å nei nå har folk sett det men hvem av de som har sett det og ikke likt det, men likevel så er det sånn.. Hnnh, okei liksom. Livet går videre på en måte.

M: jaa, så.. Vil du si at det finnes visse type grupper med mennesker på instagram?

OLIVIA: Ja.

M: Har du noen eksempel på det da?

OLIVIA: Ehm, det er liksom de som er.. eh, .. altså nå tar jeg et ganske aktuelt tema da.. Sophie Elise og Kristin Gjeldsvik.

M: Kan du forklare hva greia der er?

OLIVIA: Ehm, Sophie Elise har promotert litt mye om eh.. eh, plastiske operasjoner og injeksjoner, eh fordi hun selv har gjort det og føler at eh, om hun sier hun har gjort det så er det feil, men om hun sier hun ikke har gjort det så er det også feil.. Og Kristin Gjeldsvik er veldig mot at det blir snakket om så mye, i så stor grad da. Og siden jeg følger begge to så er det litt åpenlyst at jeg kanskje er enig med begge to også.

M: Så du er enig med begge to da?

OLIVIA: Ja på ulike trekk da, for de er jo forskjellige sider, men liksom, noen ting hun ene sier er jeg enig med, men andre ting som hun andre sier er jeg enig i.

M: Men hvorfor tror du det er sånn at man har så forskjellige typer grupper da?

OLIVIA: Altså først og fremst så er jo folk veldig forskjellig.. Sånn IRL og. Også er det vel noen som ikke lar seg bite av bastillen og er veldig opptatt av alt som skjer på instagram.. Alt som forventes at man må gjøre, og må se og de forventingene da.. Folk går jo forskjellige veier. Det er jo et sunt tegn da, at ikke alle er like.

M: Hva legger du i forskjellige veier?

OLIVIA: Du har jo Kristin Gjeldsvik, som er ... Kristin, haha.. Du ser jo at hun er veganer og veldig opptatt av mer... miljø kanskje. Hun legger ut mye grønt og oppskrifter og sånn,

mens Sophie Elise kanskje er mest opptatt av utseende.. Øh, ja... For feeden hennes er jo masse bilder av kroppen hennes og at hun ser bra ut og ja, veldig annerledes enn Kristin.

M: Det hørtes lurt ut.. Så det er et sånn press med forventinger fra instagram?

OLIVIA: Ja, jeg føler hvertfall på det. Du er norsk jente som har flyttet til østlandet og da har du automatisk forventinger om at du skal være som alle andre fra den gryta.

M: Opplevs noen av de gruppene som bedre enn andre?

OLIVIA: Jeg tror folk selv kan føle at de er det, ja. At .. eh, at de er bedre enn andre. Ehm, men sånn alt i alt så er det liksom.. Det kan jo komme av at de får flere likes enn andre og folk har flere følgere enn noen andre da. Men altså, alt i alt så er det jo veldig.. men må jo tenke at alle de som har instagram og alle vi som bruker internett generelt er jo mennesker, og alle har like mye verdi uavhengig av likes og følgere. Det er ingen som har mer rett enn andre akkurat på det punktet, for man ser jo hvor lett det er å skaffe seg likes om man virkelig vil ha det.

M: Så folk kan gjerne tro at de er bedre enn andre på instagram, men det er ingen som er det?

OLIVIA: Sånn hierarkisk sett nei, det går jo inn på hver enkelt og om hvordan de fremstiller seg. Folk har jo forskjellige personligheter i virkeligheten selv om den kan være annerledes enn hvordan man utgir seg for å være på nett og da.

M: Har du noen ganger opplevd å bli kategorisert som en annen person eller i en annen gruppe enn hva du egentlig er?

OLIVIA: Ja, det har jeg..

M: På hvilken måte da?

OLIVIA: Ehh, jeg har blitt kalt både falsk og dum og.. ja. Forskjellig.

M: På grunn av måten du har fremstilt deg på instagram?

OLIVIA: Ja.. At jeg promoterer innleggene mine på instagram.

M: Hva fikk det deg til å føle?

OLIVIA: Jeg personlig ble jo veldig lei meg fordi jeg er en følsom person da.. Ehm men i ettetid så må man jo bare flire av det for det er jo veldig dumt at folk ikke.. For det første klarer å holde stygge kommentarer for seg selv.. Eh, også for det andre å gå inn på andre profiler og bare være dritt liksom..

M: Så det var noen som uopfordret kommenterte at du da promoterte bildene dine?

OLIVIA: Ja, folk som ikke fulgte meg en gang, som sikkert fant meg gjennom at jeg nettopp promoterte bildet da. Det kom litt ut av det blå.

M: Kan jeg spørre hva de sa for noe?

OLIVIA: Ja, de sa jeg burde.. haha, oppsøke psykolog før det er for sent, ehm, og ehm, at jeg var den mest falske og verste personen de hadde møtt og at jeg var slem og en dårlig person og... ja, og at de skjønnte ikke at jeg orket å prøve å betale for promotering for det kom jo ikke til å hjelpe meg noe uansett og at jeg bare burde gi opp.

M: Og alt dette fordi du valgte å promotere ditt eget bilde?

OLIVIA: Ja, med mine egne penger.. Men jeg tror det er litt.. Eh, jeg tror det har litt mer med de som skrev det å gjøre enn hva det har med meg personlig å gjøre.. Men sånn som jeg forsto det så var det kun fordi det ene valget jeg gjorde som ikke en gang er hemmelig heller, eh, at det var derfor det eskalerte sånn da.

M: Så du har ikke prøvd å holde promoteringen hemmelig eller noe?

OLIVIA: Nei, og jeg kunne ikke gjort det heller fordi det kommer jo opp i feeden til folk som ikke følger meg og da står det jo at det er sponsored. Og da er det litt sånn.. rart om jeg skulle nektet for det. Eh, ja. Heh.

M: Hvem er du med på fritiden til daglig?

OLIVIA: Venninnene mine som bor her, og venninner som bor langt unna og mamma og familie. Det er de jeg snakker med på en daglig basis da.

M: Tror du du blir påvirket av dette nærmiljøet ditt på hvordan du oppfører deg på instagram?

OLIVIA: Ja, litt. Fordi venninner jeg har fra Oslo legger ikke ut bilder sånn flere ganger i måneden som jeg har tendenser til å gjøre.. De er litt mer sjelden og gjerne sånn en gang annen hver måned eller sjeldnere enn det. Så da tenker jeg litt sånn at.. Oi at jeg er for mye eller at jeg alltid liksom skal være der og der og der. Ja.

M: Så det er på en måte en normalkultur i Oslo å legge ut færre bilder?

OLIVIA: Ja, menne... Venninnene jeg har som ikke er fra Oslo men som fortsatt bor i Oslo, de legger gjerne ut hver dag.. Litt som meg da. Jeg tror det er en Oslokultur da... De tar ting litt for gitt for,... eh, de har jo det alle vil ha og er der folk vil være, og det ser man jo på feeden deres.. Men... De trenger ikke legge det ut like ofte som alle andre, for man vet jo.. Om det gir mening.

M: Hvorfor tror du det akkurat er sånn i Oslo?

OLIVIA: Jeg vet ikke.. Jeg tror kanskje det er for at de er litt sånn.. De har vært eksponert for en så stor by hele livet og det er liksom her det er mest å se i Norge da. Og eh, og da er det ikke så mye mer å legge ut da.

M: Så det blir sånn storbyjente liv også blir det litt sånn...

OLIVIA: Ja at man blir litt mer åsnn at man ser ikke hvor mye man har rundt seg da. Så jeg setter jo pris på en fin solnedgang og blomster i grøfta liksom... Så tidlig på året siden jeg er fra lenger nord. Såå.. Da blir det litt sånn..

M: Følger du mange av de du snakker med på en daglig basis, på instagram?

OLIVIA: Ja, jeg følger alle.

M: Så alle du snakker med hver dag sånn cirka har du på instagram?

OLIVIA: Ja.

M: Opptrer du deg på samme måte rundt instagram, som for eksempel hele familien din?

OLIVIA: Nei..

M: Hva vil du si er forskjellen?

OLIVIA: Altså om jeg for eksempel har kjøpt meg en ny bukse eller noe så kan jeg sende et stygt bilde til mamma og skrive sånn, noe artig liksom, men det ville jeg aldri gjort på instagram. Om jeg har en dårlig dag vil jeg liksom ringe mamma og er lei meg og spør om råd, men ikke på instagram.

M: Så du prøver å fremstille deg litt bedre på en måte? De bedre sidene og bedre dagene..

OLIVIA: Ja, holder tilbake virkeligheten litt da. Men jeg ville aldri lagt ut et bilde at jeg har en bra dag om jeg ikke hadde hatt en bra dag.. Så jeg vil jo liksom ikke egentlig.. Altså det kan jo.. Noen ser jo kanskje på det som litt løgn da, men det liksom.. jeg prøver ikke å dekke over noe, jeg prøver bare å.. Om jeg har en dårlig dag så har jeg en dårlig dag, og da har jeg ikke et behov for å skrive om den dårlige dagen min på instagram, men heller ikke si at jeg har en bra dag. Man tenker liksom, jeg vil ikke ha den negative oppmerksomheten mot meg heller.. Jeg vil at det skal være en fin plass å komme til da, instagrammen min. Folk trenger ikke komme dit å se at jeg har en dårlig dag og, ja.. Det hadde kanskje påvirket noen da.

M: Tror du alle brukerne på instagram bruker instagram med samme hensikt?

OLIVIA: Nei. Folk er jo forskjellig..

M: Har du noen eksempler?

OLIVIA: Noen har en hensikt til å.. skrive ting de mener og være kanskje mer politisk da, og man er ikke redd for at folk skal si i mot dem og sånne ting.. Eh, og andre er det kun for å legge ut bilder av seg selv, og ja. Vise seg fram.. Så det er liksom beauty versus brain noen ganger da.

M: Tror du folk bruker instagram som et middel for å få en form for bekreftelse på hvem de er?

OLIVIA: De fleste har nok et lite behov for bekreftelse visst man legger ut bilder ja.. Men i ulik grad da.. Ja.

M: Så uansett hvordan type feed folk har, så er alle ute etter en form for bekreftelse?

OLIVIA: Ja, folk legger jo ut ting på en sånn plattform der man kan få likes og kommentarer da.. Med mindre man er uberanonym og skriv kommentarer man ikke bør skrive og er net troll og sånn, så tror jeg at alle de som har sitt eget ansikt på instagram eller sitt eget navn og har lagt ut to-tre bilder, da har man et lite behov for bekreftelse da, selv om.. Altså det kan være så lite at man bare.. En like, at noen ser det liksom. Man vil jo helst at folk skal legge merke til deg, det er liksom i menneskenes natur.

M: Det er mange som legger ut bilder som er veldig manipulert og redigert, tror du det er rart at man er ute etter bekreftelse på noe man ikke er?

OLIVIA: Jeg tror at de som redigerer bildene sine til det ekstreme tilfellet til det ugjenkjennelige nesten er folk som treng bekreftelse mer enn andre, og føler at de kanskje må være noen andre da. De er kanskje usikker på seg selv og tror de ikke er bra nok, og da er jo instagram en fin mulighet til å lage en bedre versjon av seg selv da. Å se ut som alle andre da, for eksempel.

M: Så du tror det blir et press på folk gjennom instagram?

OLIVIA: Ja det kan veldig fort bli sånn, hvertfall på unge jenter og om man først begynner med det så kan det være vanskelig å komme seg ut av det igjen.. Fordi visst man plutselig legger ut et bilde som ikke er redigert eller som er mer ekte, så blir folk sånn.. "Hæ er det sånn ståa er?".

M: For mange av de som følger deg på instagram, er folk som du sosialiserer med utenfor instagram?

OLIVIA: Ikke de fleste av de to tusen, men ganske mange ja. Og .. eh, når jeg tar bilder av meg selv så legger jeg jo ut sminkede bilder med fint lys og filter og redigert da. Ofte så ser det jo ikke ut som meg når jeg våkner på morgenen med håret alle veier og uten sminke. Assa, det er veldig.. Assa for å være helt ærlig ser jeg veldig forskjellig ut med og uten sminke, ehm men.. alle vennene mine har sett meg uten sminke og alle i familien min og kjæresten min og, ja.

M: Men du legger bare ut bilder av deg der du selv mener du ser best ut på offentlige brukeren?

OLIVIA: Ja, det er nok mitt behov for bekreftelse da.

M: Ja, så du tenker mye over hva du bruker instagram til?

OLIVIA: Ja, helt klart..

M: Føler du deg mer sosial på instagram enn i virkeligheten?

OLIVIA: Nei.

M: Du sier selv du er masse på instagram og har mobilen i nærheten og sånn, så hvorfor ikke?

OLIVIA: Altså tiden jeg bruker med folk jeg er glad i og folk som bryr seg om meg da, som venner og familie. Det er liksom, det tar mye mer av tiden min enn instagram gjør.

M: Så du trives bedre i den "virkelige" verden enn den "digitale verden"?

OLIVIA: Ja, den tiden med de nærmeste er jo helt klart verdt det. Hadde jeg hatt et ultimatum mellom dem og instagram hadde det jo ikke vært vanskelig.

M: Vil du si at instagram er inkluderende eller ekskluderende?

OLIVIA: Eh, jeg tenker at det er veldig inkluderende og.. man kan liksom være andre folk på instagram og da er det jo lett og bli inkludert.. Altså det er jo både og det og, om man blir inkludert av å være en person man egentlig ikke er så er jo ikke det positivt, men i den forstand at man blir inkludert så er det jo positivt.

M: Tror du at de som fremstiller seg på en annen måte og får en form for bekreftelse av folk de aldri kommer til å møte, har en større sannsynlighet til å bli mer avhengig av den type bekreftelse?

OLIVIA: Ja.. Man må liksom kunne skille av fra å være i den virkelig verden og den digitale verden. Det er veldig fint å ha muligheten til å fremstille alt så perfekt, men man tar det litt langt om man glemmer av det da.

M: Har instagram gjort deg mer eller mindre ensom?

OLIVIA: En periode var jeg vel mer ensom, eeh, men akkurat sånn som ting er nå så vil jeg aldri kalt meg selv for ensom.. For jeg har alltid folk rundt meg.

M: Var det på grunn av instagram eller noe annet?

OLIVIA: At jeg var ensom?

M: Ja

OLIVIA: Ja, jeg ble jo sittende mye inne og bare.. fokusere på det uekte da.. eller det falske.

M: Møter du noen ganger vennene dine kun for å sitte på sosiale medier som for eksempel instagram?

OLIVIA: Eh, nei. Men før så brukte jeg og venninnene mine der jeg kommer fra å ha photoshoots ute sånn at vi kunne bytte profilbilde på facebook. Det er det nærmeste jeg kommer det du spurte om.

M: Men det skjer noen ganger at det er det man gjør uansett?

OLIVIA: Ja altså det.. Altså man kan jo finne på å gå på en tur i en park, der man vet at man finner ting som er fint å ta bilde av. Og, eh.. Og da har man jo litt i bakhodet at man har lyst å ta et fint bilde.. Ofte. Og man må ikke glemme å fokusere på da at man går en tur med den man bryr seg om.. Eller alene! Og man bør jo bry seg om seg selv og, men ja..

M: Men fokuset faller litt bort noen ganger?

OLIVIA: Ja, om man kun fokuserer på å tenke at man skal finne på noe kun for å ta et bra bilde.. Da blir det jo litt feil fokus ja.

M: Har du fått nye venner gjennom supportgrupper på instagram?

OLIVIA: Ja, det har jeg.. Nettvenner på en måte.

M: Så ingen du har møtt personlig?

OLIVIA: Neii, det er folk fra samme by men vi har aldri møttes før. Vi oppfører jo oss som venner for vi kommenterer jo bildene til hverandre og er der for hverandre uansett, men har ikke møtt noen.

M: De du har blitt venn med da, snakker du med de om andre ting?

OLIVIA: Vi er jo venner på facebook og har hverandre på snapchat da.. Og da er det jo mye lettere å snakke med hverandre om andre ting enn bare ting som skjer på instagram.

M: Har du noen eksempler på hva snakken kan gå i?

OLIVIA: Ehh, noen ganger går det jo i noe kjæresten har gjort. Det er digg å ha noen du ikke møter så ofte som kan fortelle deg sin mening uten at det kan backfire. Jeg stoler jo på de, og jeg håper jo at de stoler på meg også.

M: Hadde du vært den samme uten instagram?

OLIVIA: Jeg tror jeg hadde vært en bedre person faktisk.

M: Uten instagram?

OLIVIA: Jepp

M: Hvordan da?

OLIVIA: Man har liksom ikke.. Eller jeg hadde hvertfall ikke brydd meg så masse om at ting skal være så perfekt hele tiden.. Det hadde vært litt godt å bare sluppet det.

M: Går du rundt og kjenne det presset ofte?

OLIVIA: Ja, ganske ofte. Eh, det er vel fordi at tingene man ser der er så perfekt at man tenker at.. Hvorfor har jeg en skitten kjele i vasken og alt burde se bra ut og om jeg hadde tatt et bilde av kjøkkenet mitt nå så hadde det vært helt.. Det skal være perfekt, men det er jo ikke det. Man vet jo innerst inne at det ikke er sånn hos noen, det er jo ingen som har det så perfekt som man har det på instagram. Men det er jo vanskelig å tenke det når det er alt man ser. Det er jo som en liten boble der man kan være annerledes uten å bli dømt for det. For alle vet det jo.

M: Tror du det er noen som ikke ser det like godt som det du gjør?

OLIVIA: Ja, veldig mange. Jeg gjorde det jo ikke før. Det tok en stund, så jeg vet jo liksom at det er veldig lett å tenke at det du ser er det som er..

M: Så da blir man på en måte dratt litt langt inn i det?

OLIVIA: Ja, litt for langt. Hvertfall om man er ung. Da er man så skjør og at man klarer ikke helt å ... selv om man vil være smart og klok så er man ikke helt der enda.

M: Du sier du har blitt påvirket av instagram og selv om du lastet det ned når du var 12/13 år. Tror du instagram vil påvirke barn og unge som nå vokser opp med smarttelefon i baklomma og med instagram så tilgjengelig?

OLIVIA: Jeg tror det vli påvirke mer og mer på yngre og yngre folk, på en dårlig måte.

M: Hvorfor sier du det?

OLIVIA: Jeg ser liksom på de jeg følger at det blir mer og mer press på at ting skal være så bra og man skal være så fin som mulig. Det er jo det penhetspresset da. Folk fikser på kroppen sin, så komplekser sprer seg jo bare til de som følger noen. Man skal ha liten nese, store øyne, lange vipper, fint langt hår, store lepper og store pupper og smal midje og det er – det er ikke en begrensning på hvor fin man skal være på instagram og hvor perfekt alt skal være. Og jeg tror og det er grunnen til at og veldig mange som.. som ikke klarer å være så glad i seg selv som de bør, og som ungdom kanskje var før og sånn. Det ødelegger jo veldig mye på selvbildet da, hvordan du ser folk på instagram.

M: Hva vil du si da er for mye på instagram.. Hvor går grensen?

OLIVIA: Altså for mye instagram er vel egentlig.. Instagram en gang om dagen er vel og for mye. Og det er jo hvertfall langt under det jeg gjør.. Når folk bruker instagram som et middel på å være noen de ikke er, da er man jo vel over grensen på hva som egentlig er sunt.

M: Så du mener at du selv er for mye på instagram?

OLIVIA: Ja, alt for mye.. Og jeg tenker at når jeg blir gammel og skal se tilbake på livet mitt så er det ikke akkurat instagram jeg vil se tilbake på, men jeg vet at det er en så stor del av det uansett.

M: Hvorfor tror du du fremdeles sitter på instagram da, selv om du er så klar over at det ikke burde være sånn?

OLIVIA: Jeg tror det blir et gruppepress på en måte. Alle har det og om man ikke har det så er man sånn og sånn. Feil kanskje. Man går glipp av alt, fordi det er så mye som skjer hele tiden. Man kan jo – man kan jo følge grupper og nyhetssaker og alt er jo på instagram nå, på en app. Det blir en forskjell på de man følger og hva man legger ut. Det er jo en forskjell på alt egentlig, og vanskelig å skille av at alle man følger trenger man ikke å være.

M: Synes du det er okei å sitte på mobilen rundt middagsbordet?

OLIVIA: Nei, den diskusjonen har vi hatt her hjemme hehe. Og vi har bestemt oss for at når vi har spist middag så skal det gjøres på kjøkkenbordet, og mobilen skal ikke være i nærheten av oss. Jeg tror både jeg og typen skjønner at man blir fort fristet til å sitte på den, men vi vil jo ikke ha det sånn. Da er det litt mye da, hehe.

M: Så dere har ikke mobilene på dere når dere spiser middag?

OLIVIA: Nei, man skal jo ha matro og kunne snakke med ting når man har den roen da.

M: Tror du at at du blir styrt av noe annet enn instagram til å rent faktisk være på instagram?

OLIVIA: Ja. Mhm. Det er jo det med at alt er på instagram. Og du vil jo ha alt som er bra, og det er jo som regel det meste på instagram. Men visst man skal ha alt som er bra så kommer det som regel noe dårlig sammen.

M: Hva tenker du på da?

OLIVIA: Det blir jo som den situasjonen der jeg postet bildet da... Og promoterte mitt eget innlegg. Det var jo for å få flere treff, og det fikk det jo. Men det kom jo noen som følte at de måtte kommentere negativt om det uansett. Men heldigvis har man jo muligheten til å blokkere om det er noe som ikke er så bra.

M: Så det er noe du setter pris på med instagram?

OLIVIA: Ja, og det at man kan rapportere brukere som gjør noe som ikke.. som ikke er det deres regler da, som da går tilbake til samme situasjon.

M: Tror du da, med tanke på at det er så mye inne på instagram som for eksempel VG, se & hør og andre medier og offentlige personer har egne kontoer, tror du det på en måte er styrt av samfunnet?

OLIVIA: Ja altså, de som er de største profilene på instagram da de har jo sånn.. Sånn blått verified merke, som vil si at de er liksom.. The real shit. Eh og det er jo ofte de man hører på. Det er jo som når man ser en mann i gul reflekvest, at man hører på den personen.. Det er liksom, den personen har en autoritet, så de må du på en måte stole på da.. Følge og sånn.

M: Sånn avslutningsvis, tror du identitet kan påvirkes av hvordan man fremstiller seg på instagram?

OLIVIA: Jeg tror de fleste som har instagram har to eller flere identiteter eller personligheter da.. I gjennom sosiale medier og i virkeligheten. Og eh, jeg synes egentlig at folk... bør være litt mer åpen på instagram om sine flaws uten å trenge å... assa.. å fortelle hvordan man kan fikse det, bare akseptere at sånn er ting. For akkurat sånn som ting er nå så er jo alt så rosenrødt at man ikke er sånn så er man "feil", så jeg tror at – at

det er best å bare – jeg vil avslutte med at det er best å bare, ja.. at folk bør tenke på publikummet sitt da.

M: Er det for man kan ha en negativ innvirkning på følgerne sine?

OLIVIA: Ja, om man prøver å være noe man ikke er.. Også tenker jeg sånn at å være perfekt hele tiden og være alt mulig så kan man jo starte med å rydde opp den kaserollen som står i vasken enn å late som om ting er perfekt. Det er jo det virkelige som er viktigst, for det er jo det man har lengst.

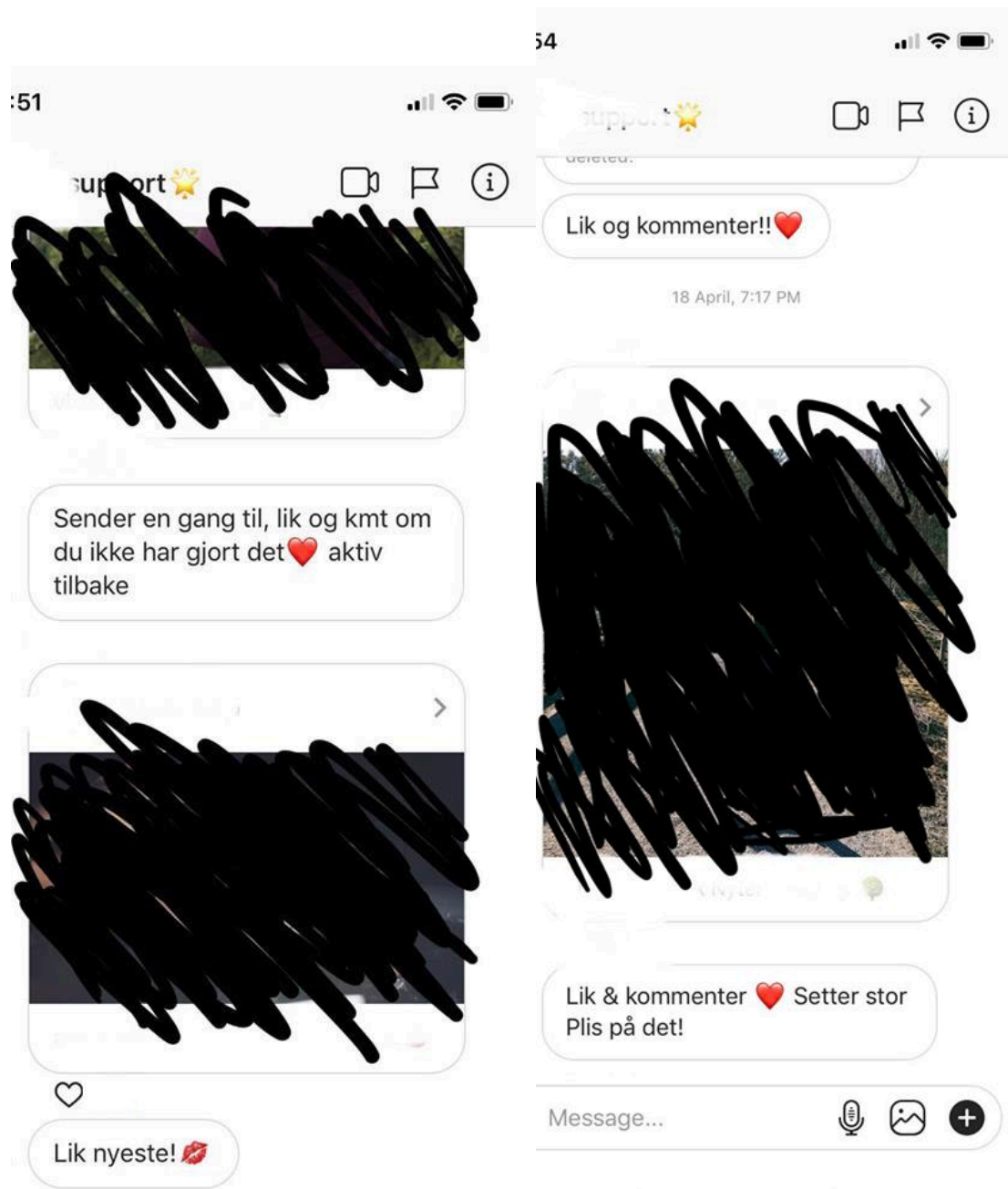
M: Jaa, det var et godt poeng. Men nå må jeg bare si takk for at du ville stille opp til intervju.

OLIVIA: Hehe, Jo det er bare hyggelig det!

M: Av alt vi har gått igjennom nå, hva er viktigst for deg?

OLIVIA: Til syvende og sist er likes mye mindre viktig enn det å faktisk bli likt av mennesker man omgås med. Selv om Instagram fort blir et sted man kommer til for å føle seg inkludert og få bekreftelse fra både folk man kjenner og fremmede fra andre siden av verden, så er virkeligheten mye viktigere. Jeg tror de fleste på Instagram presenterer seg selv til å bli en slags perfekt ikkeeksisterende gud av noe slag, men virkeligheten er noe helt annet.

7.4 Vedlegg 4 - Typisk supportgruppe



7.5 Vedlegg 5 – Private kontoer

