

Mathias Dahlstrøm

Det er lov å drømme!

En analyse av humor sin funksjon i
Lotto-reklamefilmene fra 1993-2009

Masteroppgave i Film- og videoproduksjon
Veileder: Guri Ellen Hanem
Trondheim, mai 2018

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet
Institutt for kunst- og medievitenskap