



NTNU
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet
Fakultet for samfunns- og utdanningsvitenskap
Institutt for sosiologi og statsvitenskap

Thorstein Fretheim

I målgruppa

En kvalitativ studie av unge voksnes reklamevaner på Internett

Masteroppgave i medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi (MV3091)

Veileder: Daniel Schofield

Trondheim, juni 2017