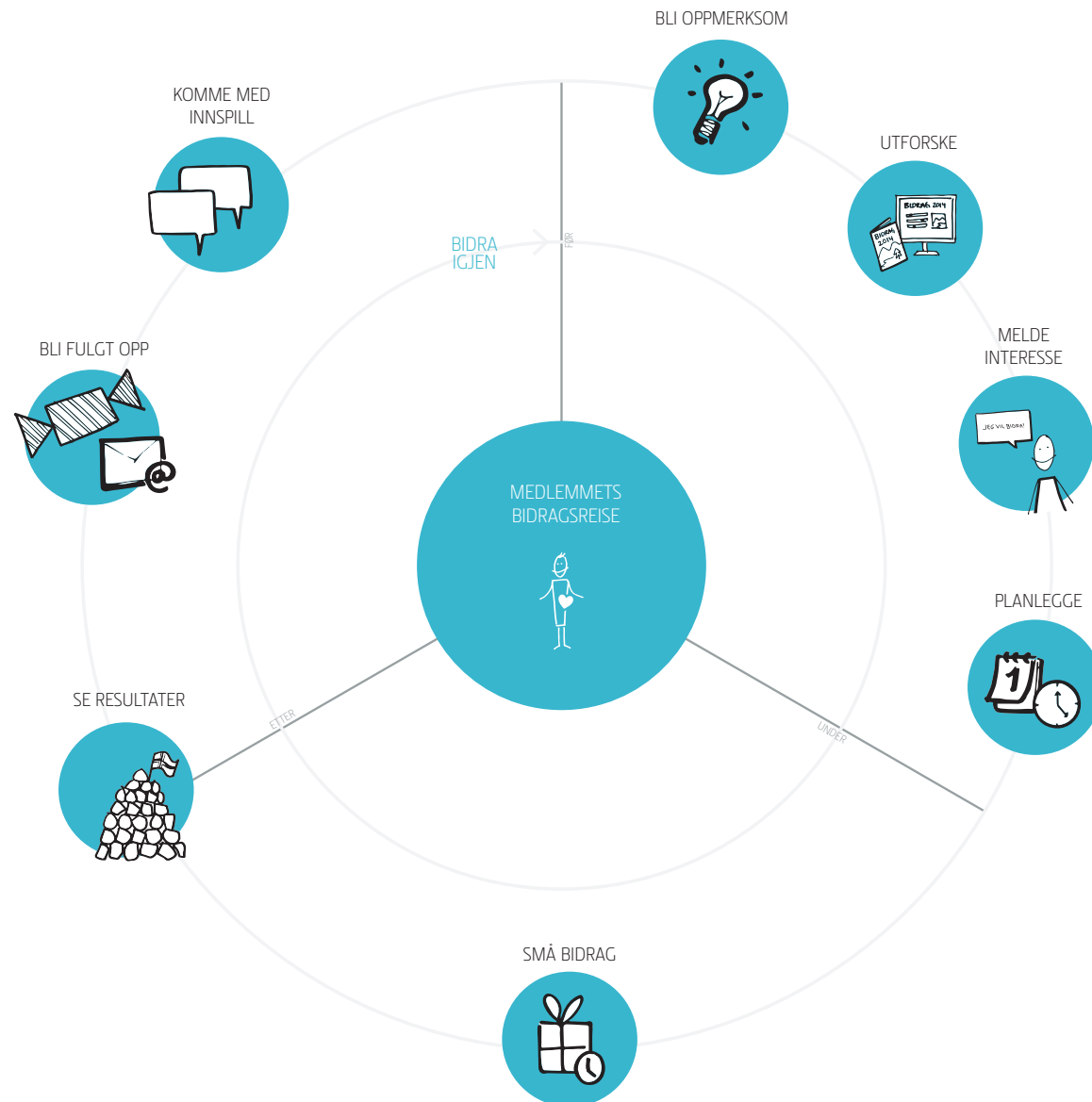


Vedlegg 4 idéasamling 2.0

DEN HELHETLIGE BIDRA-OPPLEVELSEN



BLI OPPMERKSOM



Bare det å komme på at man kan bidra i Turistforeningen er ingen selvfølge. For mange sitter det nok kanskje langt inne å i det hele tatt tenke tanken på at man kan bidra som frivillig.

KAMPANJE



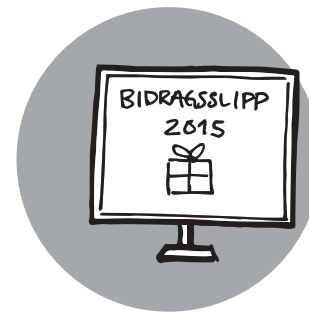
INFOTAVLE



BIDRAGSSTREET



BIDRAGSSLIPP



OPPSLAG PÅ NETT



SAK I PUBLIKASJONER



INFO VED INNMELDING



KONKURRANSER

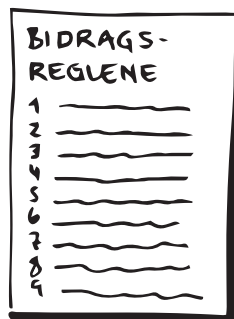


KAMPANJE



For å rette oppmerksomheten til at medlemmet kan bidra med frivillig arbeid kan man organisere en kampanje eller synliggjøre at man ønsker bidrag. Dette kan gjøres gjennom:

Kickstarte fokuset med kampanje
Gjøre det lett å kjenne igjen - profilering
Hva handler dette om?



BIDRAGSREGLENE

Bidragsreglene ala fjellvettreglene!
Bli kjent med hva bidrag for Turistforeningen innebærer.

BLI OPPMERKSOM



FELLES UTTRYKK

TT kan etablere et eget uttrykk for det å bidra, med en egen logo og en grafisk profil. På den måten kan medlemmene bli mer oppmerksom på det som handler frivillighet, enten det er artikler, innslag på nettsiden, logoprodukter eller annet materiell.



KAMPANJE

Se etter T'ene i sommer!
Ha en kampanje hvor man fokuserer på bidrag.
Vise at dette året fokuserer man på frivillighet.

Synliggjøre det frivillige arbeidet i større grad og kickstarte fokuset på bidrag.

INFOTAVLE PÅ HYTTENE OG I TURBUTIKKEN



Hyttene er ofte det stedet folk møter Turistforeningen om de ikke er aktive i organisasjonen. Derfor er hyttene en fin arena for å gjøre medlemmene kjent med mulighetene for å bidra. I løpet av et opphold på en hytte er de ofte flere ganger innom resepsjonen. Derfor kan dette være et gunstig sted å gi litt informasjon. Egne bidragstavler med tilhørende brosjyrer kan gi gjestene en smakebit hva de kan bidra med.

Denne tavlen kan også stå i turbutikken hvor mange av medlemmene også er innom. Ved å ha en tavle og en brosjyre kan det også bli lettere for de ansatte å snakke om det å bidra og ha noe konkret å gi dersom folk spør.



BLI OPPMERKSOM

Hyttene og Turbutikken er steder man kan gjøre medlemmet mer oppmerksom rundt mulighetene for å bidra i organisasjonen.



JEG TAR MED
MEG DENNE
LOMMEGUIDEN JEG!



LOMMEGUIDE

På tavlen kan det være mindre kataloger som medlemmene kan ta med seg om de ønsker.

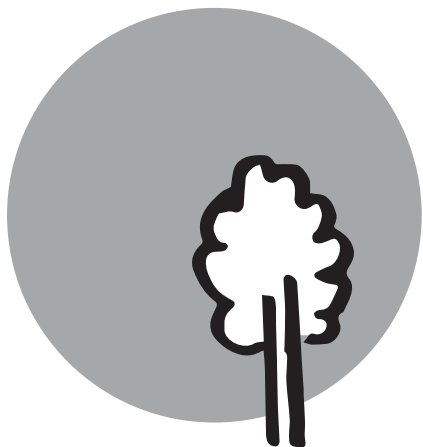
BLI OPPMERKSOM



TID TIL Å LESE

På hytta har man gjerne litt ekstra tid til å bla litt i magasiner og bøker. Hvorfor ikke lese litt mer om mulighetene for å bidra?

BIDRAGSTREET



En videreutvikling av bidragstavlen. Vi kan lage en installasjon på turisthyttene som det er lett å få øye på.

Installasjonen kunne utnyttet potensialet i en toveis kommunikasjon. Slik at medlemmet også blir en aktiv deltaker i samspill med installasjonen. Kanskje kan man legge igjen kontaktinformasjon eller gjøre bidrag direkte.



INSTALLASJON PÅ HYTTA

En form for installasjon på hyttene som kan skape oppmerksomhet rundt det å bidra i TT. Dette kan for eksempel være et tre med gamle skilt, malingsbøtter, fotografier, artikler eller lignende ting som viser eksempler på hva man kan bidra med.

Den kan også inkludere brosjyrer eller kataloger hvor folk kan utforske mulighetene enda mer.



MAIL OG KONTAKTINFO

Dersom man synes det høres interessant ut å bidra kan man legge igjen mail og kontaktinfo på hytta. Enten skrive seg opp på en liste eller legge inn digitalt med en gang. I etterkant får man en oppfølgingsmail samt mer informasjon.



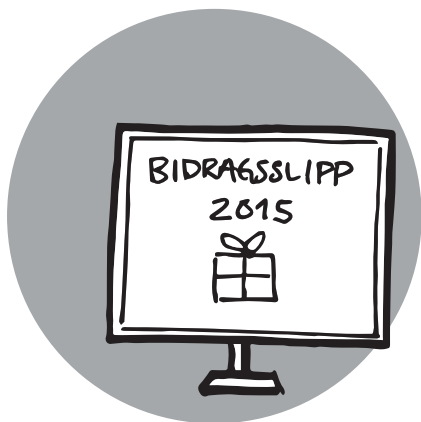
UTFORSK BIDRAGSOPPLEVELSEN GJENNOM BIDRAGSBOKSEN

En interaktiv boks på hytta hvor man kan se bilder, video eller informasjon om det å bidra.

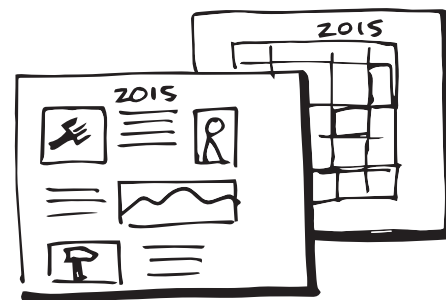
“Internet of Things”



BIDRAGSSLIPP



For å skape rift rundt årets bidrag kan man ha et bidragsslipp. Da kan man utforske alle bidragene som har blitt satt opp og finne ut hva man har mest lyst til å være med på i løpet av året.

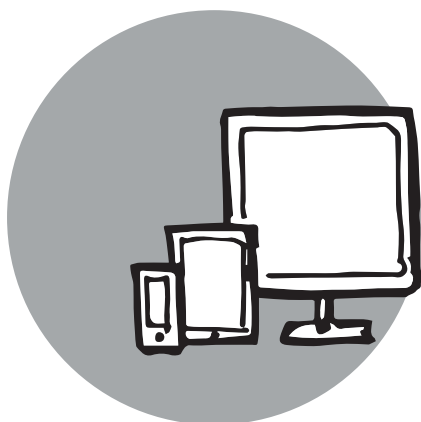


DUGNADSSLIPP
Hva vil du bidra med i år?

BLI OPPMERKSOM



OPPSLAG PÅ NETT



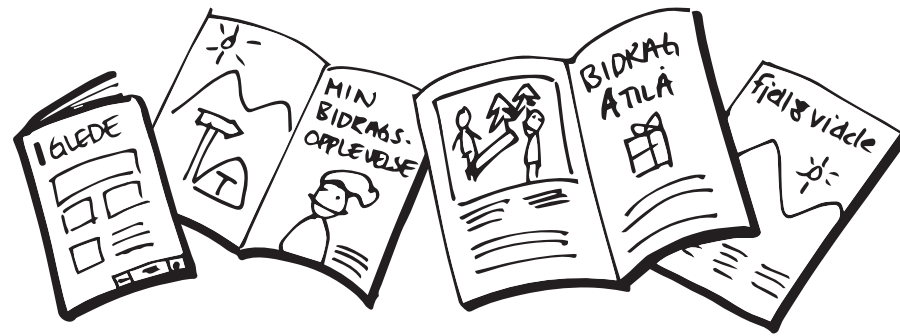
For å skape oppmerksomhet rundt det å bidra kan man ha innslag på nettsiden. Dette kan for eksempel være nye bidrag, trekke frem spesifikke bidrag eller vise bilder fra utførte bidrag.



SAK I PUBLIKASJONER



For å skape oppmerksomhet rundt det å bidra kan man ha reportasjer og innslag i publikasjonene som man sender ut til medlemmene.



BLI OPPMERKSOM



INFO VED INNMELDING



Når man melder seg inn kan man få med et lite hefte, evt bidragskatalogen eller lommeguiden. Dermed viser man at dette også er en viktig del av medlemskapet.

KONKURRANSE

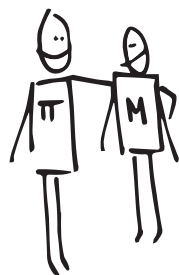


Hvorfor skal jeg bidra?

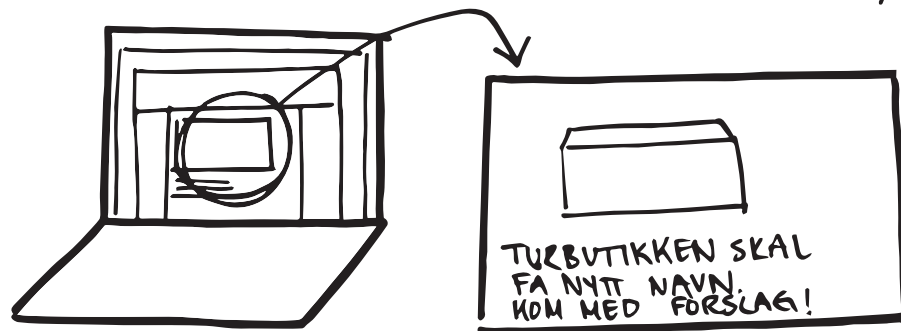
Å utlyse en konkurranse kan få folk til å dele noe de kanskje ikke i utgangspunktet ville delt. Dette fordi det kan være en tilfredstillende å vinne noe.

Element: Motivasjon for å bidra.

Inkludere medlemmet i oppgaver som kan være vanskelig å gjøre internt. Dette kan føre til flere ideer. Barn kan komme med forslag - Min tur, som foreldre eller BT kan arrangere. Jeg vil på tur til... og gjøre....?



BLI OPPMERKSOM



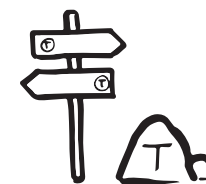
BESTE TURTIPS

La medlemmet komme med sine beste turtips. Da kan man lære av hverandres erfaringer.



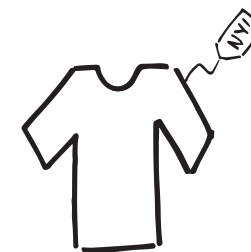
NY FELLESTUR

Ved å utlyse konkurranser kan man inkludere medlemmet i noe arbeid som TT gjør allerede. F.eks turplanlegging av fellesturer. Hvor ønsker medlemmet å dra på tur?



DUGNAD

Gjøre flest mulig dugnader på et år!



T-SKORTE

Hvert år arrangeres Topp7 i Trondheim. Til alle deltagerne deles det ut en t-skjorte. Å få se sitt design på 3000 deltagere kunne vært gøy.

UTFORSKE



Medlemmet trenger mer informasjon rundt hva det innebærer å bidra sammen med en oversikt over mulige bidrag. I informasjonen om bidraget bør man fokusere på historiefortelling og synliggjøre personene som står bak.

Hvilke muligheter har jeg?
Hva innebærer bidraget?
Hva innebærer bidraget?
Hvordan går jeg frem?

TT må ha et system (backstage) for å ta i mot og formidle. Organiseringen internt. Type bidrag og organiseringen av det (hva og hvordan) påvirker hverandre.

BIDRAGSKATALOG



SAK I PUBLIKASJONER



INFO PÅ NETT



LOMMEGUIDE



SPØRRE I TURBUTIKKEN



BIDRAGSKATALOG



For å synliggjøre mulighetene man har for å bidra i TT kan man publisere en bidragskatalog. Katalogen kan inneholde informasjon om de ulike bidragene, forklaringer og bilder, fremgangsmåte dersom man ønsker å bidra og innblikk i hvordan det er å være frivillig i TT.

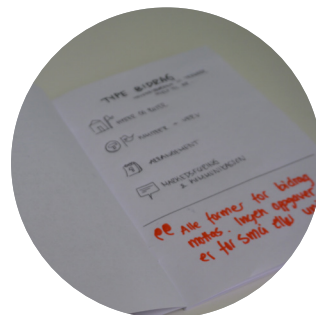
Katalogen er en måte å synliggjøre det frivillige arbeidet, men også en mulighet for medlemmet å sette seg mer inn hva bidragene innebærer.

UTFORSKE



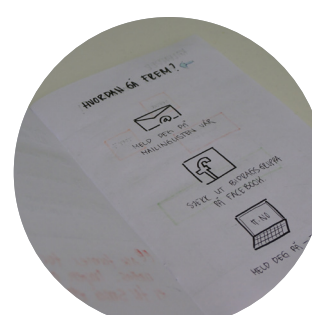
BIDRAGSKATALOG

Katalogen kan brukes i ulike settinger, både på hytter, i Turbutikken eller sendes ut til medlemmer.



HVA KAN JEG BIDRA MED?

De ulike typene bidrag vil bli presentert og forklart, både med tekst og bilder for å gi en god forståelse av hva bidragene innebærer.



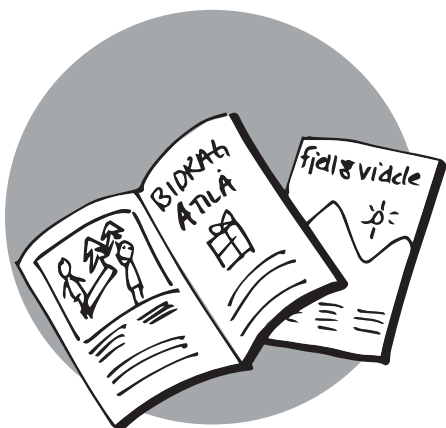
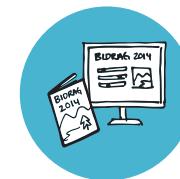
HVORDAN GÅ FREM?

Hvis man ønsker å bidra skal det være lett å ta steget videre. En guide viser deg hvordan du kan gå frem



HVORDAN ER DET?

Bilder og historier fra tidligere bidrag gir innblikk i hvordan det er å være frivillig i Turistforeningen



Dagens skriftlige materiell kan utnyttes til å løfte frem bidraget. Blant annet DNT-magasinet "Fjell og Vidde". Dette er et magasin som når ut til alle medlemmer i hele landet og er et fint sted å starte for å vekke oppmerksomhet, men også å forklare litt mer slik at medlemmet kan både ønske å bidra, for deretter å melde sin interesse.

Publikasjonene kan fokusere på alt fra hva det innebærer, hvem som gjør det, hva man kan bidra på. Det er også mulig å spille på humor.

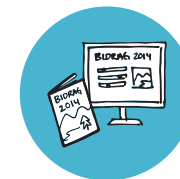
A til Å



REPPORTASJE-SERIE

Vise hva som rører seg i organisasjonen av frivillig arbeid.

- Forklare hva bidraget innebærer
- Følge noen som er med på bidra
- Visste du at....
- Morsomme fakta
- "Mitt første bidrag"



Nettsiden til TT er en viktig informasjonskilde for medlemmene. De må kunne finne den informasjonen de søker og enkelt finne svar på de spørsmålene de måtte ha om frivillig arbeid.

På nettsiden vil det blant annet være mulig å melde seg på dugnader, skrive seg opp på mailinglister o.l.



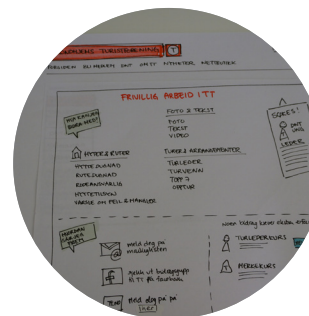
SYNLIGGJØRE BIDRAG

Det frivillige arbeidet kan få en større plass på nettsiden og vises frem på lik linje som turer og arrangementer



WISE ANSIKT

Trekk frem hvorfor medlemmer bidrar og hvordan de syns det er.



HVA KAN JEG BIDRA MED?

De ulike typene bidrag vil bli presentert og forklart. Man kan klikke videre inn på de ulike bidragene for å få mer informasjon.



HVORDAN GÅ FREM?

Hvis man ønsker å bidra skal det være lett å ta steget videre. En guide viser deg hvordan du kan gå frem



HISTORIER OG SITATER

Historiefortelling. Fokus på å få frem erfaringene av å være med på dugnad.



VIDEO

Stort potensiale i å bruke video i formidlingene av turglede og dugnad.



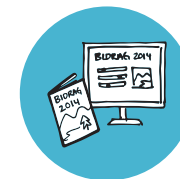
KOSELIG

Vis på forhånd at det kan være koselig og gøy å være med på dugnad.



BILDER

Vis bilder fra tidligere gjennomførte dugnader.



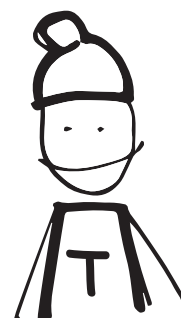
Av og til kan en bidragskatalog bli i største laget. Da kan man heller ta med seg en liten lommeguide som inneholder den aller mest nødvendige informasjon om det å bidra i Turistforeningen.

Den informerer kort om hvorfor man burde bidra, hva man kan bidra med og hvordan man går frem. Den kan også inneholde noen inspirerende bilder eller vise eksempler på noen bidrag. I guiden finner man også linker som henviser til aktuelle sider på tt.no.



INFOTAVLE

Lommeguiden kan være en del av infotavlen som står på hyttene og i turbutikken. Denne kan gjestene ta med om de ønsker.



TURLEDER

Om turlederne ønsker å spre litt informasjon om frivillighet på sine turer kan de ta med et par eksemplarer av lommeguiden og dele ut til interesserte.



ARRANGEMENT

Lommeguiden kan også bli delt ut på arrangement. Det kan være greit å ta med noe i mindre format når man er på farten.

GRADERING



Det kan være vanskelig å vite hva det frivillige arbeidet innebærer om man ikke har vært med på det før. Mange medlemmer kjenner heller ikke til alle mulighetene de har for å bidra. Ved å etablere en gradering og en enkel måte å formidle det på, kan det bli lettere å vise hva bidraget innebærer.

Har jeg tid?
Har jeg kompetanse?
Får jeg det til?
Hva har jeg lyst til?
Hva krever det av meg?
Hva innebærer bidraget?



Inspirert av merkestandard for turer

Gradering kan brukes i de ulike kommunikasjonsmidlene som nettsider og brosjyrer.



Typiske spørsmål

UTFORSKE



MELDE INTERESSE



Når medlemmet først har blitt motivert til å bidra er det viktig at TT er til stedet for å ta han/hun i mot. Det er viktig å få en respons med en gang og at man føler seg sett! - Det er behov for meg!

Inkludere, motivere og formidle.
Ta tak i motivasjonen.

Innvielsessermoni. Overrekkelse av bevis på at du offisielt er en som bidrar i Turistforeningen.

Det å bli medlem i TT er også et bidrag.

MAILINGLISTE



MELDE SEG PÅ EN MAILINGLISTE ELLER
LIGNENDE

PÅMELDING



PÅMELDING PÅ TTs HJEMMESIDER

SETT AV DATO



SETTE AV EN DATO FREM I TID, FOR
EKSEMPEL TIL ET ARRANGEMENT
PÅMELDING

OPPGAVE MED EN GANG



FÅ EN LITEN OPPGAVE MED EN GANG

PLANLEGGE



Å bidra krever mer enn å være interessert i å bidra. Det krever at man setter av tid gjennom planlegging av egen hverdag. Et ønske er at bidragene skal skje litt mer på medlemmets premisser. Dette kan gjøres ved å inkludere medlemmet mer i organiseringen enn hva som gjøres i dag.



INKLUDERE MEDLEMMET I
ORGANISERINGEN

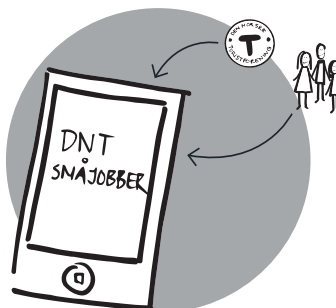
BIDRAGSKOMITÉ



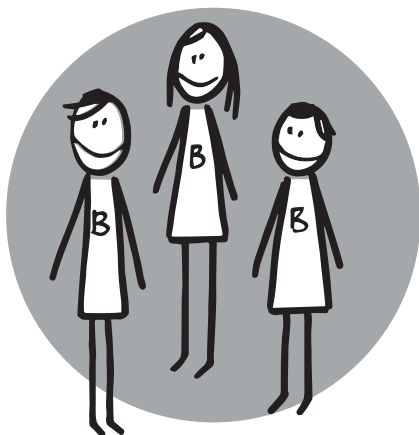
DUGNAD PÅ EGET INITATIV



DNT-SMÅJOBBER



BIDRAGSKOMITÉ



Det kan opprettes en bidragskomité som et supplement til dagens dugnadsansvar. Dette gir medlemmet ansvar for bidrag ved å inkludere dem i organiseringen. En gruppe med ulik kompetanse som fote, grafikk, tekst og organisering.

TT er en interesseorganisasjon som ikke ville gått rundt om det ikke var for frivillig innsats. Man kan underbygge at organisasjonen er av og for medlemmet.

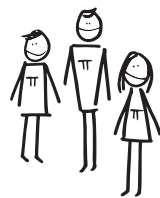
På dugnad i dag er man avhengig av en dugnadsleder som planlegger og har ansvaret. Kan man utdanne ledere, slik at man ikke er avhengig av kun hyttetilsyn og administrasjonen i TT. Da vil man ha muligheten til å gjennomføre flere oppgaver.

Hvordan organisere arbeidet mest effektivt mellom TT og frivillige?

Ta i mot forlag?

Sende søknad?

PLANLEGGE



ORGANISERE

Innsette en egen bidragskomité bestående av frivillige som kan ta en del av ansvaret til organisering av bidrag. Holde kontakten med både medlemmet og TT.



ANSVAR

Bidragskomiteen kan samle folk til bidragene. De kan også ha ansvar for kontakten med de frivillige.



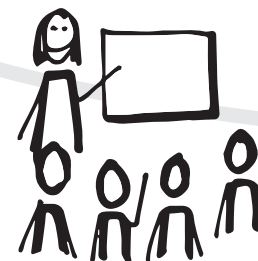
OPPFØLGING

Bidragskomiteen holder kontakten med de som bidrar. Viktig å sende både informasjon og oppmerksomheter. Vise at man bryr seg om dem. Trivsel.



MARKEDFØRING

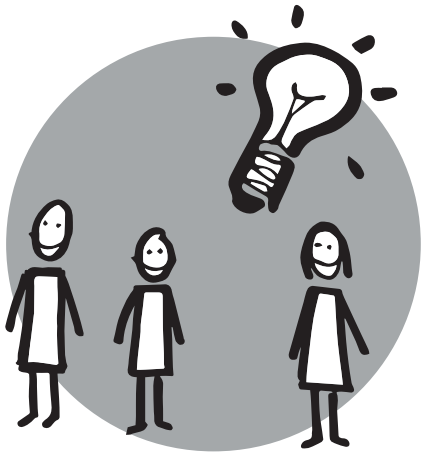
Komiteen kan ha ansvaret for at alle bidrag samles, f.eks i en bidragskatalog slik at medlemmet kan se alle mulighetene som finnes.



UTDANNING

Bidragskomiteen kan utdanne folk til dugnadsledere. Dermed kan flere dugnader gjennomføres.

DUGNAD PÅ EGET INITATIV



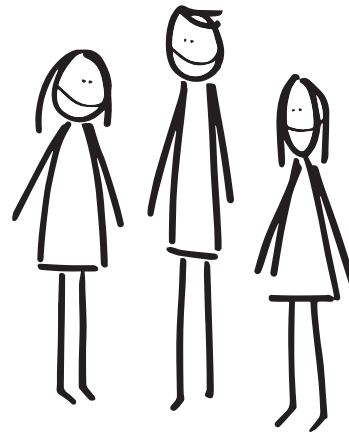
Har jeg tid? Vil jeg?

Å være med på frivillig arbeid kan være tidkrevende. Med en hverdag fylt med mange aktiviteter kan det være vanskelig å finne rom for å gjøre noe ekstra. Ved å la medlemmet selv ta initiativ til frivillig arbeid gir man fleksibilitet ved at medlemmet selv kan planlegge dette inn i sin egen timeplan. Det er ikke alltid tidspunktene TT foreslår for dugnad passer.

- Fleksibilitet
- Bidrag med kjente og kjære.
- Bidra når man vil/kan.

Jeg vil bidra med..
Jeg/ andre kan gjøre..
Noen burde...

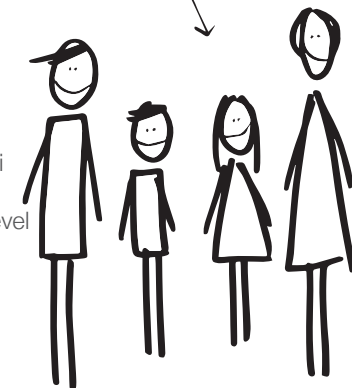
PLANLEGGE



VENNEGJENGEN

Å bidra sammen med noen man kjenner kan gjøre terskelen mindre. Derfor kan man gi mulighet til at en vennegjeng melder sin interesse for dugnad.

Familien
olsen

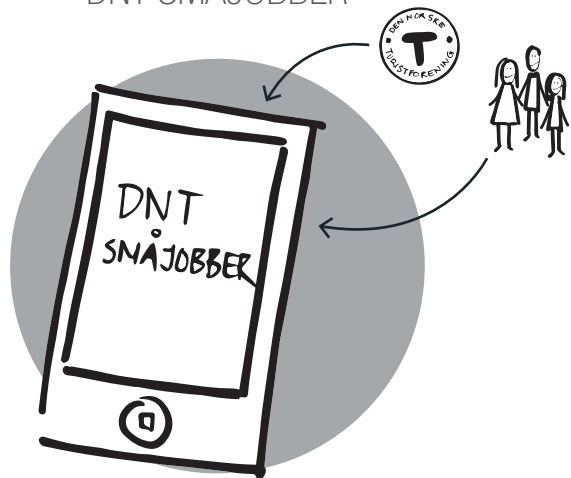


PÅ FERIE

En familie kan f.eks melde at de kan rydde litt småbusker i forbindelse med sin ferie til en betjent hytte. Når de likevel er der.



DNT-SMÅJOBBER



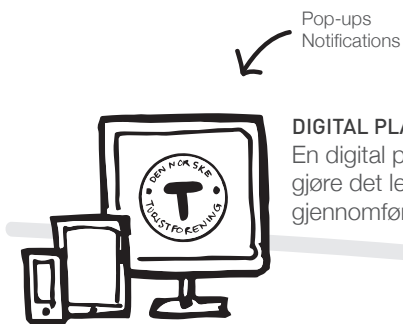
DNT-småjobber er tenkt som et samlingspunkt hvor TT kan formidle hva de trenger hjelp til og medlemmet komme med ønsker. Dette vil gi medlemmet og TT større mulighet til interaksjon.

I DNT-småjobber er det viktig med en god oversikt over mulige bidrag. Dette er også en arena hvor man har mulighet til å vise hva som faktisk gjøres i TT i dag. Gjøre foreningen mer transparent.

Mange av ideene kan inkluderes i plattformen DNT-småjobber. Sortere på undergrupper.

Transparent
Gradering
Kategorier (ute, hytte, handy, hobby, transport)
Dugnad på eget initiativ
Finne turledere
Medlem utlyse hva de vil eller kan
Dele taxi, kjøre sammen

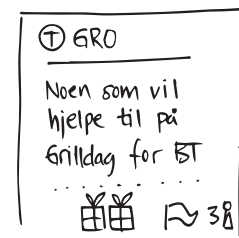
PLANLEGGE



Pop-ups
Notifications

DIGITAL PLATTFORM

En digital plattform som skal gjøre det lettere å organisere og gjennomføre dugnad.



TT
Trondhjems Turistforening kan utlyse hva de trenger hjelp til.

VERTINNE

Vertskapet på hyttene kan utlyse oppgaver de trenger utført på sin hytte



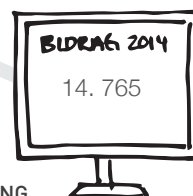
STILLINGSUTLYSNING

Faste stillinger kan også utlyses i DNT-småjobber.



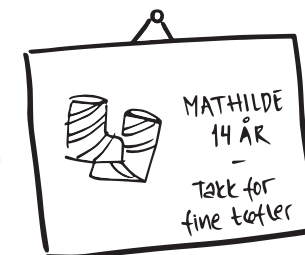
PÅMELDING

Til hver av bidragsoppgavene som legges ut kan medlemmet melde seg på
Det kan komme meldinger om at oppgaven er løst



LIVE-TELLING

Man kan følge med på målet om å nå 15 000 dugnadstimer. Alle dugnadstimer telles synlig for medlemmet.



MÅNEDENS BIDRAG

Man kan synliggjøre bidrag ved å vise frem hvem som har bidratt og hva slags arbeide som er gjort.

TILBAKEMELDINGER
Bra jobba!

BIDRA - DE SMÅ BIDRAGENE



Har jeg lyst?
Passer det inn i min hverdag?
Dersom man bidrar blir det en bedre tur for en selv og for andre.

For å gjøre det lettere å bidra kan man innføre mindre oppgaver som medlemmene kan gjøre. Dette kan være oppgaver som ikke krever så mye tid eller forkunnskaper. Da får man mulighet til å smake litt på hva det vil si å bidra.

Det kan være bidrag som kan gjøres med en gang; for eksempel når medlemmer kommer innom turbutikken og tilbyr seg å bidra med noe. Mange ønsker kanskje også å bidra med noe når de er på en betjent hytte eller bidra i sitt lokalmiljø.

PÅ TUR



HYTTENE



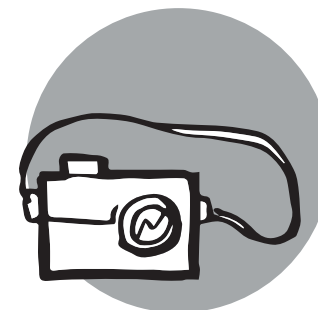
TURVENN/TURHJELPER



ARRANGEMENT



MARKEDSFØRING





Man kan la medlemmet bidra med småoppgaver som er lystbetonte. Det er ofte lite som skal til for å bidra til fellesskapet. Først og fremst kan man ta tak i medlemmet ute på tur ved å få de til å dele av turgleden og erfaringene - Dele av de aktivitetene medlemmet gjør allerede.

FEIL OG MANGLER

Medlemmet er stadig ute på tur og er derfor kanskje den første til å oppdage feil og mangler i tjenestetilbudet. f.eks: Dårlig merking. Når et medlem ser en rast varde skjer en av to ting: Enten bygger vedkommende den opp igjen, eller så går man forbi. Ved å tydelig kommunisere ut til medlemmet at vardebyggerne også er et vanlig medlem, som gir av sin fritid, kan man kanskje ansvarliggjøre medlemmet.



Få flere ut på tur ved å bruke de som allerede er på tur



PÅ TUR

På tur kommer man over et skilt som har falt ned. TT gir mulighet til at medlemmene/turgåere kan melde fra om at dette må fikses. Man kan melde fra der og da, mens det er friskt i minne. Da er det kanskje en større sjanse for at man melder fra. Hvis man ikke har dekning kan man melde fra i etterkant av turen. Legge in kategori og prioritering.



Været i fjellet er ikke alltid slik som værmeldingen har spådd. Ved å få oppdatering om fint vær eller godt skiføre kan man bli fristet til å komme seg ut på tur.

Live-oppdatering. Ikke bare fra TT men fra medlemmene selv. Dersom medlemmet ikke har internett kunne de ringt til TT som så kan tipse andre medlemmer. (TT - vi ønsker å høre fra deg)



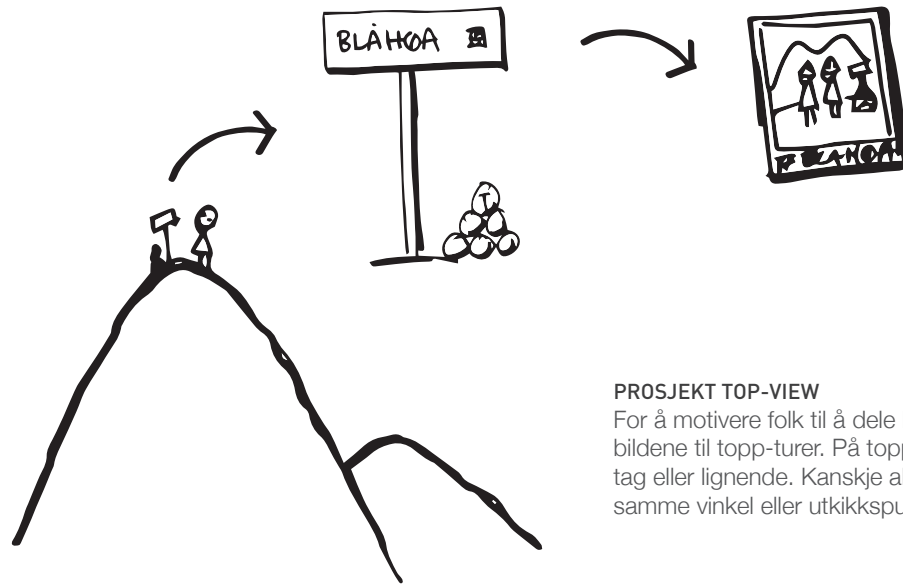
Derfor burde jeg si ifra til andre, for jeg vet hvordan jeg selv skulle ønske at det var



☀ 11°C

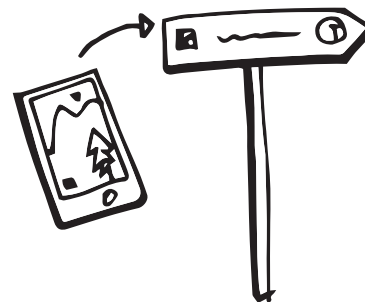
Medlemmer informerer hverandre om forholdene i fjellet - været og føret. Gode bilder som kan friste.





PROSJEKT TOP-VIEW

For å motivere folk til å dele bilder kan man knytte bildene til topp-turer. På toppen kan det være en tag eller lignende. Kanskje alle kan ta bilder fra samme vinkel eller utkikkspunkt



DELE BILDER PÅ VEIEN

Folk kan også dele bilder på veien, knyttet til spesifikke ruter eller steder.

HYTTENE



Folk flest er medlemmer i Turistforeningen for å komme seg ut på tur. Og det er på tur et medlem møter TT. Et sted man kan starte å bidra er på selve turen. Enten ved aktiviteter man gjør allerede eller noe man kan gjøre i forbindelse med turen.

BIDRA



HOBBY

La medlemmet bidra med noe han eller hun driver med allerede. Aktiviteter kan være skiving, strikking, ta bilder eller filme/filmredigering



PÅ HYTTA

På hytta kan medlemmet hjelpe til ved mye besøkende. Oppgaver som medlemmet kan gjennomføre er f.eks: oppvask, rydde etter seg selv, rydde i bokhyller, vaske et rom, bære ved.



STRIKKE SOKKER

På hyttene er det hyggelig å få låne et par tøfler. Tøflene kan strikkes av medlemmene selv og leveres til hyttene ved behov.



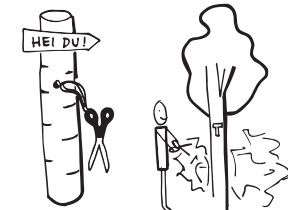
MEDLEMMET TAR MED

Hyttene trenger stadig leveranse av varer. Medlemmet kunne tatt med seg småting fra TTs hovedkontor i Trondheim. Siden de likevel skal ut på tur. Dersom en hytte ønsker seg nye bøker kan vertinna ønske dette gjennom TTs hjemmesider og medlemmene kan levere inn gamle bøker.



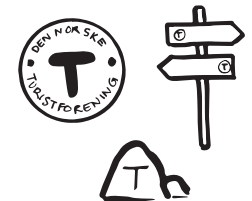
DAGENS BIDRAG PÅ HYTTA

Vertinna kan ha en tavle hvor hun kan skrive opp ting og tang hun gjerne skulle hatt hjelp til. Medlemmer som har lyst kan ta på seg de små oppdragene. På den måten slipper vertinna å spørre om personer om hjelp, samtidig som medlemmene får vite om konkrete oppgaver de kan gjøre.



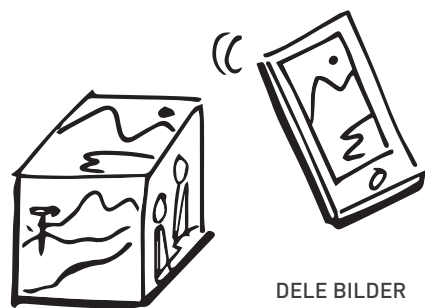
BIDRA-STAFETTEN

Det kan være mye å ta på seg å vedlikeholde en rute, men medlemmene bruker jo rutene når de er på tur. Dersom det er behov kan hyttene ha utsyr som folk kan ta med seg på veien og klippe litt grener eller rydde unna litt busker på veien. Så kan de legge igjen utsyret på neste hytta slik at andre medlemmer kan bruke det på en annen rute.



KURS PÅ HYTTA

Det kan være vanskelig å få med seg kursene som blir arrangert. Derfor kan man bli med på kurs når man er på hytta. Dette kan for eksempel være ambassadørkurs eller merkekurs.



DELE BILDER

Har du tatt et fint bilde på veien til hytta.
Del det med bildeboksen når du kommer
frem til hytta!



KOMMUNISERE MELLOM HYTTES

Med en interaktiv boks kan man
kommunisere med andre hytter.
Dette kan være for eksempel være
å gi væroppdateringer, sende bilder
eller lignende.

ARRANGEMENT



En fin introduksjon til dugnadsarbeid kan være gjennom å bidra på et arrangement. Dette er en aktivitet som er begrenset i tid og som er godt organisert fra før av.

En smakebit på hva det vil si å bidra.

På neste side er det eksempler på oppgaver man kan gjøre på et arrangement.

Topp7
Kom deg ut-dagen

BIDRA



DRIKKESTASJON

Underveis i arrangementet Topp7 er det behov for frivillige på de utplasserte drikkestasjonene.



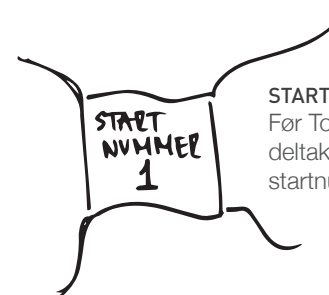
UTDELING

T-skjorter og premier skal deles ut til deltakerne.



HENGE OPP POSTER

På Kom deg ut-dagen arrangeres det natursti med quiz i skogen. I forkant av arrangementet skal postene henges opp.



STARTNUMMER

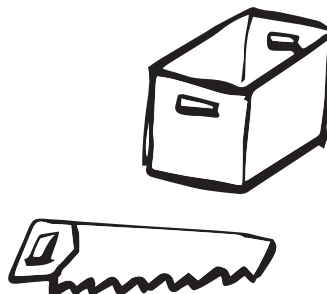
Før Topp7 starter skal alle deltakerne få utdelt et startnummer

ARRANGEMENT II



Et arrangement kan også være selve bidraget. Enten om man setter av en helg til å være med på dugnad, eller om man kan hjelpe til å forberede kommende dugnader.

BIDRA



FORBREDE UTSYR

Medlemmer kan bli med på å forbrede utstyr til en dugnad, et arrangement eller varer som skal fraktes til hyttene. Dette kan for eksempel være å sage plank, ordne matvarer, lage goodiebag til Topp7 osv.



BIDRAGSHELGEN

Etablere en helg eller uke hvor man arrangerer mange dugnader og ulike arrangementer hvor medlemmene kan bidra på ulike måter. Her kan man gjennomføre både større prosjekter og mindre oppgaver. Medlemmet kan teste ut forskjellige typer bidrag.

Dette er også en mulighet for å markedsføre det å bidra, samt informere medlemmene om de ulike mulighetene for frivillighet.

Man kan også arrangere en helg hvor en gjeng kan melde seg på et arrangement hvor man får teste ulike typer bidrag.

TURVENN/TURHJELPER



Det kan for mange være et stort ansvar å ta på seg et verv eller å bli turleder. For å engasjere flere i nærmiljøet kan man senke terskelen for å bidra litt, ta på seg litt ansvar. Ved å gi turlederne er hjelper kan det bli lettere for dem å organisere turen, samt at noen som har lyst til å smake litt på oppgavene kan bli med en som allerede er utdannet turleder.

En turhjelper eller turvenn trenger for eksempel ikke forberede noe på forhånd, men kan bidra på selve turen.

Oppgavene trenger heller ikke være av den karakter at man får ansvar for sikkerhet eller lignende, men som enten kan gjøre turen lettere for en turleder eller morsommere for deltakerne.

→ LOKALE TURLAG



Få være med en som er utdannet til dugnadsleder på opplæring. Sjekk ut hvordan det er å bidra.

Mentorordning, fjelltreffen.

Lære opp en venn, spre turgleder



TURVENN



TURHJELPER



HJELPE TIL MED Å
ORDNE TURUTSTYR



LAGE EN QUIZ

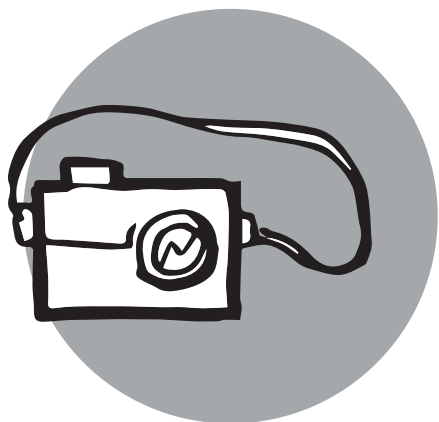


ARRANGERE EN
KONKURRANSE

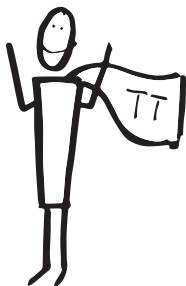
BIDRA



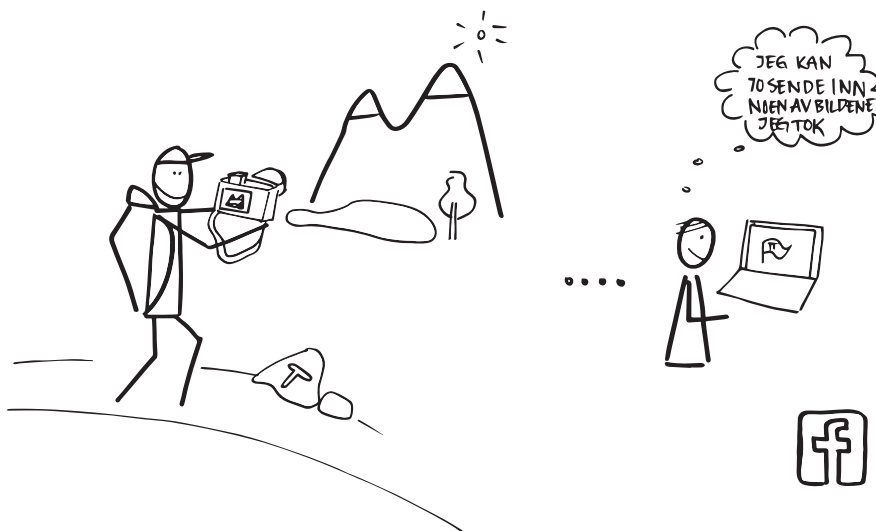
MARKEDSFØRING



Medlemmet kan selv være med på å markedsføre organisasjonen og tilbudet. Den beste markedsføringen man kan ha er at medlemmene selv sprer godord til andre - word of mouth.



BIDRA



TING SOM GJØRES ALLEREDE
Når man er ute på tur tas det ofte mange bilder. Kan flere få tilgang til disse bildene?
Delekultur.



REISEBREV
Del en liten historie fra turen du har vært på - turøyeblikk.



SOMMERGLEDE
Har du en forfatterspire i magen? TT gir sine medlemmer mulighet til å skrive for både medlemsbladet, årboka og avisbilaget "sommerglede". Tydeliggjøre.



**DELE UT FLYERS
HENGE OPP PLAKAT**
Medlemmene kan for eksempel spre TTs budskap på sin arbeidsplass ved å dele ut informasjonsbrosjyrer eller henge plakater.



VERVEKAMPANJE
Å verve en venn til å gå på tur eller noen til å bli medlem i TT er et bidrag. Dette kan føre til at flere går på tur.

SE RESULTATET



En form for bekreftelse på det arbeidet man har gjort er ved å synliggjøre for alle medlemmer hva som blir gjort på frivillig basis i organisasjonen. Dette kan føre til en bevissthet rundt frivillig arbeid samtidig som man får vist frem de ulike mulighetene man har til å bidra.

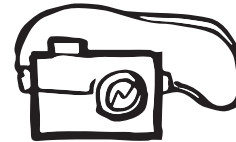
SYNLIGGJØRE BIDRAGET



FACEBOOK

Synliggjøre arbeidet som blir gjort frivillig. Dette kan gjøres til alle medlemmer gjennom facebook-siden som TT drifter i dag.

Hva skal facebook-siden være?



DELE BILDER

Når man skal vise til gjennomførte dugnader kan man gjerne vise bilder av selve arbeidet og menneskene som bidro. Transparent.



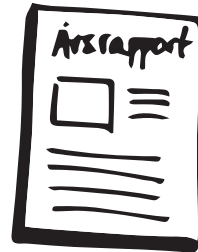
SYNLIGGJØRING

Synliggjøring av bidraget kan gjøres på tvers av de ulike kommunikasjonsmidlene.

SYNLIGGJØRE BIDRAGET



For å få frem det frivillige arbeidet kan TT synliggjøre hva slags arbeid som gjøres i organisasjonen. Dette kan gjøres som egne tiltak eller i eksisterende touchpoints.

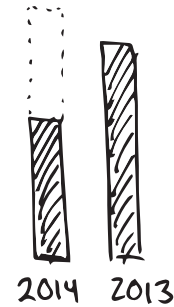


ÅRSRAPPORT

Vise hva man har fått til i løpet av året ved hjelp av bidrag fra medlemmet. Trekke frem personer, bidrag eller hendelser.



SE RESULTATET



TELLE DUGNADSTIMER PÅ NETT

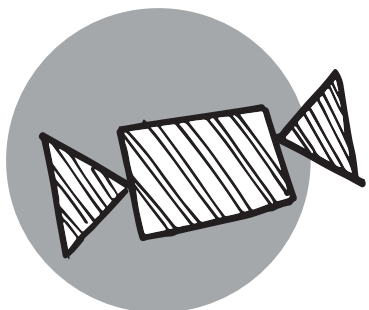
Ha en oversikt på hjemmesiden som viser hvor mange dugnadstimer som har blitt utført. Enten en visuell oversikt hvor man bygger noe, for eksempel en varde som blir større eller en sammenligning fra året før eller målet man har for året.

BLI FULGT OPP



Bidra-opplevelsen er ikke ferdig så fort bidraget er gjennomført. Det handler om å da tilrettelegge for at den som bidrar har lyst til å bidra igjen. Viktig er både en bekreftelse på det arbeidet som er lagt ned, men også oppfølging i form av forslag til nye bidrag.

GODER



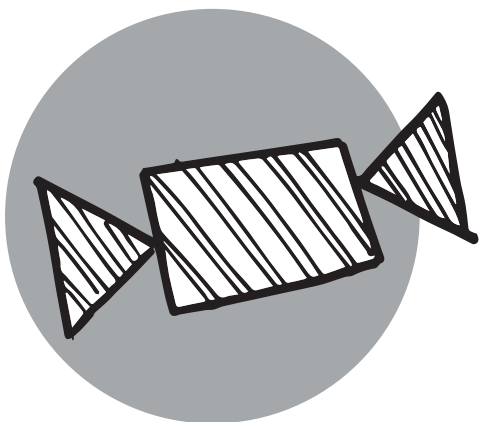
BEKREFTELSE



DITT NESTE BIDRAG



GODER



Hva får jeg igjen for bidraget?
Hvorfor skal jeg bidra?

Det er hyggelig å bli satt pris på. Derfor kan TT gi en liten oppmerksomhet til sine bidragsytere. Både stort og smått vil settes pris på. Ekstra hyggelig er det når man får noe man ikke hadde forventet.

I dag får turledere gavekort på gratis overnatting på turistforeningshytter. Vi har vært i kontakt med turledere som ikke benytter seg av dette da de enten er på tur som turleder eller bruker telt. Kan medlemmet selv få bestemme hva slags goder de ønsker for bidraget?

Når man bidrar, kan man da automatisk bli med i et lotteri?

Få kurs som gave for bidraget.



KVIKK LUNSJ

Som takk for hjelpen kan TT gi ut en liten oppmerksomhet til medlemmet. En kvikk lunsj kan gjemmes i bilen til man er ferdig med arbeidet. En hyggelig overraskelse fra dugnadsleder.

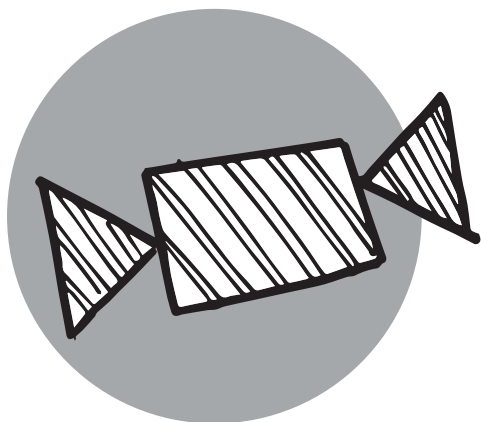


GOODIEBAG

Samabeidspartnerne kan samle sammen noen gevinster medlemmet kan få når man bidrar.

BLI FULGT OPP



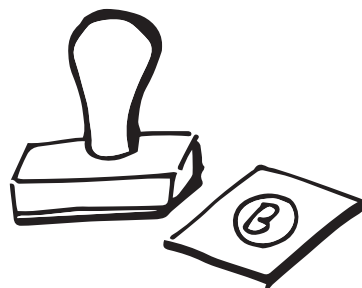


RABATT



FÅ RABATT I TURBUTIKKEN

Dersom man gjør noe frivillig kan man få rabatt i turbutikken eller opparbeide seg poeng for mer rabatt. Dette kan være en motivasjon for å bidra.



BIDRAGSPOENG

Dersom man gjør noe på hyttene eller er med på en dugnad eller lignende kan man få et stempel i bidragsboka. Hvis man har et vist antall stempler kan man få en premie.



REGISTRERE EGNE BIDRAG

Medlemmet kan selv registrere bidrag de har gjort på nettsiden

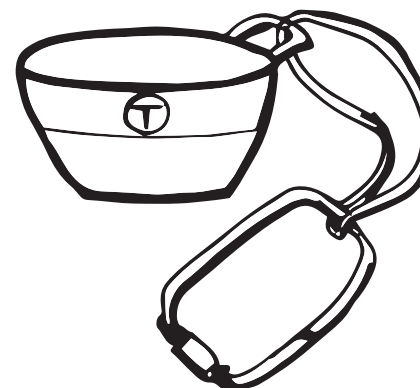


TT-BIDRAG



LOGOPRODUKT

For å vise frem at man har bidratt i TT kan man få et spesielt produkt som bare gis til de som har gjort noe frivillig. For eksempel en turkopp med en karabinkrok som kan henges på sekken.



PREMIERING

Del dine bidragsopplevelser og du kan få gullbidraget. Et visst antall premier som deles ut til tilfeldige personer som bidrar. (ala gullbillett i sjokoladeplate)



BEKREFTELSE + OPPFØLGING



Hva er bidraget mitt verdt?

Når man bidrar og gir av sin egen fritid ønsker man en bekreftelse på at den jobben man har gjort har hatt betydning. Man ønsker å føle på at man utgjør en forskjell. Det handler også om å bli sett som enkeltperson. Her kan enkle grep gjøres for å vise takknemlighet.

Personlig.

Anerkjennelse. Eksempel gjennom diplom, forgytt hammer eller frivillig

TAKK

Etter gjennomført dugnad får medlemmet en sms som takker for innsatsen. Det er de små detaljene som kan utgjøre den store forskjellen.



NÅR DU MELDER INTERESSE

Ditt første bidrag.
Velkomstmelding.



FLID

Gi ut noe som gjør at medlemmet føler at organisasjonen har gjort seg litt flid. Eget design?

DITT NESTE BIDRAG



Hva er ditt neste bidrag?

Mange dugnadsarbeidere i dag holder seg til en dugnadsoppgave når de først har tatt den på seg. Det går an å vise spekteret av mulige bidrag.

Etter et bidrag kan man foreslå hvilke andre bidrag man har mulighet til å gjøre for TT. Smi mens jernet er varmt, men ikke mase på vedkommende. Da kan man risikere å miste en bidragsyter.



DITT NESTE BIDRAG

Etter at noen har bidratt kan man komme med forslag om hva neste bidrag kan være. Det gjelder å vise variasjonene og mulighetene medlemmet har for å bidra.

KOMME MED INNSPILL



Hør på medlemmet.

La medlemmet komme med ønsker om hva som burde gjøres i foreningen. Utenom feil og mangler har medlemmet også meninger om hvordan ting er løst. Få frem ideer til problemløsning eller forbedringer.

Veldedighet. Øremerket hva pengene skal brukes til.

Kategorier: Merking og ruter, mangler utstyr, ødelagt utstyr, ønske, forslag

ØNSKER/TILBAKEMELDINGER



TILBAKEMELDING PÅ BIDRAGET

Medlemmet kan gi tilbakemeldinger på bidraget de har vært med på. På den måten kan bidragsopplevelsen bli enda bedre.

TILBAKEMELDING PÅ MERKING

Medlemmet kan gi tilbakemeldinger på hvor god merkingen er på rutene. Kan være noe som kan gjøres på hyttene eller på nettsidene.



TING SOM ER BRA

Tilbakemeldinger til TT trenger ikke bare være negative. Man kan gi medlemmet muligheten til å si hva de syns er veldig bra også.



MEDLEMMET ORDNER

Medlemmet kan ta med ting som skal ut til hyttene. Eks: oppvaskbørste og karraruller. Eller for trivselsens skyld en grønnsak til Trollheimshytta.



FORSLAG

Jeg eller noen burde ordne en ny bokhylle på Græslhytta. Viktig at man ikke føler at man klager.

UT.no

EKSISTERENDE TOUCHPOINT

Tilbakemeldinger kan kobles opp mot dagens hjemmesider eller ut.no.



ØNSKER

På Græslhytta mangler det en oppvaskkost. Og hytta kunne gjerne hatt flere store kopper.