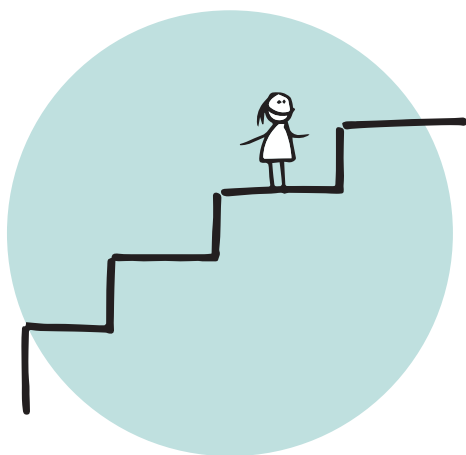


# Vedlegg 3

## idésamling 1.0



### LAVTERSKEL

Gjøre det å bidra i Turistforeningen litt lettere enn i dag. Man kan ikke bruke opp alle kreftene til medlemmet før selve bidraget. Handler først og fremst for medlemmet å komme innenfor.



### INKLUDERENDE

Gi og ta: Mer interaksjon mellom TT og medlemmene. Medlemmet inkluderes i arbeid som TT gjør allerede. Bekreftelse og oppfølging er viktig for at man føler seg verdsatt.



### MORSOMT

Å bidra i TT behøver ikke bety bare kjedelige arbeidsoppgaver. TT kan tiltrekke seg medlemmer gjennom lystbetonte bidrag. Enten gjennom å gjøre dagens bidrag artigere eller innføre nye morsomme bidrag.



### DELE TURGLEDE

Bidraget kan komme medlem-medlem til gode. TT kan tilrettelegge for at medlemmene kan dele sin turglede med hverandre.



## LAVTERSKEKEL

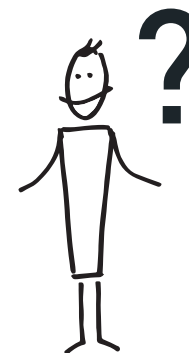


Meningsfull fritid  
Bidra til fellesskapet  
Tilfredstillelse

Inngangen til bidraget må være lett



Flere får mulighet til å bidra  
Stor ressurs  
Lettere å bidra litt  
Senke terskelen for bidrag  
Formidle  
Nye, mindre bidrag?  
Gradere ned bidraget - gjøre bredere  
Problem å nå ut til folk.  
Ta tak i motivasjon



Hva kan jeg bidra med?  
Hva innebærer det?  
Hva krever det av meg?  
Hvordan går jeg frem?  
Har jeg lyst?  
Har jeg tid/kompetanse?

## TTs FØRSTELINJE



### KJENNSKAP TIL MULIGHETENE

For å få medlemmene til å bidra er det viktig at de får den informasjonen de trenger. Det er også viktig at man tar tak i motivasjonen når den først er til stede.

Kan jeg bidra i Turistforeningen?

### TT's FØRSTELINJE

Medlemmet møter TT i ulike touch-points. Det er viktig at disse kontaktpunktene (spesielt menneskene) har oversikt over mulighetene for å bidra og hvor de skal henvende medlemmene videre.



HYTTER OG VERTSKAP



TURBUTIKKEN



TURLEDERE



FRIVILLIGE



ARRANGEMENTER



DIGITALE TJENESTER



SKRIFTLIG MATERIELL

### OVERSIKT OVER BIDRAG (MULIGHETENE)

De ulike kontaktpunktene krever ulike kommunikasjonsmidler. I noen sammenhenger kan digitale verktøy være mest gunstig for å vise hvilke muligheter man har, mens andre ganger er det fysisk materiell som skal til. Forskjellige brukerbehov i forskjellige settinger.

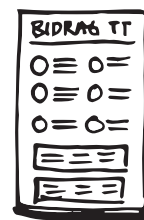


BIDRAGSKATALOG  
DUGNADSSLIPP

Digital versjon i tillegg (PDF)



KALENDER



PLAKAT/TAVLE

Turbutikken



NETTSIDE/APP



LOMMEGUIDE

Bidragkort.  
Små brosjyrer med info.

## INFORMASJON



Hva innebærer bidraget?  
Hvordan går jeg frem?

Medlemmet trenger mer informasjon rundt hva det innebærer å bidra sammen med en oversikt over mulige bidrag. I informasjonen om bidraget bør man fokusere på historiefortelling og synliggjøre personene som står bak.

Formidle (inspirere og motivere)  
Kommunisere  
Informere

TT må ha et system (backstage) for å ta i mot og formidle. Organiseringen internt. Type bidrag og organiseringen av det (hva og hvordan) påvirker hverandre.

Medlemmet kan få varsler om nye bidrag som blir sluppet.



### HISTORIE

Historiefortelling. Fokus på å få frem erfaringene av å være med på dugnad.



### KOSELIG

Vis på forhånd at det kan være koselig og gøy å være med på dugnad.



å være med på dugnad var...

### SITATER

Sitater kan brukes for å få frem menneskene som har vært med på dugnad.



### DUGNADSSLIPP

Hva vil du bidra med i år?



### BILDER

Vis bilder fra tidligere gjennomførte dugnader.



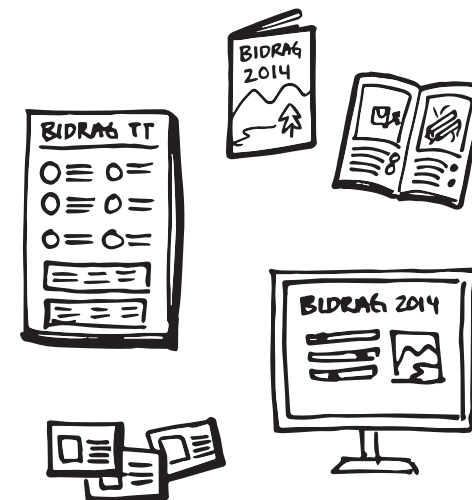
### VIDEO

Stort potensiale i å bruke video i formidlingene av turglede og dugnad.

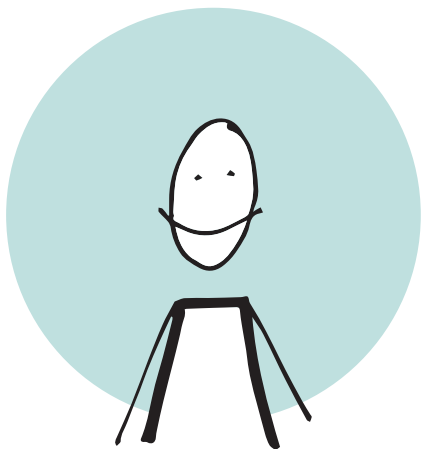


Informasjonen kan brukes i de ulike kommunikasjonsmidlene.

Mailingliste



## TA TAK I MOTIVASJONEN



Når medlemmet først har blitt motivert til å bidra er det viktig at TT er til stedet for å ta han/hun i mot. Det er viktig å få en respons med en gang og at man føler seg sett!

Det er behov for meg!

Inkludere, motivere og formidle.

Innvielsessermoni. Overrekkelse av bevis på at du offisielt er en som bidrar i Turistforeningen.

Det å bli medlem er også et bidrag.



Eksempler på  
hvordan man kan  
ta tak i motivasjonen



FÅ EN OVERSIKT OVER MULIGHETENE  
KOMMENDE BIDRAG



FÅ EN LITEN OPPGAVE MED EN GANG



MELDE SEG PÅ EN MAILINGLISTE ELLER  
LIGNENDE



SETTE AV EN DATO FREM I TID, FOR  
EKSEMPEL TIL ET ARRANGEMENT  
PÅMELDING

## GRADERING



Det kan være vanskelig å vite hva det frivillige arbeidet innebærer om man ikke har vært med på det før. Mange medlemmer kjenner heller ikke til alle mulighetene de har for å bidra. Ved å etablere en gradering og en enkel måte å formidle det på, kan det bli lettere å vise hva bidraget innebærer.

Har jeg tid?  
Har jeg kompetanse?  
Får jeg det til?  
Hva har jeg lyst til?  
Hva krever det av meg?  
Hva innebærer bidraget?



← Inspirert av merkestandard for turer

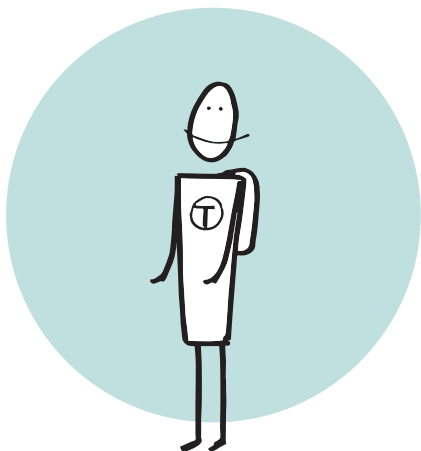
Gradering kan brukes i de ulike kommunikasjonsmidlene som nettsider og brosjyrer.



↑  
Typiske spørsmål



## TURLEDELSE PÅ FLERE NIVÅ



LOKALE TURLAG

Det kan for mange være et stort ansvar å ta på seg et verv eller å bli turleder. For å engasjere flere i nærmiljøet kan man senke terskelen for å bidra litt, ta på seg litt ansvar. Ved å gi turlederne er hjelper kan det bli lettere for dem å organisere turen, samt at noen som har lyst til å smake litt på oppgavene kan bli med en som allerede er utdannet turleder.

En turhjelper eller turvenn trenger for eksempel ikke forberede noe på forhånd, men kan bidra på selve turen.

Oppgavene trenger heller ikke være av den karakter at man får ansvar for sikkerhet eller lignende, men som enten kan gjøre turen lettere for en turleder eller morsommere for deltakerne.

Mentorordning, fjelltreffen.

Lære opp en venn, spre turglede



TURVENN



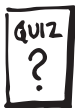
TURHJELPER



HJELPE TIL MED Å  
ORDNE TURUTSTYR



ARRANGERE EN  
KONKURRANSE



LAGE EN QUIZ



Få flere ut på tur  
ved å bruke de  
som allerede er  
på tur

Medlem - medlem

## SMÅ BIDRAG



Har jeg lyst?  
Passer det inn i min hverdag?

For å gjøre det lettere å bidra kan man innføre mindre oppgaver som medlemmene kan gjøre. Dette kan være oppgaver som ikke krever så mye tid eller forkunnskaper. Da får man mulighet til å smake litt på hva det vil si å bidra.

Det kan være bidrag som kan gjøres med en gang; for eksempel når medlemmer kommer innom turbutikken og tilbyr seg å bidra med noe. Mange ønsker kanskje også å bidra med noe når de er på en betjent hytte eller bidra i sitt lokalmiljø.

### PÅ HYTTA



BÆRE VED



VASKE OPP  
VASKE ROM  
RYDD ETTER DEG SELV  
RYDD I BOKHYLLE



DELE UT  
FLYERS



HENGE OPP  
PLAKAT



VERVE-  
KAMPANJE

### ARRANGEMENT



DELE UT  
T-SKJORTER





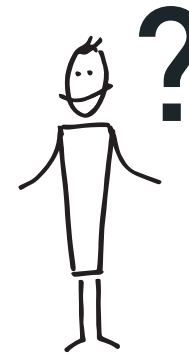
## INKLUDERENDE BIDRAG



Av og for medlemmet  
DNT = litt ditt  
Skape mer eierskap  
Gjøre medlemmet til en aktiv deltaker  
  
Det du bidrar med gir deg selv og andre  
muligheten til å dra på tur

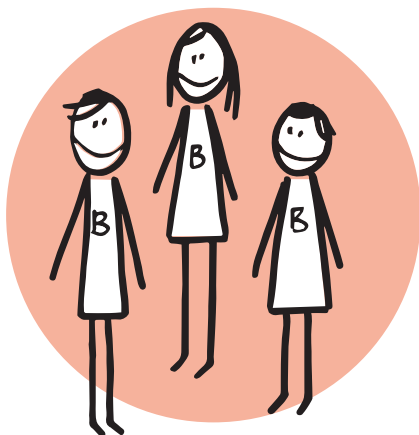


TT skal bli best på involvering av medlemmet  
System for bidrag  
Mer ansvar til medlemmet  
Medlemmet kan gjøre ting som TT  
gjør internt i dag  
Holdningsendring i TT  
Gi og ta - mer interaksjon  
Transparent  
Synliggjøre tidligere gjennomført dugnadsarbeid.  
Det er lite som skal til.  
Eks. ved å være personlig.



Hva kan jeg bidra med?  
Hvordan kan jeg bidra?

## BIDRAGSKOMITÉ



Det kan opprettes en bidragskomité som et supplement til dagens dugnadsansvar. Dette gir medlemmet ansvar for bidrag ved å inkludere dem i organiseringen. En gruppe med ulike kompetanser som fote, grafikk, tekst og organisering.

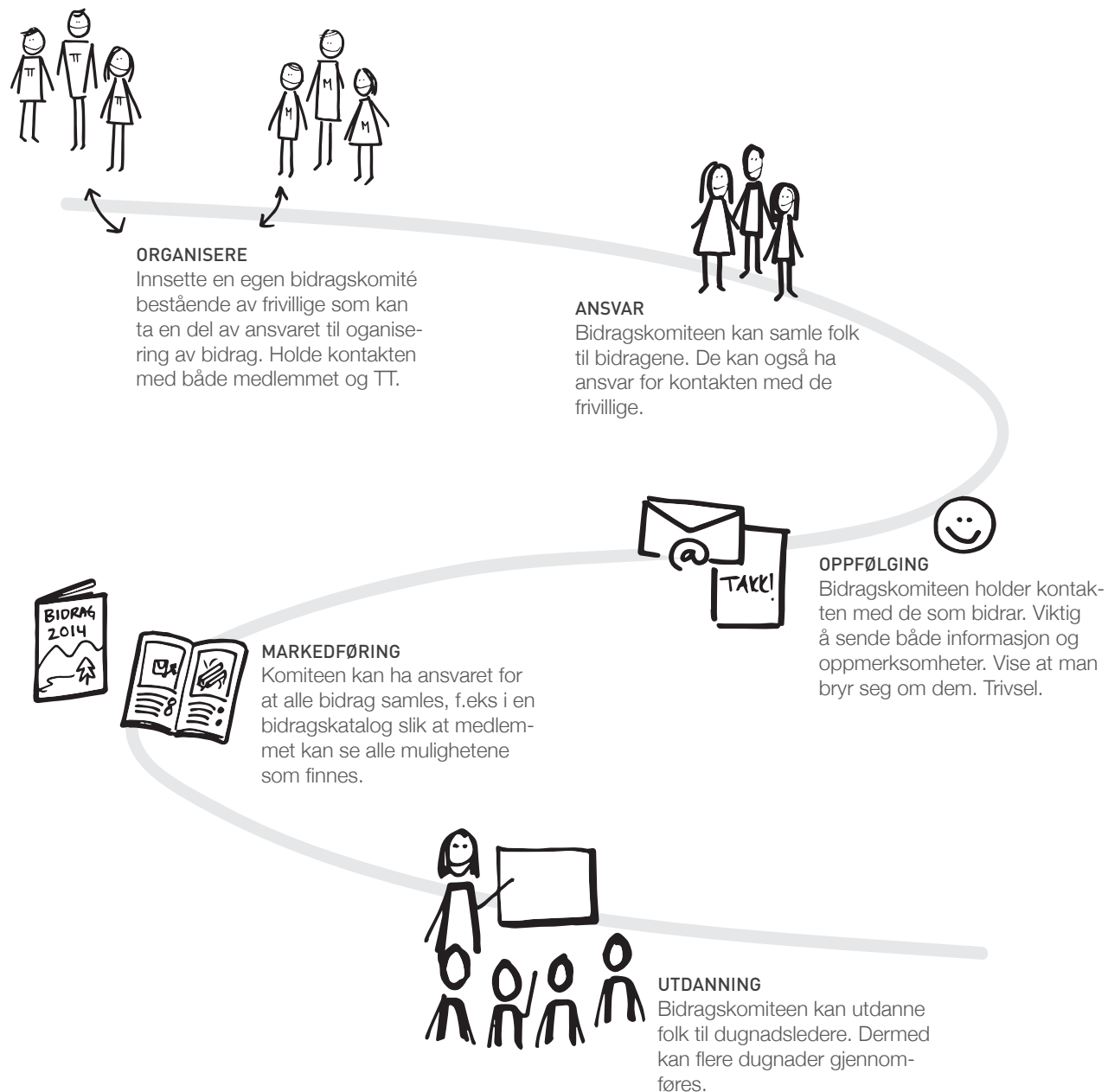
TT er en interesseorganisasjon som ikke ville gått rundt om det ikke var for frivillig innsats. Man kan underbygge at organisasjonen er av og for medlemmet.

På dugnad i dag er man avhengig av en dugnadsleder som planlegger og har ansvaret. Kan man utdanne ledere, slik at man ikke er avhengig av kun hyttetilsyn og administrasjonen i TT. Da vil man ha muligheten til å gjennomføre flere oppgaver.

Hvordan organisere arbeidet mest effektivt mellom TT og frivillige?

Ta i mot forlag?

Send søknad?



## DUGNAD PÅ EGET INITIATIV

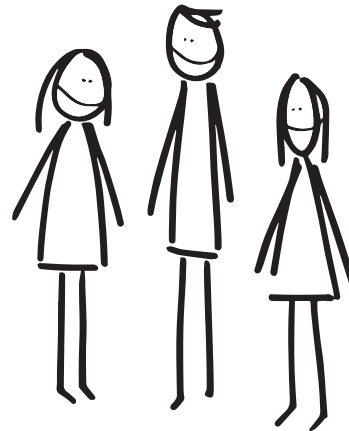


Har jeg tid? Vil jeg?

Å være med på frivillig arbeid kan være tidkrevende. Med en hverdag fylt med mange aktiviteter kan det være vanskelig å finne rom for å gjøre noe ekstra. Ved å la medlemmet selv ta initiativ til frivillig arbeid gir man fleksibilitet ved at medlemmet selv kan planlegge dette inn i sin egen timeplan. Det er ikke alltid tidspunktene TT foreslår for dugnad passer.

- Fleksibilitet
- Bidrag med kjente og kjære.
- Bidra når man vil/kan.

Jeg vil bidra med..  
Jeg/ andre kan gjøre..  
Noen burde...

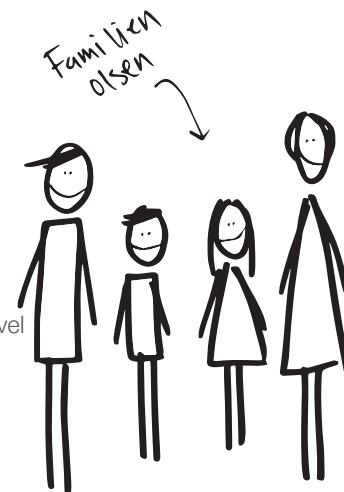


### VENNEGJENGEN

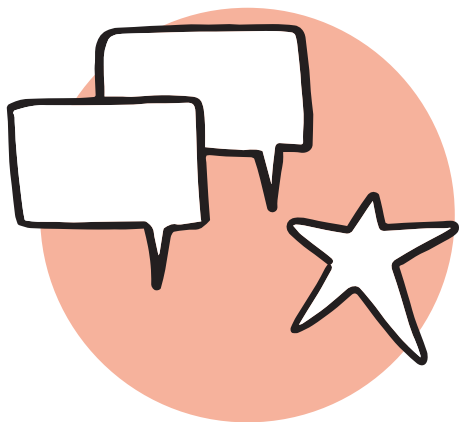
Å bidra sammen med noen man kjenner kan gjøre terskelen mindre. Derfor kan man gi mulighet til at en vennegjeng melder sin interesse for dugnad.

### PÅ FERIE

En familie kan f.eks melde at de kan rydde litt småbusker i forbindelse med sin ferie til en betjent hytte. Når de alikevel er der.



## TILBAKEMELDINGER + KOMME MED ØNSKER



Hør på medlemmet.

Dersom man bidrar blir det en bedre tur for en selv og for andre.

### FEIL OG MANGLER

Medlemmet er stadig ute på tur og er derfor kanskje den første til å oppdage feil og mangler i tjenestetilbudet. f.eks: Dårlig merking. Når et medlem ser en rast varde skjer en av to ting: Enten bygger vedkommende den opp igjen, eller så går man forbi. Ved å tydelig kommunisere ut til medlemmet at vardebyggerne også er et vanlig medlem, som gir av sin fritid, kan man kanskje ansvarliggjøre medlemmet.

### KOMME MED ØNSKER/FORSLAG

La medlemmet komme med ønsker om hva som burde gjøres i foreningen. Utenom feil og mangler har medlemmet også meninger om hvordan ting er løst. Få frem ideer til problemløsning eller forbedringer.

Veldigighet. Øremerket hva pengene skal brukes til.

Kategorier: Merking og ruter, mangler utstyr, ødelagt utstyr, ønske, forslag



### PÅ TUR

På tur kommer man over et skilt som har falt ned. TT gir mulighet til at medlemmene/turgåere kan melde fra om at dette må fikses. Man kan melde fra der og da, mens det er friskt i minne. Da er det kanskje en større sjanse for at man melder fra. Hvis man ikke har dekning kan man melde fra i etterkant av turen.

Legge in kategori og prioritering.



### TING SOM ER BRA

Tilbakemeldinger til TT trenger ikke bare være negative. Man kan gi medlemmet muligheten til å si hva de synes er veldig bra også.



### MEDLEMMET ORDNER

Medlemmet kan ta med ting som skal ut til hyttene. Eks: oppvaskbørste og karraruller. Eller for trivselens skyld en grønnsak til Trollheimshytta.



### FORSLAG

Jeg eller noen burde ordne en ny bokhylle på Græslhytta. Viktig at man ikke føler at man klager.

UT.no

### EKSISTERENDE TOUCHPOINT

Tilbakemeldinger kan kobles opp mot dagens hjemmesider eller ut.no.



### ØNSKER

På Græslhytta mangler det en oppvaskkost. Og hytta kunne gjerne hatt flere store kopper.

## BEKREFTELSE + OPPFØLGING



Hva er bidraget mitt verdt?

Når man bidrar og gir av sin egen fritid ønsker man en bekreftelse på at den jobben man har gjort har hatt betydning. Man ønsker å føle på at man utgjør en forskjell. Det handler også om å bli sett som enkeltperson. Her kan enkle grep gjøres for å vise takknemlighet.

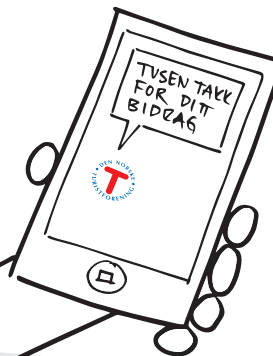
Man kan også følge opp de som allerede gjennomfører frivillig arbeid ved å foreslå nye bidrag.

Personlig.

Anerkjennelse. Eksempel gjennom diplom, forgytt hammer eller frivillig

### TAKK

Etter gjennomført dugnad får medlemmet en sms som takker for innsatsen. Det er de små detaljene som kan utgjøre den store forskjellen.



### MELDE INTERESSE

Ditt første bidrag. Velkomstmelding.

### FLID

Gi ut noe som gjør at medlemmet føler at organisasjonen har gjort seg litt flid. Eget design?



### DELE BILDER

Når man skal vise til gjennomførte dugnader kan man gjerne vise bilder av selve arbeidet og menneskene som bidro. Transparent.



### FACEBOOK

Synliggjøre arbeidet som blir gjort frivillig. Dette kan gjøres til alle medlemmer gjennom facebook-siden som TT drifter i dag.

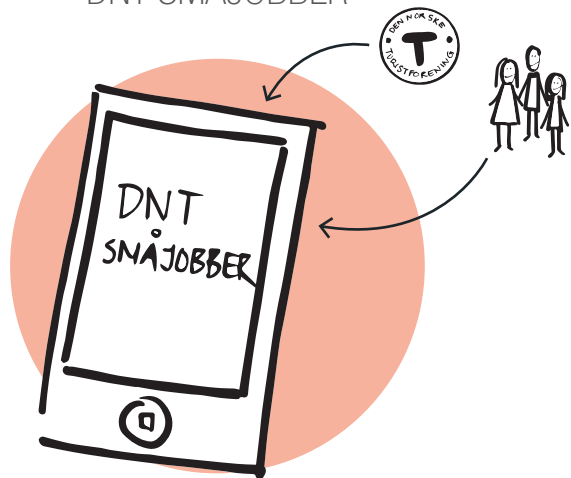
Hva skal facebook-siden være?

### DITT NESTE BIDRAG

Etter at noen har bidratt kan man komme med forslag om hva neste bidrag kan være. Det gjelder å vise variasjonene og mulighetene medlemmet har for å bidra.



## DNT-SMÅJOBBER

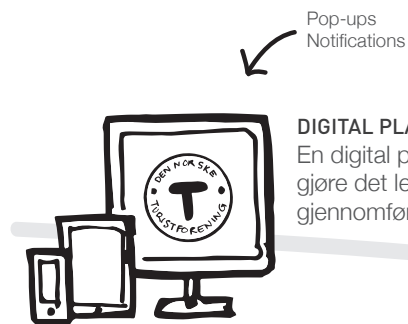


DNT-småjobber er tenkt som et samlingspunkt hvor TT kan formidle hva de trenger hjelp til og medlemmet komme med ønsker. Dette vil gi medlemmet og TT større mulighet til interaksjon.

I DNT-småjobber er det viktig med en god oversikt over mulige bidrag. Dette er også en arena hvor man har mulighet til å vise hva som faktisk gjøres i TT i dag. Gjøre foreningen mer transparent.

Mange av ideene kan inkluderes i plattformen DNT-småjobber. Sortere på undergrupper.

Transparent  
Gradering  
Kategorier (ute, hytte, handy, hobby, transport)  
Dugnad på eget initiativ  
Finne turledere  
Medlem utlyse hva de vil eller kan  
Dele taxi, kjøre sammen



### DIGITAL PLATTFORM

En digital plattform som skal gjøre det lettere å organisere og gjennomføre dugnad.

### VERTINNE

Vertskapet på hyttene kan utlyse oppgaver de trenger utført på sin hytte



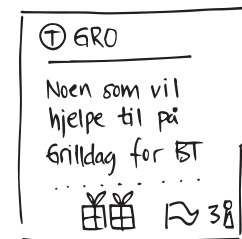
### STILLINGSUTLYSNING

Faste stillinger kan også utlyses i DNT-småjobber.



### LIVE-TELLING

Man kan følge med på målet om å nå 15 000 dugnadstimer. Alle dugnadstimer telles synlig for medlemmet.



TT

Trondhjems Turistforening kan utlyse hva de trenger hjelp til.

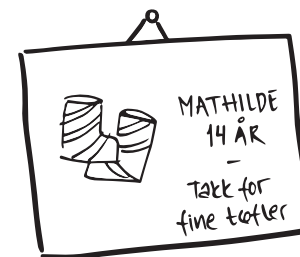


Viktig sak



### PÅMELDING

Til hver av bidragsoppgavene som legges ut kan medlemmet melde seg på  
Det kan komme meldinger om at oppgaven er løst



### MÅNEDENS BIDRAG

Man kan synliggjøre bidrag ved å vise frem hvem som har bidratt og hva slags arbeide som er gjort.

### TILBAKEMELDINGER

Bra jobba!



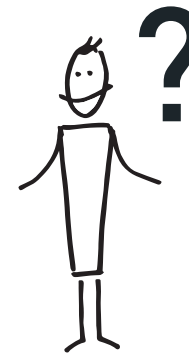
## MORSOMME BIDRAG



Det lille ekstra - opplevelsen  
Motivasjon  
Glede og positivitet  
Lystbetont arbeid



Gjøre dagens dugnad mer lystbetont  
Skape rift om å bidra  
Gjøre bidraget mer attraktivt  
Friste

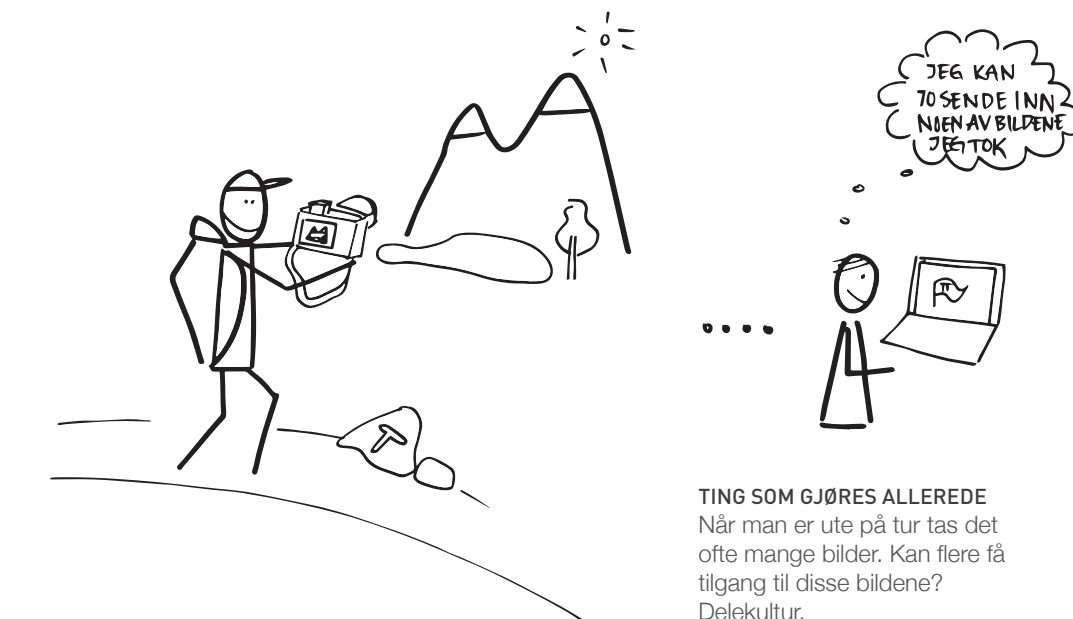


Hva er meningen med bidraget?  
Hva er det som er gøy?  
Må bidraget ha så stor mening?  
Hvorfor skal man bidra?

## MORSOMME SMÅOPPGAVER



Man kan la medlemmet bidra med småoppgaver som er lystbetonte. Det er ofte lite som skal til for å bidra til fellesskapet. Først og fremst kan man ta tak i medlemmet ute på tur ved å få de til å dele av turgleden og erfaringene - Dele av de aktivitetene medlemmet gjør allerede.



### TING SOM GJØRES ALLEREDE

Når man er ute på tur tas det ofte mange bilder. Kan flere få tilgang til disse bildene? Delekultur.

### HOBBY

La medlemmet bidra med noe han eller hun driver med allerede. Aktiviteter kan være skriving, strikking, ta bilder eller filme/filmredigering



### SOMMERGLEDE

Har du en forfatterspire i magen? TT gir sine medlemmer mulighet til å skrive for både medlemsbladet, årboka og avisbilaget "sommerglede". Tydliggjøre.



### REISEBREV

Del en liten historie fra turen du har vært på - turøyeblikk.



## STUNT-GRUPPA



TT ønsker å nå ut til medlemmer og potensielle medlemmer. Derfor oppretter de stuntgruppa. Dette er en gruppe som først og fremst handler om markedsføring - vise frem organisasjonen og mulighetene man har som medlem. Gruppen har ansvaret for å planlegge og gjennomføre stunts for TT.

Medlemmet

- Bruke sine egne evner/egenskaper
- Fellesskap
- Ofre litt - mestring

Medlem kan komme med forslag til hva stuntgruppa kan gjøre. Komme til din skole?

Skole/arbeid

Ideer: Sakte-TV - å gå tur, Borgertoget 17.mai  
Snø-markedsføring.



### TIMELAPS

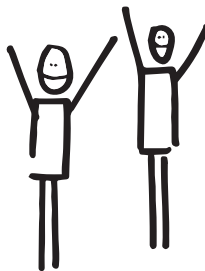
Stuntgruppa kan ha ansvar for å lage timelaps av hovedrutene til TT



I MARKA



HEIA HEIA!

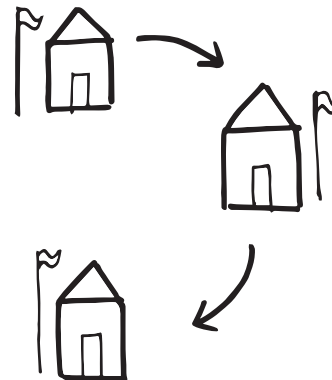


### HEIAGJENG

På søndagstur i bymarka dukker det opp en heiegjeng mellom trærne som gjør turopplevelsen litt artigere.

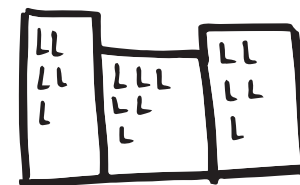


PÅ FJELLET



### UNDERHOLDNING

En gruppe reiser rundt mellom de betjente hyttene i sesong for å skape litt mer liv.



I BYEN



### NATUREN INN I BYEN

TT kan vise seg frem i Trondheim sentrum i helgene. Kanskje kan man bygge en stand som viser frem turopplevelsen. Hva kan man forvente seg på tur? Turbutikken kan også få en større rolle.

## KONKURRANSE

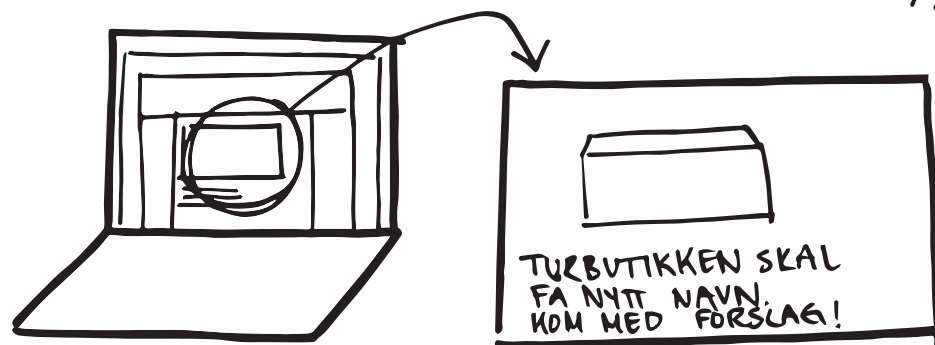


Hvorfor skal jeg bidra?

Å utlyse en konkurranse kan få folk til å dele noe de kanskje ikke i utgangspunktet ville delt. Dette fordi det kan være en tilfredstillende å vinne noe.

Element: Motivasjon for å bidra.

Inkludere medlemmet i oppgaver som kan være vanskelig å gjøre internt. Dette kan føre til flere ideer. Barn kan komme med forslag - Min tur, som foreldre eller BT kan arrangere. Jeg vil på tur til... og gjøre....?



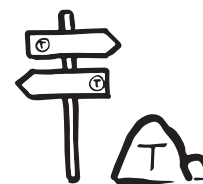
### BESTE TURTIPS

La medlemmet komme med sine beste turtips. Da kan man lære av hverandres erfaringer.



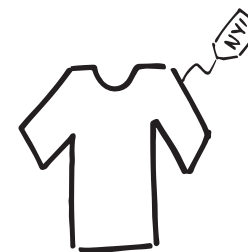
### NY FELLESTUR

Ved å utlyse konkurranser kan man inkludere medlemmet i noe arbeid som TT gjør allerede. F.eks turplanlegging av fellesturer. Hvor ønsker medlemmet å dra på tur?



### DUGNAD

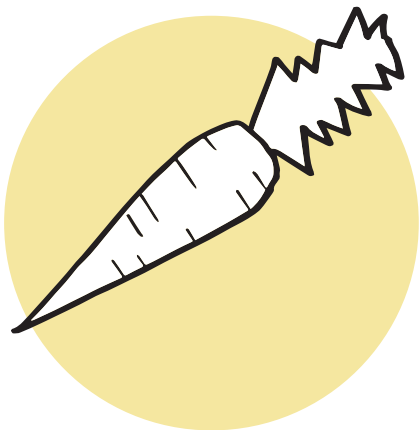
Gjøre flest mulig dugnader på et år!



### T-SKORTE

Hvert år arrangeres Topp7 i Trondheim. Til alle deltagerne deles det ut en t-skjorte. Å få se sitt design på 3000 deltagere kunne vært gøy.

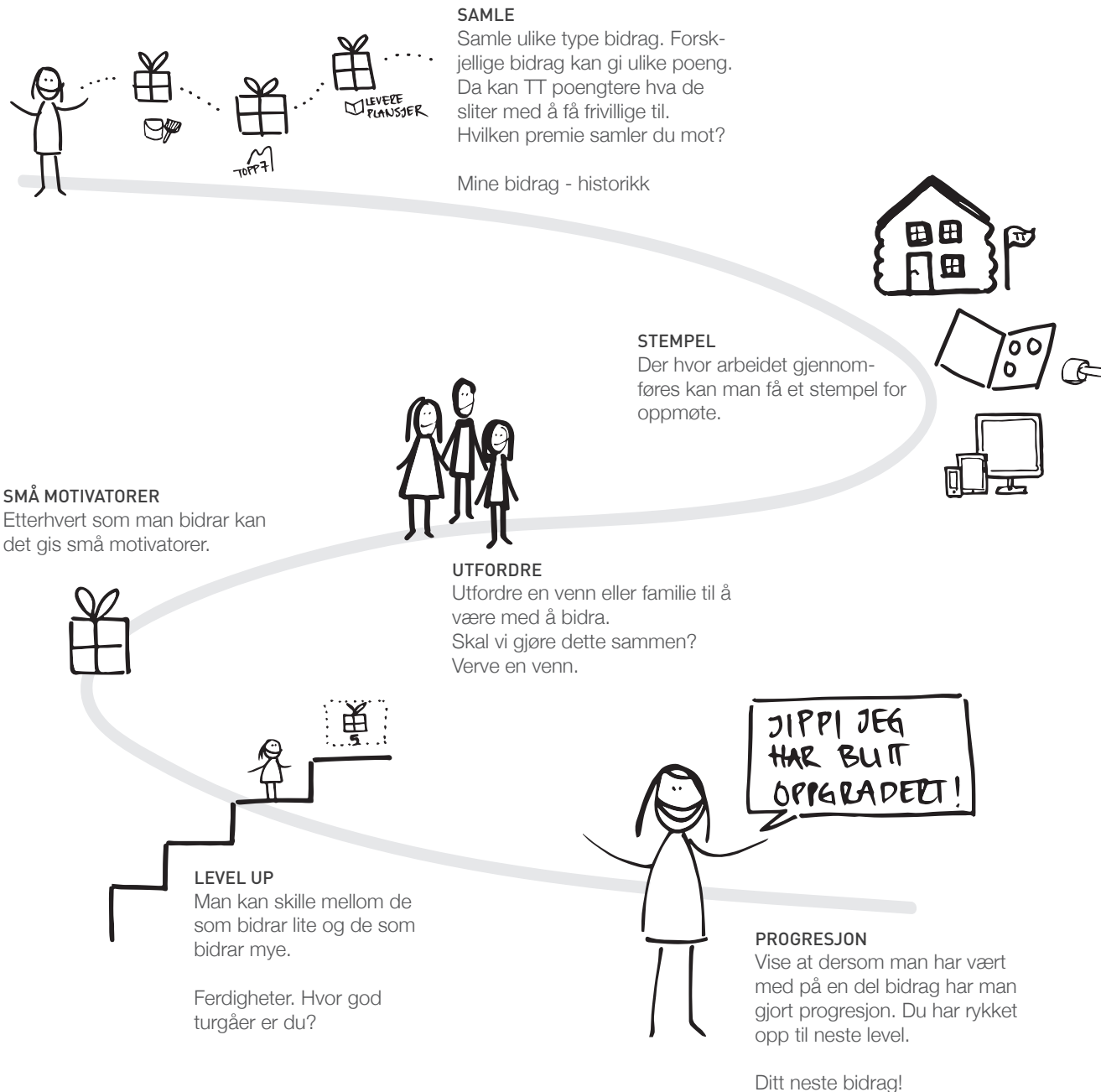
## SAMLE BIDRAGSPOENG



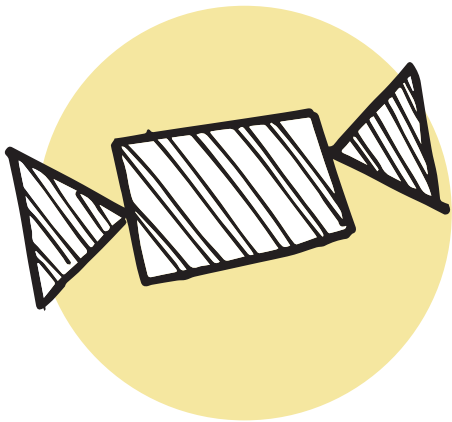
For å få flere til å bidra kan man dra nytte av gamification. Da kan medlemmet jobbe mot et mål ved å samle bidragspoeng. Dette gir også mulighet for en kontinuerlig tilbakemelding på det arbeidet man legger ned.

Når det gjelder synliggjøring av bidragene kan man sammenligne med andre ting hva arbeidet man har gjort tilsvarer. Altså gjøre det mer forståelig enn telling av antall dugnadstimer.

Hvorfor skal jeg bidra? (Motivere)



## GODER



Hva får jeg igjen for bidraget?  
Hvorfor skal jeg bidra?

Det er hyggelig å bli satt pris på. Derfor kan TT gi en liten oppmerksomhet til sine bidragsytere. Både stort og smått vil settes pris på. Ekstra hyggelig er det når man får noe man ikke hadde forventet.

I dag får turledere gavekort på gratis overnatting på turistforeningshytter. Vi har vært i kontakt med turledere som ikke benytter seg av dette da de enten er på tur som turleder eller bruker telt. Kan medlemmet selv få bestemme hva slags goder de ønsker for bidraget?

Når man bidrar, kan man da automatisk bli med i et lotteri?

Få kurs som gave for bidraget.



### KVIKK LUNSJ

Som takk for hjelpen kan TT gi ut en liten oppmerksomhet til medlemmet. En kvikk lunsj kan gjemmes i bilen til man er ferdig med arbeidet. En hyggelig overraskelse fra dugnadsleder.



### SYNLIGGJØRE

Gjennomførte bidrag kan synliggjøres



### GOODIEBAG

Samarbeidspartnerne kan samle sammen noen gevinster medlemmet kan få når man bidrar.



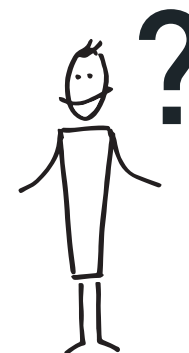
## DELE TURGLEDE



Lære noe nytt/lære bort  
Meningsfull fritid  
Sosialt - en opplevelse  
Bidra til fellesskapet  
medlem - medlem  
Av og for medlemmet



Få flere ut på tur.  
La medlemmene dele sine erfaringer  
Først og fremst nye bidrag  
Skape et fellesskap under TTs paraply



Hvordan kan jeg dele min interesse med andre?  
Hvordan kan jeg spre turglede?  
Hvordan kommer jeg ut på tur?

## DIGITAL HYTTEBOK ELLER TURBOK



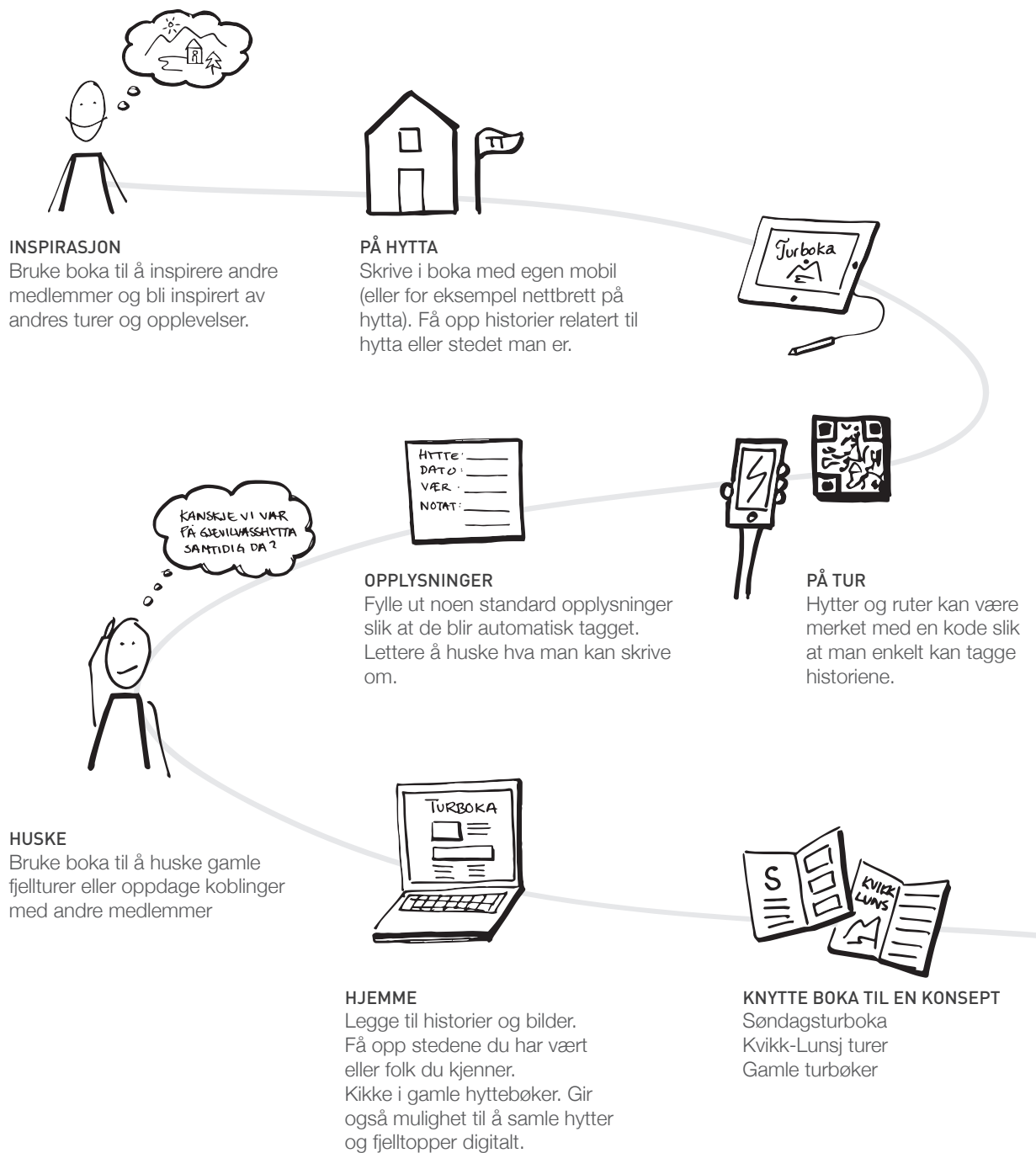
Dele med andre!

Gjøre turhistorier mer tilgjengelig gjennom en digital hytteboka eller turbok. Ønsket er å skape en arena for historiefortelling blant medlemmer og turgåere.

Her kan man skrive, fotografere, tegne og fortelle, for så å bevare og dele det med andre!

Dette kan bidra til at man kan spre turglede og få flere ut på tur. De som bidrar med historier eller bilder for være en del av historien. Det kan også være en morsom del av turen eller hyttebesøket.

NFC, RFID

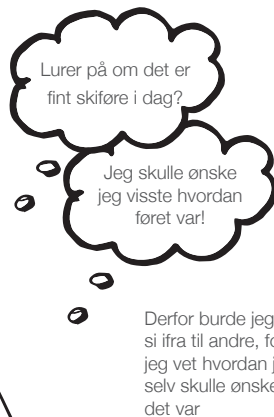


## HYTTEOPPDATERING



Været i fjellet er ikke alltid slik som værmeldingen har spådd. Ved å få oppdatering om fint vær eller godt skiføre kan man bli fristet til å komme seg ut på tur.

Live-oppdatering. Ikke bare fra TT men fra medlemmene selv. Dersom medlemmet ikke har internett kunne de ringt til TT som så kan tipse andre medlemmer. (TT - vi ønsker å høre fra deg)



11°C

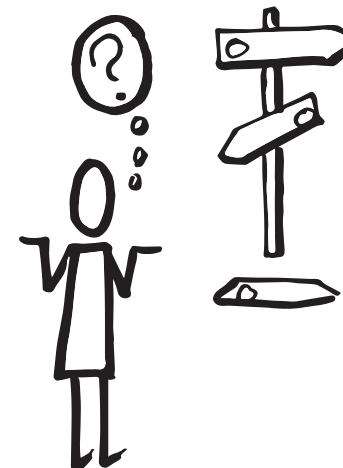
Medlemmer informerer hverandre om forholdene i fjellet - været og føret. Gode bilder som kan friste.

## FJELLHJELP



Når man er på tur i fjellet kan det fort oppstå situasjoner hvor man ikke vet hva man skal gjøre. Kanskje er det et skilt som har falt ned eller kanskje møter du på røde T'er i flere retninger og ikke vet hvilken vei du skal gå. Skulle du gjerne visst hvordan du lager en snøhule, om det er forsvarlig å gå helt til neste hytte eller få et godt turtips i området? Da er det bare å ringe fjellhjelpen!

Fjellhjelpen kan også ringes før man reises på tur, dersom man skulle trenge eksperthjelp. Fjellhjelpen består av frivillige med mye turerfaring og god kjennskap til det aktuelle fjellområdet.



Fjellvettregel 5:  
Lytt til erfarne fjellfolk  
- men hva hvis de ikke er i nærheten?

## FELLES TRANSPORT



Hvordan komme seg ut på tur?

Transport er for mange en terskel for å komme seg ut på tur. Ofte ligger hytter og fjellområder langt unna kollektivtransport og det kan være vanskelig å komme seg frem hvis man ikke har egen bil.

Ved å gjøre det lettere for medlemmer å planlegge transport sammen med andre kan man senke terskelen for å komme seg ut. Dette kan for eksempel være å dele en taxi der det ikke er andre transportmuligheter, sette opp en minibuss hvis man er en stor gruppe eller bare la et medlem sitte på et stykke på veien.



Kan knyttes til eksisterende kontaktpunkt.



Ved å kjøre sammen sparer man både miljøet og lommeboka.

Mulig å inngå et samarbeid med andre aktører. Informasjon.



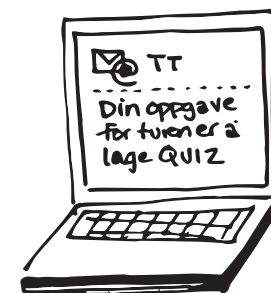
## OPPDRAK PÅ DUGNAD



Mange medlemmer liker å dra på fellesturer eller gjøre dugnad i en gruppe. For å legge til en ekstra dimensjon, opplevelse, på disse turene kan deltakeren få en oppgave på forhånd. Dette er oppgaver som kan gjøre turen litt morsommere og mer sosial, samt at deltakerne føler de bidrar med noe i gruppa.

Enten kan turlederen dele ut oppgaver på forhånd eller så kan deltakerne komme med ønsker. Kanskje man har en spesiell interesse eller kunnskap innenfor et område som man har lyst til å dele.

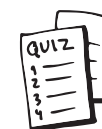
Hva kan jeg bidra med i gruppa som gjør turen ekstra morsom?



Forbrede funfacts om området



Ta med noe godt



Lage quiz



Penger i fellesspott for en overraskelse



## KURS HOLDT AV MEDLEMMER



Noen ganger kan det være kjekt å legge til en ekstra dimensjon til turen, lære noe nytt eller gå litt ut over sin egen komfortsone. TT tilbyr allerede kurs for medlemmer, men mange av TTs medlemmer har masse kunnskap som kan komme andre medlemmer til gode.

Man kan legge til rette for at medlemmer kan lære bort en interesse eller hobby til andre. Kanskje man har tips til matlaging på tur, hvordan man skal ferdes trygt i vinterfjellet eller forslag til leker man kan gjøre med barna på tur?



MALERKURS



FOTOKURS



TING AV TRE



YOGA I DET FRI



FAUNA OG FLORA



SOPP OG BÆR



TUR ELLER  
FJELLOMRÅDE



HOBBY - DO IT  
YOURSELF



Hvor og når?  
I turbutikken, på hytta  
eller ute i naturen!  
Kan både være planlagt  
og mer spontant

## TT-BLOGGEN



Eller som en del av nettsiden. Innslag med historier.

Hvordan kan jeg spre turglede?

Mange medlemmer i Turlforeningen sitter på masse kunnskap og spennende interesser. Ved å gi disse spillerom til å dele sine erfaringer kan man spre turglede og gode ideer i forbindelse med friluftsliv. På denne måten gir man også et ansikt til historien. Mulig å koble til Fjell og Vidde.

Bloggerne kan for eksempel besøke hytter, teste ut nye ruter eller vurdere turustyr. Dette kan være en god markedsføring av tjenestetilbudet og vise hvilke muligheter man har. Film er bra! Eks: Fersking på tur i Trollheimen/Sylane.

Bloggen trenger ikke bare ta for seg avanserte aktiviteter eller krevende turer, men gi tips og ideer for et mer aktivt eller spennende friluftsliv. Tilby lesestoff for enhver smak!



Bloggen kan ha ulike tema med ulike "eksperter"



NYBEGYNNEREN



KOKKEN



FOTOGRAFEN



JEGEREN



GJESTEBLOGGEREN

## SAMLE MEDLEMMER FOR TURPRAT



Noen ganger kan det å slå av en prat med noen ansikt til ansikt gi mye mer enn å sitte på en dataskjerm eller mobil.

Ved å gi medlemmer mulighet til å samles kan medlemmene inspirere og informere hverandre. Her kan man også gi medlemmene mulighet til komme forslag til nye bidrag, turer, kurs eller arrangementer.



### TURPRAT

Medlemmer kan samles i turbutikken eller på en hytte for å dele turerfaringer, ideer til turer, planlegge utflukter eller bare slå av en prat med likesinnede.

Dette kan være en fin måte å bli bedre kjent med organisasjonen og andre medlemmer. Her kan man også spørre om ting man lurer på eller bli kjent med mulighetene for frivillig arbeid.

Turnøtene kan arrangeres av frivillige og medlemmer kan komme med forslag til temaer som kan tas opp på møtene.



### TURHJØRNET

Mange medlemmer kommer innom turbutikken for å spørre om spørsmål eller få tips. For å gjøre det mer innbydende å slå av en prat kan det for eksempel være et hjørne i butikken hvor man kan sette seg ned, slå ut kart, se mulige bidrag eller bla i turbøker.