

I samarbeid med
Trondhjems Turistforening



VÅR
2014

APPENDIX

UNE NORDLI
SIGRID T. SANDNES
MASTEROPPGAVE

INTRODUKSJON TIL APPENDIX

Dette dokumentet er appendix til masteroppgaven “Tjenestedesign som tilnærming for å tilrettelegge for naturopplevelser”, skrevet av Une Nordli og Sigrid Thoresen Sandnes i samarbeid med Trondhjems Turistforening.

Dokumentet inneholder resultater og materiell fra workshops og arbeidsmøter, intervjuguider og resultater fra intervjuer og samtaler, skisser fra idé- og konseptutvikling, brukerreiser og scenarier samt annet materiale vi har jobbet med underveis i prosjektet.

Appendix er delt inn etter kapitlene i hovedrapporten.

PROSJEKTPLAN

	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Oppstart	●									
Planlegging	●	●								
Innsikt		●	—	—	—	—	—	—	●	
Analyser						●	—	—	●	
Idégenerering								●	—	—
Konseptutvikling										
Valg av konsept(er)										
Detaljerings										
Testing										
Videreutvikling										
Rapportskriving						●	—	—	—	—
Presentasjon										
Kurs/aktiviteter med TT	●	●		●	●	●	●	●		
Møte/workshop med TT			●	●	●					●
Intervju/workshop medlem					●	●				
Tjenestesafari					●	●				
Møte med Ragnhild i Oslo							●			

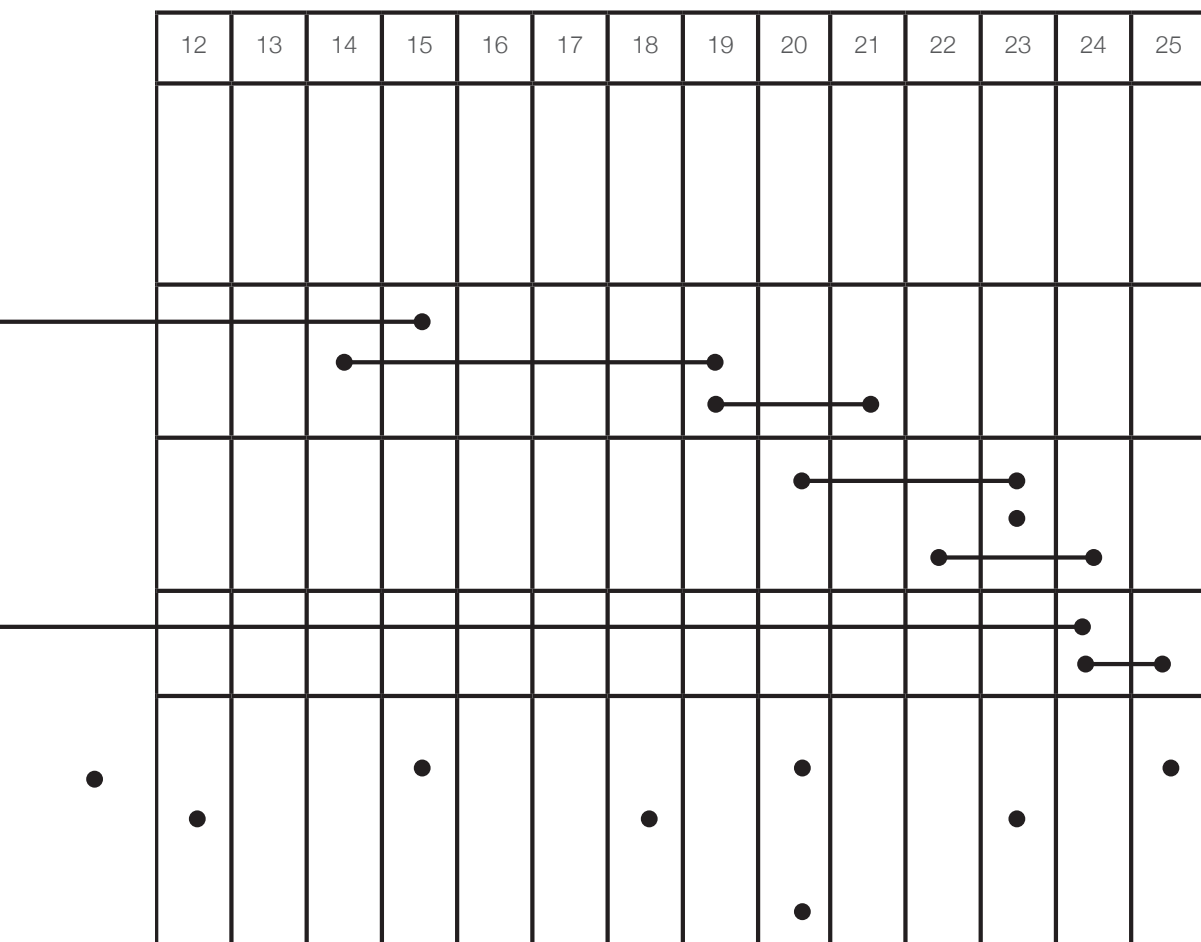


Vinterferie

AKTIVITETER

- Uke 2: Temakveld: Vinterfjellet
- Uke 3: DNT Ung - filmfremvisning
- Uke 4: Workshop TT
- Uke 5: Intervju: TT-opplevelsen
Kom deg ut-dagen
- Uke 6: Intervju TT-ansatte
Veterantreff
Ambassadørkurs
Workshop med medlemmer
Tjenestesafari: selvbetjent hytte
- Uke 7: Intervju medlemmer og frivillig
Handledager Axel Bruun
Tjenestesafari: Betjent hytte

- Uke 8: Veiledning Ragnhild - Oslo
Besøke turinformasjonen i Oslo
- Uke 9: Møte daglig leder i TT
- Uke 11: Workshop TT - Idéutvikling
Presetasjon for styret i TT
- Uke 12: Workshop medlemmer - Idéutvikling
- Uke 15: Arbeidsmøte med TT
Presentasjon på årsmøte til TT
- Uke 18: Tilbakemeldinger fra medlemmer
- Uke 20: Arbeidsmøte med TT
- Uke 23: Teste med medlemmer
- Uke 24: Innlevering skriftlig rapport
- Uke 25: Sluttpresentasjon for TT
Muntlig presentasjon



↑
Påskeferie

INFORMASJONSBREV TIL TT

Informasjonsbrev som ble sendt ut på mail i begynnelsen av masteroppgaven til de ansatte i TTs administrasjon.

HEI ALLE ANSATTE VED TRONDHJEMS TURISTFORENING

Velkommen til vår masteroppgave!

Frem til sommeren skal vi gjennomføre en masteroppgave i samarbeid med Trondhjems Turistforening. Dette er vår avsluttende oppgave ved studiet Industriell Design ved NTNU.

Prosjektet vil ha fokus på tjenstedesign (av engelsk: service design) som er et relativt nytt fagfelt som er blitt definert i løpet av de siste ti årene. Med tjenesdesign mener man at man designer for tjenester. Det handler om å sette brukeren i sentrum og se tjenesten fra brukerens perspektiv. Brukeren kan være både turgåere, frivillige og ansatte ved TT. Viktig for tjenstedesign er å involvere alle partene som er en del av tjenestetilbudet samt å tenke helhetlig slik at man kan skape varige og positive opplevelser.

Gjennom oppgaven ønsker vi at dere skal bidra med deres kompetanse gjennom å dele innsikt og komme med innspill. Det beste utfallet av oppgaven tror vi at vi får dersom vi har et godt samarbeid underveis.

Vi har opprettet en facebook-side slik at dere kan holde dere oppdatert gjennom prosjektet og komme med kommentarer og innspill underveis.

<https://www.facebook.com/masterutpaatur>

For mer informasjon om tjenstedesign se:

<http://www.norskdesign.no/tjenstedesign/hva-er-tjenstedesign-article22953-8670.html>



Une Nordli
unenordli@gmail.com
916 25 863



Sigrid Thoresen Sandnes
sigridts@gmail.com
971 71 743

HVA KAN TJENESTE-
DESIGN GJØRE FOR
TRONDHJEMS
TURISTFORENING?



Vi gleder oss til oppgaven og håper dere også har lyst til å bidra!
Hilsen Une Nordli og Sigrid Thoresen Sandnes

FRA INNSIKT

WORKSHOP TT - Å GÅ PÅ TUR

WORKSHOP-PLAN

Workshop med TT 21.01 klokken 09.30-11.30

HEI OG VELKOMMEN

Presentasjon av oss, studiet industriell design og masteroppgaven.

Hva vi skal gjøre i dag; først og fremst bli litt bedre kjent. Begge veier.

Hva vi skal i dag: Se litt på "kundereisen". Hva tilbyr TT?

Vi kommer til å ta noen bilder og notater hvis det er greit.

ALLE PRESENTERER LITT OM SEG SELV

Kan alle fortelle noe turrelatert - beste minne, beste område, aktivitet, en historie.

Om sin rolle i TT.

HVA PROSJEKTER HAR ENDT I TIDLIGERE: HVORDAN VI JOBBER

Tjenestedesign, inkludere TT, iterativt.

Eks: Fra Gjensidige, hva slags resultat vi endte på sist. (Sende rundt eksempler)

VI PRESENTERER MASTEROPPGAVEN

Prosjektplan (tar opp igjen denne på slutten av workshopen)

Bli kjent med TT og tilbudet.

Utgangspunkt for oppgaven (å gå på tur - kundereisen)

Ser på tjenesten i sin helhet. Se på sammenhengene.

Hvordan brukes tjenesten av turgåere? (Hvordan kan vi få flere ut på tur, gå på tur igjen?)

Selve workshopen

GJENNOMFØRING: KUNDEREISEN

1. Forklare hva kundereise er og hvorfor vi vil kartlegge reisen i fellesskap.

Hoveddelen av workshopen, kartlegge aktiviteten "Det å gå på tur" fra start til slutt.

2. Kartlegge reisen - "Å gå på tur i fjellet"

I dag ønsker vi å se på slik tjenesten er i dag, bli kjent med tilbudet slik det er i dag.

Ta utgangspunkt i en som skal gå på tur (rødmerka i fjellet, hytte)

- fra man vekker interesser, velger å gå på tur, planlegger, gjennomfører turen, kommer hjem

- Hva gjør brukeren på de ulike stegene? (Ta toget, kjøpe utstyr)

- Hva er brukeren i kontakt med? (nettsider, butikker, venner)

- Hvor er TT til stede under de ulike stegene?

Vise hovedpunktene i reisen på papirull:

Alle kommer med innspill, skrive på post-its og få det opp på veggen, se det i sammenheng.

Si hva dere skriver - bygge på hverandres innspill.

Hvordan kan tjenesten (kundereisen) tilfredstille brukernes behov slik at de bruker den ofte og anbefaler den til andre?

Hvor er det TT gjør en god jobb? Hvor er de de kan forbedre seg?

Hvordan kommer TT inn i reisen? er de der de ønsker i dag?

Hva er største motivatoren til å dra på tur? evt flaskehals?

Post-it (Fargekode) // TT kontaktpunkter (gule) // Handlinger (Hva gjør brukeren) (lilla)

OPPSUMMERING/AVSLUTNING

Oppsummering og planlegging av det videre arbeidet.

INVITASJON

Du inviteres herved til workshop!

Tirsdag 21. februar arrangerer vi vår første workshop i forbindelse med vår masteroppgave. Først og fremst arrangeres workshopen for at vi skal bli bedre kjent og legge grunnlaget for en god oppgave som alle kan ha nytte av. Vi ønsker oss innspill og tanker rundt oppgaven og kommer i denne workshopen til å ta utgangspunkt i grunntilbudet i DNT; hytte- og rutenettet. Hvordan tilrettelegger TT for friluftslivaktiviteten "å gå på tur"? Gjennom workshopen ønsker vi og bli bedre kjent med TTs tilbud som helhet. Et sentralt spørsmål er: Hvilke av TTs tjenester bruker man før, under og etter en tur?

Når: Tirsdag 21.01.2014
Kl. 09.30-11.30
Hvor: Trondhjems Turistforenings lokaler

HVA SLAGS
TILBUD HAR TT FOR Å
TILRETTELEGGE FOR
AKTIVITETEN
-
Å GÅ PÅ TUR?

Fin utsikt til Trollhetta og Rindhatten

Vi gleder oss til å bli bedre kjent!
Hilsen Une Nordli og Sigrid Thoresen Sandnes

Invitasjon sendt ut til deltakerne i forkant av workshopen

KOMMENTARER TIL GJENNOMFØRINGEN AV WORKSHOPEN

For å legge til rette for denne workshopen brukte vi en del tid til planlegging. Det var viktig at første møtet mellom oss og TT ble bra slik at vi la grunnlaget for et godt samarbeid videre. Til workshopen bakte vi en kake for å skape en god atmosfære. I forkant av workshopen sendte vi ut både en informasjonsskriv og en invitasjon.

En del av denne samlingen ble brukt til å forklare tjenstedesign og hva vi kunne bidra med i TT. Deltakerne fikk anledning til å spørre spørsmål slik at de fikk vite mer om hva de nå var en del av.

Det at vi så på kundereisen sammen var viktig slik at TT fikk anledning til å se på sin egen tjeneste slik som vi gjør som designere. Hvordan passer kontaktpunktene sammen og hvor er TT tilstede for medlemmene? Vi introduserte også post-it og papirrull som arbeidsverktøy og alle var involverte i å utarbeide kundereisen. Denne gjorde vi stående slik at alle fikk mulighet til å se hva som ble dokumentert underveis.

NOTATER MED DET SOM KOM FREM UNDER WORKSHOPEN

FØR TUR

Turistforeningen er en organisasjon i medvind og har hatt god hjelp av media i det siste. Det er et stort fokus på folkehelse - hva er det som er sunt og godt for deg, holde seg i aktivitet. Å gå tur er en enkel aktivitet som de aller fleste kan gjennomføre. For tiden er jo også folk preget av nyttårsforsetter og dårlig samvittighet. Mange ønsker å komme seg i fysisk aktivitet. Det er nok mange som ikke først og fremst tenker på TT først, men at de bør være aktive.

Introduksjon til friluftsliv fra andre aktører enn TT

Arbeidsplassen kan dra med ansatte ut på tur. Eks: Topp7, et arrangementet i regi av TT. Flere arbeidsplasser har egne turgrupper som trener frem mot arrangementet. Skoler er også et sted hvor man kan introdusere friluftsliv.

Hvorfor man går tur

Mye styres av sosial setting, familie og tradisjoner, opplevelser i barndommen og verdivalg. Endring i livssituasjon - gjør at noen søker noe nytt å fylle livet med. Å gå på tur er en sosial arena å operere på.

Tilrettelegging (= TT) for at hyttene, rutene og tilbudet eksisterer. Sørge for at det er et tilbud tilstede. Det at tilbudene er tilstede kan være inspirerende i seg selv. Selv om tilbudet er tilstede må man også gjøre det attraktivt. Folk må være villig til å betale for det, men også ville ønske opplevelsen eller anerkjennelsen av å gå turen. Mye handler om å sette de riktige forventningene for både turen og hyttene.

Når det kommer til gjennomføring av tur avgjøres dette gjerne i fasen før. Lengden og hvor mye innsats som kreves er veldig avhengig av hvor mye kunnskap og utstyr man har fra før. Men både kunnskap og utstyr må være tilstede dersom man skal kunne gå på tur.

Hoveddrivkraft (før tur) dersom man har smakt på friluftsliv og naturopplevelsen før er selve opplevelsen - gleden av å være på tur. Det er den som driver oss. Denne kan utløses på flere måter. Hovedutfordring når man skal nå ut til folk er å formidle denne turgleden - opplevelsen. Det kan være vanskelig å sette ord på/visualisere den opplevelsen, blant annet fordi den kan være så forskjellig fra person til person. Men når man først har opplevd turgleden så driver den oss videre til å søke nye turopplevelser. TT har en rolle hvor de må skape sult til turopplevelsen. En måte å gjøre dette på er å legge ut bilder av turøyeblikk som kan gi assosiasjoner til opplevelsen.

Fasen før man bestemmer seg for å gå tur er veldig avgjørende - fra tanke til handling. Det er en veldig viktig fase som avgjøres av hvor lyst man har til å gå tur. Derfor bør trinnet til gjennomføring ikke være for høyt.

Et tilbud TT har laget for å senke terskelen for folk å gå tur er å lage en turpakke med flere elementer av tur inkludert. Da blir det mindre som må planlegges av turgåeren selv da noen allerede har gjort unna planleggingen. Merking, gradering, turbeskrivelse og god skilting er også viktige elementer som gjør det lettere for folk å komme seg ut på tur. I det siste har det blitt en trend at flere toppturer rødmerkes som bidrar til at flere velger å gå disse turene. Det er en trygghet i at rutene er merket.

Mange går de turene de har gått før, men du har også de som aldri vil gå den samme turen. De som kommer til turbutikken er nok de som går forskjellige turer og som derfor søker råd om nye turer.

UNDER TUR

Samme for hvor god kvalitet TT leverer, så avgjøres opplevelsen av blant annet været. Været er et kontaktpunkt man ikke har noen kontroll over. Det samme med andre turgåere.

TT har en rolle av å sørge for at folk føler mestring. Hva som er mestring for ulike personer er veldig individuelt! Å legge til rette for mestringsopplevelse kan f.eks. være merking av ruter. Dette gjør at folk ikke går seg bort og kommer seg fra A til B. En annen tilrettelegging er å estimere hvor lang tid man bruker på en tur. TT kan også prøve å eliminere ting som kan gå galt underveis. Eks: hyttene selger gnagsårplaster osv. Eller at turledere har kompetanse dersom noe går galt.

Man bruker mer tid på å dokumentere turen gjennom bilder enn man gjorde tidligere. Naturen - ha tid til gode samtaler. En ro og god tid til akkurat dette. God tid til hverandre eller seg selv. Tilstedeværelse - mindfulness. Underveis på en tur går det an å samle inspirasjon til neste tur. Tilhørighet - ha noe å fortelle om. Man er en del av en trend og den norske folkesjelen, man fører tradisjoner videre. Faste vertskap gjør at det kan bli en relasjon og at folk kommer tilbake til samme hytte/tur.

ETTER TUR

Mat, dusj, publisere bilder.

Vemodighet over at turen er ferdig. Dette kan være en viktig motivasjonsfaktor til neste tur.

Er forventningene innfridd eller justerer man disse? Ga det mersmak?

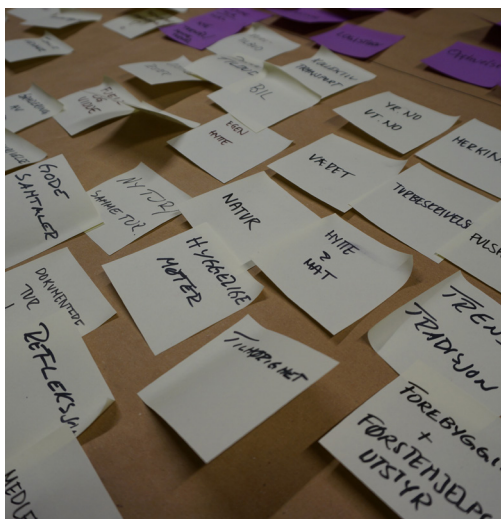
Dersom du er fornøyd med turen og forteller om den til andre er du en TT-ambassadør.

Forslag som kommer opp er å gi folk mulighet til å komme med tilbakemeldinger. TT kan også komme med forslag over hva som bør være "din neste tur" (oppfølging). Man kan skille mellom to typer opplevelse av en tur. Den opplevelsen man har underveis og den opplevelsen man har i ettertid etter å ha gjort opp status.

Når det gjelder før/under/etter en tur er TT mest tilstede før og under. Man er ikke så mye involert i det medlemmet gjør etter en tur. Men kanskje etter er det samme som før neste tur?

De om er glad i friluftsliv har en viktig rolle å dra med andre ut. Spre turglede.

En spørsmål som kommer frem er om folk i fremtiden er i kjempeform men mangler kunnskap om friluftslivet? Vil det bli flere som går seg bort, blir tatt av skred, flere ulykker? Da kan de som allerede er litt engstlige over egne evner bli enda reddere. Det å trene på treningsstudio er noe helt annet enn å gå en hel dag i fjellet.



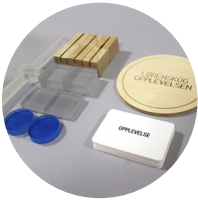
Tirsdag 21. januar holdt vi vår første workshop i forbindelse med masteroppgaven. Gjennom workshopen så vi nærmere på aktiviteten "Å gå på tur". Vi tok blant annet tak i hva brukeren er i kontakt med både før, under og etter en tur. Noen av hovedpunktene som kom opp i løpet av dagen var som følger:

- Økt fokus på folkehelse og det å være i aktivitet
- Å gå på tur er en enkel aktivitet som de aller fleste kan gjennomføre
- Å gå på tur er en viktig del av den norske tradisjonen og folkesjæl
- Sosial setting, familie og tradisjoner er viktige faktorer
- Livsvisninger kan være en utfordrende faktor
- Opplevelsen av å være på tur og taugen er det som driver oss.
- Hvordan kan TT formidle denne turgleiden videre?
- De om er glad i friluftsliv har en viktig rolle å dra med andre ut.
- Både kunnskap og utstyr må være tilstede dersom man skal kunne gå på tur
- Den avgjørende fasen er tresselen fra tanke til handling
- Hva kan TT gjøre for å senke tresselen?
- Det å gjennomføre en tur er en fase av mestring, ro og tilhørighet
- Dersom du er fornyet med turen er du TT-ambassadør i etterkant
- I forhold til fasene før/under/etter er TT mest tilstede før og under turen

FØR					UNDER		ETTER	
GRUNNER			AVGJØRE/PLANLEGGJE		OPPLEVE		BEARBEIDE	
BARNDOM	ØKONOMI	HELSE- FREMMEDE	HVA ØNSKER JEG Å OPPLEVE?	KUNNSKAP	LOGISTIKK	MESTRING	DELE OPPLEVELSEN	INSPIRERT
MOTIVASJON	FIEREPLENER			KOMPETANSE	TRANSPORT	STILLHET	UTT STYRKERE	
LYST TIL Å RØRE PÅ SEGVÆRE FYSISK AKTIV	FAST ÅRLIG TUR	LIVSSTILS- ENDRING	HVOR/ HVORDAN?	UTSYR		SOSIALT SAMVÆR	DOKUMENTERE TUREN	STOLT/THET
INSPIRASJON	AKTIVISERE FAMILIEN I FERIE		TYPE TUR MÅL	KART		TILSTEDEVERELSE	EVALUERING	TILHØRIGHET
VERDIVALG	ØNSKE OM TUR- KAMERAT		NYE TURMÅL/ SAMME TURMÅL (OMRÅDE)			REFLEKSJON	KOMPETANSE- BYGGING	TILFREDS
	ENDRING I LIVS- SITUASJON					HYGGELIGE MØTER	AMBASSADØR	SKUFFET
	TRENDER					INSPIRASJON		VENMO
	TROFØR		! FERDIGHETER OG UTSYR KAN VÆRE EN BEGRØNNING AVHVER TILRETTELLEGGING					
MOR	FJELLTREFFEN	ARBEIDSPASS	TT.NO	UTSTYRS-TESTER	KOLLEKTIV TRANSPORT	FAMILIE OG VENNER	NATUR	FACEBOOK
TV-PROGRAM		SKOLE	UT.NO	KURSTILBUD	BIL	TURKAMERAT	VÆRET	VENNER OG FAMILI
LARS MONSEN			FJELL OG VIDE	GRADERING AV TURER	SKJULING OG MERKING	HYTTE OG MAT	FOREBYGGING OG FØRSTEHJELP	MIN NESTE TUR
FACEBOOK			VARIERT TILBUD			HYTTEILBUD		GI NYTT TILBUD
VENNER OG FAMILIE			PAKKETILBUD				MERKING	QUESTBACK
TIPS "HØRT AV ANDRE"			BESKRIVELSE AV TURER			TRENING	TURBESKRIVELSE	OPPFØLGING
TURBØKER						GPS-KLOKKE	YR.NO	MEDELMSKAP (FELLESSKAP)
SOMMER/VINTER - GLEDE			EGEN HYTTE			KART & KOMPASS	UT.NO	
MEDLEMSSKAP			NYE, TIDSAKTUELLE AKTIVITETER				MEDELMSKAP (RABATT)	

TTs KONTAKTPUNKTER

INTERVJUSTRUKTUR



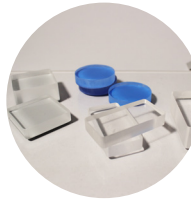
INTRODUKSJON



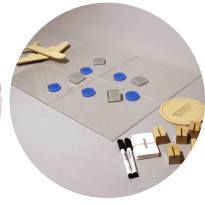
HVOR ER VI
I DAG?



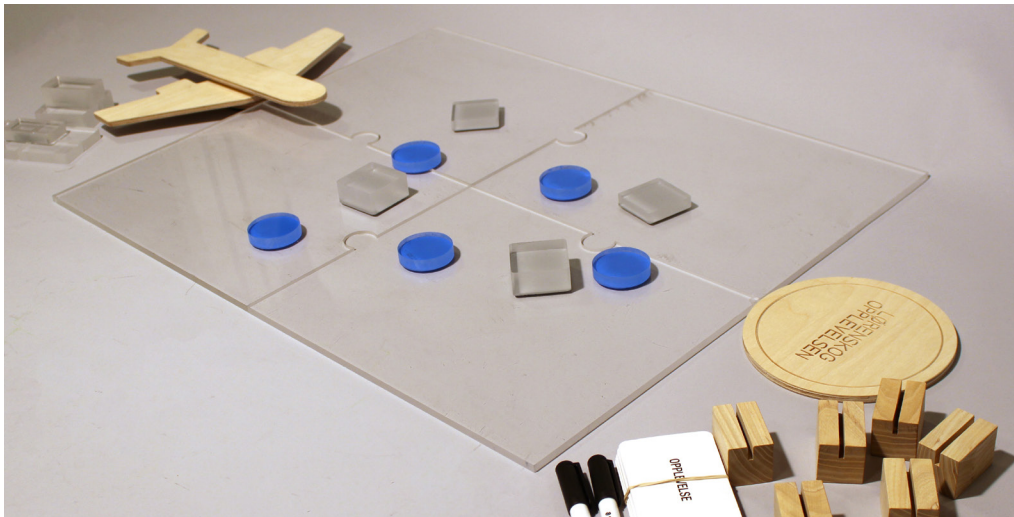
FREMTIDIG
OPPLEVELSE



UTFORDRINGER
OG KRAV TIL
LØSNINGER



OPPSUMMERING



INTERVJU TT- OPPLEVELSEN

Fasiliteringsverktøyet som ble benyttet under intervjuet om TT-opplevelsen ble laget av Une Nordli i faget PD9-fordypningprosjekt.

PROSJEKETET

Verktøyet er et resultat av et mulighetsstudie for bruken av fysiske verktøy i kommunikasjon mellom tjenstedesigner og bedrift. Målet var at verktøyet skulle skape merverdi til en times samtale rundt brukernes opplevelse av tjenesten bedriften tilbyr.

Verktøyet er laget som en flyreise-metafor og den utnytter tredimensjonalitet og metaforbruk. Modellen tar for seg status av tjenesteopplevelsen i dag, hva den bør være i fremtiden, samt hvilke utfordringer som finnes i forbindelse med å nå det målet man setter seg. Det at modellen er fysisk gjør at man kan "tenke med hendene" og metaforen er med på å sette et rammeverk for samtalen som gjør at man kan diskutere, forklare og utforske tjenesteopplevelsen. Modellen lar organisasjonen delta i designerens metoder hvor man ved hjelp av notater på brikker og brett dokumenterer

intervjuet underveis. Dette gjør at man skaper et et oversiktsbilde som fungerer som et videre diskusjonsgrunnlag.

HVORFOR INTERESSANT I MASTEROPPGAVEN?

Etter vellykkede test-intervjuer forrige semester så vi det som nyttig å anvende verktøyet hos Trondhjems Turistforening. Modellen er interessant fordi man sammen, designer og organisasjon, setter en definisjon på hva som bør være brukerens opplevelse av tjenesten. Man får frem grunnleggende tanker rundt hva som er meningen med tjenesten. Når designere samarbeider med en ekstern organisasjon er det viktig at man setter seg noen felles mål som man kan jobbe mot. Hva ønsker vi at turgåeren som benytter seg av TTs tilbud skal oppleve? Når man har satt noen ord på dette kan man sørge for at løsningene man kommer frem til senere i prosjektet tilfredsstiller dette målet. Det blir en slags sjekkliste som skal sørge for at man holder fokus og tar de rette valgene for hva tjenesten bør være. Modellen sørger også for at man deler innsikt og får en felles forståelse.

INTERVJUET

Gjennom intervjuet gikk vi gjennom dagens situasjon, hva som bør være TT-opplevelsen og hvilke utfordringer som finnes for å nå det målet.

TT OG BRUKER

→ ORGANISASJONEN

At TT er en interesseorganisasjon er noe man må være klar over i alle veivalg. Markedet er litt annerledes enn om man hadde vært en kommersiell aktør. Retning og veivalg er veiledende fra DNT-styret sentralt. Dette er et landsstyre som består av frivillige medlemmer. Organisasjonen kan sees på som en omvendt paraply. Avgjørelsene som blir gjort sentralt er ikke satt, men veiledende. Det som er spesielt og som skiller organisasjonen fra andre store bedrifter er at styret som holder til i Oslo eier ingenting. DNT sentralt er et serviceledd som skal prøve å dra alle foreningene i samme retning. Av og til kan dette være en utfordring, men dette skal ikke medlemmet merke. Medlemmene i TT skaffes i Sør-Trøndelag. Dette betyr at dersom man går utenfor fylket faller medlemmene til andre deler av organisasjonen.

→ DUGNAD

Å gjennomføre dugnad gjør TT veldig kostnadseffektive. Gjerne hvis man sammenligner med andre aktører. Dette er en stor styrke som gjør at man kan holde prisene på tilbudet lave. Eksempler på dugnadsarbeid som trekkes frem er: sitte i styret, ta bilder, skrive artikler, være turleder m.m.

→ TILBUDET

DNT standardnøkkel og medlemskapet fungerer i hele Norge. Nettverket av rundt 500 hytter på landsbasis er en stor styrke som ingen andre aktører kan konkurrere med. At hytter og merkede ruter er hovedtilbudet har TT tatt en runde på for å være bevisste på akkurat dette. Det er viktig å holde hytter og merking i fokus slik at man ikke kommer til et punkt hvor man tror at det man driver med er barnas turlag. Plutselig sitter man der med dårlig vedlikeholdte ruter osv. TT får mange henvendelser med interessante tilbud, men det er viktig at ikke miste fokus. Det finnes mange fine sidespor, men man må i hvert fall sørge for at hovedtilbudet er tilstede. Rutene kan aktivisere langt flere enn de som benytter seg av hyttetilbudet.

Andre deler av TT som f.eks DNT-ung og fellesturer ligger på et nivå under, men de benytter seg gjerne av hovedtilbudet. For å få ikke-medlemmer ut på tur har DNT arrangementer som f.eks. Kom deg ut-dagen. Et gratis arrangement som arrangeres to ganger i året.

TT ønsker å ha den beste merkingen i hele Norge. Man ser at dugnadsarbeid ikke er nok og man har derfor ansatt en person i halv stilling for å tilrettelegge for dugnad. Folk blir gjerne med på dugnad dersom det f.eks. er et sted for oppmøte og bestemte oppgaver med mat og overnatting.

TT-OPPLEVELSEN

Turglede - Overordnet (Dette innebærer jo mestring også). Være oppmerksom på at turgleden kan variere fra person til person. For noen er turglede å gå sammen med mange andre på Besseggen, mens noen vil helst være helt alene på en fjelltopp.

Turopplevelse - Dette skal hyttene være med på å underbygge.

Mestring - et mål for enkelte.

Enkelt friluftsliv - Både med tanke på ferdsel, men tilbudet må også være enkelt å ta i bruk.

TT opplevelsen skal handle om naturopplevelsen. Overnatting på hyttene kan gjerne forsterke denne opplevelsen, eksempelvis gjennom et trivelig besøk med god mat og hyggelig vertskap. For turgåeren handler det om å bli sett og mottatt av de ansatte. Medlemmet ønsker kanskje å få en følelse av at den turen han/hun har gjennomført har hatt en betydning. Det er fort gjort at man som organisasjon tror at hyttene er selve opplevelsen TT tilrettelegger for. At medlemmet bare skal komme pga hyttene i seg selv. Det er derfor viktig å ha turopplevelsen i bakhodet.

De som ikke kjenner til TT vet heller ikke om tilbudet. Det handler da om å senke terskelen for å bli kjent med TT og bli en fast bruker av tilbudet.

Mange nye medlemmer ønsker å gå trekanten. Dette er en tur om har blitt veldig populær enda den er nokså krevende. Lange dagsetapper gjør at denne turen ikke passer for alle.

UTFORDRINGER

Dersom rutene ikke er merket godt kan det ødelegge turgleden.

At folk har varierende form kan være en utfordring. Folk er ikke nødvendigvis vant til å gå mange timer i fjellet. Mange trener på treningsstudio, men dette er en helt annen god form enn hva som kreves i fjellet hvor man skal gå i timevis med tung sekk. Det er også et sprikende kunnskapsnivå når man sammenligner ferdigheter. Det at det blir færre og færre i førstegangstjeneste fører til at færre får skikkelig opplæring i friluftslivet. Etter hvert som grunnleggende ferdigheter om friluftslivet har blitt dårligere har nok tilbudet til TT blitt enda mer tilrettelagt.

Når det kommer til økt tilgjengelighet så kan opplevelsen på hyttene bli påvirket av bruken av mobiltelefoner. Det har vært et bevisst valg å holde hyttene i en enkel standard. Rendyrke opplevelsen slik den var før i tiden. Der er denne opplevelsen som blir unik og man har derfor tatt en bevisst valg om å ikke inkludere ny teknologi som skjermer og muligheter for å sjekke mail. Mobiltelefoner og nettbrett har ikke TT noen kontroll over, men før eller siden må man kanskje signalisere ut til medlemmene at dette ikke er noe man ønsker på hyttene. Det handler om skikk og bruk. Vis fjellvett, vis også mobilvett!

KOMMENTARER ELLERS

Ingen ikke-medlemmer handler i Turbutikken fordi den har rabatterte priser til medlemmene.

Utenlandske medlemmer er ikke trofaste medlemmer.

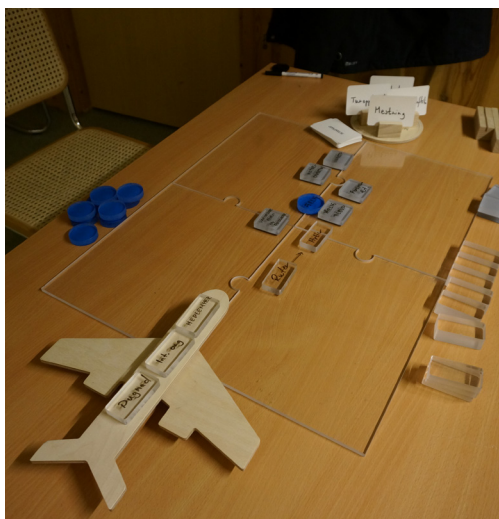
Hva er ungdom? Vanskelig å sette dette som målgruppe. Barnefamilier derimot er enklere fordi de er likere hverandre og har flere behov felles.

Tidsforslaget for de merkede turene er regnet ut fra en formel.

Det er et vinn-vinn om andre aktører benytter seg av TT-tilbudet. Eks: Ridesenter i Tydal. Da hjelper man hverandre og TT ser på dette som en berikelse av sine områder.

Til intervjuet graverte vi inn "TT-opplevelsen" på landingsbrettet slik at TT skulle føle ekstra eierskap til samtalen. Dette handler om deres tjeneste.





BILDER FRA
GJENNOMFØRINGEN
AV INTERVJUET



INVITASJON TIL INTERVJU

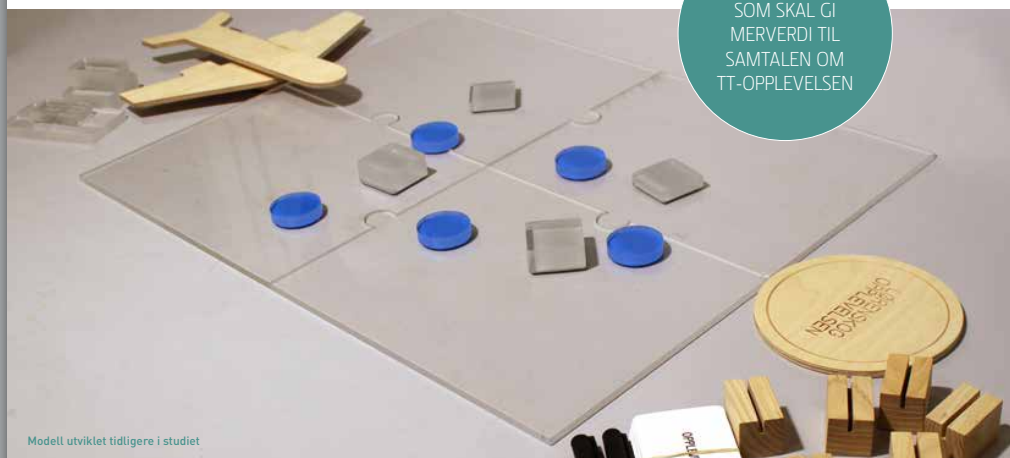
Tirsdag 21. februar holder vi et litt anderledes intervju med dere, Jonny og Eva. Tidligere i studiet har vi utviklet en fysisk modell som skal gi merverdi til en times samtale om opplevelsen av en tjeneste. Vi har god erfaring fra modellen i bruk og ser derfor at det vil være et nyttig hjelpemiddel for å belyse temaet: Opplevelsen av TT. Gjennom å skrive på og plassere elementer gjør modellen det mulig å dokumentere intervjuet underveis og får derfor godt frem sammenhenger. Temaer vi trolig vil komme inn på er: hvem er TT, hvem er brukerne, og hvordan bør brukerne oppleve organisasjonen TT/tjenestetilbudet? Vi vil prøve å sette noen ord på TT-opplevelsen, samt belyse muligheter og utfordringer i forbindelse med å nå dette målet. Forhåpentligvis vil vi sitte igjen med et situasjonsbilde over hvordan det er i dag.

Når: Mandag 27.01.2014

Kl. 09.00-10.00

Hvor: Trondhjems Turistforenings lokaler

FYSISK METAFOR
SOM SKAL GI
MERVERDI TIL
SAMTALEN OM
TT-OPPLEVELSEN



Modell utviklet tidligere i studiet

Vi ser frem til en spennende samtale!
Hilsen Une og Sigrid

Invitasjon sendt ut til deltakerne i forkant av intervjuet

INTERVJU - FAGLEDER FOR BETJENTE HYTTETTER TT

INTERVJU-GUIDE

Intervju med Tine Elisabeth Nestvold

- Fagleder for de betjente hyttene. Logistikk. Bakgrunn fra restaurantyrket

Hva ønsker vi å snakke om?

Hyttetilbudet og hvordan arbeidet med hyttene organiseres. Planer og mål dere jobber mot

Hva går din jobb i TT ut på?

Hva er dine viktigste arbeidsoppgaver?

HYTTENE

Hva er hovedformålet med hyttene?

Hvordan markedsfører man hyttetilbudet? (Hver enkelt hytte - et eget tilbud?)

Hvilken stemning ønsker man å skape på hyttene? klarer man å oppnå dette?

Er det tilstrekkelig med informasjon? På nettsidene, på hyttene?

Hva ønsker man å forbedre ved hyttetilbudet?

Hva tror du er grunnen til at folk ikke tar i bruk hyttetilbudet?

Nytt tilbud; Booking av hytter, hvordan fungerer dette?

HVEM ER DET SOM BENYTTET SEG AV HYTTETILBUDET OG HVORDAN?

Er det noen grupper som skiller seg ut?

Hvordan bruker de hyttene? Erstatning for egen hytte, supplement? Hytte-til-hytte

Betjent, selvbetjent, ubetjent. Forskjeller og likheter, tiltrekker de ulike folk?

Privatliv vs sosial setting, private rom vs felles sovesaler

Hva gjør folk på hyttene? Sentrale aktiviteter?

(Spise god mat, sosialt samvær, kortspill, lese, være med familie, hyttebok)

Neste generasjon TT-medlemmer? Hva er de opptatt av?

Hvordan kan besøkende gi tilbakemeldinger?

PERSONALE PÅ HYTTENE

Hvem er det som jobber på hyttene? opplæring og egenskaper?

Hvor mye de er selvstendige?

Hvilken rolle spiller personalet for hyttebesøket?

Verving av ansatte/sesongarbeid.

HVILKE UTFORDRINGER STÅR DERE OVENFOR I ÅRENE FREMOVER?

Hvilke langsiktige planer og mål har dere satt dere?

ER DET NOEN SAMFUNNSEMDRINGER SOM SKAPER UTFORDRINGER?

Bruk av mobil og internett?

Hva er det som er viktig å bevare?

Ser dere noen nye bruksområder?

Frivillighet og bidrag på hyttene?

MER FRA SELVE SAMTALEN

Under er resten av intervjuet med fagleder for drift av betjente hytter dokumentert.

BESØK PÅ HYTTENE

Rutenettet er viktig for å få folk til hyttene.

På de betjente hyttene har gjestene ofte et ønske om komfort. Gjerne et glass rødvin til middag.

På hytta er man sosial enten man vil eller ei. Man må beregne å måtte dele soverom med ukjente.

Rykter og besøkende er viktige informasjonskanaler.

Man ønsker i TT å bevare stemningen slik den er på hyttene i dag. Derfor ønsker man ikke plastikk og juggel. Moderniseringen bør skje på bakrommet.

DRIFTING AV HYTTENE

Å drive betjent hytte er veldig sesongbasert.

De krever en del hjelp før sesongen starter, men i sesong klarer de seg ganske bra selv.

Viktig å få inn nok penger gjennom å få folk til å besøke hyttene.

At hyttene drives for egen regning er ikke ukjent for DNT. Det har tidligere vært gjort hos TT, og er forretningsmodellen til DNT-Oslo. Per i dag er TT en veldig snill bedrift hvor en hytte som går dårlig blir reddet av felleskapet og organisasjonen.

DE ANSATTE

Personalet er den største utgiften.

TT er ikke konkurransedyktige på lønn. De som blir ansatt har ofte veldig lyst på jobben.

Viktig at de ansatte blir sett av de som jobber på TT-kontoret.

Det er et ønske at lederne på hyttene skal ha tilknytning til lokalmiljøet. Dette for å sørge for at det ikke blir noen konflikter mellom DNT og lokalsamfunnene.

Det er mye ansvar å drive hytte. Gjerne hvis den ligger langt unna allfarvei (til lege og lignende).

De som jobber på betjent hytte er glad i fjellet. Ofte er det kremen av norsk ungdom som er utplassert på hyttene.

UTFORDRINGER OG TANKER OM FREMTIDEN

Å skaffe kokker kan være utfordrende.

Et ønske som kommer opp under intervjuet er at medlemskortene i DNT gjerne kunne hatt en magnetstripe som kunne gjort det enklere for vertskapet å betjene medlemmet.

Dagsarrangementer på hyttene kan føre til at flere ønsker å bli medlem i Turistforeningen. Dette kan også føre til flere besøk på hyttene.

I det nye bookingsystemet er det en del innkjøringsproblemer med tekniske feil.

Å legge til rette for booking av rom handler om at flere skal få muligheten til å gå på tur. Kanskje ønsker man å forsikre seg at man ikke havner på rom med ukjente.

INTERVJU - LEDER DRIFTSAVDELING TT

INTERVJUGUIDE

Intervju med Odd Harald Eriksen
- Driftsjef, ruter + stier. Turleder

Hva ønsker vi å snakke om?

Arbeidet med frivillige og organisering av dugnader, hvordan vedlikeholdes rutenettet.
Litt om hvilke utfordringer dere står ovenfor fremover og hvilke planer dere har.

Hva går din jobb i TT ut på?

Hva er dine viktigste arbeidsoppgaver?

HVORDAN ORGANISERES DET FRIVILLIGE ARBEIDET?

Hvordan er informasjonsflyten?

Hvordan prioriterer dere oppgavene?

Hva gjør man dersom man finner feil og mangler ved rutenettet/hyttene?

Hva gjør man dersom man ønsker å delta?

Hvilke oppgaver omfatter dugnadsarbeidet?

HVEM ER DEN TYPISKE FRIVILLIGE/DUGNAD SARBEIDEREN?

Hvem er det som blir tiltrukket av slikt arbeid?

Hvilken alder, yrke, livssituasjon?

Hva er motivasjonen? Hva sitter man igjen med?

Hvordan rekrutterer dere frivillige? Inspirere og motivere?

Hvordan er oppslutningen? Stabil eller vil den endre seg? Har den endret seg?

Er det de samme personene som er med?

Hvilken rolle har de frivillige, har de stor påvirkningskraft?

Hva kreves av ferdigheter ? Fagfolk nødvendig?

Hvordan formidler dere TT som interesseorganisasjon?

Kommer det frivillige arbeidet tydelig nok frem? Hva kan evt gjøres med det?

HVA ER DEN STØRSTE UTFORDRINGEN FREMOVER?

Hvilke samfunnssendringer påvirker organisasjonen mest?

Hva er den største utfordringen med å drive et arbeid som er avhengig av frivillige?

Noen konkrete utfordringer for de kommende årene?

Neste generasjon TT-medlemmer?

HVORDAN FORHOLDER TT SEG TIL DNT, STANDARDER, FELLESMÅL OG VISJONER?

NOTATER FRA SAMTALEN

Under er resten av intervjuet med fagleder for driftsavdeling dokumentert.

Det finnes en bygningskomité bestående av Odd Harald og 6 personer som tar avgjørelser og lager en handlingsplan for hva som skal gjøres fremover. Det er mer ekstremvær i Norge enn tidligere og dette gjør at det blir mer slitasje på både hyttene og merkingen.

DUGNAD

I 2013 ble det gjennomført 6500 dugnadstimer.

Dugnad kan deles opp i oppstartsdugnad og mer produktiv dugnad knyttet til vedlikehold.

Dugnad var egentlig ikke så viktig i oppstarten av Turistforeningen. Først etter 2. verdenskrig har dette blitt viktig.

Alle dugnader starter med en kaffekopp.

Det finnes prosjekter hvor profesjonelle firmaer må leies inn.

Vanskelighetsgraden må også sees an slik at man ikke ender opp med et dårlig resultat tilslutt.

Dugnadsarbeid tar lengre tid enn om man skulle leid inn noen profesjonelle.

Dugnadsarbeideren er ikke håndverker slik som man skulle tro.

Enten er man en gjenganger eller en som kun er med ved ett tilfelle.

Etter en tung dugnad med å legge torv på Trollheimshytta kommer dette sitatet frem:

- Jeg ville ikke gjort denne jobben for penger, men siden det er dugnad er det ok.

RODEANSVARLIG

Å bli rodeansvarlig krever et merkekurs (Norsk merkestandard). En fun fact er at det ikke er de røde T-ene som skal vise vei, men vardene. Å være rodeansvarlig betyr at man har ansvar for en strekning og bestemmer selv når det skal gjøres vedlikehold.

DUGNAD ANDRE STEDER

Man ser tendenser i idretten av at folk ønsker å kjøpe seg fri fra å være med på dugnad. Dette er ikke blitt en utfordring i TT, da mye handler om fritid og noe man brenner for. Men over tid ser man kanskje at tallene for antall dugnadsarbeidende er på vei nedover.

ANDRE KOMMENTARER

Det er forskjellig medlemskontingent i Norge.

Trondhjems turistforening er en av de store medlemsorganisasjonene i Norge, og er derfor en ressursbank for mindre foreninger.

INTERVJUGUIDE - FRIVILLIG I DNT

Intervju med medlem i TT som er rodeansvarlig og som har vært med på flere dugnader.

TEMA FOR INTERVJUET

1. Om tur generelt
2. Turistforeningen og det være frivillig

INTRODUKSJON

Alder, Siviltilstand, Utdanning/jobb
Har du egen hytte?

OM TUR OG FRILUFTSLIV

Hva er turglede for deg?
Kan du fortell litt om din siste tur?
Hva er din motivasjon for å dra på tur? (Nye turer/samme sted)
Hvor finner du inspirasjon til å gå på tur?
Hva slags type turer drar du på? (Område, når, med hvem)
Hva slags andre aktiviteter driver du med?
Gjennom året?
Hvor mye erfaring har du? (Tradisjoner + familie)

OM TURISTFORENINGEN

Hvem er Turistforeningen for deg? (hva forbinder du med DNT/TT?)
Hva slags tilbud fra Turistforeningen benytter du deg av?
Hva slags forhold har du til fotturer på rødmerkede stier, evt. hytte til hytte?

Hvor lenge har du vært medlem i DNT?
Hva vil det si å være medlem for deg?
Hvor viktig er DNT for deg?
Fortell om siste turen hvor du benyttet deg av DNTs tilbud?

FRIVILLIG ARBEID

Når begynte du som frivillig? Hva var grunnen til at du ble med første gang?
Hva slags type dugnadsarbeid har du vært med på? Hvor ofte?
Arbeidsoppgaver og kunnskaper?
Hvordan opplever du det sosiale i dugnadsgruppa?
Hva var den største motivatoren til å fortsette med å være frivillig?

TT SOM TILRETTELEGGJER

Er det lett å bli med?
Informasjon og organisering fra TT sin side?
Tror du terskelen er høy?
Prøvde å kombinere tur og dugnad, men slo ikke helt an. Hva tror du om det?
Får du et sterkere eierskap til hyttene? Besøker hytta eller området mer etterpå?
Har du ideer til andre mindre arbeidsoppgaver som frivillige kan gjøre?

FOREDRINGER (DNT + DUGNAD)

Kan du nevne noe som er veldig bra?
Hva er du ikke så fornøyd med?
Hva er det som ikke fungerer optimalt: både generelt og med TT.

INTERVJUGUIDE - MEDLEMMER - Å GÅ PÅ TUR

Intervju med medlemmer om det å gå på tur, oppfatning av DNT og opplevelsen av å bruke tilbudet.

TEMA FOR INTERVJUET

1. Om tur generelt
2. Turistforeningen

INTRODUKSJON

Alder, Siviltilstand, Studie/utdanning:

OM TUR

Hva er turglede for deg?

- Velg mellom disse tur- tingene som du synes representerer det best.

Fortell om siste tur?

Hva er din motivasjon for å dra på tur? (Oppfølging? Nye turer/samme sted)

Hvor finner du inspirasjon til turer?

Hva slags type turer drar du på? (Område, når, med hvem)

Hva slags andre aktiviteter driver du med?

Gjennom året?

Hvor mye erfaring har du? (Tradisjoner + familie)

Hytte i familien?

Hva skulle du ønske at du klarte? (Mål og ferdigheter)

OM TURISTFORENINGEN

Hvem er Turistforeningen for deg? (hva forbinder du med DNT/TT?)

Hva slags tilbud fra Turistforeningen benytter du deg av?

Hvorfor det?

Fortell om siste turen hvor du benyttet deg av DNTs tilbud?

Hvor lenge har du vært medlem i DNT?

Hva vil det si å være medlem for deg?

Hvor viktig er DNT for deg?

Hva slags forhold har du til fotturer på rødmerkede stier, evt hytte til hytte?

Betjent vs ubetjent, selvbetjent hytte

Kan du nevne noe som er veldig bra med Turistforeningen?

Hva er du ikke så fornøyd med? Hva er det som ikke fungerer optimalt. Både generelt og med TT.

TUREN: FØR - UNDER - ETTER

Hva er viktig for deg før en tur? planlegging? Underveis i turen? Etter en tur?

- Hva fungerer bra/dårlig.

RETNINGSOMRÅDER

Frivillighet, hva kunne du tenke deg å vært med på?

Få folk fra nærtur til langtur - hvordan?

Styrke medlemskapet gjennom året, pr i dag er det mye pga rabatten.

TIL SLUTT

Hvilke turer har du planlagt fremover, hva har du lyst til å gjennomføre?

Hva er drømmeturen for deg?

PLAN FOR WORKSHOP MED MEDLEMMER - Å GÅ PÅ TUR

Workshop med to DNT-medlemmer. 6. februar, 12:30-15:00

INTRODUKSJON AV OSS

Presentasjon av oss, studiet industriell design og masteroppgaven.

“BLI KJENT”

Fortelle kort om seg selv, hva man studerer, driver med på fritiden osv.

Hvilke erfaring har dere med DNT og tur (type turer, områder, hvor og når, med hvem?)

OPPVARMING: “TUROPPLEVELSEN” (12:45)

“Turting” (Komme enda mer i turmodus)

Utvalg av turting på bordet. Velge ut en ting som representerer turglede for deg.

HVA ER TURGLEDE? (Post-it på veggen)

- Hva gleder du deg mest til når du skal på tur?
- Hvilket øyeblikk i løpet av turen er det beste?
- Hva er det du husker best i ettertid?

TURISTFORENINGEN (Post-it på veggen)

Hva forbinder du med Turistforeningen? - Hva er det første du tenker på?

Hva er Turistforeningen for deg? - Ord, stemninger, verdier, personer, ting

REISEN - “Å GÅ PÅ TUR” (12:55)

Kartlegge hva det å gå på tur innebærer

1. Grunner til å dra på tur (A3 ark)

- Hvorfor drar man på tur i utgangspunktet?
- Motivasjon og forventninger
- Hvordan overbeviser du noen til å bli med?

2. Reisen: Før, under, etter.

Gå gjennom det å gå på tur fra man vekker interesse, velger å gå på tur, planlegger, gjennomfører turen og kommer hjem igjen.

- Scenario, fottur hytte til hytte. Grunntilbudet til DNT
- Velge en tur og hytte alle har kjennskap til? En tenkt hytte vi vil jobbe med?

Kartlegge handlinger og touch-points

- Hva gjør man (Typisk tur fra hytte til hytte, rødmerka) Eks: Transport
- Hvordan og med hva, Eks: tog
- Kan ta å rangere hvordan man vanligvis reiser.

3. Opplevelsen

Hva er det som er en viktig del av turopplevelsen

Hva føler man under og etter en tur?

4. Positivt og negativt

Hva fungerer godt, hva fungerer mindre bra, deler av turen dere misliker/likes veldig godt.

5. Terskler

Hva må til for å dra på tur?

Hva er det som er avgjørende for om man drar på turen eller ikke?

Hva er terskelen for å dra? Som også kanskje gjør at man ikke kommer seg på tur?

6. Trekke inn TT/Turistforeningen (13.25)

- Hvor er det Turistforeningen kommer inn, hvor er de mest tydelige i reisen?
- Hvilket tilbud bruker dere mest?
- Er det noe av tilbudet dere kjenner til, men ikke bruker?
- Hvorfor er dere medlem, hva var utløsende for at dere meldte dere inn?
- Touch-points; Fysisk materiell og nettsider, hva brukes, evt hvorfor ikke?

GJENNOM ÅRET

Se på en litt annen reise, sette turen(e) i perspektiv med resten av året

- Langturer, korte turer og nærturer
- Hvilke andre fysiske aktiviteter er dere med på? (ukentlig, månedlig, sjeldnere)
- Hvilke aktiviteter er knyttet til det å gå på tur, forberedelser, trene til tur?
- Har dere noe forhold til Turistforeningen utenom turene?
- Hvordan forbereder dere turer?
- Når begynner dere å planlegge, hvordan, hva bruker dere?

PAUSE (10 min) 13.50

FORBEDRINGER I FREMTIDEN (20 min)

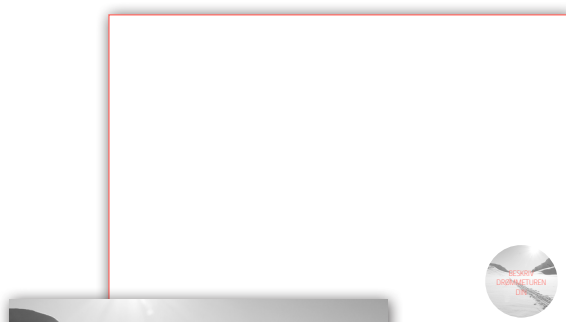
Ideer til forbedringer (i kundereisen - før/under/etter)

Hva er det som kan gjøres bedre eller legges til dagens reise - å gå på tur? Kanskje vi kan inspirasjon fra de post-itene som handler om ting som vi misliker.

DRØMMETUREN (5 MIN)

Avslutte med noe positivt. Beskrive din drømmetur. Bruke idékort til å tegne og skrive. Hvem er den med, hva er den, hvor er den? Skriv, tegn på dette arket. Det trenger nødvendigvis ikke være så realistisk.

TAKK FOR I DAG - 5min (senest 14:45)



Workshop-plan, idékort og eksempel på materiell forebrett til workshopen

TURGLEDE

WORKSHOP-PAN	
VELKOMMEN	
12.30	Velkommen, kaffe og kake Introduksjon av oss, program Bli kjent runde
12.45	Oppvarming: Turling - velg et objekt som representerer turglede for deg. > Hva er Turglede > Hva forbinder du med Turistforeningen?
Å GÅ PÅ TUR	
12.55	Grunner til å dra på tur (Ark) Før/under/etter - Handlinger + TP Hva gjør man, og hvordan og med hva? Steg for steg. Opplevelsen > hva føler man etter en tur? (Ark) Positiv/negativt. (2 forskjellige post-it) > Tærskel - Hva må til for at man drar på tur?
TURISTFORENINGEN	
13.25	Trekke inn Turistforeningen Gjennom året
Pause 10 min	
IDÉGENERERING	
14.00	> Verste turminne
14.05	Ideer: Hva kan forbedres, eller legges til i dagens tjenestetilbud?
14.25	Drømmeturen
14.30	Avslutning. Takk for i dag

NOTATER FRA WORKSHOP MED MEDLEMMER - Å GÅ PÅ TUR

OPPVARMING: "TUROPPLEVELSEN"

Fikk veldig lyst til å dra på tur når man ser alle tur-tingene

Velge turting: Kompass; det man bruker mest. Ullsokker, de er med uansett

TURGLEDE

Utsikt og topptur. Tankene kommer veldig lett på tur. Man kommer på ting man burde ha hatt med seg på tur, men glemmer det neste gang man skal ut på tur. Det er vanskelig å "forsvare" at man skal på tur. Hvorfor skal man ut i -20°, men når man først har kommet seg ut er det en selvfølge. Når man møter folk ute er det noe helt annet. Annen kultur, annerledes å oppsøke folk. "Kom inn så skal du få mat", folk blir så åpne. "Nei, nå må jeg bare ut! Dra på tur!"

TURISTFORENINGEN

Hva forbinder medlemmet med DNT: Tur og hytter! DNT er et læringssted, hvis man ikke har noe utstyr i starten. Spesielt til vinterturen. Mulighet til å finne turvenner. Forbinder DNT med kart, det er de som har størst utvalg. Basecamp. Rødmerking, om å gjøre å finne de røde merkene først når man var liten. Tydelig at TT er en egen greie.

GRUNNER TIL Å DRA PÅ TUR

Utilgjengelig, hvis man klarer å slappe av. Gøy å få tilbakemelding, hvor har du vært?

Det er pga turgleden at man drar på tur. Veldig forskjellig å gå langt i fjellet med sekk vs å trene på treningssenter. Har forandret seg veldig de 10 siste årene. Mange som drar på treningssenter og trener intensivt en time.

Alltid diskutert de tidene/graderingen som står for de ulike turene. Størst problem for utlendinger. Greit å ha for å vite ca tid, er det en lang dagstur eller en times tur.

REISEN - Hva gjør man før, under og etter tur?

FØR

FINNE TURMÅL

Bruker kartet på UT mye. Tankeflyt av å se på bilder. Kjenner til en bok DNT har med oversikt over alle hyttene. Hørt at Tekna skal ha tur med DNT. Får inspirasjon til å dra på tur når man sitter inne på jobb - "negativ" inspirasjon. Droppet eksamen for å dra på tur! Fokuset på universitet er veldig at man skal ut på byen og drikke. I jobb: kommer man seg mer ut på tur, får man mindre fritid eller er man så sliten at helgen blir bare å slappe av? Man har råd til å ta seg fri, men kanskje ikke så happy sjef. Velge strategisk jobb som gjør at er fleksibel. Som student får man plutselig en fridag og langhelg, men drar ofte ikke likevel. Når man jobber om sommeren mister man turmuligheter, setter begrensninger. Har ikke samme mulighetene som man hadde som unge - herje ute i flere uker.

DNT blader gir inspirasjon. Syns fjell og vidde har mye.

"Jeg er faktisk ikke medlem i år, har ikke hatt råd til å betale voksen pris. Det er hardt altså!"

PLANLEGGING

Handle kart, fikse mat, tørket mat, (prøvd å tørke mat selv). Snop er viktig. Mye bedre å spise candy king på tur enn hjemme i sofaen. "Pannekaker på tur er helt magisk".

Noen ganger planlegger man lenger frem i tid. Når man får mindre tid, må man prioritere. Å få tak i folk kan være vanskelig. Folk sier de skal være med og så kan de plutselig ikke. "På folkehøyskolen var det så greit; Vil noen være med ut, nå!" Man planlegger turer avhengig av om man kan komme dit uten bil, bruke kollektivtransport. Man kan komme hvor som helst, men må kanskje gå langt, noe man ikke gidder når man bare har en helg. "De som har bil er populære å få med" Er lettest å dra på tur med bil, spesielt på vinterstid når man har mye ting (pulk osv).

Dyrt å ha med hund når man reiser kollektivt. En fordel med å ikke ha bil er at man ikke trenger å ende opp på samme sted. A-A vs A-B. Kan være kjedelig å snu å gå tilbake. Kult å se noe nytt hele tida.

FIKSE UTSYR OG PAKKE

Best om man fikser utstyr med en gang man kommer hjem. Pengene sitter løst når man skal dra, hvis man mangler noe. Lurt å pakke dagen før, slik at man husker hva man har pakket. Det blir alltid ompakking og teknisk pause. Studentsekk: kastet alt oppi, handlet mat på veien, posen som henger på siden av sekken som blir vinglete.

UNDER TUREN

“Kikkert - når jeg har den med trenger jeg den ikke og omvendt. Er det rein eller tre?”
Artig med telt - hvor skal boligen være? Turen er veldig avhengig om man skal til hytte eller sette opp telt. Omdiskutert om badstue hører med på tur (rart å bruke så mye energi på fjellet). Mener det å gå på tur har veldig mye med det å leve primitivt. Turen hjem er deilig: sove, spise resten av sjokoladen, men klærne lukter. På turen planlegger man kanskje neste tur - da har man det friskt i minne. Har kjøpt en fin bok for å skrive turer, men har ikke begynt. Idé: skrive på liggeunderlaget eller på teltet, folk kan skrive på, men glemmer tusj. “Hyttebok” i teltet - folkehøyskole ting.

ETTER

Poste på face på toppen, sjekker likes når du kommer hjem. Forteller romkamerat om tur, men det er ofte lite respons. Opplevd så mye, men de klarer ikke sette deg inn det.

OPPLEVELSEN

Goretex fungerer ikke optimalt. Dyre vs billigere jakker. Positive folk som er på tur, det er ikke så mye klaging. Gamle folk i fjellet som er hyggelig, men noen er også arrogante.

TERSKEL FOR Å GÅ PÅ TUR

Tidsklemma - får ikke gått så mye tur som man har lyst til. Pengene man bruker og samvit-tigheten for at man burde gjort andre ting. Økonomi - man har ikke råd til alt. Tilgang på bil. Kjennskap til marka i Trondheim. Motivasjon - når man sitter inne med dårlig vær eller kaldt, så ser man ikke gleden av å komme ut. Terskelen senkes dersom noen drar deg med på tur og har planlagt alt. Det hjelper med en ildsjel i omgangskretsen.

TURISTFORENINGEN I REISEN:

—> Vi merker hvor TT passer inn i reisen.
TT er mest tilstede i planlegging og merking av ruter. “UT.no er ikke det DNT?”
Turbutikken er bra. Selger bare det som er nødvendig. Eks: En kartmappe, men den beste.
DNT er veldig gode på teknisk. Ungfoten - eget magasin for unge
Vinter base camp, avlyses pga kun 1 påmeldt. Videregående-alder.

GJENNOM ÅRET

Langtur om sommeren, evt påskeferien. Er det en skikkelig vinter er det større sjanse for å komme utfor dårlig vær. Bedre om våren rundt påske. Dagsturer på langrenn på vinteren. Mindre mygg senere på sommeren. Rett fra folkehøgskolen, mange helgeturer i høst. Sykkeltur tidlig sommer. Ekstremt; trene til tur med pulk. Trekke dekk. Gjør ikke så mye forberedelse til tur. Kløyve ved for å ha det til høsten. Trening foregår hele tiden, mest innetrening om vinteren. Det hadde vært kult å få være produkttester.

FORBEDRINGER GJENNOM REISEN:

Bra at det er alltid er plass på hytta. Før var det gratis for ungdommer i Oslo - det er det ikke lengre. Litt dyrt å reise på betjent hytte. Ikke rart at det koster, men det er litt kjipt. Dyrt for voksne, og billig for unge. Kjenner en som har lurt seg litt unna betaling på selvbetjent hytte. Egen studentpris hadde vært fint.

Idé om nødtelefon på hyttene. I Sverige er det kjempebra! Nødbu på lange dagsetapper. .
Kun merker ruter til hyttene. De burde ikke merke vilt og uhemmet hvor som helst. Eks: Topptur.

Det blir for mye dersom det er mye folk og kø i fjellet. Det er ikke noe spesielt, vil være som å gå forbi mange mennesker på gata. Langturer, knytter nettverk sammen. Få hytter i nord.
Tror ikke folk fra utlandet skjønner hvordan man skal bruke hyttene, særlig selvbetjent. Maten er dyr på selvbetjent hytte. Kjekt at man kan benytte seg av matlageret. Ønsker ikke at man må booke i fjellet. I Sverige har de booking på alt. Gjerne sjekke en kalender et par dager før du drar. Hvor mange er det på hytta? Få mer spredning på turgåerne. Det er bra standard på hyttene, og de har det du trenger. "Det er herlig at det er litt primitivt. Gjør noe med stemningen. Dyreroller på hytta - eks: Schultzhytta. Når man ikke kjøper føler man seg gnien." Går DNT i så veldig over-skudd da?"

Oversikt over transport, men kanskje ikke deres arbeidsoppgave?
Dårlig at de ikke har mye av svenskesiden på kartet.

DRØMMETUREN:

Store drømmer. Tur til Alaska. Geografiske områder.

REFLEKSJONER:

DNT merker kun eget tilbud, hva med det private?
Turfolk er en egen rase mennesker.

De to vi hadde med oss nå var erfarne turfolk som hadde god kjennskap til DNT. En som turlleder og den andre som deltager på fellesturer med DNT-Ung Oslo og Omegn. Når man er positiv til tur så virker det som om man også er positiv til Turistforeningen. Setter pris på det tilbudet de har og det arbeidet de gjør. Likte UT.no godt, men synes de kan bli bedre på transport
Det gjøres mer for ungdom i Oslo enn i Trondheim. I Oslo har de blant annet sitt eget medlems-blad - ungfotoen.

Finne folk og transport kan ofte være det vanskeligste- avgjør ofte om det blir noe av.
Bil er ofte mest praktisk, men kan være fint om man slipper å gå tilbake til utgangspunktet

Liker tanken om å vite hvor mange som er på hyttene, slik at man ikke ender opp på en stappfull hytte. Da kan man heller legge om ruta. Må likevel ikke ta bort tilbudet om garantert plass på hyttene.

Tidsklemma gjør at man ofte ikke kommer seg ut på tur, man har ikke tid til å ta en hel helg inkludert planlegging. Hvis man bare har en kort helg tilgjengelig er det også begrenset hvor man kommer, mye går med til reisen. Økonomi spiller også inn på om man føler det er "verdt" det.

INVITASJON

Du inviteres herved til workshop!

Torsdag 06. februar arrangerer vi workshop i forbindelse med vår masteroppgave. Workshopen arrangerer vi for å bli bedre kjent med medlemmer av Turistforeningen. Dette blir et hyggelig møte hvor vi deler erfaringer og tanker rundt det å gå på tur. Hva er deres turvaner og hva innebærer det å gå på tur? Spesielt vil vi kartlegge hva som skjer før, under og etter en tur. Møt opp ved inngangen til Institutt for produktdesign. Vi stiller med kaffe og kake!

Når: Torsdag 06.02.2014

Kl. 12.30-15.00

Hvor: Institutt for produktdesign, Kolbjørn Hejes vei 2B
<http://www.ntnu.no/kart/gloeshaugen/produktdesign/>

HVA INNEBÆRER
DET Å GÅ PÅ TUR
FOR DEG?

Fin utsikt til Trollhetta og Rindhatten

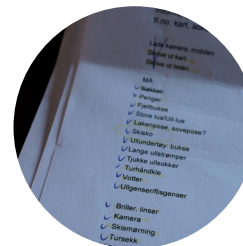
Vi gleder oss!
Hilsen Une Nordli og Sigrid Thoresen Sandnes

Invitasjon sendt ut til deltakerne i forkant av workshopen

PÅ TUR TIL SELVBETJENT HYTTE - GRÆSLIHYTTA - BILDESERIE

PLANLEGGING OG TRANSPORT

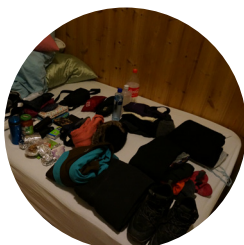
Her vises en bildeserie med kommentarer fra oppholet vårt på Græslíhytta



Vi brukte tt.no og ut.no for å planlegge turen. I tillegg kontaktet vi TT for tips om transport og skiføret.

For å komme oss til hytta måtte vi benytte oss av atb.no. Dette er den eneste hytta til TT som ligger i grei avstand fra kollektivtransport.

På forhånd skriver vi en pakkeliste for å sørge for at vi får med oss alt og for å fordele fellesting oss i mellom.



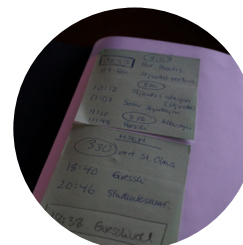
Pakking. Vi er litt usikre på hva som finnes på hytta og tar derfor med oss både fyrstikker og dopapir.



Fordi det er en hytte med enkel standard velger vi å lage maten på forhånd slik at vi bare kan varme den opp når vi kommer frem.



På ut.no sine sider finner man kart som man kan skrive ut.



Vi skriver ned alle busstider på lapper fordi vi skal skifte buss hele tre ganger på reisen.

RUTEMERKING, FINNE HYTTA



På avreisedagen tar vi buss fra Trondheim sentrum. Etter tre busskrifter er vi fremme ved starten av merkingen. Litt venting blir det mellom hver strekning.



Fordi vi ikke på forhånd har fått en avklaring på om det er skiføre har vi med oss ski. Disse forble festet på sekken.



Ved bussholdeplassen finner vi et skilt som viser retningen til TTs merking.



Ved starten av TTs merking finner vi skilter som for startpunkt på turen. Her står det litt om området og hvor langt vi skal gå.

HYTTA



Fremme på hytta er det flere skilt som viser vei til andre TT-hytter med utgangspunkt i Græslhytta. Alle skilter er oppdatert etter ny skiltstandard.



Græslhytta ligger omtrent øverst i dalen med god utsikt. En liten sjarmerende hytte med noen få sengeplasser.



For å komme oss inn i hytta måtte vi ha med DNT-standardnøkkel. Denne kan man få av TT for et depositum på 100kr.



I inngangspartiet finner vi en tavle med informasjon om hvordan man skal bruke hytta. Blant annet informasjon om betaling.

OPPGAVER



Når man ankommer hytta er det første man må gjøre å skrive seg inn i besøksprotokollen.



I bygget ved siden av hytta finner vi ved. Det er noen på hytta allerede så de har holdt hytta varm.



Det er merket med skilt hvor vi kan finne bekken og hente vann.



Inne på hytta finnes det en oven for oppvarming.

MATLAGING



Alle selvbetjente hytter har et proviantlager med diverse varer. Dette gir folk muligheten til å gå med litt lettere sekker enn om man må ta med seg alt man skal spise.



Hytta er ustyrt med kjøken og bluss slik at man kan tilbrede mat. Vi finner også alt vi trenger av kjøkenutstyr og service.



Hytta er en vanlig hytte med bord og benker. På hytta er det også oppheng for tørking av klær i nærheten av vedovnen.



En bokhylle med flere bøker finnes på hytta. Blant annet gamle årbøker og turbøker.

OVERNATTING OG AVREISE



Det er flere kortstokker på hytta og vi spiller sammen med de andre besøkende NTNU-studentene.



Hytta har 11 senger og det er førstemann til mølla for å finne et sted å sove. Vi får et eget soverom med to sengeplasser.



I uthuset er det kildesortering av søppel og utedo. Det er også også et soverom for de som har med seg hund.



Før avreise måtte vi fylle ut en betalingsfullmakt. På denne fylte vi også ut hva slags varer vi hadde tatt fra proviantrummet. Betaling kan også skje kontant dersom man ønsker det.

DAGBOK FRA GRÆSLIHYTTA - PÅ TUR TIL SELVBETJENT HYTTE

LØRDAG 08.02

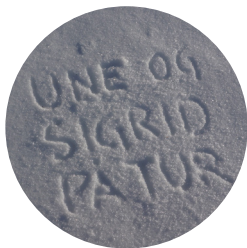
Vi tar bussen fra Trondheim til Stjørdal til Selbu til Gresslivoll. Første bussen kom vi nesten ikke med. Vi tar fatt på stien oppover til hytta, det er lite snø og glatt. Derfor forblir skiene festet på sekken. Etter ca 1 time og 15 minutter har vi funnet hytta. Den er oppvarmet og vi kan se spor av tre andre besøkende. Det er litt rotete, her er det tydelig at noen ikke forventet andre besøkende. Vi har med oss enkel middag; pasta og kjøttsaus laget på forhånd. Denne varmer vi opp. Om kvelden kommer det to studenter til og vi blir tilsammen 7 personer på hytta. På kvelden spilles det en kort og latteren sitter løst. I seng rundt 00:30.

SØNDAG 09.02

Etter en god natts søvn med mye drømming er vi oppe klokken 10:00. På grunn av dårlig føre holder vi oss i hytta hvor vi spiser frokost, drikker kaffekakao og gjør litt skolearbeid. Vi dokumenterer også en del med bilder til masteroppgaven. For å ikke måtte gå den bratte og glatte veien ned til bussen i mørket går vi med god tid for å rekke bussen. Det var lurt for på veien ned klarer vi å ta feil grusvei i det ene krysset og må gå tilbake et lite stykke. Vi sitter og venter langs veien før vi tar direktebuss hjem til Studentersamfunnet.

PÅ TUR TIL BETJENT HYTTE - GJEVILVASSHYTTA - BILDESERIE

PLANLEGGING OG TRANSPORT



Her vises en bildeserie med kommentarer fra oppholdet vårt på Gjevilvasshytta i vinterferien.



Vi brukte både tt.no, ut.no og nsb.no for å planlegge turen, samt snakke med vertinna på Gjevilvasshytta og de ansatte i TT.



Det var vanskelig å finne informasjon om transport fra togstasjonen, både alternativer og priser. Vi endte med å dele en taxi med en annen gruppe.



For å komme inn til hytta må man gå en skitur på ca 8 km.

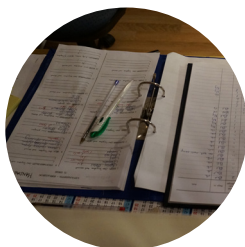
RESEPSJON OG INNGANGSPARTI



Inngangen til hytta. Man ser tydelig at det er en av Turistforeningens hytter.



Det gamle bygget gir en spesiell atmosfære og viser til en lang historie.



Når man ankommer må man melde fra i resepsjonen. Da sikrer man seg en seng for natta og får tildelt et rom.



I inngangspartiet kan man finne brosjyrer og informasjon om Turistforeningen og tilbudet.



I resepsjonen kan man kjøpe snacks og sjokolade, diverse turtøy, gnagsårplaster, tannbørste o.l.



I resepsjonen stod det to skjermer som ikke var i bruk. Er de til å vise turtips eller relevant informasjon til gjestene?



Lurer man på noe er det bare å ringe i bjella i resepsjonen. Her ligger også lapper man kan henge på termosene sin om man ønsker varm drikke til dagen etter.



I resepsjonen henger hyggelige takkekort fra bryllup og konfirmasjoner. Det gir et mer personlig preg på hytta.



I gangen henger et stort kart slik at man kan planlegge turen eller sjekke hvor man har gått i ettertid.



Værvorset blir printet ut og hengt opp i gangen.



I gangen ligger det tøfler til utlån. Det kan fort bli kaldt på gulvet. Det hadde vært praktisk å vite dette på forhånd slik at man slipper å ta med egne.



Det er kildesortering i gangen i overertasjen der soverommene er.

SOVEROM



Hvert rom har selvfølgelig navn relatert til stedet.



Rommene har køyesenger med varierende antall plasser. De er utstyrt med sengetøy og hyller til oppbevaring.



Det finnes både do og vask i forbindelse med soverommene, mens dusj og badstu er i kjelleren.



Det finnes også tørkerom hvor man kan henge fra seg vått tøy fra dagens tur. Klærne henger her på eget ansvar.

PÅ TUR



Utenfor hytta er det et startpunkt for mange ulike turer. Skiltene er av den nye standarden.



Den flotte utsikten fra Gjevilvasshytta.



Etter en tur er det godt å komme tilbake å ta en pause i hytteveggen. Kvikk Lunsj er obligatorisk i matpausen!



Gjevilvasshytta ligger rett ved skiløypa og mange kommer innom på et dagsbesøk for å kjøpe en kanelbolle eller vaffel.

MATSAL OG OPPHOLDSROM



Det kan bli fullt i stua på dagen når det er dagservering. Da kan overnattingsgjestene bruke en annen stue.



Dagserveringen har et lappesystem når man bestiller mat, både for dagsbesøkende og overnattingsgjester.



I matsalen spiser man frokost og middag. Når maten er klar går en i betjeningen rundt å ringer med en bjelle.



Ved frokosten kan man velge mellom mye forskjellig. Man smører også matpakke til dagens lunsjpause.



Etter middagen serveres det kake og kaffe i gangen.



I pausestua kan man slappe av, sosialisere, spille spill eller lese.



Levende blomster i rommene på hytta skaper en fin stemning.



Rundt på hytta finnes det glasspynt og smykker man kan kjøpe.



Det finnes både bøker, tegneserier, Fjell og Vidde magasiner og lignende lesestoff tilgjengelig rundt omkring på hytta.



Det finnes en rekke gamle årbøker og gamle publikasjoner fra Turistforeningen. Morsomt å se hvor lang historie organisasjonen har.



Man kan også låne kortstokker eller spill i resepsjonen. Mange har også med egen underholdning.



Det er populært å skrive i hytteboka! Det er synd man ikke kan bla i eldre bøker, selv om det er fint at de blir tatt vare på.

DAGBOK FRA GJEVILVASSHYTTA - PÅ TUR TIL BETJENT HYTTE

LØRDAG 15.02

Tidlig opp for å ta toget til Oppdal. Prøver å finne taxi, finner to reisefølger som skal samme vei. Besteforeldre med barnebarn og venner. Drar sammen med dem i en maxi-taxi med tilhenger til Osen parkering. En av dem betaler og vi gjør opp på hytta. Prisen ble 950 kr inn til hytta. Skituren inn til hytta på 8,8 km tok 1 t og 20 min. Det var mye vind halvveis til hytta. Vinden dro oss avgårde innover dalen, måtte ploge for ikke å få for mye fart. Fremme på hytta møter vi vertinna. Der blir vi tildelt et eget rom. Det ventes mange folk utover i helgen.

Vi holder oss i peisestua - kjøper pølse og vaffel.

Middag: Asparagessuppe, reinskav, sjokoladefondant.

Prøver å finne folk vi kan bruke kortspillet vårt på, men ender i stedet opp med å prate med to karer. De har gått inn til hytta med pulk. Uten å vite at hytta var åpen.

Hytta er full av barnefamilier og det er mange barn som løper rundt i hytta. Mye lyd og aktivitet.

Vi sitter å prater utover kvelden og er sent i seng. Noen av de siste som legger seg.

SØNDAG 16.02

Etter en god og stor frokost reiser barnefamiliene ned til vannet og skøyteisen sammen med aktivitetsleder Ingebjørg bra Barnas Turlag. De aker, går på skøyter og isfisker. De fikk til og med fisk - en røy. Vi går på ski i retning Jøldalshytta (trekanten). Bedre føre enn forventet. Vi gikk langsomt og nøt det å være ute. Skituren varte rundt 1 t og 45 min. Tilbake på hytta spiser vi matpakkene i sola før vi dusjer og setter oss i peisestua.

- Mye dagsbesøkende.

- Egen peisestue til overnattingsgjestene dersom det er veldig mange innom på dagstur.

Det er litt roligere på hytta i dag. Barna er litt roligere. Kanskje kjenner de hverandre bedre? Slitne etter å ha vært en hel dag på isen.

Rolig ettermiddag. Det leses til teori-prøve og "fjell og vidde".

Middag: Tomatsuppe, kjøttkaker, gele, sjokoladecake.

Refleksorientering for barna etter middag.

MANDAG 17.02

Etter frokost går vi på skitur i retning parkering. Ingebjørg treffer oss på veien og tipser oss om å gå til Grøtsetra for å komme litt opp i høyden. Det snør og dette medfører litt varierende føre. 9 km hver vei. Kommer ut på Grøtsetra hvor det er et serveringssted og parkering hvor folk starter skituren. Totalt brukte vi ca 3t og 10 min på turen. Tilsammen 18 km på ski. Klabbings på skia på vei tilbake til hytta. Det er en del dagsbesøkende på hytta. Vått på gulvet.

Middag: fiskesuppe, ørretkaker, hjemmelaget is, sjokolademuffins.

Under middagen blir vi sittende sammen med nye besøkende på hytta.

Etter middag snakker vi videre sammen med to av familiene. Barna har mimelek. Vi legger oss tidlig.

TIRSDAG 18. 02

Hjemreisedag og strålende sol. Under frokosten får vi mailadressene til to av mødrene. Snakker med vertinna etter frokost, før hun skal bake kanelnurrer. Hun er en travel dame.

Vi holder oss rundt hytta i dag. Sitter litt ute i solen. Det er mange som tar seg skituren inn til hytta i finværet. OL blir vist på en iPad i peisestua av noen gjester. (Er dette ok?)

Masse dagsturgjester inn til hytta i finværet.

Turen tilbake til Osen hvor vi har bestilt taxi tar 1 t og 5 min. Det blir en del venting på parkeringen. Blir også en del venting i Oppdal før toget. Vi spiser litt middag og drikker kaffe på kafé. Hjemme igjen på kvelden.



NOTATER FRA OPPHOLDET PÅ GJEVLVASSHYTTA

OBSERVASJONER

- Folk legger fra seg verdisaker som mobil i stua - viser en tydelig tillitt blant de besøkende. Dette ville man aldri gjort i en annen setting. Er jo litt avslappende. Forsterker også følelsen av å være på besøk eller sammen med kjente.
- Skøyteis på vannet - lenge siden sist
- Barneforeldre finner hverandre, sosialiserer mens barns leker, spesielt de som drar alene med barna
- Lånetøfler til de besøkende (Hjemme hos-følelse)
- Racer-ski og skidress på de som går dagstur inn til hytta.
- Dagsbesøkende rydder ikke nødvendigvis ikke opp etter seg.
- Dagsbesøkende beholder skiskoene på.
- På dagen er det en god blanding av medlemmer og ikke-medlemmer.
- Radio med OL-sendinger på bakrommet.
- Folk på hytta er ganske så opptatt av telefonene sine.
- Vertinna får belgisk sjokolade av den ene familien som reiser. Tydelig at hun betyr mye.
- Hyttebøkene er samlet inn til et lager i Trondheim. Noen etterspør dem. Det går ikke an å mimre når de er lagret. Man må ta en avgjørelse om man vil bevare de for ettertiden eller la folk bruke de.
- De fleste besøkende bor/er fra Trondheim.
- OL-medaljer feires med norsk flagg i resepsjonen.
- Det er to skjerm i resepsjonen som er avslått. Hva brukes de til?

HØRT PÅ HYTTA

- Han er mye ute å går - han er dryg"
- Noen klager over at Dahlspilsen er for dyr. Hytta bør heller kjøpe inn en dyrere øl de kan selge til en enda dyrere pris. Det hadde vært mer fornuftig. (Dagsbesøkende, studentalder)
- Kan jeg få kvikk lunsj? Nei, det er palmeolje i den. Det dreper orangutanger. Lest det i en bok.
- Man blir lat når stiene er godt merket. Da tar man ikke med seg kart og kompass. (Ingebjørg)
- Noen klager over dårlig service på Jøldalshytta. De ville gjerne kjøpt vaffer eller noe lignende. Det er viktig at folk føler seg velkommen.

SAMTALER

TO MENN (15 FEB), RUNDT 30 ÅR?

Det er vel ikke så mange unge folk som driver med dugnad og frivillig arbeid. Hvordan skal man tiltrekke dem? Ingen unge som driver med frivillighet, hva skjer om 20 år?

Nytt, ungt og spenningssøkende vs det trauste og tradisjonelle. Hvem skal man nå og hvordan?

Skape tradisjoner som ung før man flytter hjemmefra er viktig, kan ta de opp igjen på et senere tidspunkt. På turisthyttene møter man mange ulike folk. Syns det er kjekt at det er barn som lager litt liv og ha barn rundt seg siden man ikke opplever det til vanlig, men det er godt når de blir stille også. Blir minnet på den delen av livet. De visste egentlig ikke at hytta var åpen, så de hadde med seg mat og utstyr i pulk for å bo på ubetjent hytte. Overrasket over at det er 9 heltidsansatte i TT, hva bruker de en 40 timers arbeidsuke til? En av de hadde søkt på prosjekt-stillingen - dugnad. Hvordan kombinere dugnadsånden og tradisjonene med det å tjene penger og gå rundt?

Man bør tenke på opplevelsen først og så kommer pengene av seg selv! Slik bør man også tenke i kommersielle bedrifter. Å tenke at man skal få alle ut på tur er bra, det vil automatisk også bli flere folk i fjellet da. Trivsel og hygge er det viktigste grunnlaget på jobb.

Få flest ut på tur burde være målet og så vil folk automatisk bruke tilbudet (hytter og merking)

Nedalshytta har mye potensiale med sin beliggenhet. Topptur. De kunne kjørt folk inn i fjellet med beltevogner.

BESTEMOR MED BARNEBARN

Det er mye fokus på ekstremsport og familier som skal ut på tur uansett vær i "Fjell og Vidde". Det er ikke interessant for henne. Har vært på en dugnad i ungdomstiden.

Hadde en periode hvor hun ikke hadde medlemsskap, et opphold da hun hadde små barn, men medlem igjen nå. Naturvern har mye å si, hvordan vil det bli hvis det blir tillatt med scooterkjøring. Opplevelsen for barna er unik, det å være ute på isen og fiske. Det er noe de vil ta med seg videre. Det sosiale er også veldig viktig for barna, bli kjent med andre og få venner. Har også møttes i byen igjen, og på andre barnas turlag arrangement. Man kan likeså reise hit enn en tur til London eller Paris. Da ungene var mindre tok de taxi og scooter inn til hytta. Men det var verdt det! "Jeg ville vært sur hvis jeg ikke kom meg på fjellet"

BESTEFAR MED BARNEBARN

Alltid vært medlem. Når jeg blir pensjonist har jeg tid til dugnadsarbeid. Virker hyggelig å dra på en tur med en gjeng. Syns det virker rart å melde seg ut av Turlagforeningen. Man melder seg jo ikke bare ut av en menighet heller. Vil heller være medlem av DNT enn et politisk parti. Blir spennende å se hva som skjer på de neste 4-8 årene. Hvordan blir det med scooterkjøring? Vertinna har mye å si for besøket. Det er kjekt for barna å komme hit på vinterferie. Det har blitt en tradisjon som de gjort de siste 3 til 4 årene. Da kommer de seg ut og blir ikke sittende foran skjermer hele ferien. Tipser oss om å dra til den Svenske turistforening. Der har de en helt annen stemning/følelse på hyttene. I Norge er det mer atmosfære. Noe han tror nordmenn setter pris på - det er sånn vi ønsker det. Han har vært mye på tur i Norge, gjerne med barn. Han trekker frem hvordan Trøndere snakker sammen når de kommer opp i høyden. I bymarka hilser man ikke på hverandre. Da er det skylapper og en meg, meg-innstilling. "Opplevelsen for barna i dag var unik" - (Skøyteisen)

MANN 50+, DAGSTUR PÅ SKI

Pratsom mann som er på skitur med sin kone. De har hytte på Oppdal. Snakker negativt om skuterkjøring og om mulighetene for å brøyte bilvei inn til Gjevilvasshytta om vinteren. Han skjønner at hytteeierne ønsker bilvei, men håper ikke det blir sånn.

FAMILIE FRA TRONDHEIM, 2 VOKSNE + 3 BARN

Mor har vært medlem fra 97 men har kun vært på to hytter tidligere. I år kommer de hit fordi det ikke er snø i Bymarka. Før har de vært mett av tilbudet i nær byen. Første gang de er her. Barna vil ikke være sammen med de andre barna, kjenner de ikke. De fant ikke tauet ned til isen. Virker som om de føler seg litt utenfor. Barna meldes inn i TT. Men mor vil ikke ha mer å lese.
- "Vi har mer enn nok å lese fra før".

AKTIV DAME MED SØNN

Aktivt DNT-medlem. Vært med på frivillig arbeid tidligere. Hadde en baktanke/ønske om å se Finnmarksvidda. Da flydde de folk fra rundt om i landet for å bli med. Det var veldig tungt arbeid og mye å bære. Noe var flydd inn med helikopter på forhånd, men måtte bære telt o.l videre. En fyr som nesten ikke bidro ble ett iritasjonsmoment. Bærte bare sine egne saker og skulle ha sitt eget, bidro ikke til fellesskapsfølelsen. Tunge dugnader utlyses i fjellsportgruppa. Grunnen til at de utlyste Finnmarksvidda var fordi deres eget turlag ikke kunne stille med nok egne resurser. Mye mygg på denne dugnaden. Dugnaden var sponset av et oljefirma. Har opplevd problemer med merking. Skilt som har dårlig feste slik at pilene snur. Det er bedre skilting i Sverige. Mer værbestandig - holder lengre. I England har de et fantastisk dugnadssystem. Folk velger dugnad fra en katalog. Det er veldig populært og det kommer folk også fra utlandet for å bidra. (En dame fra Japan). Det hadde gått an å tenke litt mer på frivillighet sånn de gjør på festivaler. At man må legge inn en jobbsøkand.

DAME MED TO BARN

Hvordan vil frivillighetsarbeid bli i fremtiden? I den nye generasjonen? Er man like villig til å gi av sin fritid i tidsklemma? Det er mye å gjøre og vanskelig nok fra før å få tida til å strekke til. Har vært i den situasjonen at man ikke reiser på fjellet, men holder seg til de nære turene. Når man skal ta med ungene, ønsker man ekstra sikkerhet. Derfor har hun ventet med å ta de med.

Har meldt seg inn i DNT når det har lønt seg. Vil man vær mindre lojale i fremtiden?

Det er litt bra at ungene får kjent på det å presse seg litt. Kjenne at de kom frem og at de klarte noe de kanskje ikke visste at de kunne klare å gjennomføre.

Ungene har kost seg i dag. Mona er opptatt av klokka, men her på hytta er det ikke så farlig å vite hva den er. Hun skli også rett inn i gjengen av jenter som er på hytta fra før.

Presse seg litt i trygge omgivelser. "Jeg så stolhet lyse i hele ansiktet når de kom frem".

Det er langt å gå for to byunger som ikke har vært så mye ute, ikke fysisk over så lang tid.

Datter: "Mamma, nå har du også fått deg to venninner"

REFLEKSJONER

Alle generasjoner samlet under ett tak (selv om familier var mest representert nå i vinterferien)

Gå på ski og gå på tur er noe alle kan gjøre og trives med

"Komme på besøk" faktoren er absolutt til stedet (I motsetning til selvbetjent hytte)

Betjent er litt mer på besøk, føler ikke at man kan ta seg like mye til rette som i et selvbetjent hytte.

Da er det mer "Min Hytte".

Hyggelig med gratis påfyll av kaffe.

Forskjellige folk som overnatter vs dagsbesøkende. (treningstur vs)

Kommer fort frem tidligere turerfaringer og historier når man sitter å prater. Folk deler gjerne. Man har gjerne litt tørrprat i starten, men siden man er i samme rom over en lengre tid blir man fort kjent.

Det at vi er på hytta over flere dager gjør at vi får med oss hele spekteret av det å bo på en betjent hytte. Vi får se hvordan det er med mange mennsker og få mennesker. Det er en helt forskjellig hytte hver dag - menneskene /gjestene som er der avgjør hvordan det blir.

Ingen hyttebøker på hytta. Historiedeling på annen måte?

Hjelper det å vite på forhånd hvem som er på hyttene?

Er det like bra på alle hyttene? Det virker som om Gjevilvasshytta er spesiell.

Gjøres det inspeksjoner fra TT sentralt for å sørge for at hyttene ligner hverandre?

Lov til å selge lokal kunst? Er andre samarbeid mulig?

Vi har vært besøkende på hytta. Hadde nok et ønske om å få til enda litt mer. Gjerne mer innsikt i driftingen av hytta, men det var vanskelig å få til.

Prøvd ut et av hovedtilbudene til TT (hytte + merking)

Dette skaper jo forventninger til andre deler av Turistforeningen.

Gjevilvasshytta er kjent for god mat, dette fører jo til at man må holde dette vedlike.

INTERVJUGUIDE - VERTINNA PÅ GJEVILVASSHYTTA

Intervju med vertinna på Gjevilvasshytta (Vinterferien - 15-18 februar)

INTRODUKSJON

Hvorfor begynte du å jobbe her?

Hva var motivasjonen?

DRIFTING OG DET DAGLIGE ARBEIDET

Hvordan er en dag på en betjent hytte - lage en «reise» over en hel dag

Hvordan er det å jobbe her? (sosialt, arbeidsoppgaver, opplæring)

Hvilke arbeidsoppgaver har de ansatte + tidsperspektiv

Hvordan er kommunikasjonen dem i mellom? Arbeidsfordeling?

Hva er det mest utfordrende arbeidet?

Hva bruker du mest tid på? Hva skal du bruke mest tid på? Hva har du lyst til å bruke tid på?

Hva er det beste og verste øyeblikket/oppgave/tidspunkt i løpet av dagen?

Hvilke utfordringer står man ovenfor?

Hvor skurrer det? Hva er lite effektiv?

Mye arbeid i høysesong og uvisst antall besøkende, er organiseringen effektiv nok til å takle dette?

VERTSKAPET

Hvilke forventninger tror du at folk har når de kommer? Lever dere opp til forventningene?

Hvilken rolle tror du at de ansatte spiller inn på opplevelsen av hytteoppholdet?

Hva er det viktigste å gjøre før gjestene kommer og mens de er der?

Hva er de viktigste egenskapene du må ha som vertskap?

Hvordan type tilbakemeldinger får dere fra de besøkende?

Ønsker/forslag til forbedringer. Fremtidig, med være realistisk

Hva er unikt med Gjevilvasshytta? Krydderet?

(Forklare om de tre mulighetsområdene/kjerneordene)

FRIVILLIGHET

Hvordan kan besøkende bidra når de er på hytta?

Hvilke oppgaver kunne de gjort?

Er det noen oppgaver som blir gjort allerede av de besøkende? (Rydde eget rom)

Er det andre oppgaver som verskapet kunne gjort?

STYRKE MEDLEMSKAPET

Hvordan er samarbeidet med DNT/TT? Opplever du at dere er en del av en større organisasjon?

Hvilken rolle har hytta for medlemskapet i DNT? Hva blir gjort for å knytte oppholdet til DNT?

Hva kan gjøres konkret på hytta?

Ser du annerledes på organisasjonen etter du begynte å arbeide her?

Opplevelsen av å jobbe der vs å være der som besøkende

NÆRTURER → LANGTURER

Hva er det beste salgsargumentet med å dra hit?

Hvordan jobber dere med å spre turgleder?

Hvordan skal man få folk til å komme tilbake eller bruke andre DNT hytter?

NOTATER FRA INTERVJU MED VERTINNA

BAKGRUNN OG MOTIVASJON

Jobbet der 14 sesonger, heltid de siste 7. Motivasjon: Har vært sauebonde og vært på gård. Hatt litt deltid ved siden av. Har gått idrettsfag. Vært i Gjevilvassdalen i 30 år og har seter her. Har vært hennes plass, hvis hun skulle drive turishytte måtte det være her. Må være i nærheten av hjemmet. Fikk vite at de ikke hadde vertskap på Gjevilvasshytta, tok den muligheten. Så lenge hun holder meg frisk kommer hun til å bli.

HYTTA

Beliggenheten er krydderet. Den ligger jo her! Hytta i seg selv. Hyttene er kulturskatter. Kan ligge her en hel uke og gå på topturer. Det er også en spesiell opplevelse å gå på tur hvor man ikke skal gå tilbake til start - hytte til hytte. Været styrer mye, det kan vi ikke gjøre noe med.

Åpent 14 dager påske, skoleklasser og grupper kan komme i helger på vinteren, leier inn arbeidstokk etter etterspørselen. St.hans til september. Begynner 1 juni. To middagsserveringer om sommeren. Høy- og lavsesong med varierende rutiner. Det er ikke noe halvveis, enten er det åpent eller ikke. De må levere når de først har åpent. Er bevisst det produktet de leverer.

ARBEIDSDAGEN

Det er lange arbeidsdager og det er vanskelig å ikke jobbe når man først er der. Det går i ett fra morgen til kveld, men det er veldig viktig å se de ansatte og ha tid til å sette seg ned og ha en kaffepause. Lage et godt sted å arbeide. Lettere at vertinna tar kvelden og de andre morgenen. "Når jeg jobber så jobber jeg!" Det er masse spørsmål. Kommer hun i seng til 24 er hun lykkelig!

Knekt koden med å jobbe når andre har fri. Man må lære å ta seg fri med god samvittighet og ta en dag om gangen. Går glipp av selskapeligheter og andre ting, men når hun er hjemme kan hun stille opp og er fleksibel. Det er en livsstil! Som passer best for noen som bor alene. Fri motsatt av andre. Lever alene har det ikke noe å si, ikke noen som venter på en.

Når det er lite folk er hun overalt. Typisk dag for vertinna: utsjekk om morgenen, vaske og vedlikeholde, ordne til dagsservering. Parkering om sommeren, kafeteria. Hektisk om morgenen, men når rutinene fungerer går det. Arbeidet fungerer veldig bra, er en hytte som går godt. Jentene har spisesalen og vertinna har resepsjon i utgangspunktet. Innsjekk hele tiden, noen må være disponibel. Vertinna jobber på innsiden; arbeidsplaner og bestilling av varer. Har som mål og komme seg ut og ta en pause, men er vanskelig. Masse småting som skal ordnes i tillegg; ved, klippe plen, renhold og vedlikehold som ikke er av det daglige arbeidet. Kommer ganske i mål hver dag. Vertinna er veldig nøye, men noen dager må man bare jukse litt. Det er ikke så mye komfort i fløyen. De har enten tidlig eller senvakt, får dermed litt fritid.

Gjennom årene har de klart å effektiviser arbeidet, for eksempel brødmaskin. Det handler om å lære. Bruker mye unødvendig tid på å rydde i stua etter dagsbesøkende. Sette på plass stoler og rydde bort, men for det estetiske gjør jeg det. Snakker med andre hytter om morgenen, antall gjester, forhold osv. Begynner å ha bra dekning på telefon og mail. Skal bli nytt vertskap på Jøldalshytta. Blir kollegaer på et vis.

ARBEIDSPLASSEN

Fullstendig klar over at hun har den vakreste arbeidsplassen og den vakreste arbeidsveien. Beste øyeblikk når hun går ut på trappa hver morgen og ser utover dalen. Når hun går inn på ski til hytta - tenker at hun har beste veien til arbeid. Veldig familievennlig hytte. Det er det samme hva jeg gjør, er en praktiker. Liker praktisk arbeid. Målet er å bli ferdig sammen. Lett å tenke bare Gjest. Viktigste i bransjen er å ta vare på arbeidsfolket sitt. Hun stortrives i jobben, kan være veldig slitende. Må kjenne at man er på rett plass for å jobbe her. Søsteren følte hun måtte dra hjem. fri.

GJESTENE

Hovedmålet er å ha gjesten i fokus. Alt gjøres for gjesten og for å ta vare på dem. Det er det viktigste og så skal man få det andre til å gå rundt. Når jeg har vært her så mange år, vil folk treffe henne. Forventinger er vanskelig. Veldig flink på mat, når man får et rykte må man leve opp til det. Godt humør (har mye med at arbeidsstokken kjenner hverandre) Det er ikke så mange som er misfornøyde (de kunne like så godt vært hjemme.) Begynner å bli gode menneskekjennere, ser hva de trenger. Viktig for folk at de føler seg sett. Åtte karer med ryggsekker, spør om de vil ha øl ikke dobbeltrom. Menn er enkle på tur, hvis de er sure er det fordi de er sultne. Kvinner ser lettere feil. Gjестene finner hytta gjennom DNT, klar over at det er en hytte med høy standard.

Det er mange rare personer som kommer til Gjevilvasshytta. Noen ganger må hun spørre hvordan de har funnet oss. For eksempel har det kommet folk helt fra Israel, Nederland og England. Unge mennesker finner informasjonen de trenger på internett. Andre ringer og har mange spørsmål.

TRONDHJEMS TURISTFORENING

TT har ansvar for bygningsmassen. Vertinna ansetter egne (gjort siden starten) og ordner alt på hytta (varer og organisering). Det er mye mer praktisk enn at det skal gå sentralt. De som arbeider her har vært med i mange år. Det er venteliste for å få jobbe. Det er noen høgskolestudenter som har vært ansatt i rundt 6 år. Det gjør jo at ting blir enklere for vertinna, slipper tid til opplæring og innkjøring. Vinterferien er mest utfordrende å skaffe folk til. Har hatt et fantastisk år, bra resultat.

Vertinna er en av de som selger mest medlemskap. Gjerne til de som skal gå trekanten. Vertinna føler hun må si i fra at det er en økonomisk fordel å melde seg inn. Hun får ikke vervepremie eller noe lignende. Vertinna er en av alle de ansatte.

Har god kommunikasjon med TT sentralt. Hun er veldig selvdreven. De har egentlig ingenting her å gjøre, klarer oss selv, Mye med Odd Harald og gjøre, og Tine er er friskt pust. Frode holder seg oppdatert. Er ansatt på lik linje med dem. Er med på møter og planleggingsdager. Det er viktig når man ikke har kollegaer.

Veldig bevisst på at det er en felles organisasjon. Reklamerings avhenger av styringen sentralt. "Dette er jo hytta mi". Trekanten er veldig viktig. Forteller om rutenettet og de andre hyttene.

Har mye frivillige som hjelper til på kjøkkenet. Spesielt helgene de har åpent. Ganske mange dugnadstimer. Familie som hjelper til. Det som gjelder dugnadsarbeid styrer Harald. De besøkende kunne kanskje ha bidratt, men vanskelig å ta ukjente inn på kjøkkenet. Kan fylle ved eller lignende, spesielt de som kommer har vært der før.

REFLEKSJON:

Vertinna virker genuint interessert i det hun driver med. Mye jobb å holde alt i orden.

FRA Å SKAPE

WORKSHOP TT - Å BIDRA

WORKSHOP-PLAN

Workshop med TT 11.00 klokken 09.30-11.00

VELKOMMEN

09.30 Velkommen, kaffe og kake
Introduksjon hva vi skal igjennom i dag
Hvor vi er i prosessen

PRESENTERE INNSIKT

09.40 Systemet - all innsikt > analyse
Retningene, kort om å bidra
Argumentasjonsrekke - å bidra (inkludere personar)
Hva vi mener med å bidra

Spørsmål?

IDEER - Å BIDRA

10:00 1: Hva får man ut av det? (Medlem + Turistforeningen)
2: Hva kan man bidra med i dag?
> Gruppere bidraget i dag

10.10 3A: Hva kan medlemmet bidra med i fremtiden?
> Hva vil den potensielle bidra med? (Personar)
> Hva vil det jevne medlem bidra med? (Personar)

Ta med kortstokk med triggere til idégenereringen.

3B: Hvordan skal bidraget gjøres, organisering.
> Tenk på både Turistforeningen og medlemmet
> Få frem behov, hva skiller personarane?

RANGERE IDEER

10.35 Rangere ideene basert på hvor mye innsats som kreves fra TT versus hvor mye verdi ideene har for medlemmet

OPPSUMMERING

10.45 Veien videre: Hvordan jobbe / involvere / brukerggruppe?
Takk for i dag

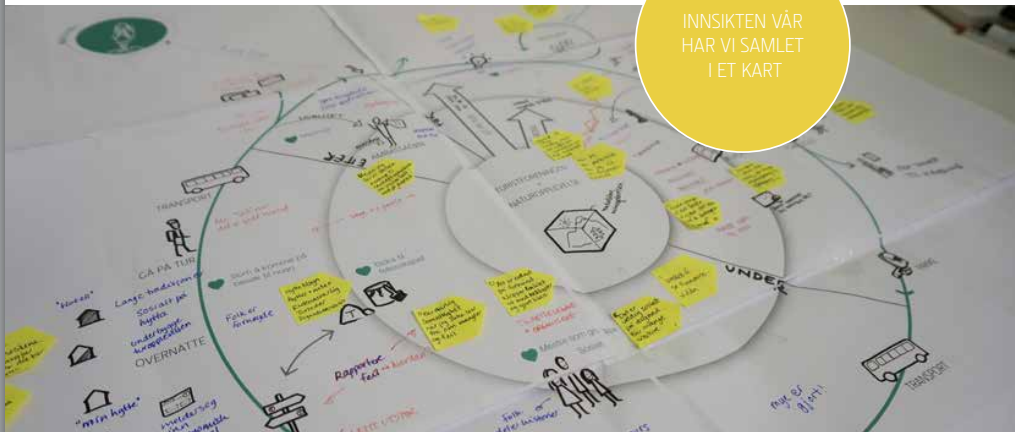
INVITASJON

Dere inviteres alle til workshop!

Nå har vi kommet et godt stykke på vei på masteroppgaven vår og ønsker derfor å presentere for dere den innsikten vi har funnet så langt. Gjennom workshopen vil vi presentere fokusområdet "å bidra" som en avgrensning vi ønsker å jobbe videre med i prosessen. Etter at vi har gått gjennom innsikten og fokusområdet vil vi gjerne se litt fremover og sammen komme på ideer til hva det "å bidra" i Trondhjems Turistforening kan være i fremtiden. For at temaet ikke skal være helt ukjent for dere når vi kommer neste tirsdag, har vi på neste side kort forklart hva vi tenker rundt avgrensningen.

Når: Tirsdag 11.03.2014
Kl. 09.30-11.00
Hvor: TTs lokaler i Sandgata

INNSIKTEN VÅR
HAR VI SAMLET
I ET KART



Invitasjon sendt ut til deltakerne i forkant av workshopen

KOMMENTARER TIL GJENNOMFØRINGEN AV WORKSHOPEN

PRESENTASJON

På denne workshopen var det viktig at vi fikk formidlet hva vi hadde funnet ut gjennom innsikts- og analysefasen av prosjektet. For anledningen hadde vi derfor satt sammen en presentasjon som inneholdt en argumentasjonsrekke over hvorfor vi burde gå videre med avgrensningen "å bidra". Vi ønsker å få frem problemstillingene og bakgrunn for valget.

FOR MANGE OPPGAVER

Vi hadde til denne workshopen planlagt for mange oppgaver. Når man planlegger og fasiliteter en workshop må man også være fleksibel nok til å kunne endre planene underveis. Denne gangen ville vi for mye og rakk derfor ikke gjennom alle punktene vi hadde satt opp på forhånd.

EN VIKTIG WORKSHOP

Dette var en viktig workshop som markerte skillet mellom innsiktsinnhenting og utvikling. Det var bra det var så mange fra TT som kunne være tilstede slik at de fleste fikk innblikk i hva vi jobbet med. På denne workshopen syns vi også TTs forståelse av tjenstedesign var bedre og de forsto mer om hva som kunne bli mulige leveranser fra prosjektet. Det var nok til hjelp at vi endelig hadde et område å jobbe innenfor og ikke så på tjenesten i sin helhet. I etterkant av workshopen ble vi invitert til å presentere den samme innsikten og avgrensningen for styret. Dette hadde nok også å gjøre med at alt var mye mer konkret på dette tidspunktet. Vi syns det var stas å få dele våre tanker om prosjektet til flere i organisasjonen.

GRAFISKE ELEMENTER/ HJELPEMIDLER OG PRESENTASJON

Vi laget en presentasjon som vi la frem under workshopen. I tillegg hadde vi med oss grafiske elementer som vi festet på papirrullene.



HVA FÅR MAN
IGJEN FOR Å BIDRA?

PERSONAS



Ada Olsen (24)
Student, biologi NTNU

“Dugnad virker jo faktisk litt koselig, men det er kanskje litt lite informasjon?”



Har alltid vært medlem, selv om hun de siste årene kun har vært innom hyttene på dagtid. Pleier å overnatte i telt.



Lange turtradisjoner i familien. Hver sommer reiser familien sammen på tur - gjerne til Trollheimen.



Er positiv til dugnad og det arbeidet som legges ned i merking av stier. Kan tenke seg å bidra, men vet ikke om mulighetene som finnes.

NOTATER FRA WORKSHOPEN

OM RETNINGSVALGET

Man kan styrke tilknytningen til organisasjonen ved å få de inn i ring to (frivillig arbeid). Det er en utfordring å nå ut. Bidraget trenger ikke være så voldsomt. Det er lettere å bidra når man innser at det trenger ikke være så mye. Mange har liten tid og det kan være vanskelig å se at man har tid til å være med på dugnad/frivillig arbeid. Ordet «Å Bidra» er et godt ord. Åpner tenkningen litt mer, kommer frem til områder man ikke har tenkt på tidligere. Mindre bidrag som mange kan være med på, som til sammen blir det et stort bidrag. I motsetning til å bruke en hel sommer på dugnad. Det å bidra litt. Spennende å se på andre måter hvor man kan bidra med mindre ting. Dele oppgaven med andre. Mange tror kanskje at man må være i god form for å være med på dugand.

→ Flere grupper i TT er tidsbegrenset i livet; den ene gruppa er mer attraktiv og interessant enn andre i en periode. Medlemmet vokser ut av gruppene, eks barnas turlag.

→ TT får også folk som er interessert i å bidra, men som vi ikke helt klarer å ta tak i. Det er potensielle i å utvikle vår infrastruktur for å ta imot frivillige. Per i dag har ikke TT noe struktur eller system for å ta i mot de frivillige. Man kan lære mye av festivaler der mye handler om en opplevelse og oppfølging av de frivillige.

→ På hyttene: det er lov å spørre gjestene om hjelp, flere som mer enn gjerne blir med og som får en opplevelsen av det, men man tør ikke helt å gjøre det. Dette er en potensiell konflikt. Profesjonelt vs frivillig arbeid.

HVORFOR BIDRA?

→ DEN SOM BIDRAR

Gir en tilfredsstillelse å bidra, føle at man er til nytte.

Tilhørighet

For noen vil man kanskje få en meningsfull fritid

Føles som status å være med, kan si at man er med i Turistforeningen og bidrar

CV-materiale

Sosialt

Hjelp til selvhjelp

God opplevelse

Bli sett - legger merke til det man gjør. Alle har behov for å bli sett en gang i mellom

Har en historie å fortelle i sitt eget nettverk. Får anerkjennelse, nye historier.

→ TURISTFORENINGEN

Rekker over flere ting

Arbeidskraft

Legitimitet, hadde ikke vært en frivillig organisasjon

Lojalitet, får lojale medlemmer når de bidrar, brakt medlemmet inn på et høyere nivå i organisasjonen, et sentralt punkt

Kompetanse, sitter mye kunnskap hos folket

Markedsføring, en ambassadør er den beste markedsføringen for tilbudet

Gratis markedsføring

Realisere prosjekter og arrangementer

Opptur: må ha med veteranene, avhengig av dem

Samfunnsaktør - fordi de er mange

Rekruttering, får med flere, for eksempel familiemedlemmer, venner - en positiv effekt

HVA KAN MAN BIDRA MED I DAG?

Turledere, komiteer + kompetanse - naturvern, økonomi, rutemerking, hyttetilsyn, foto, turforslag, publikasjoner, praktisk arbeid, vedlikehold, arrangement (Opptur, Topp7), servering på hyttene, Arrangement (Opptur, Til topps)

Hvordan ta i mot medlemmet: Hva kan TT tilby av oppgaver, hvor sender man dem videre? Ruter er enklest, bare å sende til Odd Harald.

IDEER - BIDRA

En liste over ideene er vist i hovedrapporten. Her kommer noen ekstra notater.

→ Foreldre: frivillig turinformasjon i Stavanger, hus som er bemannet for å få turtips. TT har snakket om å bruke Rønningen som et slikt sted, men det lar seg ikke så lett kombinere med å selge vafler.

→ Medlemmet kan hjelpe til på hyttene når det er mer pågang. Da kan man få til en bedre bemanningssituasjon som takler variasjon mellom midtuke og helger. Å involvere frivillige på hyttene kan være vanskelig å organisere. Det er jo et profesjonelt apparat man skal få den frivillige inn i og hvordan skiller man mellom dem som får lønn for arbeidet og dem som ikke får det. Hyttene er også et sted medlemmet møter organisasjonen og det er derfor viktig at de ansatte har oversikt over mulighetene for bidrag. Førstelinja må være bevisst og i stand til å ta i mot bidrag.

→ Informasjonsstrukturen per i dag er rettet ut mot medlemmene. Man kan vri dette den andre veien og få medlemmet til å bidra direkte: Hvordan kan man som medlem være med på å gjøre favoritturen enda mer populær. Deling på facebook er jo på en måte et bidra, men de som deler får ikke per i dag en følelse at de bidrar. Kanskje kan dette synliggjøres mer og TT oppfordre til at medlemmet er med.

→ Når TT henvender seg til folk så sier de "Vi selger friluftslivopplevelser". Dette kunne også vært: Velkommen i klubben. Her er du velkommen og du må gjerne være med på å bidra. Det er en forskjell på å ha rettighet på en rabatt versus å bli en i gjengen. Man ønsker ikke fremstå som en lukket gjeng, derfor er begrepet bidra godt fordi det vil trekke folk til seg. Det er en utfordring å ikke bli for interne. Hvordan finne balansen? Ute på arbeidsplasser blir folk som er aktive brukere av TTs tilbud opplevd som turistforeningens ambassadører av andre kollegaer.

→ Komplette oversikt over hva man trenger dugnad til. Da kunne man plottet inn personer i denne oversikten med en gang og noen kunne fulgt dem opp. Når noen ikke får bekreftelse på at de trengs henvender de seg kanskje til andre frivillige organisasjoner som f.eks. Røde kors. Oversikten kunne også vært tilgjengelig for medlemmet. «Hva kan jeg bidra med?». Da slipper man å være avhengig av å komme innenfor før man får denne informasjonen. Det er en utfordring å konkretisere oppgaver.

→ Folk er redd for forpliktelser dersom de ikke vet hva det går ut på. Folk er ikke interessert i å forplikte seg på generelt grunnlag.

→ For medlemmet skal bidraget gi dem noe tilbake. At de er med å gjennomføre noe i fellesskap. Det kan være en tilfredsstillelse å ha vært med på noe viktig. Da er det viktig at medlemmet ikke føler seg som en bitteliten brikke i noe stort. Bidraget må trekkes frem. Gi noe tilbake. Stille pent med dem som er med.

→ Den beste rekrutteringen er den man gjør gjennom personlig kontakt.

→ Videreutviklingen i TT handler om å ta med nye grupper på tur. En idé er å ha turledelse på et lavere nivå. Eks: Turvenn. Ord som dugnad og turleder kan være skremmende.

→ Man må sette organisasjonen i stand til å ta i mot bidrag.

→ Frivillig arbeid til å generere frivillig arbeid. En bidragskomité som har ansvar for å organisere og følge opp de som er med. Jo mer system man får til jo lettere blir det å gjennomføre.

VÅRE REFLEKSJONER I ETTERKANT AV WORKSHOPEN

→ Organisering kan være vanskelig, men kan gi merverdi i det lange løp. Selv om de ser utfordringer i forhold til organiseringen må ikke det skape en stopper. Kanskje det krever mer organisering i startfasen, men det kan bli gunstig i det lange løp om den som bidrar har en positiv opplevelse og får en sterkere tilknytning til TT.

→ De som ikke går tur ser nok på de som går tur som TT-ambassadører.

→ Mange som kommer til Turbutikken eller snakker med de ansatte om å bidra, men de ansatte vet ikke nødvendigvis hva de kan bidra med og hvor de skal sende dem videre - oppfølging.

→ Hvis man ikke tar tak i motivasjonen, ønske om å bidra, men en gang kan den fort forsvinne.
- Vite hvor man skal henvende interesserte folk videre - følge opp motivasjonen med en gang.

→ Det er vanskelig å rekruttere folk gjennom face, levere ut lapper etc. Det er ved den personlig kontakten man klarer å få folk med. Hvordan kan man åpne opp slik at man kan møte folk direkte.
- Kaffepprat

- Ha en samtale om det å bidra

- Sofa i turbutikken (kan tenke seg å bidra, men vet ikke med hva!) Hva kan du bidra med?

- Kjennskap til mulighetene og hva man kan bidra med (både ansatte og medlemmer)

- Vite når, hvor mange og til hva man trenger folk (eks arrangementer)

→ TT vet ikke selv hva de trenger folk til å bidra med, hvordan balansere dette med at folk melder sin interesse?

Medlemskapet

- Hvilken informasjon og inntrykk får man når man melder seg inn?

- Være klar over mulighetene fra starten av

- Vite hvordan man kan variere, vokse i organisasjonen.

- Være aktuell i ulike faser i livet

Bidraget

- Hva kan de små bidragene være?

- Gradering

- Hvem definerer oppgavene, hvor definerte og konkrete skal oppgavene være på forhånd?

- Bidra 123

- Hefte, plakat, perm i butikken, på nett, video

Organisering

- Oversikt over alle mulighetene; gjøre det kjent på tvers av arbeidsområder i org.

- Kalender: når og hvor trenger TT frivillige

- Oppfølging: hva skjer når man melder interesse?

Kontaktpersoner, system/opplegg for å ta i mot frivillige

Holdning og Informasjon

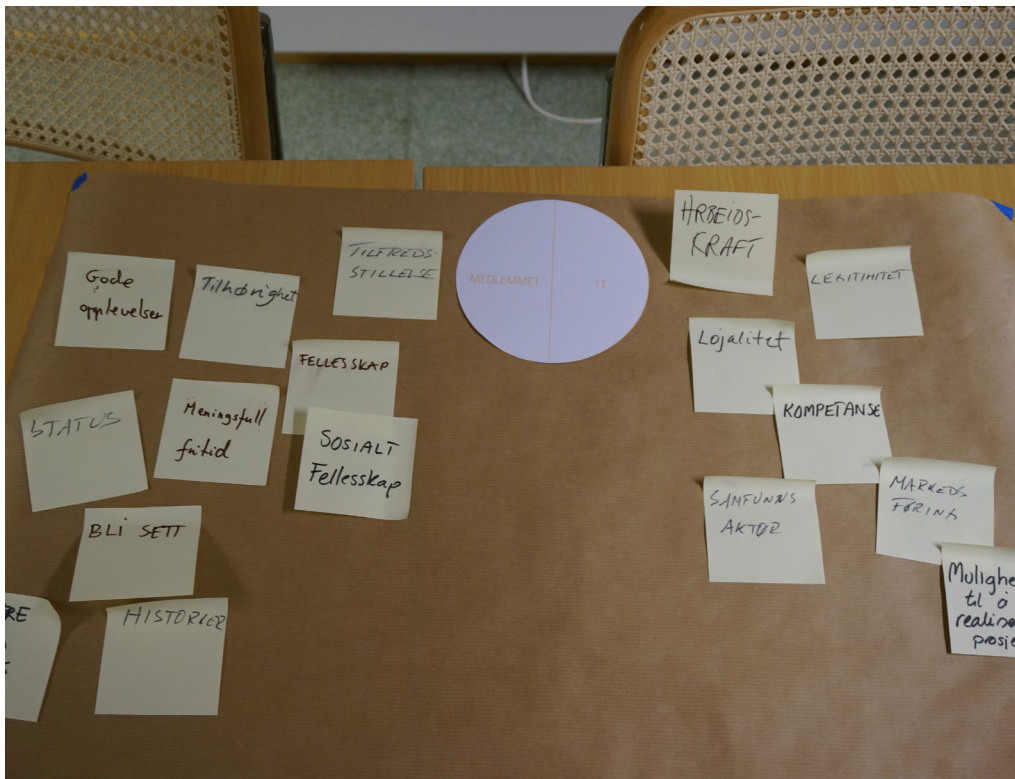
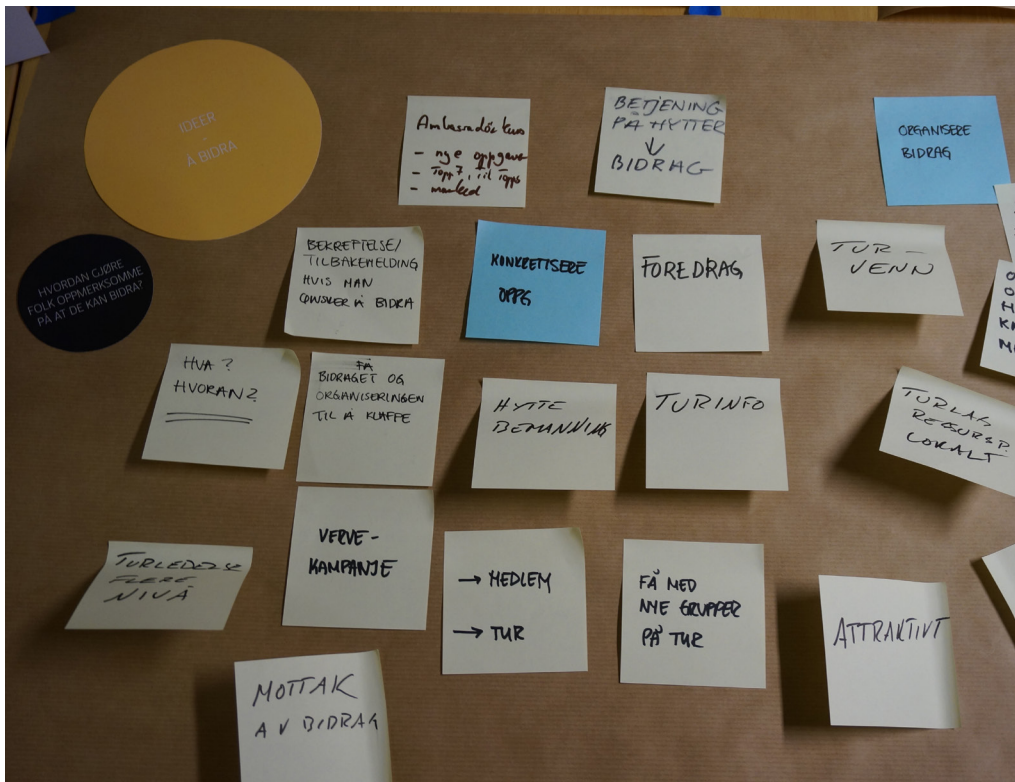
- Innmelding og verving (Inkludere "sacred"-element, du er herved en som bidrar)

- Oversikt over mulighetene

- Ansatte og andre touch-points

- "Mitt første bidrag" - alla følge en som begynner å gå på tur

- Friste folk til å bidra



OPPSUMMERING WORKSHOP

Tirsdag 11. mars holdt vi igjen en workshop hos TT. Retningsvalg for prosessen videre ble presentert før vi startet å tenke fremover på hva "å bidra" i TT kan være. Viktige tanker er dokumentert under:

Å bidra:

Uvide det å bidra

Lettere å bidra når man innser at det ikke er så mye - det å bidra litt

Mange små bidrag = et stort bidrag

Viktig at medlemmet føler at de får noe tilbake for å bidra

Organisering:

Dugnad er i dag ikke satt i system

Ufordring å konkretisere oppgaver

Trenger en oversikt over hva det går an å bidra med

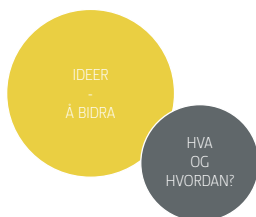
Forståelsen i TT må være klar over mulighetene for bidrag - følge opp medlemmet.

Tenke på balansen mellom det å gjøre arbeid profesjonelt vs gjennom bidrag

Holdning/møtet med medlemmet:

Ufordring å nå ut til potensielle frivillige

Et system for å ta i mot frivillige (når medlemmet er motivert)



SYSTEM FOR BIDRAG

- Oversikt over hva man kan bidra med (medlem og organisasjon)
- Konkretisere oppgavene
- Få ønske om å bidra og organiseringen til å klaffe
- Bekreftelse og umiddelbar tilbakemeldning dersom man tilbyr å bidra
- "Bidragskomité" bestående av frivillige

TURLEDELSE OG DELTAKELSE PÅ FLERE NIVÅ

- "Turvenn"
- Turlag, ressurspersoner lokalt
- Arrangementer (Topp 7, Til Topps etc.)
- Hyttebemanning + frivillige
- Turinformasjon
- Foredrag
- Synliggjøre at man kan bidra i markedsføringen

REKRUTTERING

- Vervekampanje
- Ambassadørkurs (informere om konkrete oppgaver)
- Betjeningen på hyttene
- Turbutikken
- "Ta med en venn på tur"
- Nye grupper på tur

Utdrag av oppsummeringen som ble sendt til TT i etterkant av workshopen

WORKSHOP MEDLEMMER- Å BIDRA

WORKSHOP-PLAN

Workshop med medlemmer 19.03.

VELKOMMEN

Introduksjon om masteroppgaven.

Hva vi skal gjennom i dag: Alle ideer er gode ideer. Rare, urealistiske, kjedelige, små, store.

BLI KJENT MED HVERANDRE

Alle forteller kort om hvem de er. Hva de studerer/jobber med, tilknytning til DNT, fritid

KORT PRESENTASJON : Å BIDRA

Forklare kartet; hovedresultat fra analysen, samlet innsikt

Fokusere på å bidra

Hva vi mener med å bidra.

Frivillighet, gi av seg selv. Leke med tanken på hva dugnad kan være i fremtiden.

Få med flere, andre typer oppgaver, andre måter å organisere, tydeliggjøre det frivillige.

Potensiale i mennesker + bidraget (tegning)

→ Å BIDRA I DAG

OPPVARMING

Hvem er den typiske dugnadsarbeideren i dag?

HVA KAN MAN BIDRA MED I DAG?

På hvilke måter kan man bidra i Turistforeningen i dag? Hva kjenner dere til av oppgaver, verv?

RANGERE DAGENS DUGNADSOPPGAVER

Presentere de mulighetene man har i dag. Hver deltager får utdelt kort med dagens dugnadsoppgaver. Først skal de rangere hva de kunne tenke seg å være med på. Deretter vil vi gå gjennom hvor sannsynlig at det er at man gjør det. Oppgaven gjøres individuelt med en felles oppsummering til slutt.

→ BIDRAG I FREMTIDEN

MOTIVASJON (GRUNNER TIL Å BIDRA)

Hva får man ut av det å bidra? Hva motiverer deg? Hva må til for at du skal bidra? Faktorer som må være til stede? Har du vært med på annet frivillig arbeid? Hvorfor og hvordan opplevde du det?

HVORFOR HAR MAN IKKE LYST TIL Å BIDRA?

→ HANDLINGER (HVA)

HVA TROR DERE TT TRENGER HELP TIL?

Hva trenger de folk til? Hvor burde de engasjere frivillige? Når/hvor

HVA SLAGS FRIVILLIG ARBEID KUNNE DERE TENKE DERE Å GJØRE FOR DNT?

SPILLE VIDERE PÅ HVERANDRES IDEER

Ha ark vi sender rundt mellom deltakerne. 2 min på hvert ark. Utnytte turerfaring, teknologi, turopplevelsen, skape rift.

BIDRAG UTEN DNT

- Hva kan et bidrag uten DNT være?

Hvordan gjennomføre noe alene, hva kan man gjøre alene?

Hvor selvstendig/definerte oppgaver.

SETTE SEG INN I ANDRE PERSONER.

Få frem ytterpunkter her, kanskje det kan trigge nye ideer.
Ulike stadier i livet - hva man bidra med når?
Sitter man på spesiell kunnskap som kunne vært anvendt?

HVA ER GØY? (PÅ FRITIDEN)

Kartlegge med post-it. Hva slags aktiviteter gjør du som er gøy.
Motiverende, hva motiverer deg?

TVANGSASSOSIASJON

Hvordan kan vi gjøre dugnad morsomt? (Gamefication?) Skape samhold, være underholdende, få med ikke-turgåere, medlemmene hjelpe hverandre, dugnad om 10 år.

HVA SITTER MAN IGJEN MED ETTERPÅ?

Kan vi legge til nye grunner til hvorfor man skal bidra i TT?
Skape andre grunner til å være med? (Se på hva vi skrev før)
(Eks: utvikle egne ferdigheter, finne venner, CV-materiale, få gått på tur, gratis overnatting)

RANGERING AV BIDRAGET

Får 3 klistremerker hver. Ranger de tre beste ideene! Begrunn valget.

DRØMMEDUGNAD!

Hvordan skal det frivillige arbeidet være lagt opp for at du skal få en best mulig opplevelse
- før, under og etter
Tegn og beskriv: hvor lang, hvilket sted, hvordan blir du mottatt, hva skjer underveis, hvem er du sammen med, mat, transport, belønning, hva som helst.....
Hvordan passer dette bidraget inn i din hverdag?
I ferien, i helgen, på tur, hjemme, alene, med venner/fremmede?

BIDRAGSOPPLEVELSEN FØR/UNDER/ETTER

Vi tar utgangspunkt i drømmedugnaden og setter opp elementer som må være tilstede før, under og etter et bidrag for at det skal være en god opplevelse.

OPPSUMMERING/AVSLUTNING

Takk for i dag. Alle får en kvikk lunsj hver med et takk for innsatsen-kort.



INVITASJON

Du er invitert til workshop!

Tirsdag 18. mars arrangerer vi workshop i forbindelse med vår masteroppgave. Workshopen arrangerer vi for å høre hva medlemmene til DNT har å si angående temaet "å bidra". Med "å bidra" ønsker vi at flere skal kunne ta del i det positive som frivillige i Turistforeningen er en del av i dag. Det vi ønsker å se på er om det finnes flere måter å bidra på i dag og hva som kan motivere flere til å bidra. Hvordan kan vi skaffe oppmerksomhet og interesse rundt det å bidra? Møt opp ved inngangen til Institutt for produktdesign. Vi stiller med kaffe og kake!

Når: Tirsdag 18.03.2014

Kl. 16.30-19.00

Hvor: Institutt for produktdesign, Kolbjørn Hejes vei 2B

<http://www.ntnu.no/kart/gloeshaugen/produktdesign/>

HVA ER "Å BIDRA" I
TURISTFORENINGEN I
FREMTIDEN?



Vi gleder oss!
Hilsen Une og Sigrid

Invitasjon sendt ut til deltakerne i forkant av workshopen

KOMMENTARER TIL GJENNOMFØRINGEN AV WORKSHOPEN

Det var interessant å inkludere medlemmene i å skape ideer til det fremtidige bidraget. Personene ble vervet gjennom Facebook. For å friste medlemmene til å komme bakte vi kake og serverte kaffe. Når det blir litt hyggelig stemning rundt workshopen blir det ikke så preget av å være en jobb. De gir jo tross alt av sin egen fritid for å hjelpe til på vårt prosjekt, så det minste vi kan gjøre er å gjøre litt stas på de som møter opp. Etter workshopen fikk alle hver sin kvikk lunsj som takk for innsatsen.

Nok en gang laget vi for mange oppgaver i forkant av workshopen, men det er bedre å ha for mange enn å ikke ha nok aktiviteter å gjennomføre. Denne gangen var det også et medlem som avlyste i siste liten. Det er dessverre sånt som skjer som vi ikke har noe kontroll over.

Det var en god energi i rommet under workshopen og vi fikk frem mange gode tanker sammen. Selv de små detaljene betyr noe når man arrangerer workshop. Veggene pyntet vi med turbilder for å sette deltakerne i den rette stemningen. Rommet passet perfekt til å arrangere workshop med mye veggplass og whiteboards.

NOTATER FRA SELVE GJENNOMFØRINGEN AV WORKSHOPEN

DEN TYPISKE DUGNAD SARBEIDEREN

De vet om flere som har jobbet dugnad og felles for dem er at de alle er menn, men tror ikke det nødvendigvis er fordi det er så hardt arbeid. Andre kjennetegn er: 26-40 år, omgjengelig, har gammelt turtøy, eldre menn, selvbetjente hytter, sosial som ønsker å møte folk. Andre som gjør dugnad er f.eks eldre ektepar som har det som hobby.

HVA KAN MAN BIDRA MED I DAG?

Male T'er
Turleder (får gratis overnatting)
Klopplegging

HVA VIL JEG BIDRA MED I DAG?

Flere av dagens dugnadsoppgaver frister. Blant annet rutemerking, men det er ikke sikkert så gøy som man tror. Styreverv kommer langt ned på ønskelisten. Det er folk som ånder og lever for å prate og samler seg i verv-posisjoner. Medlemmene trekker også frem at de ønsker å være utendørs og at oppgavene må passe til egne evner. Er man ikke god med bilder, så deler man heller ikke dem med andre. Dersom man skal være med å bidra hadde det hjulpet om man ble dratt med av en venn. En av medlemmene har alltid hatt lyst til å bli turleder, hun har sett på det mange ganger. Dessverre lar deg seg dårlig kombinere med skole og organisert idrett. Felles for alle dagens bidrag er at de ikke vet hvordan man skal gå frem - hvem skal man snakke med?

GRUNNER TIL Å BIDRA

Bo gratis kanskje, være ute, se nye steder, hyggelig å bidra, god karma, bedre samvittighet når man selv går på tur, gjør det fordi man har nytte av det selv, gode minner, samhold - har du også gjort noe for Turlisteforeningen? Få med andre ut.

GRUNNER TIL Å IKKE BIDRA/TERSKLER

Får ikke tid til å være med på kurs, slitsomt, ork, tar mye tid, vet ikke hvordan, er det gøy? vet ikke hva det innebærer, kjedelige jobber som klopplegging må gå på rundgang, blir med tanken, kjenner ikke til behovet, noe man gjør når ungene flytter ut, tenker på det som jobb,

Man kan egentlig bare møte opp å si at man vil bidra, men du må ofte gjøre litt kjedelige oppgaver for å gjøre det som er gøy.

HVA TRENGER DNT HJELP TIL

Spre hva man kan gjøre, være på, ha klart hva de trenger hjelp til, gjøre det lettere, rekruttering.

IDEER

→ VEKKE INTERESSE FOR BIDRAG

- Melde interesse for at man kanskje vil bidra, bare høre litt mer
- Hvis man sender en mail, burde de ha noe klart med en gang.
- Rekrutteringsgruppa som er frivillige
- Oversikt over mulighetene
- Konkurranser er jo gøy (Hvor mange T'er malte du per minutt?)
Innom flest hytter. Eks: Sånn som man gjør ved å skrive seg inn i bøker.
- Skiforeningen, distansepins, det er dødskult å ha det! Ha et mål å jobbe mot.
Bidragspins! Som å samle fjelltopper
- Gjøre det eksklusivt: NTNUI hyttene har klart det, ikke så flotte, men flok ligger i kø. Festivaler har fått det til
- Kanskje man må søke om å få være med?
- TT må be om hjelp og det må være sykt eksklusivt.

→ SELVE BIDRAGET

- Selge det inn som en opplevelse. Gjøre de litt kjøpere aktivitetene litt morsommere, bål og sang.
Som dugnad i gården, vaffler og grilling!
Små oppgaver man kan gjøre med en gang. «her er en klogg»
- Tenke litt forut, gjøre det når det passer en selv. Male en hytte, ikke nødvendigvis den ene helgen.
- Lokal værmelding, ofte dårligere vær i byen. Er så varierende i fjellet, færre værstasjoner.
- GPS konkurranse; lengst, fortest
- Kan jo være like gøy å male en hytte som å rigge til festival. Like bra belønning å få gå en uke i fjellet hvis man er turglad.

→ ETTER BIDRAGET

- Hvor flott man føler seg selv når man har bidratt, få det på bilde. #klopplegging
- Du skal ofre litt, slite litt. Men hvorfor ikke bare ha det litt gøy?
- Fokus på at det er gøy og at man får noe igjen for det

YTTERPUNKTER AV PERSONER (BARN VS GAMLE)

- Barn er veldig gode til å male. De syns det er mye morsommere enn voksne. En skoleklasse kunne malt en hytte sammen. Samtidig kunne de solgt vaffler for å tjene inn til klassetur. Som belønning for arbeidet kunne klassen fått et kurs. Eks: Klatring, rappelering, lage mat ute.
- Alle turer blir bra, noen turer trenger bare litt lengre tid før de blir bra.
- Ser man en varde så bygger man den opp igjen.
- Historiefortelling på rutene - hvor gammelt er treet
- Få med andre ut.
- Pausestasjoner på vei opp bratte oppgaver.
- TT kan rangere hva de trenger aller mest hjelp til.
- Kan man bidra med forskning for DNT?
- Ekspert hjelp. De som er veldig flinke med terreng kan være med på å bestemme hvor rutene skal gå.
- Funfacts og natursti er morsomt.
- I følge fjellvettreglene skal man spørre erfarne fjellfolk, men hva hvis de ikke er på fjellet?
Kunne man ringt en ekspert. Turtipstelefon. Fjellhjelp! Eksempelvis vet ikke de som ikke har vært så mye i fjellet hvor mye de skal pakke.
- Timelaps av alle turene filmet i godvær. Da kan man gå gjennom ruten på forhånd. Filmingen kunne vært gjort av frivillige.
- Eierskapfølelsen er veldig viktig. Om man har bidratt på en hytte, så er jo hytta litt din. Da sier

- man kanskje fra til andre: "Du tar av deg skoene før du går inn".
- Uansett bidrag så vil man jo få en form for eierskap. Man føler seg litt ekspert på området. Og det er alltid gøy hvis man kan anbefale noe til andre. Eller svare dersom man blir spurt.
 - Lære noe - kloppegging. Etter gjennomført arbeidet får man et kloppeggings-diplom. Kanskje kan man også stige i gradene?
 - Få utløp for ideene sine.

DRØMMEDUGNAD

Blåtur, man møter opp og får en sekk, men vet ikke hva man skal.

Viktig med optimisme på dugnad.

Utdelte roller på forhånd. Noen står for underholdning, quiz, dessert osv.

Det må være litt når man først bidrar.

På drømmedugnaden er man med gode venner.

Man må føle at man bidrar, ikke bare henger med.

VEGGEN; FØR/UNDER/ETTER

Vi oppsummer og setter sammen bidrags-opplevelsen som en reise.

→ FØR

Først må man finne informasjon på nettside, så mailkontakt før man får et telefonnummer. Jo nærmere dugnaden man kommer jo mer personlig kontakt. Gjerne en konkret person man kan henvende seg til dersom man har noen spørsmål. Får et nummer man kan ringe ved oppmøte. Man ønsker ikke datagenerert innhold. Må vite litt på forhånd. Få gode beskjeder på forhånd. Eks; arbeidsoppgaver. Man kan også få vite om alt det positive på forhånd. Hva slags utstyr skal man ta med. Artig dersom man kunne forberedt en oppgave i forkant av dugnaden. Det blir en måte å glede seg på. Der mye morsomt man kan få vite om hyttene. På hyttene kan det veres dugnad-sarbeidere. Melde seg inn i Facebook-gruppe. Dersom man er interessert får man vite med en gang om noe skjer. Dugnadsslippet. Hvilken vil du være med på? Skape oppmerksomhet rundt det. Bilder og info om dugnad. Historier om hvordan det har vært før.

→ UNDER

Underholdning, Bli kjent, transport og mat. Mye overveide bli-kjent-leker. Legge vekt på det sosiale ved å lage bål og mat sammen. Man kan legge enda mer vekt på det sosiale elementet av dugnad. Går det kanskje an å melde seg på som gruppe. Viktig å tenke på at det kan være annen verdi av dugnaden. Ikke bare at det skal være effektivt, men hyggelig også!.

→ ETTER

Fulgt opp personlig. Ikke bare blir en i mengden eller føle at arbeidet man har gjort er ubetydelig. Få beskjed om hva som skjer senere, uten at det blir press, smi mens jernet er varmt. Dele bilder med hverandre. Få noe man kan skryte med. Enten en medalje eller et diplom. Få noe man ikke hadde forventet, noe man ikke unner seg, da blir det ekstra stas.



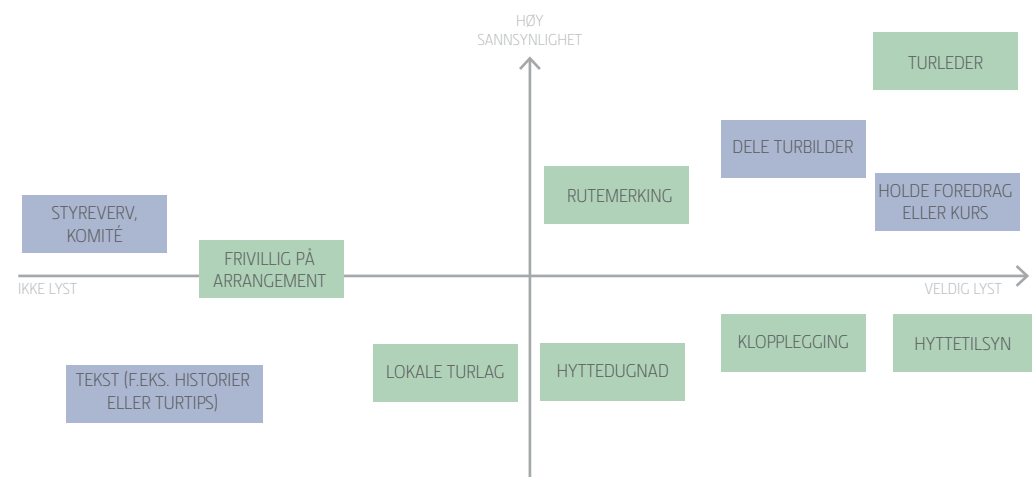
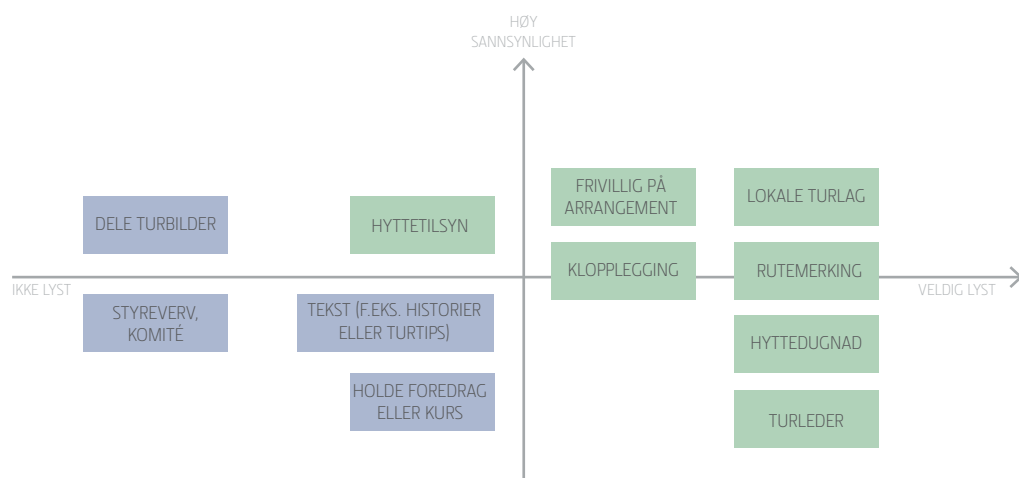
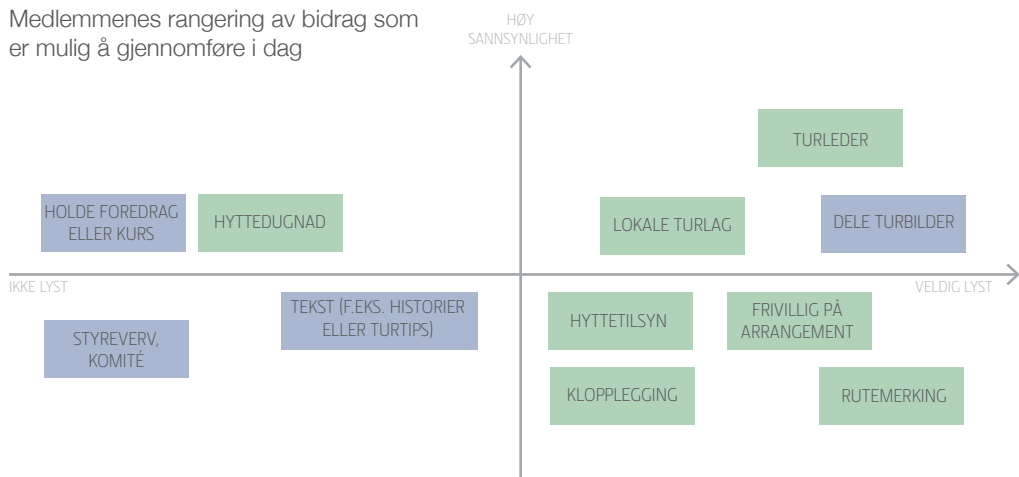
Se bilder fra
gjennomføringen
og rangeringen
av dagens bidrag
på neste side



BILDER FRA
GJENNOMFØRINGEN
AV WORKSHOPEN



Medlemmenes rangering av bidrag som er mulig å gjennomføre i dag



ARBEIDSMØTE TT

PLAN FOR MØTET

En gjennomgang av ideene med TT 08.04

VELKOMMEN

10.00 Velkommen (ikke presentasjon, arbeidsmøte, ikke endelig)
Introduksjon hva vi skal igjennom i dag
Hva vi har gjort siden sist: workshop, medlemmets behov, utbrodere ideer.

PRESENTERE INNSIKT

10.05 Presentere innsikt fra workshop med brukere: Kartet - Bidra-opplevelsen
(før, under og etter et bidrag; hvilke behov og som har medlemmet og hva må TT gjøre?)

GÅ GJENNOM ALLE IDEENE SAMMEN

10.10 Presentere de fire retningene
Gå gjennom alle ideene.

Stake ut retning!!

10.40 Tilbakemeldinger fra TT

KOMMENTARER

Hva ønsker vi å ta videre?

Målgruppe - hvem er det for?

Problemstilling - hva løser det?

Implementering og tidsperspektiv - hvor langt frem i tid skal vi tenke?

Hvor kan vi, som designere, dra det enda lengre?

OPPSUMMERING/AVSLUTNING

KOMMENTARER TIL GJENNOMFØRING

Denne gjennomgangen av ideer med TT ønsket vi at skulle fungere mer som et arbeidsmøte enn som en workshop. Vi ønsket tilbakemeldinger på ideene underveis som vi presenterte dem samt kommentarer til de fire kategoriene vi hadde skilt ut på forhånd (lavterskel, inkluderende, morsomt og dele turgleder). Ideene hadde vi printet på A4-ark slik at vi kunne flytte på de og bruke de aktivt underveis i samtalen. Da ble ikke samtalen så statisk og TT fikk mulighet til å påvirke samtalen. Møtet fungerte også som en reality check for å se om vi var inne på et rett spor, noe TT syns virket relevant å ta tak i videre.

INVITASJON

Du er invitert til samtale

Vi ønsker å samles til en uformell prat om tankene våre så langt rundt det å bidra i TT. Siden sist har vi sett nærmere på medlemmets behov, holdt workshop med medlemmer og visualisert ideene. Vi kommer til å ta med alle relevante ideer ned til TT i morgen og ønsker å belyse både hva som er bra med dem og hva som kan gjøres bedre. Dette for å stake ut en retning videre for hvordan vi skal jobbe med fokusområdet "å bidra". Ideene har vi kategorisert i temaene;

Lavterskel - Gjøre det lettere for medlemmet å bidra

Inkluderende - Åpne opp for mer interaksjon mellom TT og medlemmet

Morsomt - Gjøre det lystbetont å bidra

Dele turglede - Tilrettelegge for bidrag mellom medlemmer

Når: Tirsdag 08.04.2014

Kl. 10:00

Hvor: TTs lokaler i Sandgata



LAVTERSKEL



INKLUDERENDE



MORSOMT



DELE TURGLEDE

Vi ser frem til samtalen!
Hilsen Une og Sigrid

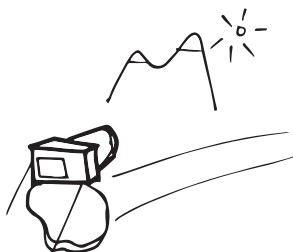
Invitasjon sendt ut til deltakerne i forkant av workshopen

FRA UTVIKLING

BRUKERSCENARIER - SMÅ BIDRAG

SMÅ BIDRAG

BIDRAG PÅ BETJENT HYTTE OG DELING AV TURBILDER



Dette scenariet viser hvordan man kan introdusere medlemmet for bidrag på hytta, og hvordan medlemmet kan bidra der og da, samt i etterkant av en tur.

Trond er på tur i Trollheimen i sommerferien og er i den forbindelse gjest på Gjevilvasshytta.

Etter middag tusler Trond rundt i hytta og får øye på en tavle i resepsjonen med informasjon om at TT trenger medlemmets hjelp til å vedlikeholde turtilbudet.



Vertinna ser at Trond leser og tar kontakt. Hun forteller Trond at han gjerne kan hjelpe til med å bære litt ved inn fra uthuset hvis han har mulighet og lyst.



På informasjonstavlen henger det noen bidrags-guider. Trond tar en med seg og putter den i lommen.



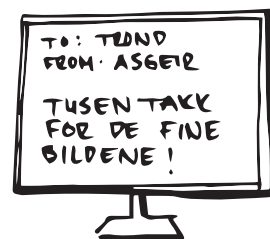
Trond går så ut i uthuset for å hente litt ved og er glad han kan hjelpe til.



Hjemme etter turen pakker Trond ut av sekken. Bidrags-guiden dukker opp og Trond blar gjennom den.



I bidragsguiden står det at TT ønsker fine turbilder fra Trollheimen til årets årbok. Trond tok selv mange bilder på turen og tenker at de kan han godt dele.



Etter å ha sendt inn bildene mottar Trond en mail fra Asgeir som er redaktør for årboken. Asgeir takker for de fine bildene som ble sendt inn.

SMÅ BIDRAG - TURVENN

Dette scenariolet viser hvordan man kan introdusere medlemmet for bidrag på et arrangement eller en tur. Å være turvenn kan være en måte å smake litt på det å være turleder.



Ole er på kom deg ut dagen med barna, og ser Gro fra TT henger opp poster til Quiz



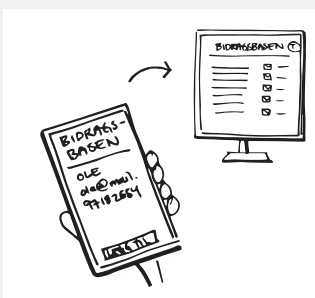
Ole tilbyr å hjelpe Gro så det går litt fortere. Det setter hun stor pris på.



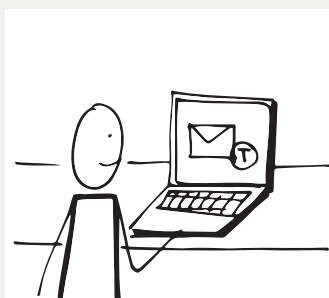
Gro nevner at de alltid trenger hjelp i Turistforeningen, men Ole er redd det blir mye å ansvar å ta på seg.



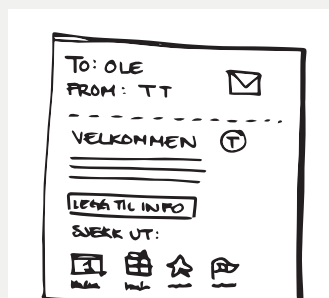
Gro informerer om at det finnes måter å bidra som ikke trenger å ta så lang tid. Ole oppgir mail og tlfnr til Gro så han kan bli med på mailinglisten.



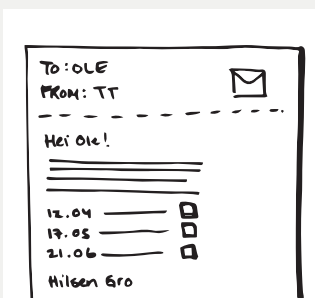
Når Gro legger inn Oles opplysninger blir han automatisk lagret i "Bidragsbasen", som har oversikt over alle frivillige.



Når Ole kommer hjem har han fått en mail fra TT.



I mailen ønskes Ole velkommen som bidragsyter. Han får beskjed om å legge inn litt info om seg selv og hva syns virker kjekt å være med på.



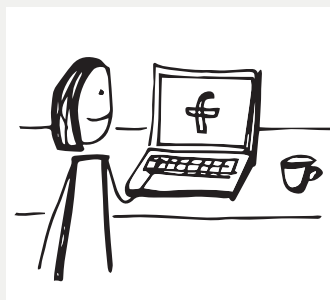
Litt senere får Ole mail om noen arrangementer de trenger hjelp til. Ole syns "Grilling og Lek" for Barnas Turlag høres kjekt ut, og melder sin interesse.



Ole får noen ansvarsoppgaver for arrangementet, og han har fått en smakebit på hvordan det er å bidra.

BIDRAGSSLIPP OG DELTAKELSE PÅ ARRANGEMENT

Dette scenarioet viser hvordan man kan skape oppmerksomhet rundt det å bidra gjennom et bidragsslipp. Å delta på arrangement er tatt frem som et eksempel på et bidrag.



Frida sitter på facebook



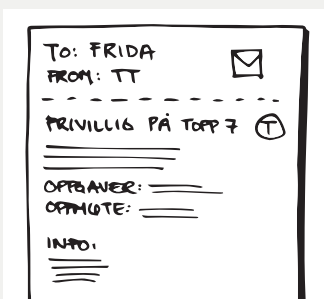
Der ser hun at TT har lagt ut en ny post om et "Bidragsslipp". Dette har hun lyst til å lese mer om.



Linken fører henne inn på TT sine nettsider hvor hun får oversikt over alle måtene å bidra i 2014.



Frida syns det høres kjekt ut å hjelpe til å arrangere Topp 7 og medler seg på.



Frida får en bekreftelsesmail om at det settes pris på hennes ønske om å bidra, samt informasjon om oppgaver og oppmøte på arrangementet.



Frida får være en del av TT-gjengen denne dagen og føler hun har gjort en god innsats.



Noen dager etter arrangementet får Frida en SMS fra TT hvor de takker for at hun var med.

TILBAKEMELDINGER MEDLEMMER - SMÅ BIDRAG

PLAN FOR MØTET

En gjennomgang av to kundereiser og retningen små bidrag med DNT-medlemmer.

INTRODUKSJON

Prosjektet - en masteroppgave i samarbeid med TT.

Se etter potensiale for forbedringer i organisasjonen.

Hva vi har gått videre med (frivillig arbeid i TT, utvide dagens dugnad -> å bidra)

Terskler - hva er utfordringen (Lite kjennskap til mulighetene, tidsklemma, stor forpliktelse, krever mye å komme innenfor, profesjonalisering) Kjernen i DNT!

Hvem er det for? (Fokusere på unge voksne, treffe en ny målgruppe)

Mål: Få flere til å bidra gjennom å gjøre det lettere/morsommere/mer inkluderende

> Fokusere på små bidrag.

> Skape bidraopplevelsen

Å BIDRA - KUNDEREISE

Gå gjennom kundereisene, to scenarier

Før, under og etter et bidrag

Hytte

Hjemme

BLI OPPMERKSOM

Hva kan skape oppmerksomhet?

En felles profilering/uttrykk

Kampanjer? (Bidragsslipp, bidragsreglene, telle bidrag, konkurranser, A-Å, Se etter T'en i sommer, fjell og vidde)

Hvor er det størst sjanse for at du blir oppmerksom, kanaler du allerede bruker? (face, UT.no, på hytta, tt.no, turistforeningen.no, venner, turbutikken, sportsbutikk)

Hva kan trigge deg til å bidra?

UTFORSKE

Hva slags informasjon trenger du? Hva lurer du på?

Hvor? (Nettside, magasin)

Historier

Oversikt (gradering, sted, tid, med hvem, fysisk krevende, ferdigheter, ute)

Hva og hvordan?

MELDE INTERESSE

Hvordan skal kontakten være med TT? (mail, sms, nettside)

Vite hvem de andre deltakerne er?

PLANLEGGE

Spontant vs planlagt (Hvor langt frem i tid, spesifikke datoer)

Alene vs gruppe

Enkel vs kompleks

Lang vs kort

BIDRA:

Kurs

Forslag til andre små bidrag

SPONTANE BIDRAG

- Dele bilder (top-view)
- Hytteoppdatering
- Tilbakemelding
- Små oppgaver på hytta og ruter
- Bidrastaffetten

BIDRAG SOM EGEN TUR/PLANLEGGE

- Forberedelse
- Arrangement (helg, en dag), teste ut det å bidra.
- Skrive til avisa
- Årbok
- Dele bilder/historie

OPPFØLGING/BEKREFTELSE

Samle bidrag - stempelkort.

Premiering/goder? (Rabatter på overnatting/utstyr, T-koppen, liten oppmerksomhet - kvikk lunsj)

Sms - litt etter at selve bidraget er gjennomført.

Synliggjøring av bidrag (årsrapport, tt.no, ut.no, facebook, instagram, fjell og vidde)

Ditt neste bidrag

Hva får medlemmet igjen for bidraget?

Hvilke forventninger har man?

Rangering av ideer?

Noe du syns er veldig bra med å bidra i dag?

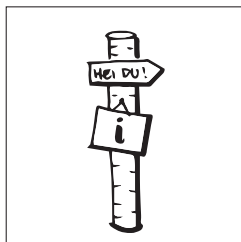
REISENE VI VISTE MEDLEMMET

For medlemmet presenterer vi to nye kundereiser. En som tar utgangspunkt i at medlemmet er på turisthytte og en som tar utgangspunkt i at man må nå ut til medlemmet når de er hjemme.



PÅ HYTTE

BLI OPPMERKSOM



Oppfordring fra TT
Installasjon som
henger på hytta.

Legge igjen mail-
som man ønsker mer
informasjon/nyhetsbrev

UTFORSKE



Bildebok, noe man kan
se på mens man sitter
i peisestua.

Må være noe som ser
interessant ut.

MELDE INTERESSE



Dagens bidrag
Vertinna på hytta kan
henge opp bidrag hun
trenger hjelp til.
Eks: Bære ved.



HJEMME



Kampanje
(Se etter T-en
i sommer)
Bidragsslipp
Konkurranser
Telle bidrag
Bidragsreglene
Medlemssopplysning
Film, bilder



Det skriftlige materialet
og annen markeds-
føring henviser til mer
informasjon på tt.no

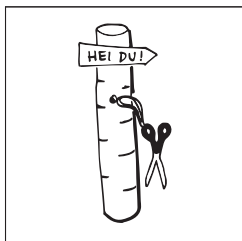
På tt.no kan man finne
ut hva man har lyst til å
være med på.



På hjemmesiden er
det enkelt å melde seg
på. Tilsvarende slik
man melder seg på
fellesturer i dag.

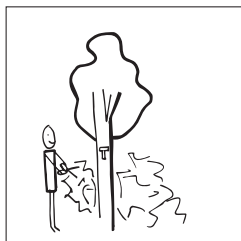
Påmelding bidrag-
shelg. En helg hvor
man får innblikk i hva
som egentlig rører seg
i organisasjonen.

PLANLEGGE



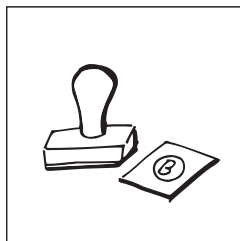
Sommer 2014 - bidragsstaffetten. Man kan ta med seg en saks og rydde sti på vei til neste hytte.

BIDRA

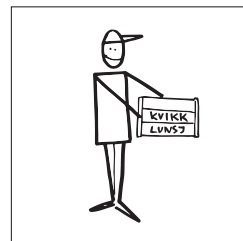


Klippe grener på veien. Levere saksen når man ankommer hytta.

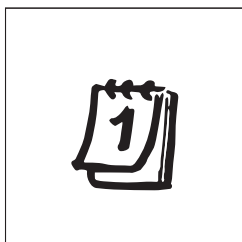
OPPFØLGING/BEKREFTELSE



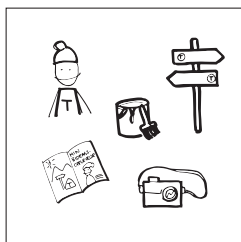
Medlemmet kan opptjene seg poeng slik at man kan få rabatter på overnatting og turutstyr.



En hyggelig overraskelse kan gis medlemmet når de leverer saksen etter bruk.

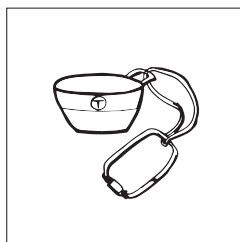


Sett av en helg. Møt opp!



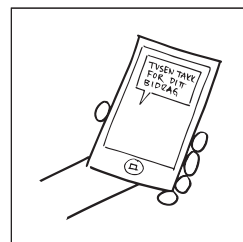
Bidragshelg. Teste ut det å bidra. En gjeng samles på en hytte og får prøve seg på flere av de frivillige oppgavene som TT trenger hjelp til.

Sosialt, mer enn arbeid.



For å synliggjøre og belønne de som bidrar får deltakerne utdelt hver sin T-kopp. En foldakopp man kan henge på sekken sin, men logoen til bidraget.

Jeg bidrar! Vil du? (meld deg inn - kom deg ut)



Medlemmet som bidrar kan få en sms i etterkant av turen hvor TT takker for hjelpen.

BIDRAG OG FRIVILLIG ARBEID PÅ NETTSIDEN

Digitale kontaktpunkt er ekstremt viktig når man leverer tjenester i dag, og brukere forventer at man finner den informasjonen man trenger på nett. Likevel er det ikke en selvfølge at medlemmet finner informasjon om det å bidra, selv om det eksisterer på TTs nettsider. I og med at mange medlemmer ikke kjenner til mulighetene for å bidra, er det liten sannsynlighet at de oppsøker nettsiden for å finne ut noe om dette. Mange bruker også UT.no i stedet for TTs egne sider når de skal finne informasjon om turer, ruter og hytter. Medlemmets vei inn til nettsiden blir derfor avgjørende.

1. BLI OPPMERKSOM

Medlemmet kan innhente informasjon om det å bidra enten aktivt eller passivt.

OBS! Hvordan kommer medlemmet inn på nettsiden for å finne informasjon om det å bidra? Hvordan trigge medlemmet til å gjøre det?

PASSIVT

Medlemmet kommer tilfeldig over informasjon om bidrag gjennom andre aktiviteter, som igjen fører til at de ønsker å finne mer informasjon på nettsiden.

Eksempelvis ved at medlemmet:

- Leter etter turtips
- Planlegger turen på ut.no
- Er på facebook
- Leser nyhetsbrev
- Leser magasiner og bøker

AKTIVT

Medlemmet søker aktivt opp informasjon om bidrag fordi de allerede blitt inspirert og ønsker å vite mer om det å bidra, evt melde seg på arrangementer eller vise sin interesse. Medlemmet har gjerne en mer målrettet søking etter informasjon og vet mer hva han eller hun leter etter.

Medlemmet kan blant annet ha blitt inspirert av TT-ansatte, vertskap på hytter eller fra andre medlemmer eller bekjente.

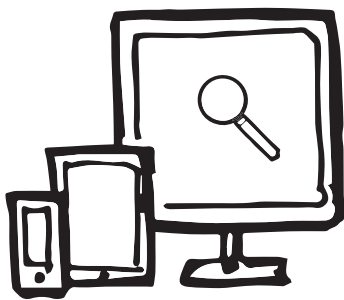


Bidrag på TTs hjemmesider

2. UTFORSKE

Når medlemmene først har kommet seg inn på TTs nettside er det viktig at de får den informasjonen de trenger og at man klarer å inspirere dem til å faktisk gjennomføre et bidrag, enten gjennom å melde seg på arrangerte bidrag, gjøre bidrag hjemmefra eller gjøre spontane bidrag på hytter og ruter.

OBS! Hva skal til for at man holder på motivasjonen og får medlemmet til å bidra? Hvordan skal man gi en oversikt over alle mulighetene?



Oversikt over typer bidrag, hva det innebærer og hvordan man går frem.



OVERSIKT OVER MULIGHETENE FOR Å BIDRA

- Bidrag hjemme
- Arrangerte bidrag
- Bidrag på hytte og på tur
- Bidrag på eget initiativ
- Kalender



HISTORIER OG BILDER

- Lese om hvordan det er å bidra
- Se utførte bidrag

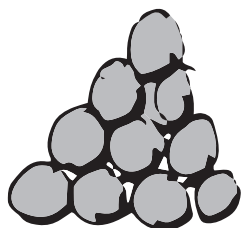


PÅMELDING/VISE INTERESSE

- Melde seg på arrangerte bidrag
- Melde interesse for stillinger
- Melde seg på mailingliste
- Melde seg inn i facebook-gruppen for bidrag

FRA DETALJERING OG TESTING

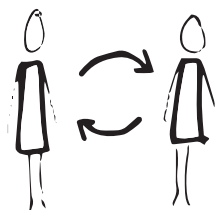
KONSEPTUTVIKLING - SMÅ BIDRAG PÅ SELVBETJENT HYTTE



KONSEPT 1 - VARDEN

Mange medlemmer vet ikke hva de kan bidra med og tenker ikke over at tilbudet holdes ved like av frivillige. Konseptet "Varden" ønsker å få folk til å skjønne hva de kan bidra med og formidle at alle kan bli med på å gjøre tilbudet enda bedre ved å gjøre litt.

- FELLESSKAP
- REFERANSE TIL NATUREN - VARDEN
- KOMMUNIKASJON MELLOM MEDLEMMER



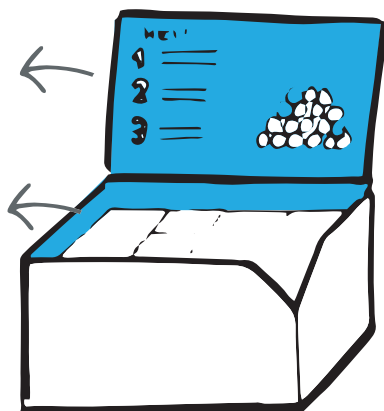
MEDLEM- MEDLEM

I stedet for at oppgavene som skal gjøres på hytta kommer fra TT kan medlemmet se hva som trengs å bli gjort! Det er ikke en liste med ting man kan bidra med som TT har laget, men en kontinuerlig utskifting av bidrag - det er noe som skjer på hytta!

1. **BIDRA** - gjøre en liten oppgave
2. **FINNE NYTT BIDRAG** - gi oppgave videre

Kort forklaring om hvordan man kan bidra på 1-2-3

Alt man trenger for å gjøre et bidrag finner man i bidragskassen

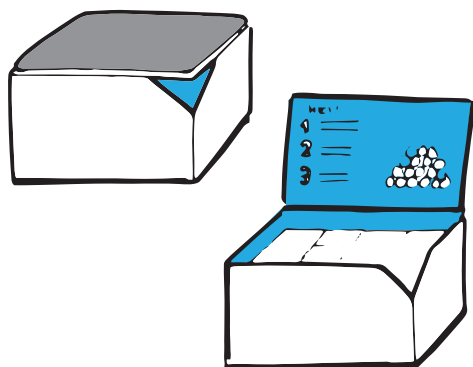


VERKTØYKASSE

Samle bidrag sammen og bygg opp varden

Kanskje man kan bygge en fysisk varde med små steiner?



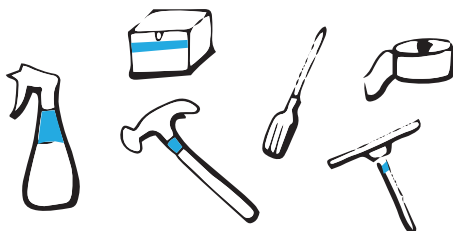


VERKTØYKASSA - HYTTAS NYE HJERTE

Kassen er den mest sentrale delen ved konseptet og fungerer som både bevisstgjører og muliggjør. Kassen kan fungere som et sittemøbel og være en naturlig del av hytta. Den må likevel røpe at man kan åpne den og gjøre at folk blir nysgjerrige.

På baksiden av lokket kan det stå kort og enkel informasjon om hvordan medlemmet kan bidra på hytta.

Her kan man også klistre de utførte bidragene. Dette kan vise hva som har blitt gjort og gi tips til hva som kan gjøres.



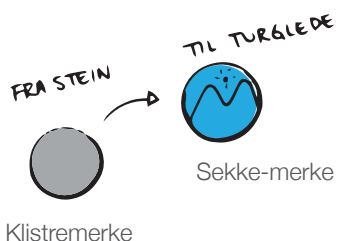
UTSTYRET I KASSA

I kassen vil det være et utvalg av verktøy og ting som gjør det mulig å bidra. Alle tingene kan være merket med signaturfargen til konseptet. På den måten skjønner man hvor tingene hører hjemme.



KLISTREMERKER

For å motivere medlemmet til å gjøre bidrag og gjøre det lettere å se hva man kan gjøre kan medlemmene sette ut klistremarker der de ser det trengs å ta i et tak. Disse kan igjen brukes til å synliggjøre hva som har blitt gjort ved å samle de i lokka på kassa. Klistremerkene kan for eksempel symbolisere steiner og at man sammen er med på å bygget opp en varde.



SEKKE-MERKER

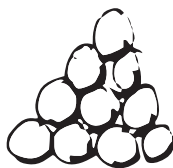
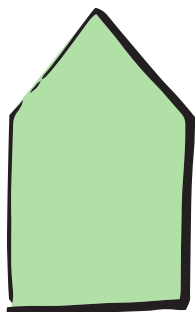
Når medlemmene har gjort et bidrag kan de ta et sekke-merke. Hvis de ønsker å vise frem at de bidrar kan de feste merket på sekken. Merkene kan for eksempel være forskjellige fra hytte til hytte eller være tilknyttet et fjellområdet. Da kan man motivere medlemmene til å bidra ved å samle merker.



KONSEPT 2 - DIN HYTTE

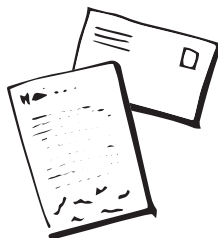
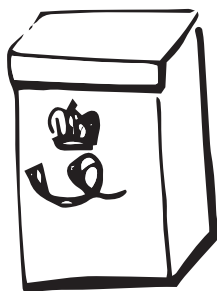
Mange medlemmer føler ikke de kan gjøre noe på hytta fordi de ikke føler det er deres hytte. De føler seg som gjester og skal ikke ødelegge systemet, selv om de ser at ting burde fikses eller ordnes. Konseptet "Din hytte" ønsker å myndiggjøre medlemmene slik at de føler at de har lov til å ta seg til rette og kan bidra med små ting her og der. Medlemmet skal føle seg som hjemme og det skal være en jovial stemning.

- SOM HJEMME
- MYNDIGGJORT
- JOVIALT



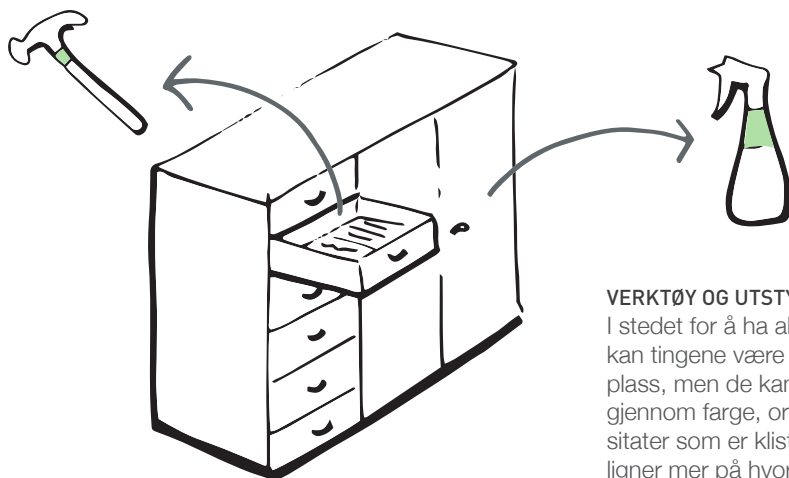
HYTTA OG NATURENS STEMNME

I stedet for at informasjonen og opfordringene kommer fra TT kan man la hytta/naturen få en stemme i stedet. Man gjør ikke bidrag for TT! Dette kan man bruke både i markedsføringen og i informasjonen på hytta.



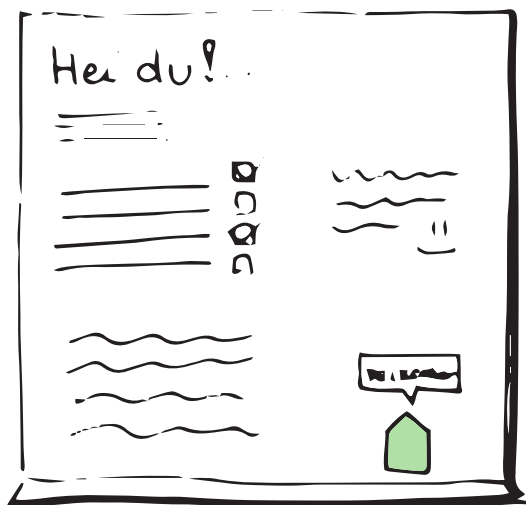
DU HAR FÅTT POST!

Når man kommer hjemme sjekker man ofte om det har kommet post før man går inn. Man kan innføre en postkasse hvor man kan legge igjen brev til gjestene. Kanskje man kan skrive under på et "kjedebrev" dersom man har bidratt og forlate det i kasse til neste gjest. Til slutt blir det et brev med mange avsendere som alle har bidratt med noe.



VERKTØY OG UTSTYR

I stedet for å ha alt utstyret i en kasse, kan tingene være på sin naturlige plass, men de kan bli knyttet til bidrag gjennom farge, ordtak eller morsomme sitater som er klistret på tingene. Dette ligner mer på hvordan man oppbevarer ting hjemme eller på egen hytte.



TAVLE

For å informere medlemmet samt la medlemmene kommunisere med hverandre kan man innføre en tavle på hytta. Her kan det stå en del faste kommentarer eller morsomme oppfordringer, men også gi plass til å skrive opp oppgaver som kan gjøres eller som har blitt utført.



PREMIE

Når man har gjort fredagsvasken eller gjort noe arbeid hjemme, unner man seg gjerne noe ekstra til kaffen. Dersom man har gjort et bidrag kan man ta seg en kvikk lunsj fra matlageret.



KONSEPT 3 - BITTE LITT

VELDIG LITE SOM SKAL TIL

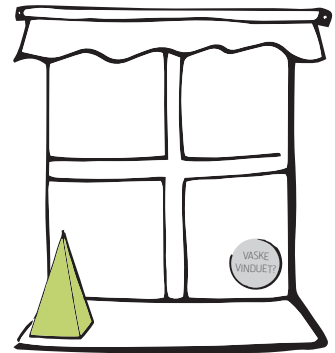
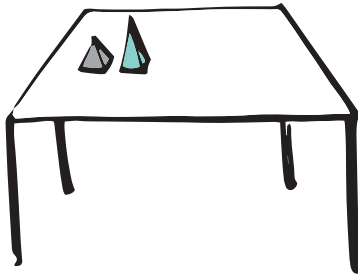
Konseptet "Bitte litt" ønsker å få frem at oppgavene som trengs å gjøres er veldig små og at det er lite som skal til.

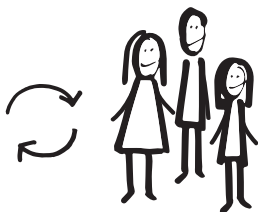
NATUREN

Bidraget gjøres først og fremst for å få en naturopplevelse, dette vil vi poengtere gjennom konseptet i form av figurene/sekke-merkene.

HVA GJØR DU ET BIDRAG FOR?

Hva man finner turglede i er opp til medlemmet selv.
Til ettertanke og refleksjon.





TT VS. MEDLEM

TT tilrettelegger for at medlemmet skal se små bidrag, og dermed kunne gjøre dem. Det er viktig at det ikke oppleves som en pekefinger.



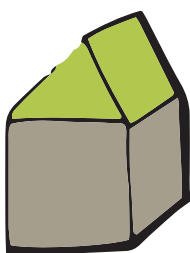
Klarer du å lage hermetikkboksen like flat?



OPPSKRIFT PÅ HVORDAN GJØRE BIDRAG

Forhåndsdefinerte oppgaver som TT har satt ut i hytta. Et lite utvalg som skal være til inspirasjon. Da slipper medlemmet selv å komme på oppgaver.

Turtips
En liten del av naturen og turopplevelsen. Vi trives best i naturen - både du og jeg.



INFO OM NÆRMILJØET

Turtips om hva som kan oppleves rundt hytta. En hyggelig gest fra TT å informere medlemmet om hvordan de kan få en enda bedre turopplevelse. Det kan også informeres om at det hadde vært hyggelig med noen små bidrag fra medlemmet.

Opgavene litt mer skjult



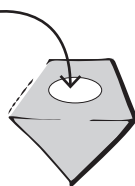
Skogen



Vannet



Fjellet



KLISTREMERKER/FIGURER

Forhåndsdefinerte oppgaver som TT har satt ut i hytta. Et lite utvalg som skal være til inspirasjon der problemet/bidraget trengs. Formuleres som spørsmål.

Dersom TT gjør litt flid med figurer og tilretteleggingen kan det føles som de har gjort en innsats for medlemmet. Gi og ta.



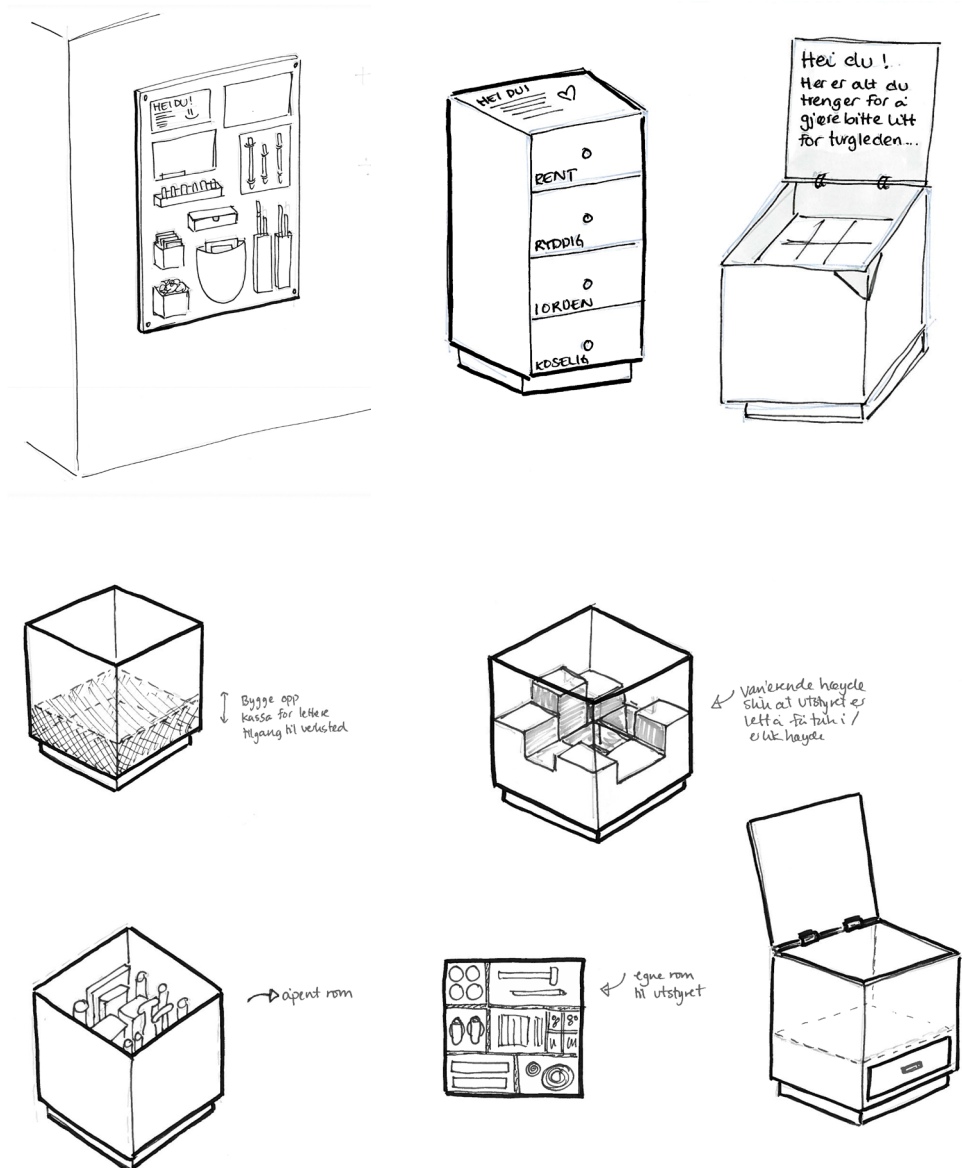
SEKKE-MERKER

Sekke-merker som kan velges ut på bakgrunn om man liker fjellet, sjøen, skogen osv.

“Jeg gjorde bitte litt for ... Fjellglede”
Dersom folk må ta stilling til ting, gjør det at de må reflektere over valget. Hva er legger man i bidraget?

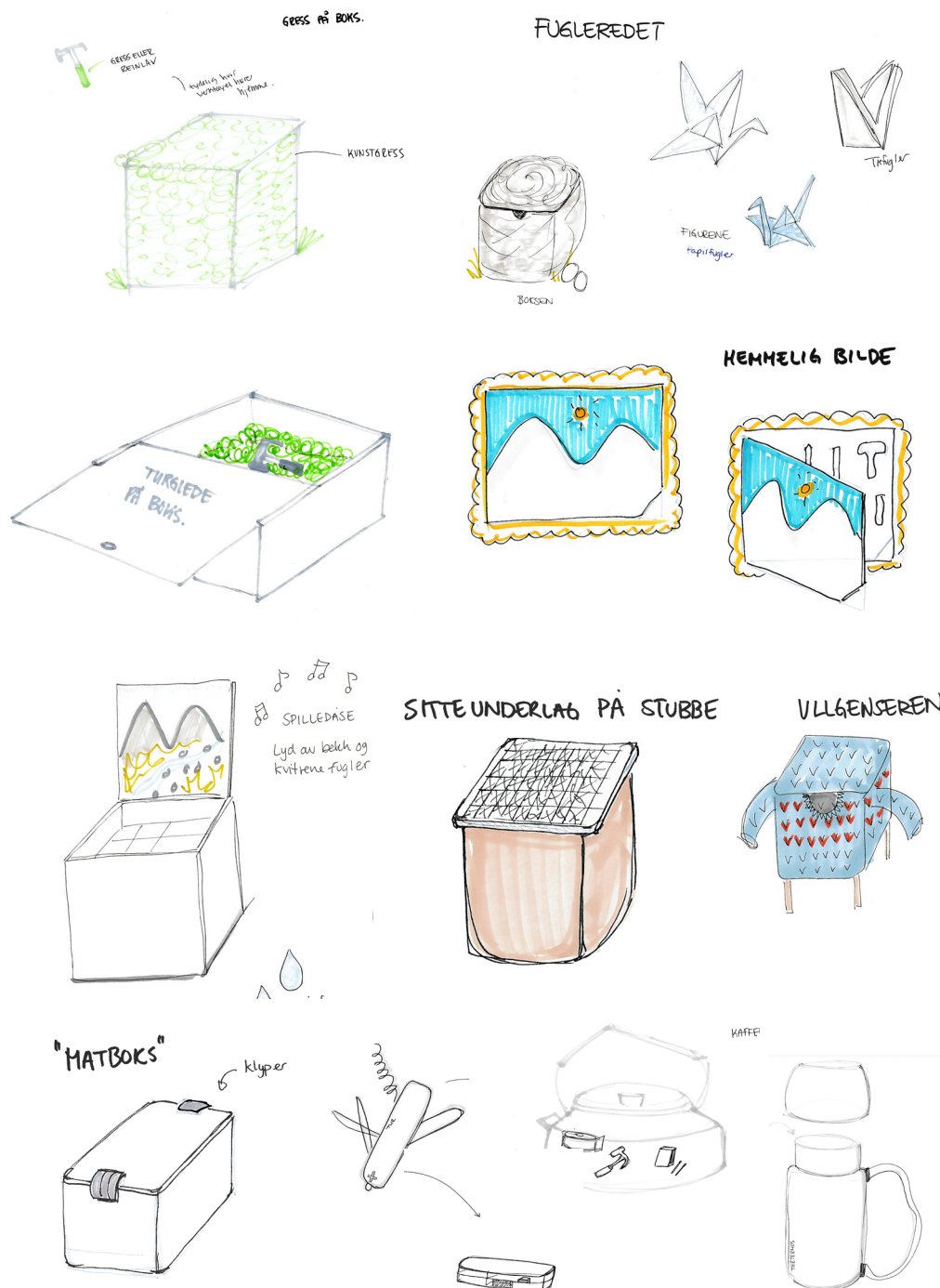
UTFORMING AV NYE KONTAKTPUNKT

På denne siden og utover vil vi vise frem skisser fra utviklingen og detaljering av de nye kontaktpunktene vi ønsket å innføre på de selvbetjente hyttene.

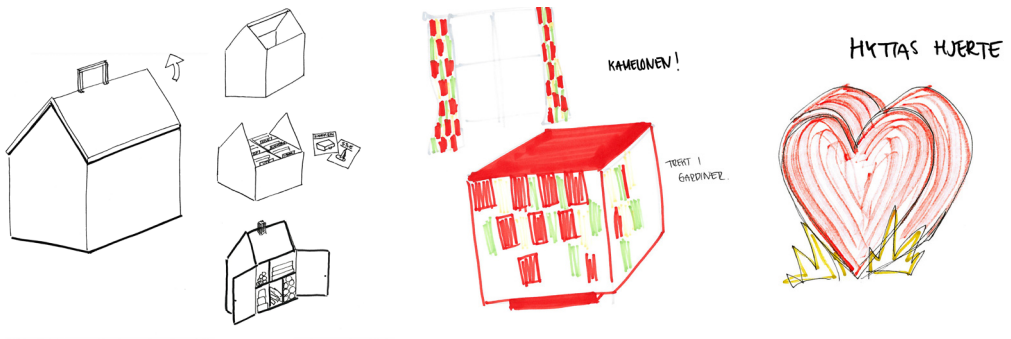


FINNE EN METAFOR FOR TUGLEDE

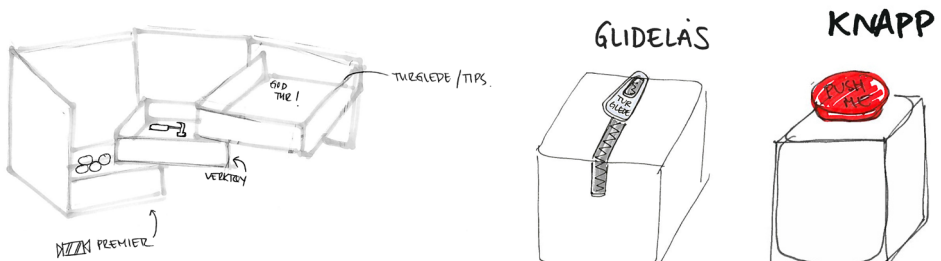
Spille på assiasjoner til natur og tur



Spille på assiasjoner til hytta



Trigge til å åpne/skape nysgjerrighet



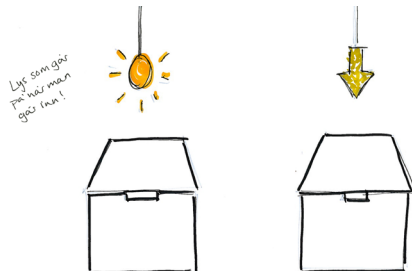
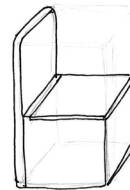
KJEMPE PAKKE



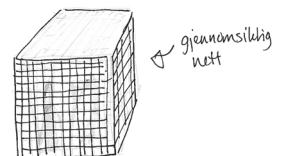
TRALLE



KASSESTOL



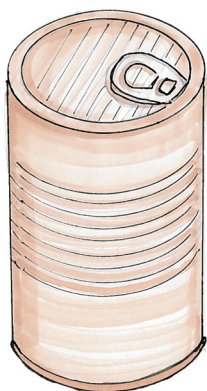
VASKETRALLE



DETALJERING AV HERMETIKKBOKSEN OG FIGURER

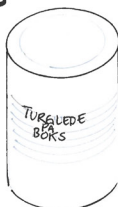
På denne siden og utover vil vi vise frem skisser fra utviklingen og detaljering av de nye kontaktpunktene vi innførte på de selvbetjente hyttene.

HERMETIKKBOKS I TRE - TURGLEDENE PÅ BOKS



Spille på turgledenes referanser

DETALJERINGER



NAVN PÅ
BOKSEN

HVA KAN VÆRE
UTEN PÅ?

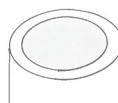


INGREDIENSER
• FORKLARING
• LISTE MED TINGENE



ÅPNES SOM
EN VANLIG
HERMETIKKBOKS

HVA KAN VÆRE INNI?



SIGNATURFARGEN



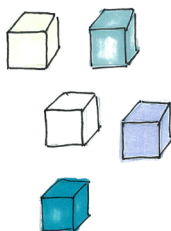
NATURELELEMENTER



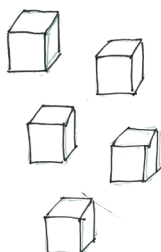
Etikett med
NAVN OG
INGREDIENSER



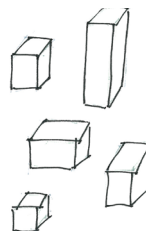
TINGENE ER
FARGERIKE



ULIK FARGE
SAMME FORM



LIK FARGE
OG FORM



ULIK FORM
SAMME FARGE



Fjell - hovedelementet/
ingrediensen



SKJE/GAFFEL
"spise tvgleden"



ABSTRAKTE FIGURER



MINI - HÅRNETIKK
BOKSER MED EN
TVGLEDE- INGREDIENS!



ELEMENTER /
INGREDIENSER
FOR TVGLEDE



GJENNOMSIKTIG BOKS
MED MATERIALE INNI
GRESS, SAND, STEIN

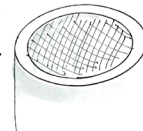


TRE

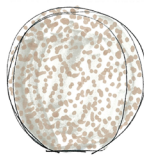


GRESS

lisset til
innviden av
boksen



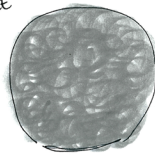
MALT TRE



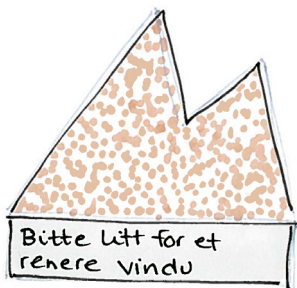
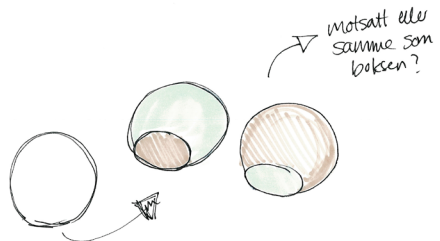
KORK



PAPP



FILT



NYE NETTSIDER UNDER UTVIKLING

Turistforeningen er i en prosess der de oppgraderer nettsiden sin. Den nye layouten er responsiv slik at siden er brukervennlig på alle plattformer. Hovedsiden "turistforeningen.no" har allerede tatt i bruk det nye designet. Alle foreningene, slik som TT, skal snart også få nye nettsider, men oppdatering tar tid mye på grunn av måten organisasjonen er bygget opp. Her vises forskjellen mellom den gamle og nye layouten på nettsiden.

FØR

Min side | Du er ikke logget på



Den Norske Turistforening



Forsiden

Turplanlegger

Turer og aktiviteter

Om DNT

DNT der du bor

Bli medlem

UT.no

Du er nå kommet til våre gamle nettsider.

Våre nye nettsider finner du på www.turistforeningen.no

DNT fjellsport

DNT ung

Barnas Turlag

DNT senior

Medlemskap

Naturforvaltning

Tur for alle

Friluftsliv i skolen

Turustyr og kart

Fjelltreff

Vær en venn

Gavemedlemskap

Nettbutikk

Blogg

Til Topps med Røde Kors og DNT

Instruktørseminar nivå 2

DNT arrangerer NF godkjennende instruktørseminar, 20.-22. september - på Gjendesheim i Jotunheimen. Seminaret har hovedfokus på revidering av breinstruktørstandarden, redning, veiledning og krisehåndtering. Det er kort tid til denne helgen, men vi håper mange vil kunne hve seg rundt og bli med!

Les mer

Kongeparet åpnet helsesti

I strålende sommervær åpnet Kongen og Dronningen Rosshaugparken helsesti på Natterøy i juni.

Les mer

Møt fjellfolket i Jotunheimen

Er du nysgjerrig på hvem som finner veien til Jotunheimen? Om få dager kan du glede deg over å motta Fjell og Vidde nr. 3/2012. Der møter du blant annet Atle Hanstad, Ingunn Hjelum og spanske Eva Ortega som i fjor sommer brukte feriedager til fots i fjellet.

Les mer

Berit Kjell ny styreleder i DNT

Berit Kjell er valgt til ny styreleder i Den Norske Turistforening (DNT) på landsmøtet i Skien lørdag. Hun ønsker at DNT skal gå foran og vise at friluftsliv er god folkehelse.

Les mer

Hedres for satsing på ungdom

Drammen og Oplands Turistforening har i 2012 startet egen DNT ung gruppe og arbeider aktivt for at ungdommer med minoritetsbakgrunn skal bli glad i friluftsliv. Innsatsen ble belønnet med DNT ungs Forgublingsbeksjempelspris på landsmøtet til DNT lørdag kveld.

Les mer

Ta med barna fra hytte til hytte!

Hytte til hytte-turer er en trygg introduksjon til friluftslivet for de minste. Her er tipsene til sommerens tur!

Les mer på UT.no

Erna og Anniken nådde toppen

Under lørdagens integreringstur Til Topps gikk partileder i Høyre, Erna Solberg, Kulturminister, Anniken Huitfeldt og statssekretær i BLD, Ahmad Ghanizadeh til toppen av

Søk

Søk

Turer og aktiviteter

Turkafeen på Knudsrød

18.05.14 (Horten og Omegn Tf.): Horten og Omegn Turistforening holder åpen...

Tur til Grindalskansen (Giltvåla utgård)

18.05.14 (Finnskogen Tf.): Bli med Barnas Turlag på utfukt til...

HAUGESUND PÅ LANGS

18.05.14 (Haugesund Tf.): Haugesund på langs Søndag 18. mai...

Barnas Turlag til Kvitensjøen

18.05.14 (Vik Tf.): Topptur med Barnas Turlag til Kvitensjøen

Følgefonna på tvers

18.05.14 (Kvam Tf.): Hardanger er i blomming, men te klikevel...

Kulturvandring i Nordkrokan

18.05.14 (DNT Oslo og Omegn): Vandring på veier og stier innerst i...

«Rammegrost-rund-en», Dogernes

18.05.14 (DNT Indre Østfold): Vår årlige og etter hvert tradisjonelle...

Kvamefjellet

18.05.14 (Ytre Nordfjord Tf.): Tur til Selje kommunes høyeste fjell

Fra Tveita til Skullerud

18.05.14 (DNT Oslo og Omegn): På fine stier og med mer natur enn...

Generasjonstur til Kilen

18.05.14 (Luster Tf.): Generasjonstur til Kilen. Folk...

Skitur til Fanaråken

18.05.14 (Luster Tf.): Skitur til Fanaråken. Dette er...

Vis flere turer og aktiviteter...

Våre partnere

Hovedsamarbeidspartner



Turpartnere



GDF SVEZ



NORSK TIPPING

Danica Pensjon

Vinn 12.000,-

Samarbeidspartnere



DEVOLD

Om DNTs partnere

Annonser



Gode varme skistøvler!

www.alfa.no



Fjellsport.no

Friluftsbutikken på nett!



Vandring i Tyrkia




HELE SPORT



Unn deg opplevelsen

96

Den Norske Turistforening



Søk

Forside
Bli medlem
DNT der du bor
Om DNT
Nyheter
Dugnad
Nettbutikk
Min side

Forsiden
Language ▼

Fotokonkurranse

- Fellesturer
- Hytter og ruter
- Barn
- Ungdom
- Fjellsport
- Senior
- Skole
- Kurs og utdanning
- Tur for alle
- Turplanlegger
- Fjelltreff



SÅ DU NOE FINT PÅ TUREN?
Send oss blinkskuddene dine og vinn
10 000 kroner og 100 Flaxlodd!

Last opp bilder her

Foto: Anette Sommervold Nilsen

Start turen på UT.no

På [UT.no](#) finner du hytter og turer over hele landet, samt digitale kart. Du kan i tillegg laste ned UT.no-appen for iPhone og Android.


Tid for vårskiturer

Har du ikke brukt skiene i vinter? Frykt ikke! De flotteste turene går du nå på våren. Her er forslag til fem skiturer i shortsvær.





Fjell og Vidde




Fjell og Vidde er DNTs medlemsblad. Det kommer seks ganger i året og er fullt av turinspirasjon. Som medlem kan du også lese blad på nett.

Vi er stolte partnere til DNT




Hovedsamarbeidspartner






Turpartnere
Samarbeidspartnere


SISTE NYHETER

Rekordmange elever på tur


Onsdag 7. mai forlot halvparten av landets åttendeklassinger klasserommene og deltok på OPPTUR, den årlige ...

Fem skiturer i shortsvær



Har du ikke brukt skiene i vinter? Frykt ikke! De flotteste turene går du nå ...

Ny daglig leder i DNT Oslo og Omegn



Henning Hoff Wikborg (50) er tilsatt som ny daglig leder i DNT Oslo og Omegn.

Se eldre nyheter


SISTE FRA BLOGGEN

Vindkraftens sanne ansikt


Fra Lista vindkraftverk. Foto: Willy Larsen Vindkraft og vindmøller, har alltid blitt oppfattet som noe ...

Noko å feire i Hardanger?


Skrevet av Helene Ødven og Nicolas J. I. Rodriguez i Bergen og Hordaland Turlag. Helene ...






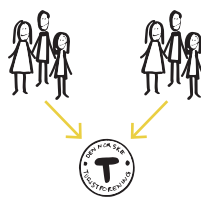

Statsbudsjettet 2014


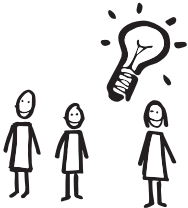
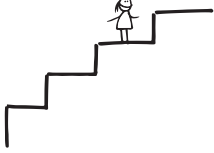







De Rødgrønne og de Blåblå har gitt sine budsjettforslag. Nå gjenstår det å se hva ...

Gå til bloggen

IMPLEMENTERINGSPLAN 1.0

Ved siden av å jobbe med detaljering av ideene prøvde vi også tenke litt på hvordan et fremtidig konsept kan implementeres. Dette for å sette inn ideene i en kontekst og å få frem hva som må være på plass før en idé kan settes ut i live. Under vises våre første tanker om implementering.

Å BIDRA	ETABLERE KONSEPTET	FORMIDLING	TA TAK I MOTIVASJONEN	
 <p>Hva er bidra-opplevelsen?</p>	 <p>TT må finne ut hva de trenger hjelp til? - Holdning internt</p>	 <p>Førstelinjen Synliggjøre Transparent</p>	 <p>Lavterskel bidrag Interaksjon TT - medlem Tilbakemelding</p>	
 <p>Sammen må vi, medlemmet og TT sette et mål for hva vi ønsker at bidra-opplevelsen skal være</p> <p>I MASTEROPPGAVEN</p>	 <p>Få med medlemmet Gjøre det attraktivt å bidra Trekke folk til seg</p>	 <p>TT må få frem at de ønsker bidrag fra frivillige Skape en interesse Nettsiden først Hva er mulige birdag?</p>	<p>Ta folk i mot. Ta tak i motivasjonen når medlemmet viser interesse. Eks: Små-oppgaver man kan få med en gang. TTs førstelinje er viktig her</p>	

FÅ MED NYE BIDRAGSYTERE	LAVTERSKELE	BIDRAGET
 <p>Plukke av de som nesten kunne bidra</p>	 <p>Nedgradere det å bidra Fra tanke til handling</p> <p>Få flere til å bidra</p>	 <p>Se på arbeidsoppgaven Tilrettelegge for at flere kan bidra</p>
 <p>Få med det vanlige medlemmet</p> <p>Gjøre det attraktivt å bidra</p> <p>Konkurranse</p> <p>Tenke opplevelse</p>	 <p>Friste andre enn de som i dag tenker over mulighetene for å bidra</p> <p>Gjøre det enklere å bidra - inngangen må være lett</p> <p>Gjøre medlemmet til en aktiv deltaker (gi og ta)</p> <p>Mindre forpliktelse</p>	 <p>Inkludere medlemmet i det TT gjør i dag</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ta bilder - Dele turøynblikk  <p>Små nye bidrag</p> <ul style="list-style-type: none"> - Små bidrag kan føre til at flere kan bidra  <p>Dagens bidrag</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tenke mer på opplevelsen  <p>Store nye bidrag</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se nytt på hvordan man organiserer det

Hva tenker de som er frivillige i dag om at flere skal slippe til?

BILDER FRA TTs SELVEBTJENTE HYTTER

Bildene er hentet fra ut.no





ITERASJONER PÅ KONSEPTET “TURGLEDE PÅ BOKS”

HEI DU!

Her er alt du trenger for å gjøre bitte litt for turgleden.
Et lite bidrag her og der er alt som skal til!

Kanskje ser du allerede noe som kan gjøres?
Hvis ikke kan fjellene vise vei

Har du gjort en liten ekstra innsats?
Da kan du velge deg ut et sekkemerke!

God tur!

HEI TURGÅER!

Her er alt du trenger for å gjøre bitte litt for turgleden.
Et lite bidrag her og der er alt som skal til!

Kanskje ser du allerede noe som kan gjøres?
Hvis ikke kan fjellene vise vei.



God tur!

Har du gjort en liten ekstra innsats?
Vær så god!

HEI TURGÅER!

Her er alt du trenger for å gjøre bitte litt for turgleden.
Et lite bidrag her og der er alt som skal til!

Kanskje ser du allerede noe som kan gjøres
her på hytta? Hvis ikke kan fjellene vise vei.



God tur!

Har du gjort en liten ekstra innsats?
Velg deg ut et sekkemerke - vær så god!

TEKST TIL KONSEPTET "TURGLEDE PÅ BOKS"

På denne siden vises teksten som står på innsiden av hermetikkboksen, teksten som står under figurene som skal plasseres rundt i hytta samt teksten som står på merkene som medlemmet får etter utført bidrag.

HERMETIKKBOKSEN/VERKTØYKASSEN



FJELLENE

bitte litt vasking? (rent → flytt meg videre)
bitte litt orden i sakene? (ryddig → flytt meg videre)
bitte litt fiksing? (fikset → flytt meg videre)

MERKENE



VERKTØY OG UTSYR I HERMETIKKBOKSEN

Her presenteres et forslag på hva verktøykassen kan innholde.

Hammer
Spiker og skruer
Skrutrekker
Tang
Låseolje
Vindusspray
Tommestokk
Nal
Kniv
Penn
Sysett
Strikker
Hyssing
Post-its
Saks
Teip
Tursag
Greinsaks



OPPSLAG OM BIDRAG I SOMMERGLEDE

Her vises oppslaget om bidrag som ble publisert i I friluftsmagasinet Sommer-GLEDE (april 2014).

www.tt.no



22

HVA HAR DU LYST TIL Å BIDRA MED?



Vi tilbyr en rekke aktiviteter som du kan få være med å bidra på. Som her med å legge klopper på stier for å redusere slitajen i terrenget. Foto: Odd Harald Eriksen.

Det er ofte lite som skal til for å gjøre en innsats for fellesskapet. Bare det å spre turglede og inspirere andre til å komme seg ut på tur er viktige bidrag. TT har mange små og store oppgaver som skal løses, alt fra å arrangere friluftslivsaktiviteter i nærområdene til vedlikehold av hytter og ruter i fjellet.

Å delta på frivillig arbeid i TT er en fin måte å bli kjent med andre på. Meningsfylte oppgaver i en sosial ramme og flotte omgivelser gir mye tilbake til i form av gode opplevelser. TT ønsker deg velkommen med på laget dersom du har lyst til å bidra.



Mat, drikke og hyggelig samvær kan vi garantere. Foto: Knut Balstad.

BLI EN AMBASSADØR FOR TT!

Har du lyst til å dele turgleden med andre og inspirere folk til å komme seg ut på tur? Oppgaven går ut på å formidle tur tips og informasjon om TT til dine arbeidskolleger, familie og venner. Du får alt du trenger tilsendt fra TT i posten eller på e-post.

Oppgavene kan være alt fra å henge opp en plakert på arbeidsplassen til å dele på Facebook eller videregående e-post. Enkelt og raskt! Påmelding til jonny@tt.no



FÅ EN GIVENDE FRITID!

Vedlikehold av hytter og ruter krever et kontinuerlig arbeid av mange hender. Ønsker du deg en meningsfylt og givende fritid kan du bidra med oppgaver som renhold, maling og snekring på hyttene eller rydding, merking, planklegging og steinsetting av turstiene.

Dugnadsarbeidet ledes av en dugnadsleder/ruteansvarlig på den enkelte hytte eller rute og arbeidsoppgavene kan variere fra gang til gang. På www.tt.no vil du finne en oversikt med beskrivelser av de ulike dugnadene. Ønsker du å få gode opplevelser i fjellet og samtidig bidra til å løse viktige oppgaver, ta kontakt med harald@tt.no

ARRANGEMENTER FOR BARN OG UNGE

TT gjennomfører hvert år en rekke større arrangementer som "Kom deg ut-dagen", "Opptur" og "Til topps". Liker du å omgås barn og unge har du en god mulighet til å bidra ved å hjelpe til på disse arrangementene. Oppgavene spenner fra å legge rette for turer og aktiviteter til å bemanne poster på turdager.

Ta kontakt med gro@tt.no



23

Annonsebilag



Er du flink til å ta bilder eller å skrive tekster? Da kan du godt få bidra med dette. Foto: Jonny Remmeret.

BIDRA MED BILDER OG TEKST

For å dekke behovet for bilder i TTs markeds- og informasjonsarbeid er vi avhengig av frivillige bidrag. TT utgir hvert år en rekke publikasjoner; friluftsmagasin, turkalender, turprogram og turbøker.

Årboka for 2014 har Trollheimen som tema. Har du gode bilder eller spennende turlagslag fra dette fjellområdet eller andre steder i landsdelen vår, vil vi gjerne høre fra deg. Ta kontakt med asgeir@tt.no

ER DU INTERESSERT I FILM/VIDEO?

Er du god til å ta opp og redigere små filmsnutter? Da kan du bli en ressursperson for oss ved å formidle turgleder på nye og spennende måter. Vi vil gjerne høre fra deg hvis du har kompetanse på dette området. Ta kontakt med jonny@tt.no



Liker du å hjelpe til under store arrangementer? Da kan du få være frivillig på Topp7. Foto: Asgeir Våg.



Ønsker du å bidra til å gi flere barn gode naturopplevelser? Foto: Maria Holø Leikarnes.

BARNASTURLAG

Barnas Turlag er Trondhjems Turistforenings tilbud for familier med barn i alderen 0 - 12 år. Det er i dag lokale avdelinger av Barnas Turlag 16 steder i Sør-Trøndelag. Har du lyst til å bidra til å etablere et eget lokallag av Barnas Turlag på ditt hjemsted? Du er velkommen enten du vil være med å starte opp et nytt lag eller ønsker å bidra i et eksisterende. Ta kontakt med gro@tt.no

FRIVILLIGE TIL TOPP7

15. juni 2014 arrangerer TT for fjerde gang Topp7. Turen som går innom sju topper i Bymarka er blitt svært populær og stimulerer mange til økt fysisk aktivitet. Arrangementet, som i fjor hadde hele 2858 påmeldte, krever stor innsats fra mange frivillige. Ønsker du å være en del av denne kollektive mønstringen av turgleder, kan vi tilby deg oppgaver som løypemerking, scanning av startkort, klipping av kort på postene, utdeling av premier m.m. Ta kontakt med eva@tt.no

OVER 26? - GLEM DET!



DNT ung Trøndelag er et tilbud for turinteresserte ungdommer fra 13 til 26 år. Er du under 26 år og ønsker å bidra til å legge til rette for turer og aktiviteter for ungdom kan vi tilby varierte og lærerike oppgaver i et sosialt og spennende ungdomsmiljø.

Ta kontakt med gro@tt.no

Orkla Industrimuseum

- spennende opplevelser på Løkken Verk!

Gammelgruva - Thamshevnbanen - Informasjonssenteret

Ved Orkla Industrimuseum kan du oppleve den spennende historien om gruvedriften på Løkken Verk og Thamshevnbanen, Norges første elektriske jernbane, i dag verdens eldste jernbane som drives på vekselstrøm.

Orkla Industrimuseum har også opplevelser med fyrsetingsdrift i Gammelgruva. Her får du oppleve en annerledes omvisning i Gammelgruva med lykt i tillegg at du får prøve å sette opp et fyrsetingsbål og se hvordan de gamle bergmenn brøt berget.



Orkla Industrimuseum
Årnesveien 1, 7100 Løkken Verk

For bestilling eller mer info se våre nettsider www.ol.no



Torfinn Bjørnsås plass 2,
7132 Løkken Verk
Telefon +47 72 48 91 00
www.ol.no - post@ol.no

VELKOMMEN MED HUND TIL FJELLS

Har du en firbent venn og i tillegg elsker turer i fjellet, kan turisthyttene i Midt-Norge være et godt alternativ. Riktig nok er det ikke like god kapasitet på alle hyttene, men alle har egne hunderom og bur som hunden kan hvile i.



Foto: Jonny Remmeret.

Det er i den midt-norske fjellheimen man har kommet lengst med tilrettelegging for hund og hundeeier. Alle turisthyttene til Trondhjems Turistforening i Trollheimen og Sylan ønsker deg og din firbente venn velkommen til fjells. Her er egne hunderom med mat- og drikkeskåler. Rommene, som har fra to til fire senger, har også bur i ulike størrelser slik at hunden kan få hvile seg i fred og ro. Det må påregnes at flere hunder bor på samme rom, noe som stiller krav både til hund og hundeeier. Hunden skal ligge på gulvet eller i buret. Av hensyn til allergikere er det en selvfølge at hunden bare oppholder seg ute, i vedskjule eller på hunderommet. Dette gjelder også om det ikke er allergikere på hytta mens du er der. Det er ikke salg av hundemat på noen av hyttene. Velger du å legge turen til Sylan kan det være aktuelt å krysse grensen og besøke de svenske turisthyttene. Også de har god tilrettelegging for hundefolk på sine hytter.

For mer informasjon: www.tt.no

