



Tjenesten

kontaktpunkt knyttet opp mot behov, følelser, statistikk og andre interessante funn

1 2 3 4 5 6

What Users Want Most From Mobile Sites Today, a study from Google (conducted by Sterling Research and SmithGeiger, independent market research firms). The report surveyed 1,088 US adult smartphone Internet users in July 2012.

Årsrapport 2011, Hurtigruten

Observasjoner ombord M/S Nordnorge og M/S Vesterålen

Passasjerer i alle aldre, både turister og distansepassasjerer, bruker digital teknologi: smarttelefoner, lesebrett og pc-er.