

K O M P A R A I T V E
S T U D I E R

-

C O W O R K I N G
S P A C E S

Masteroppgave i Arkitektur NTNU, høst 2014 - vår 2015

Anne Nesbakk Uppstrøm
Jenny Ueland

Veileder: Gro Rødne
Fakultet for arkitektur og billedkunst NTNU

INNHOOLD

Hva er coworking	s. 04
Begreper	s. 05
Ut på tur	s. 08
The Hub	s. 10
Mesh	s. 18
Atelier Ilsvika	s. 28
657 Oslo	s. 36
Avd. Frysja	s. 44
DTU Skylab	s. 52
SoHo (DK)	s. 64
Digs	s. 74
Republikken (DK)	s. 82
StartupLab	s. 90
Oppsummering	s. 94
Refleksjoner	s. 96

HVA ER COWORKING?

Et coworking space er et arbeidskollektiv, og like mye et tilbud om et arbeidsmiljø som et sted å jobbe. Coworking spaces bygger på en innovativ og skapende delingskultur. Det handler om å dele på fysiske omgivelser og verktøy, så vel som idéer, kunnskap, erfaringer og kontakter. Som en del av slikt miljø, vil man få sosial og kreativ stimuli og bygge opp nettverk Coworking-bevegelsen har i dag blitt mer kjent i Norge, og det har oppstått en stor etterspørsel. Les mer om hva coworking er i forarbeidet.

BEGREPER

Coworking

Begrepet refererer til en arbeidsmåte hvor man sitter i et arbeidsfellesskap. De som arbeider der er ofte freelancere, nyetablerte bedrifter eller gründervirksomheter og få er en del av samme selskap. Ved å dele lokaler, ressurser og kompetanse oppnår medlemmene økonomiske og sosiale fordeler som et likesinnet arbeidsmiljø med fokus på deling, nye kontakter og tilgang på utstyr og fasiliteter.

Coworking community

Arbeidsplassen blir et fellesskap og et miljø som medlemmene føler tilhørighet til. Miljøet preges ofte av innovasjon, interaksjon, delingskultur og lek og moro. Fokuset på fellesskapsbygging gjennom sosiale arrangementer er derfor et stort og viktig moment for å skape nye forbindelser og tverrfaglige synergieffekter.

Coworking space

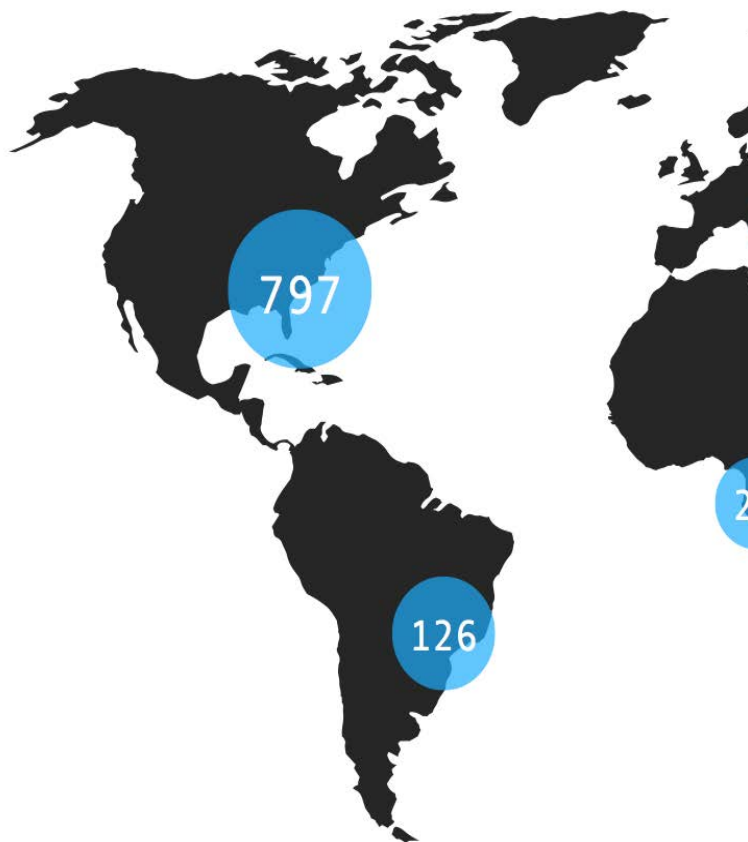
De fysiske omgivelsene til et coworking community. Det er ofte rom knyttet til arbeid av ulik art, men også andre fasiliteter som café og bar.

Inkubator

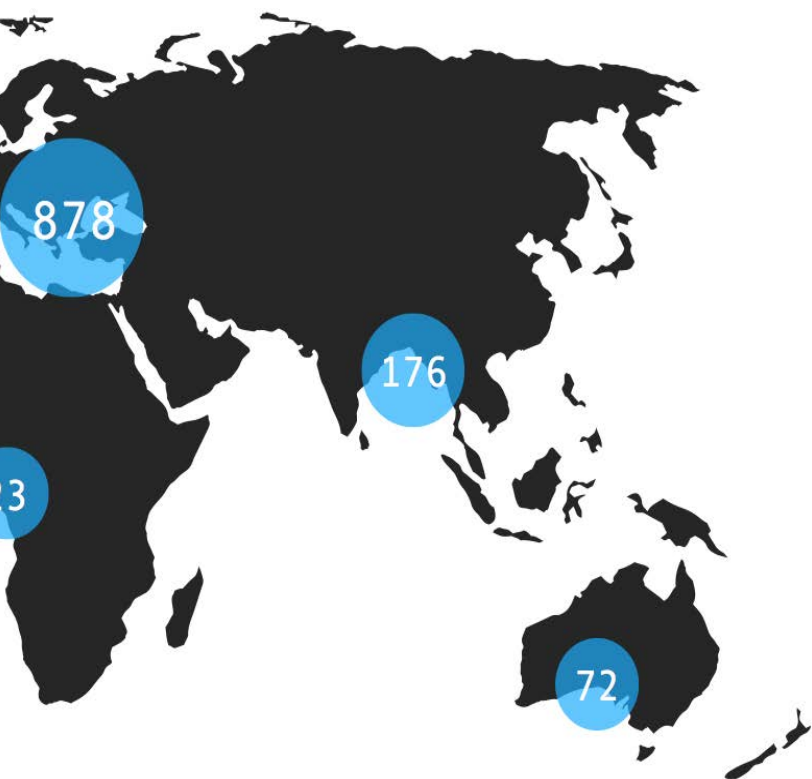
En inkubator er en organisasjon som skal gi støtte til virksomheter som forsøker å etablere ny kommersiell aktivitet, gjerne med utgangspunkt i innovasjon. Inkubatorer disponerer ressurser som kan stilles til disposisjon for entreprenører som forsøker å skape ny virksomhet. Det kan dreie seg om kontorfasiliteter og administrative tjenester, hjelp til organisasjonsutvikling og til å bygge eksterne nettverk, samt bistand med å søke om finansiell støtte til utviklingsarbeid fra institusjoner som støtter forsknings- og utviklingsarbeid.

Kreativøkonomi

Begrepet referer til det sosioøkonomiske potensialet som ligger i aktiviteter innen kreativitet, kunnskap og informasjon. Kreativøkonomi består av kulturelle og kreative næringer som ligger i kryssningspunktet mellom kunst, kulturvirksomhet, næringsvirksomhet og teknologi. I dette inngår derfor designere, kunstnere, mediebransje og IT-folk som alle er "frie" yrker med fleksibel arbeidstid.



2072 KREATIVE ARBEIDSFELLESKAP PÅ VE



RDENSBASIS I OKTOBER 2012 (deskmag.com)

UT PÅ TUR

Vi har vært på flere studieturer for å besøke ulike coworking spaces. Målet med turene har vært å få et innblikk i hva coworking er og kan være. Hva er avgjørende for at et coworking space skal fungere i praksis?

Vi ville høre om hvorfor og hvordan coworking space-ene ble startet opp, hva de står for, hvilke brukere de henvender seg til, måten de organiseres og driftes på, og hvilke utfordringer de har. Vi ønsket å undersøke hvordan bygget som huser coworking-miljøet innvirker på helheten så vel som enkeltindividet. *Hvilken påvirkningsgrad har arkitekturen på arbeidsplassene og på den enkeltes arbeid? Hva er viktig for at et coworking space og dets delingskultur skal fungere og hvorfor? Hvilke arkitektoniske grep fungerer bra og ikke?*

Etter hvert besøk satte vi oss ned og jobbet litt på stedet for få et innblikk i og en egen forståelse for de enkelte arbeidsmiljøene. Spørsmål vi stilte var:

Hva er spesielt ved å arbeide her? Hvordan arbeider man individuelt i dette fellesskapet? Hva observerer vi og hva føler vi mens vi sitter her og jobber? Hva slags stemning gir stedet oss - arbeidsglede/konsentrasjon/stress/avbrytelse?

I tillegg til å intervjuer daglig leder ved hvert sted, pratet vi med brukerne av lokalene. *Hva likte de og hva mislikte de ved arbeidsplassen sin og fellesområdene? Hva var bra og hva var mindre bra? Var det noe i omgivelsene de savnet som kunne skapt forbedringer?*

Ved å besøke coworking spaces av ulik karakter, har vi kunnet sammenlikne dem, og trekke paralleller ved de organisatoriske og arkitektoniske aspektene hos hvert sted. Informasjonen som følger er et resultat av våre subjektive observasjoner og konklusjoner, og er presentert kronologisk.



THE HUB

“Impact Hub Bergen is the working space for individuals committed to creating a better world”



TYPE : innovasjonslab/inkubator
EIERSKAP : privat
OPPRETTET : 20XX
AREAL : X m²
MEDLEMMER : 50+

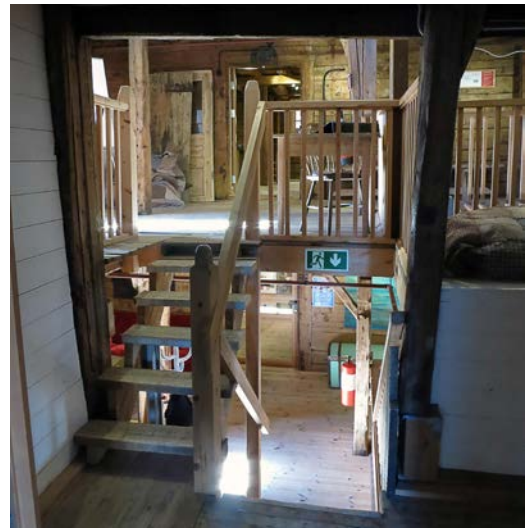


BELIGGENHET

- Bergen sentrum, Bryggen
- I sidegate
- Sentralt og tilgjengelig
- Turistområde
- Litt bortgjemt
- Inngang til cafe fra gateplan

BYGGET

- Gammel, fredet trebrygge
- Tre etasjer
- Få og små vinduer
- Dårlig isolert
- Labyrintisk
- Mye gangarealer
- Mange små møtesteder
- Uoversiktlig
- Mange mindre adskilte rom



ATMOSFÆRE

- Hjemmekoselig og trivelig
- Varmt
- Arbeidsro
- Lite interaksjon
- Både små og intime rom, og åpne og romslige

IDENTITET

- Bygget i seg selv har en distinkt identitet som historisk brygge
- Hipt og laidback
- Gründere
- Enkeltmannsforetak
- Mangfold
- Kreativitet
- Impact og engasjement
- Sosiale entreprenørskap
- Gründere innen kultur, sang, kunst og mat
- Gründere innen teknologi



TILBAKEMELDING FRA THE HUB

The Hub er en del av et globalt nettverk av Hubs fordelt på 54 land

De hevder de er et av Oslos første coworking spaces

Pga coworking ennå ikke er et kjent fenomen i Bergen, har the Hub ikke klart å fylle opp kapasiteten sin enda. Derfor tar de imot gründere i alle yrkesgrupper som ønsker å søke arbeidsplass på huset til de får fyllt plassene.

Brukerne trives, men melder om lite interaksjon dem imellom.

Naturlig mingling blant medlemmene - skjer i fellesrom, trapperom og gangarealer

Bruk til alle tider. Medlemmer kan komme og gå som det passer dem, det er ingen begrensninger i åpningsstidene.

Fasilitering: Interne seminarer, kalt "X inviterer", der et medlem av huset forteller om sin virksomhet og sine visjoner fremover.

Utfordringer:

- Trenger mer dagslys!
- Fredning hindrer endringer og tilpasninger i bygget
- Synlighet i Bergen
- Gammelt bygg: dårlig isolert
- Mangel på et stort fellesrom for å samle mange
- Brann! - det er ikke lov med stearinlys eller noen form for åpen ild. Alt av lys og elektrisk må av når man forlater lokalene.

Ønsker om forbedring eller endring:

- Mer lys
- Flere innvendige glassvegger for å fremtre mer profesjonelle, og for å synliggjøre virksomhetene innad i bygget
- Ønsker et naturlig avslappingspunkt og felles møtested innad i huset, for naturlige møter utenom trapperommene
- Ekstra interiørløsninger som kan gjøre rommene mer fleksible ved at møblemang lett kan flyttes på, tas frem og ryddes bort

" Vi ønsker å være et kontorfellesskap og et hjem - et sted der man kan legge sin sjel, sine personlige tilpasninger, ha det hyggelig, arbeide slik man selv ønsker, være sosial, og kunne utføre konsentrert arbeid "

Daglig leder, The Hub





1. Opphold i gangaealene skaper flere små møteplasser
2. Lukket, men tilgjengelig inngang til café
3. faste plasser på loftet
4. møterom
5. Mange mindre rom preger brygghusene
6. trivelig, men avsondret fellesområde
7. flexiplasser



MESH

“If you feel an urge to challenge, change and innovate, MESH is for you.”



TYPE : INNOVASJONSPLATFORM
EIERSKAP : PRIVAT
OPPRETTET : 2012
AREAL : 2500m²
MEDLEMMER :



BELIGGENHET

- Oslo sentrum, Kvadraturen
- Sidegate
- Sentralt og tilgjengelig
- Finansområde
- Inngang til cafe, utested og event på bakkeplan
- Synlig i byen

BYGGET

Hovedbygget:

- Vernet bygård i mur
- Fire etasjer
- Mange og generøse vinduer
- Synlig teglstein i interiøret
- God takhøyde
- Intimt fellesområde
- Uoversiktlig
- Mange mindre adskilte rom

Satelittlokalene:

- To øverste etasjer i bygård i mur
- Takterasse
- Tydelig transformert og oppusset

ATMOSFÆRE

Hovedbygget:

- Pulserende
- Kult
- Varmt
- Deling og samarbeid
- Hyggelig
- Avslappet og seriøst

Satelittlokalene:

- Sterilt
- Luftig
- Sterilt
- Luftig
- Åpent
- Stivt

IDENTITET

Hovedbygget:

- Startup entreprenører
- IT-gründere
- Ungt
- Trendy
- Kreativitet
- Innovativt

Satelittlokalene:

- Corporate
- Etablert
- Profit
- Eksklusivt
- "Med"

TILBAKEMELDING FRA MESH

MESH er på grensen til å være "for trendy" - Konseptet er nytt for "folk flest", og utenpåforstående kommer hyppig innom for å se hva MESH er. Mange som sitter på huset kan derfor til tider føle seg som utstillingsobjekter

Synes det er viktig å fysisk skille det offentlige og private programmet

Verkstedet for produktdesignerne er for lite, da de gjerne skulle hatt mer plass å boltre seg på. I tillegg er det minimalt med lagring.

Det er utestedet, Seeds, og eventlokalene som finansierer MESH og virksomheten som et coworking space

Det nye lokalet over gata huser de mer etablerte og mer "high class"-bedriftene samt interessenter

Ønsker mer åpenhet og kontakt mellom etasjene

De etablerte bedriftene ønsker å være nær unge og lovende grundere, både for å oppnå en trendy profil og for å kunne investere i riktig idé til rett tid

Fra finans-Norge, er det noen som sitter i de "finere" lokalene over gata for hovedbygget. Andre bruker MESH ved å booke eventlokalene

Nærhet til flytoget og finansNorge viktig for effektiviteten i arbeidet



VÅRE REFLEKSJONER

To ulike identiteter og brukergrupper samlet i ett coworking community, men separert fysisk, skaper muligheter og synergier for samarbeid

Mange ulike fasiliteter gir brukeren et godt tilbud samtidig som det finansierer "huset"

Tendensen om at finansverdenen følger etter kreative miljøer er interessant

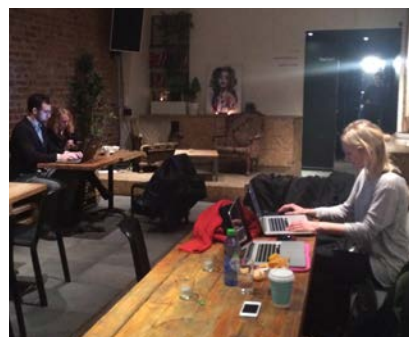
Networking blir en del av tilbudet brukeren får som en del av fellesskapet

Caféen brukes aktivt av medlemmene for jobbing og møter, samt som et sted for å reklamere for medlemmenes produkter

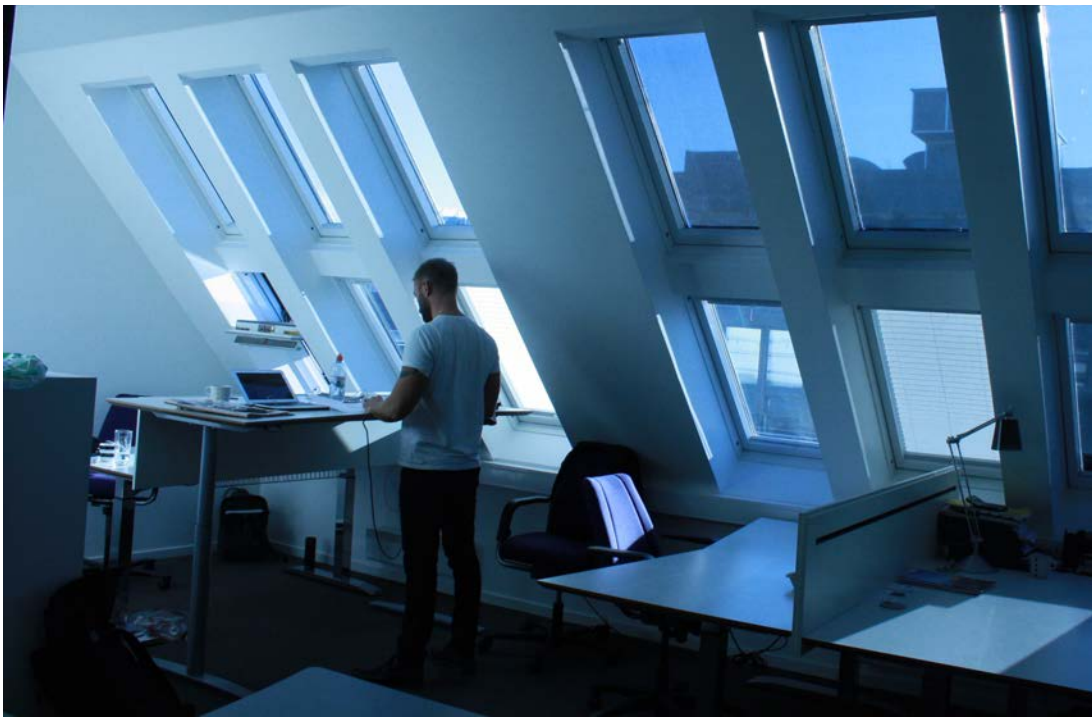
Det sentrale og intime fellesrommet/kjøkkenet samler medlemmene på ett sted. Da MESH bare har ett fellesrom, blir det mye brukt, og man møter hverandre ofte enn hvis det hadde vært flere alternative fellesområder. Det å begrense antall steder der folk kan møtes kan føre til flere tilfeldige møter - noe vi ser på som meget positivt.







1. inngangspartiet: synlig og inviterende
2. bakgården: betjener co-working og utestedet
3. eksponerte teglvegger går igjen i bygget
4. utestedet fungerer også som utleielokaler og eventlokaler og står for hovedinntekten til MESH AS
5. Åpent kontorlandskap på loftet med gode lysforhold og bråkeforbud
6. Caféen er i flittig bruk av vanlige folk og medlemmer
7. Fellesområdet, spillrom, lounge og kjøkken er samlet







ATELIER ILSVIKA

“Der kultur møter næring”



TYPE : arbeids -og atelierfelleskap
EIERSKAP : samvirkeforetak
OPPRETTET : 2000, 12 ildsjeler
AREAL : m2
MEDLEMMER : 50



BELIGGENHET

- I periferien til bykjernen i
- Trondheim
- Næring og boliger preger området
- Ligger i 2.etg med privat inngang
- Opptrer litt bortgjemt og vanskelig å finne
- Lite synlig
- Dårlig synlighet og lite mulighet for utfoldelse til gateplan

BYGGET

- gammel spikerfabrikk på Ilsvika i Trondheim
- Store fellesarealer
- God takhøyde og store vinduer
- Åpent landskap
- God fysisk og visuell kommunikasjon mellom fellesrom, møterom og individuelle kontorlokaler
- Messaniner i periferien av rommet utnytter høyden
- Ulik grad av skjermethet/privathet
- Sentralt plassert våtromskjerne med møterom over
- Mye lagringsplass
- Stort fellesområde
- To svært ulikt organiserte inndelinger av lokalet, der den ene delen opptrer svært privat og skjermet, og den andre delen opptrer som åpen, og minner mer om et kontorfellesskap
- Synlige føringer
- Ankommer fellesområdet først
- Har utrolig mye fellesarealer i forhold til at det er beregnet 7 m² per person

ATMOSFÆRE

- Åpent
- Sosialt
- Kulturelt
- Kunstnerisk
- Lekent
- Romsig
- Lave skuldre
- Hyggelig

IDENTITET

- Hadde en intensjon fra starten av å opprette en "Kulturfabrikk"
- Visjon om å opprette et fellesskap der folk kunne komme sammen og skape noe sammen, uavhengig av økonomi
- Film og foto, arkitektur og design, produkt- og systemutvikling, reklame, kunst og håndverk, journalistikk, prosjektledelse, planarbeid og rådgivning
- Etablert
- små og mellomstore bedrifter
- Voksent
- Kreativt
- Tverrfaglig
- Dugnadsånd
- Rødt
- Industrielt
- Rått

"Visjonen var å opprette et fellesskap der folk kunne komme sammen og skape noe sammen, uavhengig av økonomi"

TILBAKEMELDING FRA ATELIER ILSVIKA

Interessant effekt av at helt ulike yrkesgrupper samarbeider

Ikke alle bruker de generøse fellesarealene like mye, og derfor er det litt uenighet om hvor mye hver enkeltperson skal betale i leie

Ønske om husorganisasjon. I dag skjer ting på huset på eget initiativ. Det kan være at man ønsker å dele noe man har lært eller vil vise frem noe man har laget, eller at man vil få til en sosial sammenkomst eller arrangement.

Fokus på det sosiale rundt mat - langbordet er viktig for fellesskapet!

Mellomstore bedrifter har intern "klikk" og trenger ikke å samarbeide med andre på huset. Dermed oppstår et skille mellom medlemmene av fellesskapet.

Gjenbruk av materialer har gjort transformasjonen av bygget røft, industrielt, og sjarmerende hjemmelaget til en rimelig pris

Mye rot, selv med mye lagringsplass. Lite kastes.

Velfungerende fellesarealer

Mister interaksjon med byen da de ikke ligger midt i smørøyet, men på utkanten av sentrum der folk nødvendigvis ikke oppholder seg

Området har potensialet til å urbaniseres - da vil de kunne gi mer tilbake til byen enn de gjør i dag

Litt dyr leiepris

Like rettigheter for alle: alle kan sitte å jobbe der til alle tider av døgnet, og til man selv ønsker å bytte lokale. Ingen kastes ut etter lengre medlemskap!

Det er en kollektiv enighet om at det er god energi på huset for å utføre arbeid

Kunne fylt flere plasser her, uten at det hadde påvirket fellesarealene

ADMINISTRATIVT

Korttidsleien er på tre måneder, og det er ikke aktuelt å ha fleksplasser der, da det krevet noen som kan administrere det - det har ingen tid til.

Skriftlige søknader må tilsendes for å bli medlem.

To medlemmer lager lunsj hver dag, og ansvaret byttes hver uke.

Mellomstore bedrifter ønsker mer prvathet

Fredagsbar

VÅRE REFLEKSJONER

Medlemskap bør prises etter bruk av arealer, og man bør derfor ha noen få og konkrete leieavtaler slik at man kan betale for fasilitetene man benytter seg av.

Messaninløsningen fungerer godt da den både er effektiv ved å tilby mer areal i høyden, frogjør rom for lagring, og skaper god visuell og fysisk kommunikasjon mellom fellesrom og mer private arbeidsrom

Positivt å ankomme fellesområdet først: Man får en rask oversikt over lokalet, man ser det viktigste rommet i fellesskapet først, og man inviteres inn og føler seg velkommen

Arealene er robuste, og tåler både store og små aktiviteter. Man kunne fylt flere plasser der, uten at det hadde påvirket fellesarealene.

Lite gangarealer gir robusthet og generalitet, og flere møteplasser

Utfordring med lagring: bruk og kast!

"Arbeidsplassen min er ikke bare arbeidsplassen min, men hele arealet!"

Fotograf, Atelier Ilsvika





1. Langbord i lunsjen
2. Møterommet
3. Åpent landskap
4. kunstnerne trenger mye plass
5. kontor over messanin, lager/verksted/kjøkken under
6. Gode forhold for atelier

657 OSLO

Coworking,
communication
and innovation.

657 OSLO

“Coworking, communication & Innovation”



TYPE : coworking
EIERSKAP : privat
OPPRETTET : 2012
AREAL : 2000 m2
MEDLEMMER : 130



BELIGGENHET

- Fredensborg i Oslo
- Sentralt
- I en næringspark trukket inn fra gata
- Inngang 1.etg
- Lite synlig og inviterende
- Noe parkering tilgjengelig

BYGGET

- Transformert
- Store flerbruksrom
- Vakker hall i oppholdssone
- Ikke verneverdig interiør
- Lite lagring
- Mye cellekontorer og ganger
- God visuell kontakt innen hver etasje, men ikke på tvers av etasjer
- Lukket gangareale skiller kontorene fra fellesområdene
- Lite og kjedelig kjøkken
- Anonyme trapperom - ikke rom for opphold
- Fellesarealene er kjedelige, med unntak fra møterommene i første etasje, som er hyggelige og vakre på grunn av arkitekturen
- Lite visuell kontakt mellom medlemmene, Fasilitering er en viktig del av tilbudet for at fellesskapet skal fungere
- Skriker ikke cowork - mer som et kontorhotell

ATMOSFÆRE

- rolig
- fokusert
- sterilt, kjedelig
- ordentlig
- rutiner
- lite samarbeid
- lite særpreg

IDENTITET

- klar tilspissing: kultur og kommunikasjonsbransjen
- profesjonelt
- mer etablerte bedrifter
- Noe eldre brukere
- Lite identitetsbærende i interiøret
- Kun den vakre hallen gir lokalene særpreg
- Mange events - både interne og eksterne

ADMINISTRATIVT

Fokus på å tilby medlemmene mye fasilitering uten ekstra kostnad

Fokus på interne aktiviteter og eksterne tilbud

Møterommene leies ut til eksterne for å finansiere huset

5 ansatte på bare coworking
130 coworkers
60 bedrifter
ca 170 nye coworkers med de nye

Felles lunsjer en gang i måneden, der en eller to på huset deler noe faglig. I tillegg har huset mange andre interne møter, arrangementer, fredagspils og nettverksmøter.

TILBAKEMELDINGER FRA 657OSLO

Tre medlemmer savner verksted
(skal komme et lite et)

Dersom få medlemmer bruker en fasilitet, er det ikke lønnsomt

Får støtte fra Kulturrådet og Innovasjon Norge

Utleielokaler gir viktig inntekt

Vanskelig å få folk til å rydde på kjøkkenet - lite eierskapsfølelse

God erfaring med flerbruksrom så lenge det ikke blir for mange

Fint med sentral og tilgjengelig beliggenhet og parkering, så kunden kan komme til kontoret - det kan resultere i flere oppdrag

Fordel med skilte rom: Ulike soner inndeler arealene slik at det tydelig går frem hvor man spiser, hvor man jobber, hvor man har verkstedet sitt, hvor man arbeider "skittent" eller "rent", hvor man drikker kaffe osv

Positive til å ha kontorer, da man har en dør å lukke...

Eksterne bedrifter leier event spacet, da de ønsker å komme til et sted som ikke er et hotell

Verksted etter behov, bruk etter behov. Samle behovene - man trenger ikke tilby alt!

Konkurransen er sunt!

Viktig å kunne få oppdragsgiver til å besøke kontoret, da man kan vise til andre prosjekter, og få frem sin brede kompetanse. Beliggenhet og tilgjengelighet er derfor viktig og avgjørende for besøk

VÅRE REFLEKSJONER

Tilbyr man fasiliteter som fotorom, trekker det mange fotografer og man får konkurranse under samme tak

Arrangerer workshops med studenter fra AHO, BI,

Med egne gjesteparkeringsplasser blir det lettere for kunden å besøke huset. Viktig å kunne få oppdragsgiver til å besøke kontoret, da man kan vise til andre prosjekter, og få frem sin brede kompetanse

Interessant spissing

Analysér behovet, og spill det!

Kjøkkenet er en viktig del av et fellesskap - mat tiltrekker oppmerksomhet og nysgjerrighet, og fremmer dialog

Vil man ha en dør å lukke i et felleskap? Positivt eller negativt?

God arkitektur og fine, velfungerende rom medvirker til bruk og attraktivitet!

Samarbeid er den nye konkurransen!

Sigrid, leder 657 Oslo





1. Fellesområdet fremtrer som upersonlig
2. Mange cellekontorer og ganger
3. Kontor
4. Møterom/utøleierom bærer særpreg
5. Åpent landskap uten spesiell identitet



AVDELING FRYSJJA

“Coworking, communication & Innovation”



TYPE : coworking
EIERSKAP : privat
OPPRETTET : 2012
AREAL : 1000 m²
MEDLEMMER : 130



BELIGGENHET

- Frysja i Oslo
- Næringsområde + boliger
- Rett ved Marka
- 30 minutter med buss fra sentrum

BYGGET

- stort industribygg i tegl
- Gamle Hjemmet Mortensen Trykkeri AS
- nesten bare ytterveggene bevart
- skal rives
- mye plass per person
- stort sentralt kjøkken
- svært god takhøyde
- mange store vinduer
- stort verksted
- takterrasse
- mye lsgring
- gammel kran i verkstedshallene
- identitetsbærer
- To etasjer
- få og trange kontorplasser
- gode parkeringsfasiliteter
- interne stålkonstruksjoner

ATMOSFÆRE

- industrielt
- lavterskel
- rått
- Plass for utfoldelse
- enkelt

IDENTITET

- Kunstnere og håndverkere
- Næringsliv og kultur
- Film og produksjon
- grønn livsstil
- friluftsmennesker
- kreativitet
- mat
- lavterskel
- fysisk

TILBAKEMELDING FRA AVD.FRYSJA

Helt i oppstartfasen - har ikke opparbeidet seg et rykte eller etablert seg på folks mentale kart enda

Utfordring med å skaffe toaletter, ventilasjon og god lyd

Orden er en stor utfordring. Masse plass er bra, men opprydding blir vanskelig

Lurt å starte med få medlemmer, for så å utvide

Usikker fremtid problematisk

Leier ut lokalene til filmproduksjon - det er ettertraktet og er økonomisk

Vurderer å lage musikkstudio

Anbefaler å ha ting på hjul for å gjøre bruken av arealene fleksibelt

Presiserer viktigheten av produksjonskjøkken

Delingskultur er viktig!

Maker space for kunstnere krever fokus og plass for utfoldelse

Plass gir muligheter, men det kan lønne seg å finne en retning eller nisje, og jobbe ytterligere med den!

VÅRE REFLEKSJONER

Hyrer ikke inn kompetanse slik som MESH og Fellesverkstedet, men har avtaler med ulike bedrifter

Nødvendig å innføre private soner i det store rommet - store arealer krever avgrensninger

Store rom og mye plass tillater produksjon av større ting

Plassering utenfor bykjernen gir lavere leiepriser. Avhengig av parkeringsplasser eller å ligge nær et knutepunkt/kollektivtransport

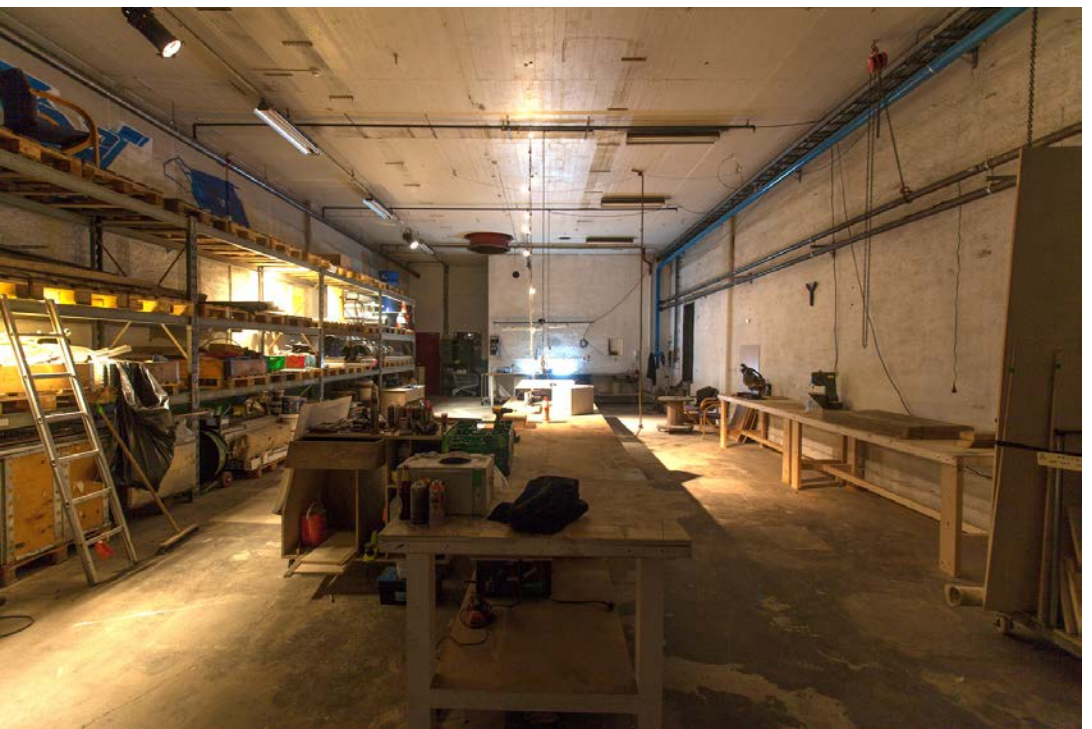
Mye potensiale i de to store åpne rommene for ulike romdannelser etter behov

Lang og tungvint reisevei for både medlemmer og kunder

Vi besøkte det før folk hadde flyttet inn, så det var vanskelig å føle på arbeidsmiljøet og se hvordan lokalene ble tatt i bruk.

- i samtale med guttene på Avd. Frysha i etterkant av første møte, fikk vi vite at coworkingsintensjonen og fleksiplasser var vanskelige å fylle, og at coworkingen først og fremst ble finansiert og brukt av private selskaper som ønsket å leie lokaler for korte perioder for filmproduksjon

Plass til store fester og eventer





1. Stort verksted i 2.etg
2. kran fra gammel tungindustri
3. stort kjøkken
4. smale kontorplasser
5. den store plassen utnyttes til produksjon-
sutleie

SKYLAB

“Coworking, communication & Innovation”



TYPE : cross disciplinary hub and student community
EIERSKAP : Universitet
OPPRETTET :
AREAL : 1500 m²
MEDLEMMER : 130



BELIGGENHET

- På DTU campus i Lyngby, København
- Svært vanskelig å finne frem på campusområdet
- Direkte inngang i første etasje. To etasjer: stort åpent rom med messanin og møteboks
- Anonym fasade

BYGGET

- Et skall som har blitt transformert
- Kun yttervegger og kran bevart
- Synlige føringer
- Høy messanin på to sider av hallen
- Møteromsbokser
- Mye glassflater
- Fokus på akustikk
- Relativt liten inngang
- Lite synlig utenifra
- To etasjer
- Mangel på intimitet og privathet

ATMOSFÆRE

- Åpent
- Inkluderende
- Effektivt og seriøst
- Lite koselig
- Edge
- Røft
- Sterilt og industrielt

IDENTITET

- Studenter
- Innovasjon og entreprenørskap
- Ungt
- Ambisiøse sjeler
- Teknologi
- Mange muligheter
- Gult går igjen

TILBAKEMELDING

Svært god akustikk i det store rommet

Alt som er på hjul fungerer, alt som er statisk fungerer ikke

Det store foredragsrommet brukes mye

Mulig å skrive på veggene i samtlige møterom

Små bord på hjul gjør det lett å sette dem sammen i ulike formsjoner slik at man kan samles mange, samles få, eller sitte alene

Digital informasjonsskjerm ved inngangen for å informere og orientere om hvem som er på huset, timeplaner, og for booking av rom.

REFLEKSJONER

For store rom virker tomme selv når det er en del folk der

Lavere takhøyder kan gi bedre arbeidsforhold og lavere skuldre

God takhøyde i verkstedet fungerer godt

Positivt med åpenhet mellom etasjene

Positivt at kjøkken og lounge hadde lavere takhøyde

Lurt med bord som kan settes sammen på ulike måter

Store lokaler, men ugunstig organisering førte til plassmangel!

For stort fellesareale ved moderat mengde folk

Positivt med visualisering av prestasjoner og muligheter/eventer

Det første man ankommer er et digert vrimleområde - praktisk og inviterende

Åpenheten gjorde det lett å orientere seg og få oversikt





1. transparente møterom
2. gul som identitetsfarge
3. interiørarkitekten ville at det skulle være innsyn i hele lo-kalet
4. verkstedet
5. det store konferanserommet



 **DTU Skylab**

SKYLAB



AVDELING FRYSJA



ATELIER ILSVIKA

SAMMENLIKNING AV COWORKING SPACES MED ÅPNE ROM

ORGANISERING OG ANSVAR

Skylab og Avd.Frysja er svært like da begge opererer med store åpne lokaler. Allikevel synes vi Avd. Frysja fungerer bedre, da de har begrenset hvem brukerne er, og kan spesialdesigne bruken rommene sine. Vi ser en tendens der **for mye fleksibilitet kan føre til mindre ansvar og intitiviativ hos den enkelte**, da det ikke foreligger noen eksempler på bruk eller faste rammer for endring av rommene, og derfor resulterer i større terskel for individuelle tilpasninger eller andre endring

Det bør være en overordnet plan for organiseringen og disponeringen av fellesarealene for de dagligdagse aktivitetene, slik at rommene fungerer for mangfoldet av brukere. I tillegg bør fungerende planer for omorganisering være tilgjengelig og disponibelt slik at rom kan tilpasset til nye eller imidlertidige behov. En velfungerende administrasjon som tar ansvar for organisering er viktig.

FLEKSIBILITET

I store rom bør møbler og annet interier være på hjul. Da kan det lett flyttes på, og gjøre arealene lette å endre.

Med begrensning til brukere, vil fleksibilitet være enklere å håndtere, da brukerne har felles behov. Ved mangfoldighet og ulike hoder under samme

tak, er det vanskelig å tilfredsstill alle. Da kreves en overordnet generell organisering for ulike aktiviteter.

Fleksibilitet krever noen rammer, og eksempler på organiseringer er hensiktsmessig slik at brukerne lettere kan se potensiale i rommet de oppholder seg i.

PLASS

Innføring av private soner i et stort rom kan være en god løsning

Store arealer bør brukes! Plasser verkstedene, aktivitetene og utfoldelsesprogrammer der - ikke la det bare bli en gjennomgang!

Store rom og mye plass tillater produksjon av større ting. Plass til seminarer, eventer, workshops, utstillinger ol

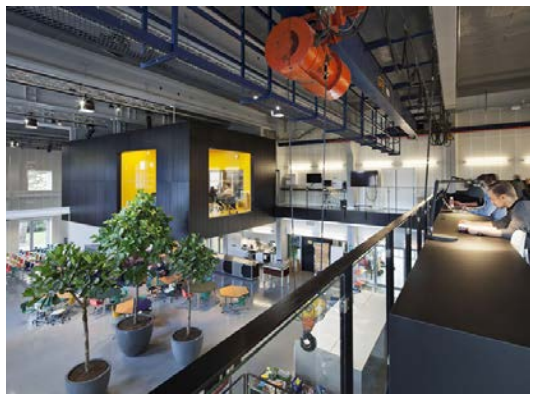
For store rom virker tomme selv når det er en del folk der. Lavere takhøyder kan gi bedre arbeidsforhold og lavere skuldre . messaniner er velfungerende,

Positivt med åpenhet mellom etasjene

Åpne rom krever skjult lagringsplass!

Det første man ankommer er et digert vringleområde - praktisk og inviterende

Åpenheten gjorde det lett å orientere seg og få oversikt







SOHO

-

“coolest place in town!”



TYPE : kontorhotell/coworking
EIERSKAP : Privat
OPPRETTET : SOHO NOHO 2013
AREAL : 6000 m2
MEDLEMMER : 130



BELIGGENHET

S O H O

- Kødbyen, København
- Sentralt i byen
- Hipt strøk
- Lett tilgjengelig med bil
- Bortgjemt innerst i Kødbyen
- Anonym fasade og inngangsparti
- Introvert

N O H O

- Samme strøk, men inngang fra gateplan med offentlig café - mer synlig, tilgjengelig og inviterende
- Utadvent og ekstrovert

BYGGET

S O H O

- Tidligere industribygg som rommet Flæsketorget
- Kontorhotell med ulike kontorstørrelser
- Mange møterom med tematiserte interiørløsninger
- 2., 3., 4.etg + takterrasse
- Inviterende resepsjon
- Én stor felles kantine
- God takhøyde
- Dypt bygg
- Enkelte mindre møteplasser i gangarealene
- Spillrom

N O H O

- Coworkingen ligger også i et tidligere industribygg

ATMOSFÆRE

- Sosialt
- Rømslig
- Rolig, men livlig
- Koselig
- Lekenhet
- Humor
- Lune interiør- og oppussingsløsninger mot kalde industriellelementer

IDENTITET

- Trendy
- Eksklusivt
- Posht
- Etablert
- Gammelt + nytt
- Kreativt
- Praktisk
- Eget tema for hvert møterom
- Effektivt
- Nettverk
- Lite offentlig

TILBAKEMELDING FRA SOHO

Gründerne av coworking spacet har selv stått for mesteparten av transformasjonen av bygget

Brukerne er meget fornøyde med arealene. Det er et mangfold av ulike typer rom for ulike aktiviteter og møter - rom for arbeid, interne møter, spising, kaffedrikking, mingling, avslapping og sosialisering.

For at mangfoldighet skal fungere i et coworking space kreves plass, store nok arealer og mange nok folk innen hver nisje/bransje, slik at også interne klikker og samarbeid skal kunne oppstå

Mangfoldige yrkesgrupper + mangfoldige rom = rom for alle

SOHO er et kontorhotell. Det vil si at det ikke foregår mye samarbeid på tvers av kontorene, og "huset" opptrer derfor mer som en inkubatur hub enn et coworking space. Medlemmene kommer til arbeidsplassen sin, jobber internt med sine egne prosjekter og sine egne samarbeidspartnere, benytter seg av fellesområdene hvis nødvendig, spiser i kantinen, og drar så hjem

En sosial arbeidsplass, men ikke så mye samarbeid

Medlemmene liker å kunne drive med sine egne prosjekter, og samtidig være en del av et fellesskap, og omgås mennesker som driver med andre ting

Mangfoldighet er positivt da man lettere kan finne like hoder og felles personligheter og åpner for ulike beskjensker i alle aldre, interessepunkter og livsstilssituasjoner

Sosialisering på tvers av kontorene skjer i kantinen, cafeen, tilfeldig i fellessonene eller ved sosiale arrangementer initiert av "huset"

VÅRE REFLEKSJONER

Det dype bygget gjør at møterommene innover i lokaet ikke får dagslys. Møterommene er introverte og private

Kontorene i periferien av bygget stenger alt dagslys til de øvrige arealene

De har jobbet godt med belysning der det ikke er vinduer: overlys og kunstig belysning

Kantine og café viktige samlingspunkter

De lekne og varierte møterommene gir lokaet særpreg og overraskelsesmomenter, og man får lyst til å oppsøke disse rommene

De har fått til å skape små og koselige oppholdsnisjer og -"kroker"

Fint kombinert bruk av røffe, rustikke og varme materialer

Fysisk segregering mellom NOHO - det tradisjonelle coworking spacet (bygg med åpent kontorlandskap, fast- og flexiplass) - og SOHO - kontorhotell et (bygg med cellekontorer) - kan være hensiktsmessig når medlemstallet er så stort, men hindrer den totale fellesskapsånden

Café brukes også som arbeidsplass

Det samme gjelder mindre oppholdsar-

ealer i transportårene og gangarealene iblant arbeidslokalene

Utnyttet arealet! Opphold, arbeid og interaksjon kan skje både i gangsoner såvel som i de delte og private sonene - når gangarealene/transportårene er store nok kan tilfeldige møter oppstå, og gi plass for pause, opphold og dialog

Hovedvekt på design av oppholdsrom, mindre på gangarealer og fasade. Intirvert bygg

Ikke meningen at huset skal invitere inn offentligheten - members only

SOHO gjorde inntrykk på oss! Det var et hipt og kult sted, og vi følte på en stemning i lokaet som engasjerte og motiverte til å kunne utføre arbeid! Både interiøret, atmosfæren og stemningen blant medlemmene bidro til det totale inntrykket

Mangfoldighet kan også føre til interne grupperinger og klikker

Uklart om caféen er tilgjengelig å bruke for offentligheten - den får uansett lide av at den er godt gjemt i 2. etasje

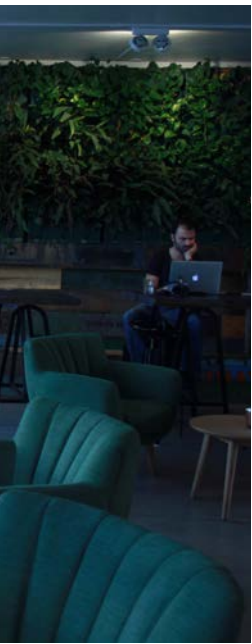
Interessant å ankomme en resepsjon - virker proft og holder orden på besøkende, men begrenser tilgangen





1. Møterommene spiller en viktig rolle for husets identitet
2. Kantinen er det viktigste samlingspunktet
3. Det åpne landskapet fremstår som hjemmekoselig og avslappet
4. Caféen hadde en lun atmosfære og rolig stemning
5. Oppholdssoner i gangarealene
6. Kun skiltet på fasaden tilsa noe om innholdet
7. Resepsjon
8. Varmt + kaldt







DIGS

-

"makers and doers"



TYPE : coworking
EIERSKAP : Privat
OPPRETTET : 2013
AREAL : 350m² (mulig & utvide til 700m²)
MEDLEMMER : ca 60



BELIGGENHET

Schreinergården i Olav Tryggvasons gate, Trondheim

Svært sentralt og tilgjengelig for fotgjengere og kollektivtrafikk

Midt i trafikkert transportåre

Hovedgate

Synlig og inviterende. Transparent

Café og eventspace på gateplan, og synlig fra gata

BYGGET

- 3 plan + takterrasse
- Verksted i kjelleren
- Ikke vernet murbygård fra 70tallet
- Søyler- og dekkekonstruksjon
- Store vinduer
- Lett å åpne opp i eksteriøret ; var få søyler veggene lette å rive
- Åpnet himlingen og satte inn stor Trapp, renoverte, fjernet cellekontorer
- God visuell kommunikasjon i hovedetasjen
- Ankommer direkte inn i felles -og kjøkkenområdet - sentralt plassert
-

ATMOSFÆRE

- Livlig, men avslappet
- Sosialt
- Trivelig
- Robust
- Jovialt
- Hjemmekoselig
- Lett og ledig stemning

IDENTITET

- Innovasjon
- Startups
- Teknologi og design
- Ungt
- Lavterskel
- Lokalsamfunn
- Nettverksbygging
- Åpenhet
- Deling
- ØI
- Sort/hvitt + kryssfinér
- Bærekraft

TILBAKEMELDING

Tilbyr flexiplasser til NTNU-studenter

Presiserer viktigheten av å være synlig og vise frem produkter

Glassvegger tillater å lukke arbeidsplassen inne, men beholde kontakten utad. Disse kan også tusjes på

Fokus på akustikk

Benyttet seg mye av gjenbruk og billige/gratis materialer på finn.no og andre bruktmarkedet

Savner avskjerming mellom pultene

Ønkset fra starten av var et lokale med tre plan for å skille cafe- og inngangssonen, verkstedssonen og kontorsonen

Viktig å underbygge aktivitetene som skjer på huset, og etablere rom for de ulike prosjektfasene

Prioritering: 1. Arbeidsplassen - 2. Eventspace for arrangementer - 3. Verksted - 4. Cafe/ spisested

Hovedtrappen er et viktig grep for å binde alt sammen, og fremtrer som en møteplas samt vertikal kommunikasjon

Tillat å legge opp til påvirkning fra brukerne, og tør å være ekstreme. Ved å tillate medvirkning vil brukerne få et forhold til sin arbeidsplass, og kollektiv vedlikehold blir enklere

REFLEKSJONER

Lurt å ha verkstedet og ølbrygging i kjelleren der man kan bråke og skitne til

Ølbryggingen skaper samhald og identitet

Skofri sone bidrar til tilhørighet og en hyggelig atmosfære

Kombinert kafé og eventlokaler på gateplan fungerte svært godt - fasilitetene styrker hverandre

Stort og verdifullt potensiale til å bruke takterrassen, bakgården og få uteservering i fremtiden

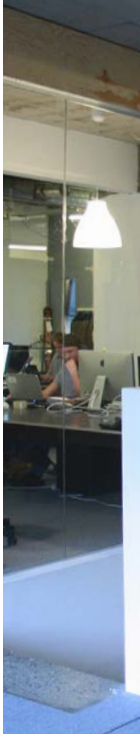
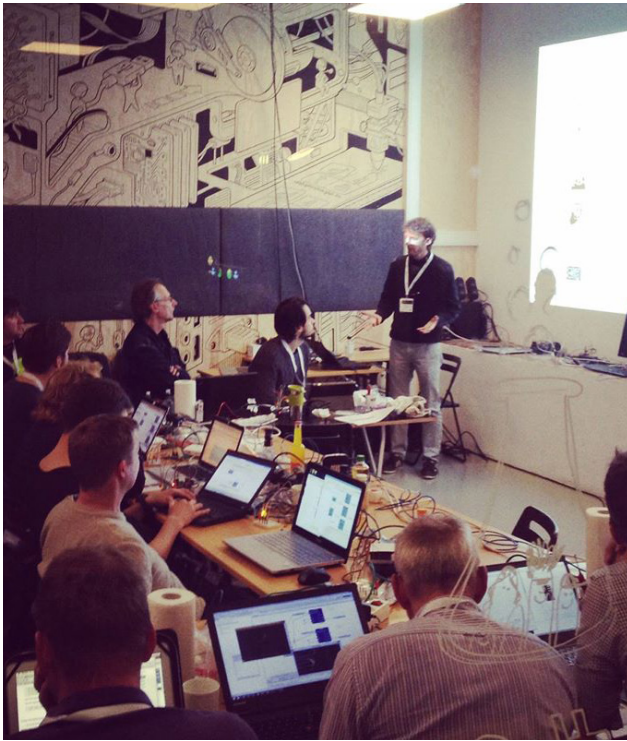
Fysisk og visuelt stengt mellom offentlig og privat

Lounge-/kjøkkenområdet er sentralt beliggende og fungerer dermed som en attraktiv møteplass

Glassvegger mellom private rom og fellesrom gir visuell kommunikasjon, og slipper inn lys

Sterile rom med lite variasjon i utførelse og stil fører til mindre identitet til sin egen arbeidsplass. Personlige eiendeler kan bidra.

Ett fellesrom samler medlemmene på ett sted, og bidrar til det sosiale





1. eventlokalene brukes til foredrag, konferanser, scene og workshops
2. Åpent landskap
3. Føllesområdet brukes til foredrag, møter, jobbing, spising
4. Føllesområdet og det åpne landskapet kobles sammen visuelt



REPUBLIKKEN

-

“en platform for freelancere og små virksomheder



TYPE : coworking
EIERSKAP : Privat
OPPRETTET :
AREAL :
MEDLEMMER : 30 kontorer, 27 i arbeidsfellesskap



BELIGGENHET

- Vesterbro, København
- Langs Vesterbrogaden
- Svært sentralt
- Tilgjengelig til fots og med kollektivtransport
- Lite synlig og inviterende

BYGGET

- To plan
- Tre ulike brukergrupper fordelt på tre separate fløyer
- Dobbeltthøye kontor "loft" med messaniner
- Labyrintisk
- Verkstedet viktig og synlig
- Café i 2.etasje

ATMOSFÆRE

- Kontrast i koselige og intime, og sterile og åpne rom

IDENTITET

- Skaperglede
- Engasjement
- Sosialt
- For selvstendige mennesker som ønsker å starte eget
- Fire fløyer: Ett rom med flexiplasser, og tre fløyer med faste plasser. Inndelt i visuell kommunikasjon (film, foto, bilde), produktutvikling (arkitekter, ingeniører, designere) og kommunikasjon og formidling (skribenter, tekstforfattere, journalistikk)

TILBAKEMELDING

lange benker fungerer bedre i fellesområdene enn stoler - fleksible og utfordrer intimgrensene

arkitektene og designerne bråker mye

de som sitter sammen bruker hverandre mye

verkstedet i flittig bruk

Delingskultur er viktig, og derfor må søkende til Republikken være interessert i og villig til å dele

"Man deler ikke sin faglighet med de man ikke kjenner - man deler med sine venner. Her er man venner!"

- Ivan, daglig leder for arbeidselleskapet

REFLEKSJONER

Terskel å ankomme "huset", da man må opp en etasje for å finne coworkin spacet. Inngang fra gateplan, men lite visuell kontakt og ynlighet tul byen

De forsøker å bruke den lille gateplas- sen de har foran inngangen til å in- formere om hvor de er

Den offentlige cafeen gir liv til byen ved å være inviterende innad. Dessverre litt lite synlig utad.

Brukt kruttet på f& og store rom fremfor mange små

Interessant å inndele "huset" til ulike brukergrupper, men separere dem fy- sisk internt

Interssante og lekne arbeidsrom

Caféen får kanskje lide av at den be- finner seg i 2.etasje?

Glidende overgang mellom offentlig og privat

Mange korridorer og bevegelsesmøn- stre - lekent, men utfordrer tilfeldige sjansen for møter

Fine fløyer med dobbelthoyde og mes- saniner





1. Flexiplasser
2. Arbeidsfellesskapet
3. Inngangspartiet er beskjedent, men trekker ut på gateplanet om sommeren
4. Samlinget frokost i én av fløyene
5. Verkstedet med laserkutter brukes flittig
6. Arbeidssituasjoner
7. Noen oppholdssoner var uheldig innredet



STARTUPLAB

STARTUP LAB



TYPE : inkubator
EIERSKAP : privat
OPPRETTET : 2013
AREAL : 3000m²
MEDLEMMER : 120



BELIGGENHET

- En del av Forskningsparken
- Må ned en trapp og inn en gang for å ankomme
- Vanskelig å finne frem
- Lite synlig
-

BYGGET

- del av Forskningsparken
- nybygg
- åpen planløsning med kontorer i periferien
- transparente møterom
- atrium i midten med fellesarealer
- kino
-

TILBAKEMELDING

Fokus på at man kan få mer plass når bedriften lykkes og vokser

Veldig sterilt møblert og innredet

En atmosfære som kommuniserer imidlertidighet - her skal man komme og jobbe, etablere en trygg grunn i egne prosjekter, og flytte når man kan stå på egne ben

Arkitekturen gjenspeiler til- og fraflytting av mennesker

Åpent rom med soneinndelinger - arbeidsplasser i periferien med vinduer for lys, mellomsoner med møterom, og et sentrum med atrium og sosial samlingsmøbel for diskusjon, samtale, felles aktiviteter og hvile

ATMOSFÆRE

- sterilt
- kaldt
- kjedelig og ensformig
- fokus på jobb, lite på det sosiale

IDENTITET

- tech-entreprenører
- business-minded
- fort inn - fort ut
- effektivt
- fleksibilitet
- lite særpreg

REFLEKSJONER

Åpen, oversiktlig og effektiv plan-
løsning

Nybygget kan være upersonlig

Lite eierskapsfølelse

Lite samvær

Mer praktisk enn et community man er
en del av

Motivasjonen er å få nettverks -og
finansieringshjelp, ikke et godt miljø
med synergieffekter

Inntrykk av at her sitter menneskene
med busnesstankesettet fremfor
idéene og skaperkraften

Intimt på kontorplassen, mer åpent i
felles sentrum

OPPSUMMERING

ORGANISATORISK

- Coworking er en dynamisk bedrift
- STARTEs OFTE av EN GRUPPE VENNER MED PERSONLIG ENGASJEMENT
- MESTEPARTEN AV COWORKINGSPACENE TILBYR ULIKE MEDLEMSKAP
- HERAV INNGÅR ULIKE TYPER ARBEIDSPLASSE OG GRADERING I BRUK AV FASILITETER
- ULIKE ARBEIDSPLASSE ER: FLEXIPLASS, FAST PLASS I LANDSKAP, og FAST KONTORPLASS
- FLEXIPLASS: BRUKEREN KAN BENYTTSE SEG AV LEDIGe PULTEr TIL BESTEMTE TIDeR AV DØGNET/ UKEN
- Kontorplasse: egen pult eller kontorlokale
- DE FLESTE TILBYR INTERNE OG EKSTERNE FAGLIGE OG SOSIALE TILBUD
- RIMELIGE LEIEPRISER
- OFTE UNGT MILJØ
- STOR ETTERSPOESEL AV PLASSER
- UTLEIELOKALER LØNNER SEG
- Identiteter er high-end, eksklusivt, eller low-key lavterskel, det er hipt, alternativt, proft eller kunstnerisk eller teknologisk
- Coworking spaces krever god administrasjon
- Åpne arealer bør ha intime sober for sosiale møter.

- Åpne arealer bør dimensjoneres og utvikles slik at fleksible løsninger er mulig og lar seg gjennomføre. Faste rammer eller eksempler på løsninger kan være behjelpelig
- Lukkede arealer bør ha få og

FYSISK

- DE FLESTE TILBYR KJØKKEN, spiseplass OG LOUNGE i tillegg til arbeidsplasser og møterom
- I neste rekke kommer verksted, eventspace og café
- VISUELL OG FYSISK KOMMUNIKASJON ER ØNSKELIG
- MANGE SAVNER LAGRINGSPLASS
- DE FLESTE HOLDER TIL I ELDRE BYGG
- BYGGETS VERNEVERDIGHET ER AV BETYDNING - kan gi både kvaliteter og utfordringer
- Utstillingsplass og utsalg av produkter savnes
- Nok møterom er viktig
- Plass til å henge opp ting og flater å skrive på er ønskelig
- Telefonrom er nyttig



REFLEKSJONER

- FASILITETER FØLGER STØRRELSE OG BRUKERGRUPPER
- INNGANGSPARTIET ER VIKTIG for: SYNLIKHET OG TILGJENGELIGHET
- LOGISTIKKEN ER AVGJØRENDE FOR INTERN KOMMUNIKASJON OG MILJØ
- POSITIVT OM KUNDEN KAN KOMME TIL KONTORET (plass og parkering)
- ATMOSFÆRE OG IDENTITET samsvarer ikke alltid. Kan være fordelsmessig å speile interessene på huset i designet av lokalet
- EN OFFENTLIG FUNKSJON FUNGERER godt SOM BUFFER MELLOM OFFENTLIG OG PRIVAT
- COWORKING KAN POTENSIELT GI LIV TIL GATA OG BYEN
- FLEKSIBILITET ER NØKKELEN TIL Å HANSKES MED UFORUTSIGBARHETEN
- SENTRAL BELIGGENHET ER VIKTIG
- TILGJENGELIGHET IFH TIL KOLLEKTIVTRAFIKK, gata, men også folks mentale kart
- SYNLIKHET ER VIKTIG for å fremme programmet utad - hvis ønskelig! Man skal vel selge produkter?
- Vernede bygg kan by på utfordringer ifh tilpassing, transformasjon, utvidelse, men også arkitektonisk kvaliteter
- Robusthet er viktig
- Eldre bygg kan tilby spennende arkitektoniske kvaliteter vi sjelden ser på nybygg i dag
- Eksempler er mange store vinduer, generøse takhøyder, solide konstruksjoner, utsmykkede rom og fasader, godt håndverk
- Eldre bygg kan gi identitet eller føring fir identitet
- Sted såvel som bygg er viktig - hvor er man i byen?
- Møterom med navn og særpreg skaper variasjon og spenningsmoment for kunder
- Planter, bøker og mindre lamper er små, men virkningsfulle virkemidler for en koselig atmosfære
- Der det er tillatt å tilpasse kontorplassen og hente inn egne møbler, er det større eierskapsfølelse?
- Man møtes rundt MAT og KAFFE
- Langbordet (gjørne med benker is tedet for stoler) blir en viktig sosial arena
- Café er effektiv overgang mellom offentligheten og medlemmene - brukes flittig
- Møbler på hjul er nyttig
- God akustikk er avgjørende for gode arbeidsforhold
- For stive omgivelser gjør at man kvier seg for å ta dem i bruk og utfolde seg kreativt, henge opp ting, skape sitt eget rede
- Eventlokaler fungerer godt i kombinasjon med bevertning
- Vanskelig å orientere seg og få oversikt i mange av byggene
- Skal man skille interne og offentlige kommunikasjonsårer eller samle dem?



murveggen er virkningsfull i møterommet "Aker brygge" på mesh



Langbordet som sosialt samlingspunktet

- Store åpne rom krever små og intime møteplasser, små og lukkede rom krever åpne møteplasser
- et arbeidsfellesskap bør tilby både store og små rom for å kunne arbeide konsentrert og intimt, eller stort og utfoldende

REFLEKSJONER

ORGANISATORISK

- COWORKING ER INGEN GOD BUSINESS I SEG SELV. UTLEIELOKALER og *eventer* LØNNER SEG FOR Å FÅ INNTEKT
- STOR FORSKJELL PÅ OM HUSET ER FINANSIERT AV OFFENTLIG ELLER PRIVAT SEKTOR
- ULIKE BUSINESSMODELLER
- INNOVASJON NORGE ER POTENSIELL BIDRAGSYTER
- KUNSTNERPLASSER KAN FÅ STATLIG STØTTE
- PARKERING ER EN FORDEL FOR KUNDEN
- VEKST ER PREGET AV TILFELDIGHETER OG ER UFORUTSIGBAR
- MANGEL PÅ EIERSKAPSFØLELSE/ ANSVARSFØLELSE
- TING TAR TID
- Identiteten til coworkingen er viktig for å trekke ønsket målgruppe og for å være konkurransedyktig i dagens marked
- Identiteten preges av området og bygget og det er derfor viktig å ha det i bakhodet når man skal etablere et nytt coworking space
- Man må kjenne hverandre litt/ være venner for å tørre å spørre om hjelp og tilby å dele!
- Café er fint for kunder som venter på møter
- Café er fint til utstilling og utsalg
- Medlemmene skal først og fremst bruke et coworking space for å utføre selvstendig arbeid!
- ALT KAN IKKE PLANLEGGES: en viktig faktor for suksess er å la tilfeldighetene råde for det lille ekstra

VEIEN VIDERE

- LEKER LIKE BARN BEST?
- HVILKEN IDENTITET SKAL MAN VELGE? SKAL MAN VELGE FLERE?
- ULIKE BUSINESSMODELLER MÅ UNDERSØKES YTTERLIGERE
- HVORDAN UNNGÅ GENTRIFISERING?
- FINNE BALANSEN MELLOM FLEKSIBILITET OG IMMOBILITET
- Hva slags sted mangler Oslo og Grunerløkka?
- Hva slags sted TRENGER Oslo og Grunerløkka?
- Hva skjer når man når et visst medlemsantall?
- undersøke gradering av offentlig/privat
- hvilke brukergrupper kan og bør sitte sammen og arbeide?
- hvilke brukergrupper bør sitte i nærheten av hverandre?
- hvilke brukere har hvilke behov?
- hvordan sørge for at brukeren føler eierskap og ansvar?
- Undersøke grensen for når det blir for mye konkurranse innenfor samme fagfelt
- Undersøke aktivitet på alle døgnetts tider og ulike faser i oppstartsfasen, for så å skape rom for disse/legge til rette
- hvordan oppnå oversikt og helhetsfølelse ?



