

HOVEDPROSJEKT

Relansering av thetroutbum.com

Forfattere: Vivek Bhogal
Magnus Feiring

Dato: 20.05.09

SAMMENDRAG

Tittel:	Relansering av thetroutbum.com
Dato:	20.05.2009
Deltakere:	Vivek Bhogal, Magnus Feiring
Veileder:	Høgskolelærer Odd Christian Hagen, IMT, Høgskolen i Gjøvik
Oppdragsgiver:	André Brun
Kontaktperson:	André Brun
Nøkkelord:	relansering, CMS, php, webserver, CSS.
Antall sider:	54
Antall sider vedlegg:	53
Tilgjengelighet:	Åpen
Sammendrag:	Hvordan relansere og restrukturere thetroutbum.com til dagens og morgendagens standarder innen webpublisering, med fokus på nytenkning innen sammensveising / strukturering av multimedialt innhold.

FORORD

Dette er hovedprosjektrapporten for vår bacheloroppgave og er utarbeidet som en del av vårt studieløp på Høgskolen i Gjøvik. Bacheloroppgaven er obligatorisk og teller 20 studiepoeng av siste året i Bachelorgraden. Vi er to stykker i vår gruppe og begge gruppemedlemmene går Bachelor i Medieteknologi.

Vi valgte en oppgave vi følte ville få vist fagkunnskapene vi har tilegnet oss i løpet av studietiden. Oppgaven er kort fortalt å relansere et nettsted for en lidenskapelig ørretfisker ved navn André Brun. Han har sitt eget enkeltmannsforetak og i samarbeid med oddproductions lager de dokumentarfilmer om ørretfiske. En serie på fire filmer har hittil blitt lansert. Websiden er for å promotere og selge disse filmene, samt at André Brun har mye informasjon om fluefisking. Blant annet fluebindebeskrivelser, verktøy og også salg av fluebindingsutstyr.

I løpet av prosjektiden har vi blitt godt kjent med publiseringssystemet Joomla og føler vi har lært mye nytt når det gjelder publiseringssystemer og modifisering/videreutvikling av disse. Prosjektet har på en måte fungert som en fordypning innen publiseringssystem, noe vi ikke i noen stor grad har gått inn på tidligere.

Gjøvik, 20.mai 2009

.....
Vivek Bhogal

.....
Magnus Feiring

INNHOLDSFORTEGNELSE

SAMMENDRAG	2
FORORD	4
INNHOLDSFORTEGNELSE	6
ORDLISTE / DEFINISJONER	10
CMS (content management system).....	10
Joomla.....	10
GPL.....	10
WYSIWYG	11
1 INNLEDNING	12
1.1 Bakgrunn.....	12
1.2 Problemstilling.....	13
1.3 Oppgavebeskrivelse.....	13
1.4 Prosjektmål	14
1.4.1 Hovedmål	14
1.4.2 Effektmål	14
1.4.3 Resultatmål	14
1.4.4 Læringsmål	15
1.5 Problemområder	15
1.5.1 Sikre plattform- og nettleserkompatibilitet.....	15
1.5.2 Betalingsløsning og sikkerhet	15
1.5.3 Opplasting og begrensninger på webhotell	16
1.6 Avgrensning.....	16
1.7 Målgruppe	17
1.8 Faglig bakgrunn.....	17
1.8.1 Grafisk.....	17
1.8.2 Programmering	17
1.8.3 Ergonomi og brukergrensesnitt	17
1.8.4 CMS - Content Management System	17
1.8.5 Prosjektarbeid	18
1.9 Arbeidsformer	18

1.9.1	Research på WWW	18
1.9.2	Sammarbeidstekstbehandler	18
1.9.3	Utprøving	18
2	TEORI.....	19
2.1	HTML / XHTML	19
2.2	CSS	19
2.3	Php	19
2.4	JavaScript.....	20
2.5	Ajax	20
2.6	Databaser	21
2.7	Ergonomi.....	21
2.7.1	Prinsipper.....	22
2.8	Typografi.....	22
2.9	Søkemotorprinsipper.....	23
3	KRAVSPESIFIKASJON.....	25
3.1.1	Overordnede funksjonelle krav.....	25
3.1.2	Funksjonelle krav.....	25
4	UTSTYR.....	27
4.1	Datateknisk utstyr	27
4.2	Server	27
4.2.1	Lokal server.....	27
4.2.2	Webhotell.....	28
4.3	Programvare	28
4.3.1	Diverse	28
4.3.2	Nettlesere.....	28
4.3.3	Tekstbehandling.....	28
5	CMS/ JOOMLA.....	29
5.1.1	Komponenter/ Utvidelser	29
5.1.2	Diverse CMS	29
6	UTVIKLING/ UTFØRELSE	30
6.1	Oppstartsfasen	30
6.2	Eksisterende webside	30
6.3	Aktiviteter i prosjektet.....	31

6.3.1	Forprosjekt	31
6.3.2	Research	32
6.3.3	Design	32
6.3.4	CMS	35
6.3.5	Overføring av innhold	39
6.3.6	Søkemotor optimalisering	39
6.3.7	Oversetting	40
6.4	Tidsplanlegging	40
6.5	Praktisk fremgangsmåte	41
6.5.1	Møter og referater	41
6.5.2	Prosjektwebsiden	41
6.5.3	Egenlæring	41
6.5.4	Fordeling av oppgaver	42
7	TESTING	43
7.1	Planlegging og teststrategi	43
7.2	Gjennomføring av testing	43
7.3	Sentrale feil	45
7.3.1	Rettelse av feil og problemområder	46
8	DRØFTING	47
8.1	Resultater	47
8.2	Problemstilling	48
8.3	Gjennomføringen	48
8.4	Videre arbeid	49
8.5	Design og struktur	49
8.6	Kommunikasjon og samarbeid	50
9	KONKLUSJON	51
9.1	Faglig utbytte	51
9.2	Ferdig produkt	51
10	LITTERATURLISTE	53
11	VEDLEGG	54

ORDLISTE / DEFINISJONER

CMS (content management system)

Et *publiseringsverktøy* (eng: Content Management System (CMS)) er en type programvare som brukes til å forenkle publisering av innhold. Den vanligste bruken av dette ordet er i forbindelse med systemer som publiserer, det vil si utgir eller legger ut, innhold til Internett, men kan også forekomme i andre sammenhenger.

Et slikt verktøy består av et grensesnitt hvor brukere kan utføre ulike handlinger med innholdet, som kategorisering, formatering og lignende. Mulighetene varierer stort fra verktøy til verktøy.

Et godt eksempel på et slikt system er et nettavissystem. I et slikt system skriver journalister artikler, som lagres i en database. Med hver enkelt artikkel følger visse egenskaper som dato, reporterens navn, kategori, nøkkelord etc. Systemet har så et sett med regler for hvordan dette innholdet skal presenteres, for å lage et felles uttrykk for alle artiklene i nettavisen.

Joomla

Joomla et prisvinnende content management system (CMS), som lar deg bygge kraftfulle websteder og webapplikasjoner. Mange aspekter, inkludert enkelheten og utvidelsesmuligheter, gjør Joomla til den mest populære websteds-softwaren som er per i dag. Best av alt, Joomla er en open source løsning og er gratis for alle.

Kilde: joomla.org

GPL

The GNU General Public License (GPL) er GNUs lisens for publisering og distribusjon av fri programvare, og er den mest brukte av den typen lisenser i dag. Så nær sagt alle programmer som er utgitt i GNU-systemet, og godt over halvparten av all fri programvare er lisensiert under GPL. Mest kjent er kanskje operativsystemet Linux, som det i stor grad blir assosiert med.

Grunnregelen i GPL er at et program som distribueres i kompilert form også skal være tilgjengelig for brukerne i form av kildekode – alle filer som er nødvendige for å produsere den distribuerte versjonen skal være tilgjengelig for fri bruk.

Kilde: GNU.org

WYSIWYG

(*What You See Is What You Get*) er et prinsipp i tekstbehandlingsprogramvare og i sideombrekingsprogrammer (også i HTML-editorer): Det du ser på skjermen når du skriver inn teksten, ser likedan ut som på utskriften. I tekstbehandlingsprogram uten WYSIWYG ser man teksten i en enklere form på skjermen, mens den endelige formateringen først kommer til syne på utskriften.

Ubuntu Linux Server

Er en robust webserverplattform som kjører Apache, Php og MySQL. Dette er alt du trenger for å lage kraftfulle dynamiske webløsninger. Og er ideelt å kjøre Joomla på.

Apache

En av de mest populære webserverløsningene på internett. Kjører på HTTP protokollen (den som sender data frem å tilbake til nettleseren).

URL

Uniform Resource Locator kan sammenlignes med din gateadresse. En slags gateadresse for websider. Har du gateadressen finner du huset. Har du URLen finner du websiden.

1 INNLEDNING

1.1 Bakgrunn

Bakgrunnen for dette prosjektet er at gruppen gjennomfører en bacheloroppgave på 20 studiepoeng ved Høgskolen i Gjøvik.

Oppdragsgiver André Brun har i lang tid vært i forkant innen norsk fluefiske og fluefiske på web. I de senere årene har han også deltatt i utgivelsen av fire dvd-er (hvorav tre på engelsk) og har sin egen produktportefølje med fluefiskeutstyr og materiale.

«Ørretboms» er en merkevare i norsk friluftsliv og dokufilmbransje. Det er en utfordring å stå frem på en måte som både bevarer den økosofiske tilnærmingen, samtidig som man blir synlig i markedet. Den siste tilveksten i dvdsamlingen er «Ørretboms 4 - Argentina», lanseringen og designet av websiden kan om ønskelig kobles mot denne.

Url til webside: <http://www.thetroutbum.com>

Oppgaven passet gruppen vår bra, da begge medlemmene av gruppen har gått Bachelor i medieteknologi. Vi føler at vi har lært mest om webteknologi og webutvikling i løpet av våres studietid på HiG. Det var flere grupper som var interesserte i oppgaven, men kunden følte vår gruppe var den riktige for jobben nettopp på grunn av innholdet i vår studieretning i motsetning til for eksempel IT, som ikke er så rettet mot webutvikling.

Forutsetningene vi har for å gjennomføre dette prosjektet har vi fra ulike fag vi har tatt gjennom vår studieretning.

I faget Webpublisering lærte vi om HTML og CSS estetikk og strukturering. Videre har vi hatt WWW-teknologi der vi har lært om PHP og Javascript programmering, samt AJAX teknikken. Vi har også hatt fag som Grunnleggende prosjektledelse, Informasjonsstrukturer og databaser og Kvalitetssikker innholdsproduksjon, som også er relevante fag for å kunne gjennomføre oppgaven.

1.2 Problemstilling

Hvordan relansere og restrukturere thetroutbum.com til dagens og morgendagens standarder innen webpublisering, med fokus på nytenkning innen sammensveising/strukturering av multimedialt innhold.

1.3 Oppgavebeskrivelse

Etter endt prosjekt skal thetroutbum.com ikke bare være en personlig hjemmeside for André Brun, men også en opplevelsesside for ørretfiskere hvor man kan gå inn og få nyttige tips og triks.

Vi har fått oppdraget om å totalrenovere websiden thetroutbum.com, som er en hjemmeside for fluefiskeren André Brun. Siden er per i dag ganske utdatert og trenger en ansiktsløft. Vi skal da i samarbeid med André, relansere siden slik at den møter dagens moderne krav.

Websiden som er en blanding av fotoblogg, artikler, bindebeskrivelser, naturfoto, fluefiske og jaktfilmer har behov for en relansering/renovering, der både det personlige samt det kommersielle kommer frem.

Dette vil da si:

- bedre struktur (lett leselig informasjon), restrukturering av eksisterende innhold
- nytt design
- kjøpe-/betalingsfunksjon (for å få kjøpt dvd filmene). Denne skal være effektiv og automatisere mye av prosessen ved å bestille dvd-er
- CMS løsning hvor André senere kan endre/redigere innholdet på siden uten å gå inn i selve koden

Det er derfor svært viktig for oss å ha en god kommunikasjon med kunden for å avdekke diverse behov og ønsker, samt komme med innspill om hva som fungerer og ikke fungerer ettersom hva erfaringen vår tilsier.

Websiden vil også fungere som en slags portefølje for André, og da er det veldig viktig at siden gir han et seriøst uttrykk. Spesielt med tanke på andre mennesker som kanskje vil vite litt mer om André, eller vil samarbeide med han på et eller annet plan. En rotete side vil få André til å se useriøs ut, noe vi absolutt ikke vil.

1.4 Prosjektmål

1.4.1 Hovedmål

- Nytt design – som møter dagens krav/stil til Web 2.0.
- Strukturering av siden, slik at informasjonen blir fremstilt på en appellerende måte for målgruppen. Mye info på en begrenset plass
- CMS (Content Management System) – Kunden skal kunne oppdatere innholdet på websiden uten noen kunnskaper om programmering (html, php osv).
- Effektiv og sikker webshop/betalingsløsning for de som vil kjøpe filmene. Påpasse at websiden beholder sitt personlige preg så vel som å få et nytt mer kommersielt preg.

1.4.2 Effektmål

- Et enkelt system for oppdatering av blogg, fotoblogg og artikler for webredaktør.
- Produktet (websiden) skal holde høy kvalitet slik at kunden (André Brun) blir fornøyd.
- Øke trafikken på websiden med over 10 % i etterkant av lansering.

1.4.3 Resultatmål

- Sikre kundens tilfredshet
 - Kartlegge kundens krav og kvalitetsprinsipper
- Tilby eventuelle garantier
- Øke populariteten til websiden
 - Gjøre siden mer alminnelig slik at antall treff/besøk vil øke
- Websiden må også bli mer synlig ved søk på en søkemotor (google, kvasir etc.)
- Måle dette i prosentvis økning av treff i forhold til antall timer lagt ned av webredaktør før og etter publisering av ny webside (med forutsetning om at dette lar seg gjøre).
- Ferdig webside for troutbum. Relansering.

1.4.4 Læringsmål

- Bli stødigere på php programmering, ajax, CMS- løsninger. Samt få et innblikk i det å styre en en webside i en webmasters perspektiv (lede og gjennomføre et prosjekt).
- Lage en betalingsløsning som både er sikker, effektiv og ikke minst lett å bruke (blant annet en tilbakemelding til kunden som gjennomfører et kjøp).
- Lære av eventuelle feil/problemer.
- Få et inntrykk av hvordan det egentlig er å jobbe slik på et profesjonelt nivå, samt erfaringen som vi kan ta med oss ut i arbeidslivet

1.5 Problemområder

1.5.1 Sikre plattform- og nettleserkompatibilitet

En utfordring var å sikre at innhold på www vises riktig på tvers av plattformer og nettlesere. Ikke alle plattformer støtter alle fonter. Et utvalg av en gruppe like fonter er derfor viktig for å sikre størst mulig kompatibilitet plattformmessig.

Gamle nettlesere støtter ikke alle nye utvidelser til teknologi og blir derfor rendret forskjellig i forhold til nye nettlesere. Det er alltid et problemområde å få til en tilstrekkelig bakoverkompatibilitet. Den gamle websiden til thetroutbum.com har for eksempel 10 % sidetreff med MS Internett Explorer 6. Denne nettleseren er den som henger mest igjen. Problemene er begrenset støtte for noen transparente bildeformater og generelt dårlig støtte for CSS.

1.5.2 Betalingsløsning og sikkerhet

Et problemområde vi måtte ta stilling til var sikkerhet i betalingsløsningene for netthandelen. En enkel og effektiv løsning vi fant var å outsource betalingsløsningen. PayPal er et meget mye brukt betalingsløsning som er sikker og gratis.

1.5.3 Opplasting og begrensninger på webhotell

Den eksisterende websiden ligger på et webhotell hos Active24. Dette innebar at websiden lå på et Microsoft Windows Server system noe som vil si at det er lite kompatibelt med Joomla. Selve byttet til Linux Server system var enkelt å bestille å få til, men videre oppstod det en del problemer. Dette gjaldt å få til samme konfigurasjon av php som vi hadde på den lokale serveren (der Joomla fungerte utmerket). Etter mye prøving og feiling, og en et titals telefoner til Active24s supporttelefon fungerte Joomla tilstrekkelig.

1.6 Avgrensning

Under utarbeiding av forprosjektrapport satte vi opp følgende avgrensninger.

Vi skal ikke utvikle eget CMS-system, men heller videreutvikle et eksisterende og tilpasse denne til tenkt løsning for thetroutbum.com.

Oppdragsgiver ønsker nytt webdesign og nye funksjonaliteter. Hovedsaklig en salgs/kommunikasjonsløsning, komprimering og publiseringsløsning, hjelpemidler til strukturering og organisering av innhold og selve implementeringen av nytt ørretboms- design.

Vi vil holde størst fokus på design, strukturering og organisering, salgs/kommunikasjonsløsning og å få sydd dette sammen med dagens www-teknologi.

Det kan hende at oppgavene må avgrenses ytterligere, men det må avtales når vi har kommet i gang med arbeidet og fått snakket med oppdragsgiver om hva som må gjøres.

Vi vil ikke ta hensyn til at det eksisterende webhotellet til thetroutbum.com ikke kan levere støtte til php5 eller mysql uten ekstra kostnader. Denne eventuelle kostnaden vil falle på oppdragsgiver.

I og med at denne oppgaven blir veldig praktisk vil vi også utover i prosjektet legge vekt på den akademiske tilnærmingen av oppgaven. Dette vil omfatte dokumentasjon om valg vi har tatt, grunnlag for våre valg. Vi vil ikke bare fokusere på løsninger vi har valgt, men også dokumentere for løsninger vi har valgt bort.

1.7 Målgruppe

Målgruppen vil hovedsakelig være fluefiskere eller mennesker som vil lære om fluefiske. Også venner og kjente av André Brun vil være i målgruppen. Målgruppen for denne websiden er relativt åpen i og med at det hovedsakelig kan være alle som er interessert i fluefisking, eller noen som vil følge med på det André gjør og følge med på dokumentarene som blir laget i form av film.

1.8 Faglig bakgrunn

1.8.1 Grafisk

Til utforming av det grafiske designet ble det benyttet Adobe Photoshop CS4, som er det beste verktøyet per dags dato for å designe grafiske elementer. Begge gruppedeltakerene hadde litt over middels erfaring innenfor dette programmet fra før av, samt grunnleggende kurs; IGMs (Institutt for Grafiske Medier) eget Photoshop kurs på Høgskolen i Gjøvik.

1.8.2 Programmering

Begge hadde basiskunnskaper innen HTML/CSS samt enkel PHP programmering fra fagene "Webpulisering" (html/css) og "WWW- teknologi" (Php/Javascript). Mye av koden som blir brukt av Joomla er generert i nettopp disse språkene som da kom godt med ut over i prosjektet.

1.8.3 Ergonomi og brukergrensesnitt

I faget "Ergonomi i digitale medier" lærte vi om hvordan man designer "riktig", ettersom hva som er brukervennlig for brukeren. Blant annet hvor blikket først fanges når du navigerer rundt på websider samt brukervennlig design.

1.8.4 CMS - Content Management System

Vi hadde liten kunnskap om slike systemer fra før. Begge har vært innom lignende systemer, men aldri jobbet aktivt med det. Så vi brukte god tid til å få et teoretisk godt grunnlag rundt forskjellige CMS systemer.

1.8.5 Prosjektarbeid

Både prosjektarbeid og rapportskrivning er vi godt kjent med fra tidligere fag og prosjekter. Omfanget har dog ikke vært av denne størrelsen, men prinsippet har vært det samme.

1.9 Arbeidsformer

1.9.1 Research på WWW

I sammenheng med valg av CMS er det mye informasjon på nett. Kilder som www.cmsmatrix.org viser sammenligninger mellom ulike CMSer. Systemenes hjemmesider har også vært gode kilder for informasjon.

1.9.2 Sammarbeidstekstbehandler

En arbeidsform som har vært til stor hjelp for å skrive rapporter og dokumenter er verktøyet Google Docs. Her har gruppen i sammtid redigert statusrapporter, møtereferater og sluttrapport. Dette har lettet arbeidsflyten betydelig.

1.9.3 Utprøving

Når du skal velge en praktisk løsning som krever et basissystem i bakgrunnen, er egen testing av de ulike systemene grunnleggende viktig for å bestemme seg for et valg. I sammenheng med å velge CMS og moduler til CMS har vi testet mange muligheter for å sikre et riktig valg for oppdraget.

Når det gjelder design har vi også testet ut mange grunntemaer til CMSen for å finne et vi kunne jobbe videre på.

2 TEORI

2.1 HTML / XHTML

HTML (HyperText Markup Language) er språket som blir brukt for å lage websidedokumenter. Den oppdaterte versjonen, XHTML (eXtensible HTML) er så og si det samme språket bare med strengere syntaksregler.

(X)HTML er ikke et programmeringsspråk; det er et markeringsspråk, noe som betyr at det er et system for å identifiserer og beskrive de ulike typene dokumentet som for eksempel overskrifter, paragrafer og lister.

(X)HTML er grunnleggende for forståelsen av web og webutvikling.

Kilde: Robbins (2007, s. 9)

2.2 CSS

Mens (X)HTML brukes for å beskrive innholdet i en webside, er det Cascading Style Sheets (CSS) som beskriver hvordan du vil at det skal se ut. CSS er den offisielle standarden for å formatere tekst og sideoppsett på web. CSS har også metoder for å kontrollere hvordan dokumenter ser ut i andre media enn nettleser på skjerm, som for eksempel utskrifter og håndholdte enheter.

Stilsett (Style sheets) er et flott verktøy for å automatisere produksjonen, fordi du kan endre alle sidene på nettstedet ditt ved å endre ett enkelt stilsettdokument.

Stilsett er støttet av alle moderne nettlesere.

Kilde: Robbins (2007, s. 10)

2.3 Php

står for PHP: Hypertext Preprocessor og er et server- side skriptingsspråk som kan skrives ved siden av og inn i mellom HTML, eller bare for seg selv. Det går an å se på php som super-HTML tags på noen måter. Eller som små programmer som kjører inn i mellom HTML-koden.

All php kode blir utført på serveren og resultatet av skriptet blir sendt til nettleseren. Bruksområdet til php kan for eksempel være å inkludere felles topp og bunninnhold til alle sidene på et nettsted eller det å lagre skjemadata inn i en database.

Det meste av det php gjør er usynlig for sluttbrukeren. Om du ser på en php-side vil du mest sannsynlig ikke se at det er noe mer enn HTML der. Dette på grunn av at de fleste resultat av php- skripting er HTML.

Kilde: Converse m.fl. (2004, s. 3)

2.4 JavaScript

JavaScript er et skriptspråk som er brukt til å skape interaktivitet og ulike hendelser på en webside, blant annet:

- Sjekk om skjemadata er gyldig
- Endring av stil på et element eller et helt nettsted.
- Få nettleseren til å huske informasjon om brukeren.

JavaScript er mye brukt til å manipulere elementer på websiden og ulike vindusfunksjoner i nettleseren.

Det finnes andre webskriptspråk, men JavaScript (også kalt ECMAScript) er standard og mest allsidig. Du hører også ofte om emnet DOM skripting i sammenheng med JavaScript. DOM står for Document Object Model, og refererer til den standardiserte listen av websideelementer som JavaScript har tilgang til og kan manipulere.

JavaScript er også en av hoveddelene av Ajax-teknikken.

Kilde: Robbins (2007, s. 10)

2.5 Ajax

Ajax, eller Asynkron JavaScript og XML, er en webutviklingsteknikk for å lage interaktive nettsider. Tanken er å lage nettsider som føles mer responsive. Dette gjøres ved at sidene utveksler litt og litt data med serveren i bakgrunnen, i stedet for å laste hele siden på nytt hver gang brukeren gjør en forandring. Dette skal øke nettsidenes interaktivitet, hastighet og brukskvalitet.

Ajax bruker en kombinasjon av:

- HTML (eller XHTML) og stilark (CSS) for presentasjon.
- DOM (Document Object Model) manipuleres ved hjelp av JavaScript for å dynamisk generere informasjon som blir presentert.
- XMLHttpRequest- objektet for å kommunisere asynkront med en web-server.

Ajax er ikke en teknologi i seg selv, men en betegnelse som refererer til en gruppe teknologier.

Kilde: Crane m.fl. (2006)

2.6 Databaser

En database er en samling av logiske data som hører sammen, og en beskrivelse (datatype, lovlig data etc.) av disse dataene designet for å møte informasjonskravene i en organisasjon (Hansen 2005, s. 23).

Et databasesystem er en samling programmer og verktøy som gjør det mulig å lage og bruke database, og som sørger for en kontrollert tilgang til databasen. (Hansen 2005, s. 23)

MySQL er mye brukt et open source databasesystem som baserer seg på SQL språket som benyttes til å formulere og kjøre operasjoner mot relasjonsdatabaser (Converse m.fl. 2004).

2.7 Ergonomi

Ergonomi er læren om menneskers samspill mot ting vi benytter oss av. En stol for eksempel kan være "ergonomisk designet" om den tar hensyn til brukernes rygg og er god å sitte i. Frem til sent på 1950-tallet var ergonomi omtalt bare når det gjaldt fysiske interaksjoner. Når datamaskinene tok sitt inntog, ble ergonomi tatt videre til å omhandle det psykiske samspill mellom mennesker og enheter også. Definisjonen "kognitiv ergonomi" er noen ganger bruk til å beskrive interaksjon mellom mennesker og datamaskiner.

Det å designe ergonomiske nettsteder

forskjellige sjangre av nettsteder krever forskjellig arrangering av innholdet, nyhetssider kan ha lange sider hvor du må scrolle, mens en netthandel helst må ha korte sider uten scrolling.

2.7.1 Prinsipper

Navigering er viktig. Brukerne skal enkelt finne ut hvordan de kan navigere seg rundt på sidene og finne den informasjonen de vil ha. En standard for websider er en toppbanner som forteller hvor du er og en venstrestilt sidemeny som viser hvor de kan gå. En annen ting som er fornuftig å ta med er brødsmuler som viser hvor brukerne har vært.

Andre viktige punkt:

- Et klart skille mellom hva som er lenker og ikke
- Meningsfulle URLer
- Minimum med scrolling
- Fleksibel navigering, ha alternativer.
- Menyer tilgjengelig på alle sider på nettstedet.
- Konsekvent plassering av innhold og bruk av farger.

Kilde: Benyon m.fl. (2005)

2.8 Typografi

Leslighet av skrift på skjerm er et kjent problemområde innen typografi. Det mangler pålitelige undersøkelser om dette temaet. Derfor gjelder generelle erfaringer om leselighet, støttet av skjønn og sunt vett. Skrift oppfører seg annerledes på skjerm enn på papir. Blant annet er det en tendens at groteske skrifter (for eksempel Arial og Verdana) er mer leselige enn antikva (for eksempel Times New Roman, Garamond) på skjerm. Det er fordi seriffene, som i spesielle tilfeller muligens har en positiv effekt på leseligheten på papir, skaper problemer på skjermen: De kan se opp til klumper og flekker som lager støy i skriftbildet. De skriftene som er mest leselige, er de som mest følger det rettlinjede pikselmønsteret på skjermen: åpne, runde former.

Linjeavstand er også viktig å ta hensyn til. Hva som er optimal linjeavstand, er avhengig av en rekke egenskaper ved skriften selv, særlig dens bredde, men også dens strekmønster, de interne avstanden i skriften, om den har seriffer og ikke, og lignende. Når vi setter opp regler for leselighet, er det bare en retningsgiver - regelen sier egentlig ikke stort annet enn at ekstra linjeavstand innenfor visse (nokså snevre) grenser som regel øker leseligheten:

- For 10-12 pkt. skrift øker leseligheten når linjeavstanden økes med 2-3 pkt.
- Leseligheten reduseres når linjeavstanden reduseres med mer enn 3-4 pkt.

Men vi bør føye til:

- Store grader trenger mindre linjeavstand.
- Jo lengre linjer, desto større behov ekstra linjeavstand.
- Behovet for linjeavstand er avhengig av skriftens form.

Linjelengder på skjerm bør også ikke fylles til full bredde.

Kilde: Rannem (2005)

2.9 Søkemotorprinsipper

Googlebot prosesserer hver side den kommer over og genererer en indeks over alle ordene den ser samt plasseringen på siden. I tillegg prosesserer den informasjonen som finnes i tagger og attributter som for eksempel tittel-taggen (den som setter tittelen til siden) og ALT attributtene (alternativ tekst til for eksempel bilder).

Her er et utdrag fra Google sine retningslinjer for optimalisering mot deres søkemotor.

- Legg til nettstedet på Google: <http://www.google.com/addurl.html>.
- Legg til et nettstedskart i Google Webmaster Tools. Google bruker kartet for å lære om strukturen på nettstedet og øker dermed deknningen av ditt innhold.
- Lag sider med tydelig hierarki. Det vil si riktig bruk av overskrifter.
- Utform en ordentlig, informasjonsrik webside som har skriv sider som beskriver innholdet godt.
- Tenk på hvilke ord brukere vil søke etter for å finne din side og få med de ordene på ditt nettsted.
- Sørg for å ha gode beskrivelser i tittel på sider og alternativ tekst (til for eksempel bilder).
- Fjern døde linker.
- Legg tekstdokumentet robots.txt på webserveren. Denne filen forteller indekseringsrobotene hvilke mapper som skal indekseres.
- Test websiden i flere nettlesere.

Kilde: Google Webmasters/Site owners (2009)

3 KRAVSPESIFIKASJON

Ut i fra oppgavebeskrivelse og et møte med oppdragsgiver der vi diskuterte krav til nettstedet, satte vi opp denne kravspesifikasjonen.

3.1.1 Overordnede funksjonelle krav

Vi skal ut i fra følgende overordnede funksjonelle krav velge og videreutvikle en CMS.

Det skal være enkelt å legge til nye artikler på nettstedet. CMSen skal inneholde en tekstbehandler hvor du kan legge til tekst, bilder, video og sette opp layout på samme måte som i tekstbehandlere som for eksempel Microsoft Word. Det er også et krav at nettstedet skal være søkemotorvennlig, både internt for nettstedet og for eksterne søkemotorer som for eksempel Google.

CMSen skal også inneholde en netthandel-løsning som lar brukere kjøpe produkter i en sikker betalingsløsning, det skal også være enkelt for oppdragsgiver å håndtere ordrer.

Innholdet skal restruktureres, det vil si ordne dette i passende kategorier og gjøre nettstedet enklere å navigere i, samt enklere å finne frem. Mulighet for å velge mellom norsk og engelsk side skal kunne gjøres overalt på nettstedet. På den måten kan en eventuell oversettelse av valgt side vises på riktig språk direkte.

En nyhetsmail skal implementeres, oppdragsgiver ville ha en enkel måte å importere gamle abonnementer.

Nytt grafisk design av nettstedet, dette kan gjerne gjenspeile den siste filmen som er lansert. Det skal også være svart bakgrunn og hvit skrift på innhold.

3.1.2 Funksjonelle krav

3.1.2.1 CMS

Som kort nevnt over må det være enkelt å legge til og modifisere tekst, bilder og video. Når det gjelder bilder vil det ikke være nødvendig å prosessere de på noen måte; dette vil oppdragsgiver gjøre selv. Tekst skal kunne behandles som i en vanlig tekstbehandler. Det skal være mulighet for å enkelt oversette innhold fra norsk til engelsk i CMSen.

Videofunksjonalitet, nyhetsmail og webshop vil komme som egne punkter under.

3.1.2.2 VIDEOSPILLER

Må kunne spille av Apples QuickTime format, Windows Media Video og eldre typer av Microsoft sine ulike formater. Ellers skal det være mulig å spille av videoer direkte på nettstedet i en egen avspiller. Brukergrensesnittet skal inneholde muligheter for å spille av, sette på pause, justere volum og navigere på tidslinjen.

3.1.2.3 NYHETSMAIL

Brukere av nettstedet skal kunne registrere seg med navn og e-post adresse for å få tilsendt e-poster. Dette skal ikke være en automatisk generert nyhetsmail, men skal administreres av oppdragsgiver. Det vil si at han skal kunne komponere nyhetsmailene selv i CMSens tekstbehandler.

3.1.2.4 NETTHANDEL

Skal inneholde to kategorier, en med dvd-er og en med fluebindingsutstyr. Her skal det gå an å legge flere produkter i en handlekurv, gå videre til en kasse, skrive inn leveringsadresse og betale med kredittkort. Det skal også være mulig å registrere seg som kunde med brukernavn og passord.

Administrativt skal det være mulig å legge til nye produkter, sette priser, endre priser, legge til produktbilder, se order og administrere ordrer.

4 UTSTYR

4.1 Datateknisk utstyr

Fordelen med Joomla er at man ikke behøver noen fast arbeidstasjon, så sant man utvikler direkte mot serveren. Alt arbeidet vil utføres fra våre private laptop, hvor vi jobber mot webserveren vi har fått utdelt av skolen.

4.1.1.1 HOVEDARBEIDSSTASJONER

Dell Inspiron 6400

2 GHz prosessor

2 GB RAM

100 GB harddisk

OS: Windows 7 RC1

MacBook

2GHz

4GB RAM

160GB hardisk

OS: Mac OS X - Leopard

4.2 Server

4.2.1 Lokal server

Webserveren er en 1,5 GHz prosessor dell pc med 512 mb ram og tilstrekkelig med lagringsplass. Denne kjører en apache server med php og mysql-database på plattformen Linux Ubuntu Server 8.

Ved å bruke egen server, hadde vi muligheten til å teste ut hvilke konfigurasjoner av en webservere det kreves for å kjøre de ulike CMSer. For eksempel å installere Joomla på serveren krevde det visse modifikasjoner; Ftp-server, GD og phpMyAdmin måtte blant annet installeres. Ellers var det mindre konfigurering av php.ini. Php.ini er en konfigurasjonsfil som styrer serverens tolkninger av PHP kode og ulike modus denne skal kjøre i.

Etter fastbestemmelse av hvilke utvidelser til Joomla det skulle satses på, bestemte gruppen seg for å gjennomføre bytte fra lokal server til webhotellet til thetroutbum.com

4.2.2 Webhotell

Kort fortalt er webhotell at du leier lagringsplass på en webserver. Ofte levert i pakkeløsninger med et domene knyttet opp mot lagringsplassen.

Den eksisterende thetroutbum.com lå på et webhotell levert av Active24. Ved en kjøpp undersøkelse viste det seg at denne ikke var kompatibel med Joomla slik som standardkonfigurasjonen til Active24 er.

For å enkelt sikre et smertefritt bytte fra lokal server til webhotell bestilte vi bytte fra Windows 2003 server plattform til Linux. MySQL database og konfigurasjon av php.ini til samme modus som på den lokale serveren måtte også bestilles ekstra.

4.3 Programvare

En rekke programmer ble benyttet under utviklingen, design og dokumentasjons prosessen.

4.3.1 Diverse

Joomla 1.5 - Cms som ble installert på serveren, samt utvidelsespakker

Zend Studio - Flerfunksjonsprogram (Php, html, css, ftp o. l)

Adobe Photoshop - Bilderedigering

4.3.2 Nettlesere

Firefox med firebug add-on - Testing av websiden samt avdekke feil/ mangler i koden

Internet Explorer 6 og 7 - testing

Google Chrome - testing

4.3.3 Tekstbehandling

Microsoft Word - Rapportskrivning og dokumentasjon

Google Docs - live redigering av dokumentene

5 CMS/ JOOMLA

Joomla er det meget omfattende webpubliseringsverktøy (CMS) som er basert på åpen kildekode, slik at det er gratis å bruke. Dette prisvinnende systemet omringes av et stort miljø og en omfattende mengde dokumentasjon, samt utvidelser.

Systemet inneholder en rekke integrerte nøkkelfunksjoner (komponenter), deriblant levende bokmerker (RSS), utskriftsvennlig sidevisning, siste nytt, personlig innlogging, blogg- visning, spørreundersøkelser, avansert søk og en WYSIWYG-editor som kan brukes i flere nettlesere (IE, Firefox, Opera, Safari, m.m.).

Joomla er i tillegg en meget brukervennlig løsning samtidig som man sparer penger ved bruk av åpen kildekode. De fleste sidene er bygget opp med dynamisk HTML språk, noe som gjør at man kan kode direkte i grensesnittet.

5.1.1 Komponenter/ Utvidelser

Som nevnt tidligere, finnes det et hav av utvidelser til Joomla som var et av grunnene til at valget falt på akkurat dette systemet. Noen av kravene fra oppdragsgiver var at websiden skulle inneholde en sikker betalingsløsning (webshop), videovisning, filopplasting og mulighet for å oversette mellom flere språk på en intuitiv måte. Alle nevnte komponenter finnes til Joomla i form av utvidelser som var enkelt å installere.

Vi valgte å installere en standardmal som et utgangspunkt for designet, fordi omfanget av arbeid var betraktelig mindre enn å måtte hardkode hele websiden fra begynnelsen (hadde nesten vært et prosjekt for seg selv).

5.1.2 Diverse CMS

Før valget falt på Joomla ble det testet diverse andre CMS- løsninger. De ble vurdert opp mot hverandre samt oppdragsgivers krav. Et av de viktigste punktene var at det skulle være en WYSIWYG- editor på selve websiden, slik at artikler kunne oppdateres kun ved å logge seg inn og trykke på en knapp. Noen av systemene vi testet hadde denne funksjonaliteten, men manglet enten tilstrekkelig med utvidelser/komponenter eller dokumentasjon. Se vedlegg H for testdokumentasjon.

Selv om Joomla var en av de mest kompliserte/omfattende systemene, synes vi likevel det var enkelt å å bruke takket være et enkelt brukergrensesnitt samt god dokumentasjon.

6 UTVIKLING/ UTFØRELSE

6.1 Oppstartsfasen

Prosjektgruppen ble dannet desember 2008. Vi hadde en fordel i og med at oppdragsgiver er en bekjent av veilederen vår, som gjorde at vi kunne få litt bakgrunnsinformasjon om oppdragsgivers virksomhet. Deretter begynte vi med research og planlegging.

På det første møte med oppdragsgiver ble det avdekket ulike behov av hva han ville ha med videre og hva som skulle forkastes (se kravspesifikasjon). Vi stod relativt fritt når det gjaldt det nye designet, men det var et ønske om at websiden også skulle ha et personlig preg for oppdragsgiver. Designet, strukturen og funksjonaliteten skulle være så brukervennlig som mulig i og med at målgruppen er såpass åpen. Den nye websiden skulle være like lett å bruke for folk i alle aldere.

6.2 Eksisterende webside

Designet på den originale websiden var gjort veldig enkelt og førsteintrykket man fikk var at det var et veldig utdatert design. Utformingen av websiden ble gjort for lenge siden av oppdragsgiver selv i Microsoft FrontPage¹, og var ment som en hobbyside om hans virksomhet (fluefisking). Ettersom virksomheten tok seg opp, ble det mer informasjon å legge til og desto mer innhold som tok plass, desto mer ustrukturert ble websiden. Det var også vanskelig å navigere seg rundt, spesielt da undersidene ble litt gjemt bort blant alt innhold.

Det første man ser når man entrer websiden, er en introside hvor man kan velge språk, og etter en liten gjennomgang så vi at alt innholdet ikke er likt/ finnes ikke på begge språk, noe som kan virke forvirrende for brukerne. Når man klikker seg videre inn (ved å velge språk), blir man overveldet med usortert mengde artikler og bilder som mangler en klar sammenheng. En annen ting vi la merke til er at det ofte er lenker til flere artikler inne i en artikkel, som ikke er tilgjengelig noe annet sted på websiden. Dette gjør at diverse undersider blir gjemt bort i og med at ingen vet at de finnes. Alt innholdet på siden er diverse artikler skrevet med forskjellige fonter og strukturer som igjen ikke viser til noen sammenheng.

¹ Frontpage er et WYSIWYG program for webpublisering

Det var ikke mye funksjonalitet som var implementert på siden. Betalingsløsningen fungerte ved at man sendte mail om at man ville kjøpe filmen, og deretter fikk svar med et kontonummer hvor pengene kunne overføres. Dette var slettes ingen sikker betalingsløsning, og krever at man stoler på personen (i og med at man sender penger uten garanti for at du faktisk får den). Dette var en av de første tingene som skulle prioriteres, samt lage en funksjon som handlekurv og registrering med navn og adresse.

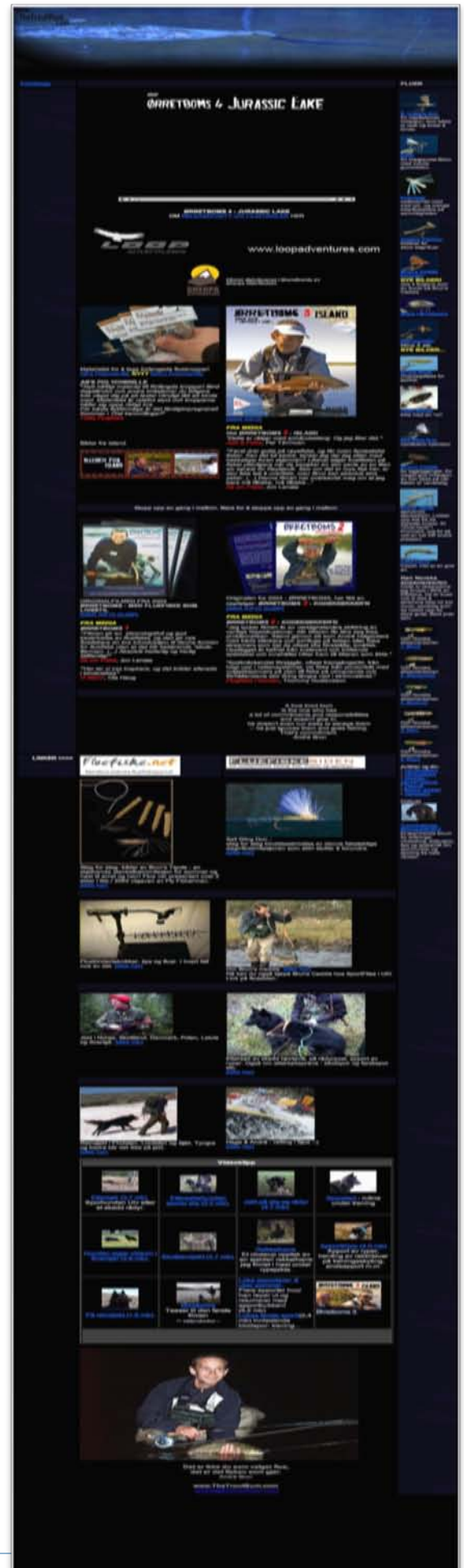
Gjestebok, og et forum om hunder var også en av tingene som befant seg på websiden. Det ble bestemt at disse ikke skulle tas med i det nye designet, hovedsakelig fordi de ikke var så godt brukt.

Inntrykket vi satt igjen med var at det manglet sammenheng og struktur i de forskjellige delene på websiden.

6.3 Aktiviteter i prosjektet

6.3.1 Forprosjekt

Januar 2009 begynte planleggingen av prosjektet, og vi fikk André Brun som oppdragsgiver. Etter en del planlegging og møtevirksomhet fikk vi utarbeidet en forprosjektsrapport og plan for videre arbeid. Det var litt uvisst hvor mye tid som skulle brukes på hver aktivitet, så det ble gjort noen endringer underveis. Forprosjektrapporten ligger som vedlegg A.



6.3.2 Research

Dette var en viktig del av oppgaven i forhold til å få kunnskap om fluefisking, samt finne inspirasjon. Vi begynte med å finne inspirasjon fra andre websider som omhandlet fluefisking, samt personlige sider for blant annet artister, idrettsmennesker og generelt andre som driver enkeltmannsforetak. Med dette fikk vi et innblikk i hvilke stiler og strukturer andre bruker.

Kommersielle fluefiske sider

Fluefiskesiden.no
Fluefiske.net
Mittfluefiske.no

Personlige websider

maritsfluefiske.no
ailogaup.com
espenlind.no

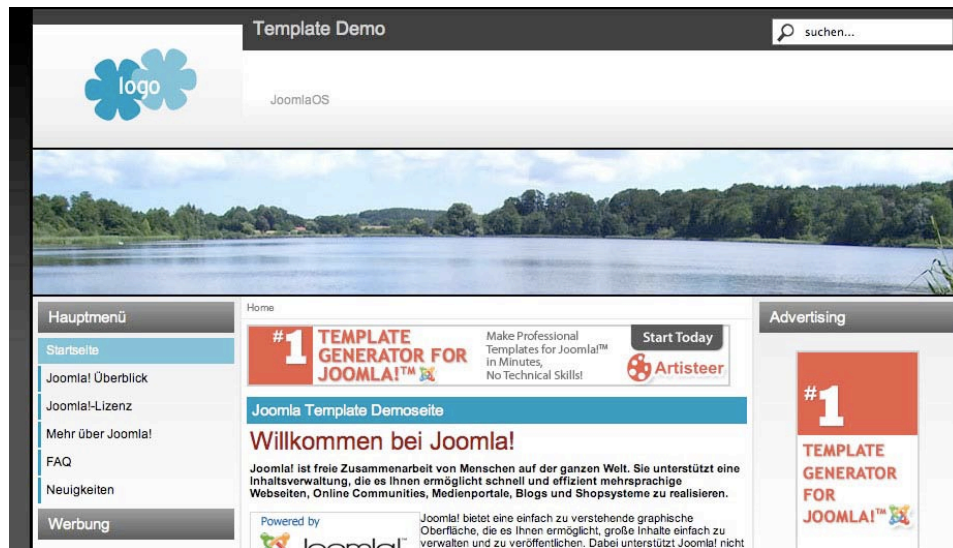
Største forskjellen er at det er mye mer omfattende funksjonalitet på de kommersielle websidene (forum, brukerregistrering, profiler) som ikke trengs på en personlig side. Det var noe funksjonalitet som var greit å ha med på vår side, som for eksempel logg inn funksjon (oppdragsgiver må logge seg inn for å endre innhold på siden), nyhetsmail (besøkende kan motta nyheter om reiser, filmer og lignende) og webshop (det skal selges DVD filmer gjennom websiden).

Vi undersøkte og prøvde ut flere typer CMS løsninger, som ikke bare skulle brukes av oss, men også oppdragsgiver. Et av kravene til systemet var at det skulle være lett å bruke, samt omfattende dokumentasjon og utvidelser (ref CMS/ Joomla). Flere ulike typer CMS løsninger ble testet før det endelige valget falt på Joomla.

6.3.3 Design

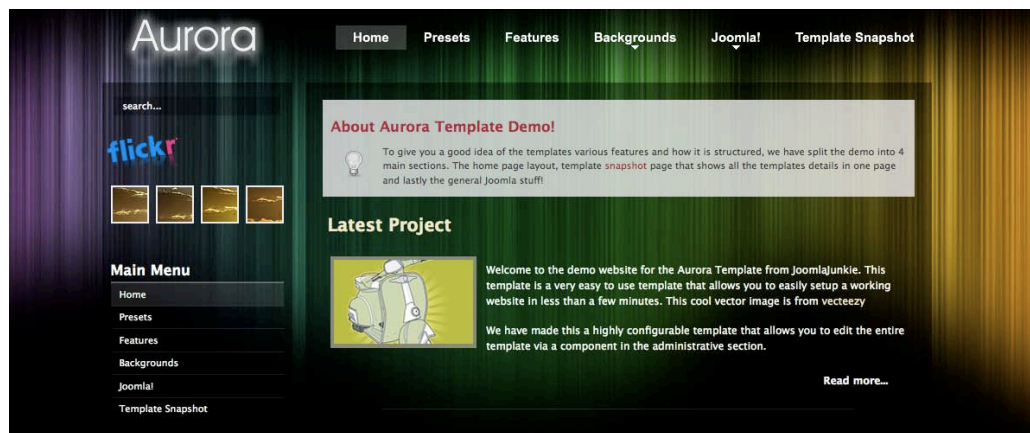
Vi ble enige om at en "innramming" av siden ville være på sin plass for å få skille mellom meny, innhold (kolonner), bakgrunn og diverse andre elementer/ moduler som skal legges til. Dette ble hovedsakelig gjort for å øke leseflyten til innholdet, men også fordi det er å finne igjen i de fleste moderne websider.

Vi lagde et par utkast med forskjellige stiler og fargetemaer som oppdragsgiver skulle få se og gi tilbakemelding.



Designet ble først godkjent av oppdragsgiver, men ønsket et litt enklere design med mørk bakgrunn og hvit skrift. En annen ting som kom fram var at det var ønskelig med mulighet for å ha et stort bilde som hovedbakgrunn, og som kunne skiftes etter ønske (for å skape et tema for siden, feks ved lansering av ny film). Vi ble også enige om å ha en navigeringsmeny øverst på siden slik at det ble mer plass til innhold samt lettere å holde oversikt over navigeringen (se Kravspesifikasjon) .

Vi fant en designmal som kunne brukes til Joomla med gode tilpassningsmuligheter (Aurora). Valget falt da på denne i og med at det var et godt utgangspunkt med mange av de mulighetene vi trengte, samt at den krevde minimal hardkoding. Denne kunne installeres direkte i Joomla som en utvidelse slik at all tilpassning ble gjort i samme program. Det fulgte med mange gode tilpassningsløsninger til denne slik at designet kunne endres, blant annet valg om hvor mange kolonner det skal være, stilen på menyen, farger og diverse posisjoner for ulike elementer var allerede innebygget i malen.



Endringer utenom dette ble gjort gjennom å endre CSS koden, som for eksempel endring av skrift type, diverse størrelser på ulike elementer på siden. Det eksisterende stilsettet for designmalen var et godt utgangspunkt, men visse endringer krevdes. Blant annet var skriftstørrelsene og linjeavstanden definert i prosenter. Dette endret vi til bedre typografiske standarder. Grunnen til dette var for å få bedre kontroll over linjeavstander og dermed leseligheten for skriften. For 10-12 pkt. skrift øker leseligheten når linjeavstanden økes med 2-3 pkt (Rannem 2005, s. 127). I brødtekst benyttes skriftstørrelse 1,1 em med linjeavstand 1,4 em noe som tilsvarer en økning på mellom 2-3 pkt. Em er anbefalt som det beste alternativet på web av W3C . Denne standarden sikrer lik font størrelse på tvers av plattformer og nettlesere (Olivier Thereaux og Susan Lesch 2006).

```
body {
    font: normal 0.8em/1.3em Lucida Grande, Arial, Helvetica,
    sans-serif;
}

#column-2 img {
    padding: 5px;
}

h1 {
    font-size: 2em;
    font-weight: bold;
    margin: .67em 0;
}

h2 {
    font-size: 1.5em;
    font-weight: bold;
    margin: .83em 0;
```

```
}  
h3 {  
    font-size: 1.17em;  
    margin: 1em 0;  
    font-weight: bold;  
}  
h4 {  
    font-weight: bold;  
}  
h5 {  
    font-size: 0.83em;  
    font-weight: bold;  
    margin: 1.67em 0;  
}  
h6 {  
    font-size: 0.67em;  
    font-weight: bold;  
    margin: 2.33em 0;  
}
```

Som nevnt tidligere ønsket oppdragsgiver svart bakgrunn og hvit skrift. Noe som er litt problematisk. Hvit og svart blir ofte veldig skarpe på skjerm, og det er ofte mer elegant og velge veldig lys grå farge mot svart bakgrunn (Jeff Croft 2007 s. 32). Vi har kompensert dette ved å ha en bakgrunn rundt selve innholdet som er mørk grå. Dette skaper et bedre kontrastbilde og letter den dominerende svart/hvitt effekten som ellers ville ha oppstått. Noe som også hjelper er bruk av bilder med mye farger og artiklene til André Brun inneholder mange bilder.

6.3.4 CMS

Valget av et godt CMS system var essensielt for prosjektet. I tillegg til at hele websiden er opprettet i systemet, skal det også brukes av oppdragsgiver til å drive/oppdatere siden. Vi har valgt Joomla (se "CMS/ Joomla" på side X).

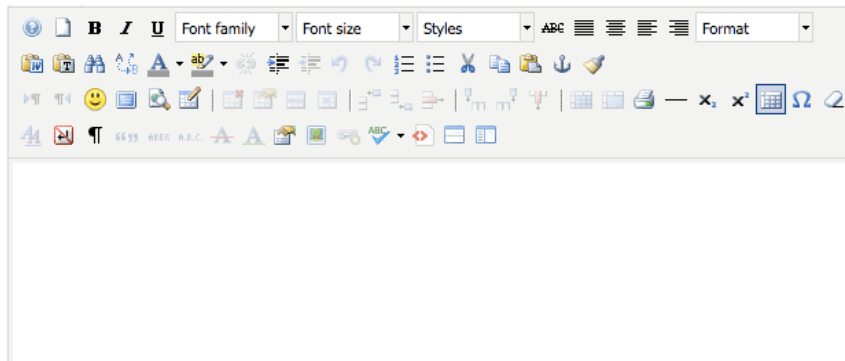
6.3.4.1 MALER

Som nevnt bestemte vi oss for å legge til en mal og jobbe videre ut i fra den. Joomla har et eget malsystem som gjør det enkelt å installere maler som er designet for det aktuelle CMS systemet. Det å kode egne maler fra begynnelsen er et prosjekt i seg selv og ville tatt lengre tid enn det som var tilgjengelig.

Malen ble installert via den integrerte installasjons- funksjonen i Joomla, og slik man installerer alle utvidelser via en ZIP. Det er også et integrert grensesnitt for redigering av CSS og HTML filene som malen er bygget opp med, slik at man enkelt kan endre utseende og struktur på malen/ websiden.

6.3.4.2 ARTIKLER

Alle de gamle artiklene/ sidene ble overført til Joomla og lagt inn som artikler (i Joomla kalles de statiske sidene for artikler). Dette er en meget enkel måte å legge til innhold på websiden, som oppdragsgiver kommer til å bruke mest. Måten grensesnittet er lagt opp på kan minne om enkelte programmer for tekstbehandling (Word, Wordpad, Textedit og lignende), noe som falt i smak hos oppdragsgiver.



Bilder ble lagt til ved hjelp av en knapp under tekstredigeringsfeltet. Denne funksjonen er også omfattende som lar deg laste opp bilder fra egen maskin, hente bilde fra et annet nettsted, endre størrelse, velge visningsalternativer, plassering, endre format. Oppdragsgiver ville heller ha litt mindre funksjonalitet slik at han redigere bildet selv i eget program og kun bruke enkel bildeopplastingsfunksjon i Joomla. Etter litt søk på nettet fant vi en komponent/ utvidelse som gjorde denne funksjonen enklere.

Artikler legges enkelt inn ved å velge plassering samt kategori, for eksempel en artikkel om fluebinding legges under fluekategorien og dermed vises under "Fluebinding" på websiden. Vi opprettet kategorier for hver lenke i menyen slik at hver kategori har sin egen knapp på websiden. Dette har blitt gjort for at oppdragsgiver skal bruke minst mulig kode på websiden og for at oppdateringen skal foregå raskt og enkelt.

Artikkel: [Ny]

Titel	<input type="text"/>	Publisert	<input type="radio"/> Nei <input checked="" type="radio"/> Ja
Alias	<input type="text"/>	Forsiden	<input checked="" type="radio"/> Nei <input type="radio"/> Ja
Seksjon	<input type="text" value="Fluebinding"/>	Kategori	<input type="text" value="Fluer"/>

6.3.4.3 WEBSHOP

Som nevnt tidligere så var det ingen implementert funksjon for handel eller betalingsløsning. Vi søkte litt rundt om på internett og fant en løsning som hadde mange positive tilbakemeldinger.

Denne delen av Joomla er en utvidelsespakke som heter VirtueMart og er den mest populære netthandelløsningen. Den omfatter alle de funksjonene vi ville ha; kategorivisning, handlekurv, endring av valuta, detaljert produktvisning, brukerregistrering/leveringsadresse og sikker betalingsløsning. Denne utvidelsespakken har et utall av flere funksjoner også, men vi valgte bevisst å gjøre netthandelen så enkel som mulig.

Administrativt hadde den også det vi hadde behov for i vår løsning:

- legge til/endre/slette produkter: mulighet for å legge til nye produkt med pris, bilde og detaljert informasjon.
- legge til/endre/slette kategori med bilder og detaljer.
- sikker betalingsløsning.
- administrering av ordrer.

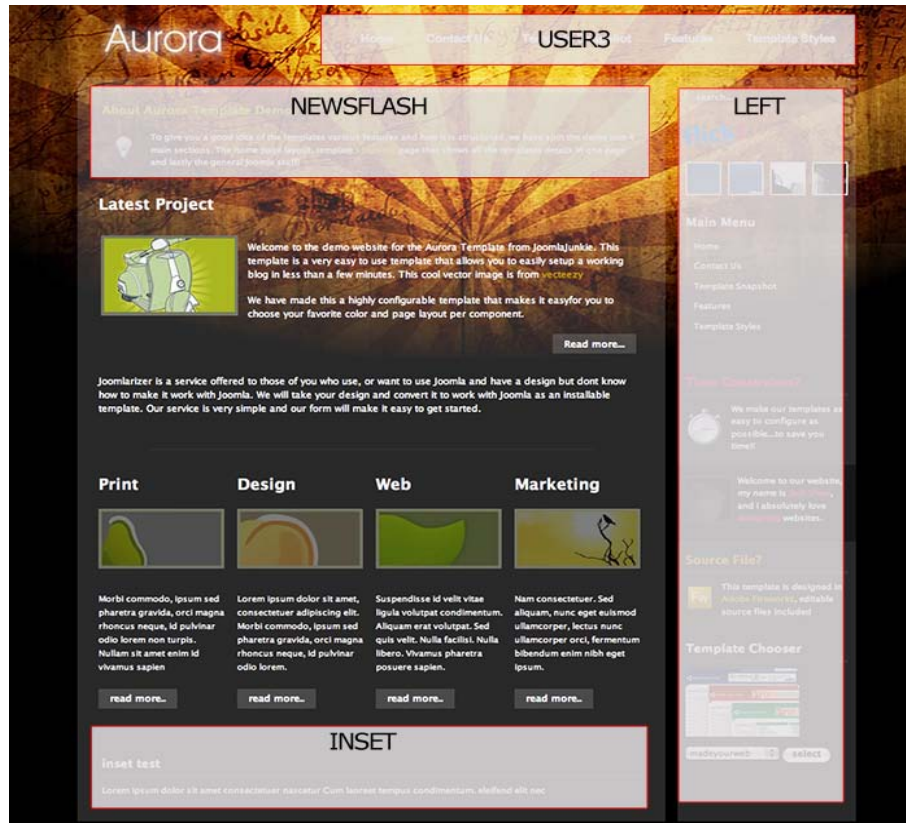
Vi valgte å gå for PayPal som betalingsløsning, dette på grunn av at denne er mye brukt, sikker og gratis. De som er aktive netthandlere har PayPal konto. Denne løsningen er blant annet brukt av eBay.

I videreutvikling av netthandelen har vi endret noen funksjoner i php-filer og CSS for å få til den visningen vi ønsket.

6.3.4.4 MODULER

Joomla har også mulighet til å legge til standardiserte funksjonaliteter på en webside, kalt moduler. Disse er innebygget i systemet og kan legges til ved å angi noen parametere, som foreksempel plassering og hvilke funksjoner denne skal ha. Det er også mulig å velge hvilke sider modulene skal vises på, for eksempel vises forskjellige fluer i den høyre kolonnen kun ved noen sider og blir byttet ut med handlekurv når man entrer netthandelen.

Hele malen er laget slik at websiden er delt opp i flere soner, og man kan dermed legge til forskjellige moduler på den angitte plassen.



Søk - Denne modulen ble lagt til slik at man kan søke seg fram til spesifikke artikler på websiden. Modulen sjekker hele innholdet hvor deler eller hele ordet er inkludert og viser kategorisert resultat.

Language selection - Oppdragsgiver ønsket at innholdet skulle være tilgjengelig på engelsk på grunn av besøkende fra utlandet.

Sidebar - Kolonnen til høyre blir brukt til blant annet å vise diverse fluer, handlekurv, søk og påmelding til nyhetsmail.

Hovedmeny - Menyens plassering og visning er noen av parameterne man kan endre på.

Breadcrumbs - Brødsmluler slik at man vet hvor man er på websiden

Sitat - Dagens sitat som oppdragsgiver kan skrive en beskjed eller sitat.

Nyhet - En modul som viser en aktuell nyhet øverst på siden i eget vindu, som for eksempel lansering av en ny film.

Nyhetsmail - Besøkende kan motta en mail med aktuelle nyheter ved å melde seg på med kontaktinformasjon

Webshop - Diverse webshop moduler ble lagt til som for eksempel kjøpefunksjon, valutavalg, handlekurven (se "Webshop" lenger opp).

6.3.4.5 DIVERSE UTVIDELSER

Joomfish - Programtillegg som ble brukt til oversetning av innhold.

AllVideos Reloaded - Videoavspillingsmodul som støtter de fleste videoformater og viser videoen i en angitt størrelse og grensesnitt.

Tatami - kontrollpanel for aurora malen, gjør det enkelt å endre på utseende uten å bruke CSS.

Acajoom - utvidelsespakke for nyhetsmail. Bidrar med et enkelt brukergrensesnitt som lar administrator komponere nyhetsbrev og se/endre/importere medlemslister.

6.3.5 Overføring av innhold

Alt innhold fra den gamle siden måtte legges til og alle de forskjellige skrifttypene måtte endres. Bildene og videoene ble flyttet over og endret på størrelsen.

Alt det gamle innholdet ble kopiert og lagt inn som artikler for å få endret fontene og oppsettet. Noen av bildene var for store til det nye designet så størrelsen måtte tilpasses det nye designet.

6.3.6 Søkemotor optimalisering

For å nå målet om å øke trafikken til websiden, måtte vi optimalisere den for å nå ut til søkemotorene. Med utgangspunkt fra punktene i kapittel 2.9 om retningslinjer for optimalisering fra Google gjennomførte vi følgende:

I Joomla la vi til en utvidelsespakke som genererer nettstedskart. Denne fungerer som en dialog mellom søkemotoren og websiden og forteller når og hvilke oppdateringer som har skjedd. Dette sikrer en fullstendig dekning av websiden.

Et av hovedpunktene når det gjelder optimalisering er å sørge for riktig hierarki i innholdet. Dette har vi sikret ved å gå igjennom alt det gamle innholdet og definere overskrifter og underoverskrifter på riktig måte.

Joomla har som standard tekstdokumentet robots.txt installert. Dette dokumentet inneholder hvilke mapper som ikke skal indekseres av søkemotoren.

Noe vi ikke har gjort er å legge til websiden til søkemotoren, men dette vil gjøres så snart websiden er lansert.

6.3.7 Oversetting

Som nevnt ville oppdragsgiver ha websiden tilgjengelig både på norsk og engelsk slik at ikke-norsktalende kan lese innholdet. De fleste artiklene var oversatt på den gamle siden slik at all tekst var tilgjengelig derfra. Vi brukte en utvidelse (Joomfish) til denne oppgaven på grunn av et enkelt grensesnitt og gode valgmuligheter når det gjelder oversetting av tekst.

Joomfish utvidelsen hentet opp den originale teksten som allerede var tilgjengelig på norsk, og delte den opp slik at man alltid hadde den norskeversjonen over teksteditoren. I de fleste tilfellene brukte vi den engelske teksten som allerede lå på den gamle websiden og kopierte den inn under de forskjellige delene av norsk teksten. Noen steder måtte vi oversette tekster selv.



Label: Title
Original Bilder fra Island
Translation <input type="text" value="Pictures from Iceland"/>

6.4 Tidsplanlegging

Vi laget et Gantt-skjema under forprosjektet som fremdriftsplan for prosjektet. Dette ble brukt til å kartlegge fremdriften samt en plan for hvor mye tid vi skulle bruke på hver fase. I slutten av Mars måned innså vi at vi lå litt etter ifølge fremdriftsplanen, og måtte kompensere litt på brukertesten. Det vil si at vi ikke fikk utført brukertesten på så mange som vi hadde håpet på. Heldigvis hadde vi satt av god tid til utviklingen og derfor kunne ta litt fra den fasen, som førte til at det ikke gikk på bekostning av andre sentrale faser i fremdriftsplanen.

6.5 Praktisk fremgangsmåte

6.5.1 Møter og referater

Vi har hatt møter med veileder gjennom hele prosjektet. Disse ble satt til en gang i uken og har holdt det slik gjennom hele prosessen, med unntak i enkelte tilfeller hvor en av partene ikke hadde mulighet eller vi da følte det ikke var nødvendig.

Vi hadde også møter med oppdragsgiver i begynnelsen av prosjektet, hovedsakelig for å avdekke krav og ønsker. Etter hvert ble det bestemt at kommunikasjonen skulle foregå via mail.

Møtene med veileder ble brukt til å gå igjennom enkelte statusrapporter og essensielle ting rundt oppgaven. Vi har skrevet møtereferat fra de viktigste møtene, og ligger som vedlegg i prosjektrapporten.

6.5.2 Prosjektwebsiden

Websiden vår ble opprettet helt i starten av prosjektperioden og inneholder generell informasjon om prosjektoppgaven vår. Man finner en kortfattet oppgavebeskrivelse og kontaktinformasjon til deltakere på gruppen, veileder og oppdragsgiver.

URL:

<http://hovedprosjekter.hig.no/v2009/imt/mt/troutbum/>

6.5.3 Egenlæring

En stor del av oppgaven gikk ut på å sette seg inn i diverse CMS systemer samt gjøre oss kjent med Joomla. Under prosjektet dukket det stadig opp nye problemstillinger, men dette ble løst ved mye prøving og feiling samt innhenting av informasjon på nett. Dermed har det vært en kontinuerlig læringsprosess for gruppen under arbeidet.

6.5.4 Fordeling av oppgaver

Det har blitt fordelt ulike ansvarsområder innad i gruppen. Disse ansvarsområdene er grafisk design, programmering og planlegging. En av gruppemedlemmene ble også utnevnt som prosjektleder. Det vil si at prosjektleder var den som hadde siste ordet, men at gruppen skulle være likestilt og respektere hverandres meninger.

Begge gruppemedlemmene har skrevet på rapporten omgående. Vi har brukt "Google Docs" som da er en tilleggstjeneste hos Google, som lar flere personer skrive på et dokument samtidig over internett. Denne løsningen forhindret eventuelle overlappinger i og med at man ser hva den andre personen skriver.

I starten av prosjektperioden skrev vi rapporter, referater og logg ettersom arbeidet ble gjort, men den siste perioden har begge skrevet daglig på sluttrapporten. Vi har også levert statusrapporter, samt et eksemplar av sluttrapporten til veileder. Da har vi fått konstruktiv tilbakemelding om endringer og uklarheter, som har hjulpet på effektiviteten i prosjektet.

7 TESTING

Her beskrives hvordan opplegget rundt testing av websiden har vært. Et bevist valg som ble tatt var å kun teste brukervennligheten på nettstedet. Vi valgte bort å brukerteste Joomla, dette på grunn av at Joomla er testet grundig fra før og det finnes god testdokumentasjon på dette.

7.1 Planlegging og teststrategi

Vi valgte bort å planlegge scenarioer i forkant av utviklingsfasen. I stedet valgte vi tilnæringsmetoden å skrive scenarioene i forkant av testen for å deretter lage oppgaver til testpersonene.

Vi har benyttet en evaluerende testmetode utviklet av Andrew Monk med kollegaer; Cooperative Usability Evaluation (se: gjennomføring av testing). Denne utførte vi etter vi hadde fått opp en CMS med tilhørende moduler med grunnleggende funksjonalitet. Etter utført test og konklusjon rettet vi på feil og problemområder.

7.2 Gjennomføring av testing

Gruppen har utført brukertesting med metoden Cooperative Usability Evaluation, en test utviklet av Andrew Monk og kollegaer ved Universitetet i York (UK) for å maksimere utbyttet av datainnsamlingen i denne enkle brukertesten. Teknikken er "cooperative" (norsk: medvirkende) fordi brukerne ikke er passive, men medevaluatorer.

Tabellen på neste side er hentet fra Monks arbeider.

Steg	Notater
1. Bruk eksisterende scenarioer, kladd ned en liste med oppgaver.	Oppgavene må være realistiske, utførbare mot programvaren og gå igjennom systemet nøye.
2. Prøv ut de forskjellige oppgavene og estimer hvor lang tid de vil ta.	Legg på 50 prosent lenger tid enn estimert tid for hver brukertest.
3. Forbred et oppgaveark til brukerne.	Vær spesifikk og forklar oppgavene forståelig.
4. Gjør klar for brukertesting.	Ha prototypen klar i et nøytralt miljø, ha klare spørsmål, notatblokk, penn. En lydopptaker er også lurt.
5. Fortell brukerne at det er systemet som skal testes og ikke de; forklar prosedyren og introduser oppgavene.	Brukerne skal utføre oppgavene individuelt - du klarer ikke å observere flere brukere på en gang. Start opptaksutstyr om tilgjengelig.
6. Start av test. Få brukerne til å gi løpende tilbakemelding på hva de gjør, hvorfor de gjør det og på problemene som oppstår.	Ta notater av problemområder, uforutsette handlinger og tilbakemeldinger. Gjør dette uansett om du tar opp testen. Du må muligens hjelpe til om de setter seg fast, eventuelt hoppe til neste oppgave.
7. Oppmuntre brukerne til å snakke mer.	En liste med gode spørsmål er listet under.
8. Intervju brukerne om brukervennligheten og testen i seg selv når testen er ferdig. Takk for hjelpen.	Eksempel på spørsmål er listet under. Om du har mange brukere vil det være hensiktsmessig å bruke en enkel spørreundersøkelse.
9. Skriv ned notater så fort som mulig og få det inn i brukertest-rapporten.	

Spørsmål å stille under brukertesting:

1. Hva vil du gjøre nå?
2. Hva trodde du ville skje?
3. Hva forteller systemet deg nå?
4. Hvorfor gjorde systemet det?
5. Hva gjør du nå?

Spørsmål å stille i etterkant av brukertesting:

1. Hva var det beste/verste med prototypen?
2. Hva synes du må forandres?
3. Hvor enkle var oppgavene?
4. Hvor realistiske var oppgavene?
5. Ble du distraheret av å gi kommentarer underveis?

Kilde: David Benyon m.fl. (2005)

Testingen foregikk i et nøytralt miljø der vi tok inn en og en testperson og gjennomførte test. Intervju foregikk underveis, der vi fikk løpende tilbakemeldinger, og etterpå med spørsmålene nevnt over. Skrev deretter rapport med konklusjon av feil og problemområder.

7.3 Sentrale feil

Under brukertesten hadde vi valg av språk i en nedtrekksmeny øverst i høyre hjørne. Vi ser en klar tendens at det er vanskelig å endre språk med denne. Brukere vil helst kun ha flagg og skjønner det bedre. Det er mer iøyefallende å ha en liste med kun flagg. Utenlandske brukere vil være mer oppmerksom på et britisk flagg enn et norsk.

En av oppgavene var å navigere til fluebindingstipsene, denne lå under en kategori vi hadde kalt for "Tips & triks". Vi konkluderte med: Det er også vanskeligheter med å finne fluene, menyelementet "Tips & triks" har ingen tydelig assosiasjon mot fluebindingstips. Alle testpersonene hadde problemer med å finne frem her. Det bør tas en vurdering på å legge til en egen fluekategori eller finne et annet navn på "Tips & triks".

Vi burde også legge til kontaktinfo i hovedmenyen, i brukertesten lå kontaktinformasjonen til høyre i bunnen av hver side. Brukerne måtte lete for å finne den.

Når det gjelder selve innholdet på sidene er det tydelig at brukerne syns at noen sider blir vel lange og uoversiktlige. En omstrukturering av sidene kan være hensiktsmessig. Eventuelt også å sette inn en venstremeny med opplistet innhold i hver kategori.

Ved test av nettbutikken var det flere brukere som så etter en "gå til kassen"-knapp på handlekurven i høyrekolonnen. Brukerne savnet også å kunne logge seg av etter fullført handel. Vi konkluderte med:

Nettbutikken kan ha fordel av å få en tydeligere handlekurv med en "gå til kassen"-knapp. Vi må også legge til muligheten for å logge ut av nettbutikken, og endre overskriftene i innfyllingsskjemaet (overskriftene her blir missforstått til å være knapper). Kan også med fordel fjerne bekreftelsesdelen av e-post. Det er ikke kritisk å få bekreftelse per e-post. Ved å fjerne denne kan brukeren logge inn direkte etter å ha registrert seg (det var et problemområde at brukere ikke forsto hvor de var etter de hadde bekreftet e-post adressen).

Det ble påpekt av noen testpersoner at fargevalget på siden ikke er heldig. Vi vil ikke endre dette i fremtidige versjoner av nettstedet da oppdragsgiver har sterke ønsker om svart bakgrunn og hvit skrift, det vi vil vurdere er å endre selve bakgrunnen rundt innholdet. Dette for å skille mellom delen med innhold og selve bakgrunnen, ser en tendens til at dette flyter ut.

7.3.1 Rettelse av feil og problemområder

I etterkant av testen satte gruppen seg ned og bestemte seg for å gjøre følgende endringer på nettstedet:

- Endre språkvalg fra dropdown-meny til kun flagg.
- Dele menyelementet "Tips og triks" i to; "Fluebinding" og "Fluefiske".
- Legge til "kontaktinfo" i hovedmeny.
- Endre strukturen av innholdet. Dele opp lange sider - implementere pagnering.
- Legge til loggut funksjon i nettbutikken.
- Endre stilen på overskriftene i registreringskjema i nettbutikk.
- Fjerne bekreftelsesmail.
- Stilsette infoboks i netthandel annerledes.
- Endre bakgrunnen på nettstedet for å skille mellom innholdsbakgrunn og hovedbakgrunn.

Denne listen ble tatt med videre i utviklingsfasen og endringer ble utført.

8 DRØFTING

I dette kapittelet har vi skrevet subjektive meninger og generell drøfting rundt prosjektet og resultater. Sentrale temaer blir drøftet uten den objektiviteten som er brukt tidligere.

8.1 Resultater

I kapittel 1.5 har vi listet opp våre mål punktvis. I denne delen vil vi gå igjennom de målene vi hadde satt opp og reflektere over disse.

Hovedmålene var å få nettstedet opp på dagens standard når det gjelder design, omstrukturering av siden så den ble mer appellerende for brukere, implementere CMS og en sikker og effektiv netthandel. Vi vil si at vi har oppnådd alle disse målene på en god måte.

Et mål vi desverre ikke kan dokumentere for enda er effektmålet om å øke trafikken på nettstedet med over 10%. Det samme gjelder for andre punkt av resultatmålene, dette grunnet vi per dags dato ikke har lansert nettstedet. Gruppen er uansett sikre på å nå disse målet siden vi har optimalisert siden for søkemotorer. Noe som vil generere flere treff. Ellers er vi fornøyde med å ha oppnådd de andre effektmålene. Oppdragsgiver er fornøyd med siden og vi har bidratt med en nettside som er enkel å vedlikeholde.

Kort fortalt om resultat opp mot læringsmål føler vi at vi har nådd disse også. Vi har beklageligvis ikke fått satt oss inn i betalingsløsninger i den grad vi ønsket, da denne delen i stor grad var en ferdig løsning levert av PayPal. Noe som vi heller ikke har benyttet i noen stor grad er Ajax metodikken, dette mest på grunn av at dette ikke er implementert i Joomla på dette stadiet. Den ble kun benyttet i netthandelen for å oppdatere handlekurven.

I forhold til kravspesifikasjonen er vi i mål på alle krav vi hadde satt i denne.

Noe som vi føler vi burde ha jobbet mer med er bugfixing. Det er ulempen med å jobbe med et så stort system som Joomla, det blir fort uoversiktlig kode og mye kode og sette seg inn i om du skal fikse feil.

8.2 Problemstilling

Hvordan relansere og restrukturere thetroutbum.com til dagens og morgendagens standarder innen webpublisering, med fokus på nytenkning innen sammensveising / strukturering av multimedialt innhold, samt sikre lagring av ikke matrielle media for fremtiden.

I problemstillingen har vi skrevet at websiden skal struktureres etter dagens og morgendagens standarder. Det vi mener med det er at design og funksjonalitet følger med i tid. I og med hele websiden er implementert Joomla, som da er en åpen kildekode løsning, mener vi at den kan oppgraderes med enkelhet. Når Joomla blir oppdatert i fremtiden med ny funksjonalitet og standarder, vil man kunne oppdatere websiden slik at den følger de nye endringene.

Vi har prøvd å holde fokus på nytenkning, men bare til den grad dette lar seg gjøre. Det litt vanskelig å komme på noe helt nytt og eget innen webpublisering, men vi har satset på å gi websiden et personlig preg som reflekterer oppdragsgiver. Vi har også måtte tenke på en ny måte å restrukturere en webside om fluefisking, da ingen av oss har holdt på med det før.

8.3 Gjennomføringen

Vi brukte lengre tid på research av CMS enn planlagt. Vi burde ha brukt mindre tid på å lære oss systemet grundig på forhånd, og heller tatt det underveis i implementeringen ettersom vi ble bedre kjent med systemet.

Det var ikke behov for så mye koding som vi hadde trodd, og ble positivt overrasket over hvor mye av ”grovarbeidet” hadde blitt gjort på forhånd i Joomla. Vi trengte kun å gjøre endre noen småting i PHP og CSS koden for å få ting til å fungere optimalt.

Når det gjelder netthandelen måtte det kun endres noen få variabler i PHP koden for å få ønsket utseende. Ellers måtte det noen endringer til i CSS koden for å få flyttet på/ endre størrelsen på diverse knapper og felt.

I og med at det var minimal koding som måtte til fra våres side, valgte vi å ikke ha med kodeeksempler i rapporten. Vi fokuserte heller på designet samt funksjoner rundt Joomla, som var mye mer relevant for oppgaven vår.

8.4 Videre arbeid

Noe som vi gjerne skulle hatt tid til er som nevnt over å få fikset alle feil i systemet. Før det eventuelt skal bli lansert burde de groveste feilene rettes opp. I etterkant av levering av denne rapporten vil vi bruke fem dager på feilretting og jobbe mot å få lansert websiden. Vi venter på godkjenning av websiden fra oppdragsgiver.

Utenom småfeil så er websiden relativt klar til bruk/ drift. Skulle det oppstå noen uventede problemer etter ferdig prosjekt vil vi være mulig for oppdragsgiver å kontakte oss.

8.5 Design og struktur

Etter vår mening har websiden fått et betydelig ansiktsløft, og er oppdatert etter dagens standard. Vi har fått mange positive tilbakemeldinger fra testpersonene samt andre studenter på skolen.

Et av hovedmålene med websiden var å gjøre den mer strukturert og brukervennlig, slik at den skulle være like enkel å bruke for folk i alle aldre. Det mener vi har klart, spesielt med tanke på hvordan den så ut før.

En klar fordel fra vårt synspunkt når det gjelder design, er at det veldig enkelt kan endres på i etterkant. Den innebygde dashboard- funksjonaliteten til malen (Tatami) har gode muligheter for å endre farger samt oppsett på websiden.

I tillegg har vi lagt opp bakgrunnsbilde slik at det kan byttes som man selv ønsker for å skape et tema for websiden. Dette er noe vi er fornøyde med i og med at det utgjør en stor del av siden, og man kan endre hele stemningen ved å legge inn et annet bilde med andre farger.

Fargene på websiden var opprinnelige lyse, lys bakgrunn med mørk tekst. Dette ble valgt bort av oppdragsgiver fordi det falt ikke i smak, og ville heller ha hvit tekst på mørk bakgrunn. Etter vår personlige mening hadde sett bedre ut med litt lysere farger, og siden ser litt dyster ut. Men i og med at oppdragsgiver er vår kunde, måtte vi følge de kravene. Vi gjorde så godt vi kunne med de retningslinjene vi fikk, og inngikk et kompromiss slik at resultatet ble bra.

8.6 Kommunikasjon og samarbeid

Kommunikasjonen og samarbeidet i gruppen har fungert veldig bra. Vi har gått i samme klasse i tre år og kjente hverandre godt i fra før. Det er veldig lett å oppdatere hverandre når vi kun er to på en gruppe. Vi har vært oppdatert på hverandres arbeid til en hver tid og hatt en åpen linje om problemer og problemløsning slik at vi har unngått mulige konflikter. Naturlig nok har det vært noen perioder hvor vi har slitt litt med motivasjon og jobbet mindre intens, men selve samarbeidet har fungert meget bra.

Rapportskriving har også fungert meget bra, og det med litt hjelp fra Google Docs som har bidratt til at man kan skrive på rapporten uansett hvor vi har befinnet oss. Det har ikke oppstått noen form for komplikasjoner mellom oss da vi alltid har visst hva den andre driver med til en hver tid.

Samarbeidet med oppdragsgiver har til tider vært problematisk, da han har full stilling som lærer ved en annen skole. Han har ikke alltid hatt tid til å komme med de tilbakemeldinger og innhold vi har spurt om. Det og at vi kom på etterskudd tidsmessig har ført til at vi ikke har fått lansert websiden i forkant av levering.

9 KONKLUSJON

Alt i alt har dette vært et lærerikt prosjekt. Vi har fått erfaring med å jobbe med et stort prosjekt som er nyttig å ha med seg videre i arbeidslivet. I forhold til forprosjektrapporten fikk vi fullført de fleste punktene/ målene vi hadde satt oss. Det er dog noen små feil som må rettes opp før endelig innlevering, og flere problemer kan oppstå etterhvert som websiden blir flittig brukt. Vi skulle muligens tatt en grundigere test av websiden med flere personer, slik at man kunne avdekke fler eventuelle feil og mangler før lansering, men tiden strakk desverre ikke til.

Vi burde nok ha brukt tiden bedre, fordi det var til tider litt hastverk på slutten av oppgaven. Vi tar det med oss videre og lærer både av nedturen og oppturen.

9.1 Faglig utbytte

Hovedprosjektet har vært et svært relevant prosjekt for gruppen, vi føler vi har oppnådd en erfaringsbase om CMS og webutvikling på nye måter vi ikke var så kjent med fra før. Spesielt har vi lært mye om det å sette opp en CMS og hvilke muligheter som ligger i en sånn løsning. Vi har også fått innblikk i det å styre et nettsted av denne dimensjonen sett i fra en webmasters perspektiv og på teknologisiden har vi blitt stødigere på php- og CSS-programmering.

9.2 Ferdig produkt

Thetroutbum.com fungerer på en tilfredstillende måte, med et nytt ansikt, ny struktur og ny funksjonalitet. Det har blitt mye enklere å navigere seg rundt på websiden og man finner enkelt fram til det man leter etter. Vi er spesielt fornøyd med å få implementert websiden i en CMS løsning. På den måten blir det enkelt for oppdragsgiver å oppdatere og redigere alle elementene på siden, samt legge til/ fjerne funksjonalitet. Vi er også tilfreds med å få til en sikker netthandel både for den som kjøper og selger.

ØRRETBOMS & JURASSIC LAKE

Hjem
Filmer
Fluebinding
Fluefiske
Friluftsliv
Fotoblogg
Netthandel

Nyhet! Ørretboms 4 i nettbutikken!

I den første filmen noensinne fra Jurassic Lake får du se et fantastisk miljø og et fluefiske vi ikke trodde var mulig. Her finnes elvefiske med tørrflue etter store ørreter og et rock 'n roll - fiske ute i sjøen som tar pusten fra deg...

[Kjøp den her](#)

søk ...

Fluer

Brun's Vulgata emerger

How to tie a realistic low riding E.vulgata emerger.

[Les mer...](#)

Brun's Polychenille Tipula

To make an extended light body on a fly is now just fun with this new material. AB's Polychenille makes it very fast and easy to tie sparsely dressed flies that floats extremely well and looks good on water.

[Les mer...](#)

Ørretboms

Brun's Polychenille Tipula

To make an extended light body on a fly is now just fun with this new material. AB's Polychenille makes it very fast and easy to tie sparsely dressed flies that floats extremely well and looks good on water.

[Les mer ...](#)

Bilder fra Island

Flere turer til Island har satt sitt preg på meg, og jeg deler gjerne bilder og opplevelser med deg som er innom denne siden av og til.

[Se bilder](#)

Nå er traileren her!

[Les mer ...](#)

Den Norske streamer serien

Ørret, steinsmett, ørekyte, harr og røye.

Dette er streamerne jeg bruker i 90% av tilfellene. De er duse nok til ikke å skremme eller bli too much, samtidig som de lokker opp de store gutta. Bare prøv selv.

[Les mer...](#)

Sitat

"If every day you work hard to teach your dog to walk on water, and then one day, after much work, he does so, do not be surprised or upset when other people say that he does this, only because he is afraid of being in the water. And we're not even talking about dogs."

André Brun

Spørreundersøkelse

Hva synes du om den nye Ørretboms siden?

Strålende!
 Bra
 Helt ok
 Dårlig
 Forferdelig

Linker

Nordens største fluefiskeportal

Om innlegg, fiske, kast, fôr, møbler og rapportar

Kontakt

Webmaster: [André Brun](#)

Salg av filmer: [Odd Christian Hagen](#)

Copyright © 2009 TheTroutBum.com - All Rights Reserved

10 LITTERATURLISTE

- [1] Tim Converse m.fl. (2004). PHP5 and MySQL Bible.
Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.

- [2] Dave Crane m.fl. (2006). Ajax in Action.
Greenwich: Manning Publications Co.

- [3] Harald Westhagen m.fl (2006). Prosjektarbeid.
Oslo: Gyldendal Norsk Forlag AS

- [4] Øyvinn Rannem (2005). Typografi og skrift.
Oslo: Abstrakt forlag AS

- [5] David Benyon m.fl. (2005). Designing Interactive Systems.
Essex: Pearson Education Limited

- [6] Kjell Toft Hansen (2005). Databaser.
Oslo: Gyldendal Norsk Forlag AS

- [7] Jennifer Niederst Robbins (2007). Learning Web Design.
Sebastopol: O'Reilly Media, Inc.

- [8] Olivier Thereaux og Susan Lesch (2006). Care With Font Size.
URL: <http://www.w3.org/QA/Tips/font-size> (19.05.09)

- [9] Jeff Croft (2007). Elegant Web Typography.
URL: <http://www.scribd.com/doc/69368/Elegant-Web-Typography> (19.05.09)

- [10] Google Webmasters/Site owners (2009). Webmaster guidelines.
URL:
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769>

11 VEDLEGG

VEDLEGG A FORPROSJEKTRAPPORT	55
VEDLEGG B GRUPPEAVTALE	69
VEDLEGG C STATUSRAPPORTER	71
VEDLEGG D LOGG	80
VEDLEGG E GANTSKJEMA	86
VEDLEGG F MØTEREFERATER	88
VEDLEGG G BRUKERTEST	95
VEDLEGG H RESEARCH CMS	105

VEDLEGG A FORPROSJEKTRAPPORT

1. Bakgrunn

Bakgrunnen for dette prosjektet er at gruppen gjennomfører en bacheloroppgave på 20 studiepoeng ved Høgskolen i Gjøvik.

Oppdragsgiver André Brun har i lang tid vært i forkant innen norsk fluefiske og fluefiske på web. I de senere årene har han også deltatt i utgivelsen av 3 dvd (hvorav 2 på engelsk) og har sin egen produktportefølje med fluefiskeutstyr og materiale.

«Ørretboms» er en merkevare i norsk friluftsliv og dokufilmbransje. Det er en utfordring å stå frem på en måte som både bevarer den økosofiske tilnærmingen, samtidig som man blir synlig i markedet. Om ønskelig kan dette kobles med release av dvdprosjektet «Ørretboms 4 - Argentina».

Eksisterende website: <http://www.thetroutbum.com>

Oppgaven passet gruppen vår bra, da begge medlemmene av gruppen har gått Bachelor i medieteknologi. Vi føler at vi har lært mest om webteknologi og webutvikling i løpet av våres studietid på HiG. Det var flere grupper som var interesserte i oppgaven, men kunden følte vår gruppe var den riktige for jobben nettopp på grunn av innholdet i vår studieretning i motsetning til for eksempel IT, som ikke er så rettet mot webutvikling.

Forutsetningene vi har for å gjennomføre dette prosjektet har vi fra ulike fag vi har tatt gjennom vår studieretningen.

I faget Webpublisering lærte vi om HTML og CSS estetikk og strukturering. Videre har vi hatt WWW-teknologi der vi har lært om PHP og Javascript programmering, samt AJAX teknologien. Vi har også hatt fag som Grunnleggende prosjektledelse, Informasjonsstrukturer og databaser og Kvalitetssikker innholdsproduksjon, som også er relevante fag for å kunne gjennomføre oppgaven.

2. Oppgavebeskrivelse

Etter endt prosjekt skal thetroutbum.com ikke bare være en personlig hjemmeside for André Brun, men også en opplevelsesside for ørretfiskere hvor man kan gå inn og få nyttige tips og triks.

Vi har fått oppdraget om å totalrenovere websiden thetroutbum.com, som er en hjemmeside for fluefiskeren André Brun (oppdragsgiver). Siden er per i dag ganske utdatert og trenger en ansiktsløft. Vi skal da i samarbeid med André, relansere siden slik at den møter dagens moderne krav.

Websiden som er en blanding av fotoblogg, artikler, bindebeskrivelser, naturfoto, fluefiske og jaktfilmer har behov for en relansering/ renoivering, der både det personlige samt det kommersielle kommer frem.

Dette vil da si:

- bedre struktur (lett leselig informasjon), restrukturering av eksisterende innhold
- nytt design
- kjøpe/ betalings- funksjon (for å få kjøpt dvd filmene). Denne skal være effektiv og automatisere mye av prosessen ved å bestille dvder
- CMS løsning hvor André senere kan endre/ redigere innholdet på siden uten å gå inn i selve koden

Det er derfor svært viktig for oss å ha en god kommunikasjon med kunden for å avdekke diverse behov og ønsker, samt komme med innspill om hva som fungerer og ikke fungerer ettersom hva erfaringen vår tilsier.

Websiden vil også fungere som en slags portefølje for André, og da er det veldig viktig at siden gir han et seriøst uttrykk. Spesielt med tanke på andre mennesker som kanskje vil vite litt mer om André, eller vil samarbeide med han på et eller annet plan. En rotete side vil få André til å se useriøs ut, noe vi absolutt ikke vil.

2.1 Problemstilling

Hvordan relansere og restrukturere thetroutbum.com til dagens og morgendagens standarder innen webpublisering, med fokus på nytenkning innen sammensveising / strukturering av multimedialt innhold.

2.2 Prosjektets mål

HOVEDMÅL

- Nytt design – som møter dagens krav/ stil til Web 2.0.
- Strukturering av siden, slik at informasjonen blir fremstilt på en appellerende måte for målgruppen. Mye info på en begrenset plass
- CMS (Content Management System) – Kunden skal kunne oppdatere innholdet på websiden uten noen kunnskaper om programmering (html, php osv).
- Effektiv og sikker Webshop/ betalingsløsning for de som vil kjøpe filmene. På passe at websiden beholder sitt personlige preg så vel som å få et nytt mer kommersielt preg.

EFFEKT MÅL

- Et enkelt system for oppdatering av blogg, fotoblogg og artikler for webredaktør.
- Produktet (websiden) skal holde høy kvalitet slik at kunden (André Brun) blir fornøyd.
- Øke trafikken på websiden med over 10 % i etterkant av lansering.

RESULTATMÅL

- Sikre kundens tilfredshet
 - Kartlegge kundens krav og kvalitetsprinsipper
- Tilby eventuelle garantier
- Øke populariteten til websiden
 - Gjøre siden mer alminnelig slik at antall treff/ besøk vil øke
- Websiden må også bli mer synlig ved søk på en søkemotor (google, kvasir etc.)
- Måle dette i prosentvis økning av treff i forhold til antall timer lagt ned av webredaktør før og etter publisering av ny webside (med forutsetning om at dette lar seg gjøre).
- Ferdig webside for troutbum. Relansering.

LÆRINGSMÅL

- Bli stødigere på php programmering, ajax, CMS-løsninger. Samt få et innblikk i det å styre en webside i en webmasters perspektiv (lede og gjennomføre et prosjekt).
- Lage en betalingsløsning som både er sikker, effektiv og ikke minst lett å bruke (blant annet en tilbakemeldig til kunden som gjennomfører et kjøp).
- Lære av eventuelle feil/ problemer.
- Få et inntrykk av hvordan det egentlig er å jobbe slik på et profesjonelt nivå, samt erfaringen som vi kan ta med oss ut i arbeidslivet

2.3 Avgrensning

Vi skal ikke utvikle eget CMS-system, men heller videreutvikle et eksisterende og tilpasse denne til tenkt løsning for thetroutbum.com.

Oppdragsgiver ønsker nytt webdesign og nye funksjonaliteter. Hovedsaklig en salgs/kommunikasjonsløsning, komprimering og publiseringsløsning, hjelpemidler til strukturering og organisering av innhold og selve implementeringen av nytt ørretbomsdesign.

Vi vil holde størst fokus på design, strukturering og organisering, salgs/kommunikasjonsløsning og å få sydd dette sammen med dagens www-teknologi.

Det kan hende at oppgavene må avgrenses ytterligere, men det må avtales når vi har kommet i gang med arbeidet og fått snakket med oppdragsgiver om hva som må gjøres.

Vi vil ikke ta hensyn til at det eksisterende webhotellet til thetroutbum.com ikke kan levere støtte til php5 eller mysql uten ekstra kostnader. Denne eventuelle kostnaden vil falle på oppdragsgiver.

I og med at denne oppgaven blir veldig praktisk vil vi også utover i prosjektet legge vekt på den akademiske tilnærmingen av oppgaven. Dette vil omfatte dokumentasjon om valg vi har tatt, grunnlag for våre valg. Vi vil ikke bare fokusere på løsninger vi har valgt, men også dokumentere for løsninger vi har valgt bort.

2.4 Målgruppe

Målgruppen vil hovedsakelig være fluefiskere eller mennesker som vil lære om fluefiske. Vi tenker da menn mellom 18 til 60 år, samt venner og bekjente av André Brun. Målgruppen for denne websiden er relativt åpen i og med at det hovedsakelig kan være alle som er interessert i fluefisking, eller noen som vil følge med på det André gjør og følge med på dokumentarene som blir laget i form av film.

2.5 Rammer

Vi er gitt visse rammer av skolen i form av tidsfrister. De viktigste er:

- Oppgaven skal leveres til studenttorget den 25.05.09 innen kl. 12.00
- En A3-plakat som presenterer vårt prosjekt skal leveres til laminering 28.05.09 innen kl. 12.00, og skal leveres til studenttorget 02.06.09 innen kl. 12.00.
- Muntlig presentasjon av prosjektet skjer den 03., 04. eller 05.06.09.

I tillegg er det lagt opp til at hver student skal legge inn 30 arbeidstimer i uken til dette prosjektet.

Etter gjennomført bacheloroppgave har studenten kompetanse til å:

- Utføre en større selvstendig oppgave av tverrfaglig og vitenskapelig art.
- Planlegge, finne løsninger og dokumentere disse.
- Forstå fordeler og ulemper med arbeid i grupper.
- Forstå viktigheten av god planlegging og oppfølging.
- Vurdere alternative arbeidsformer, deriblant en metode- og problemorientert måte.

3 Veiledning

Veiledninger er bestemt til 1 time per uke. Torsdag 1500 - 1600 på veileder Odd Christian Hagens kontor.

4 Prosjektorganisering

4.1 Ansvarsforhold

Vivek Bhogal

Ansvarsområder:

- Prosjektleder
- Grafisk design
- Dokumentasjon

Magnus Feiring

Ansvarsområder:

- Programmering
- Planlegging
- Dokumentasjon

Vivek er prosjektleder, men begge gruppelemmene skal være likestilt og respektere hverandres meninger. Vi har valgt dette fordi vi jobber såpass tett sammen. Det å ha en prosjektleder vil si at han har siste ord om saker. Om gruppelemmene likevel ikke blir enige vil vi konsultere oss med veileder.

4.2 Oppdragsgiver

Webredaktør for thetroutbum.com;

André Brun

Adresse: Østre Totenveg 112, 2816 Gjøvik

E-post: andre@thetroutbum.com

Tlf: 906 38 930

4.3 Veileder

Odd Christian Hagen
odd.hagen@hig.no

4.4 Deltakere

Vivek Bhogal
Adresse: Jonas Lies Gate 16, 2815 Gjøvik
Tlf: 41 47 08 87
E-post: vivek@live.no

Magnus Feiring
Adresse: Merkantilvegen 57 B, 2815 Gjøvik
Tlf: 41 41 82 21
E-post: magnusfeiring@gmail.com

4.5 Referansegruppe

Vi vil prøve å få inn 5-10 testpersoner med tilhørighet innen ørretfiskemiljøet.
Gjerne aktive brukere av nettsider om ørret på web.

5 Risikoanalyse

Den store fordel med et slikt renoverings- prosjekt, er at det vil mest sannsynlig ikke være noen problemer med budsjett. Dette er fordi websiden allerede eksisterer og ting som webhotell og domene er allerede på plass (som da er de eneste tingene man må bruke penger på).

Beskrivelse	Risiko	Effekt	Strategi
Begrenset adgang til gammel kode	Lav	Kritisk	Finne ut hvem som sitter med all koden og tilgangen til webserveren. Samt få tak i alle brukernavn og passord.
Prosjektet tar lenger tid enn forventet.	Moderat	Tålelig	Legge inn buffer i prosjektplan til ting som kan ta lenger tid enn planlagt. Legge inn prioriteringer av hva som er viktig, i samarbeid med oppdragsgiver.
Kvalitet på leverte moduler oppfyller ikke brukernes/oppdragsgivers krav.	Moderat	Tålelig	Ta vurdering på nødvendigheten av modulen. Eventuelt refaktorere modul / gjøre nødvendige modifikasjoner om mulig.
Frafall av personell grunnet sykdom eller annet.	Moderat	Kritisk	Sørge for at all informasjon dokumenteres tilstrekkelig. Eventuelt å omorganisere fordeling av oppgaver på eksisterende resurser.
Hele eller deler forsvinner / blir slettet.	Moderat	Katastrofal	Ta ofte backup. Automatisk backup fra webserver til cd / minnepinne.
Programmeringsoppgaven blir for omfattende / komplisert.	Moderat	Tålelig	Oppsøke hjelp fra internt personell til å bistå med utviklingen / skaffe veiledning.

6 Ressurser

6.1 Litteratur

PHP5 & MySQL bible, av Tim Concerse

Ajax in Action, av Dave Crane

Prosjektarbeid, av Harald Westhagen

6.2 Utstyr

Web server, gammel kode og innhold fra eksisterende webområde. Tilgang til thetroutbum.com – webhotell.

Uten om dette trenger vi ikke noe særlige ressurser da vi bruker skolens utstyr og egne laptopper.

Det vil stilles krav til oppdragsgiver om å bidra med webhotell der vi kan laste opp våres ferdige produkt.

Vi har allerede satt opp webserver. Denne er kun tilgjengelig på HIG-nettverket.

URL: <http://128.39.80.124/~troutbum/>

Alt arbeidet vil utføres fra våre private laptopper, hvor vi jobber mot webserveren vi har fått utdelt av skolen.

Webserveren er en 1,5 GHz prosessor dell pc med 512 mb ram og tilstrekkelig med lagringsplass. Denne kjører en apache server med php og mysql-database.

Magnus har en 3 år gammel laptop:

- Dell Inspiron 6400
- 2 GHz prosessor
- 2 GB RAM
- 100 GB harddisk
- OS: Windows XP

Vivek har en 3,5 år gammel laptop:

- Acer Aspire
- 1,7GHz
- 1GB RAM
- 100GB hardisk
- OS: Windows XP

6.4 Grupperom

Gruppen har fått tildelt grupperom av skolen på A036. Dette rommet deler vi med en annen gruppe. Vi kommer for det meste til å jobbe fra dette rommet. Her står blant annet webserveren vår.

7 Fremdriftsplan

Vi har delt opp fremdriftsplanen i ulike faser. Ganttdiagram ligger vedlagt.

7.1 Preproduksjon

I denne fasen vil vi foreta nødvendig research for å finne:

- en dugelig CMS å videreutvikle.
- mulige betalingsløsninger.
- eventuell bloggløsning vi kan implementere i CMS.
- videospiller for å spille av klipp og trailers fra DVDer til The Troutbum.
- eksisterende løsninger for strukturering av bilder. Bildevisning i CMS.
- eksempel på grafisk design for å vise til kunden.

Etter research og eventuelt underveis vil vi skissere opp hvordan vi vil, og kunden vil, at dette skal se ut (og fungere) i praksis. Dette omfatter å skissere opp den grafiske malen samt ønsket funksjonalitet på websiten. Denne delen krever tett samarbeid med kunden i en periode. Vi har allerede vært i dialog med oppdragsgiver om at det er ønskelig at den nye websiten skal ha noe av det samme temaet som den nye Ørretboms-dvden.

Her er eksempler på noen eksisterende websider man kan hente inspirasjon fra:

fluefiske.net
fluefiskesiden.no
mittfluefiske.no
glommaguiden.com
looptackle.se

Diverse:
pettersolberg.com
ailogaup.com
mariamenamusic.no

7.2 Produksjon

Her vil vi gå i gang med å videreutvikle CMSen og skape en grafisk profil for websiten.

Videreutvikling av CMS

Når vi har funnet en CMS som passer til vårt formål, må vi mest sannsynlig videreutvikle denne med flere moduler. Dette kan omfatte: betalingsløsning, videospiller, bildegalleri, blogg og fotoblogg.

Det er også mulig vi må få disse modulene til å snakke sammen, sånn en kan legge til video, bilder og annet i artiklene som publiseres.

Grafisk design

I denne fasen vil vi ta skissene av det grafiske designet og først og fremst lage utkast til design. Ved ferdig utkast vil vi ta kontakt med kunden, der han kan komme med innspill.

7.3 Debugging og Testing

Debuggingsfasen omfatter feilsøking og feilretting. Her vil vi gå igjennom ulike bruksscenarioer og teste kvaliteten på websiten. Feil som oppstår vil dokumenteres og rettes enten underveis, eller i etterkant av feilsøkingen.

Testing av websiden skal senere gjennomføres ved en standard metode, kalt brukertesting. En brukertest er den mest brukte metoden for å avdekke svakheter ved brukervennligheten til et nettsted/ system. Hensikten med en brukertest er å få reell tilbakemelding fra brukere av tjenesten, og bruke resultatene fra testen til å forbedre tjenesten.

Detaljer angående testingen vil vi komme tilbake til, når vi er igang med denne fasen.

7.4 Ferdigstilling

Siste finpuss på produktet. Ferdigstilling av dokumenter. Produksjon av plakat.

7.5 Presentasjon

Etter levering av oppgaven skal det lages en presentasjon av oppgaven, denne skal legges frem mellom 3. og 5. juni. Tiden i mellom her vil vi bruke til å forbrede oss til presentasjon.

7.6 Dokumentasjon

Vi skal under prosjektarbeidet produsere følgende dokumenter:

Forprosjekt

Fastsette mål og problemstilling, samt gi en generell beskrivelse av prosjektet og organiseringen av dette.

Webside

Prosjektet skal også fremstilles via en webside som må leveres samtidig med forprosjektsrapporten.

Websiden skal minimum inneholde:

- Prosjektets tittel.
- Deltakere.
- Kort beskrivelse av prosjektet.
- Oppdragsgivers navn og adresse, kontaktperson, telefon og e-mailadresse.
- Veileder.

Siden skal fortrinnsvis oppdateres fortløpende slik at veileder og oppdragsgiver også via websiden kan holde seg informert om fremdriften i prosjektet.

Statusrapport

Rapportering av prosjektets tilstand og fremdrift til oppdragsgiver og veileder slik at de kan sammenligne mot foreliggende planer. Hyppighet og tidsfrister for statusrapporter avtales mellom oppdragsgiver, veileder og studenter ved formell start av hovedprosjektet (dvs. når det foreligger godkjenning av prosjektplan). Rapportene gir situasjonsvurdering med avviksanalyse, årsaker til avvik og forbedringsplaner.

Prosjektdagbok

Under prosjektets gang nedtegnes daglig aktivitet i arbeidstimer og vesentlige forhold omkring bacheloroppgaven, eksempelvis møteinnkallelser, møtereferater, beslutninger, ansvarsfordelinger av arbeid innad i gruppen, råd fra veileder eller krav fra oppdragsgiver.

Loggen som legges ved sluttrapporten skal dokumentere arbeidsprosess og progresjonen, når den enkelte prosjekt deltaker utførte arbeid og hvor lang tid hver enkelt har brukt på arbeidet.

8 Kvalitetssikring

Vi vil i preproduksjonsfasen legge inn prioriteringer i samarbeid med oppdragsgiver om hvilke funksjonaliteter / moduler som skal prioriteres. Kvalitetssikring vil si at alle ledd i kjeden skal holde høy kvalitet. I og med at vi mest sannsynlig vil produsere modulene i rekkefølgen de blir prioritert vil vi sikre at de modulene som har høyest prioritering holder høy kvalitet før vi går videre til neste ledd.

En annen viktig del for å sikre helhetlig god kvalitet er brukertesting. Dette er nevnt tidligere under punktet debugging og testing.

VEDLEGG B

GRUPPEAVTALE

GRUPPEAVTALE

- Avtalte møtetidspunkter overholdes, alt fravær skal varsles i god tid.
Ved uforutsett fravær kontaktes den andre gruppemedlem så snart som mulig.
Alt fravær skal begrunnes.
- Arbeidsmengden skal fordeles jevnt på gruppemedlemmene, det avtales i forkant hva de enkelte skal gjøre
- Gruppemedlemmene forplikter seg til å gjøre det de er satt til å gjøre, og fører individuell loggbok samt noterer tider man har jobbet med gitt arbeid, dette gåes igjennom på statusmøte.
- Det skal holdes en fastsatt fremdriftsplan hvor medlemmene gjør sine oppgaver til avtalte tider. Avvik fra denne planen skal dokumenteres og begrunnes.
- Ved konflikter innad i gruppen løses dette først ved diskusjon medlemmene imellom, dersom enighet ikke oppnås konsulteres veileder.
- Alvorlige brudd på denne avtalen resulterer i advarsel og/eller ved grove overtredelser kan resultere i ekskludering fra gruppen.
- Vi skal ha en positiv holdning, god informasjonsflyt og respektere hverandres meninger. Gruppen skal ha en flat ledelsesstruktur og alle beslutninger skal komme av flertallsbestemmelser.

Har lest og forstått det som står i avtalen.

Gjøvik 11. feb 09

Vivek Bhogal

Magnus Feiring

VEDLEGG C

STATUSRAPPORTER

STATUSRAPPORT 1

27. februar 2008

Prosjektets tilstand

Prosjektet er nå i slutfasen til å nå milepæl 2, som er å avslutte grunnleggende research og ferdigstilling av skisser.

KONKRETE PUNKTER SOM VI HAR JOBBET UT I FRA:

- Dokumentasjon av løsninger som vi velger bort.
Nice to have vs. Need to have = 20 / 80
- Få en konkret bestilling av hva oppdragsgiver André vil ha på nettstedet.
- Ta kontakt med Kjell Are for veiledning om strukturering av multimedieinnhold (?).
- Sjekk ut betalingsløsning til onlinemastering.com.
- Hør med Rune Hj. om litteraturliste.

Fremdrift

Fremdriftsplan

I følge fremdriftsplanen vår, ligger vi litt etter skjema. Vi har funnet et knippe aktuelle CMS-løsninger som vi synes er bra. Vi vil benytte de første dagene i neste fase til å få fastsatt hvilken CMS vi faktisk vil videreutvikle.

Møte med oppdragsgiver

Etter at forprosjektrapporten ble godkjent, har vi hovedsakelig jobbet mot å få til et møte med oppdragsgiver for å avdekke behov og gjennomgang av arbeidsoppgavene samt videre utvikling av prosjektet.

Vi diskuterte status nå og var enige om at siden trenger en restrukturering og at siden sånn som den var nå ikke var egnet til å generere mange treff på siden.

André synes det er uheldig at det er tungvidt å oppdatere siden. Terskelen blir mye større for å legge ut nye saker sånn situasjonen er per dags dato. Han må i dag skrive alt i en WYSIWYG-editor for å så laste dette opp via ftp.

Ønsker og behov, samt et referat fra møtet finnes som vedlegg.

Videre arbeid

Nå som vi har snakket med oppdragsgiver og fått avdekket behov, vil vi gå videre med å avgrense/ legge til funksjonalitet til CMS løsningen vi velger ut samt begynne med struktureing av siden. Når vi har fått strukturert siden vil vi gå videre på design delen, samt få skissert forskjellige utkast som vi kan vise André.

Avviksanalyse

Eneste avvik vi har er at vi ikke har nådd tidsfristen for fase 1 i fremdriftsplanen. Fase 1 vil fortsette 2-3 dager ut i neste fase. Vi ser ikke på dette som noe stor problem da vi har satt av mye tid til utviklingsfasen.

Vedlegg 1

REFERAT MØTE MED OPPDRAGSGIVER 26. FEBRUAR

Tilstede: André, Vivek, Magnus.

Saker

- **Avtal fremtidige ukentlige møter.**
André ville heller ta ting over e-post. Eventuelt avtale møter om dette viser seg nødvendig.
- **Gå igjennom forprosjektrapport.**
 - Status
 - nå
- konsekvenser av status nå.

Vi diskuterte status nå og var enige om at siden trenger en restrukturering og at siden sann som den var nå ikke var egnet til å generere mange treff på siden.

André synest det er uheldig at det er tungvidt å oppdatere siden. Terskelen blir mye større for å legge ut nye saker sann situasjonen er per dags dato. Han må i dag skrive alt i en WYSIWYG-editor for å så laste dette opp via ftp.

- **Ønsker / Muligheter**

Det å få på plass webshop og det å enkelt kunne legge ut nye saker var det viktigste for André.

En annen ting var det at besøkende av siden kan melde seg på nyhetsmail.

Også muligheten til å melde seg opp på forskjellige nyhetsmailer; f. eks. fluer, filmer eller alt sammen. Vi lufta forslaget om RSS-feed, men dette trodde André var uaktuelt og tungvindt å sette seg inni for målgruppen av siden.

Det å kunne legge ut artikler og saker på norsk og engelsk er viktig. Kanskje ha flagg i topp -venstre/høyre hjørne.

Vi diskuterte også layout på forsiden. Her ville han ha muligheten til å administrere nyhetssaker selv. F.eks. at om det var en ny ørretbomsfilm vil den alltid ligge i topp. Smånyheter som oppdatering av fotoblogg vil være hensiktsmessig å ha en liten boks på høyre/venste-side av siden.

Vi spurte også André om det var ønskelig med forum. Dette var helt uaktuelt og vi er igrunnen enige om dette, da han er aktiv i andre fluefiskeforum. Det finnes ingen gode grunner til å begynne å konkurrere med de.

Design stod vi fritt til å utforme selv. Tror vi uansett vil starte med utgangspunkt i ØB4 dvden. Så heller ta en runde på ønsker om dette når det grunneleggende designet er på plass.

- **Sync mål mot André**
Han var enig om målene.
- **Risikoanalyse**
Ser grei ut.
- **Bytte av webhotell**
Vi kunne ta kontakt med webhotell og be om endring av server. Heller ta opp denne tråden når det nærmer seg lansering.
- **Tilgang til gammel kode / innhold.**
Sende e-post til André, så skulle han sende over brukernavn og passord til thetroutbum.com
- **Skal vi sortere siden i kategorier? (jakt - fluefiske - privat)**
Ikke nødvendig. Det innholdet som har med jakt å gjøre er gammelt og kan bare plasseres på en underside eller lignende. Vil ikke ha behov for å legge ut mye jakt-stoff. Private ting blir mest bilder hadde vi inntrykk av. Så dette vil legges i fotobloggen.

STATUSRAPPORT 2

30. mars 2008

Prosjektets tilstand

Prosjektet er nå inne i en produksjonsfase der vi nå har valgt en CMS og nå hovedsakelig setter opp denne og modifiserer denne til å passe vårt bruk. Etter vi har fått en fullverdig CMS, med de grunnleggende modulene implementert, vil kjøre brukertesting og etter hvert videreutvikle denne til å passe prosjektet.

Fremdriftsplan

I følge fremdriftsplanen vår, er vi nå i 2/3 deler inne i produksjonsfasen, men grunnet at begge gruppemeldemene har hatt en tidlig påskeferie har vi ikke kommet så langt som vi kunne ønske. Det at vi hadde tidsoverskridelse i preproduksjonsfasen har heller ikke hjulpet på. Dette innebærer en viss risiko for at produksjonsfasen også må overskride sin planlagte milepælsdato.

Produksjon

Vi har som sagt valgt CMSen Joomla til våres prosjekt. Denne har mange moduler som er mye i den retning som vi trenger. Innledningsvis har vi testet ut mange av disse modulene og funnet ut hvilke vi kan bruke. Vi er nå i slutfasen med å konfigurere CMSen.

Videre arbeid

Brukertesting er det neste som står på planen. Dette for å bekrefte at den CMS vi har valgt er i henhold til kundens ønsker og tilfredstillende forståelig å bruke for sluttbrukeren. Dette vil innebære en rask opplæring i CMSen.

Etter ferdigstilling av brukertesting, og avhengig av resultat blir neste steg videreutvikling av CMSen og dens moduler. Om den CMS vi har valgt feiler totalt vil vi foreta nytt valg av CMS og velge bort mye av tenkt funksjonalitet grunnet tidsmangel. Det vil også umiddelbart etter valg av CMS settes i gang med å få på plass grafisk design.

Avviksanalyse

Avvik er tidsaspektet av prosjektet. Vi er cirka 2 uker etter skjema. Dette grunnet ferien og overskridelsen av preproduksjonsfasen.

STATUSRAPPORT 3

30. april 2009

Prosjektets tilstand

Prosjektet skulle nå ha startet på ferdigstillingsfasen, men grunnet tidsoverskridelser i foregående faser har vi noe igjen og gjøre på selve produktet. Vi har nå fått lagt inn alt materiell fra den gamle websiten til den nye og faktisk fått publisert CMSen på web. Alt arbeid vi nå utfører på den nye Thetroutbum.com vil gjøres direkte til web.

Vi har også falt på et endelig design som må godkjennes av oppdragsgiver. Grunnen til at akkurat dette designet ble valgt, er fordi oppgavens formål er å renovere den eksisterende websiden og da ville vi ikke bare lage en "ny" side og legge til alt innhold. Så hovedsakelig har vi gått ut i fra den eksisterende siden og bedret den steg for steg.

Kan kort nevne hovedelementene i produksjonsfasen:

- Oppsett og videreutvikling av:
 - Webshop
- Oversettelsesmodul
- Nyhetsmail
- Designmal
- Flytting av gammelt stoff til ny website.
- Oppsett av:
 - Videovisningsmodul
- Endring av webhotell - konfigurasjon.
- Publisere CMS til web (flytting fra lokal server til webhotell).

Vi har også underveis i produksjonsfasen, gjennomført mye debugging etterveis som feil har oppstått (eller blitt funnet).

Fremdriftsplan

Som sagt i forrige statusrapport har vi vært cirka to uker etter skjema. Dette innebærer at debugingsfasen har gått bort. Vi vil heller ta en eller to dager med gjennomgang av websiten og feilrette det vi kommer over.

Selve websiden begynner å nærme seg sluttfasen. Vi har fått inn det meste av innholdet som befinner seg på den esisterende siden, webshopen er oppe og går samt strukturering/ oppdatering av gamle artikler er på plass.

Oppdragsgiver har fått sett på siden og vurdert den opp mot sine opprinnelige krav. Designet er godkjent og vi har fått tilbakemelding på evt ting som skal endres.

Produksjon

Nevnte dette kort i punklisten over.

Vi brukte en del tid på å finne en god mal til CMSen, var ikke mange gode mørke maler rundt om kring (oppdragsgiver ønsket mørk). Etter mye om og men, prøving og feiling, fant vi en mal som hadde mye av de elementene vi ønsket.

En annen ting som tok overraskende lang tid var å sette opp webhotellet. Leverandøren av webhotellet har bra support, men i utgangspunktet ikke så bra for Joomla. Etter mange telefoner fikk vi endelig en konfigurasjon som fungerer.

Designmessig har vi brukt en del tid på å få webshopen til å se bedre ut. Denne modulen så ikke så bra ut til å begynne med. På selve Joomla har vi modifisert betydelig på malen for å få den tilpasset til våres bruk.

Ellers har det meste arbeidet gått ut på å strukturere siden og smelte sammen gamle artikler og diverse stoff slik at det passer med det nye desinget.

Videre arbeid

Ferdigstilling av produkt og dokumentasjon er hovedoppgavene våres nå når vi går inn i ferdigstillingsfasen. Det som gjenstår på produktet er å få til oversettelse av webshop, finpussing av design, oppsett av diverse menyer og bestemme visning av moduler. Vi har heller ikke satt inn noen av de engelske oversettelser ennå.

Den nye siden må også brukertestes slik at man får avdekket eventuelle mangler og feil, samt ting som kan være vanskelig å oppfatte for forskjellige brukere.

Ellers skal vi endre noen småting som feks fjerne innloggingsvinduet og færre valg ved nyhetsmailmodulen, etter ønske fra oppdragsgiver.

Avviksanalyse

Avvik er fortsatt tidsaspektet av prosjektet. Vi er cirka 2 uker etter skjema. Vil kjøre ferdigstilling av dokumentasjon parallelt med ferdigstilling av produkt frem til vi blir ferdige med produktet.

VEDLEGG D LOGG

20. januar

Tilstede: Vivek, Magnus

Forprosjektrapport skriving.

21. januar

Tilstede: Vivek, Magnus

Forprosjektrapport skriving.

26. januar

Tilstede: Vivek, Magnus

Forprosjektrapport skriving.

29. januar

Tilstede: Vivek, Magnus

Forprosjektrapport skriving.

Veiledning med Odd. Om hvilke punkt som må være med i forprosjektrapport.
Gjennomgang av rettningslinjer for Bacheloroppgave skriving.

30. januar

Tilstede: Magnus

Møte med oppdragsgiver Andre Brun og veileder Odd Hagen. Underskriving av
prosjektavtale.

Innlevering av foreløpig forprosjektrapport for veiledning.

4. februar

Tilstede: Vivek, Magnus

Forprosjektrapport skriving.

9. februar

Tilstede: Vivek, Magnus

Forprosjektrapport skriving.

10. februar

Tilstede: Vivek, Magnus

Forprosjektrapport skriving.

11. februar

Tilstede: Vivek, Magnus

Forprosjektrapport skriving.

Innlevering av endelig forprosjektrapport.

18. - 20. og 23. - 25. februar

Tilstede: Vivek, Magnus

Research CMS. Skrev referat.

26. februar

Tilstede: André, Vivek, Magnus

Møte med oppdragsgiver.

Utarbeiding av statusrapport.

27. februar

Tilstede: Vivek, Magnus

Utarbeiding av kravspesifikasjon.

2. - 6. mars

Tilstede: Vivek, Magnus

Testing av CMSer.

Valg av CMS: Joomla.

5. mars

Tilstede: Vivek, Magnus, Odd Christian

Veiledning

9. mars - 12. mars

Tilstede: Vivek, Magnus

Research utvidelser til Joomla.

Research designmaler til Joomla.

14. - 21. mars

Tilstede: Vivek, Magnus

Tur til Frankrike - Joomla konferanse.

23. - 27. mars

Tilstede: Vivek, Magnus

Utprøving, valg av utvidelser:

- bildegallerier
- bildevisning
- oversettelser
- nyhetsmail
- videovisning
- webshop

Testing av ulike designmaler til Joomla.

25. og 26. mars

Tilstede: Vivek, Magnus

Oppsett av oversettelsesmodul (Norsk -> Engelsk)

30. mars

Tilstede: Vivek, Magnus

Utarbeiding av statusrapport 2.

1. - 3. april

Tilstede: Vivek, Magnus

Oversettelse av CMS elementer.

6. - 10. april

Tilstede: Vivek, Magnus

Oppsett av webshop, lagt til produkt. Redesign webshop.

Testing av videovisning

13. - 17. april

Tilstede: Vivek, Magnus

Oppsett av nyhetsmail, designmal, videovisning og modifisering av disse til vårt bruk

20. - 24. april

Tilstede: Vivek, Magnus

Nyhetsbrev installasjon.

Design CMS.

Oppsett av webhotell thetroutbum.com - endring til mysql, linux, php.

Flytting av webside fra lokal server til webhotell.

Bugfix Joomfish og webshop.

28. april

Tilstede: Vivek, Magnus, Odd og André

Veiledning med Odd og André (visning av CMS).

27. - 29. april

Tilstede: Vivek, Magnus

CSS - webshop

Overføring av gammelt stoff.
Strukturering av innhold.

30. april

Tilstede: Vivek, Magnus

Utarbeidelse av statusrapport 3.

4. mai

Tilstede: Vivek, Magnus

Brukertesting.

5. mai

Tilstede: Magnus

Rapport brukertesting.

Retting av feil og problemer fra brukertesting.

7. mai

Tilstede: Vivek, Magnus

Fikse oversettelse av netthandel-innhold.

11. og 12. mai

Tilstede: Vivek, Magnus

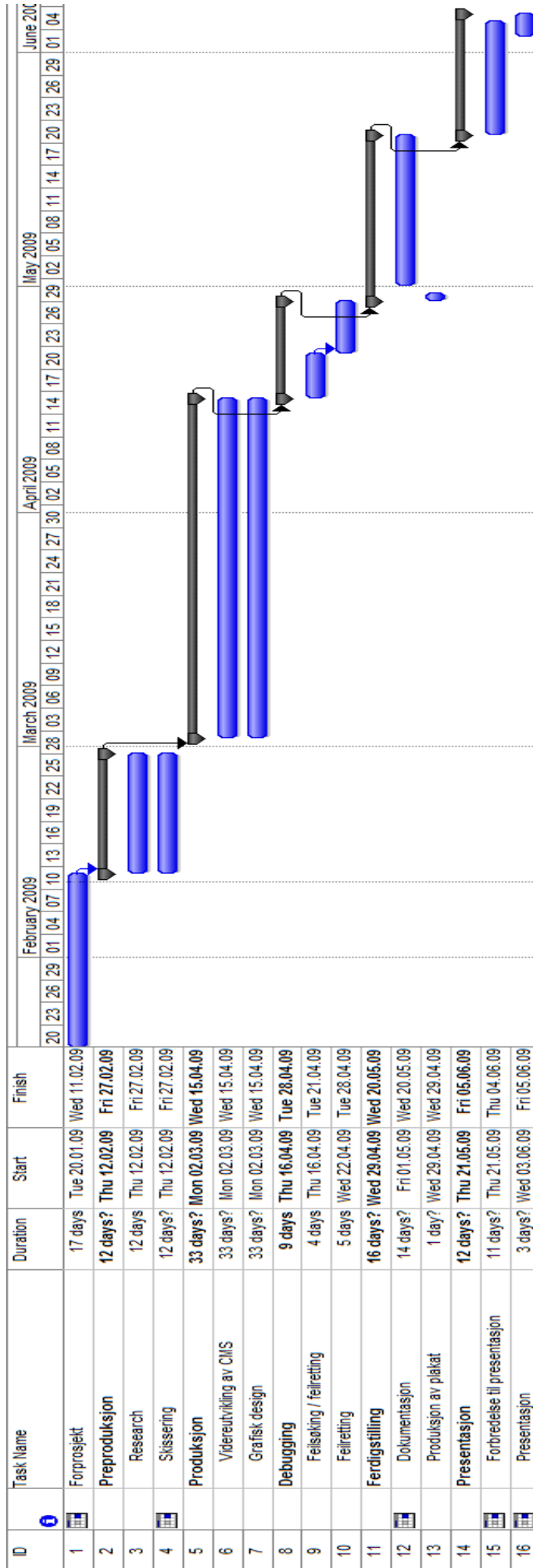
Div. finpuss av design CMS.

6. mai - 20. mai

Tilstede: Vivek, Magnus

Rapportskrivning

VEDLEGG E GANTSKJEMA



VEDLEGG F MØTEREFERATER

REFERAT VEILEDNING 11. FEBRUAR

Tilstede: Odd, Vivek og Magnus

GJENNOMGANG AV UTKAST TIL FORPROSJEKTRAPPORT

- Generelle skrivefeil.
- Utbedring av problemstilling.
- Hvem er ansvarlig for hva under prosjektorganisering.
- Skriv om kvalitetsikring og brukertesting.
- Hvem er referansegruppe?
- Få med ett målbart mål. For eksempel økning i trafikk etter relansering. Målt i antall timer nedlagt av webredaktør mot antall treff på website.
- Skriv opp mulige referansenettsteder.
- Få med tidsforbruket. 20 studiepoeng tilsier 30 timer i uka.
- Mulig grafisk design: Tema ØB4 dvd.
- Tilføy punkt om veiledningstider, grupperrom, utfyll utstyrspunkt.

VIKTIGE PUNKT VIDERE

- Dokumentasjon av løsninger som vi velger bort.
Nice to have vs. Need to have = 20 / 80
- Få en konkret bestilling av hva oppdragsgiver André vil ha på nettstedet.
- Avtale med oppdragsgiver om kreditering til gruppen på nettsted.
- Ta kontakt med Kjell Are for veiledning om strukturering av multimedieinnhold (?).
- Sjekk ut betalingsløsning til onlinemastering.com.
- Hør med Rune Hj. om litteraturliste.

GENERELLE BESTEMMELSER

Til neste veiledning skal gruppen ha klar grovkisse av nettsted. Dvs tenkt utseende og funksjonalitet (og kanskje struktur).

REFERAT VEILEDNING 19. FEBRUAR

Tilstede: Odd, Vivek og Magnus

Avtale møte med André neste uke. I dette møtet:

- Avtal fremtidige ukentlige møter.
- Gå igjennom forprosjektrapport.
 - Status
 - nå
 - konsekvenser av status nå.
 - Ønsker
- Muligheter
- Sync mål mot André
- Risikoanalyse
- Bytte av webhotell
- Tilgang til gammel kode / innhold.
- Skal vi sortere siden i kategorier? (jakt - fluefiske - privat)

Avtal møte med Kjell Are om lagring av ikke-mat. media.

Ordne begrunnelse av målgruppe: Snakke med adm fluefiskesiden.no - Rune Stokkebekk eller Flemming Villberg.

Gi leserettigheter gDocs til Odd.

Neste veiledning: Etter møte med André. Onsdag 25. feb kl 1030 (utsatt til torsdag 5. mars).

REFERAT MØTE MED OPPDRAGSGIVER

26. FEBRUAR

Tilstede: André, Vivek, Magnus.

Saker

- **Avtal fremtidige ukentlige møter.**
André ville heller ta ting over e-post. Eventuelt avtale møter om dette viser seg nødvendig.
- **Gå igjennom forprosjektrapport.**
 - Status
 - nå
 - konsekvenser av status nå.

Vi diskuterte status nå og var enige om at siden trenger en restrukturering og at siden sånn som den var nå ikke var egnet til å generere mange treff på siden.

André synest det er uheldig at det er tungvidt å oppdatere siden. Terskelen blir mye større for å legge ut nye saker sånn situasjonen er per dags dato. Han må i dag skrive alt i en WYSIWYG-editor for å så laste dette opp via ftp.

- **Ønsker / Muligheter**

Det å få på plass webshop og det å enkelt kunne legge ut nye saker var det viktigste for André.

En annen ting var det at besøkende av siden kan melde seg på nyhetsmail. Også muligheten til å melde seg opp på forskjellige nyhetsmail; f. eks. fluer, filmer eller alt sammen. Vi lufta forslaget om RSS-feed, men dette trodde André var uaktuelt og tungvindt å sette seg inni for målgruppen av siden.

Det å kunne legge ut artikler og saker på norsk og engelsk er

viktig. Kanskje ha flagg i topp -venstre/høyre hjørne.

Vi diskuterte også layout på forsiden. Her ville han ha muligheten til å administrere nyhetssaker selv. F.eks. at om det var en ny ørretbomsfilm vil den alltid ligge i topp. Smånyheter som oppdatering av fotoblogg vil være hensiktsmessig å ha en liten boks på høyre/venste-side av siden.

Vi spurte også André om det var ønskelig med forum. Dette var helt uaktuelt og vi er igrunnen enige om dette, da han er aktiv i andre fluefiskeforum. Det finnes ingen gode grunner til å begynne å konkurrere med de.

Design stod vi fritt til å utforme selv. Tror vi uansett vil starte med utgangspunkt i ØB4 dvden. Så heller ta en runde på ønsker om dette når det grunneleggende designet er på plass.

- **Sync mål mot André**
Han var enig om målene.
- **Risikoanalyse**
Ser grei ut.
- **Bytte av webhotell**
Vi kunne ta kontakt med webhotell og be om endring av server. Heller ta opp denne tråden når det nærmer seg lansering.
- **Tilgang til gammel kode / innhold.**
Sende e-post til André, så skulle han sende over brukernavn og passord til thetroutbum.com
- **Skal vi sortere siden i kategorier? (jakt - fluefiske - privat)**
Ikke nødvendig. Det innholdet som har med jakt å gjøre er gammelt og kan bare plasseres på en underside eller lignende. Vil ikke ha behov for å legge ut mye jakt-stoff. Private ting blir mest bilder hadde vi inntrykk av. Så dette vil legges i fotobloggen.

REFERAT VEILEDNING 5. MAI

Tilstede: Odd Christian og Magnus

OM RAPPORTSKRIVING

- Gjøre rede for valg -> referere til andres syn.
- Ta med vurderinger
- Legge vekt på diskusjon
- Heller ta med prosess underveis (støtter underveis) ikke fokusere så mye på logg.
- Ikke bruk ordene "fordi" og "sånn".
- Heller basere rapport på emnet og veiledninger.
- Koble teori og konklusjon sammen.

REFERAT VEILEDNING 12. MAI

Tilstede: Odd, Vivek og Magnus

GJENNOMGANG AV UTKAST TIL SLUTTRAPPORT

- Generelle skrivefeil.
- Mangler.
- Viktig med teori / prinsipper delen.
- Sett gang å skriv!

ANNET

Det er behov for to forskjellige netthandler da alle pengene fra filmene skal gå til Odd Christian og fluebindingsutstyret skal gå til André.

VEDLEGG G BRUKERTEST

BRUKERTEST

Scenarier

Scenario 1 - Kjøpe film

Jean-Luc Picard er en franskmann som gjerne vil kjøpe den nye filmen til Ørretboms André Brun. Han vil gjerne betale denne med kredittkort å få tilsendt den i posten. Jean-Luc er komfortabel med å bruke internett og betalingsløsninger på internett. Han går derfor inn på siden til André Brun (thetroutbum.com). Velger engelsk språk, noe han snakker flytende, og navigerer til nettbutikken. Deretter velger han DVDer, navigerer ned på siden til ØB4 og trykker på "kjøp nå" knappen. Jean-Luc vil betale i Euro derfor velger han også å endre fra norsk valuta til euro i nedtrekksboksen under handlekurven. Videre navigerer han til handlekurven og velger "gå til kassen".

Jean-Luc er ny kunde. Han vil også kanskje ved en senere anledning bestille flere filmer i Ørretboms-serien og velger derfor å opprette brukernavn og passord. Han får da en bekreftelsesmail for å aktivere kontoen. Etter dette er gjort, logger han inn med valgt brukernavn og passord. Han kommer da til leveringsadresse-valget. Leveringsadressen hans er den samme som fakturaadressen så her er det bare å velge "neste". Deretter er det bare å bekrefte bestillingen og han blir sendt videre til betalingsløsningen PayPal. Da kan han velge mellom å logge på med en eksisterende konto eller gå direkte til å betale med kredittkortinformasjonen sin. Jean-Luc har ikke PayPal konto og har ikke tid til å registrere seg, så han velger å betale med kort med en gang. Etter betalingen får Jean-Luc et bekreftelsesvindu og også en bekreftelse per e-post.

Scenario 2 - finne flue

Finn Bjerke begynte med fluefiske for noen år siden. Nå vil han prøve å binde sin egen flue. Etter innkjøp av utstyr søker han på Google og finner siden til André. Han leter etter en flue som skal etterligne et stankelbein. Finn navigerer til fluene ved å gå inn i menyen "Tips & triks" og velger fluekategorien [1]. Deretter blar Finn nedover siden og finner stankelbeinet. Etter å ha lest om stankelbeinet vil Finn se hvilke andre Fluer André har laget og vil derfor navigere tilbake til fluevisningen [2]

Notater

1. Kan muligens ha et eget hovedelement i menyen som heter fluer.
2. Flere valg: brødsulene, menynavgasjon. Muligens ha fluene opplistet i en venstrestilt meny?

Scenario 3 - Diverse oppgaver

Sir Troutsalot fra England har et spørsmål til André Brun og vil gjerne sende han en e-post. Han navigerer frem til thetroutbum.com og finner siden på norsk som er standardspråket. Øverst i høyre hjørnet er en dropdown-meny hvor det norsket språket er aktivt. Han trykker på denne og velger engelsk språk [1]. For å finne kontaktinformasjonen til André blar han helt i bunnen av siden og finner link for å sende mail [2]. Etter Sir Troutsalot har gjort dette vil han melde seg på nyhetsmailen. Den finnes på høyrekolonnen på alle sider.

Notater

1. Fornuftig å ha "kontakt" i hovedmeny?
2. Alternativ: vise to linker som flagg: Norsk og engelsk.

Cooperative Usability Evaluation

Oppgaveark

OPPGAVE 1 - KJØP DVD

Du er franskmannen Jean-Luc Picard og vil gjerne vil kjøpe den nye filmen til Ørretboms André Brun. Du vil gjerne betale denne med kredittkort og få tilsendt den i posten. Jean-Luc er komfortabel med å bruke internett og betalingsløsninger på internett. Du snakker også flytende engelsk.

OPPGAVE 2 - FINNE FLUE

Du har drevet med fluefiske i noen år nå og har endelig kjøpt deg fluebindingsutstyr. Du har komnt deg inn på hovedsiden til thetroutbum.com etter et googlesøk etter bindebeskrivelser til stankelbein.

1. Naviger deg frem til fluekategorien.
2. Finn stankelbein (Bruns tipula) og gå inn i artikkelen.
3. Naviger tilbake til fluekategorien.

OPPGAVE 3 - DIVERSE

Du er nå plutselig Sir Troutsalot fra England og har et spørsmål til André Brun. Det vil du gjerne sende via e-post.

1. Velg engelsk språk
2. Finn André Bruns e-post adresse (link).

Du vil også melde deg på nyhetsmailen til Ørretbomsen.

3. Meld deg på nyhetsmail.

RAPPORT

Testdata

Testperson 1 - "Hans" 42 år

11.1.1.1 OPPGAVE 1 - KJØP DVD

1. Valgte engelsk språk - synes den var litt vanskelig å få øye på. Ville helst ha hatt kun flagg å velge imellom.
2. Navigerte til nettbutikken.
3. Kategorivalg i nettbutikk - nølte litt, han syntes navnet på kategorien skulle stå over bildet.
4. Fant Ørretboms 4 filmen ganske fort - synes det var oversiktlig visning av filmene.
5. Gå til kassen - litt utydelig handlekurv. Måtte lete litt etter den.
6. Checkout - Hadde ingen problemer med å finne den.
7. Registrering av ny kunde - misforsto denne, Hans ville helst ikke registrere seg og oppfattet denne siden som om han måtte registrere seg. Tok også feil av "send inn registrering"-knappen.
8. Bekreft bestilling - ok.
9. Betal med kredittkort hos PayPal - forståelig og grei.
10. Savner logutfunksjon etter handelen.

OPPGAVE 2 - FINNE FLUE

1. Lette etter fluekategori eller passende kategori i menyen - hadde problemer med å finne denne måtte lete igjennom menyen og fant denne i tips & triks, synes kanskje at fluebinding burde være et hovedpunkt i menyen.
2. Fant artikkel fort - oversiktlig og fint.
3. Trykket på brødsmulen for å komme tilbake til fluekategorien.

OPPGAVE 3 - DIVERSE

Vanskelig å finne kontaktinfo - han lette etter et eget punkt i menyen.

INTERVJU I ETTERKANT AV TEST

Verste med systemet: uoversiktlig å finne frem noen steder.

Forandinger:

- Ikke fluer på høyresiden
- Vil ha logut.
- Likte ikke innholdet på bunnen av siden. Bare i veien. Distraherende.

Enkelhet og relevans på oppgaver: Helt passe. Oppgavene passet til nettstedet.

Testpersonen ble ikke distraherert av å gi kommentarer underveis.

Testperson 2 "Espen" 22 år

OPPGAVE 1 - KJØP DVD

1. Valgte engelsk språk - ikke noe problemer med å finne, mulig han hadde hatt vanskeligheter med å finne om han faktisk var fransk siden det er en dropdownmeny og det engelske flagget ikke vises.
2. Navigerte til nettbutikken - lett og finne.
3. Kategorivalg i nettbutikk - ikke noe problem.
4. Fant Ørretboms 4 lett - synes infoboksen hadde litt utydelig skrift, hvit på hvit fungerer dårlig. Det var fint at handlekurven "flashet" når du kjøpte film.
5. Gå til kassen - lette etter en checkout knapp i handlekurven på høyresiden.
6. Registrering av ny kunde - grei utfylling, tok feil av "send inn registrering"-knapp.
7. Åpnet e-post klient, bekreftet e-post adresse - Savnet å komme direkte tilbake til login etter bekreftelse. Måtte lukke vinduet for å så logge på.
8. Valg av leveringsadresse, bekrefte handelen - bra at prosessen er grafisk illustrert.
9. Betal med kredittkort hos PayPal - forståelig og grei.

10.Savner logutfunksjon etter handelen.

OPPGAVE 2 - FINNE FLUE

1. Fant ikke fluekategorien i menyen.
2. Fant artikkel fort - oversiktlig og fint.
3. I selve artikkelen - Det blir mye scrolling.
4. La ikke merke til brødsmulene. Brukte menyen for å navigere tilbake til fluekategori.

OPPGAVE 3 - DIVERSE

Kontaktinfo: Fant den relativt lett, men bare fordi han lette etter det i bunnen av siden. Trodde den skulle ligge ved siden av copyrightinfo.

INTERVJU I ETTERKANT AV TEST

Beste: oversiktlig meny, bortsett fra tips & triks.

Verste: login etter registrering og logut etter ferdig transaksjon.

Forandinger:

- Synes det var mye informasjon på hver side. Ville for eksempel kanskje ha hatt en liste over alle fluene på venstresiden i fluekategorivinsingen.
- Likte ikke helt fargevalget på siden, litt dystert.

Enkelhet og relevans på oppgaver: Helt ok, litt vanskelig å registrere seg menst han handet. Absolutt relevant, han personlig ville ikke ha meldt seg på nyhetsmail på sånne sider men.

Testpersonen ble ikke distraherert av å gi kommentarer underveis.

Testperson 3 "Andreas" 32 år

OPPGAVE 1 - KJØP DVD

1. Valgte engelsk språk - fant frem lett.
2. Gikk inn på filmkategorien i stedet for netthandel, men oppdaget at det var feil og navigerte videre til nettbutikken.
3. Kategorivalg i nettbutikk - ikke noe problem.
4. Fant Ørretboms 4 gikk inn på filmen og valgte å lese om den før han kjøpte - forsto at det gikk an å lese trykke på bildet og overskriften for å komme inn til detaljene.
5. Endre valuta - skjønte ikke at det var en dropdown-boks, synes den var utydelig.
6. Gå til kassen - savnet en "gå til kassen"-knapp i handlekurven, men forstod at han måtte inn i selve handlekurvsiden.
7. Registrering av ny kunde - valgte å registrere seg med brukernavn og passord. Så ikke infoboksen om å bekrefte e-post, men oppdaget dette da han prøvde å logge inn.
8. Bekreftet e-post adresse - skjønte ikke at han måtte lukke vinduet som poppet opp for å forsette handelen, ville helst komme direkte videre i transaksjonen i det nye vinduet.
9. Kom seg videre i handelen uten problemer.
10. Betal med kredittkort hos PayPal - ok, ble litt satt ut av å komme til en annen side.

OPPGAVE 2 - FINNE FLUE

1. Fant ikke fluekategorien til å begynne med, men lette rundt i menyene og fant den.
2. Benyttet brødsmulene for å navigere tilbake.

OPPGAVE 3 - DIVERSE

Vanskelig å finne kontaktinfo. Lette etter en "om oss"- eller "kontakt"-kategori i menyen.

INTERVJU I ETTERKANT AV TEST

Beste: oversiktlig, fint design, lite forstyrrende elementer.

Verste: Ville kjøpe filmer rett i fra filmsiden igrunnen.

Forandinger: samme som forrige punkt.

Enkelhet og relevans på oppgaver: Helt greie oppgaver. Synes han fikk testet nettstedet bra.

Testpersonen ble ikke distraheret av å gi kommentarer underveis

Konklusjon

Vi ser en klar tendens at det er vanskelig å endre språk med en dropdown meny. Brukere vil helst kun ha flagg og skjønner det bedre. Mer iøyefallende å ha en liste med kun flagg.

Det er også vanskeligheter med å finne fluene, menyelementet "Tips & triks" har ingen tydelig assosiasjon mot fluebindingstips. Alle testpersonene hadde problemer med å finne frem her.

Vi burde også legge til kontaktinfo i hovedmenyen og vurdere å legge til en egen fluekategori eller hvertfall finne på et annet navn enn "Tips & triks".

Når det gjelder selve innholdet på sidene er det tydelig at brukerne syns at noen sider blir vel lange og uoversiktlige. En omstrukturering av sidene kan være hensiktsmessig. Eventuelt også å sette inn en venstre meny med opplistet innhold i hver kategori.

Nettbutikken kan ha fordel av å få en tydeligere handlekurv med en "gå til kassen"-knapp. Vi må også legge muligheten for å logge ut av nettbutikken, og endre overskriftene i innfyllingsskjemaet (overskriftene her blir missforstått til å være knapper). Kan også med fordel fjerne bekreftelsesdelen av e-post. Det er ikke kritisk å få bekreftelse per e-post. Ved å fjerne denne kan brukeren logge inn direkte etter å ha registrert seg.

Det ble påpekt av noen testpersoner at fargevalget på siden ikke er heldig. Vi vil ikke endre dette i fremtidige versjoner av nettstedet da oppdragsgiver har sterke ønsker om svart bakgrunn og hvit skrift, det vi vil vurdere er å endre selve bakgrunnen rundt innholdet. Dette for å skille mellom delen med innhold og selve bakgrunnen, ser en tendens til at dette flyter ut.

VEDLEGG H RESEARCH CMS

Concrete5

Url: www.concrete5.org

Fordeler:

- Veldig intuitiv og brukervennlig for editering og tillegging av stoff på sidene.

Ulemper:

- CMS fortsatt i utviklingsfasen. Ble lansert sommeren 2008.
- Ikke utviklet webshop-modul
- Finnes ingen eksisterende bildegalleri-modul

Vi valgte bort denne CMSen totalt på grunn av at det ikke fantes noen ferdige moduler innen det vi trenger. Bortsett fra det hadde denne CMSen alt vi ønsket innen brukervennlighet.

Drupal

Url: <http://drupal.org/>

Fordeler:

- Store muligheter til å sette opp CMS etter egne ønsker.
- Brukt av mange. Enkelt å få hjelp / support.
- Mange add-on moduler.

Ulemper:

- Vanskelig å sette opp.
- Litt for avansert for nybegynnere

Joomla

Url: <http://www.joomla.org/>

Fordeler:

- Moduler for bildegalleri og webshop ferdig utviklet.
- Populær CMS, lett å få support.
- Open source.
- Enkelt å legge til moduler.

Ulemper:

- Avansert CMS, mye å sette seg inn i.

OpenCMS

Url: <http://www.opencms.org/>

Fordeler:

- Muligheten til å lage egne xml-skjema for utforming av egen struktur.

Ulemper:

- Ikke så intuitiv brukergrensesnitt.
- Ingen utvidelser som gjør det enkelt å ha flere språk.

Ez

Url: <http://ez.no/>

Fordeler:

- Tag funksjonalitet innebygd
- Veldig oversiktlig visning for oversettelse til andre språk.
- Brukervennlige URLer.
- Ryddig utviklingsmiljø.

Ulemper:

- Support blir bare levert mot betaling.