

SAMMENDRAG

Tittel: Studentradio og studentavis i en digital tidsalder

Dato : 20.05.10

Deltaker(e): Randi Stangeland
Victoria Fjell Engebretsen

Veileder(e): Terje Stafseng

Oppdragsgiver: Terje Stafseng

Kontaktperson: Terje Stafseng

Stikkord: CMS, COMMUNITY, NETTRADIO, NETTAVIS

Antall sider: 151

Antall bilag: 17

Tilgjengelighet: Åpen

Kort beskrivelse av bacheloroppgaven:

I dette prosjektet skulle vi lage en informasjonskanal på HiG. Vi skulle lage en prototype som inneholdt Gjøvik Studentradio (GSR) og Fiber, studentavisa. Dette skulle øke både tilgjengeligheten og brukervennligheten for bruker av begge mediene.

For å kunne gjøre dette måtte vi finne et publiseringsystem som fungerte bra både for GSR og Fiber og hadde muligheter for å inneholde de publiseringsmetodene vi forsket på.



Forord

Denne rapporten er utarbeidet i forbindelse med vårt bachelorprosjekt i Medieproduksjon. Prosjektet gikk ut på å lage et konsept for en informasjonskanal for studenter og ansatte på Høgskolen i Gjøvik. Kanalen skulle åpne for et samarbeid mellom Gjøvik Studentradio og Fiber Studentavis, men også åpne for muligheten for eksterne bidragsyttere. Den skulle fungere som en plattform for alle med tilknytning til HiG og bidra til mer engasjement i høskolemiljøet.

Vi vil gjerne takke veilederne våre, Terje Stafseth og Kjell Are Refsvik. Vi vil også rette stor takk til IT-konsulent Einar Jørgen Haraldseid, som med heroisk innsats og stor tålmodighet besvarte alle våre tekniske spørsmål.

Andre vi vil takke:

Monica Strand

Cathrine Fjeldstad

Signatur:

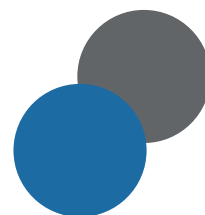
Victoria F. Engebretsen

Randi Stangeland



Innholdsfortegnelse

| | |
|-----------------------|-----------|
| Innledning | 8 |
| Prosjektet | 9 |
| Hovedmål | 9 |
| Effektmål | 10 |
| Resultatmål | 10 |
| Avgrensning | 11 |
| Målgruppe | 11 |
| Bakgrunn for prosjekt | 11 |
| Metoder | 14 |
| Ressurspersoner | 15 |
| Andre ressurser | 15 |
| Arbeidsflyt: | 16 |
| Arbeidsfordeling | 17 |
| Prosjektflyt | 17 |
| Forskning | 17 |
| Prototype | 18 |
| Spørreundersøkelse | 18 |
| Fokusgruppe | 18 |
| Intervju | 19 |
| Kommunikasjonsflyt | 19 |
| Teori | 20 |
| Publisering på nett | 21 |
| CMS | 22 |
| Open source | 22 |
| XML | 22 |
| RSS | 23 |
| Podkast | 23 |
| Fossefallsmetoden | 24 |
| Utstyr | 26 |
| WordPress | 27 |
| Smultron | 27 |
| Coda | 27 |
| Googledokumenter | 27 |
| Photoshop | 28 |
| Illustrator | 28 |



| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Utførelse | 30 |
| Fase 1: Oppstartsfasen | 31 |
| Fase 2: Forskning | 32 |
| Publiseringsmetoder | 32 |
| WordPress | 34 |
| RSS og podkast | 35 |
| Fase 3: Utvikling | 36 |
| Fokusgruppe | 36 |
| Prototype | 38 |
| Design og sideoppsett | 38 |
| Design- og fargevalg | 41 |
| Koding: HTML og CSS | 42 |
| Koding: XML | 46 |
| Plugins | 47 |
| Veiledning | 49 |
| Resultat | 52 |
| Fokusgruppen | 53 |
| Uke 15 | 53 |
| Uke 16 | 54 |
| Uke 17 | 55 |
| Uke 18 | 56 |
| Vurdering av arbeid med fokusgruppa | 56 |
| Resultater av mål | 57 |
| Resultat av design | 58 |
| Besvarelse av problemstilling | 58 |
| Konklusjon | 60 |
| Egenevaluering | 61 |
| Kilder | 64 |
| Terminologi | 68 |
| Vedlegg | 70 |



Innledning

A decorative L-shaped line consisting of a vertical line on the left and a horizontal line on the top, both in a dark grey color. The vertical line starts at the top left and extends downwards. The horizontal line starts at the top left and extends to the right, crossing the vertical line.

Prosjektet

I det siste året har både lyttertallene til GSR og engasjementet blitt veldig dårlig. Det har blitt betraktelig færre sendinger og lyttertallet kan være helt nede på 0 lyttere. Ifølge en undersøkelse gjort i fjor, tidlig i høstsemesteret, var det hele 17 % av 135 personer som ikke hadde hørt om GSR tidligere.

Fiber har også problemer med engasjementet hos medlemmene sine. Det er problemer med å dekke aktuelle saker som skjer rundt omkring på skolen og få innhold til avisen. Det ble for eksempel kun dekket to av tretten saker i Studentuka 2010, noe som er veldig aktuelt og ikke minst interessant for studenter å lese i avisa.

Begge disse mediekanalene har også et domene på nettet de kan bruke fritt, men på grunn av lite engasjement så har ikke GSR noen til å holde nettsiden ved like og Fiber sine webansvarlige har ikke gjort jobben de skulle gjøre.

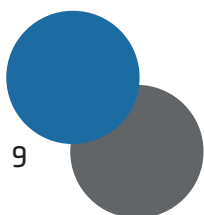
Med disse problemene i tankene kom vi frem til denne problemstillingen:

«Hvordan utvikle et konsept for en informasjonskanal på HiG basert på GSR og Fiber, som øker verdien, tilgjengeligheten og bruksvennligheten på informasjonen, og dermed genererer økt interesse blant brukergruppen?»

Hovedmål

Hovedmålet med dette prosjektet er å finne metoder for publisering av radio og avis på nett, som kan fungere for Fiber og GSR. Dette skal være mer brukervennlig for studenter enn tilbudet som er nå, med tanke på at de skal være mer aktive i tilbudet de får fra grupper og lag. I tillegg til distribuering av Fiber og GSR skal dette være en informasjonskanal om hva som skjer på HiG, og dermed kunne inkludere hele høgskolemiljøet.

Med utgangspunkt i dette skal gruppen lage et såpass bra konsept, og godt fungerende nettbasert prototype, at studentene vil kunne ta i bruk ideen allerede i løpet av skoleåret 2010/2011. Med prototypen skal gruppen vise hvilke metoder vi har kommet frem til. Denne skulle vi utvikle gradvis gjennom samarbeid med en fokusgruppe. Vi valgte å jobbe med en fokusgruppe som skulle hjelpe oss med å finne ut hva som fungerte for målgruppen og de



skulle teste prototypen. Denne prototypen skal vise hvordan nettsiden vil fungere når den blir tatt i bruk.

Gruppen skal se nærmere på:

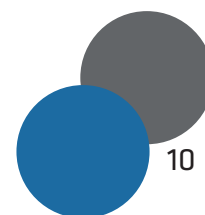
- Hvordan slå sammen mediene GSR og Fiber.
- Finne nye distribusjonsmetoder for GSR og Fiber enn det som eksisterer, som tar for seg både informasjon og underholdning.

Effektmål

- Økte medlemstall i både GSR og Fiber, og økt interesse fra bruker som resulterer i høyere lytter- og lesertall.
- Få til et samarbeid med både studenter og skolens ansatte slik at nettsiden får eksterne bidragsytere. Dermed får siden et mangfold i produksjonene som går utover medlemstallene til GSR og Fiber, og vil kunne engasjere flere i høgskolemiljøet.
- Ha en informasjonskanal på nett som tar for seg GSR og Fiber. Denne skal være interessant for brukerne, samt brukervennlig og enkel.
- Forelesere bruker informasjonskanalen til fagrelaterte saker som kan være til interesse for flere av studentene.

Resultatmål

- En nettside som består av både lyd, tekst og bilder, som enkelt skal kunne brukes av bidragsyter uten store kunnskaper innenfor data og nettutvikling.
- Et streamingsystem som overfører både lyd og bilde.
- Et system for RSS-strøm og podkast som kan overføre både lyd og bilde.



Avgrensning

I dette prosjektet har vi satt oss noen avgrensninger. Grunnen til dette er fordi gruppen ikke har tid eller mulighet til å utvikle alt selv, og for at vi skal få lagd den prototypen som er ønsket.

Den første avgrensningen som ble satt i gruppen var at vi ikke skulle utvikle en publiseringsløsning på egenhånd. Dette hadde tatt for mye av tiden vår, med tanke på at vi ikke kunne noe om det fra før av og måtte ha lest veldig mye på det. Dette kunne risikert at gruppen ikke klarte å utvikle ferdig prototype.

Gruppen valgte å lage en prototype istedenfor en ferdig utviklet informasjonskanal for HiG, fordi vi ikke hadde hatt noen kontakt med Fiber eller skolen på forhånd.

Gruppen hadde en del teoretiske avgrensninger, der vi brukte ressurspersoner som hjelp. Se kapittel metoder og avsnitt ressurspersoner.

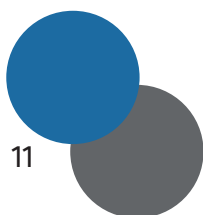
Målgruppe

Dette prosjektets målgruppe er studenter og ansatte på HiG. Dette er fordi prosjektet omhandler en informasjonskanal på HiG. Et sted der studenter og ansatte kan dele både fagrelatert informasjon og hva som skjer i studentsamfunnet.

Dette prosjektet er også veldig rettet mot styret i GSR og Fiber for å få til et samarbeid. Grunnen til det er at i denne informasjonskanalen skal disse to studentgruppene være hovedkilde. Dette er et prosjekt vi har veldig lyst til å realisere.

Bakgrunn for prosjekt

Gruppen består av to medlemmer som begge er studenter ved HiG, vi går bachelor i medieproduksjon. Der vi har etablert oss god kunnskap innenfor generell publisering av medier og webdesign gjennom fagene:



Multimedieproduksjon, Medieproduksjon for Event, Medieproduksjonssystemer og Webdesign.

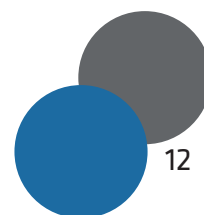
Vi har begge vært veldig aktive i Gjøvik Studentradio som både redaktør og nestleder i styret. Gjennom faget Fordypning i medieproduksjon høsten 2009 hadde vi en oppgave som gikk ut på GSR og hvordan de skulle høyne kvaliteten og lyttertallet. Siden lyttertallet hadde sunket fra gjennomsnittlig 30 per sending til gjennomsnittlig 5, ønsket vi at det skulle skje noe med radioen slik at flere ønsket å lytte. Her lærte vi om hvor mange som hadde hørt om GSR, hvor mange som lyttet og hvordan GSR kunne lage bedre radio. Dette økte kvaliteten på radioen, men lyttertallet ble ikke særlig høyere.

Fiber har i den siste tiden hatt mindre og mindre engasjement fra både lesere av avisen og folk som tar initiativ til å skrive artikler. De har nå våren 2010, ifølge redaktør Ingvild Mælum, slitt med å få tak i nye styremedlemmer som kan føre Fiber videre.

«Om vi ikke klarer å skaffe flere ivrige studenter til gruppa er jeg redd for at vi må legge ned produksjonen av Fiber. Så å si hele staben til avisa går jo ut av HiG nå til sommeren.» – Ingvild Mælum, redaktør av Fiber.

Gjennom den siste tiden har publiseringsteknologien innenfor media forandret seg betraktelig. Aviser blir ikke lenger kun publisert i papirformat, men også på nett og mobil, hvor de integrerer lyd og video i tillegg til tekst og bilder. Radio finnes ikke bare på FM- eller AM-nettet lenger. Nå blir radio sendt på DAB-nett, publisert på nett hvor det er integrert video, tekst, bilder og mulighet for å laste ned radioprogram for å lytte til det når som helst - hvor som helst.

Disse faktorene har gjort at gruppen ville utvikle dette prosjektet og løse denne problemstillingen. Prøve å finne en løsning for både Fiber og GSR som fungerer i det moderne samfunnet, som også appellerer til studenter og ansatte ved HiG.





Metoder

For at både tid og ressurser skulle bli brukt riktig var det viktig å bruke metoder og fast arbeidsflyt for hvordan gruppen skulle jobbe. (Se vedlegg D for Gantt-skjema.)

Ressurspersoner

Ressurspersonene har bidratt med kunnskap til prosjektet på forskjellige måter og metoder. Dette er fordi gruppen har områder innenfor prosjektet hvor kunnskapen vår ikke strekker til, da har vi behovd eksterne personer for å fullføre enkelte oppgaver i prosjektet.

I prosjektprosessen har gruppen fått en del hjelp i fra vår prosessveileder, Terje Stafseng, med hva vi skal gjøre videre i prosjektet og hva vi skal tenke mer på. Dette har hjulpet oss med å holde oss på rett spor og fått opp motivasjonen.

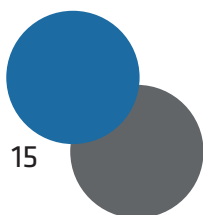
Høgskolelærer Kjell Are Refsvik og Høgskolelektor Monica Strand har hjulpet oss med den faglige veiledningen til dette prosjektet. I begynnelsen hjalp Kjell Are Refsvik oss med hva prosjektet burde inneholde. Dette har vært viktig for oss, for at vi ikke skulle søke feil kunnskap. Monica Strand har veiledet oss med koding til prototypen.

Cathrine Fjeldstad går første året Medieteknologi på Høgskolen i Gjøvik. Hun har hjulpet gruppen litt med teknisk design i WordPress. Dette er fordi hun tidligere har brukt WordPress og har større kunnskap når det kommer til JavaScript enn det gruppen har.

Einar Jørgen Haraldseid har vært en stor hjelp for gruppen når det kommer til en del tekniske problemer underveis i produksjonen. Han har hjulpet oss med og få større lagingsplass på HiG-serveren. I startfasen av arbeidet med WordPress har han hjulpet oss en del med å få i gang programmet.

Andre ressurser

W3Schools er en gratis portal for nettutviklere som har eksistert siden 1998, i regi av selskapet Refsnes Data. (W3School A, 2010) På nettsiden kan man finne lærestoff og øvelser for flere forskjellige kodespråk, blant annet HTML,



XHTML, CSS, XML og JavaScript. Gruppen brukte dette nettstedet for å tilegne oss informasjon om XML og hvordan gruppen kunne utvikle RSS-stømmer og podkaster på egenhånd.

WordPress Support er et forum på wordpress.org for alle medlemmer og brukere av WordPress. Her kan man stille spørsmål og hjelpe hverandre med å løse problemer de kommer over i nettutviklingsprosessen. Her blir spørsmålene besvart av andre medlemmer, utdannede webutviklere og WordPress-ansatte. (WordPress A, 2010) Gruppen brukte disse forumsidene da vi utviklet prototypen.

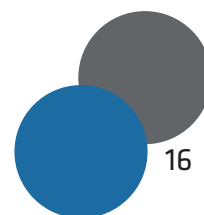
Arbeidsflyt:

Innad i gruppen er det veldig viktig med struktur rundt møtetidspunkt, arbeidsmetoder og kommunikasjon. (Se vedlegg C for gruppekontrakt) Gruppen har igjennom hele prosjektperioden møtt daglig for det har gitt oss en bedre mulighet for samarbeid og kommunikasjon. Det er viktig at det er kommunikasjon med andre gruppemedlemmer hver dag for å få et overblikk over hvilke arbeidsoppgaver som er blitt gjort og ikke gjort. Det er også mye lettere å kommunisere ansikt til ansikt istedenfor at det skal gå igjennom et medium som e-post.

Vi har dessverre ikke hatt noe grupperom gjennom denne perioden der vi kunne lagre tingene våre. Men vi har hele tiden sittet rundt et bord med hver vår datamaskin, ansikt mot ansikt. Dette har gjort det lettere for oss å kommunisere.

Siden vi begge har jobbet på hver vår datamaskin har gruppen brukt Google Dokumenter som en delings- og lagringsplass for alle dokumenter. Dette har gjort det lettere for oss å se hva den andre har gjort. Gruppen har også laget et dokument der fremdriftsplanen vår er satt opp, som gruppen kunne forandre på underveis. Dette har også gjort det lettere for oss å jobbe hjemme når vi måtte det.

Selv om gruppen valgte å bruke Google Dokumenter som en delings- og lagringsplass har vi også måtte ta back-up av alle dokumentene våre. For å være helt sikre på at vi ikke skulle miste noe har vi begge hatt det meste av dokumenter lagret på hver vår datamaskin, i tillegg har vi hatt det aller



viktigste på en ekstern harddisk og på HiG sin serverplass for bacheloroppgave.

Arbeidsfordeling

Gjennom prosjektet har det vært viktig å fordele oppgaver slik at alt som skal gjøres blir gjort. Gruppen har valgt å ikke ha en prosjektleder, fordi vi bare har vært to stykker. Vi bestemte på forhånd at hvis det skulle bli noen konflikter innad i gruppen som vi ikke klart å løse, skulle veileder bistå i problemløsningen.

Victoria F. Engebretsen: Kontaktperson og webdesign
Randi Stangeland: Sekretær og visuelldesign

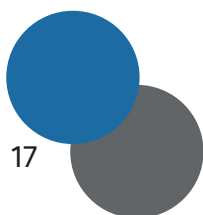
I tillegg til dette har vi hatt forskjellige ansvarsområder når det kommer til prototypen. Ved utvikling av siden Propaganda så har Randi hatt hovedansvaret for selve WordPress og hvordan det fungerer. Mens Victoria har hatt ansvaret for oppsettet til siden, HTML og CSS.

Prosjektflyt

Det har vært viktig for oss dele inn denne prosjektperioden i mindre perioder, dette har vi gjort for at vi skal få mest utbytte av tiden vi har til rådighet. Vi har da hatt fokus på noen områder:

Forskning

Gruppen startet dette prosjektet med en forskningsperiode der vi tok for oss teoretisk informasjon i form av bøker og internett. Dette gjorde vi for å innhente fagstoff og tilegne kunnskap om temaet, slik at vi ble tydeligere på hva vi ville ha ut av prototypen, hvordan den skulle se ut og hvordan den skulle fungere.



Prototype

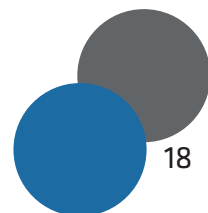
For å kunne svare på problemstillingen vår og utvikle et konsept for en informasjonskanal på HiG, som øker tilgjengeligheten og brukervennligheten på informasjon, bestemte gruppen å lage en prototype for et nettsted. En prototype er en foreløping utgave av et produkt og er det første eksemplaret av et produkt som kan brukes som et utkast til sluttproduktet. (Store Norske Leksikon, 2010) Ved å lage en prototype kunne vi også få denne testet av fokusgruppen. På den måten kunne vi teste brukervennligheten, grensesnittet og funksjonaliteten på nettsiden. Dette gjorde vi over en periode på fire uker, der vi hadde forskjellige tema for hver undersøkelse fokusgruppen skulle svare på.

Spørreundersøkelse

Gruppen har i dette prosjektet valgt å ha flere spørreundersøkelser til fokusgruppen som skulle hjelpe oss med utvikling prototypen. I problemstillingen vår står det at vi skal øke tilgjengelighet og brukervennlighet, det er dette spørreundersøkelsene har gått ut på. Vi har valgt å bruke kvantitativ- og kvalitativ metode for disse undersøkelsene. Kvantitativ metode er en upersonlig metode hvor det blir stilt de samme spørsmålene til mange personer. Resultatet er målbart og kommer ofte i tall som prosenter. Kvalitativ metode er en mer personlig metode, noe som gir individuelle svar som går dypere inn på hvert tema.

Fokusgruppe

Gruppen har i dette prosjektet samlet en fokusgruppe som skulle hjelpe oss å utforme prototypen vår. Grunnen til at vi valgte å bruke en fokusgruppe til testing av prototypen vår var for å kunne ha sjansen til å innhente også kvalitativ informasjon og ikke bare få inn kvantitativ informasjon fra undersøkelsene. Denne fokusgruppen hadde til sammen 20 deltakere, vi valgte å gjøre kvantitative undersøkelser de første to ukene og kvalitative undersøkelser de to siste ukene. Gruppen valgte å gjøre det på denne måten fordi de to første ukene skulle innebære litt mer generell informasjon om siden, imens de to siste ukene skulle gå mer inn på personlige preferanser og egne opplevelser av situasjoner.



Intervju

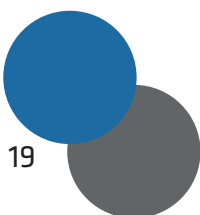
Gruppen har valgt å bruke kvalitativ metode for personintervjuene våre, fordi denne intervjumetoden går mer inn i dybden på tema og intervjuobjektet. Her er det viktig å tenke på hva vi er ute etter så det er mulig å gjøre litt forskning rundt temaet for intervjuet eller intervjuobjektet, for at en skal få mest mulig ut av intervjuet. Grunnen til at vi har valgt å ha intervju som en av metodene for innhenting av informasjon, er fordi her stilles spørsmålene direkte til intervjuobjektet. På denne måten er det lettere å stille oppfølgingsspørsmål, samtidig som vi får svar med én gang. Det er også lettere å klare opp i spørsmål eller svar om det danner seg noen form for usikkerhet rundt det, eller virker forvirrende for noen av partene.

Kommunikasjonsflyt

Det er viktig med strukturert kommunikasjonsflyt i et slikt prosjekt. Gruppen har gjennom perioden hatt en kontaktperson, Victoria, som har hatt all form for kontakt med eksterne ressurser i forhold til prosjektet.

Denne kommunikasjonsstrukturen til eksterne ressurspersoner har først og fremst gått via e-post. Hvis det ikke har blitt noe kontakt via e-post har vi oppsøkt personen fysisk eller via telefon.

Den interne kommunikasjonsstrukturen har også vært via e-post. Men siden vi kjenner hverandre såpass godt har det også blitt utvekslet sms og samtaler over telefon.





Teori

For publisering av avisproduksjon og lydproduksjon finnes det en del metoder. For å finne en metode som fungerer godt for både Fiber og Gjøvik Studentradio måtte det en del forskning til. Emnene var ikke bare om publisering, men også hvordan publiseringsmetoder fungerte.

Publisering på nett

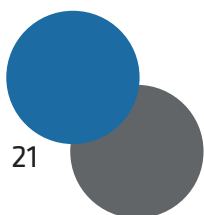
Hovedmålet med prosjektet var å lage en nettbasert prototype, på grunn av dette har gruppen for det meste forsket på nettbaserte metoder for å publisere Fiber og GSR.

Radio er en mediekanal som har eksistert siden 1800-tallet, (Wikipedia A 2010) og fjernsyn som en mediekanal kom på midten av 1900-tallet. (Wikipedia B 2010) Dette er mediekanaler vi alle er kjent med og som har vært her i en lengre periode, men teknologien utvikler seg stadig fremover.

Internett har vært i bruk for de akademiske miljøer siden begynnelsen av 1980-tallet, men etter 1995 da Microsoft kom med en nettleser for Windows, ble det mye brukt i det private hjem også. (Wikipedia C 2010) Nå er det en del av hverdagen å gå på nettet og lese nettavisen, sende e-post eller sjekke hva vennene dine har skrevet på facebook.

Internett har blitt en generell publiseringsmetode for fleste medier. Nå er ikke bare radio på FM/AM lengre, TV-programmer blir ikke bare sendt via fjernsynet og aviser er ikke bare i papirversjon lengre. Alt dette er også tilgjengelig på nettet. De fleste radiokanaler streamer nå radiosendingene live via nettet samtidig som det blir sendt via FM-kanalen. TV-kanaler legger ut reportasjer og serier via nettet, noen kanaler tar seg betalt for det, andre legger det ut gratis for allmennheten. Aviser blir publisert på nettet, men ikke alle med fulle artikler. Dagsaktuelle saker som for eksempel «Helikopter-ranet i Sverige» (Vikås og Haugdal 2009) blir oppdatert hele dagen og her legges det ikke bare ut full artikkel, men alt i nærheten til saken blir publisert.

Podkast og nettapplikasjoner på mobiltelefonen er også nyere teknologi som gjør kommunikasjonen mellom mediene og publikum enklere. Med podkast kan man høre yndlingsradioprogrammet sitt flere ganger, det er bare å



laste det ned. Og med nettapplikasjon på mobiltelefonen kan du få sjekket e-post og nyheter når og hvor du vil.

CMS

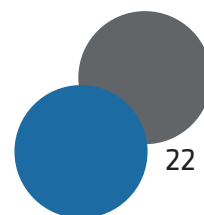
CMS står for Content Management System, «CMS er en samling av prosedyrer som benyttes for å håndtere arbeidsflyt i et samarbeidsmiljø». Disse er utviklet blant annet for at et stort antall mennesker kan kunne bidra til og dele data, og for å kunne definere brukerroller etter hvilken informasjon hver bruker skal få lov til å vise eller redigere. (Wikipedia D 2010) CMS er altså et nettbasert publiseringsverktøy som er svært lett å bruke, selv for personer uten særlige kunnskaper innen nett. (Andreassen 2005)

Open source

Open source betyr «åpen kildekode». Dette vil si at alle kan bidra med selvproduserte filer og små biter med kode til en programvare fordi de har en fri tilgang til kildekode, som for eksempel i WordPress. Det gjør at mangfoldet og utviklingsmulighetene er enorme, men det betyr også at flere av kodene dessverre er lagd av amatører og kan inneholde en del feil. (Open source 2010)

XML

XML står for Extensible Markup Language, dette er et kodespråk som er svært likt HTML. Forskjellen mellom de to kodespråkene er at HTML ble lagd for å vise informasjon, XML ble lagd for å strukturere, lagre og frakte informasjon. Kodene i XML-språket er ikke forhåndsdefinert og du må derfor definere dine egne koder, men språket ble utviklet for å være svært selvbeskrivende. (W3Schools B 2010)



RSS

RSS står for Really Simple Syndication og blir ofte kalt «levende bokmerker» eller «nyhetsmating». Det er et eget format av XML-kode opprinnelig lagd for utsending av tekst, men blir nå også brukt til podkasting av både lyd, bilde og videofiler. Det er mulig å bruke på alle slags nettsider og vises med små oransje symboler som disse:



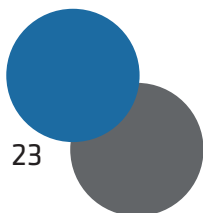
RSS gjør det mulig for brukerne å bli automatisk oppdatert på nyheter og artikler kontinuerlig gjennom nettleseren eller et eget RSS-leserprogram. (BI 2010) Det blir som regel brukt på sider som oppdateres ofte (for eksempel nyhetssider eller blogger). Brukeren som abonnerer på gratistjenesten kan dermed bli kontinuerlig oppdatert på nyheter fra lokalavisen, sportsnyhetene fra TV2 og utenriksnyhetene fra BBC på samme sted.

De aller fleste nyere versjoner av nettlesere støtter RSS-strømmer, og det blir stadig utviklet nye programmer for innhenting og lesing av slike strømmer. (Wikipedia E 2010) Google Leser er en nettbasert RSS-leser hvor de med egen Google-konto lett kan abonnere på RSS og få all nyhetsmatingen på ett sted.

Podkast

Podkast er en metode for publisering av video- og lydoverføring på nettet, som det er mulig å abonnere på via en RSS-strøm. Gjennom en podkast kan mediebedrifter eller enkeltpersoner publisere programmer, i form av bare lyd eller lyd og bilde. (Regjeringen 2010)

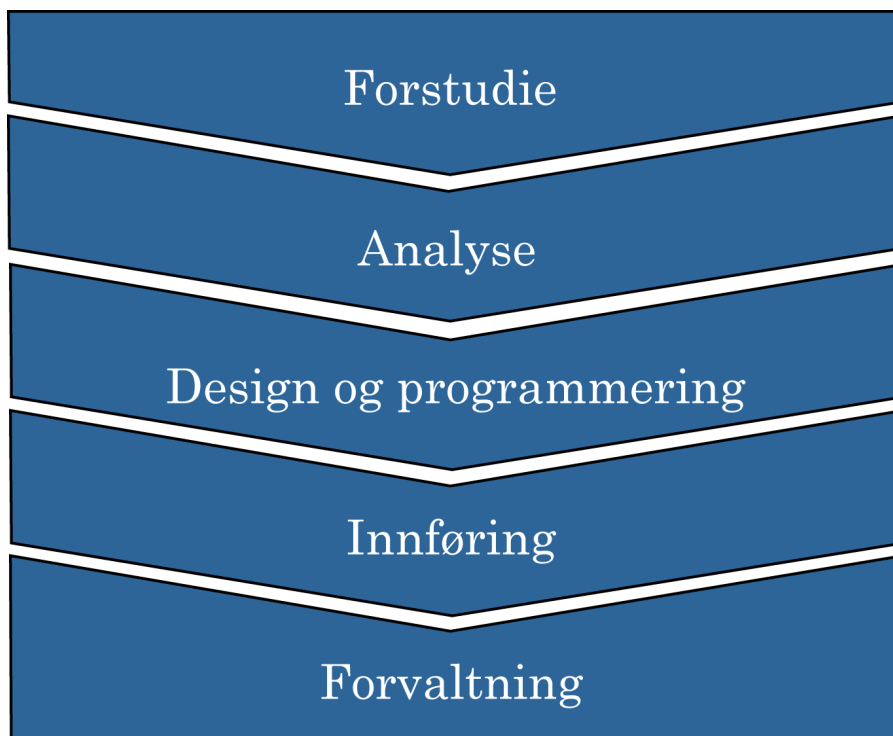
Det finnes forskjellige metoder for å lage en podkast, enten for at det skal kunne vises på en nettleser eller kunne lastes ned. Når man skal laste det ned trenger man et podkast-verktøy som kan hjelper til med å laste de ned, som for eksempel iTunes. Hvis du abonnerer på en podkast laster iTunes automatisk ned nye episoder når de er tilgjengelig. (Apple 2010)



Fossefallsmetoden

Fossefallsmetoden går ut på å gjennomføre prosjektet i bestemte faser, i disse fasene er resultatet fra hver fase grunnlaget for utvikling eller gjennomføring av neste fase. Resultatet utgjør også grunnlaget for beslutninger om prosjektets videre fremdrift.

Hver fase har en klar hensikt, fokus og et hovedpoeng som må fullføres før fasen avsluttes. Siden hver fase avsluttes helt før neste fase starter, og hensikten ikke er å gå tilbake til en fase senere, vil det si at metodens fremdrift er lineær. (Hjertø 2010)

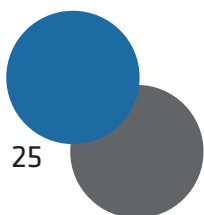


Fossefallsmodellen

Slik valgte vi også å utføre prosjektprosessen vår. Grunnen til dette var for at vi skulle innhente informasjon og tilegne oss nok kunnskaper om hvordan vi kunne utvikle prototypen før selve arbeidet med den begynte. Slik ville vi unngå å oppdage en bedre metode for å gjennomføringen av en oppgave etter vi allerede hadde gjort det, og dermed slippe å gjøre arbeid flere ganger. Vi hadde derfor en klar plan for hva vi skulle gjøre når og hvorfor, før vi begynte utviklingen av prototypen. Ettersom vi allerede hadde konkludert på forhånd med hvilke løsninger som egnet seg

i forskjellige situasjoner, ville utviklingsprosessen være mer effektiv. Fossefallsmetoden var en utviklingsmodell som passet svært godt til vår ønskede arbeidsmåte.

Gruppen arbeidet først med en forstudie (oppstartsfase) hvor vi planla hvordan resten av prosjektet skulle utføres, hvilke faser vi skulle gjennom og hva fasene skulle innebære. Deretter begynte vi på fase 2, som innebar forskning og tilegning av kunnskap om temaet, slik at vi bedre kunne mestre utarbeidingen av prototypen i en neste fase. Fase 3 innebar utvikling av prototype og kommunikasjon med fokusgruppa. Design, programmering og testing var tydelige hovedfaktorer i denne fasen, og prosessen ble gjentatt flere ganger. Fase 4 og 5, som i teorien skal inneholde innføring og forvaltning, var lite gjeldene for oss siden vi kun produserte en prototype for et tenkt nettsted. Disse fasene hadde derimot vært svært gjeldene om vi skulle gjøre siden ferdig og iverksette den i skolemiljøet.





Utstyr

WordPress

WordPress er en nettbasert publiseringsplattform, hovedsakelig beregnet for tekst, men også multimedialt innhold. Programvaren er enkel og brukervennlig, selv for brukere som ikke har tidligere erfaring eller kunnskap om nettpublisering. Alt kodet innhold er lagd av og for nettsamfunnet, dette betyr at WordPress er et «Open Source»-prosjekt og at tjenesten er gratis. (WordPress B 2010)

Smultron

Smultron er et tekstredigeringsprogram for Mac OS X. Dette programmet har mulighet til å redigere og lagre forskjellige filtyper, som for eksempel HTML, PHP, CSS og XML. (Softonic 2010) Dette programmet har gruppen brukt til redigering av CSS og PHP til prototypen.

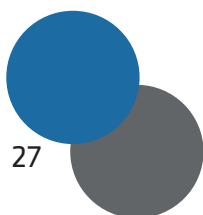
Coda

Coda er også et tekstredigeringsprogram for Mac OS X og vant Apple Design Award i 2007 for Best Mac OS X User Experience. (Coda 2010) Programmet kan lagre forskjellige filtyper slik som Smultron, men har et lekrere grensesnitt og flere muligheter tilgjengelig for brukeren. Dessverre er ikke programvaren gratis og ble derfor kun brukt av gruppen til å lage RSS-strømmer for Gjøvik Studentradio som en test av programmet.

Googledokumenter

Googledokumenter er et program som kan opprette og redigere dokumenter som tekstdokumenter, regneark og presentasjoner. Dette er et program som kan deles med flere personer og kan leses og redigere samtidig. Når det redigeres blir det oppdatert med en gang, slik at de andre personen kan se det. (Wikipedia F 2010)

Vi har brukt dette programmet til å dele all form for skriftelige dokumenter. Alle rapporter vi har skrevet og



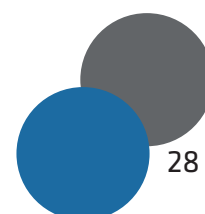
undersøkelsen til fokusgruppen har vi lagd og delt via dette programmet.

Photoshop

Adobe Photoshop er et redigeringsprogram for bilder. Dette programmet kan rediger alt fra størrelsen, hvor mange pixler, farge og skarphet. (Adobe A 2010) Adobe Photoshop har mange funksjoner for redigering og lagring av et bilde fra begynnelsen. Dette programmet har gruppen brukt til å lage header-bilde til prototypen.

Illustrator

Adobe Illustrator er en programvare for å lage vektorillustrasjoner, noe som gjør det enkelt å lage grafiske elementer beregnet for alle slags plattformer og oppløsninger. Programmet kan lagre i flere forskjellige filformater, inkludert PNG med gjennomsjennelighet. (Adobe B 2010) Dette programmet har vi brukte til å lage de grafiske elementene i headeren.





Utførelse

Fase 1: Oppstartsfasen

Dette prosjektet er en videreutvikling av fordypningsoppgaven vi hadde høsten 2009, som handlet om hvordan GSR kunne bli mer kjent blant studentene.

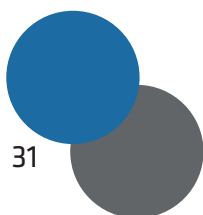
Det var ikke før i begynnelsen av januar 2010 vi bestemte at prosjektet skulle handle om en informasjonskanal på HiG, med hjelp av Kjell Are Refsvik og Terje Stafseth, som også er våre veiledere. Vi syntes det høytet ut som et spennende prosjekt å lage en informasjonskanal som skulle ta for seg nye publiseringsmetoder både for GSR og Fiber.

I oppstartsfasen måtte vi ta for oss hva vi skulle gjøre videre i prosjektet og lage en prosjektplan (Vedlegg A). Her skulle vi sette opp mål for prosjektet og lage en fremdriftsplan (Vedlegg B). Vi valgte også å dele opp prosjektet i forskjellige faser, som brukt i fossefallsmetoden. Disse fasene var en oppstartsfase, forskningsfase og utviklingsfase.

Forskningsfasen gikk ut på at vi skulle finne publiseringsmetoder vi kunne bruke. Her måtte vi finne en del teoretiske emner som vi kunne forske på. De forskjellige emnene var: Hvilke metoder for publisering av lyd og bilde finnes det for nett, streaming, publisering av avis, FM/AM/DAB, podkast, RSS-feed. I en periode på cirka 2 måneder tok vi for oss de forskjellige emnene. Noen var veldig relevante, mens andre ikke var det.

Den siste fasen, utviklingsfasen, gikk ut på utvikling av prototype og forklaring av funn. I denne fasen måtte vi klare å utvikle et produktet opp mot mål og avgrensninger fra prosjektplanen.

Det ble bestemt etter hvert at prototypen skulle hete «Propaganda».



Fase 2: Forskning

Hver uke har vi hatt hvert vårt tema, slik at perioden skulle være så effektiv som mulig. For å finne den teorien gruppen var på utkikk etter måtte vi finne forskjellige måter å drive forskning på. Bøker er en veldig sikker kilde som kunne vært til stor nytte for oss, men her fant vi ikke så mye om de relevante emnene i starten av forskningsperioden som gjorde at vi ble vant til andre kilder som internett. Internett er av de ressursene vi har brukt mest, men for å være sikker på kildene våre har vi funnet flere nettsider med samme innhold. Vi har også brukt HiG som en ressurs, gjennom både forelesninger og veiledninger med ansatte som har kunnskap om spesielle emner.

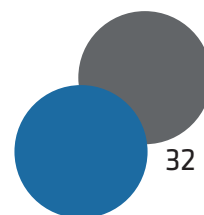
En annen metode vi hadde lyst til å bruke for innhenting av teori var å intervjuere representanter fra NRK. NRK er Norges største mediehus, og det var derfor vi ville få kontakt med de. Her ville vi finne ut hvordan de utviklet nye publiseringsmetoder og hvordan de opprettholder deres egen informasjonskanal. Vi begynte med å sende en del e-post til relevante personer i NRK. Vi fant ut hvem vi skulle sende til ved å se på et organisasjonskart over hvem som hadde ansvar for teknologiavdelingene.

Da vi ventet på svar fra NRK begynte gruppen å utforme spørsmål. Etter lang venting ringte vi inn og fikk beskjed om at de jobbet med saken, og at vi skulle kontakte de etterhvert hvis dem brukte for lang tid. Men det endte med at vi aldri fikk ordentlig kontakt med dem, selv etter mange e-post og telefonsamtaler.

Publiseringsmetoder

Gjennom denne perioden kom vi frem til hvilke metoder vi ville at prototypen skulle ha for at tilbudet skulle øke, og at funksjonalitet og brukergrensesnitt skulle holde standard.

En av de nye formene for publiseringsmetodene vi ville innføre til GSR var streaming av lyd og bilde hvor det ble satt opp et webkamera i studio som streamet sammen med lyden når sendingene begynte. Det oppsto fort et problem her ettersom GSR bruker SHOUTcast for streaming av lyd på nettet. Det programmet kan kun streame lyd, ikke bilde eller video. Hvis vi valgte å sende med bilde måtte vi

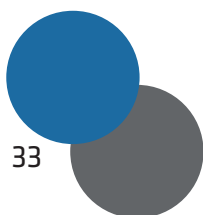


ha funnet et annet system for å sende radio og video over nettet. Noe vi valgte å ikke gjøre fordi det systemet radioen har nå fungerer så bra, og at kunnskapene våre samt at tidsrommet vi hadde disponibelt ikke strakk til. Det var også mulig å streame bilde via msn, men dette er noe som hadde gått mye tregere enn på en nettside. Da måtte hver enkelt koble seg opp via msn, noe som går tregt fra før av. I tillegg hadde vi gjort noen uoffisielle undersøkelser som viste seg at ikke så mange engasjerte seg for å både se og høre radioen samtidig. Det viktigste var å kunne lytte, da folk flest gjør andre ting samtidig som de hører på radio. Vi valgte derfor ikke å gjennomføre noen nye publiseringsmetode for GSR i form av streaming. Men vi har funnet en annen form for publisering av GSR, nemlig podkast. Dette blir en publiseringsmetode som kan brukes når som helst og gjør at brukerne kan høre på radio når de vil.

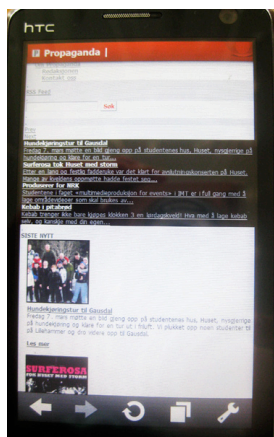
Publiseringsmetoder vi fant for avis var å legge ut en og en artikkel eller å legge ut en PDF, der hele dokumentet er med. Vi vurderte lenge om vi skulle legge ut Fiber som PDF, artikler eller begge deler. Vi endte opp med å legge ut bare artikler. Dette gjorde vi fordi det blir mer struktur og mer innhold på siden. Hvis vi bare skulle lagt ut en PDF hadde det nok ikke blitt noe mer engasjement rundt bruken av Fiber enn det er nå. Fiber kommer fortsatt til å bli gitt ut som en papiravis, men for at tilbudet skal øke har gruppen valgt å publisere artikler på nettsiden.

Selv om dette er en veldig enkel metode for publisering av avis blir dette uansett en ny publiseringsmetode for Fiber, fordi avisen bare blir distribuert i papirversjon tidligere. Dette øker tilbudet til brukeren veldig mye, og vi mener det vil bli mer engasjement rundt bruken av Fiber. Nå må de fleste på skolen for å lese avisen, fordi den blir lagt i en hylle i kantinen. Selv om de fleste er på skolen, er det ikke alle som får med seg hvor avisen ligger. Ved å bruke RSS-strøm er det også enklere for brukeren å få med seg oppdateringer på det som interesserer personen.

En annen publiseringsmetode vi valgte å legge til prototypen var en mobilapplikasjon. For at denne tilleggfunksjonen skal fungere må man bruke en mobilnettleser.



Dette vil ikke si en nettleser man har lastet ned som for eksempel Opera. Hvis man bruker en slik nettleser når man skal inn på siden, vil siden se helt vanlig ut.



WordPress sin mobilapplikasjon

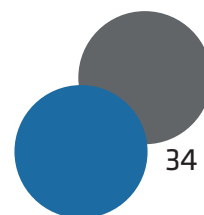


Vanlig nettleser på mobil

WordPress

I tillegg til teoretisk forskning om hvordan de forskjellige emnene fungerte måtte gruppen også gjøre en forskning på hvilke publiseringsystemer (CMS) som kunne brukes, der prototypen skulle være. Under forskningen til dette tenkte vi på hvordan lagringsmuligheter det var og om det var mulig for et innloggingssystem. Gjennom et lite intervju med Einar Jørgen Haraldseid fikk vi vite at det å lage et innloggingssystem selv kunne ende opp med mange problemer for vår del. Derfor valgte vi å finne en publiseringsløsning som allerede hadde et innloggingssystem. Lagringsplassen var også veldig viktig siden vi skulle ha podkast på nettsiden som kan ta veldig stor plass, derfor ville vi ha et publiseringsystem som kunne lastes ned og bruke en datamaskin som lagringsplass. Etter en del forskning på dette fant vi ut at WordPress var det systemet som både hadde innloggingssystemet vi ønsket og muligheter for lagring av data på egen datamaskin, istedenfor at nettsiden skal være lagringsplass.

Hvis vi hadde gått for den andre løsningen WordPress har, hadde vi fått mye mindre lagringsplass og mindre frihet til å forandre på utseende. Dette er den funksjonen der vi ikke laster ned programmet, men gjør arbeidet via å registrere en bruker på nett. Da hadde vi bare hatt 3 GB i mediebiblioteket til WordPress, som skal inneholde alt av bilder og tekst. Her er det ikke muligheter for video eller lyd



The screenshot shows the 'Oppdateringer' (Updates) section of the WordPress website. It lists several paid upgrade options for enhanced functionality. The options are arranged in two rows. Each option includes a title, a brief description, pricing details, and buttons for 'Learn More' and 'Buy Now'.

| Upgrade Option | Description | Price |
|-------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Add a Domain | You've built your brand. Now give it an address. | Registration: \$5.00, Mapping: \$9.97 |
| VideoPress | The three magic words: upload, store, share. | \$59.97 USD per year (\$0.16 per day) |
| Custom CSS | Your blog is your home. Why not paint the walls? | \$14.97 USD per year (\$0.04 per day) |
| Space Upgrades | Extra shelves for your media library. | 5GB: \$19.97, 15GB: \$49.97, 25GB: \$89.97 |
| No-ads | Because your message is yours. | \$29.97 USD per year (\$0.08 per day) |
| Unlimited Private Users | To create a community as big as your ideas. | \$29.97 USD per year (\$0.08 per day) |

Priser for oppgradering av WordPress

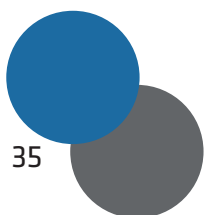
i publiseringen, hvis du vil publisere med video eller lyd må du betale 59,97 dollar i året. (WordPress C, 2010) Trenges det mer lagringsplass må man betale en viss sum. Det samme gjelder også for andre vesentlige innstillinger, noe vi mente var et dårlig utgangspunkt med tanke på innholdet som skal være på siden.

I tillegg kunne vi bare redigere CSS-filen på siden, og ikke gjøre noe i PHP-kodene. Det å forandre på utseendet var noe vi satte som høyprioritering, fordi WordPress har standardiserte maler som hvem som helst kan bruke. For at siden skulle skille seg ut, valgte vi å forandre på en del via PHP-kodene og CSS-kodene.

Samtidig var WordPress veldig lett å håndtere og administrere, samt med tilgjengeligheten av full brukerstøtte fra utviklerne. Supportsidene på WordPress.org fungerer godt til småproblemer man møter på underveis i en slik publiseringsprosess. Dermed slapp vi å tenke på og skrive eventuelle brukermanualer, eller diverse hjelpdokumenter, for de som i teorien skulle kunne håndtere siden etter vi har gått ut fra HiG. Med «håndtere» tenkte vi på det funksjonelle ved publisering av artikler og det å lage seg en brukere. Det er muligheter for ikke-registrerte å lage seg en bruker via siden. Da får de automatisk status som «bidragsytere», noe som betyr at de bare kan lage innlegg, og ikke publisere dem.

RSS og podkast

Dette XML-formatet kan nå også inkludere både lyd, bilder og videofiler, men kalles da for en «podkast» som er blitt et fellesbegrep for RSS-strømmer som inneholder mediefiler. Podkasting gjør det mulig for brukeren å automatisk



bli oppdatert på blant annet radio- og tv-programmer. Brukeren kan for eksempel abonnere på «Reiseradioen» på NRK og dermed få hver episode av programmet automatisk tilsendt iTunes, et annet avspillingsprogram eller til nettleseren, hver gang det blir utgitt en ny episode.

Denne form for syndikasjon følte vi var særdeles viktig å integrere i Propaganda. Å ha muligheten til å abonnere på favorittprogrammet på studentradioen, eller enkelte artikler fra Fiber basert på kategori, ville vært optimalt for et slikt nyhetsnettsted som vil bli oppdatert ofte.

For å forstå hvordan XML-formatet fungerte og hvordan vi kunne skrive egen kode måtte vi forske på området. Etter å ha lest oss opp på hvordan RSS og podkasting fungerte gikk vi gjennom en øvelse fra W3Schools om XML for å lære oss hvordan å bruke kodespråket. (W3Schools C, 2010) Vi brukte også fagveileder, Kjell Are Refsvik, elevøvelser som eksempel da vi skulle skrive egen kode. (Se vedlegg N for intervjunotater fra Jørn Brekk som omhandler podkast)

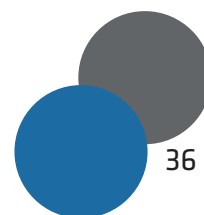
Fase 3: Utvikling

Fokusgruppe

Det første vi måtte gjøre før vi kunne begynne å lage en prototype, var å få tak i en fokusgruppe som var representativ for HiG, og som kunne hjelpe oss med utforming av informasjonskanalen. Gruppen valgte å ha en fokusgruppe fordi da kunne de hjelpe oss med brukergrensesnitt og funksjonalitet. Da vet vi at fokusgruppen vil ta seg tid til å svare ordentlig og utdypende på undersøkelsen som ble sendt ut, istedenfor å sende ut til hele skolen og få mye useriøse svar tilbake.

For å få tak i en slik fokusgruppe måtte gruppen sende en felles e-post til både studenter og ansatte ved HiG, der de skulle melde seg på via et påmeldingsskjema fra google dokumenter. Her skulle de skrive navn, alder, e-postadresse, hvilken tilknytning de hadde til HiG og hvilken avdeling de tilhørte.

Gruppen satte som mål å ha minimum 20 deltakere for at resultatene fra undersøkelsene skulle være gyldige. Det var ikke lett å få tak i 20 stykker, men til slutt fikk vi tak i en



fokusgruppe som oppfylte minstekravet.

Det var også viktig for oss at denne fokusgruppen ikke bare inneholdt studenter fra IMT, men også TØL og HOS. Selv om de fleste aktive studentene på HiG er IMT-studenter måtte fokusgruppen være representativt i forhold til målgruppen vår. (Se vedlegg H for deltakerlist)

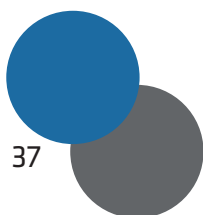
Alderstrinnet i gruppen ble på 19-60 år, men hovedandelen lå på 20-25 år, noe som vi anser som rett i forhold til hvem som kommer til å bruke siden senere.

Under tilknytning til HiG var det 73 % av de påmeldte studenter på skolen, 18 % av de påmeldte var ansatte på skolen og de resterende 9 % hadde annen tilknytning til høgskolen. Disse andelene syntes vi passet greit for fokusgruppen ettersom nettstedet antakeligvis kommer til å bli brukt hovedsakelig av studenter og studentgrupper. Andelen ansatte som ville brukt nettstedet hadde vært vesentlig mindre enn studentandelen og de resterende 9 % ville nok vært personer som ville finne ut mer om HiG før de eventuelt søkte seg til skolen eller lignende.

Avdelingsmessig var 62 % av deltakerne fra IMT, som kan virke noe høyt for at gruppen skal være representativ. Men om man ser rundt i studentmiljøet og ser hvem som deltar og har verv i de forskjellige studentgruppene og lagene, er det tydelig at IMT har et grundig feste rundt i studentmiljøet. Av de resterende deltakerne var 14 % fra HOS, 10 % fra TØL og 14 % var ikke i noen av disse avdelingene. Grunnen til sistnevnte er at vi hadde to som ikke går på høgskolen og én som kun var hospitant dette semesteret, men er en tidligere student fra HiG.

Undersøkelsene som fokusgruppen skulle ta ble sendt ut på e-post hver tirsdag i ukene 15, 16, 17 og 18. Planen var egentlig å samle fokusgruppen i et auditorium hver onsdag der vi skulle vise siden og få direkte tilbakemelding både muntlig og skriftlig. Men fordi det var så mange som ikke hadde anledning til å møte på det angitte tidspunktet, bestemte gruppen å lage nettbaserte undersøkelser i stedet.

Gruppen ønsket å vite hvilken informasjon som var viktig for både studenter og ansatte at var tilgjengelig på siden, så den første uken prøvde vi å kartlegge nettopp dette. Slik kunne vi utvikle et produkt som appellerte til både studenter og ansatte.



Den andre uken var temaet brukergrensesnitt og funksjonalitet på siden. Hvordan det var å navigere og finne utvalgte artikler.

Den tredje uken var temaet hvordan funksjonaliteten på administrasjonssiden fungerte. Om publiseringsmetodene var vanskelig og hvilke funksjoner som eventuelt kunne bli lettere å bruke for målgruppen.

Den fjerde uken hadde vi kommet ganske langt på prototypen, så vi lurte på hvordan siden fungerte som en helhet. Om elementene fungerte sammen og siden fungerte som et attraktivt tilbud til studentene.

Prototype

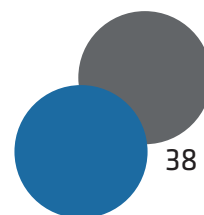
I utviklingsfasen skulle gruppen utvikle en nettside for både GSR og Fiber. I denne prosessen skulle vi fokusere på grensesnitt, brukervennlighet og funksjonalitet. Design var derfor ikke høyeste prioritet, men vi har allikevel utarbeidet et design med tanke på de tre fokusemnene våre.

«Det er fire hovedgrunner til at brukere kommer tilbake til noen nettsider og ikke til andre. Disse grunnene danner fundamentet for god webdesign og kan oppsummeres med akronymet HOME: Høy kvalitet på innholdet, Ofte oppdatert, Minimal nedlastingstid, Enkel bruk.»
(Pikselpusher 2010)

Disse punktene hadde vi i bakhodet da vi utviklet designet, gengersnittet, brukervennligheten og funksjonaliteten til prototypen.

Design og sideoppsett

Vi tenkte nøye igjennom hvordan oppsettet på siden skulle være. For oss var det viktig å ha et oppsett som både så bra ut og kunne inneholde det gruppen ville ha på siden. Fremgangsmetoden vi brukte her var rett og slett å skissere forskjellige oppsett vi kunne tenke oss, og se ut i fra de hvilke som passet best. Vi bestemte oss for at siden skulle ha en hoveddel og et «siste nytt» oppslag på nettsiden. Vi lagde tre forskjellige forslag til dette kriteriet.





Dette er oppsett 1.

Oppsett 1: Her er menyen under header, hovedinnholdet er til venstre og siste nytt ligger til høyre.



Dette er oppsett 2.

Oppsett 2: Neste lik oppsett 1. Hovedinnholdet er til høyre og siste nytt til venstre.

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | |
| <p>Nyheter</p> <p>GSR</p> <p>Fiber</p> <p>Om HiG</p> <p>Forum</p> <p>Kontakt</p> | <p>FSKNNNANFKA</p> <p>Magna faccum inscili quipsus cincili scidunt dolobor sim icincilis nonse- quat praesequam dolorec cillan ut aliquat etue er am etue tat, comilla commolo reemer atismolor at non he- niam, sectet la facil eugiam dunt volortion vel dunt ip ero consequis adipissenim vezirecilla con vilputem quam, venissis at. Ipit lutat alit prat il dip exerci eum nit lam, commolumsan henim enim eugait inil ipis nim zzeivstie endre facin ut in ullutpat vel endio do deliqua metuercilisi ea alit ipit wisis accum vulla fev feuisisici</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; transform: rotate(-15deg); font-size: 2em; font-weight: bold;">BILDE</div> | <p>Siste nytt:</p> <p>nkldfngkldgn</p> <p>klknglegnkeagl</p> <p>gnklegnrlkelngklng</p> <p>gnklengklngkelgnecl</p> <p>mgoermgoermgo</p> <p>gnklengngkklr</p> <p>mgorlemgcomgeor</p> <p>gheromglekrmgklr</p> |

Dette er oppsett 3.

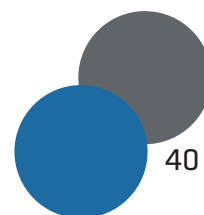
Oppsett 3: Her er menyen til venstre for hovedinnholdet, mens hovedinnholdet er i midten og siste nytt er til høyre.

Gruppen fant fort ut at vi ville ha menyen på topp, under headeren. Da kunne vi fort utelukke oppsett nr. 3, denne følte vi også ble veldig rotete. Det oppsettet gruppen mente var mest oversiktelig og ryddig var oppsett 1.

Ved hjelp av fokusgruppen kom vi frem til forskjellige undersider som var relevante for konseptet til nettsiden, dette er også med på å øke tilbudet til brukerne. De forskjellige undersidene ble GSR, Fiber, Huset, Fagområder og Om Propaganda. Grunnen til at vi valgte å ha en underside som var fagrelatert er fordi teknologien har nå utviklet seg i en så stor grad at vi mener at alle foreleser og forelesninger burde være tilgjengelig via nett. Nå i dag er stort sett alle foreleserne på HiG tilgjengelige på nett, men ikke alle med foiler til forelesning. Enda færre publiserer podkast av forelesningene sine.

Det var ikke bare forelesninger vi var interessert i å få frem på denne siden, men også gjesteforelesninger som skal være på skolen. At det blir publisert innenfor det området gjesteforelesningen skal holdes.

Gruppen valgte også å bruke et tema som heter Arras theme som er et standardisert tema som ligger tilgjengelig i WordPress. Dette temaet var veldig likt oppsettet gruppen hadde valgt å bruke på prototypen. Men fordi det var et



standard tema i WordPress var det en del vi måtte forandre på når det kom til designet. Dette gjorde vi direkte gjennom de CSS- og PHP-kodene som fulgte med WordPress.

Design- og fargevalg

Gruppen ønsket å gi siden et moderne preg og valgte derfor å gjøre siden heldekkende grå, med et lysegrått felt bak teksten på siden. Toppmenyen var allerede mørkegrå på grunn av Arras-temaet vi brukte, og den lot vi være som den var.

Gruppen valgte å ha et favicon på siden som representerer prototypen. Dette ikonet ligger der URL-en til siden er, det er dette ikonet siden kommer til å bli gjenkjent av, derfor valgte vi å ha et symbol som er lett gjenkjennelig og har en sammenheng med siden.



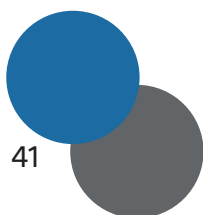
Favikon

Da vi skulle designe headeren bestemte gruppen at den skulle være på 980 x 150 pixler. Vi valgte å bruke den samme gråfargen som bakgrunn i headeren som var på bakgrunnen til resten av nettsiden, slik at headeren ble integrert i informasjonsområdet på siden. Fargen på teksten ble satt til å være lik fargen i toppmenyen og selve teksten ble dratt helt ned til kanten av menyen. Fonten på teksten ble kraftig og ordet følte mektig, spesielt da det var såpass mørkt og tungt.



Den endelige headern

Ikonene som er integrert i headeren var ment til å bli linker til undersider på Propaganda da prototypen skulle bli videreutviklet til en fullstendig nettside. Disse ble utarbeidet i Adobe Illustrator og inspirert av ikonene på administrasjon-sidene på WordPress og ikon man finner på iPhone applikasjoner. Ikonene ble lagd med grånyanser og en lilla farge som skulle lyse oransje da man flyttet



musepekeren over ikonene (samme farge som det er på standard RSS-ikon). Dette tror vi ville utgjort en stilig effekt som hadde klart å beholde det moderne preget på nettsiden.

Koding: HTML og CSS

Via WordPress.org kan man laste ned programvare slik at man kan legge nettsiden ut på vår egen server. Vi valgte dette og lagret nettsiden på serverplassen vi fikk tildelt av IT-tjenesten ved starten av prosjektperioden.

Vi kan dele inn siden i tre hoveddeler: topp, midt og bunn. Vi gjorde forandringer på topp og midt:

Topp

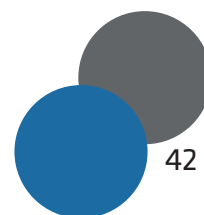
Den standardiserte headeren var på 980 x 80 pixler som tilsvarer en lang og slank header som det ikke kan være så mye grafikk på.



Header på størrelse 980 x 80

Gruppen føler det er viktig med grafikk på headeren og at den har en sammenheng med innholdet på siden, så den ikke blir alt for kjedelig. Derfor ønsket vi å ha headeren som er 980 x 150 pixler. Det som var problemet var at WordPress automatisk skalerte den til 980 x 80 pixler, så vi måtte prøve å overstyre WordPress sin automatiske skalering.

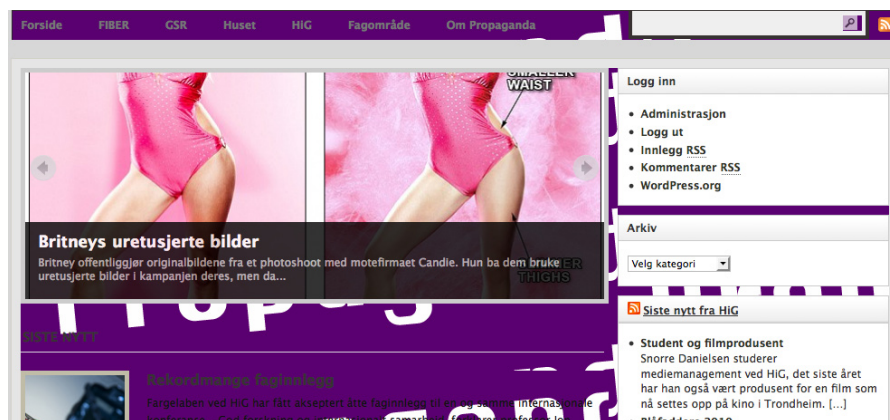
For å få dette til måtte vi forandre koden i CSS-filen, noe som var vanskelig nok i seg selv, fordi WordPress har nesten like mange CSS-filer som PHP-filer. For å finne den riktige CSS-filen og koden i CSS-filen brukte vi Firebug, noe som tok veldig lang tid. Dette er et tilleggsprogram til Firefox som kan brukes for å se HTML- og CSS-kodene på en nettside. Slik blir det lettere å finne den spesifikke kodedelen i hovedfilen, hvor man må gå for å kunne redigere den.





Firebug

I følge Firebug var det en tag som hadde navnet clearfix som styrte headeren. Gruppen prøvde å forandre denne, ved å legge til et bakgrunnsbilde i CSS-filen. Dette gjorde at alle bakgrunnsbildene på siden fikk det bilde.



Header som bakgrunnsbilde

Vi prøvde det samme på flere tagger uten at det skjedde noe, blant annet en som heter branding og i selve PHP-koden. Til slutt prøvde vi en tag med navn header, denne styrte hele øvre del av nettsiden. Den kunne vi legge inn bilde og få den størrelsen vi ville ha.

Arras temaet har også en standard søkemotor som ligger i headeren. For at det ikke skulle bli så rotete og uoversiktlig valgte vi å sette denne i menyfeltet sammen med RSS-knappen. Dette kunne gjøre på to forskjellig måter. Enten å flytte det til en annen div-tag eller forandre størrelsen på margin-topp i CSS-filen. Vi valgte å prøve begge to for å se hvilke av de som fungerte best.

Først prøvde vi å forandre størrelsen på margin-topp, men det som var problemet her var at det blir seende forskjellig

ut på hver nettleser og datamaskin. Det som skjedde var at søkemotoren da ville enten være for langt nede, altså under menyfeltet, eller at den kom helt opp på headeren.

Da prøvde vi den andre metoden og flytte hele søkemotoren til en annen div-tag. Dette fungerte veldig bra i alle nettlesere og på forskjellige datamaskiner, så da valgte vi å bruke denne metoden.

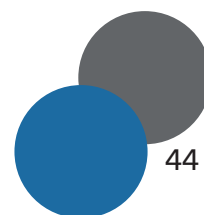
Midt

I den midtre delen er siden også delt inn i to, venstre og høyre. Den venstredelen har gruppen bestemt at skal være hovedinnholde på siden. Mens den høyre ville gruppen at skulle være forskjellig fra side til side.

Den høyre delen er en sidemeny hvor det er mulighet med forskjellige publiseringer, den er i følge WordPress lik på alle sidene, men vi vil at den skal være forskjellig når det kommer til de andre sidene. På forsiden skulle det være et innloggingssystem, siste nytt, valg av språk og hva som er populært på siden. Det som var problemet var at det ble seende sånn ut på alle de andre sidene også. I WordPress er det funksjoner som heter «primary sidebar» og «secondary sidebar». Det man legger til på «primary sidebar» er det som kommer først i sidemenyen. I «Secondary sidebar #1» kommer det du publiserer under «primary sidebar», det var også mulig å velge forskjellige «Secondary sidebar». Vi trodde da ved å velge «secondary sidebar #2» i WordPress, at vi fikk en sidemeny som kunne brukes til andre sider. Men dette havnet da bare under «secondary sidebar #1».



Sidemeny oppsett i WordPress



Ved en liten veiledning med Monica Strand fikk vi vite at det var mulig å fikse på hvis vi gikk inn i PHP-kodene til selve siden, dette var noe gruppen ikke hadde så mye kunnskap om.

Gruppen kontaktet Cathrine Fjeldstad som har mer kunnskap om både WordPress og JavaScript. Det tok ikke lang tid etter at vi kontaktet henne før hun hadde funnet en metode for å forandre på sidemenyen. Det første vi måtte gjøre var og forandre en kode i både page.php og singel.php som styrer sidemenyen. Bytte denne:

```
<?php get_sidebar(); ?>
```

Til denne:

```
<?php $sidebar = get_post_meta($post->ID, "sidebar", true);  
get_sidebar($sidebar);  
?>
```

Så måtte vi lage forskjellig PHP-sider for hver sidemeny, den PHP-siden måtte kalles sidebar-(et navn).php. For eksempel en sidemeny for GSR skulle da blitt sidebar-gsr.php, her skulle vi selv kode med HTML det vi ville ha på den menyen. Det samme måtte vi gjøre på Fiber-, Fagområde-, Huset- og Om propagandasiden.

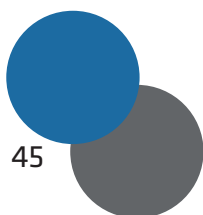
Det var en side gruppen hadde problemer med når det kom til denne metoden med bytting av sidemeny, og det var Fibersidene. Noen av undersidene til Fiber var ikke egne sider, men refererte til arkivet til del enkelte kategorien det dreide seg om. Om man trykket på Fibrasjoner-knappen i toppmenyen kom man dermed ikke frem til en egen side med alle anmeldelsene fra Fiber, men ble videreført til et arkiv som viste alle innleggene postet i kategorien «fibrasjoner». Ettersom dette ikke var egne sider fungerte ikke den samme metoden for å forandre sidemenyene, og vi fikk derfor en del hjelp fra Cathrine Fjeldstad for å få til dette.

Den enkleste måten å gjøre det på var å forandre koden i archiv.php fra:

```
<?php get_sidebar(); ?>
```

Til:

```
<?php $sidebar = fiber; get_ sidebar($sidebar); ?>
```



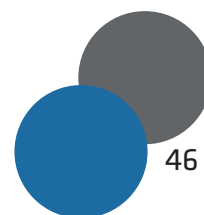
Koding: XML

Siden podkasten på GSR sin hovedside kom til å bli brukt via iTunes så vi nytten av å ha ekstra sorteringsmuligheter i databasen deres. Vi valgte derfor å legge ved ekstra kode i RSS-strømmen for at iTunes kunne registrere flere detaljer rundt podkasten og publisere det i programmet. RSS-strømmen vi bruker på hjemmesiden for bacheloroppgaven vår derimot, skulle ikke gå gjennom iTunes, og vi så derfor heller ikke noen grunn til å inkludere ekstra kode i den filen. For at RSS-leseren skal forstå hvilken strøm det er og hva innholdet i den enkelte artikkelen/podkasten er, må man bruke kodespråket XML. Det erklæres med en enkel kodelinje i starten av RSS-dokumentet:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

Deretter må man beskrive kanalen (channel) som forteller om selve RSS-strømmen. I podkasten til det ene radioprogrammet på studentradioen står det blant annet hvilket språk radioprogrammet er, hva studentradioen heter, hva radioprogrammet heter og en liten beskrivelse av hva det handler om. Alle kodedelene som starter med <itunes: er kun beregnet for iTunesprogramvaren, resten av kodedelene er beregnet for alle slags RSS-lesere.

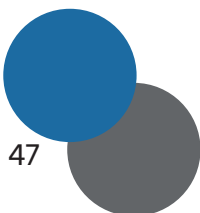
```
<channel>
  <title>B!tch Slap</title>
  <link>http://hovedprosjekter.hig.no/
v2010/imt/mp/gsr</link>
  <language>no</language>
  <copyright>cc:by-nc-sa3.0. GSR</
copyright>
  <itunes:explicit>no</itunes:explicit>
  <itunes:author>Gjøvik Studentradio</
itunes:author>
  <itunes:summary>Vi er Victoria, Randi og
Oda, og vi prater om morsomme ting som
film og musikk og politikk og sånt. Minus
politikken.</itunes:summary>
  <managingEditor>randi.stang@gmail.com</
managingEditor>
  <description>Vi er Victoria, Randi og
Oda, og vi skal prate om morsomme ting
som film og musikk og politikk og sånt.
Minus politikken.
  </description>
  <itunes:owner>
    <itunes:name>Randi Stangeland</
itunes:name>
    <itunes:email>idnar88@hotmail.
```



```
com</itunes:email>
  </itunes:owner>
  <itunes:image url="http://
hovedprosjekter.hig.no/v2010/imt/mp/gsr/
Podcast/Bilder/bs-logo.jpg" alt="bs-logo"
width="640" height="480"/>
  <itunes:category text="Non-
profit"><itunes:category
text="studentradio"/></itunes:category>
```

Innenfor hver kanal kan det være flere elementer (items). Kanalen står for hele radioprogrammet, men hvert element er hver episode som blir lagd. Man kan si at kanalen er ei mappe for radioprogrammet som man legger alle elementene/episodene i. Hvert element kan ha egen tittel og informasjon som sammendrag av den enkelte episoden, publiseringsdato, nøkkelord og så videre.

```
<item>
  <title>B!tch Slap, episode 2 -
Skrekkfilm</title>
  <itunes:author>Gjøvik
Studentradio</itunes:author>
  <itunes:subtitle>Hyyyyyyyl!</
itunes:subtitle>
  <itunes:summary>I denne episoden av B!tch
Slap går vi tilbake til skrekkfilmens
opprinnelse. Visste du at skrekkfilmer
på 50-tallet er helt like moderne
skrekkfilmer?</itunes:summary>
  <enclosure url="http://hovedprosjekter.
hig.no/v2010/imt/mp/gsr/Podcast/Filer/
bitch-slap-2010-03-02.mp3" type="audio/
mp3"/>
  <guid>http://hovedprosjekter.hig.no/
v2010/imt/mp/gsr/bs-rss.xml</guid>
  <pubDate>Man, 8 Mar 2010 12:00:00
CET</pubDate>
  <itunes:duration>01:00:46</
itunes:duration>
  <itunes:keywords>gsr, studentradio,
humor, skrekkfilm</itunes:keywords>
</item>
```



Plugins

For å kunne optimalisere grensesnittet, brukervennligheten, funksjonaliteten, brukeropplevelsen og legge til applikasjoner på prototypen måtte vi installere forskjellige plugins.

Akismet

«Akismet» sjekker kommentarer som blir postet på nettsiden for spam og egendefinerte ord som man selv kan merke som søppel. Det kan inkludere HTML-koder, banneord eller lignende. (Akismet 2010)

Contact Form 7

«Contact Form 7» gjør det mulig for besøkende på siden å fylle ut og sende et kontaktskjema til Propagandaredaksjonen. Dette skjemaet er det enkelt å integrere på alle slags nettsider og fungerer svært greit for vårt bruk. (Miyoshi 2010) Denne applikasjonen testet svært positivt i fokusgruppen.

PollDaddy Polls

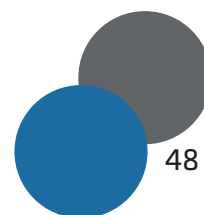
«PollDaddy Polls» er en applikasjon som gjør det mulig å lage og integrere spørreskjemaer og vurderingssystemer på WordPressnettsider. Denne applikasjonen har vi tatt i bruk slik at det er mulig for brukere av Propaganda å stemme artikler og kommentarer opp eller ned. De høyest rangerte innleggene havner i en «Mest populære»-boks nederst på forsiden av nettsiden. Denne applikasjonen testet også svært positivt i fokusgruppen.

SexyBookmarks

«SexyBookmarks» er en applikasjon som gjør det mulig å dele artiklene fra Propaganda på diverse sosiale nettsteder som Twitter, Facebook Tublr, Blogger og via e-post. (Sexybookmarks 2010) En slik applikasjon er svært nødvendig for en slik nettside ettersom vi ønsker å øke interessen hos brukerne. Har de ikke mulighet til å være interaktive på siden eller dele saker med venner er det stor sjanse for at de mister interessen etter kort tid.

WordPress Stats

«WordPress.com Stats» sporer visninger, artikkel- og sidevisninger, referanser og klikk. Det sporer med andre ord all trafikk på nettsiden og gir tilbakemeldinger på administrasjonssidene. (WordPress D 2010)



WpTouch

«WpTouch iPhone Theme» er en applikasjon som formater nettstedet ditt til et mobilt tema for Apple iPhone, iPod touch, Google Android, Palm Pre og andre touch-baserte smartphones. (Bravenewcode 2010) Det fungerer også på vanlige mobiltelefoner, så lenge en går inn på nettsiden via en nettleser på mobil. Om man har lastet ned en egen nettleser for mobilen, som for eksempel Opera Mini, fungerer ikke applikasjonen.

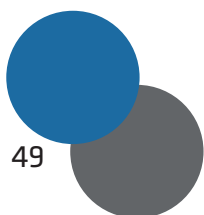
Yet Another Related Posts Plugin

«Yet Another Related Posts Plugin» er en applikasjon som returnerer en liste over relaterte oppføringer basert på egendefinerte ønsker som blir lagret i en algoritme. (Erlewine 2010) Denne applikasjonen vises både på nettsiden og i RSS-strømmen. Slik er det enkelt for brukere av Propaganda å finne relatert stoff på nettsiden. Om de for eksempel leser en artikkel om friluftslivsgruppa vil andre lignende artikler stå linket under, som et tips til videre lesestoff.

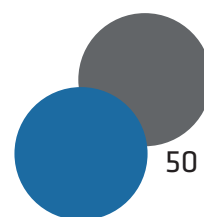
Veiledning

I gjennom hele prosjektperioden har gruppen hatt kontinuerlig veiledningstimer, både med prosessveileder Terje Stafseng og litt med fagveileder Kjell Are Refsvik. Prosessveileder har hjulpet oss med prosessen i prosjektet. Under forskningsperioden har gruppen hatt veiledning annenhver torsdag med prosessveilederen. Om vi har stått fast i prosjektet har vi fått veiledning til hvordan vi kan komme oss videre, hva vi kan gjøre annerlde, om det er noen emner vi har glemt, eller om det er noe vi ikke burde hatt med.

Under utviklingsperioden har gruppen hatt veiledning hver torsdag. Dette valgte vi fordi i denne perioden var det viktig at vi holdt fokus og var på rett spor, noe veileder har hjulpet oss med. Motivasjon har også vært en faktor her, i starten var motivasjonen vår på topp fordi vi gledet oss til det endelige produktet, men etterhvert ble den litt dempet av stress. Ved veiledning fikk vi da styrket motivasjonen.



Faglig veileder har hjulpet oss en del med teori og utvikling av prototype. I startfasen har faglig veileder hjulpet oss mye med hva vi burde ha med i prosjektet, ny teknologi som også GSR og Fiber burde ta i bruk. Denne type veiledning har gruppen brukt når det trengtes utover i prosjektet. Vi har fått en god del hjelp når det kommer til RSS og utvikling av podkast. (Se vedlegg O for veiledningsnotater.)





Resultat

Fokusgruppen

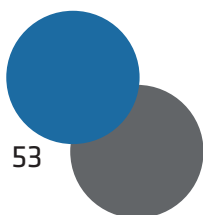
Dette er resultatene gruppen fikk fra undersøkelsene med fokusgruppen vår. Fullstendige svar fra undersøkelsene kan du finne i vedlegg I – L.

Uke 15

Denne uken hadde vi ikke kommet helt i gang med prototypen enda, og spurte derfor fokusgruppen om teoretiske spørsmål angående forsideelementer og hva de ville se på en slik nettside. Dette var fordi gruppen ville danne seg et bilde av hva publikum ønsket og se hvor godt dette stemte overens med våre egne forventninger til siden.

Undersøkelsen viste at det var viktig å ha nyheter fra fagmiljøet på forsiden, men det var tydelig at nyheter fra studentmiljøet stod høyere på listen. Resultatet for om de ville ha noen kalendere for aktiviteter i fag- og studentmiljøet ble litt annerledes. De ville heller ha en kalender som viste alt som skjedde den spesifikke uka i hele høgskolemiljøet, istedenfor en kalender som enten viste aktiviteter fra kun fag- eller kun studentmiljøet. Informasjon generelt om HiG var heller ikke ønsket på forsiden, det var heller informasjon om de forskjellige gruppene og lagene ved skolen som var ettertraktet. Ved valg av undersider falt ønskene på GSR, Fiber, Huset, Fagrelatert og Kontakt oss. Men egne undersider for forum, andre grupper og lag, Studenttorget, biblioteket eller Sopp scoret ikke like høyt. Dette er antakeligvis fordi det kan linkes opp til flere av disse sidene via siden Fagrelatert, og den viktigste informasjonen vedrørende grupper og lag kommer bra frem i en eventuell kalenderoversikt.

Det var tydelig at informasjon fra fagmiljøet ikke var spesielt ettertraktet på siden. Det viste tegn på at brukerne av siden kommer til å bruke den hovedsakelig for å holde seg oppdatert på nyheter fra høgskolemiljøet og hva som skjer i de forskjellige gruppene og lagene på skolen. Dette kan være fordi fokusgruppen ikke klarer se for seg hvordan fagområdet på siden kan fungere og hva de kan få ut av det når det er i drift og oppdateres ofte.



Det var viktig for oss at brukerne kunne være interaktive og kommentere på innleggene på nettsiden. Dette synes

fokusgruppen var en god idé, men de ønsket ingen chatbox slik som har vært på nettsidene for fadderuka og uka. Om noen ville kommentere noe kunne de gjøre det på det enkelte innlegget, om noen ville stille et spørsmål kunne de kontakte redaksjonen for nettsiden direkte istedenfor å poste det i et slikt chatfelt.

Hele 84 % av fokusgruppens medlemmer var positive til at siden skulle ha en RSS-strøm og mente de kom til å teste ut denne måten å automatisk få oppdaterte nyheter direkte.

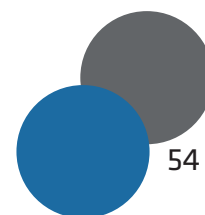
Uke 16

Denne uken skulle fokusgruppen ta for seg den utviklede forsiden av nettstedet og teste brukergrensesnittet. Slik kunne gruppen bruke resultatene til å utvikle et bedre nettsted som var oversiktlig og lett å forstå, sånn at flest mulig ville følt seg komfortable med å bruke det på en daglig basis.

Medlemmene i fokusgruppen mente forsiden gruppen hadde lagd var oversiktlig, svært enkel å forstå og de likte at de kunne lese små utdrag av de siste sakene direkte på forsiden. Det samme mente de om sidemenyen og RSS-strømmen fra HiG. Rækkefølgen på elementene i sidemenyen var de også fornøyde med og mente den var logisk og lett å navigere seg gjennom. Det nederste feltet i sidemenyen, «Mest populære», var lett å forstå, men burde ha blitt oversatt til norsk for å fungere bedre.

For å teste brukergrensesnittet ba vi fokusgruppen om å navigere seg frem til enkelte sider og artikler. Dette fikk vi svært gode tilbakemeldinger på og medlemmene av fokusgruppen syntes det var enkelt å navigere seg frem til ønskede sider og artikler på egenhånd. De syntes også det var lett å finne frem til spesifikk informasjon, og kontaktskjemaet var en positiv funksjon å ha med på siden.

Annen tilbakemelding vi fikk innebar at vi kunne tilføre små tegn i toppmenyen som indikerte at det var en drop-down meny og hadde flere valg.



Uke 17

Denne uken fikk fokusgruppen beskjed om å lage egne brukere til seg selv på Propaganda og poste et innlegg i en gitt kategori. På den måten skulle de teste brukergrensesnittet for bidragsyterne på siden. Ettersom dette er en svært viktig rolle for å få nettsiden til å fungere slik vi ønsket, var det en viktig del å få testet. Slik kunne gruppen få en oversikt over hva vi burde forandre på, eller forklare bedre på Propaganda-sidene for å gjøre det enklest mulig for fremtidige brukere.

Ingen i fokusgruppen syntes det var vanskelig å registrere seg på siden og få en egen profil, men flere reagerte på at de måtte få passord tilsendt på e-post istedenfor å velge et selv. Gruppen mener derimot at det er nødvendig å ha et slikt system for å kunne verifisere e-postadressen de oppgir i registreringsprosessen. Om brukere vil forandre passord kan det gjøres fra brukersidene når som helst.

Da fokusgruppen ble bedt om å legge til et nytt innlegg, velge kategorien «Nyheter», skrive tittel og sende innlegget til revidering. Prosessen ble beskrevet av fokusgruppen som litt «knotete», men da de brukte litt tid på å komme seg gjennom oppgaven var det svært enkelt å gjøre det igjen, og i tillegg lage mer avanserte innlegg.

Hver person som registrerer seg som bruker på Propaganda får status som «bidragsyter» automatisk. Det betyr at de kan skrive innlegg, men ikke publisere dem. Innleggene blir sendt til gjennomgang av redaktørene på siden, på denne måten håper vi at man kan unngå tulleinnlegg og søppel fra useriøse bidragsytere på denne måten. Dette var fokusgruppen enig i at var et godt system for publisering på Propaganda, men noen uttrykte bekymring over at redaktørene da kunne få svært store arbeidsmengder om de skulle gjennomgå flere slike innlegg. Det vil vi selvsagt unngå og har derfor en mellomtittel som «forfatter» som vil bli gitt til seriøse bidragsyterne. Får en bruker status som «forfatter» kan han publisere innleggene og sakene han produserer direkte, uten tillatelse fra redaktør.

Uke 18

I uke 18 skulle prototypen bare finpusses på etter resultatene fra undersøkelsen med fokusgruppa. Vi ba dem se på siden som en helhet og gi oss tilbakemeldinger på en rekke forskjellige punkter. Gruppen ville vite om siden fungerte og om de mente vi burde gjøre noe annerledes. Tidligere undersøkelser hadde gitt oss svar på hva målgruppen ville ha ut av en slik nettside og hvordan brukergrensesnittet var for både lesere og bidragsyttere.

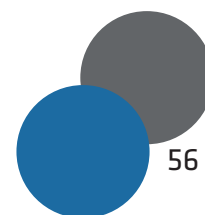
Det ble tydeliggjort gjennom resultatene at ikonene i headeren burde være trykkbare slik at det ble en navigeringsmulighet på siden. Det var dette vi hadde i tankene da vi utformet ikonene fra starten av. Intensjonen var å lage «hot spots» på bildet og animere headeren slik at ikonene lyste da musepekeren ble holdt over og at de linket til hver sin side på Propaganda. Dette bør absolutt bli gjort før siden eventuelt skal publisert offisielt.

Fokusgruppen mener også at toppmenyen fungerer bra, er oversiktlig og gjør det enkelt å finne frem til ønsket side. Drop-down effekten fungerer altså som ønsket, men burde inkludere alle menyfeltene og ikke bare noen av dem. Feltet for GSR, Fiber, Fagområde og Om Propaganda har alle drop-downfelt som fungerer optimalt. Menyfeltet for Huset har derimot ingen drop-down og dette skaper litt forstyrrelser i menyflyten. Skulle siden bli utarbeidet videre burde dette absolutt ha blitt gjort om på.

Vurdering av arbeid med fokusgruppa

Da vi begynte å samle sammen en fokusgruppe ble det fort tydelig for oss at vi burde ha startet lenge før. Vi burde ha fått klart en fokusgruppe allerede i fase 2 da vi drev med forskning. Grunnen til dette var at det var mye vanskeligere enn det vi hadde trodd å få samlet en slik gruppe. Gruppen antok det skulle gå relativt greit ettersom mange virket interessert i temaet og arbeidsmengden for gruppemedlemmene var minimal, men dette til tross var det vanskelig å samle 20 deltakere.

Det var også vanskelig å få hele fokusgruppen til å svare på undersøkelsene til avtalt tid. Det endte opp med at vi sendte purringer på e-post, men til slutt ble vi til og med nødt til å oppsøke flere av deltakerne personlig for å be dem svare



på undersøkelsene. Noen av deltakerne tok ikke arbeidet seriøst og burde derfor ikke vært med i fokusgruppen. Dessverre hadde vi ikke tid til å gjøre noe særlig mer med det bortsett fra å purre. Til tross for problemene var fokusgruppen til stor hjelp for oss i prosjektperioden, spesielt i fase 3 da vi arbeidet med prototypen, men skulle vi gjort det på nytt hadde vi definitivt begynt å samle sammen en fokusgruppe mye tidligere.

Vi burde også hatt en større andel med studenter eller ansatte fra både HOS- og TØL-avdelingene på skolen. Siden det var så liten andel av dem fra før av og det var opp til 50 % avvik på svar, før purring på e-post, kan det ha vært alle de studentene eller ansatte.

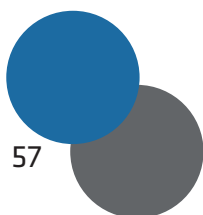
Resultater av mål

Effektmålene våre innebar å øke medlemstallene i både GSR og Fiber, samt å øke interessen fra brukerne som resulterer i høyere lytter- og lesertall. Vi ville også få til et samarbeid med både studenter og skolens ansatte slik at nettsiden skulle få eksterne bidragsyttere. Her skulle vi utvikle en informasjonskanal for Fiber og GSR som appellerer til brukerne og er enkel og brukervennlig, og at forelesere skulle få muligheten til å dele informasjon og podkaster fra forelesningene.

Vi mener vi har nådd alle effektmålene våre bortsett fra ett. Det effektmålet som går ut på å øke medlemstallene, lytter- og lesertallene er beklagelig ikke målbart enda. Dette er fordi vi bare har utviklet en prototype, og har ikke fått publisert den offisielt enda. Men fokusgruppen vi har samarbeidet med under utviklingsfasen forteller at de hadde brukt denne siden ukentlig, kanskje til og med daglig, og antageligvis blitt mer engasjerte enn tidligere om Propaganda var i drift.

Resultatmålene våre innebar å utvikle en nettside som består av både lyd, tekst og bilder. Den skulle være enkel å bruke for bidragsyttere uten store kunnskaper innenfor data og nettutvikling. Siden skulle også inneholde et streamingsystem som overfører både lyd og bilde, og et system for RSS-strøm og podkast som kan overføre både lyd og bilde.

Gjennom prototypen har vi fått frem at dette er et system



som er veldig enkelt for bidragsyter, og man trenger ikke noen spesiell erfaring med nettutvikling for å klare å publisere et innlegg på siden. Vi har utviklet og implementert RSS-strøm, basert på nettsidens innhold og kategorier, på nettsiden. Vi har også utviklet en podkast som kan distribuere alle radioprogrammene i podkastformat til høgskolemiljøet. Dessverre har vi ikke nådd målet med å streame radio med både lyd og bilde. Dette er noe vi har valgt å ikke gjøre, ettersom vi da måtte ha funnet et nytt system for sending av radio over nett.

Resultat av design

Vi mener resultatet av design på nettsiden fungerte bra og bar det moderne preget vi ønsket å tilegne det. Selv om vi gikk ut i fra et standardisert tema, Arras Theme, føler vi at vi har fått egendefinert nettsiden og gitt det et personlig preg samtidig som det er interessant for målgruppen. Dette føler vi at vi fikk til ved å forandre på headeren, sidemenyen, font, fargebruk og bruk av plugins. Det å få en egen header med egendefinert størrelse gjør at denne siden skiller seg ut i fra andre som har det samme tema på siden som vi valgte.

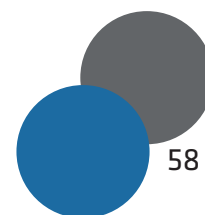
Det var viktig for oss å lage et moderne, men enkelt design som både appellerer til studenter og ansatte. Nettsiden måtte også gi uttrykk for å være en seriøs informasjonskanal og ikke bare en blogg, men samtidig vise at det er studentdrevet og ikke i regi av HiG. Dette føler vi at vi klarte gjennomføre på en grei måte.

Besvarelse av problemstilling

Problemstillingen vår lyder som følger:

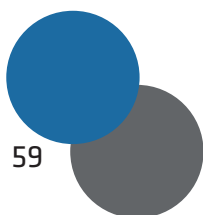
«Hvordan utvikle et konsept for en informasjonskanal på HiG basert på GSR og Fiber, som øker verdien, tilgjengeligheten og bruksvennligheten på informasjonen, og dermed genererer økt interesse blant brukergruppen?»

Vi mener vi har klart å lage et konsept basert på GSR og Fiber, som har økt både verdien, tilgjengelighet og brukervennligheten på informasjon. Vi mener at vi har utviklet en prototype som fungerer såpass bra at det er



mulig å ta den i bruk allerede neste skoleår. Det finnes utviklingspotensial fra prototype til den ferdige nettsiden, men funksjonaliteten er klart høy nok til å kunne tas i bruk allerede i høstsemesteret. Siden dette prosjektet bare gikk ut på å lage en prototype er vi svært interessert i å få dette prosjektet realisert. Vi har kontaktet både redaktør i Fiber og GSR og skal snart ha et møte sammen. På møtet skal vi diskutere hvordan dette prosjektet kan videreutvikles og om det er stor nok interesse for å denne distribueringskanalen offentliggjort og satt i drift.

Gruppen valgte å ta kontakt med Fiber og GSR istedenfor høskolelærere fordi fokusgruppen viste liten interesse for å ha et fagligområde på nettsiden. Resultater fra undersøkelsene viste at interessen for det sosiale høskolemiljøet var større. Derfor har vi valgt å satse på Fiber og GSR først, da kan siden fortest mulig bli publisert. Det faglige området kan bli utviklet på et senere tidspunkt.



Konklusjon



Dette prosjektet har vært et veldig spennende prosjekt som vi har fått mye faglig utbytte ut av. Med tanke på prosjektplanen vår føler vi at gruppen har nådd alle mål og at resultatet viser dette. Selv om dette er en prototype føler vi at dette er noe som kan publiseres så fort samarbeid med GSR og Fiber er i gang, og engasjementet blant høskolelærere vokser. Vi har som sagt kontaktet både GSR og Fiber angående et samarbeid, men mangler egentlig å få presentert dette for høskolelærerne, slik at de også kan engasjere seg mer.

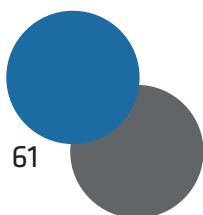
Det er enkelte deler ved utførelsen av dette prosjektet som gruppen kunne ha gjort annerledes. Blant annet i samarbeidet med fokusgruppen. Vi valgte å samle en fokusgruppe som besvarte på ukentlige undersøkelser om brukergrensesnitt, funksjonalitet, og hvordan oppbyggingen av siden burde være. Deretter utviklet vi prototypen etter resultatene fra undersøkelsene. Det vi heller kunne ha gjort, for å få mest mulig ut av samarbeidet med fokusgruppa, var å lage forskjellige prototyper. Da ville fokusgruppa hatt valgmuligheter og kunne gitt tilbakemeldinger på flere forskjellige løsninger. På den måten ville vi ha fått testet flere metoder å løse problemstillingen vår på, og kunne ha utviklet en endelig prototype med utgangspunkt i de beste løsningene fra de andre prototypene.

Noe annet gruppen kunne ha gjort annerledes var måten vi disponerte tiden vår. Ved å sette av litt mindre tid til forskningsfasen og litt mer tid til utviklingsfasen, ville vi ha fått en jevnere prosjektflyt. Vi ville også ha fått bedre tid til utvikling av prototypen og rapportskrivning.

Egenevaluering

Dette prosjektet har vært veldig læringsrikt for oss, vi har lært mye om hvordan en bruker en publiseringsløsning som allerede er tilgjengelig på nett og setter det opp mot våre kriterier. Dette var noe vi tilegnet oss i forskningsperioden da vi undersøkte CMS. Vi har også lært hvordan RSS-strøm fungerer og hvordan en kan publisere podkast.

Samarbeidet i dette prosjektet har gått veldig bra. Vi har gått i samme klasse nå i tre år og føler vi kjenner hverandre godt, med tanke på arbeidsinnsats og arbeidsmoral. Det

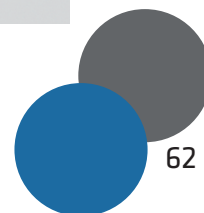


har sjeldent blitt noen konflikter fordi vi har for det meste samme meninger og klarer alltid å komme til en enighet hvis det skulle bli noe uenigheter.

Vi er veldig fornøyd med ferdig resultat. Om prototypen blir realisert så kommer denne nettsiden til å øke tilgjengeligheten og brukervennligheten til både GSR og Fiber. Med utgangspunkt i fokusgruppen virker det som at denne formen for publiseringsmetode kommer til å øke aktiviteten.

Den endelige prototypen

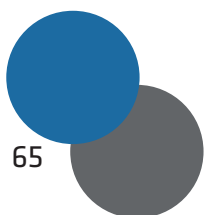
For flere bilder av prototypen se vedlegg Q.



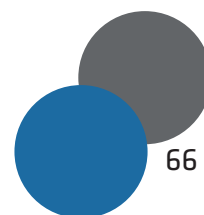


Kilder

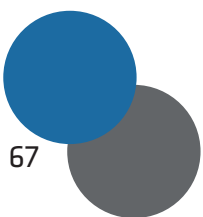
- Adobe A. (2010) *Hva er Photoshop?* 18.04.10 URL: <http://www.adobe.com/no/products/photoshop/photoshop/whatisphotoshop/>
- Adobe B. (2010) *What is Illustrator?* 18.04.10. URL: <http://www.adobe.com/products/illustrator/whatisillustrator/>
- Akismet. (2010) *Remember the days before spam?* 15.05.10. URL: <http://akismet.com/>
- Andreassen, Hårek R (2005) *Hva er CMS?* 17.05.10 URL: <http://www.webtips.no/9.89.0.0.1.0.phtml>
- Apple. (2010) *Making a Podcast.* 18.04.10. URL: <http://www.apple.com/itunes/podcasts/specs.html>
- BI Handelshøyskolen. (2010) *Hva er RSS?* 18.04.10. URL: <http://www.bi.no/Om-BI-20/Nyheter-fra-BI-20/Hva-er-RSS/>
- Bravenewcode. (2010) *WPtouch.* 15.05.10. URL: <http://www.bravenewcode.com/products/wptouch/>
- Coda. (2010) *The story of Coda.* 18.04.10. URL: <http://www.panic.com/coda/>
- Erlewine, Michael. (2010) *Yet Another Related Posts Plugin.* 15.05.10. URL: <http://mitcho.com/code/yarpp/>
- Hjertø, Greta. (2010) *Fossefallsmetoden.* 24.04.10. URL: <http://aitel.hist.no/fag/maler-standarder/index-fossefall.php>
- Miyoshi, Takayuki. (2010) *Contact Form 7.* 15.05.10. URL: <http://contactform7.com/>
- Open source. (2010) *Home.* 07.05.10, URL: <http://www.opensource.org/>
- Pikselpusher. (2010) *Funksjonalitet.* 15.05.10. URL: <http://www.pikselpusher.no/webutvikling/funksjonalitet>
- Regjeringen. (2010). *Om Podkast.* 13.04.10. URL: <http://www.regjeringen.no/nb/Om-nettstedet/Hjelp/mer-om-podkast.html?id=480335>



- Sexybookmarks. (2010) *Sexybookmarks*. 15.05.10. URL: <http://www.sexybookmarks.net/>
- Softonic. (2010) *Text editor written in Cocoa*. 18.04.10. URL: <http://smultron.en.softonic.com/mac>
- Store Norske Leksikon (2010) *Prototyp*. 15.05.10. URL: <http://snl.no/prototyp>
- Vikås, Marianne og Haugdal, Marthe. (2009) *Verditransportsentral ranet med helikopter*. 16.05.10. URL: <http://www.vg.no/nyheter/utenriks/artikkel.php?artid=590130>
- W3Schools A. (2010) *About Helping W3Schools*. 15.05.10. URL: http://www.w3schools.com/about/about_helping.asp
- W3Schools B. (2010) *Introduction to XML*. 14.05.10. URL: http://www.w3schools.com/xml/xml_what_is.asp
- W3Schools C. (2010) *XML tutorial*. 15.05.10. URL: <http://www.w3schools.com/xml/default.as>
- Wikipedia A. (2010) *Radio*. 08.03.10. URL: <http://no.wikipedia.org/wiki/Radio>
- Wikipedia B. (2010) *Fjernsyn*. 08.03.10. URL: <http://no.wikipedia.org/wiki/TV>
- Wikipedia C. (2010) *Internett*. 08.03.10. URL: <http://no.wikipedia.org/wiki/Internett>
- Wikipedia D (2010) *Content management system*. 17.05.10 URL: http://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system
- Wikipedia E. (2010). *RSS*. 18.04.10. URL: <http://no.wikipedia.org/wiki/RSS>
- Wikipedia F (2010) *Google Docs*. 18.04.10 URL: http://no.wikipedia.org/wiki/Google_Docs
- WordPress A. (2010) *Forums*. 15.05.10 URL: <http://wordpress.org/support/>
- WordPress B. (2010) *About WordPress*. 18.04.10. URL: <http://wordpress.org/about/>



- WordPress C. (2010) *Support: videopress*. 13.05.10
URL: <http://en.support.wordpress.com/videopress/>
- WordPress D. (2010) *Plugin directory*. 15.05.10. URL:
<http://wordpress.org/extend/plugins/stats/>



Terminologi



CSS – Dette er et språk som forklarer utseende på filer som HTML eller XML. Her skal du definere farge, størrelse og form på HTML filene.

Div – Dette er en form for deler av et HTML-dokument. Det er mulig med forskjellige diver, der du kan ha forskjellig innhold. Eksempel er vår header har en egen div.

Favicon – Dette er en logo eller et miniatyr bilde som lagres på URL-linjen.

Firebug – Dette er et tilleggsprogram til Firefox som hjelper til med å finne feil eller informasjon om HTML-, CSS-, XML- eller PHP-koder.

Header – Dette er et toppbilde på en nettside.

HTML – Dette er et dokument som inneholder former for koder som lager en nettside.

Margin – Dette er et form for element som styrer utsidens marger i en kode, i HTML-dokumentet.

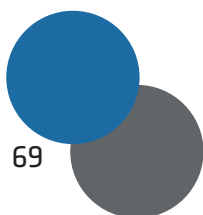
PDF – Dette er et tekstdokument som det ikke er muligheter for forandring. Som kan deles med hvem som helst.

Pixler – Dette er en liten ramme i et bilde. I denne sammenhengen definerer det mellomrom eller størrelse på forskjellige elementer.

SHOUTcast – Dette er et gratis programvare som kan sende mp3-filer eller AAC-kodet innhold over nettet.

Skalere – Dette er å beskjære noe.

Streaming – Livsending av lyd og/eller bilde via nettet.

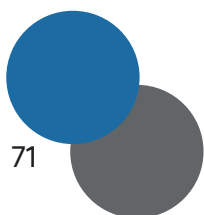




Vedlegg

Innholdsfortegnelse over vedlegg

| | |
|----------------------------------------------|-----|
| Vedlegg A: Forprosjekt | 72 |
| Vedlegg B: Fremdriftsplan | 78 |
| Vedlegg C: Gruppekontrakt | 80 |
| Vedlegg D: GANTT-skjema | 81 |
| Vedlegg E: Statusrapport 1 | 85 |
| Vedlegg F: Statusrapport 2 | 91 |
| Vedlegg G: Statusrapport 3 | 100 |
| Vedlegg H: Deltaker i fokusgruppen | 107 |
| Vedlegg I: Svar på spørreundersøkelse Uke 15 | 108 |
| Vedlegg J: Svar på spørreundersøkelse Uke 16 | 119 |
| Vedlegg K: Svar på spørreundersøkelse Uke 17 | 127 |
| Vedlegg L: Svar på spørreundersøkelse Uke 18 | 131 |
| Vedlegg M: Intervju | 134 |
| Vedlegg N: Intervju | 135 |
| Vedlegg O: Veiledningsnotat | 136 |
| Vedlegg P: Prosjektdagbok | 142 |
| Vedlegg Q: Prototype | 148 |



Vedlegg A: Forprosjekt

Bakgrunn

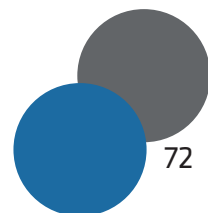
Teknologien innenfor radioverden har vært igjennom en stor utvikling de siste årene. Nå er det videooverført radio, interaktivitet, rss og podcasting som gjelder. Mye av det samme gjelder aviser. De har gått fra papirformatet til internett, videoreportasjer, interaktivitet, leserblogger og abonneringsmuligheter via rss.

Gjøvik Studentradio (GSR) ble etablert i 2004, som en kanal for studenter der de kan uttrykke seg fritt. Det startet med sendinger via FM, med hjelp av Radio Gjøvik og Radio Lillehammer. Det var ikke lenge det ble sendt via FM-nettet, fordi det ble for dyrt å opprettholde for en studentradio, som får all økonomisk støtte via Gstud. Da bestemte daværende ledere seg for at det kun skulle være radiosendinger via internett, som også er et veldig bra resultat med tanke på at vi har en del internasjonale studenter, og studenter som reiser internasjonal.

Studentavisen Fiber er et uavhengig organ som taler studentenes sak. Avisas hovedmålgruppe er studentene ved Høgskolen i Gjøvik og Fagskolen i Gjøvik. Fiber har fem faste utgivelser i året og distribueres gratis til alle studentene i Gjøvik. Fiber drives på frivillig basis og er avhengig av nok engasjement for at den skal eksistere. Studentavisen er viktig for spesielt medielinjene ved skolen, der de kan utfolde seg og få erfaring med redaksjonsarbeid. Stillingene er redaktør, redaksjonssjef, annonseansvarlig, grafisk designer, økonomiansvarlig, fotoansvarlig, illustrasjonsansvarlig, webansvarlig, PR/infoansvarlig og distribusjonsansvarlig. Fiber får en pengestøtte fra Gstud hvert år, i likhet med andre grupper og lag, men dette er ikke på langt nær nok til å dekke trykkekostnadene, og avisen er derfor avhengig av annonseinntekter.

Vi har begge vært medlem av Gjøvik Studentradio siden vi begynte på Høgskolen i Gjøvik, og videre blitt redaktør og nestleder. Randi har i tillegg vært støttemedlem i Fiber og har skrevet og designet materiale for avisen til tider. Gjennom disse medlemskapene har vi merket at studentene ikke er så aktive i disse tilbudene som gruppene hadde ønsket.

«Om vi ikke klarer å skaffe flere ivrige studenter til gruppa er



jeg redd for at vi må legge ned produksjonen av Fiber. Så å si hele staben til avisa går jo ut av HiG nå til sommeren.» – Ingvild Mælum, redaktør av Fiber.

Det kan tenkes at det kan være en kobling mellom interessen blant studentene og distribueringsformen til både studentradioen og skoleavisa. Selv om Fiber har et eget nettsted under HiG-domenet har de ikke kapasitet til å drive nettavis i tillegg til papirutgaven. GSR har livesendinger over nettet, men også denne gruppa har en svært dårlig utarbeidet nettside. Selv om GSR har brukt det sosiale nettsamfunnet Facebook aktivt det siste året gir ingen av gruppene studentene mulighet til interaktivitet på sine egne nettsted (radio.hig.no/fiber.hig.no) eller å abonnere via rss og/eller podcast.

Problembeskrivelse

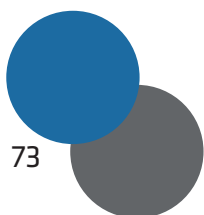
I det siste året har både lyttertallene til GSR og engasjementet blitt veldig dårlig. Det har blitt betraktelig færre sendinger og lyttertallet kan være helt ned på 0 lyttere. Dette synes vi er veldig dårlig, med tanke på tilbudet skolen har. Ifølge en undersøkelse gjort i fjor, tidlig i høstsemesteret, var det hele 17 % av 135 som ikke hadde hørt om GSR før.

Fiber har også problemer med engasjement rundt i gruppen, det er problemer med å dekke de forskjellige aktuelle sakene som skjer rundt omkring på skolen. F. eks ble det kun dekket to av tretten saker aktuelle i Studentuka 2010, noe som er veldig aktuelt og ikke minst interessant for studenter å lese.

Begge disse mediekanalene har også et domene på nettet de kan bruke fritt, men på grunn av lite engasjement så har ikke GSR noen til å holde websiden ved like og Fiber sine webansvarlige gjør ikke jobben de skal.

Med disse problemene i tankene kom vi frem til denne problemstillingen:

«Hvordan utvikle et konsept for en informasjonskanal på HiG basert på GSR og Fiber, som øker verdien, tilgjengeligheten og bruksvennligheten på informasjonen, og dermed genererer økt interesse blant brukergruppen?»



Målbeskrivelse

Hovedmålet til denne oppgaven er å finne metoder for publisering av radio og avis på nett, som kan fungere for Fiber og GSR. Dette skal være mer brukervennlig for studenter enn tilbudet som er nå, med tanke på at de skal være mer aktive i tilbudet de får fra grupper og lag. I tillegg til distribuering av Fiber og GSR så skal dette være en informasjonskanal om hva som skjer på HiG.

Med utgangspunkt i dette skal vi lage et såpass bra konsept og godt fungerende webbasert prototype at studentene vil kunne ta i bruk ideen allerede i løpet av skoleåret 2010/2011. Med prototypen skal vi vise hvilke metoder vi har kommet frem til, dette skal vi gjøre gradvis med studenter på HiG. Dette er fordi vi skal finne ut hva som fungerer for målgruppen. Denne skal også vise hvordan den webbaserte prototypen skal fungere når den blir tatt i bruk. Vi skal nærmere på:

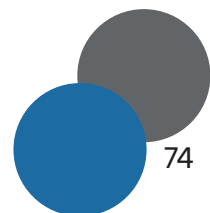
- Innsamling av mediene GSR og Fiber, skaper dette mer engasjement hos studentene.
- Finne nye distribusjonsmetoder for GSR og Fiber enn det som eksisterer, som tar for seg informasjon og underholdning.

Effekt mål:

- Økt interesse i GSR og Fiber fra både produsent og bruker.
- Få til et samarbeid med både studenter og skolens ansatte.
- Ha en informasjonskanal på web som tar for seg GSR og Fiber, denne skal være interessant for brukerne, samt brukervennlig og enkel.
- Forelesere bruker informasjonskanalen til fagligrelaterte saker som kan være til interesse for en del av studentene.

Resultat mål:

- En webside som består av både lyd, tekst og bilder, som enkelt skal kunne brukes av bidragsyter uten store kunnskaper innenfor data og web.
- Et streaming system som overfører både lyd og bilde.
- Et podcast- og rss-feed system som kan overføre både lyd og bilde.



Metoder

Hovedmålet vårt er, som nevnt over, å utforme et konsept og lage en nettbasert prototype for GSR og Fiber. For at vi skal få gjennomført hovedmålet vårt må vi bruke en del metoder for å samle informasjonen vi trenger. Disse metodene er:

- Intervju: Intervjumetoden er delt inn i to: kvantitative og kvalitative metoder. Vi har valgt å bruke den kvalitative metoden, fordi dette er den intervjumetoden går mer inn i dybden på tema og intervjuobjektet. Kvantitative metoden er det mer upersonlig, hvor det er få spørsmål som stilles til flere personer. Her er det viktig å tenke på hva vi er ute etter, må gjøre litt forskning rundt intervjuobjektet slik at vi kan få mest informasjon ut av den personen. I dette intervjuet skal vi stille spørsmål og forhåpentligvis observere intervjuobjekt i den personen driver med. (kunnskapssenteret)

- o Feltundersøkelser: Noe vi ønsker er og dra til NRK og få gjort undersøkelser der, om hvordan de har lagd et mediehus (informasjonskanal).

- Bøker og internett vil også være en ressurs for informasjon vi trenger til oppgaven.

- Spørreundersøkelser: Her skal vi bruke en kvantitativ metode, dette vil si at vi skal lage en spørreundersøkelse som baseres på tall og det som er målbart (wikipedia), dette betyr at vi ikke trenger å studere svarene veldig, som man trenger å gjøre på en kvalitativ metode.

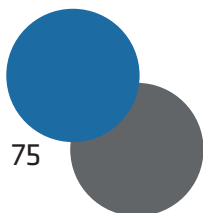
- Prototype: For at vi skal finne det som er mest brukervennlig for studentene er vi nødt til å lage flere prototyper vi kan teste i en fokus gruppe. Her skal vi teste alt fra fargekombinasjon til plassering av elementer.

- Veiledning med faglig veileder Kjell Are Refsvik

Risikoanalyse

Som i alle andre oppgaver finnes det alltid risikofaktorer som kan være med på å forsinke eller spolere oppgaven. Dette er faktorer vi må ta hensyn til under oppgaven:

- Sykdom: Blir en syk MÅ den andre fortsette med oppgaven, og den syke personen må gjøre alt den orker



hjemmefra. Hvis dette skjer, og den syke personen ikke kan gjøre noe, kan det bli for liten tid til å utføre arbeidet.

- **PC-kræsje:** Det er viktig at vi tar backup under hele prosjekttiden. At vi benytter både skolens serverplass, lagrer på vår egen pc og har en ekstern harddisk vi har oppgaven på. Hvis vi får PC-kræsje så kan det resultere i ikke utført arbeid, vi kan risikere å miste alt arbeidet vårt.
- **Teknologi:** Om vi ikke har teknologien til å utvikle det fullstendige konseptet som vi lager, kan dette føre til halvferdig arbeid å vil tilsa en dårlig utført oppgave.
- **Kunnskap:** Om vi ikke har kunnskapen vi trenger kan dette gi en dårlig faglig utført oppgave, så vi klarer å tilegne oss den ved forskning eller få hjelp av noen som har kunnskap nok til å gjennomføre utviklingen av konseptet vi ender opp med.
- **Samarbeid:** Hvis Fiber ikke er interessert i samarbeid, så kan dette føre til et halvferdig prosjekt, og da må vi heller bruke en tenkt skoleavis, for å vise hvordan konseptet kunne ha fungert.
- **Veileder:** Hvis veileder ikke har tid til å møte oss, så kan dette føre til at vi overse noe vi burde hatt med i oppgaven. For å forhindre dette har vi planlagt veiledning annenhver torsdag.

Rammer og organisering

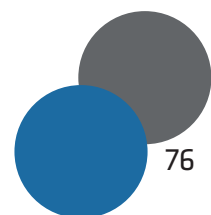
Rammer

Tidsrammer:

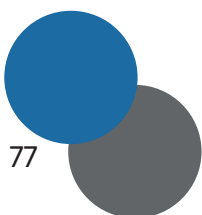
- Møtetidspunkt for gruppen:
 - o Mandag: 09.00 – 15.00
 - o Tirsdag: 10.00 – 11.45
 - o Onsdag: 09.00 – 16.00
 - o Torsdag: 09.00 – 12.00
- o Møte med veileder er etter avtale
- Innleveringer og tidsfrister står nedskrevet i fremdriftsplanen (punkt 3.2).
- Se gantt-skjema (vedlegg D) for mer informasjon.

Ansvarsfordeling

Victoria F. Engebretsen: Kontaktperson og webansvarlig.
Randi Stangeland: Sekretær, ansvarlig for grafikk og loggføring.

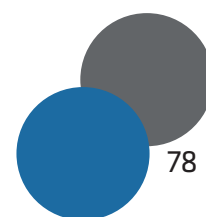


Research skal begge gjøre like mye av, samt skriving av oppgaven. På grunn av gruppas størrelse velger vi å ikke ha noen leder i gruppen. Derfor skal vi prøve å komme til en enighet selv, hvis det blir konflikter. Hvis dette ikke går henvender vi oss til veileder. Vår prosessveileder vil være Terje Stafseng.

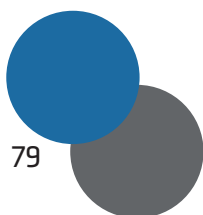


Vedlegg B: Fremdriftsplan

| <i>Uker:</i> | <i>Tema:</i> |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uke 2 og 3 | <ul style="list-style-type: none">• Jobbe med prosjektplan |
| Uke 4 | <ul style="list-style-type: none">• Veiledning onsdag 27.01.• Gjøre ferdig prosjektplan, innlevering 29.01 |
| Uke 5 | <ul style="list-style-type: none">• Metoder for publisering, finnes det flere?• Web: Hvilke metoder er det på nettet vi kan bruke for både Fiber og GSR? |
| Uke 6 | <ul style="list-style-type: none">• FM/AM/DAB: Er en av disse en mulighet for GSR? |
| Uke 7 | <ul style="list-style-type: none">• TV: Videooverførbar radio via web og TV• Avis: Hva fungerer best for Fiber papirversjon eller web, eller begge to? |
| Uke 8 | <ul style="list-style-type: none">• Innlevering av statusrapport I 28.02, jobbe med den.• Begynne med digital distribuering. Finnes det flere metoder? |
| Uke 9 | <ul style="list-style-type: none">• Live-sending/Streaming: burde vi vurdere en annen form for distribuering? |
| Uke 10 | <ul style="list-style-type: none">• Podcast: Hvordan fungerer dette og hva vil det si for GSR og ha podcast?• RSS-feeding: er dette en funksjon som kan fungere for interessen og tilgjengeligheten for studenter på HiG |



| | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uke 11 | <ul style="list-style-type: none">• Fortsettelse med podcast og rss-feeding |
| Uke 12 | <ul style="list-style-type: none">• Gjøre ferdig statusrapport II til 26.03 |
| Uke 13 | PÅSKE. Innlevering statusrapport II 30.03 |
| Uke 14 | <ul style="list-style-type: none">• Konkludere med hvilke metoder som egner seg best for publisering og distribuering av radio og avis. |
| Uke 15 | <ul style="list-style-type: none">• Noe vi mangler?• Begynne å lage prototype av den best egnet metoden |
| Uke 16 | <ul style="list-style-type: none">• Fortsettelse av prototype• Begynne på ferdig rapport |
| Uke 17 | <ul style="list-style-type: none">• Innlevering av statusrapport III 30.04 |
| Uke 18 | <ul style="list-style-type: none">• Gjøre ferdig prototype• Fortsettelse med rapport |
| Uke 19 | <ul style="list-style-type: none">• Gjøre ferdig rapport. |
| Uke 20 | <ul style="list-style-type: none">• Innlevering av Bacheloroppgave til kopisentralern 20.05 |
| Uke 21 | <ul style="list-style-type: none">• Innlevering av Bacheloroppgave til Studenttorget 25.05.• Innlevering av plakat som skal lamineres 27.05 |



Vedlegg C: Gruppekontrakt

Vår 2010

07HBMP

Gruppekontrakt for bacheloroppgave

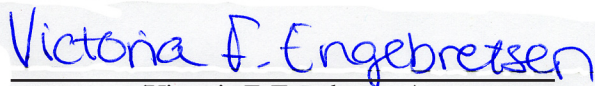
Denne gruppekontrakten gjelder for samarbeidet mellom Randi Stangeland og Victoria Fjell Engebretsen, for bacheloroppgave i Medieproduksjon, vårsemester 2010.

- Møtetidspunkt for gruppen:
 - o Mandag: 09.00 – 15.00
 - o Tirsdag: 10.00 – 11.45
 - o Onsdag: 09.00 – 16.00
 - o Torsdag: 09.00 – 12.00
 - o Møte med veileder er etter avtale
- Alle medlemmer må møte til angitt tidspunkt, hvis ikke må det være en gyldig grunn. Dersom personen ikke kan møte er den pliktet til å melde fra på forhånd.
- Ved uenighet i gruppen skal medlemmene prøve å komme frem til en løsning hvor alle blir fornøyd, hvis dette ikke skjer skal veileder kontaktes.
- Hvert medlem er pliktig til å utføre oppgavene de er tildelt.
- Hvis det er brudd på regler og at man ikke sier ifra at man kommer for sent innen 15 min, må den personen som kommer for sent spandere lunsj i kantinen. Dersom du sier i fra, har du 30 min på å komme deg på plass.



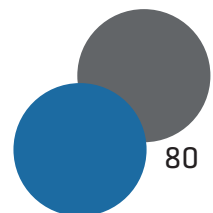
(Randi Stangeland)

Sekretær

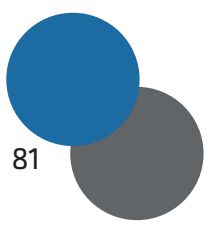


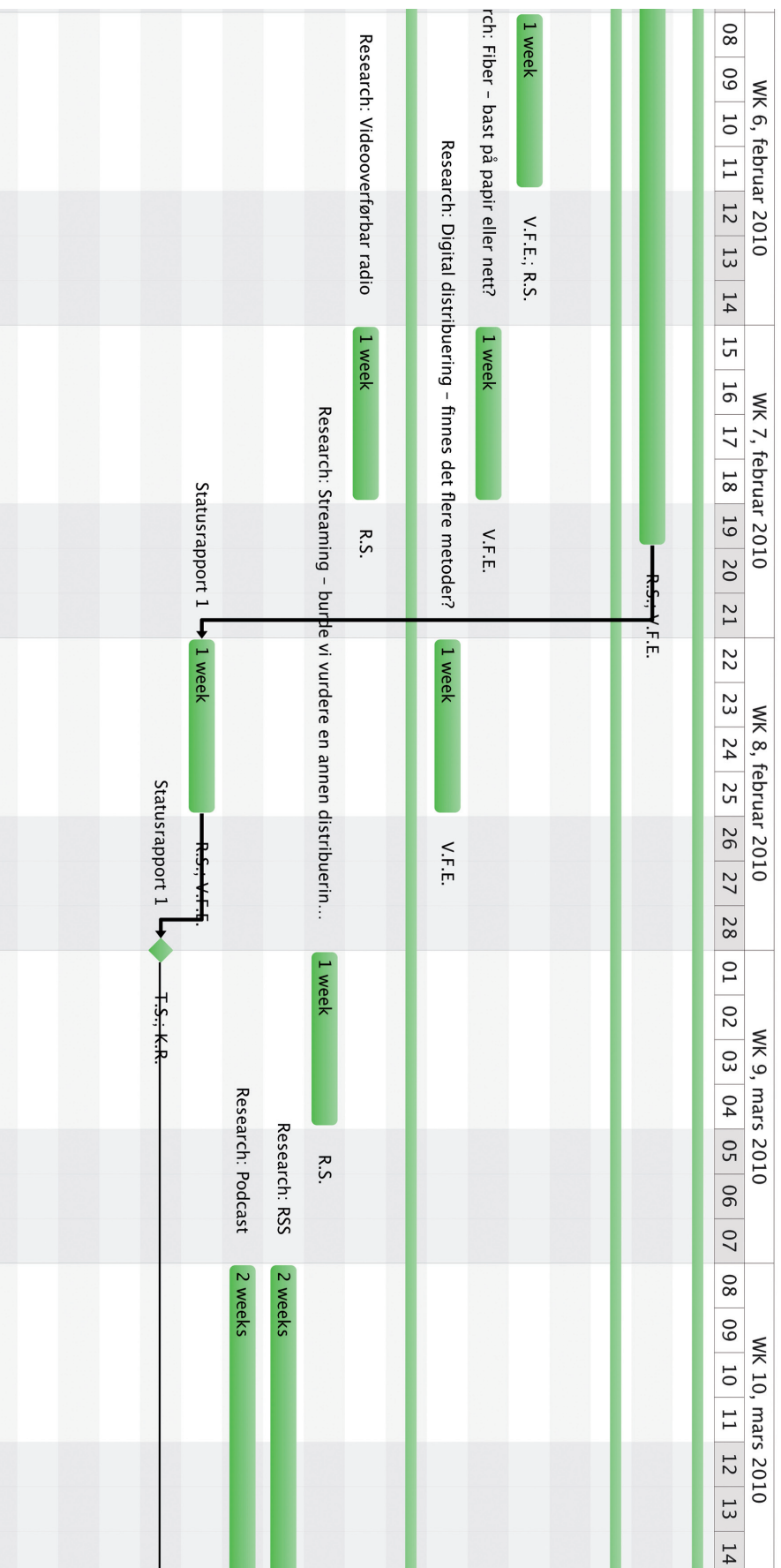
(Victoria F. Engebretsen)

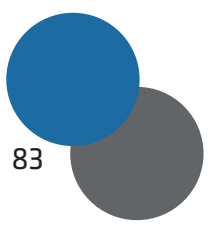
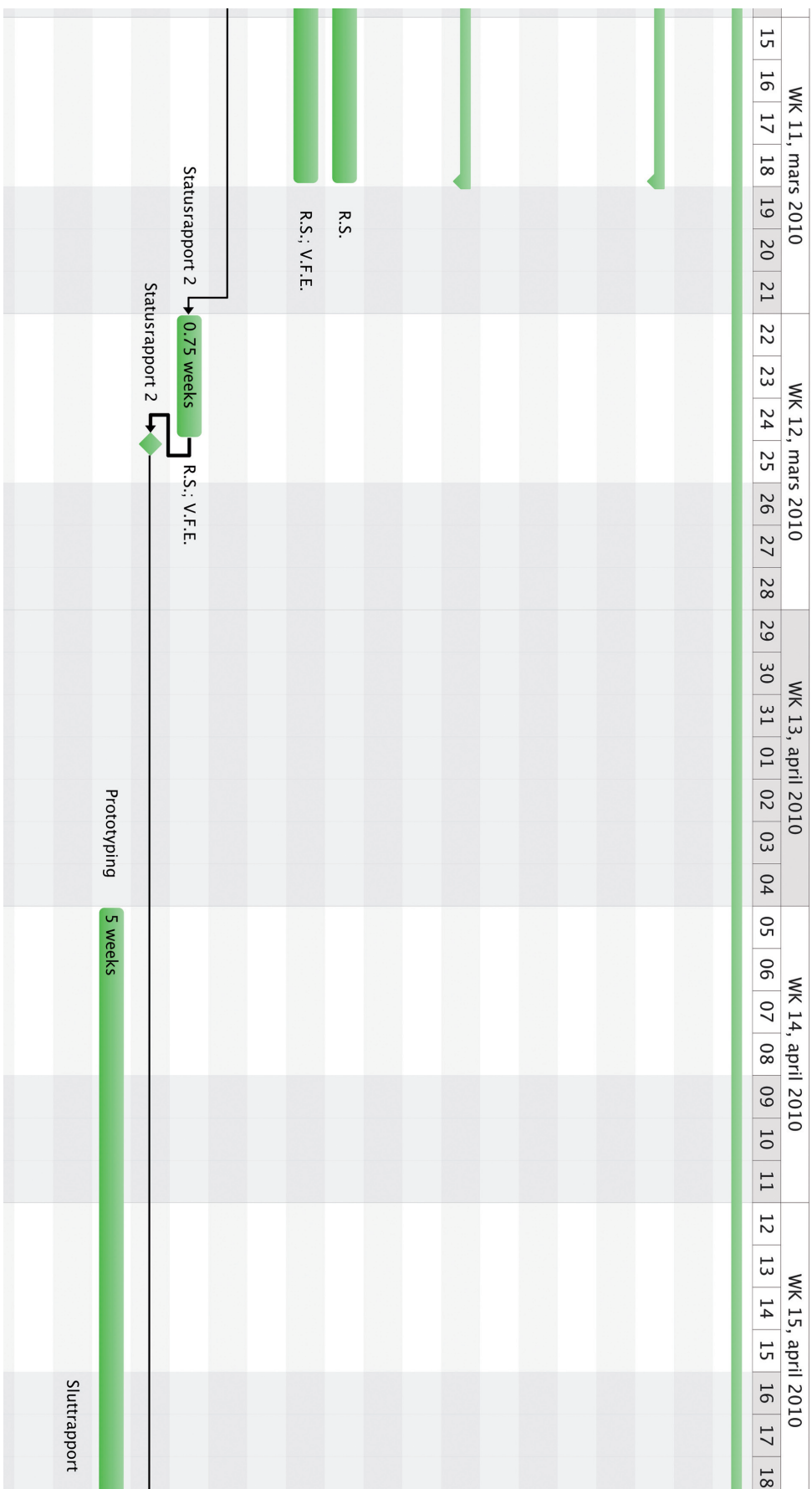
Kontaktperson

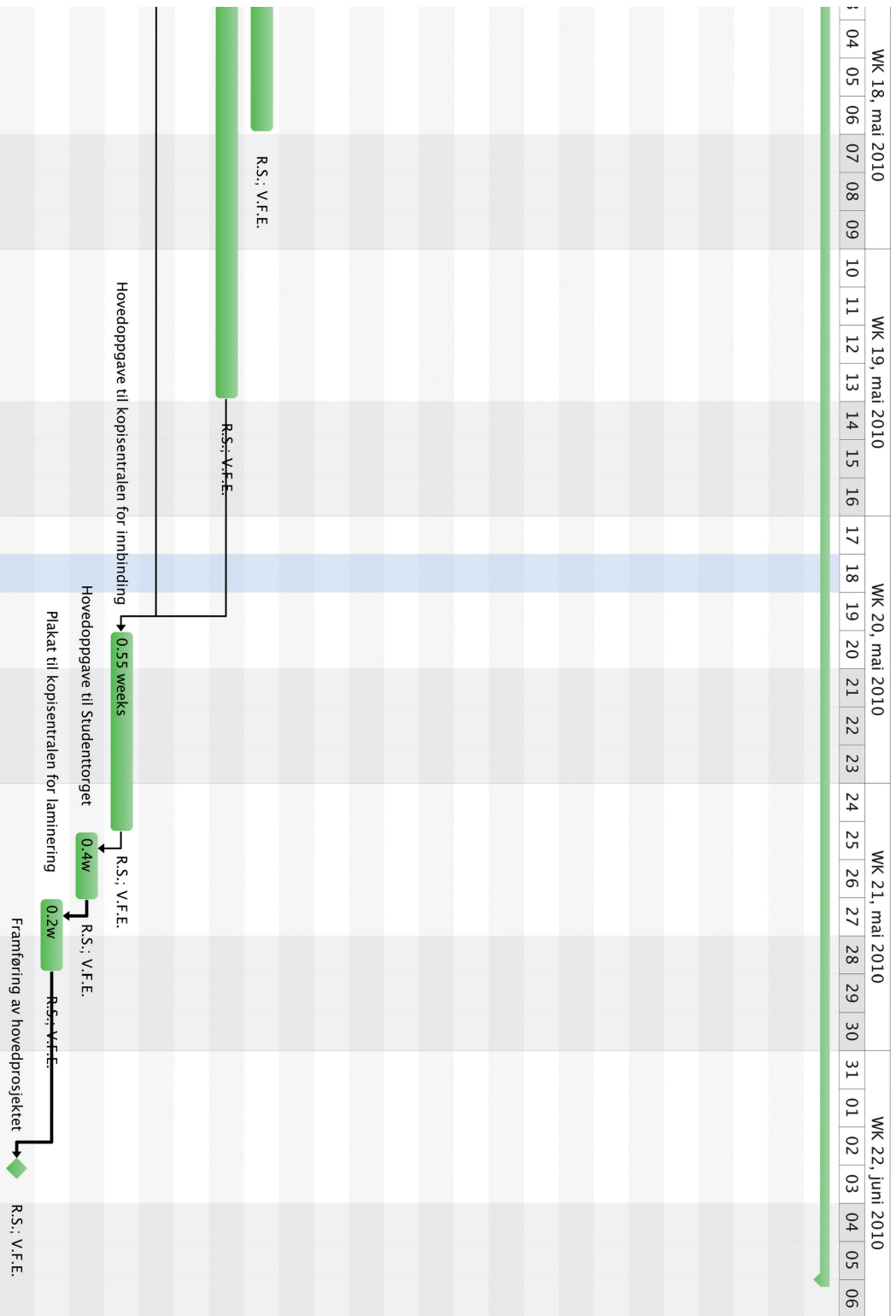


Vedlegg D: GANTT-skjema









Vedlegg E: Statusrapport 1

Status

Her beskriver vi hvordan den nåværende statusen er på følgende punkter.

Planlegging

Første utgave av forprosjektet vårt ble ferdig for over en måned siden, men vi jobber fremdeles med å utarbeide den. Selve planleggingen av prosjektet er ferdiggjort, vi har klare linjer og oppgaver vi skal følge, og tidsmessig er vi i rute. Ferdig utgave av forprosjektet blir levert inn nå i uke 8 og sammen med denne rapporten.

Organisering og motivasjon

Organiseringen av gruppens arbeid og ansvarsområder står fremdels slik vi beskrev det i forprosjektet.

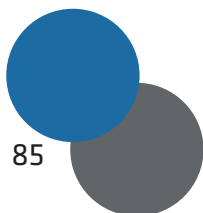
Ansvarsområder

På grunn av gruppas størrelse velger vi ingen gruppeleder, men vi har hver våre ansvarsområder for det om.
Victoria F. Engebretsen: Kontaktperson og webansvarlig.
Randi Stangeland: Sekretær, ansvarlig for grafikk og loggføring.

Fordeling av arbeidsoppgaver

Etter at vi hadde utarbeidet en reell framdriftsplan fordelte vi oppgavene slik at begge hadde like mye arbeid per uke. Da det gjaldt rapportskriving bestemte vi oss for å prøve å samskrive gjennom google documents. Det betyr at vi skriver på et nettbasert tekstdokument der begge kan skrive på én rapport uten at man må holde styr på hvilken versjon det er osv.

Da vi nå er inne i forskningsperioden av prosjektet har vi delt opp forskningsdelen i to hoveddeler: metoder for publisering og metoder for publisering på nett. Vi har gjort det slik at Victoria forsker på temaene under metoder for publisering og Randi forsker på temaene under metoder for publisering på nett. Selv om vi hjelper hverandre og begge jobber litt med begge temaene er det hovedsakelig fordelt



oss i mellom. Dette ble i hovedsak blitt gjort fordi Randi viste størst interesse for å lære seg RSS-koding og har drevet en del med podcasting av radio på fritiden tidligere.

Motivasjon

Arbeidsfordelingen i gruppen er vi svært fornøyde med. Vi bestemmer i begynnelsen av hver uke hvilke oppgaver som den enkelte skal ha, alt fra små til store oppgaver. Dette skal også dokumenteres ved at vi skriver ned det vi har funnet. På denne måten merker vi at samarbeidet fungerer veldig bra mellom oss, vi er heldig som har vært på gruppe mange ganger før i løpet av tiden her på HiG. Vi vet hva som fungerer og ikke sammen, og har klart å tilpasse oss begge ønsker om tid for møte, til hvordan vi jobber.

Den store gleden eller oppmuntringen med denne oppgaven er om vi til slutt klarer å få lage det produktet vi er ute etter i oppgaven. Vi mener vi har et veldig spennende prosjekt som kan øke engasjementet i GSR og Fiber, noe vi brenner for å få til.

Noe frustrasjon er det vel egentlig ikke i forhold til oppgaven eller samarbeidet. Vi fungerer, som sagt, veldig godt sammen, og kan si i fra det meste til hverandre uten at det skal bli noen sure miner.

Klargjøring av problemstilling

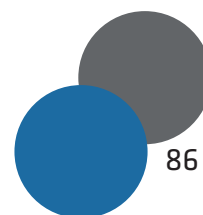
Vi har, i samarbeid med veilederen vår, lagd en ferdig problemstilling som lyder som følger:

«Hvordan utvikle et konsept for en informasjonskanal på HiG basert på GSR og Fiber, som øker verdien, tilgjengeligheten og bruksvennligheten på informasjonen, og dermed genererer økt interesse blant brukergruppen?»

Løsningsmetode

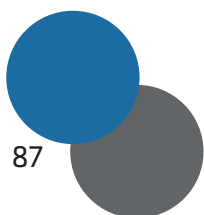
For å løse denne problemstillingen vil vi ta i bruk flere metoder, spesielt for å innhente informasjon.

- Brainstorming
- Intervju – Vi har valgt å bruke den kvalitative metoden, fordi denne intervjumetoden går mer inn i dybden på tema og intervjuobjektet. Her er det viktig å tenke på hva vi er ute etter, må gjøre litt forskning rundt intervjuobjektet slik at vi kan få mest informasjon ut av den personen. I dette intervjuet skal vi stille spørsmål og forhåpentligvis observere intervjuobjekt i den personen driver med.



- o Feltundersøkelse – Noe vi ønsker er og dra til NRK og få gjort undersøkelser der, om hvordan de har lagd et mediehus (informasjonskanal).
- Spørreundersøkelse – Her skal vi bruke en kvantitativ metode, dette vil si at vi skal lage en spørreundersøkelse som baseres på tall og det som er målbart, dette betyr at vi ikke trenger å studere svarene veldig, som man trenger å gjøre på en kvalitativ metode. Kvantitative metoden er det mer upersonlig enn den kvalitative intervjumetoden og innebærer få spørsmål som stilles til flere personer.
- Observasjon – Se hvordan andre har gjort det og ta inspirasjon derfra.
 - o Dokumentanalysering – Gjennomgang av dokumentasjon av et eksisterende system. Vi burde også gjennomgå de krav som drev etableringen av det eksisterende systemet.
- Bøker og internett vil også være en ressurs for informasjon vi trenger til oppgaven.
- Prototyping – En testtype for konseptet.
 - o Fokusgruppe – En fokusgruppe er en samling av folk som er representative for brukere eller kunder av et produkt for å få tilbakemelding. For at vi skal finne det som er mest brukervennlig for studentene er vi nødt til å lage flere prototyper vi kan teste i en fokus gruppe. Her skal vi teste alt fra fargekombinasjon til plassering av elementer.
 - o Grensesnittanalysering – Via fokusgruppen skal vi drive grensesnittanalysering. Hva funker, hva funker ikke og hvordan kan vi få det til å funke/være forståelig for brukerne?
- Veiledning – med faglig veileder Kjell Are Refsvik.

Under denne forskningsperioden vi er inne i nå jobber vi med hvert vårt tema hver uke, men vi sitter sammen på skolen for å ha bedre mulighet til å dele ideer, få innspill og høre hverandres meninger om funnene vi gjør underveis. Denne arbeidsmetoden fungerer veldig bra for oss som gruppe og gjør at vi underviser hverandre om temaene vi går gjennom.



Rapportskriving

Endelig versjon av forprosjektet blir som sagt levert inn nå sammen med statusrapport 1 (i løpet av uke 8). Selve hovedrapporten/sluttrapporten for prosjektet har vi ikke startet på enda da vi fremdeles bare er inne i forskningsperioden og driver med innhenting av materiale for videre utførelse av prosjektet.

Totalstatus

Selv om vi fremdeles utarbeider detaljer ved forprosjektet vårt er vi totalt sett i rute etter tidsskjema. Vi er kommet godt i gang med forskningen og informasjonsinnhenting. Vi har kommet over mye som er svært relevant, både som teori for emnet og som har hjulpet oss med å planlegge prosjektprosessen videre i semesteret.

Problemløsning

Vi har laget oss en risikoanalyse for at vi skal kunne unngå mulige problemer og trusler:

- Sykdom:

Hvis en eller begge blir syke over lengre tid kan dette være et problem med tanke på endelig innlevering, at resultatet ikke blir som vi tenker. Hvis dette skjer er det viktig at personen som er syk gjør alt den kan hjemme fra og at den andre gjør litt ekstra.

- PC-kræsje:

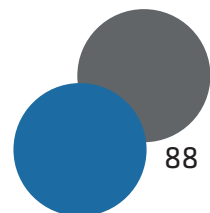
Hvis en eller begge datamaskinene våre krasjer kan dette føre til at vi mister alt av arbeid vi har gjort. For at dette ikke skal skje er det viktig at vi tar et par forhåndsregler. Vi må lagre alt ferdig arbeid på HiG sin serverplass som er tildelt oss, og at begge har alt arbeidet på datamaskinene, i tillegg til at vi har det på en ekstern harddisk.

- Teknologi:

Om vi ikke har teknologien vi trenger til å utvikle det fullstendige konseptet, kan dette føre til halvferdig arbeid å vil tilsi en dårlig utført oppgave. For at dette ikke skal skje er vi nødt til å tenke fremover over hva vi trenger, og sørge for at vi har dette.

- Kunnskap:

Om vi ikke har kunnskapen vi trenger kan dette gi en dårlig faglig utført oppgave, vi må klarer å tilegne oss den ved



forskning eller få hjelp av noen som har kunnskap nok til å gjennomføre utviklingen av konseptet vi ender opp med.

- Samarbeid:

Hvis Fiber ikke er interessert i samarbeid, så kan dette føre til et halvferdig prosjekt, og da må vi heller bruke en tenkt skoleavis, for å vise hvordan konseptet kunne ha fungert.

- Veileder:

Hvis veileder ikke har tid til å møte oss, så kan dette føre til at vi overse noe vi burde hatt med i oppgaven. For å forhindre dette har vi planlagt veiledning annenhver torsdag. I tillegg bruker vi også google docs som veiledning på rapporter.

Avsluttet arbeid

Som gantt-skjemaet vårt tilsier (se vedlegg B) så har vi ferdiggjort forprosjektet etter å ha utarbeidet dette i over en måned. Vi er fremdeles i forskningsperioden av prosjektprosessen, men vi har allerede dekket flere temaer:

- Metoder for publisering utenfor internett

- FM/AM og DAB-radio – er noen av disse en mulighet for GSR?

- Fiber som nettavis?

- Publisering av multimediale elementer på nett

- Streaming – hvilken metode ville fungert best i vårt tilfelle?

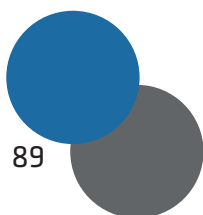
- Videooverførbarradio og mulighetene for dette for GSR

Pågående arbeid

Akkurat denne uka fokuserer vi på å ferdiggjøre forprosjektet og statusrapporten, samtidig som vi jobber litt med notatene våre fra tidligere forskningsarbeid.

Tidsfrister

Forprosjektets innleveringsfrist var 29. januar, men vi har utarbeidet den og lagd flere versjoner av den siden den opprinnelige fristen. Vi fikk den allerede godkjent etter første innlevering, men veilederne ville se litt mer dybde og



planlegging i den, så vi omgjorde så å si hele forprosjektet senere. Nå er den endelige versjonen av forprosjektet levert inn og vi er svært fornøyde med resultatet.

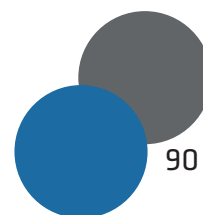
Når det kommer til forskningen og informasjonsinnhentningen ligger vi i rute etter framdriftsplanen vår, som ligger ved denne rapporten som vedlegg B. Vi har også lagd et gantt-skjema som viser en effektiv oversikt over hvor i prosjektet vi er og hvordan prosessstatusen er til en hver tid. I vedlegg D ligger en utgave av skjemaet som viser tiden fra prosjektstart til dags dato. Fullversjon av dette skjemaet ligger inkludert i forprosjektet.

Vi skal fortsette med forskning og innhenting av informasjon fram mot påske, og så går vi over til andre arbeidsmetoder. Da blir det intervju, spørreundersøkelser og utvikling av prototype som står på planen, noe som inkluderer fokusgrupper og grensesnittanalyse.

Veilederkontakt

Vi har avtalt faste møter med prosessveilederen vår, Terje Stafseng, hver torsdag i oddetallsuker fram til påskeferien. Etter ferien vil det være hyppigere veiledninger (hver torsdag fra uke 14-18). Ettersom Stafseng ofte er opptatt med andre møter og div var det viktig for oss å få faste tidspunkter slik at dette ikke ble et bekymrings- eller stressmoment i prosjektprosessen vår. Han er en ypperlig ressurs å ha når det kommer til rapportskrivning og planleggingsarbeid.

Vår faglige veileder, Kjell-Are Refsvik, sitter inne med utrolige kunnskaper om temaet og vi får mange ideer og ny tenkemåter etter en veiledning med han. Vi har ikke hatt mange veiledninger med Refsvik, men han stiller velvillig opp og er flink på å svare oss på mail. Etter påske vil vi nok få større behov for å avtale veiledninger med han fordi vi tror vi vil få mer bruk for hans synspunkter, ideer og kunnskap når vi skal drive med selve prototypingen.



Vedlegg F: Statusrapport 2

Status

Her beskriver vi hvordan den nåværende statusen er på følgende punkter.

Planlegging

Første utgave av forprosjektet vårt ble ferdig for over en måned siden, men vi jobber fremdeles med å utarbeide den. Selve planleggingen av prosjektet er ferdiggjort, vi har klare linjer og oppgaver vi skal følge, og tidsmessig er vi i rute. Ferdig utgave av forprosjektet blir levert inn i uke 8 og sammen med denne statusrapport nr.1.

Organisering og motivasjon

Organiseringen av gruppens arbeid og ansvarsområder står fremdels slik vi beskrev det i forprosjektet.

Ansvarsområder

På grunn av gruppas størrelse velger vi ingen gruppeleder, men vi har hver våre ansvarsområder for det om.

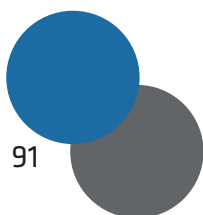
Victoria F. Engebretsen: Kontaktperson og webansvarlig.

Randi Stangeland: Sekretær, ansvarlig for grafikk og loggføring.

Fordeling av arbeidsoppgaver

Etter at vi hadde utarbeidet en reell framdriftsplan fordelte vi oppgavene slik at begge hadde like mye arbeid per uke. Da det gjaldt rapportskriving bestemte vi oss for å prøve å samskrive gjennom google documents. Det betyr at vi skriver på et nettbasert tekstdokument der begge kan skrive på én rapport uten at man må holde styr på hvilken versjon det er osv.

I forskningsperioden av prosjektet delte vi opp forskningsdelen i to hoveddeler: metoder for publisering og metoder for publisering på nett. Der gjorde vi det slik at Victoria forsket på temaene under metoder for publisering og Randi forsket på temaene under metoder for publisering



på nett. Dette har gjort forskningsperioden mer effektiv, selv om vi har jobbet litt med begge temaene sammen, har det hovedsakelig fordelt det mellom oss. Dette er gjort fordi Randi var mer interessert i RSS-koding og har drevet med podcasting av radio i fritiden tidligere.

Nå som vi er i perioden hvor vi driver med utvikling av prototype kommer det ikke til å være så veldig mye fordeling av oppgaver. Her skal vi sammen utvikle et system som vi mener fungerer. De oppgavene som kommer til å bli inndelt mellom oss er at Randi har hovedansvaret for design og Victoria for koding av nettside.

Motivasjon

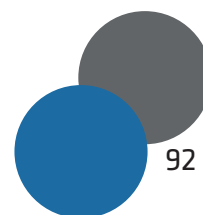
Arbeidsfordelingen i gruppen er vi svært fornøyde med. Vi bestemmer i begynnelsen av hver uke hvilke oppgaver som den enkelte skal ha, alt fra små til store oppgaver. Dette skal også dokumenteres ved at vi skriver ned det vi har funnet. På denne måten merker vi at samarbeidet fungerer veldig bra mellom oss, vi er heldig som har vært på gruppe mange ganger før i løpet av tiden her på HiG. Vi vet hva som fungerer og ikke sammen, og har klart å tilpasse oss begges ønsker om tid for møte, til hvordan vi jobber. Den store gleden eller oppmuntringen med denne oppgaven er om vi til slutt klarer å få lage det produktet vi er ute etter i oppgaven. Vi mener vi har et veldig spennende prosjekt som kan øke engasjementet i GSR og Fiber, noe vi brenner for å få til.

Noe frustrasjon er det vel egentlig ikke i forhold til oppgaven eller samarbeidet. Vi fungerer, som sagt, veldig godt sammen og kan si i fra det meste til hverandre uten at det skal bli noen sure miner.

Klargjøring av problemstilling

Vi har, i samarbeid med veilederen vår, lagd en ferdig problemstilling som lyder som følger:

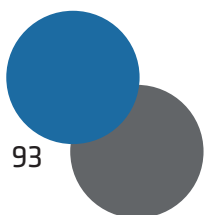
«Hvordan utvikle et konsept for en informasjonskanal på HiG basert på GSR og Fiber, som øker verdien, tilgjengeligheten og bruksvennligheten på informasjonen, og dermed genererer økt interesse blant brukergruppen?»



Løsningsmetode

For å løse denne problemstillingen vil vi ta i bruk flere metoder, spesielt for å innhente informasjon.

- Brainstorming
- Intervju – Vi har valgt å bruke den kvalitative metoden, fordi denne intervjumetoden går mer inn i dybden på tema og intervjuobjektet. Her er det viktig å tenke på hva vi er ute etter, må gjøre litt forskning rundt intervjuobjektet slik at vi kan få mest informasjon ut av den personen. I dette intervjuet skal vi stille spørsmål og forhåpentligvis observere intervjuobjekt i den personen driver med.
- Feltundersøkelse – Noe vi ønsker er og dra til NRK og få gjort undersøkelser der, om hvordan de har lagd et mediehus (informasjonskanal).
- Spørreundersøkelse – Her skal vi bruke en kvantitativ metode, dette vil si at vi skal lage en spørreundersøkelse som baseres på tall og det som er målbart, dette betyr at vi ikke trenger å studere svarene veldig, som man trenger å gjøre på en kvalitativ metode. Kvantitative metoden er det mer upersonlig enn den kvalitative intervjumetoden og innebærer få spørsmål som stilles til flere personer.
- Observasjon – Se hvordan andre har gjort det og ta inspirasjon derfra.
- Dokumentanalysering – Gjennomgang av dokumentasjon av et eksisterende system. Vi burde også gjennomgå de krav som drev etableringen av det eksisterende systemet.
- Bøker og internett vil også være en ressurs for informasjon vi trenger til oppgaven.
- Prototyping – En testtype for konseptet.
- Fokusgruppe – En fokusgruppe er en samling av folk som er representative for brukere eller kunder av et produkt for å få tilbakemelding. For at vi skal finne det som er mest brukervennlig for studentene er vi nødt til å lage flere prototyper vi kan teste i en fokus gruppe. Her skal vi teste alt fra fargekombinasjon til plassering av elementer.



- Grensesnittanalysering – Via fokusgruppen skal vi drive grensesnittanalysering. Hva funker, hva funker ikke og hvordan kan vi få det til å funke/være forståelig for brukerne?
- Veiledning – med faglig veileder Kjell Are Refsvik.

Nå som vi skal inn i en ny arbeidsperiode blir det nye arbeidsmetoder. Vi skal utvikle en prototype, og for å få gjort dette må vi sitte tett sammen for å få til det vi begge ønsker. Denne arbeidsmetoden er noe som kommer til å fungere bra for oss, fordi det er metode vi begge er vant til.

Rapportskriving

Endelig versjon av forprosjektrapporten ble levert og godkjent sammen med statusrapport nr. 1 den 27.02.10. Selve hovedrapporten har vi nå smått begynt å skrive. Vi har begynt med teoridelen for prosjektet fordi vi nå er ferdig med forskningsperioden, samt tenkt på hvordan oppsette skal være.

Totalstatus

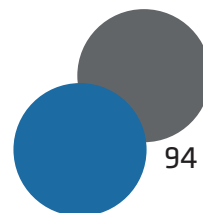
Status nå er at vi avslutter forskningsperioden. Vi har lenge hatt planer om å sende ut en spørreundersøkelse til ansatte og studenter ved HiG, men vi tenker at folk ikke tar seg så veldig god tid til en slik spørreundersøkelse som blir sendt på mail, så vi velger heller å spørre fokusgruppen vi har om disse spørsmålene. Fokusgruppen består av både studenter og ansatte ved HiG. Vi skal rett over påske begynne med utvikling av prototype, der vi også skal få hjelp av fokusgruppen. Fordi vi tror utvikling av prototype tar lang tid har vi gjort så vi ligger foran tidsskjema, så vi har bedre tid på utviklingen.

Problemløsning

Vi har laget oss en risikoanalyse for at vi skal kunne unngå mulige problemer og trusler:

- Sykdom:

Hvis en eller begge blir syke over lengre tid kan dette være et problem med tanke på endelig innlevering, at resultatet ikke blir som vi tenker. Hvis dette skjer er det viktig at personen som er syk gjør alt den kan hjemme fra og at den andre gjør litt ekstra.



- **PC-kræsj:**

Hvis en eller begge datamaskinene våre krasjer kan dette føre til at vi mister alt av arbeid vi har gjort. For at dette ikke skal skje er det viktig at vi tar et par forhåndsregler. Vi må lagre alt ferdig arbeid på HiG sin serverplass som er tildelt oss, og at begge har alt arbeidet på datamaskinene, i tillegg til at vi har det på en ekstern harddisk.

- **Teknologi:**

Om vi ikke har teknologien vi trenger til å utvikle det fullstendige konseptet, kan dette føre til halvferdig arbeid å vil tilsa en dårlig utført oppgave. For at dette ikke skal skje er vi nødt til å tenke fremover over hva vi trenger, og sørge for at vi har dette.

- **Kunnskap:**

Om vi ikke har kunnskapen vi trenger kan dette gi en dårlig faglig utført oppgave, vi må klarer å tilegne oss den ved forskning eller få hjelp av noen som har kunnskap nok til å gjennomføre utviklingen av konseptet vi ender opp med.

- **Samarbeid:**

Hvis Fiber ikke er interessert i samarbeid, så kan dette føre til et halvferdig prosjekt, og da må vi heller bruke en tenkt skoleavis, for å vise hvordan konseptet kunne ha fungert.

- **Veileder:**

Hvis veileder ikke har tid til å møte oss, så kan dette føre til at vi overse noe vi burde hatt med i oppgaven. For å forhindre dette har vi planlagt veiledning annenhver torsdag. I tillegg bruker vi også google docs som veiledning på rapporter.

Avsluttet arbeid

Som gantt-skjemaet vårt tilsier så har vi ferdiggjort forprosjektet etter å ha utarbeidet dette i over en måned. Vi er bevegert oss nå over til perioden for utvikling av prototype, og er da ferdig med forskningsperioden. Disse temaene har vi nå dekket:

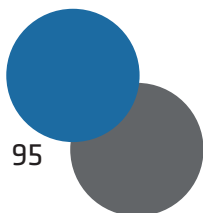
- Metoder for publisering utenfor internett

- FM/AM og DAB-radio – er noen av disse en mulighet for GSR?

- Fiber som nettavis?

- Publisering av multimediale elementer på nett

- Streaming – hvilken metode ville fungert best i vårt tilfelle?



- Videooverførbarradio og mulighetene for dette for GSR
- Podcast: hvordan dette fungerer.
- RSS-feed: funksjon som kan fungere for GSR
- Konkludert med hvilke metoder som skal brukes
- Levert forprosjektplan
- Levert statusrapport nr. 1

Pågående arbeid

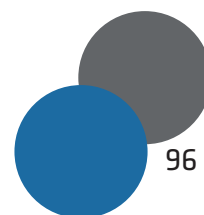
Nå fokuserer vi på å få alt forskningsarbeidet ferdig før påske. Vi har bestemt at vi skal bruke en funksjon som wordpress som mal på sluttproduktet, dette er noe som må testes ut før vi begynner å bruke det. Vi har begynte med å utvikle spørsmål til fokusgruppe, samt at vi samler inn folk til fokusgruppen. Vi har også begynt å skrive sluttrapport og velge format på den, og kommer til å bruke litt tid på nå fremover.

Vi har endelig fått kontakt med NRK, Trond Johansen, som skal hjelpe oss med å få tak i folk internt.

Tidsfrister

Forprosjektets innleveringsfrist var 29. januar, men vi har utarbeidet den og lagd flere versjoner av den siden den opprinnelige fristen. Vi fikk den allerede godkjent etter første innlevering, men veilederne ville se litt mer dybde og planlegging i den, så vi omgjorde så å si hele forprosjektet senere. Nå er den endelige versjonen av forprosjektet levert inn og vi er svært fornøyde med resultatet.

Forskningsperioden ble vi ferdig med en uke før tidsfristen vi hadde satt oss. Dette gjorde vi, som sagt, for å få bedre tid til utvikling av prototype. Så nå etter påske skal vi over til andre arbeidsmetoder i prosjektet. Det blir forhåpentligvis intervju med NRK, utforming av fokusgruppe samt lage undersøkelser for de og utvikling av prototype som står på planen.

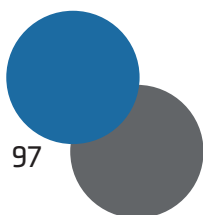


Fremdrift

| <i>Uke:</i> | <i>Skal gjøres:</i> |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uke 14 | <ul style="list-style-type: none"> • Fokusgruppe: Skal ha samlet inn en fokusgruppe med stor nok størrelse. Minimum 20 stykker • Gjøre klart undersøkelse til første uke for fokusgruppen, der det handler om sidens forside og generell informasjon. • Fortsettelse med sluttrapport: Skrive ferdig teoridelen, begynne med forklaring av funn. • <u>Veiledning med Terje Stafseng</u> |
| Uke 15 | <ul style="list-style-type: none"> • Sende ut undersøkelse til fokusgruppe, dette blir trolig gjort tirsdag og avsluttet torsdag morgen. • Utvikling av prototype ut i fra funn fra fokusgruppe. • Gjøre klar undersøkelse til uke 16 for fokusgruppe, der det skal handle om sidens undersider og hva de omhandler. • Fortsette med sluttrapport: Forklaring på funn • <u>Veiledning med Terje Stafseng</u> |
| Uke 16 | <ul style="list-style-type: none"> • Sende ut undersøkelse til fokusgruppe, samme tider som forrige uke. • Videreutvikle prototype med funn fra fokusgruppe. • Gjøre klar undersøkelse til fokusgruppe for neste uke, samme tema som forrige. Tar for oss andre undersider. • Sluttrapport: Begynne med prosess og prototype. • Begynne å skrive manual til bruk av WordPress. • <u>Veiledning Terje Stafseng</u> |
| Uke 17 | <ul style="list-style-type: none"> • Sende ut undersøkelse til fokusgruppe, samme tider som forrige uke. • Videreutvikle prototype med funn fra fokusgruppe. • Gjøre klar undersøkelse for neste uke, som skal omhandle designet til prototypen. Bruk av farge, font etc. • Fortsettelse med rapport tema prosess og prototype. • Fortsettelse med manual til WordPress. • <u>Veiledning med Terje Stafseng</u> |
| Uke 18 | <ul style="list-style-type: none"> • Sende ut undersøkelse til fokusgruppe, samme tider som forrige uke. • Bli ferdig med prototype. • Fortsettelse på skriving av sluttrapport • Skrive ferdig manual til WordPress • <u>Veiledning med Terje Stafseng</u> |
| Uke 19 | <ul style="list-style-type: none"> • Skrive ferdig sluttrapport • <u>Veiledning med Terje Stafseng</u> • Eksamen i Markedsføring 12/5 |
| Uke 20 | <ul style="list-style-type: none"> • Finpussing av prototype og sluttrapport. • <u>Veiledning med Terje Stafseng?</u> • Innlevering av rapport 20/5 |

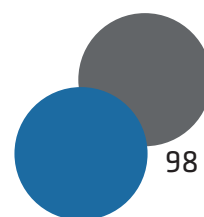
Veilederkontakt

Før påske hadde vi avtalt faste møter med prosessveilederen vår, Terje Stafseng, hver torsdag i oddetallsuker. Etter ferien vil det være hyppigere veiledninger (hver torsdag fra uke 14-18). Etersom Stafseng ofte er opptatt med andre møter og div var det viktig for oss å få faste tidspunkter slik at dette ikke ble et bekymrings- eller stressmoment i



prosjektprosessen vår. Han er en ypperlig ressurs å ha når det kommer til rapportskrivning og planleggingsarbeid. Selv om vi har faste veiledningstidspunkter føler vi dette blir et stress moment, fordi veileder ikke har så mye tid.

Vår faglige veileder, Kjell-Are Refsvik, sitter inne med utrolige kunnskaper om temaet og vi får mange ideer og ny tenkemåter etter en veiledning med han. Vi har ikke hatt mange veiledninger med Refsvik, men han stiller velvillig opp og er flink på å svare oss på mail. Etter påske vil vi nok få større behov for å avtale veiledninger med han fordi vi tror vi vil få mer bruk for hans synspunkter, ideer og kunnskap når vi skal drive med selve prototypingen.



Vedlegg G: Statusrapport 3

Status

Her beskriver vi hvordan den nåværende statusen er på følgende punkter.

Organisering og motivasjon

Organiseringen av gruppens arbeid og ansvarsområder er fremdeles slik vi beskrev det i forprosjektet.

Ansvarsområder

På grunn av gruppas størrelse velger vi ingen gruppeleder og har fordelt rapportskrivningen ca 50-50, men vi har individuelle ansvarsområder for det om.

Victoria F. Engebretsen: Kontaktperson og webansvarlig.
Randi Stangeland: Sekretær, ansvarlig for grafikk og loggføring.

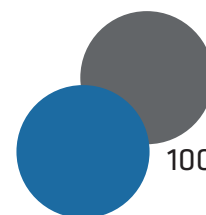
Fordeling av arbeidsoppgaver

Vi har som sagt fordelt både ansvarsområder og arbeidsoppgaver nokså 50-50, men vi har hovedoppgaver som vi jobber med individuelt.

Victoria gjør hovedsakelig det meste av kodingen til prototypen og opprettholder eksternt kommunikasjon (veiledere og fokusgruppen).
Randi utvikler designet og utseendet til prototypen, legger ut innhold og lager skjema til fokusgruppen.

Motivasjon

Vi er litt stressa med tanke på at vi har flere eksamener i tillegg til hovedoppgaven vår, men føler vi har kontroll på selve prosjektprosessen. På grunn av tidspresset og stresset er ikke motivasjonen helt på topp, men vi synes arbeidet er kjekt å jobbe med, så det går ganske lett for det. Utviklingen av prototypen er spennende arbeid og vi har fått en god start på sluttrapporten. Motivasjonen er derfor kanskje ikke helt på topp, men det er ikke langt ifra.



Klargjøring av problemstilling

Vi har, i samarbeid med veilederen vår, lagd en ferdig problemstilling som lyder som følger:

«Hvordan utvikle et konsept for en informasjonskanal på HiG basert på GSR og Fiber, som øker verdien, tilgjengeligheten og bruksvennligheten på informasjonen, og dermed genererer økt interesse blant brukergruppen?»

Løsningsmetode

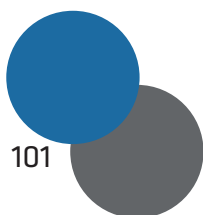
Vi har valgt å bruke fossefallsmetoden som utviklingsmodell for prosjektprosessen. Det vil si at vi har jobbet oss gjennom flere faser og avslutter hver fase før vi begynner på neste. Hittil i prosjektet har vi fullført fase 1 og 2 (oppstart og forskning), og har nå komnt et stykke på vei i fase 3 – utvikling av prototype. I denne fasen jobber vi tett sammen og kommuniserer mye om hvordan vi vil at nettsiden skal bli. Denne arbeidsmetoden fungerer godt for oss og er den måten vi liker best å jobbe på sammen.

Fokusgruppe

I denne fasen blir det mye arbeid med prototypeutvikling og samarbeid med fokusgruppa vi har samlet for anledningen. Fokusgruppen er 20 personer som vi anser som representative for høgskolemiljøet og de tenkte brukerne av en slik nettside. For å få bli med i fokusgruppa måtte deltakerne fylle ut et påmeldingsskjema med fullt navn, e-post adresse, alder, hvilken tilknytning de hadde til HiG og hvilken avdeling de tilhørte.

Alderstrinnet i gruppen er på 19-60 år, men hovedandelen ligger på 20-25 år, noe som vi anser som rett i forhold til hvem som kommer til å bruke siden senere.

Under tilknytning til HiG er 73% av de påmeldte studenter på skolen, 18% av de påmeldte er ansatte på skolen og de resterende 9% har annen tilknytning til høgskolen. Disse andelene synes vi passer greit for fokusgruppen ettersom nettstedet antageligvis kommer til å bli brukt hovedsakelig av studenter og studentgrupper. Andelen ansatte som ville brukt nettstedet hadde vært vesentlig mindre og den resterende 9% ville nok vært personer som ville finne ut mer om HiG før de eventuelt søkte seg til skolen eller lignende.



Avdelingsmessig er 62% av deltakerne fra IMT, som kan virke noe høyt for at gruppen skal være representativ. Men om man ser rundt i studentmiljøet og studerer de som deltar og har verv i de forskjellige studentgruppene og lagene er det tydelig at IMT har et grundig feste rundt i studentmiljøet. Av de resterende deltakerne er 14% fra HOS, 10% fra TØL og 14% er ikke i noen av disse avdelingene. Grunnen til dette er at vi har to som ikke går på høyskolen og én som kun er hospitant dette semesteret, men er en tidligere student fra HiG.

Prototypen - Wordpress

WordPress er en nettbasert publiseringsplattform, hovedsakelig beregnet for tekst, men også multimedialt innhold. Programvaren er enkel og brukervennlig selv for brukere som ikke har tidligere erfaring eller kunnskap om nettpublisering.

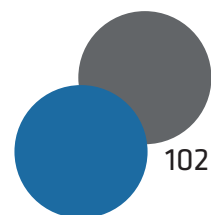
Alt kodet innhold er lagd av og for nettsamfunnet, dette betyr at WordPress er et «Open Source»-prosjekt og at tjenesten er gratis. Open source vil si at alle kan bidra med selvproduserte filer og små biter med kode, noe som gjør at mangfoldet og utviklingsmulighetene er enorme. Det betyr også at flere av kodene dessverre er lagd av amatører og kan inneholde en del feil.

Grunnen til at vi valgte WordPress for publisering av nettsiden var først og fremst fordi det var lett å håndtere og administrere, samt tilgjengeligheten av full brukerstøtte fra utviklerne. Hjelpesidene på WordPress.org fungerer godt til å hjelpe med småproblemer man møter på underveis i en slik publiseringsprosess, og slik slapp vi å tenke på å skrive brukermanualer eller diverse hjelpdokumenter for de som i teorien skulle kunne håndtere siden etter vi har gått ut fra HiG.

Med WordPress fikk vi også mulighetene for å selv tilpasse siden etter eget ønske, samt få et eget innloggingssystem uten å måtte skrive en slik avansert kode selv.

Rapportskriving

Vi har kommet et godt stykke på sluttrapportens avsnitt om teori og prototype. Dette er fordi vi har vært flink å skrive på sluttrapporten samtidig som vi har utviklet produktet videre. Vi har brukt tiden vår godt og bestemt at den tiden



fokusgruppa har fått på å svare på undersøkelsene våre (fra tirsdag ettermiddag til torsdag) skal vi bruke på å skrive videre på sluttrapporten. Slik har vi klart å holde oss temmelig à jour med rapportskrivningen.

Totalstatus

Totalstatusen for prosjektet nå er at vi er i en avsluttende fase av utviklingen av prototypen. Det vil si at arbeidet med både prototypen og fokusgruppen vil bli rundet av i løpet av neste uke og all fokus vil deretter bli rettet mot sluttrapporten. Vi har satt av de siste ukene av prosjekttiden til kun skriving av sluttrapport, noe vi absolutt tror er nødvendig.

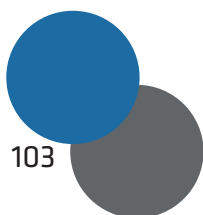
Avsluttet arbeid

Fasen for forskning er blitt avsluttet for flere uker siden, og disse temaene ble da dekket:

- Metoder for publisering utenfor internett
- FM/AM og DAB-radio – er noen av disse en mulighet for GSR?
- Fiber som nettaviser?
- Publisering av multimediale elementer på nett
- Streaming – hvilken metode ville fungert best i vårt tilfelle?
- Videooverførbarradio og mulighetene for dette for GSR
- Podcast: hvordan dette fungerer.
- RSS-feed: funksjon som kan fungere for GSR
- Konkludert med hvilke metoder som skal brukes

Nå er vi i slutten av fasen hvor vi utarbeider prototypen på nettstedet, og til nå har vi avsluttet disse punktene i prosessen:

- Danne en fokusgruppe representativ for høgskolesamfunnet
- Opprettet en plan for kommunikasjon mellom oss og



fokusgruppen

- Gjennomført 3 av 4 runder med fokusgruppen hvor vi har dekket disse temaene:
 - o grunnleggende ønsker og behov for en slik informasjonskanal
 - o forsideelementer og undersider
 - o brukervennlighet
- Installere WordPress på serverområdet vårt
- Opprettet en nettside, utformet design og egenskaper ut fra egne ønsker for nettsiden
- Utarbeidet nettsiden etter resultat fra fokusgruppa

Pågående arbeid

Nå har vi nettopp avrundet nest siste spørreundersøkelse med fokusgruppen og det gjenstår kun én runde før vi retter all oppmerksomhet mot sluttrapporten. Derfor driver vi for tiden med å vurdere resultatene fra fokusgruppa, videreutvikler prototypen (som er blitt navngitt «Propaganda»), og skriver avsnitt for sluttrapporten i hvert ledig øyeblikk vi får.

Problemløsning

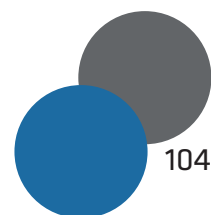
Vi har laget oss en risikoanalyse for at vi skal kunne unngå mulige problemer og trusler:

- Sykdom:

Hvis en eller begge blir syke over lengre tid kan dette være et problem med tanke på endelig innlevering, at resultatet ikke blir som vi tenker. Hvis dette skjer er det viktig at personen som er syk gjør alt den kan hjemme fra og at den andre gjør litt ekstra.

- PC-kræsje:

Hvis en eller begge datamaskinene våre krasjer kan dette føre til at vi mister alt av arbeid vi har gjort. For at dette ikke skal skje er det viktig at vi tar et par forhåndsregler. Vi må lagre alt ferdig arbeid på HiG sin serverplass som er tildelt oss, og at begge har alt arbeidet på datamaskinene, i tillegg til at vi har det på en ekstern harddisk.



• **Teknologi:**

Om vi ikke har teknologien vi trenger til å utvikle det fullstendige konseptet, kan dette føre til halvferdig arbeid å vil tilsi en dårlig utført oppgave. For at dette ikke skal skje er vi nødt til å tenke fremover over hva vi trenger, og sørge for at vi har dette.

• **Kunnskap:**

Om vi ikke har kunnskapen vi trenger kan dette gi en dårlig faglig utført oppgave, vi må klarer å tilegne oss den ved forskning eller få hjelp av noen som har kunnskap nok til å gjennomføre utviklingen av konseptet vi ender opp med.

• **Samarbeid:**

Hvis Fiber ikke er interessert i samarbeid, så kan dette føre til et halvferdig prosjekt, og da må vi heller bruke en tenkt skoleavis, for å vise hvordan konseptet kunne ha fungert.

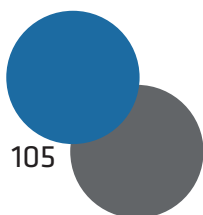
• **Veileder:**

Hvis veileder ikke har tid til å møte oss, så kan dette føre til at vi overse noe vi burde hatt med i oppgaven. For å forhindre dette har vi planlagt veiledning annenhver torsdag. I tillegg bruker vi også google docs som veiledning på rapporter.

Tidsfrister

Videre fremdrift for oss:

| Uke: | Skal gjøres: |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uke 17 | <ul style="list-style-type: none">• Fokusgruppe del 1: Gjøre klar undersøkelse til fokusgruppe, samme tema som forrige uke. (Tar for oss andre undersider.) Sende ut undersøkelse til fokusgruppe, samme tider som forrige uke.• Fokusgruppe del 2: Videreutvikle prototype med funn fra fokusgruppe.• Statusrapport nr. 3• Fortsettelse med sluttrapport Prosess Prototype WordPress Fokusgruppe• Veiledning med Terje Stafseng |
| Uke 18 | <ul style="list-style-type: none">• Fokusgruppe del 1: Gjøre klar undersøkelse, som skal omhandle designet til prototypen. Bruk av farge, font etc. Sende ut undersøkelse til fokusgruppe, samme tider som forrige uke.• Fokusgruppe del 2: Videreutvikle prototype med funn fra fokusgruppe.• Bli ferdig med prototype |



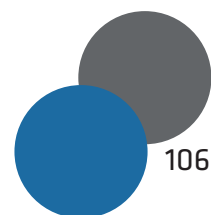
| | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Sluttrapport • Veiledning med Terje Stafseng |
| Uke 19 | <ul style="list-style-type: none"> • Skrive ferdig sluttrapport • Veiledning med Terje Stafseng. • Eksamen i Markedsføring 12/5 |
| Uke 20 | <ul style="list-style-type: none"> • Finpussing av prototype og sluttrapport. • Veiledning med Terje Stafseng? • Innlevering av rapport 20/5 |

Veilederkontakt

Før påske avtalte vi å møte prosessveilederen vår, Terje Stafseng, hver torsdag i oddetallsuker. Etter ferien har vi økt hyppigheten for veiledningene til hver torsdag i uke 14 t.o.m. uke 18. Det har vært viktig for oss å ha faste tidspunkt med veileder for å unngå at det ble et bekymringsmoment i prosjektprosessen. Før påske ble det et problem til tross for faste møtetidspunkt fordi Stafseng var svært opptatt denne perioden. Men nå etter påske har vi merket at han har tatt seg mer tid til oss og oppgaven vår, og det setter vi stor pris på.

Vår faglige veileder, Kjell-Are Refsvik, pratet vi mest med under brainstormingperioden og da vi trengte tips om RSS-funksjoner. Vi har også kontaktet han ang testing av prototypen, men bortsett fra det har vi ikke hatt mye kontakt med han.

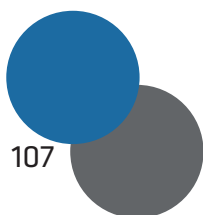
Andre ressurspersoner vi har hatt mye kontakt med er Monica Strand, Einar Jørgen Haraldseid og Cathrine Fjellstad. Alle disse har hjulpet oss med utvikling av prototypen, nettproduksjon og –publisering.



Vedlegg H: Deltaker i fokusgruppen

Deltakere i fokusgruppen (sortert etter fornavn)

| Fullt navn: | Alder: | Tilknytning HiG: | Epost: | Avdeling: |
|-------------------------|--------|------------------|-------------------------------|-----------|
| Andreas Petersen | 21-25 | Student | andreas.petersen@me.com | HOS |
| Brynjar Landmark | 41-45 | Ansatt | brynjar.landmark@gmail.com | HOS |
| Carine Tomter | 21-25 | Student | carine.tomter@hig.no | IMT |
| Christine Anette Bråten | 21-25 | Student | c.nette88@hotmail.com | HOS |
| Frida Lisa Nedrebø | 21-25 | Student | frida.nedrebo@hig.no | IMT |
| Hanne Mari Sveum | 21-25 | Student | hanne_maris@hotmail.com | IMT |
| Helene Gromsrud | 21-25 | Student | helene_gromsrud@hotmail.com | IMT |
| Ingrid Romundstad | 21-25 | Student | ingrid.romundstad@gmail.com | IMT |
| Jonas Helseth | 26-30 | Student | josan90@hotmail.com | TØL |
| Kristin Sandstad | 21-25 | Annet | kristins_s@hotmail.com | IMT |
| Marit Stangeland | 26-30 | Annet | tiram83@hotmail.com | Ingen |
| Marthe-Stine Grimsmo | 21-25 | Student | marthe-stine.erlandsen@hig.no | IMT |
| Mia Helene Aarre | 21-25 | Student | mia.aarre@gmail.com | IMT |
| Oda Lintho | 21-25 | Student | lintho.oda@gmail.com | TØL |
| Odd C Hagen | 36-40 | Ansatt | oddh@hig.no | IMT |
| Paul Ole Hegstad | 41-45 | Ansatt | hegstad@hig.no | Ingen |
| Peer Andreas Stange | 21-25 | Student | peerandreas@live.com | IMT |
| Randi Løviknes | 56-60 | Ansatt | randi.loviknes@hihm.no | HOS |
| Roy Martin Kristiansen | 16-20 | Student | roy.kristiansen@hig.no | IMT |
| Svanhild Løvlie | 46-50 | Ansatt | sva-loe@online.no | Ingen |



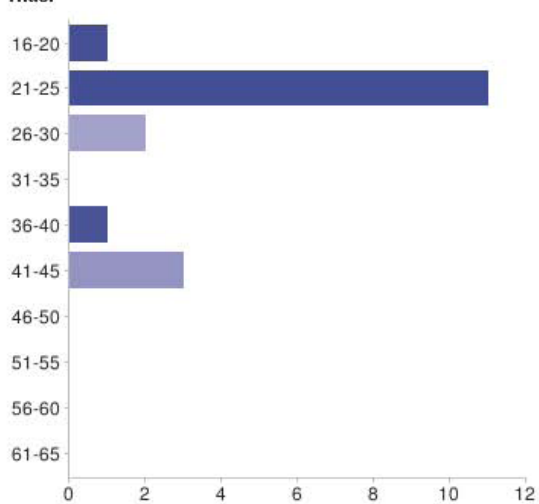
Vedlegg I: Svar på spørreundersøkelse

Uke 15

18 sv

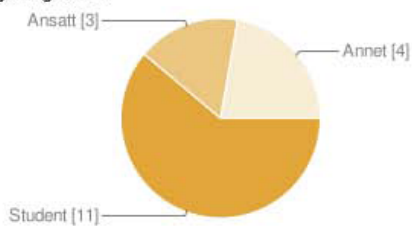
Sammendrag Se fullstendige svar

Alder



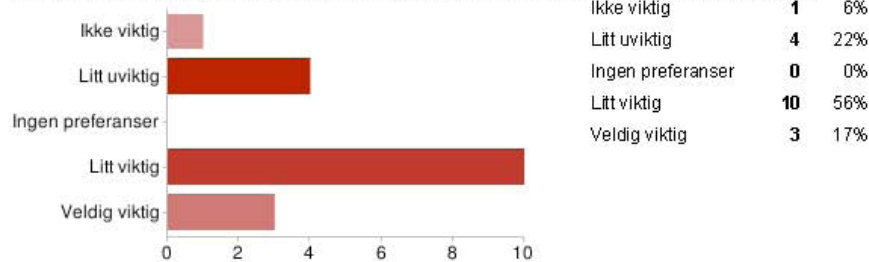
| | | |
|-------|-----------|-----|
| 16-20 | 1 | 6% |
| 21-25 | 11 | 61% |
| 26-30 | 2 | 11% |
| 31-35 | 0 | 0% |
| 36-40 | 1 | 6% |
| 41-45 | 3 | 17% |
| 46-50 | 0 | 0% |
| 51-55 | 0 | 0% |
| 56-60 | 0 | 0% |
| 61-65 | 0 | 0% |

Tilknytning til HiG

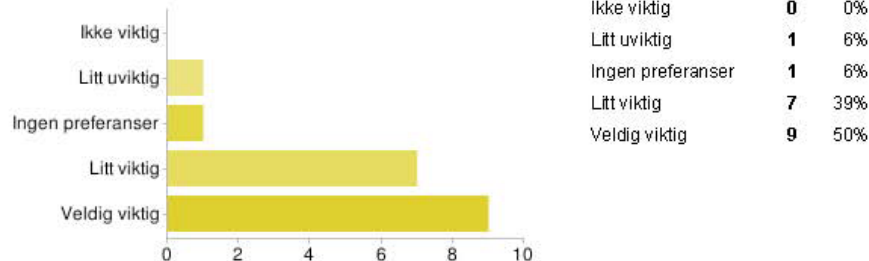


| | | |
|---------|-----------|-----|
| Student | 11 | 61% |
| Ansatt | 3 | 17% |
| Annet | 4 | 22% |

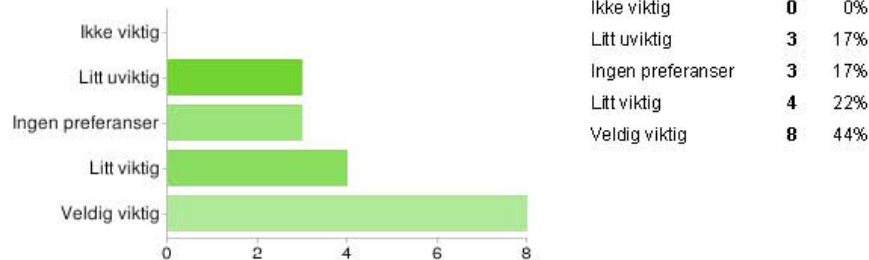
Hva vil du skal være det første som møter deg når du åpner nettsiden? - Nyheter fra fagmiljøet



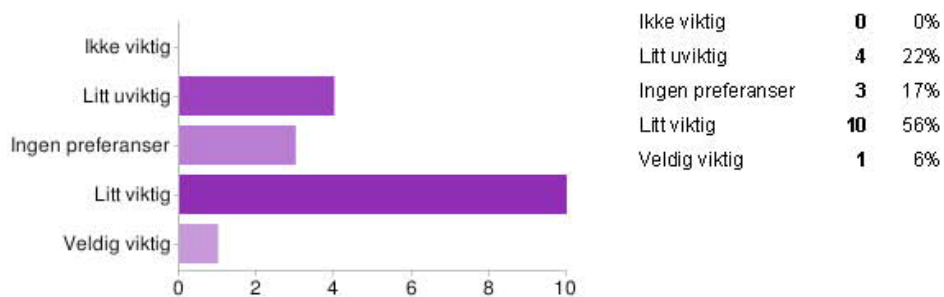
Hva vil du skal være det første som møter deg når du åpner nettsiden? - Nyheter fra studentmiljøet/studentgruppene



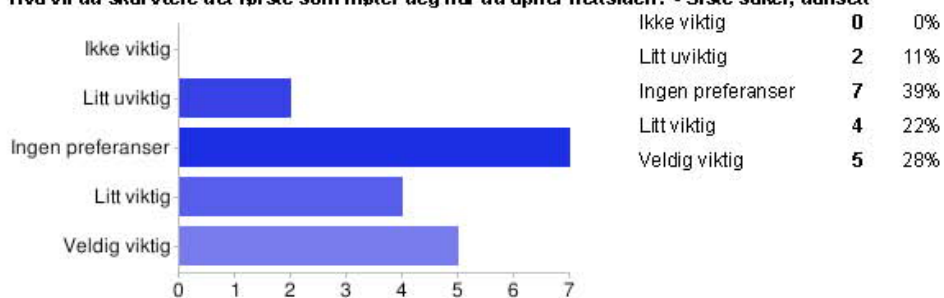
Hva vil du skal være det første som møter deg når du åpner nettsiden? - Kalender for hva som skjer i studentmiljøet



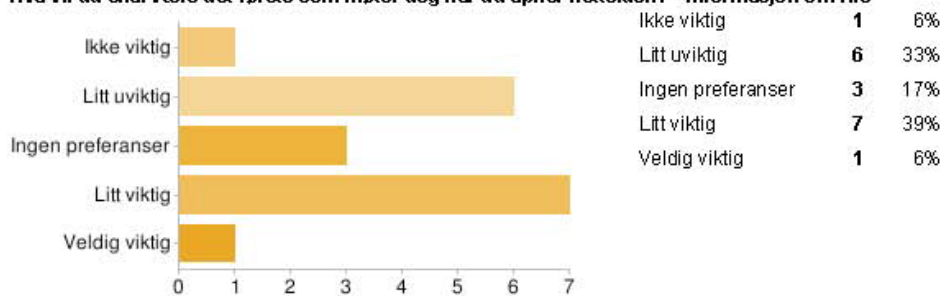
Hva vil du skal være det første som møter deg når du åpner nettsiden? - Kalender for hva som skjer i fagmiljøet



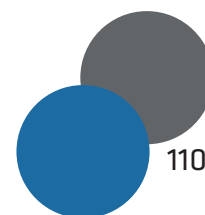
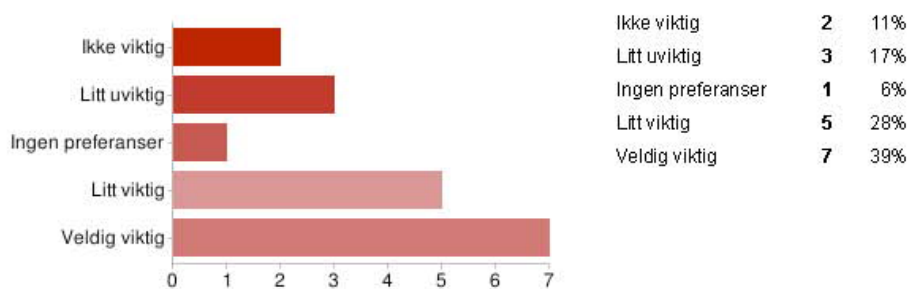
Hva vil du skal være det første som møter deg når du åpner nettsiden? - Siste saker, uansett



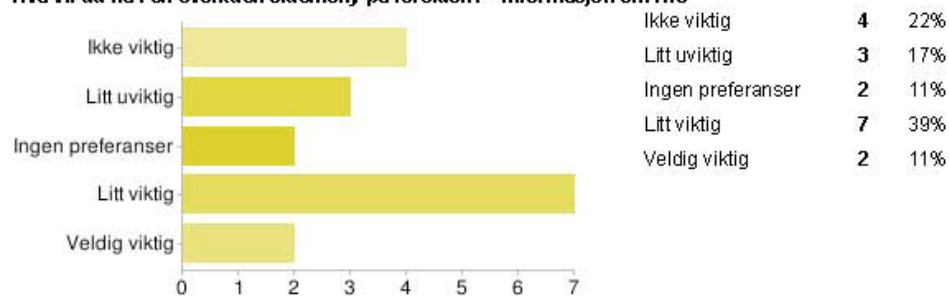
Hva vil du skal være det første som møter deg når du åpner nettsiden? - Informasjon om HiG



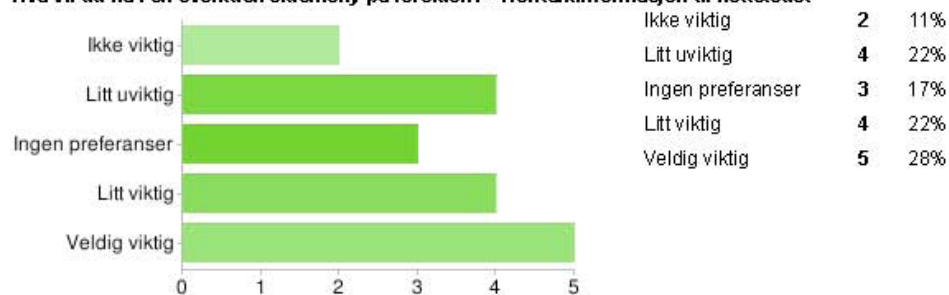
Hva vil du skal være det første som møter deg når du åpner nettsiden? - Kontaktinformasjon



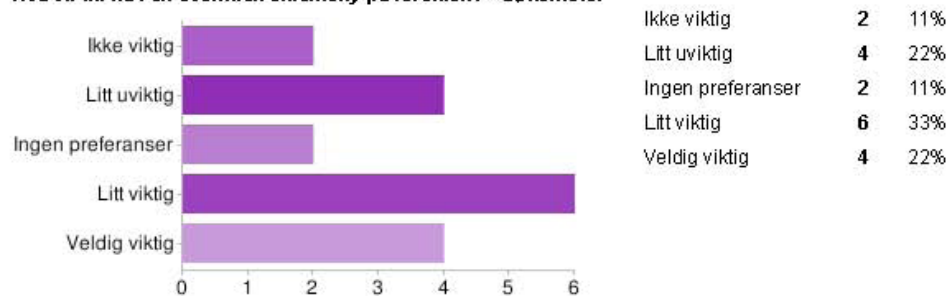
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Informasjon om HIG



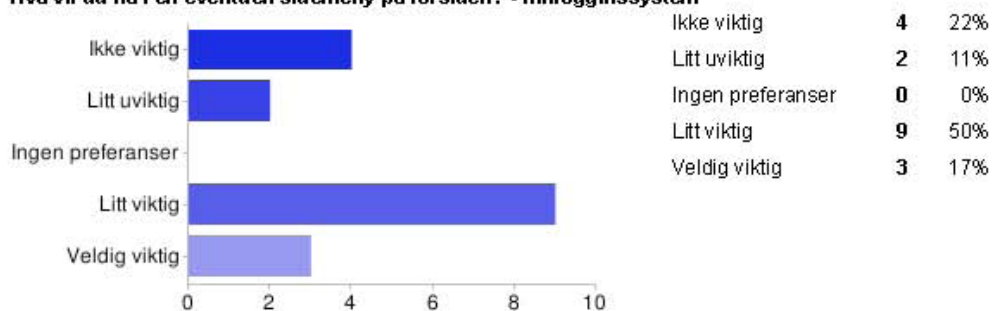
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Kontaktinformasjon til nettstedet



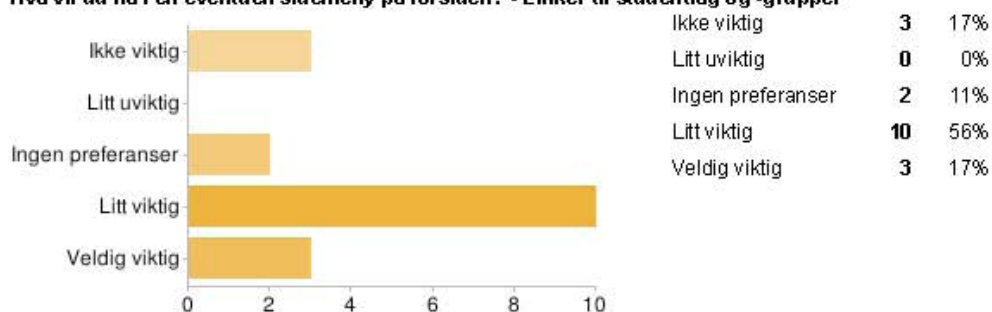
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Søkemotor



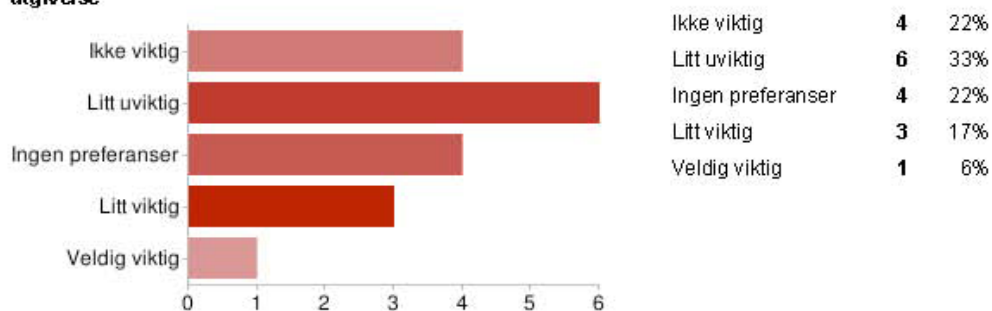
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Innlogginssystem



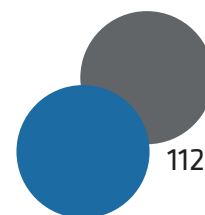
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Linker til studentlag og -grupper

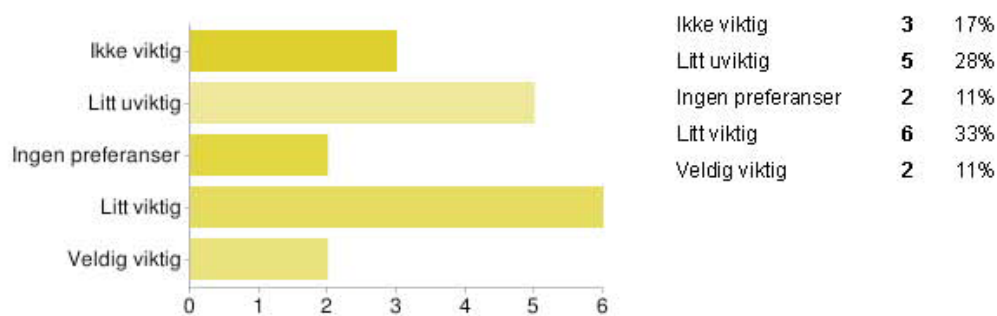


Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Oversikt over når FIBER kommer med neste utgivelse

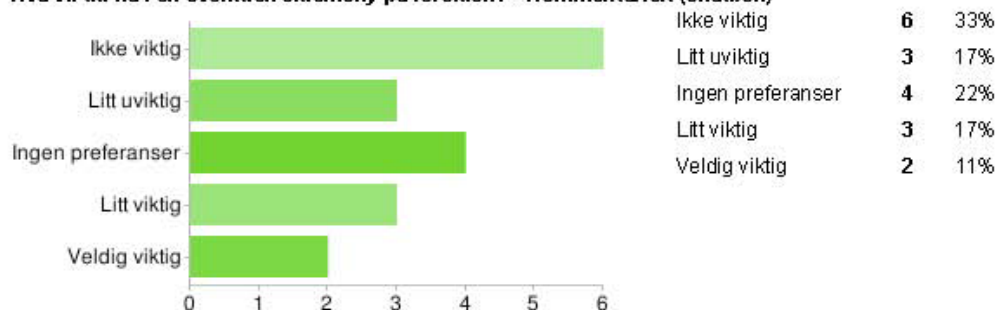


Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - FIBER i nedlastbar pdf-versjon

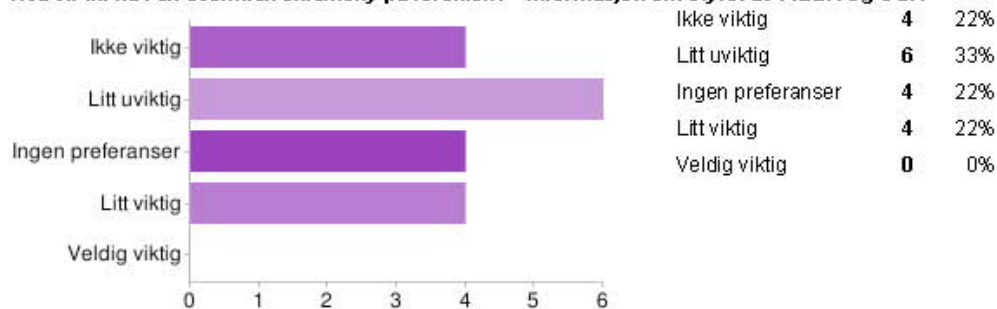




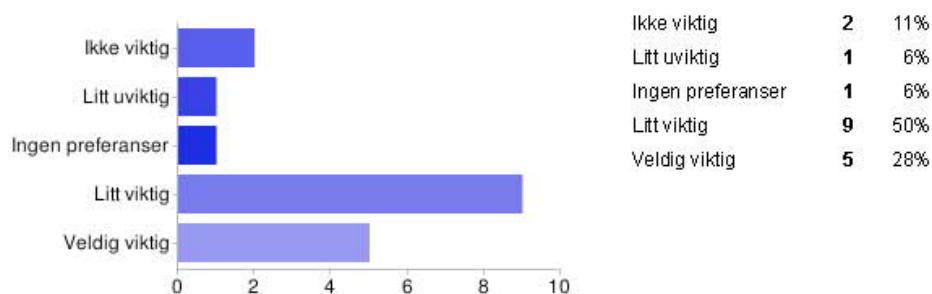
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Kommentarfelt (chatbox)



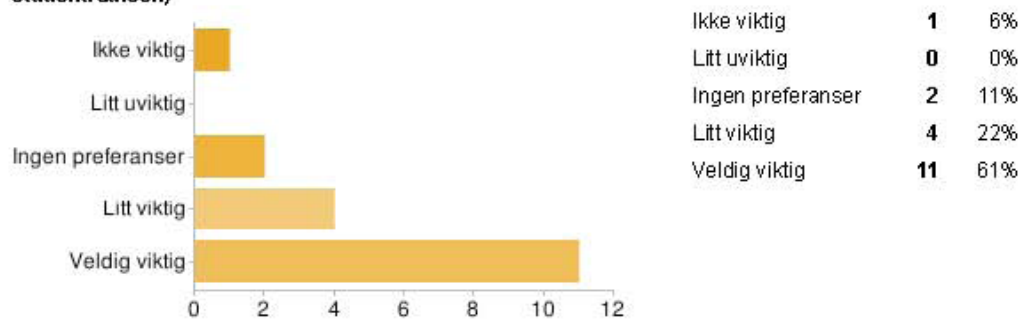
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Informasjon om styret av FIBER og GSR



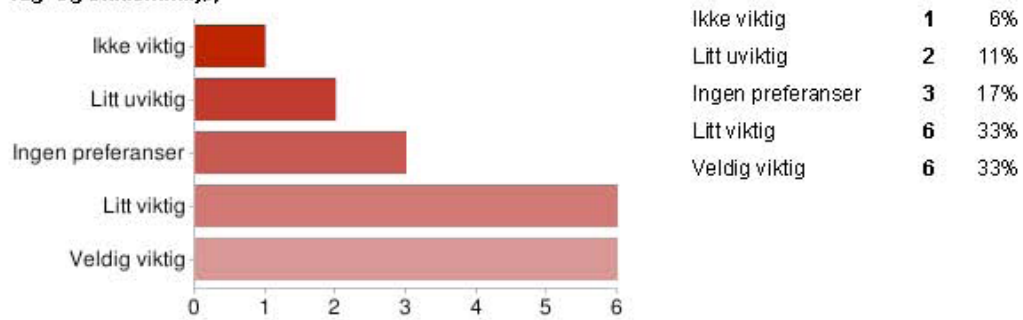
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Programguide for GSR



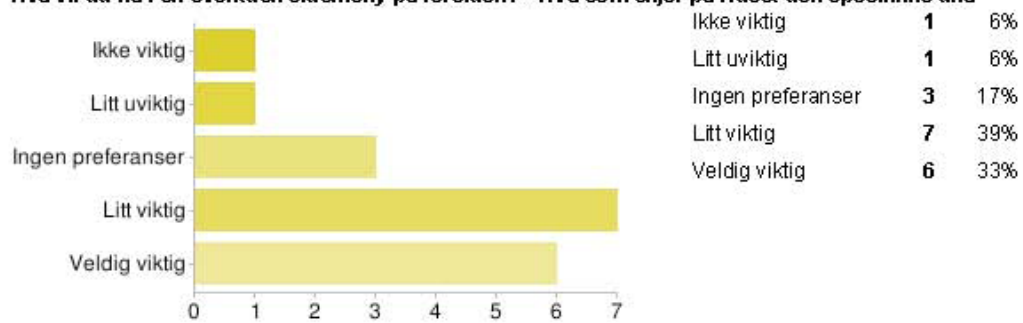
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Streamet link til GSR (slik at du kan lytte til studentradioen)



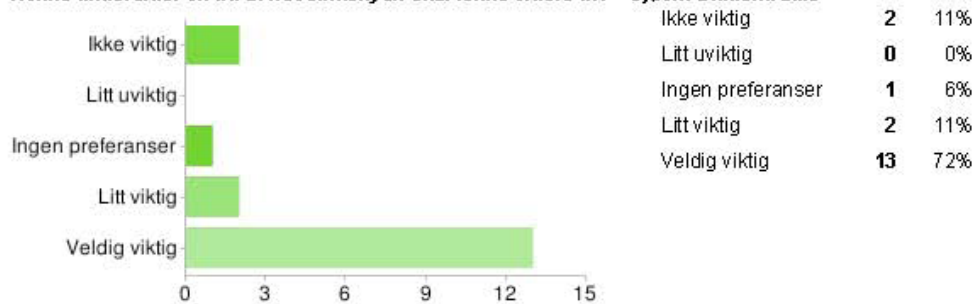
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Ukekalender for det som skjer på HiG (både fag- og studentmiljø)



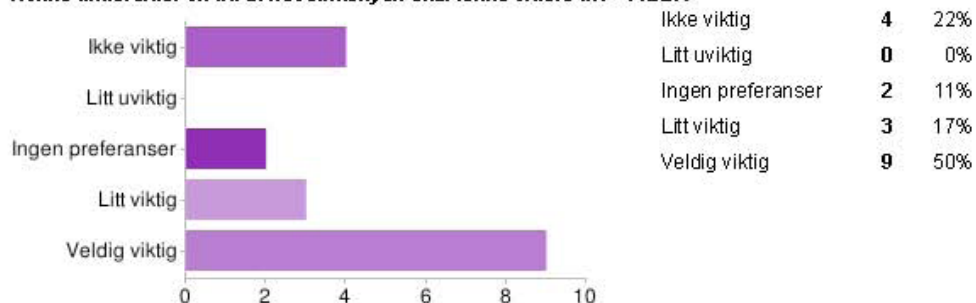
Hva vil du ha i en eventuell sidemeny på forsiden? - Hva som skjer på Huset den spesifikke uka



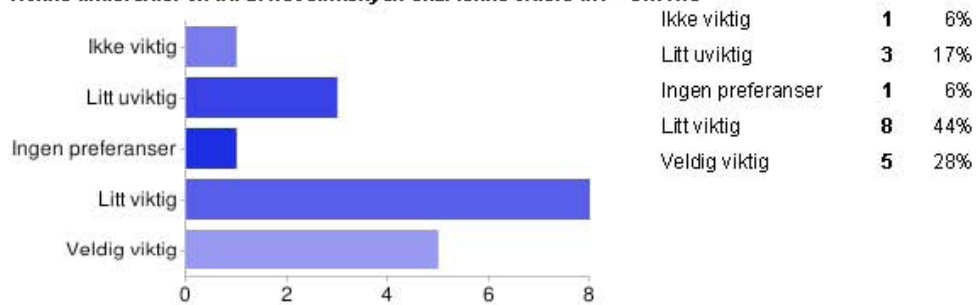
Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Gjøvik Studentradio



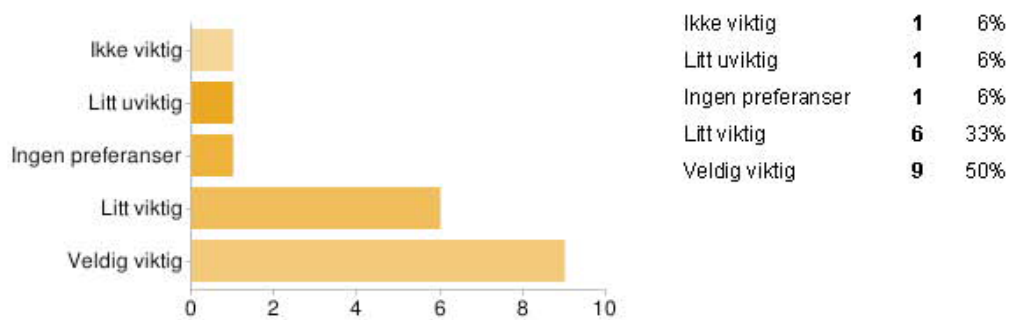
Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - FIBER



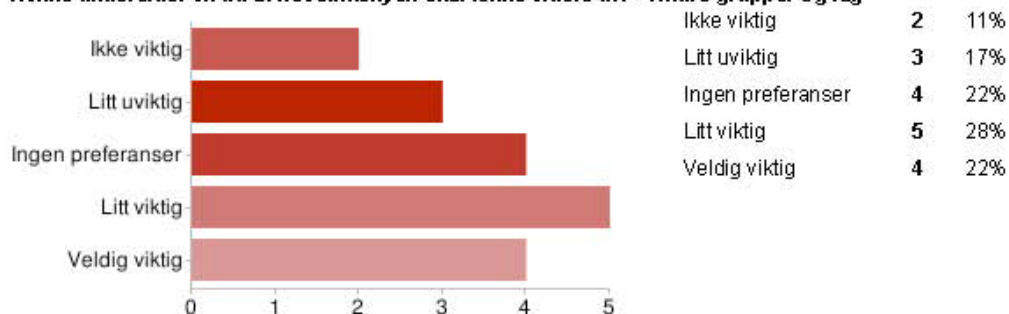
Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Om HIG



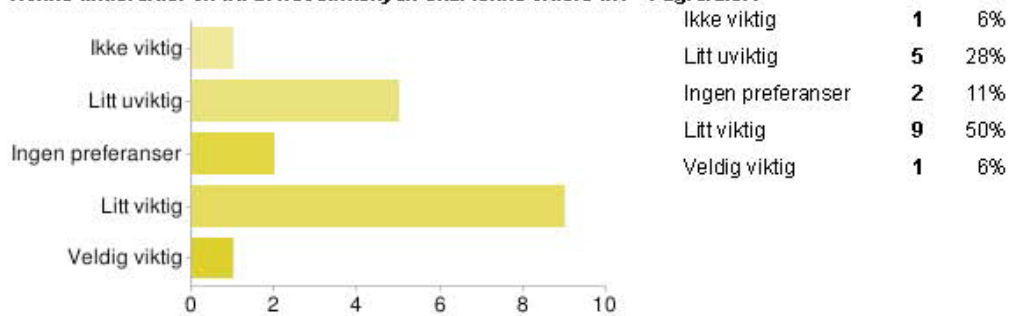
Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Huset



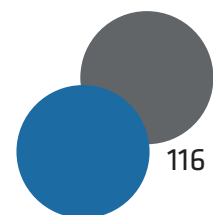
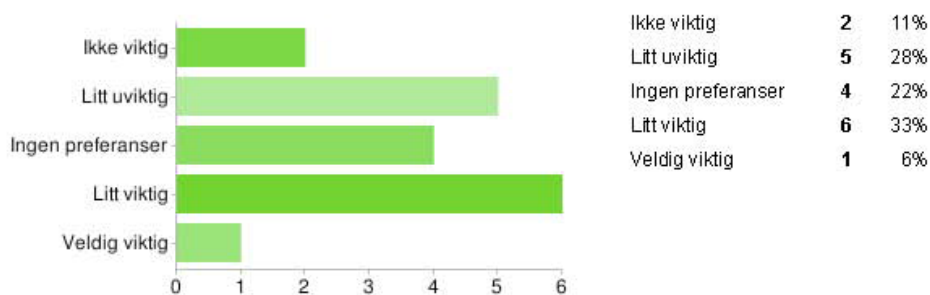
Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Andre grupper og lag



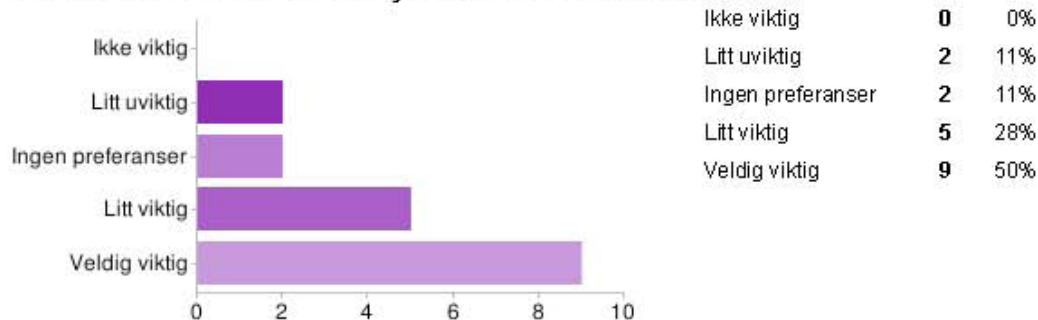
Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Fagrelatert



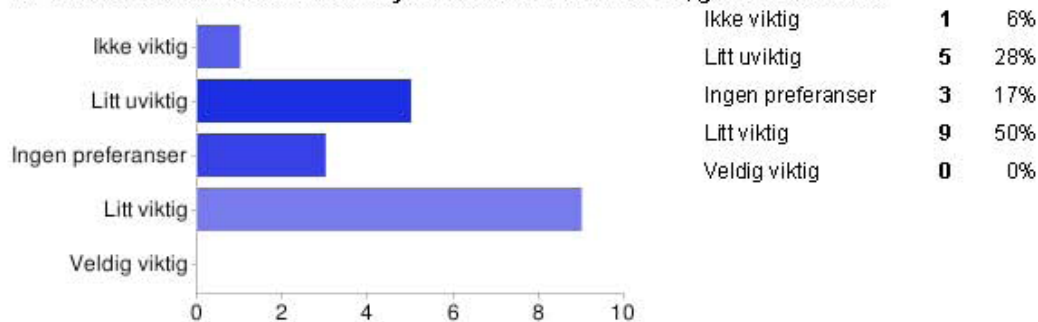
Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Forum



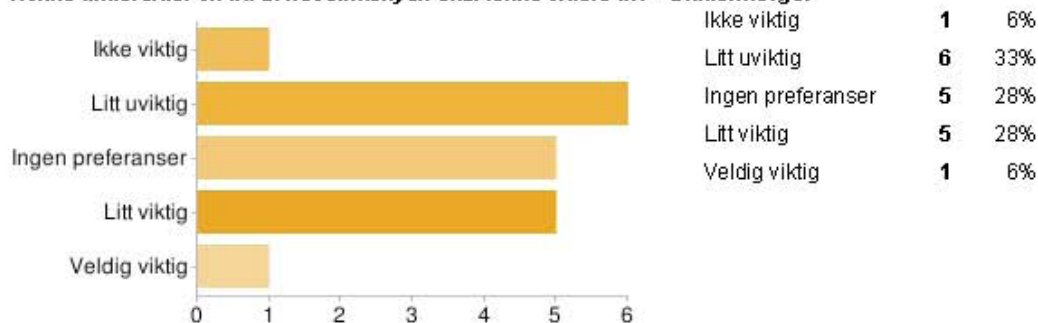
Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Kontakt oss



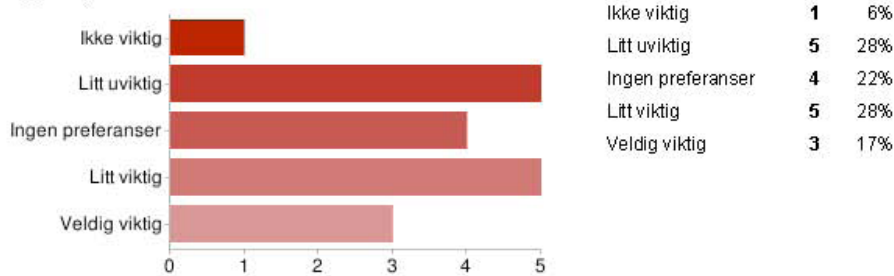
Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Høgskole biblioteket



Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Studenttorget



Hvilke undersider vil du at hovedmenyen skal lenke videre til? - Sopp (Studentsamskipnaden i Oppland)



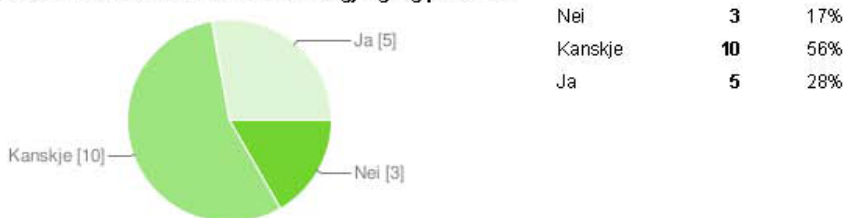
Hvilket menyoppsett ville du benyttet deg av om du kunne velge?



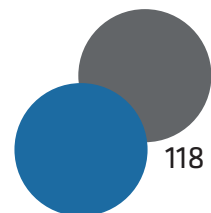
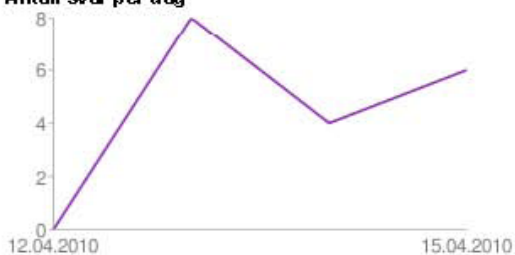
RSS

Synes du det er vanskelig å følge med på nyheter og informasjon fra Internett, når slikt kommer sporadisk? Med RSS vil du bli varslet om alle nyheter fra de som produserer RSS-innhold automatisk. Stadig flere aktører støtter RSS som medium for å formidle informasjon. RSS står for Really Simple Syndication og er en teknikk som i korthet går ut på at du abonnerer på en såkalt RSS-kanal, og så blir varslet hver gang noe nytt publiseres på nettsiden som sender ut RSS-artikler. Varslingen kan du enten få i nettleseren din, i ditt e-postprogram eller i et eget RSS-program. Du må ha et program for å kunne lese RSS lokalt på din maskin. Vi anbefaler at du bruker en nettleser som leser RSS eller tilsvarende.

Ville du ha brukt en RSS-feed om det var tilgjengelig på siden?



Antall svar per dag



Vedlegg J: Svar på spørreundersøkelse

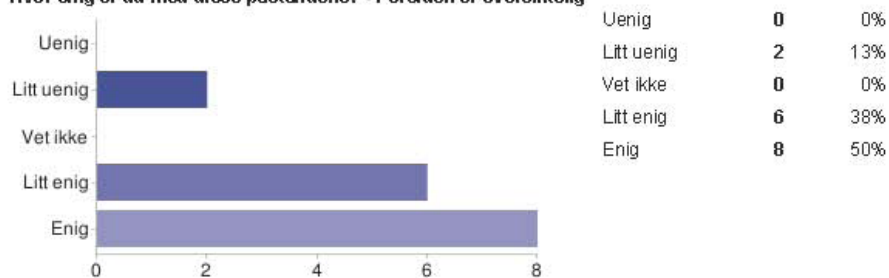
Uke 16

16 svar

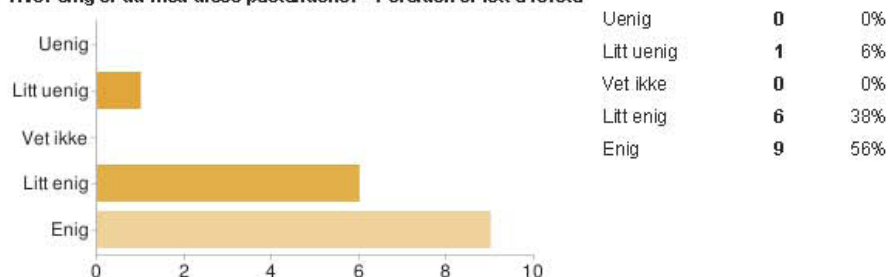
Sammendrag [Se fullstendige svar](#)

Forsiden

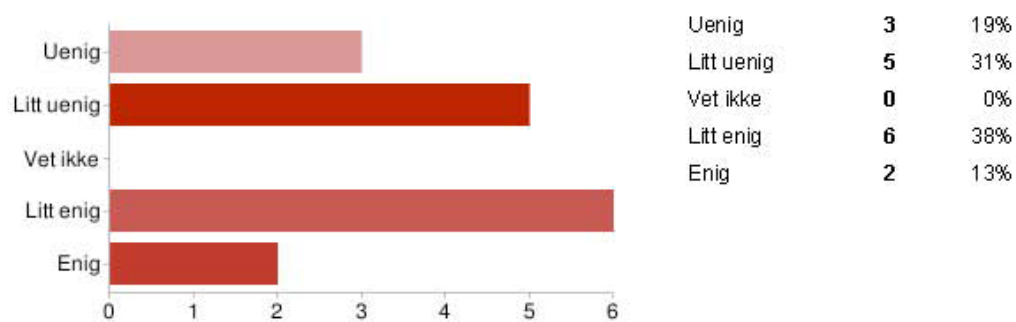
Hvor enig er du med disse påstandene? - Forsiden er oversiktlig



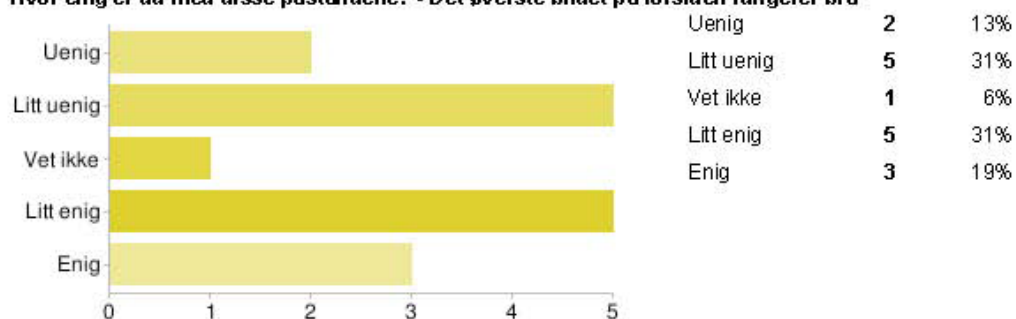
Hvor enig er du med disse påstandene? - Forsiden er lett å forstå



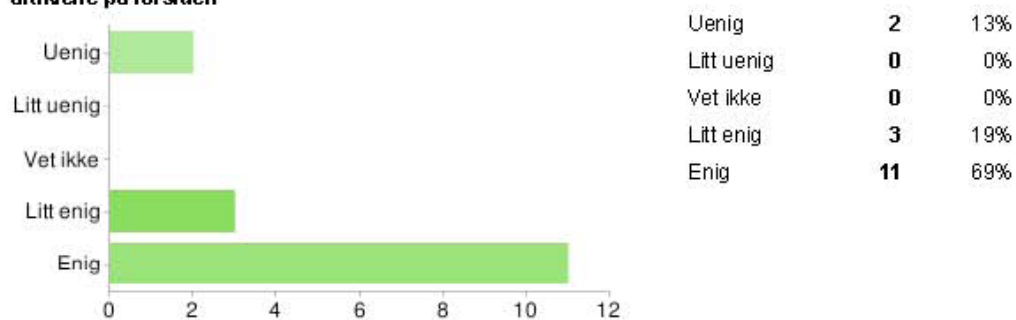
Hvor enig er du med disse påstandene? - Det øverste bildet på forsiden (det som ruller de nyeste sakene) er forstyrrende på siden



Hvor enig er du med disse påstandene? - Det øverste bildet på forsiden fungerer bra

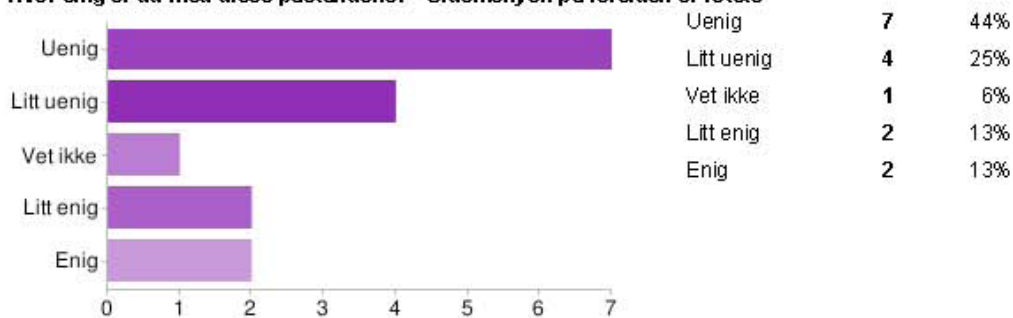


Hvor enig er du med disse påstandene? - Det er greit å kunne lese et lite utdrag fra de siste artiklene på forsiden

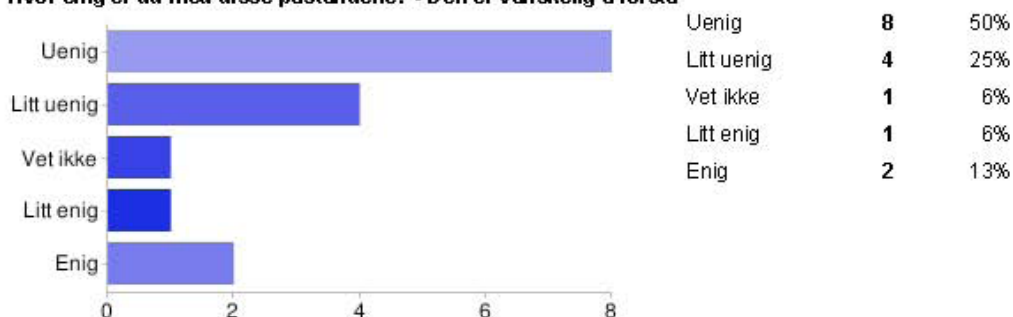


Sidemenyen på forsiden

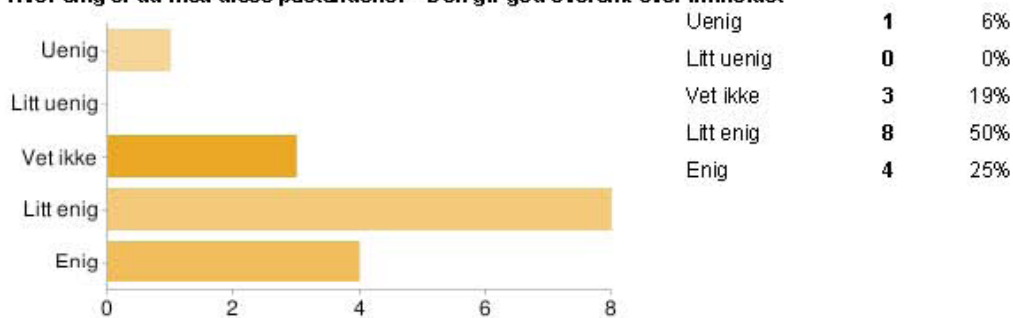
Hvor enig er du med disse påstandene? - Sidemenyen på forsiden er rotete



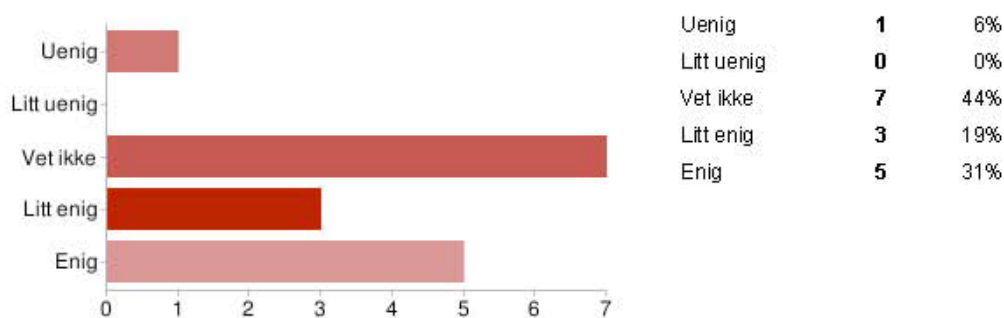
Hvor enig er du med disse påstandene? - Den er vanskelig å forstå



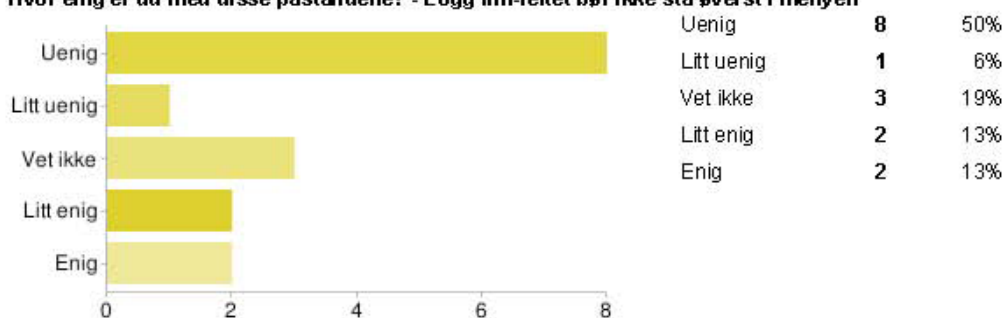
Hvor enig er du med disse påstandene? - Den gir god oversikt over innholdet



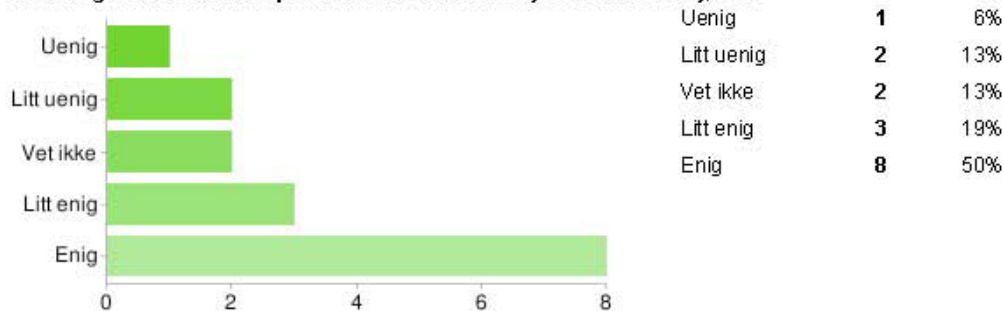
Hvor enig er du med disse påstandene? - RSS-strømmen fra Høgskolens nyheter fungerer godt



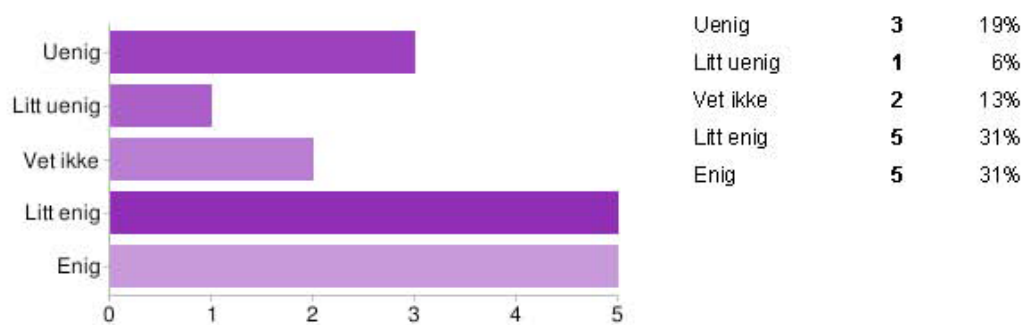
Hvor enig er du med disse påstandene? - Logg inn-feltet bør ikke stå øverst i menyen



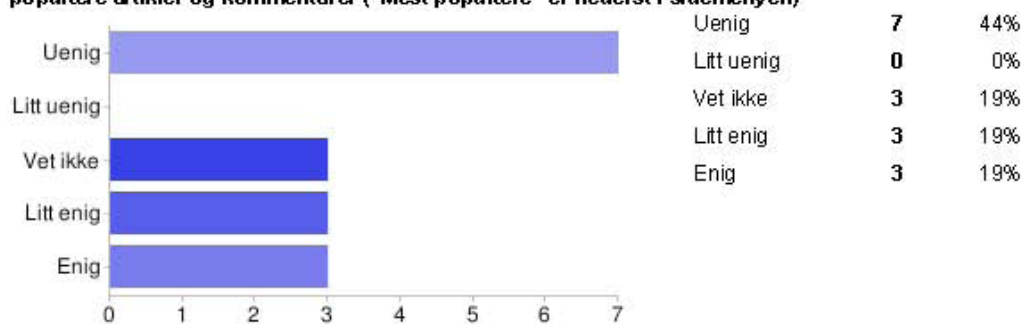
Hvor enig er du med disse påstandene? - Arkivfunksjonen er lett å skjønne



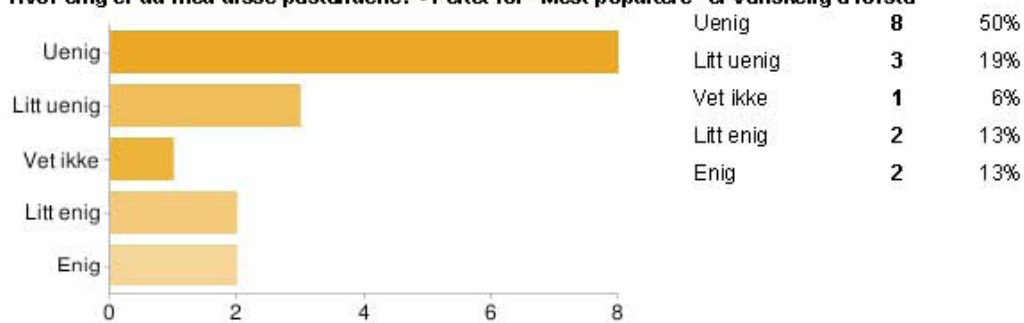
Hvor enig er du med disse påstandene? - Arkivfunksjonen er et godt verktøy, men burde forklares bedre på siden eller i menyen



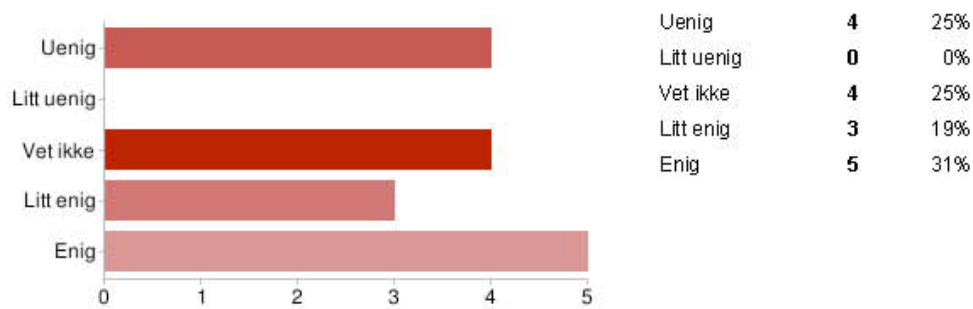
Hvor enig er du med disse påstandene? - Det er unødvendig å ha et eget felt for nettstedets mest populære artikler og kommentarer ("Mest populære" er nederst i sidemenyen)



Hvor enig er du med disse påstandene? - Feltet for "Mest populære" er vanskelig å forstå



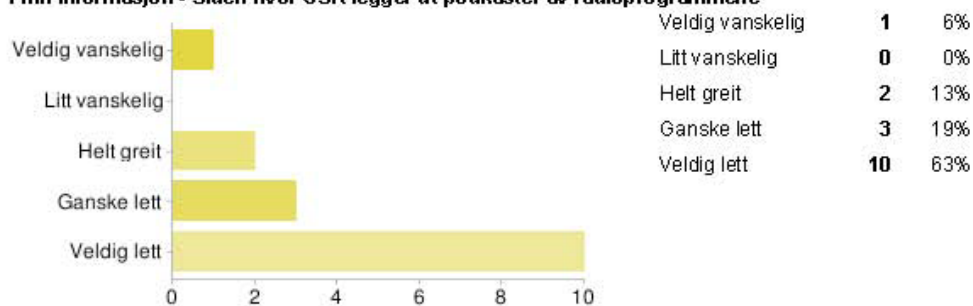
Hvor enig er du med disse påstandene? - Feltet for "mest populære" ville vært bedre på norsk



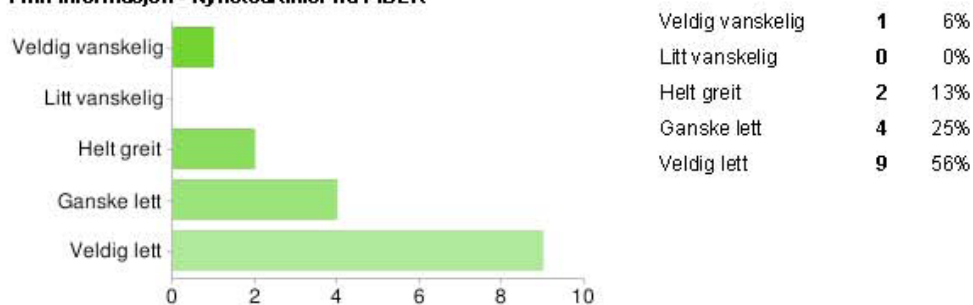
Brukergrensesnitt

Nå skal vi be deg finne frem til forskjellige artikler og sider på Propaganda via menyer og søkefelt. Deretter skal du svare på hvor vanskelig det var å navigere seg frem til den enkelte siden. Sidemenyen er ikke ferdig utviklet og fungerer derfor kun på forsiden. Sidemenyen skal være individuell på de forskjellige undersidene, men ettersom vi ikke har fått den skikkelig opp å gå enda må dere bruke toppmenyen for å navigere videre rundt på siden.

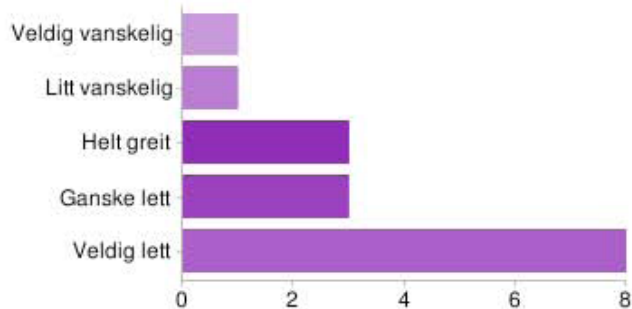
Finn informasjon - Siden hvor GSR legger ut podkaster av radioprogrammene



Finn informasjon - Nyhetsartikler fra FIBER

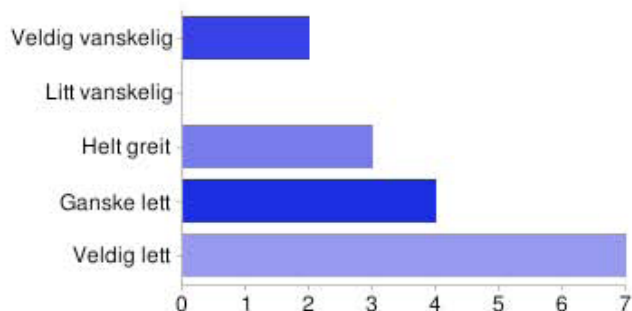


Finn informasjon - Musikkartikler fra FIBER



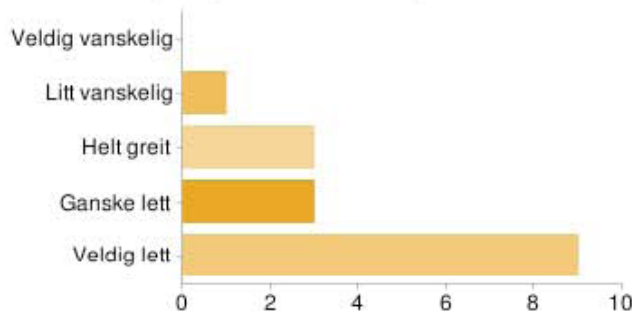
| | | |
|------------------|----------|-----|
| Veldig vanskelig | 1 | 6% |
| Litt vanskelig | 1 | 6% |
| Helt greit | 3 | 19% |
| Ganske lett | 3 | 19% |
| Veldig lett | 8 | 50% |

Finn informasjon - Sendeskjemaet til GSR



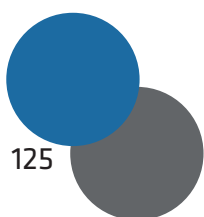
| | | |
|------------------|----------|-----|
| Veldig vanskelig | 2 | 13% |
| Litt vanskelig | 0 | 0% |
| Helt greit | 3 | 19% |
| Ganske lett | 4 | 25% |
| Veldig lett | 7 | 44% |

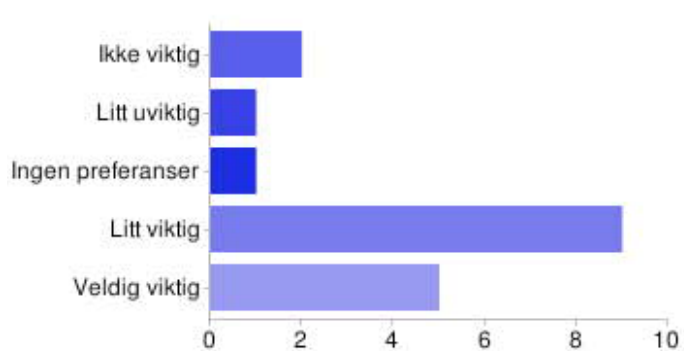
Finn informasjon - Spillanmeldelsen "Splinter Cell: Conviction"



| | | |
|------------------|----------|-----|
| Veldig vanskelig | 0 | 0% |
| Litt vanskelig | 1 | 6% |
| Helt greit | 3 | 19% |
| Ganske lett | 3 | 19% |
| Veldig lett | 9 | 56% |

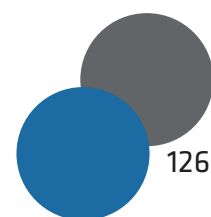
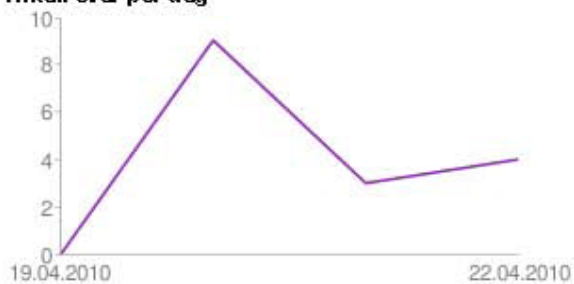
Finn informasjon - Filmanmeldelsen "Shutter Island"





| | | |
|-------------------|---|-----|
| Ikke viktig | 2 | 11% |
| Litt uviktig | 1 | 6% |
| Ingen preferanser | 1 | 6% |
| Litt viktig | 9 | 50% |
| Veldig viktig | 5 | 28% |

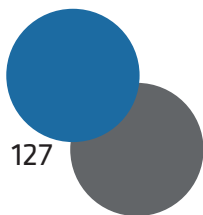
Antall svar per dag



Vedlegg K: Svar på spørreundersøkelse

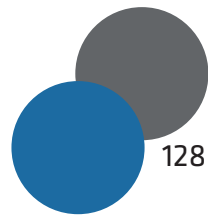
Uke 17

127

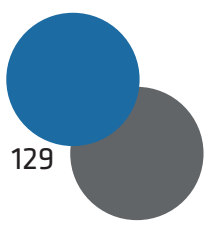


| Tidsmerke | Opprett en ny bruker ved å registrere deg selv. Hvordan fungerte dette? | Legg til nytt innlegg. Skriv tittel "TEST", skriv "HiG" som stikkord, velg kategori "Nyheter", og send det til gjennomgang. Hvordan syntes du dette fungerte? Var det lett å lage et innlegg? | Når du registrerer deg blir profilstatusen din automatisk satt til "bidragsfører". Dette betyr at du kan skrive innlegg, men ikke publisere dem selv. Noen av høyere rang må først gå gjennom innlegget og godkjenne det før det kan publiseres på siden. Synes du dette er et greit system for publisering av innhold på Propeganda? | Andre kommentarer |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 27.04.2010 kl. 16.29.23 | Dette fungerte veldig bra, det var ikke noe uforståelig. Livet går fint. | Det var helt greit, måtte lete litt men fikk det til.) | Ja | Victoria ruler. |
| 27.04.2010 kl. 17.01.23 | der burde bruke samme betegnelse som på siden: Logg inn eller registrer og si at en må se opp til HØYRE på siden. kort og grei registrering - men en må vente på tilsendt passord i stedet for å sette passord selv. | ok | Ja | - |
| 27.04.2010 kl. 20.41.46 | Helt greit, alt var ganske så logisk, og det gikk ganske så fort. | Helt greit, men litt rotete å finne alt som man trengte, synes kanskje det ville være litt mer logisk å ha «legg til innlegg» eller noe sånt nederst i stedet for oppi på ene sida, for eksempel. | Ja | |
| 27.04.2010 kl. 20.56.47 | fungerte bra :) lett | hilt, jeg leste ikke dette før jeg prøvde, så viste ikke helt hva jeg skulle gjøre først. (Som dere sikkert ser bra innleggene mine ;p) Men nå som jeg lete dette gikk det veldig lett :) Ikke noe problem! :) | Ja | Nei |
| 27.04.2010 kl. 22.43.34 | Gikk bra. Kjedelig å måtte sjekke mallen for å få passord. Mye bedre å lage et selv som man husker lettere. | Skjørte ikke at jeg måtte logge inn først, så susa rundt på selve nettsiden for å finne hva det var. Men da jeg kom inn var det forholdsvis lett å lage et innlegg. | Ja | Nei. |
| 28.04.2010 kl. 10.05.06 | Fungerer greit nok. Kanskje ia med en boks til hvor bruker må bekrefte e-post og kanskje vi kunne lage eget passord? | Nei. Dette var alt for rotete og alt for mye å forholde seg til. Ikke bra. Har brukt andre løsninger som er langt mer oversiktlige og ryddige. Funksjoner og knapper over, under, mellom og på sidene blir for mye å forholde seg til. | Ja | |

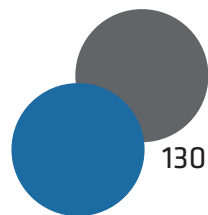
| Tidsmerke | Opprett en ny bruker ved å registrere deg selv. Hvordan fungerte dette? | Legg til nytt innlegg. Skriv tittel "TEST", skriv "HiG" som stikkord, velg kategori "Nyheter", og send det til gjennomgang. Hvordan syntes du dette fungerte? Var det lett å lage et innlegg? | Når du registrerer deg blir profilstatusen din automatisk satt til "bidragsyter". Dette betyr at du kan skrive innlegg, men ikke publisere dem selv. Noen av høyere rang må først gå gjennom innlegget og godkjenne det før det kan publiseres på siden. Synes du dette er et greit system for publisering av innhold på Propaganda? | Andre kommentarer |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 28.04.2010 kl. 10.34.46 | ok - lurte på hvorfor det var et tegn (*) som del av passordet ? Uvant. | greit | Ja | |
| 28.04.2010 kl. 12.16.46 | Fikk denne feilmeld da jeg logget inn. Denne nettsiden er ikke tilgjengelig. The webpage at http://hovedprosjekter.hig.no/v2010/imt/mp/gsr/prototype/wp-admin/ might be temporarily down or it may have moved permanently to a new web address. da jeg gikk inn på siden etterpå var jeg derimot logget inn. | Gikk fint. ble bare forvirret av at alle valgene lå på høyre side. Så sendte jeg innlegget, og fikk igjen feilmelding. Denne nettsiden er ikke tilgjengelig. The webpage at http://hovedprosjekter.hig.no/v2010/imt/mp/gsr/prototype/wp-admin/post.php might be temporarily down or it may have moved permanently to a new web address. | Ja | |



| Tidsmerke | Opprett en ny bruker ved å registrere deg selv. Hvordan fungerte dette? | Legg til nytt innlegg. Skriv tittel "TEST", skriv "HIG" som stikkord, velg kategori "Nyheter", og send det til gjennomgang. Hvordan syntes du dette fungerte? Var det lett å legge et innlegg? | Når du registrerer deg blir profilstatusen din automatisk satt til "bidragsyter". Dette betyr at du kan skrive innlegg, men ikke publisere dem selv. Noen av høyere rang må først gå gjennom innlegget og godkjenne det før det kan publiseres på siden. Synes du dette er et greit system for publisering av innhold på Propaganda? | Andre kommentarer |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28.04.2010 kl. 12.19.00 | kl. gikk greit, men fikk det merkeligste passordet jeg har vært borti. | det var forsviddt greit, kanskje en smule komplisert. Etter jeg har trykt på "publiser gjennomføring", tok det ekstremt lang tid før det skjedde noe som helst, etter å ha ventet i 5 minutter, trykte jeg refresh knappen, og da gikk det gjennom. | ja, det er greit, men kan føre til masse arbeid for administratorene, derfor burde det kanskje blitt publisert med engang, så kan heller de på høyere hold se over senere, for så å endre upassende innlegg? | foruten et ekstremt rart passord (som jeg først trodde måtte være feil, og som dere sikkert ikke kan gjøre noe med) og det jeg skrev under forrige punkt, synes jeg alt virket helt greit. FLINK! |
| 28.04.2010 kl. 15.20.18 | Helt greit! | når man bruker "legg til nytt innlegg" er det tungvint og uoversiktlig. Allfor mange valg på allfor mange forskjellige steder. Alt burde kunne holdes mest mulig på ett sted. Mulig hurtiginlegg er bedre. Ser sånn ut. | Nei | Det burde ikke være nødvendig at inleggene må godkjennes. Det er tungvint og jeg tror det kan stoppe opp interaktiviteten en del. Det er kjedelig å vente på at det skal bli godkjent, og jeg tror det blir færre som gidder å skrive av den grunn. Det blir også unødvendig mye jobb for de som er administratorer. |
| 28.04.2010 kl. 21.14.29 | Gikk kjeampe fint :) Selv en idiot klarer jo dette! | Hvor fikk jeg velge kategori "nyheter?". Ellers gikk det fint :) | Ja | |

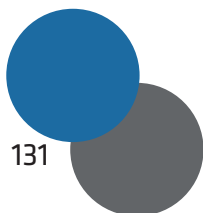


| Tidsmerke | Opprett en ny bruker ved å registrere deg selv. Hvordan fungerte dette? | Legg til nytt innlegg. Skriv tittel "TEST", skriv "HIG" som stikkord, velg kategori "Nyheter", og send det til glennomgang. Hvordan syntes du dette fungerte? Var det lett å legge et innlegg? | Når du registrerer deg blir profilstatusen din automatisk satt til "bidragsyter". Dette betyr at du kan skrive innlegg, men ikke publisere dem selv. Noen av høyere rang må først gå gjennom innlegget og godkjenne det før det kan publiseres på siden. Synes du dette er et greit system for publisering av innhold på Propaganda? | Andre kommentarer |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 30.04.2010 kl. 01.14.54 | Det gikk helt greit.. | Sånn passe, for en som ikke bruker dette verktøyet så mye var det litt uoversiktlig med tanke på hvor man faktisk kunne skrive inn de enkelte ordene.. jeg fant bla. ikke noe kategori med nyheter.. Litt tungtvint synes jeg. | Ja | ellers en flott forside.. |



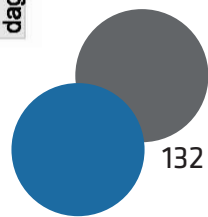
Vedlegg L: Svar på spørreundersøkelse

Uke 18

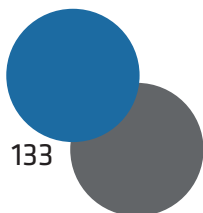


| Tidsmerke | Hva synes du om headeren på siden? Burde de små ikonene til høyre være trykkbare knapper? | Synes du toppmenyen fungerer godt med drop-down funksjon? | Vi har fikset på sidemenyen slik at den er forskjellig for hver underside. Hvordan synes du dette fungerer? |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04.05.2010 kl. 17.15.57 | <p>Overskrift: Propaganda</p> <p>Litt "lunge" bokstaver (fontvalg), som gror ned i en sort sokkel.</p> <p>Sort/grått</p> <p>Uvanlig store ikoner til høyre, nesten i "tegnserie"format (så en kan lure på om de har noe innbyrdes forhold: lyden ser ut som den kommer fra A i propaganda og tekstboksen gjør at en kikker etter om det er noen som sier noe ... Ja, en får sikkert lyst til å trykke på ikonene til høyre.</p> <p>Det blir liten symmetri over toppen av arket - "tung" tekst til venstre og "flytende" ikoner til høyre, som er "for høyt" på arket i forhold til linjen. Med hvitt skrivefelt til høyre blir det tilsammen asymmetrisk.</p> | <p>nesten vanskelig å få øye på at det er noe tekst der, og enda mindre selvsagt at de er "aktive" med drop-down, mens ikonene til høyre IKKE er linket til noen side eller handling...</p> | <p>da "Hopper" skjermbildet, prøv å treffe slik at noe "ligger i ro" i synsfeltet når dere skifter bilde: et hvitt felt som krymper til en firkant på høyre side tar oppmerksomhet (fordi det er lyst OG forandrer seg), dessuten blir bokstaver større - alt dette bidrar til å se mot HØYRE og ikke på det du ville lese mer om (i midten/venstre).</p> |
| 04.05.2010 kl. 18.28.13 | Headeren er fin! Hadde vært kult, og litt annerledes om ikonene til høyre kunne klikkes på. | Jepp, veldig fint og ryddig! | Veldig bra, gir et bedre helhetsinntrykk for hele siden. Mere gjennomført, og ryddigere for oss som lesere. |
| 04.05.2010 kl. 20.51.00 | Det er veldig intuitivt, og de bør absolutt være trykkbare... Jeg prøvde å trykke på de før jeg leste spørsmålet. | Ja, det syns jeg den gjør. | Synes det fungerer helt greit, absolutt en grei tilføring av funksjonalitet. |

| Gjør de nye sidemene at drop-down funksjonen i toppmenyen blir overflødig? | Hva synes du om fonten (stilen på teksten) på siden? Er den oversiktlig og lesbar? | Hva synes du om sorteringen av artikler på FIBER-sidene? | Åpne nettsiden via iPhone eller en annen touch-telefon. Hva synes du om grensesnittet for siden på denne plattformen? |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - | <p>Bokstaver som har "times" lignende font er tykke-og-tynne. De tynne delene av bokstavene krever høy kvalitet/hydelighet, (som når bokstaver TRYKES) skjermbildet vises i 72dpi og kan hos ulike brukere kanskje flimre litt også - tilsammen gjør det at en tynn "helvetica"-lignende font (som på dette svararket eller google sin mail) er jevnere/rolligere for øyet å se på</p> <p>Fonten ser bra ut, men kan være at den er litt slitsom å lese. Spesielt om man skal lese mye tekst.</p> <p>Ellers er fonten på titler og overskrifter ganske kull! Kanskje litt overkill og ha den samme (eller en lignene, vet ikke om det er den samme;p) på titlene på forsiden der det står "Javabin", "Styremøte" osv. (på høyresiden)</p> | vanskelig å se disposisjonen | |
| Nei Enten headeren (med tekst) og sidemeny (droppe toppmeny) eller slik det er i dag, minus sidemeny... | Fin og lesbar fontbruk | Veldig fint og oversiktlig:D Ser veldig innbydende ut:) | Alltid likt wordpress sin touch-side... Funker bra:) |



| Andre kommentarer | Hva synes du om helheten til Propaganda? Er dette en side du ville ha brukt om den hadde eksistert? Hvorfor/hvorfor ikke? |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Siden går laangt utover vinduet, kanskje vurdere å knipe inn litt luft mellom hvert avsnitt? "Les Mer" trenger ikke så mye luft. Forholdet mellom bilde og tekst er som et frimerke ved hvert avsnitt, og virker ganske fastlåst</p> |
| | <p>Hm, vanskelig å si. Jeg er sjelden på slike type sider, men vil tro at dette er en jeg ville vært på regelmessig. For det først fordi det er "lokale" nyheter for min del, ting som kan påvirke meg. For det andre ville jeg nok fortsatt å lese siden da den er veldig oversiktlig, spennende og lett å bruke.)</p> |
| | <p>Jeg ville brukt den, så lenge den holdes ryddig, og at det ikke blir for mye funksjoner og sånn... Dette er ren info-side, og slik bør det være:)</p> |



Vedlegg M: Intervju

22. mars, 2010

Intervju: Einar Jørgen Haraldseid

Adobe Air – er dette noe GSR kan få med bilde og lyd?

- Adobe Air blir bare ekstra komplisert. Dere kan få til akkurat det samme i vanlig browser.

Live streaming på forsiden, med hvilken sang som spilles, hvordan kan vi få til dette? ID3-tags.

- Avhengig av metadata, avviklingssystemet må vite
- Shoutcast støtter ikke video, så da må dere bytte program.
- Shoutcast støtter metadata, men det gjør ikke Spotify.
 - o Sender Whimp metadata?

For at enkelte skal kunne legge ut info på siden burde vi ha et «logg inn»-system. Hvordan fungerer dette? Php?

- IT-tjenesten er ikke glad i ventus (?), det er langt fra bugg-fritt, det krasjer webserverne på skolen.
- Monica Strand-fagene tester cms, prat med henne om det.

Skal alle legge ut,

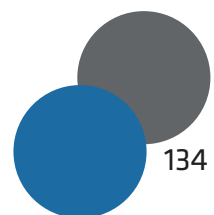
Kan vi hyre IT-tjenesten til å lage siden for oss?

- IT-tjenesten har ikke ressurser til det, dessverre, men prat med Monica Strand og Anders Einar.

Wordpress eller lage siden selv?

- Det kan være smart å bruke ferdigfabrikerte sider for å unngå bugs og diverse

Søkemotorer pleier være inkludert i gode cms'er.



Vedlegg N: Intervju

10. mars, 2010

Intervju: Jørn Brekke

Dette er notater fra vi intervjuet medstudent Jørn Brekke angående podcasting ettersom han har om det i faget «digitale medieproduksjonssystemer» dette semesteret.

1: Hva mener du er viktig med podcast?

Det som er greit er at du kan legge ut lyd og video, men også at du kan legge til koder slik at folk kan abonnere på det og få det automatisk til mail eller hva som helst.

2: Hvordan lager du en podcast?

Du lager et xml-dokument og skriver inn hvor du finner podcasten, hva den inneholder osv. Om du ikke har med den koden så er det bare en vanlig video, det er xml som inneholder alt info om podcasten, og rss som forteller dataen at det er en podcast.

3: Hvordan har det seg at du fikk med hele skjermen på podcasten din, men andre mistet toppen og bunnen?

Podcaster bør egentlig være 4:3, men noen lager det i 16:9, det kan ødelegge framvisningen på enkelte nettsider.

Vedlegg 0: Veiledningsnotat

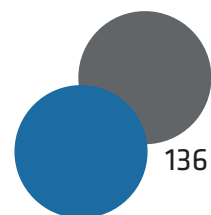
Veiledningsnotater

18. januar (Stafseng)

- Selve distribueringen er i bunn
- Linkes til gjennom Gstud eller linkes til Gstud gjennom vår side?
- Radio er mer enn bare liveradio
- Hvem kan lage podcaster? Alle!
 - o Folk kan lage egne podcaster og legge ut på sidene
 - o Alternative måter å produsere stoff på, istedenfor å bare sitte i studio
- Bygg et konsept først – vent med hvordan du skal realiseres
 - o Bygg konseptet på erfaringer og innhentet informasjon
- Halve bachelortiden skal brukes til å lage ideen og konseptet, bare den siste tiden skal brukes til å utforme en prototype
- Problemstilling
 - o Kan bruke ordet ”konsept”
 - o Utarbeide gsr og fibers funksjonalitet
- Punkt 1: Komme opp med en liste av aktiviteter
- Punkt 2: Finne ut av hvilken rekkefølge vi skal gjøre dem
- Prosjektplan
 - o Bakgrunn
 - o Målformuleringer
 - o Metodevalg
 - o Framdriftsplan
- Prosjektledelsesboka – en grei kilde

27. januar (Stafseng)

- Avtalen som ligger ute skal brukes, vi skal ikke lage egen.
- Gruppekontrakten kan fungere som et vedlegg i prosjektplanen
- Konfliktløsning og konsekvenser, skriv det på gruppekontrakten
- Problemstillingen er formulert slik at den er vanskelig å forstå for utenforstående
- Resultatmål og effektmål
- Hva skal det være prototype på? Det står det lite om.
 - o Prototype av etablering av en informasjonskanal basert på Fiber og GSR
- Effektmål kan være
 - o Enklere å trekke informasjon
 - o Gjenfinning av info i et arkiv basert på ulike medieelementer
 - o Engasjere ansatte for å gi bidrag til kanalen
- ”hvordan utvikle et konsept for distribusjon”
- En fare med å definere med Fiber i problemstillingen, om de ikke får tid til web i tillegg til papiravisa
 - o Skjematisk risikoanalyse, rangering kritisk – ikke-kritisk og hva du skal gjøre om det oppstår
- Hvilke metoder skal vi bruke for å tilegne oss informasjonen vi trenger?
 - o Intervjuer? Bøker? Nett? Forsøking?
- Eventuelle samarbeidspartnere? Hvordan vil vi inkludere Fiber?



- Hvordan fungerer Fiber-redaksjonen i dag?
 - o Foreslå Fiber inn i konseptet uten at vi bruker dem i oppgaven, slik kan vi løse oppgaven uten å inkludere dem
- 1 :Problemstilling.
- 2: del opp målene bedre (1 hovedmål, flere effekt- og resultatmål), gå inn i tema/oppgavene slik at vi ikke bare har et tema men heller beskriver *hva* vi skal gjøre.
- Integrer kontraktene vi har lagd i forprosjektet
- Distribusjon vs publisering

11. februar (Stafseng)

Forbereding

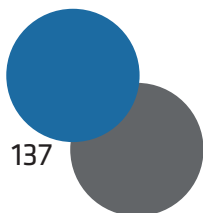
- Er det godkjent?
- Noe vi har glemt å ha med? Noe du vil legge til?
- Faglig veiledning med Refsvik?
- Faste veiledninger med Staffseng? Mandag klokka 9 for eksempel? Annenhver uke?

Veiledning

- Godkjent blir den, men vi kommer til å få litt kommentarer på den senere. Han har hatt det litt for travelt..
- Flere måter å tenke
 - o Kanskje spørre ulike produsenter
 - Høre med lærere på media om de ville brukt det i fagarbeid, gi studentene erfaring
 - o Men fornuftig å bruke metoden for å oppnå informasjon
- Send prosjektplan til Kjell Are
- Torsdag 18.02: Møte med Staffseng klokka 09.15

11. februar (Refsvik)

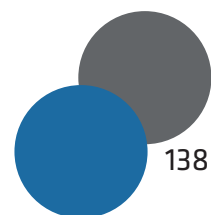
- Kommentarer til strukturen på prosjektplanen
 - o Bakgrunnen, kanskje si litt mer om Fiber og GSR, har redaksjonene tenkt på samarbeidet tidligere eller er det vi som har tatt tak i det?
 - Her er historikken, her er bakgrunnen, MEN...problemet vi ser i dag er at vi ikke klarer å engasjere...
 - o Beskriv nøyere, få en strammere struktur
 - o En tydeligere tredeling
 - Bakgrunn
 - Problembeskrivelse (Mangel på lesere/lyttere/aktivitet. Hva er problemet? Hvorfor er det et problem?)
 - Målbeskrivelse
 - o Tittel, si hvilket dokument det er og hvem som har skrevet det
- Litteratursøk er en metode, intervju er en metode, testing av programvare er en metode, programmering er en metode
- Finn ut hvordan ting er. Hvordan er NRK på nett?
- Integrer aktivitetene (facebook osv) på selve siden, samle alt under ett



- Snakk med NRK? Intervju?
 - Hvordan snurper de sammen mediene?
- Følg med på NRK-beta bloggen
- Risikoanalyse
 - Formålet er å vite hva vi skal gjøre om noe inntreffer, hvordan vi håndterer problemene som slår til
- Bare rydd litt opp i det, generelt sett.
- Vær presis (hva skal vi lage en prototype på??)
 - Nevn metoder, midler, bare skriftlig dokument? En prøvesending? Teste programvare? Skissere en webside?
- Begynn med «denne oppgaven skal handle om» osv, ikke rett i bakgrunnen
- Hold en formell stil – uten å bli veldig stivbeint
- Sjekk hevn.hig.no, send mail ca ei uke i forveien for å avtale møte.
- NRK er en ressurs, intervju er en metode.
- Skrive dokumentene på nett? Google-docs.
- Risiko: ikke nok tid med veiledere. Redusere risiko: google.docs

18. februar (Stafseng)

- Problembeskrivelse og målbeskrivelse
 - Er viktige fundament
 - De må kunne se at vi har svart på problemstillingen og nådd målet
- Problemstillingen er god, men prototypen bør ikke være en del av den. Prototyping er en metode og har ikke noe i en problemstilling å gjøre.
- Målbeskrivelsen, punkt 3. For lite konkret, heller si noe om *hva* skal prototypen fungere til? Hva funksjonalitet skal vi gå for?
 - Målet må være å komme frem til en systembeskrivelse som kan implementeres og tas i bruk ved etablering av en ny struktur.... En konseptbeskrivelse.
- Resultatmål: dette er noe vagt. Ikke formuler det som spørsmål, formuler det som svar på hva dere vil oppnå, hvor dere vil/skal hen.
 - Hvordan har NRK gjort det? Go check it out → beskriv det.
 - Hva skal resultatet være ift GSR og Fiber med tanke på videre jobbing?
- Metodekapittelet vårt er tynt.
 - Prototyping
 - Feltstudie av aktuelle aktører i markedet og gjøre en vurdering av det
 - Systemutviklingsteori: prototyping.
 - Lag – test mot brukergruppe. Repeat. Er det en slik form for prototyping dere vil drive med?
 - Beskriv hvordan metodene vil bli utført og hva det vil si for dere og for prosjektet
- Fremdriftsplan
 - Milepælene bør markeres
 - Bør kanskje ha flere milepæler også?
 - Kanskje et verktøy og ikke bare en tabell?
 - Microsoft Projects
 - Mer oversiktlig
- Risikoanalyse: foreslå ulike scenario og tiltak
- Nils Rui
- Questback



4. mars (Stafseng)

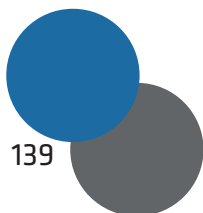
- Vi bør få med oss det nye skrivekurset
- Få Kjell Are til å sende linker til rss-feeder for eksempler
- Fra Kjell Are sitt kurs:
 - o <http://www.ansatt.hig.no/kjellr/imt3531/index.html>
 - o <http://www.ansatt.hig.no/kjellr/imt3531/imt3531.rss>

Spørsmål til neste veiledning

- I sluttrapporten...må vi da skrive om det tekniske bak f. eks podcast, eller bare skrive funnene rundt det og ikke noe koding eller dypere forklaring?
- «EKSTRASIDE» (ark 4) En ekstra side dersom gruppen ønsker en side med personlig preg. Syns han vi bør ha det?
- Statusrapport og forprosjekt – er det endelig godkjent?

18. mars (Stafseng)

- Spørreundersøkelsen
 - o Han mener vi bør lage den «ferdig», legge den ut på google, og så skal han se på den og gi tilbakemelding.
- Spørsmål til NRK
 - o Flere omformuleringer
 - o BBC: Hva innebærer disse prinsippene?
 - o Har du ja/nei-spørsmål så *må* du ha et oppfølgingsspørsmål
 - o Spørsmål 6 bør komme før spørsmål 5
 - o Podcast: Hvordan har dette forandret hvordan publikum forholder seg til NRK?
 - o Hvordan markedsfører NRK tilbudene sine?
 - o Hvordan måler de publikumsreaksjoner for tradisjonell radio kontra podcasts/rss
 - o Hvor lenge ligger podcasts tilgjengelig for publikum? Hvor store arkiver har dem for podcasts? Finnes det noen begrensning for dette? Har NRK en policy for dette? Staffseng fikk en podcast sendt på cd.
- Podcast vs streaming
 - o Dette er viktig å drøfte i hovedoppgaven
- Sluttrapport
 - o *All* skal stå i referanselista bakerst, fotnoter er ikke nødvendig for denne typen arbeid. I formelt oppsett skal du følge Harvard, og da skal ingen kilder befinne seg i fotnotesystemet.
 - o Ingen font eller fontstørrelse er definert
 - o Det finnes fint lite måler, dessverre
 - o Topp/bunntekst: Staffseng mener det er en del av helheten av sluttrapporten. Ikke navn på hver side, men kapitellinndeling/tittel på oppgave kan være greit. Men alt er en del av det spesifikke designet.
- Forprosjekt
 - o Ikke jobba så mye med det
 - o Godkjent, men har forbedringspotensial
 - o Arbeidet videre blir ikke veldig påvirket av om dere forbedrer den, så det er ikke noe poeng i å styre mer med den.
- Statusrapport
 - o En veldig grei evaluering; Godkjent.



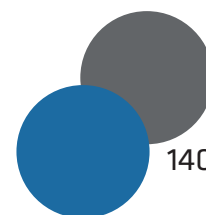
- Ca karakter?
 - o Vi har et veldig fint utgangspunkt, men vi kan også floppe på det. Oppgaven har et veldig potesial, men om vi klarer å få det til...dét tør han ikke si noe på. Alt fra en D og oppover.
- Prototypen
 - o Finne informasjon, legge ut informasjon, søke etter og sortere informasjon
 - o Hvordan kategoriseres informasjonen? Skal én redaktør rydde på plass alle filer eller skal de som produserer materiale gjøre det selv?

08. april (Stafseng)

- Ikke bruk så mye ressurser på å lage brukermanual, heller bruk tid på å beskrive konseptet og rapportskrivning
- Kom frem til om denne kanalen faktisk *kan* bli brukt, dette kan være konklusjonen deres, om siden vil være positiv eller om den ikke er verdt noe
- Litt av essensen i oppgaven: hvordan er det mulig å dra nytte av en slik kanal på HiG?
 - o NRK er en storforbruker på slik teknologi. De har mye penger og ressurser...det har ikke studentene på HiG.
- Har dere fått struktur på rapporten?

15. april (Stafseng)

- Bare 13 av 20 som har svart på undersøkelsen
 - o Send purremail og utvid fristen til ut dagen
- Er studentgruppene og lagene flinke nok til å stille opp og produsere innhold til å dra en slik nettside alene? Fagmiljøet vil kunne bidra med mye
- Staf seng var usikker på hvor fokuset lå i spørreundersøkelsen, den var for spredt
- Hva ville vært lurt å gjøre for å få bedre informasjon ut av undersøkelsen? Viktig å evaluere arbeidet når vi skriver om det i sluttrapporten
- Viktig å se tilbake og se på hva vi kunne gjort annerledes, men også implementere erfaring
- Hvilken utviklingsmodell har vi valgt? Har vi et bevisst forhold til det? Sjekk KIP-boka
 - o Vi bør absolutt bruke en av modellene for prototyping
- Viktig å beskrive bakgrunn for hvorfor vi valgte å bruke Wordpress.
- Skrive om html og css? Basic ting trenger vi ikke skrive om, det er vgs-stoff. Skriv om det som er relevant for oppgaven
- I statusrapportene er vi litt for forsiktige med å fortelle hva vi faktisk har gjort. «Vis at her er det tæl!» Fortell hva dere faktisk har gjort, hva dere har kommet fram til, vis at dere er trygge på stoffet og har lært noe
- SLUTT Å VÆRE SÅ FORSIKTIGE!
- Fokusgruppen: Er det et representativt utvalg? Eller er det så tilfeldig at svarene blir ganske tilfeldige de også? Viktig å skrive om i rapporten
- Neste gang må vi vise Terje hvordan prototypen skal se ut, enten tegne med papir og blyant, eller vise WP-siden.
- Er det forskjellige strukturer for hver enkelt side, eller er det en felles struktur for alle. Kan man abonnere på forskjellige kategorier? Kan studenter være bidragsytere uten å være med i redaksjonen? Slike ting må vi finne utav snart.



22. april (Stafseng)

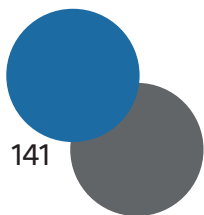
- Propaganda
 - Ser ryddig og greit ut, men Stafseng vil heller vurdere det vi vil oppnå, ikke det vi har gjort. Dét er det mest interessante.
 - Hvilke løsninger har vi valgt for å oppnå målsettingene våre?
 - Fagområde
 - Dette har et stort potensial, men hvordan skal vi sortere saker?
 - HiG – blir ikke denne siden redundant siden vi har nyhetsstrøm på forsiden også? Fagområde er mye mer interessant å ha på Propaganda!
- Vær bevisst med målsettingen, hva er det egentlig vi vil få til her? Fokusgruppa er til for å hjelpe oss med å nå målsettingen.
- Vi får kvantitativ informasjon fra skjematisk svar fra fokusgruppa. Får de kommentarfelt istedenfor et skjema får vi mer dybde i svarene våre.
- Vi kan gjøre dybdeintervju eller gruppeintervju med medlemmer fra fokusgruppa.
- Vær bevisst på tiden!

22. april (Monica Strand)

- Header
- Sidemeny
 - Få noen til lage en sidetemplate i php
 - Cathrine Fjeldstad
- «Mest populære» – oversette til norsk
- Teste på iPhone?
 - Prøv en emulator

29. april (Stafseng)

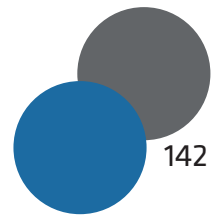
- Fokusgruppa har fokusert på brukervennlighet
- Hvordan ligger vi an i skrivearbeid?
- Fagområde
 - Få Kjell-Are til å teste hvordan han føler fagområdet fungerer?



Vedlegg P: Prosjektdagbok

Prosjektdagbok

| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|--------------|-------------|------------------------|--------------|----------|-------------------------------------------|
| Uke 3 | | | | | |
| Man 18.01 | 09.00 | 15.00 | 12 V & R | | Møte med veileder, idémyldring |
| Tirs 19.01 | 10.00 | 12.00 | 4 V & R | | Formulering av problemstilling |
| Ons 20.01 | 09.00 | 14.00 | 5 V | | Gruppekонтракт + forprosjekt |
| Ons 20.01 | 15.00 | 19.00 | 4 R | | Prosjektkontraкт + forprosjekt |
| Tors 21.01 | 09.00 | 15.30 | 13 V & R | | Forprosjekt ferdig |
| | | Totalt for uke: | 38 | | |
| Uke 4 | | | | | |
| Man 25.01 | 12.00 | 15.00 | 6 V & R | | Web (planlegging) |
| Tirs 26.01 | 10.00 | 16.00 | 12 V & R | | Web (design og utforming) |
| Ons 27.01 | 09.00 | 16.00 | 14 V & R | | Møte med veileder, web, forprosjekt (for) |
| Tors 28.01 | 09.00 | 15.00 | 12 V & R | | Ferdiggjøring av web+forprosjekt, levere |
| | | Totalt for uke: | 44 | | |
| Uke 5 | | | | | |
| Man 01.02 | 09.00 | 14.00 | 5 V | | Research: Metoder for publisering |
| Man 01.02 | 09.00 | 15.00 | 6 R | | Research: Metoder for publisering på net |
| Tirs 02.02 | 10.00 | 12.00 | 4 V & R | | Research (fortsettelse) |
| Tirs 02.02 | 13.00 | 15.30 | 2,5 R | | RSS (opprette en feed til websiden vår) |
| Ons 03.02 | 09.00 | 16.00 | 7 V | | Web (oppdateringer på siden), research |
| Ons 03.02 | 10.00 | 16.00 | 6,5 R | | Web (rss), research |
| Tors 04.02 | | | | | Skidag |
| | | Totalt for uke: | 31 | | |



Prosjektdagbok

| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|------------|-------------|-------------|------------------------|-----------|------------------------------------------------------------|
| Uke 6 | | | | | |
| Man 08.02 | 10.00 | 12.00 | 2 V | | Web, research (dab-radio) |
| Man 08.02 | 13.00 | 15.00 | 2 R | | Research (webpublisering) |
| Tirs 09.02 | 10.00 | 12.00 | 4 V & R | | Web (oppdatert og lagt ut bilder), research (fortsettelse) |
| Ons 10.02 | 09.00 | 14.00 | 5 V | | Web, research (dab-radio) |
| Ons 10.02 | 10.00 | 17.00 | 6 R | | Web (am/fm-radio) |
| Tors 11.02 | 08.00 | 15.00 | 14 V & R | | Møter med veiledere, research (fortsettelse) |
| Lør 13.02 | 17.00 | 22.00 | 5 R | | Utarbeiding av forprosjekt og research (web) |
| | | | Totalt for uke: | 38 | |

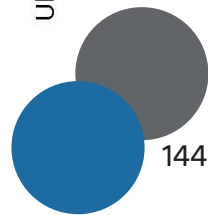
| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|------------|-------------|-------------|------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|
| Uke 7 | | | | | |
| Man 15.02 | 09.00 | 15.30 | 13 V & R | | Forprosjekt, research (video på web, avis: nett vs papir) |
| Tirs 16.02 | 10.00 | 12.00 | 2 V | | Letet etter relevant litteratur på biblioteket, research |
| Tirs 16.02 | 17.00 | 19.00 | 2 R | | Research (video på web) |
| Ons 17.02 | 09.00 | 15.30 | 13 V & R | | Forprosjekt, research |
| Tors 18.02 | 09.00 | 15.00 | 12 V & R | | Møte med veileder, utarbeiding av forprosjekt, gantt |
| | | | Totalt for uke: | 42 | |

| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|------------|-------------|-------------|------------------------|-----------|-------------------------------------------|
| Uke 8 | | | | | |
| Man 22.02 | 09.00 | 12.00 | 6 V & R | | Jobbet med forprosjekt og statusrapport 1 |
| Tirs 23.02 | 09.00 | 11.00 | 2 R | | Skrivekurs |
| Ons 24.02 | 09.00 | 16.00 | 14 V & R | | Forprosjekt og statusrapport 1 |
| Tors 25.02 | 10.00 | 14.00 | 8 V & R | | Forprosjekt og statusrapport 1 |
| Tors 25.02 | 19.00 | 23.00 | 4 R | | Statusrapport 1 |
| Fre 26.02 | 12.00 | 14.00 | 2 V | | Statusrapport 1 |
| Fre 26.02 | 14.00 | 18.00 | 4 R | | Forprosjekt og statusrapport 1 |
| | | | Totalt for uke: | 40 | |

Prosjektdagbok

| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|---------------|-------------|-----------------|--------------|----------|------------------------------------------------------------|
| Uke 9 | | | | | |
| Tors 04.03 | 09.00 | 16.00 | 14 V & R | 14 | Veiledning, research: live-sendinger/streaming |
| | | Totalt for uke: | | 14 | |
| Uke 10 | | | | | |
| Man 08.03 | 09.00 | 15.00 | 12 V & R | | Research: Podcast og rss |
| Ons 10.03 | 09.00 | 15.00 | 6 V | | Forbereding til NRK, intervju (Jørn Brekke) |
| Ons 10.03 | 10.00 | 15.00 | 5 R | | Research RSS, intervju (Jørn Brekke) |
| Tors 11.03 | 10.00 | 14.30 | 9 V & R | | Research videostreaming, forbereding til NRK |
| | | Totalt for uke: | | 32 | |
| Uke 11 | | | | | |
| Man 15.03 | 10.00 | 14.00 | 4 R | | Research: Podcast og rss |
| Tirs 16.03 | 14.00 | 17.00 | 6 V & R | | NRK (ringt og sendt mailer), research: videostreaming |
| Ons 17.03 | 09.00 | 14.00 | 10 V & R | | Testet webcam i studio, lynkurs i rapportskrivning |
| Tors 18.03 | 09.00 | 14.30 | 11 V & R | | Veiledning, ringt NRK, fokusgruppe, spørreundersøkelse |
| | | Totalt for uke: | | 31 | |
| Uke 12 | | | | | |
| Man 22.03 | 10.00 | 16.30 | 13 V & R | | NRK (ringt og sendt mailer), intervjuet Einar, statusrapp. |
| Tirs 23.03 | 10.00 | 12.00 | 4 V & R | | Statusrapport 2, prototype (design, WordPress) |
| Tirs 23.03 | 12.30 | 14.30 | 2 R | | Prototype (WordPress) |
| Ons 24.03 | 09.00 | 14.00 | 10 V & R | | Ferdiggjøring og innlevering av statusrapport 2 |
| | | Totalt for uke: | | 29 | |

Uke 13: Påskeferie



Prosjektdagbok

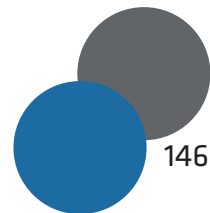
| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|------------|-------------|-----------------|--------------|----------------------------------------------------------|-------------|
| Uke 14 | | | | | |
| Ons 07.04 | 09.00 | 15.00 | 12 V & R | Forberedelse av fokusgruppe, prototype (fikse en bug) | |
| Tors 08.04 | 09.00 | 14.00 | 10 V & R | Veiledning, prototype (bug), forberedelse fokusgruppe | |
| Fre 09.04 | 10.00 | 15.00 | 12 V & R | Forberedelse fokusgruppe, | |
| | | Totalt for uke: | 34 | | |
| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
| Uke 15 | | | | | |
| Man 12.04 | 09.00 | 11.00 | 2 V | Forslag til design av sluttrapport | |
| Tirs 13.04 | 09.00 | 11.00 | 4 V & R | Forberedelse fokusgruppe | |
| Tirs 13.04 | 11.00 | 14.00 | 3 R | Forberedelse fokusgruppe, skrevet om RSS i teori-delen | |
| Tors 15.04 | 09.00 | 14.30 | 11 V & R | Veiledning, fått prototypen opp og gå ved hjelp av IT | |
| Tors 15.04 | 14.30 | 16.30 | 2 R | Oversatt deler av prototypen, testet kateg.funksj. | |
| Fre 16.04 | 11.00 | 15.00 | 8 V & R | CSS, oversatt, testet | |
| Lør 17.04 | 14.00 | 17.00 | 3 R | Utarbeidet navigasjonsmeny, fått bokmerkefunksjon | |
| Søn 18.04 | 15.00 | 19.00 | 4 R | Skrevet ferdig RSS, prototype | |
| Søn 18.04 | 12.00 | 15.00 | 3 V | Prototype (diverse) | |
| | | Totalt for uke: | 35 | | |
| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
| Uke 16 | | | | | |
| Man 19.04 | 10.00 | 14.00 | 4 V | Prototype (diverse) | |
| Tirs 20.04 | 10.00 | 16.30 | 13 V & R | Prototype (toppmeny og diverse), ny mail til fokusgruppe | |
| Ons 21.04 | 09.00 | 16.00 | 14 V & R | Sluttrapport (prosess og WP) | |
| Tors 22.04 | 09.00 | 14.00 | 10 V & R | Veiledning, hjelp fra Monica Strand, prototype (css) | |
| Fre 23.04 | 09.00 | 15.00 | 6 V | Sluttrapport | |
| Fre 23.04 | 11.00 | 17.00 | 6 R | Sluttrapport (wordpress), Prototype (headergrafikk) | |
| | | Totalt for uke: | 53 | | |

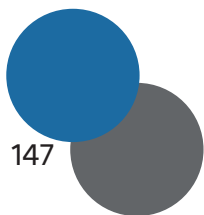
Prosjektdagbok

| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|------------|-------------|-------------|-----------------|----------|-----------------------------------------------------------|
| Uke 17 | | | | | |
| Man 26.04 | 09.00 | 16.00 | 14 V & R | | Prototype (utvikle videre etter resultat fra fokusgruppa) |
| Man 26.04 | 18.00 | 21.00 | 3 R | | Prototype (utvikle videre etter resultat fra fokusgruppa) |
| Tirs 27.04 | 10.00 | 14.00 | 4 V & R | | Fokusgruppe (klargjøring og utsending av nytt skjema) |
| Tors 29.04 | 09.00 | 14.00 | 10 V & R | | Veiledning, prototype, statusrapport 3 |
| Fre 30.04 | 09.00 | 12.00 | 6 V & R | | Statusrapport 3, sluttrapport |
| Lør 01.05 | 14.00 | 18.00 | 4 V | | Prototype (utvikle videre etter resultat fra fokusgruppa) |
| Søn 02.05 | 10.00 | 14.00 | 4 V | | Prototype (utvikle videre etter resultat fra fokusgruppa) |
| Søn 02.05 | 12.00 | 15.00 | 3 R | | Sluttrapport |
| | | | Totalt for uke: | 48 | |

| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|------------|-------------|-------------|-----------------|----------|-------------------------------------------------------|
| Uke 18 | | | | | |
| Tirs 04.05 | 15.00 | 16.00 | 2 V&R | | Fokusgruppe (klargjøring og utsending av nytt skjema) |
| Ons 05.05 | 09.00 | 16.00 | 14 V&R | | Sluttrapport |
| Tors 06.05 | 09.00 | 15.00 | 12 V&R | | Sluttrapport |
| | | | Totalt for uke: | 28 | |

| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|------------|-------------|-------------|-----------------|----------|----------------------------|
| Uke 19 | | | | | |
| Ons 12.05 | 13.00 | 19.00 | 12 V&R | | Sluttrapport |
| Tors 13.05 | 08.00 | 21.00 | 13 V | | Sluttrapport |
| Tors 13.05 | 09.00 | 21.00 | 12 R | | Sluttrapport |
| Fre 14.05 | 08.00 | 17.00 | 18 V&R | | Sluttrapport |
| Lør 15.05 | 10.00 | 18.00 | 16 V&R | | Ferdiggjøring sluttrapport |
| Søn 16.05 | 10.00 | 19.30 | 19 V&R | | Korrektur |
| | | | Totalt for uke: | 90 | |





Prosjektdagbok

| Dato | Fra klokken | Til klokken | Antall timer | Tilstede | Beskrivelse |
|------------|-------------|----------------------|--------------|----------|---------------------------------|
| Uke 20 | | | | | |
| Man 17.05 | 12.00 | 17.00 | | 10 V&R | Korrektur/ombrekking i InDesign |
| Tirs 18.05 | 08.30 | 17.00 | | 17 V&R | Korrektur/ombrekking i InDesign |
| Ons 19.05 | 09.00 | 17.00 | | 16 V&R | Utskrift |
| Tors 20.05 | 09.00 | 12.00 | | 6 V&R | Innlevering |
| | | Totalt for uke: | 49 | | |
| | | Totalt for prosjekt: | 676 timer | | |

Vedlegg Q: Prototype





Studentenes hus

«Huset» er Gjøvik sitt studenthus. Her samles studentene i ukedagene med kos og samvær. Her har vi alt i fra kro, spillkveld til quiz. Huset blir drevet av studenter, med kun en uteforstående som er dagligleder. Er du interessert i å jobbe for Huset, enten som vakt, i bar, event, teknisk, så trengs det alltid flere folk.

Kalender for Mai:

| Mandag | Tirsdag | Onsdag | Torsdag | Fredag | Lørdag | Søndag |
|---------------|---------------|-------------------|--------------------|-------------|----------------|---------------|
| | | | | | 1. Stengt | 2. Stengt |
| 3. Stengt | 4. Stengt | 5. Spillkveld | 6. Torsdagskro | 7. Quiz | 8. Persfest | 9. Stengt |
| 10. Stengt | 11. Stengt | 12. Spillkveld | 13. Stengt | 14. Quiz | 15. Stengt | 16. Stengt |
| 17. Stengt | 18. Stengt | 19. Spillkveld | 20. Torsdagskro | 21. Quiz | 22. Stengt | 23. Stengt |
| 24. Stengt | 25. Stengt | 26. Spillkveld | 28. Torsdagskro | 29. Quiz | 30. Stengt | 31. Stengt |

Studentenes Hus

Daglig leder:
Einar Skare Tlf: 977 32 533

Leder:
Ingrid M. B. Høvik Tlf: 406 47 487

Nestleder:
Gino Morales Tlf: 988 28 563

Uaktansvarlig:
Svein Hjeltnet Tlf: 994 68 144

Sekretær:
Petter Walbo Johnsgård Tlf: 480 55 351

Booking:
Marte Ronold Tlf: 936 30 821

Baransvarlig:
Cathrine Fjeldstad Tlf: 988 44 045

Eventansvarlig:
Oda S. Lintho Tlf: 990 30 942

Teknisk ansvarlig:
Håvard Hansen Tlf: 991 01 099

PR/Info-ansvarlig:
Elvor Pedersen Tlf: 416 10 576

PR/Info-ansvarlig:
Torstein Andreassen Tlf: 900 87 475

The Sounds – Crossing the Rubicon

http://hovedprosjekter.hig.no/v2010/omt/mp/gsr/prototype/fiber/fibrasjoner/musikk/the-sounds-crossing-the-... Google

Andre sider ▾ Moro ▾ Shopping ▾ Gitar ▾ Skole ▾ Radio ▾ Blogg/portfolio ▾ Gmail Facebook Gaysir YouTube Post-HIG ▾ Lokale virksomheter...

PROPAGANDA

Forside Fiber GSR Huset Fagområde Om Propaganda

By Randi Publisert: 15. april, 2010
Postet i: Musikk



The Sounds – Crossing The Rubicon
WM Sweden/Warner

Terningkast: 4

The Sounds er et indie rock band fra Sverige som for det meste befant seg i undergrunnsmiljøet da de slapp sin første plate, «Living In Amerika» i 2002, men som tok både Europa og Nord-Amerika med storm da de gav ut sin forrige plate «Dying To Say This To You» i 2006. De ble kjent for sitt rå uttrykk, forkledd med 80-talls synth og vokalist Maja Ivarssons stålstemme og karisma. «Crossing The Rubicon» er fullspekket av catchy låter, til tross for et noe mer polert uttrykk enn tidligere. Gitaristen Felix Rodriguez markerer seg allerede i første låt, «No One Sleeps When I'm Awake», men ellers er platen synthdrevet og viser svært tydelig bandets forhold til den 30år gamle new wave-sjangeren. Platen er god, morsom og får tærne til å gå etter takten, men musikken virker til tider en smule resirkulert og jeg savner litt av attituden som gjorde at så mange har falt for musikken deres tidligere. Alt i alt er platen absolutt verdt en lytt, spesielt sangene «No One Sleeps When I'm Awake», «Dorchester Hotel», «Beatbox» og tittelsporet «Crossing The Rubicon».

★★★★☆ 2 Stemmer

Relaterte innlegg:

[Those Dancing Days – In Out Space Hero Suits](#)
Surferosa tok Huset med storm

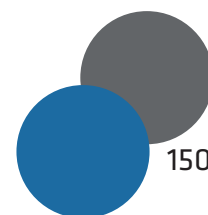
1 kommentar

Test01
Postet april 26, 2010 at 3:00 PM

testkommentar fra en abonnent! 😊

👍 1 🗳️ 0 Rangere denne

Fullført



Kontakt oss

http://hovedprosjekter.hig.no/v2010/imt/mp/gsr/prototype/om-propaganda/kontakt-oss/

Andre sider ▾ Moro ▾ Shopping ▾ Gitar ▾ Skole ▾ Radio ▾ Blogg/portfolio ▾ Gmail Facebook Gaysir YouTube Post-HIG ▾ Lokale virksomheter...

PROPAGANDA

Forside Fiber GSR Huset Fagområde Om Propaganda

Redaksjonen

Kontakt oss

Vi trenger alltid nye bidragsytere og tips til saker vi kan skrive om. Har du noen kommentarer, tips, spørsmål eller lignende er det bare å fylle ut skjemaet under, så tar vi kontakt med deg så snart vi kan.

Ditt navn (obligatorisk)

E-post (obligatorisk)

Emne

Melding

Kommentarer stengt

Kommentarene er stengt. Du har ikke mulighet til å kommentere dette innlegget.

Copyright Victoria Engebretsen og Randi Stangeland. All Rights Reserved. [Om Arras temaet](#)

llfort